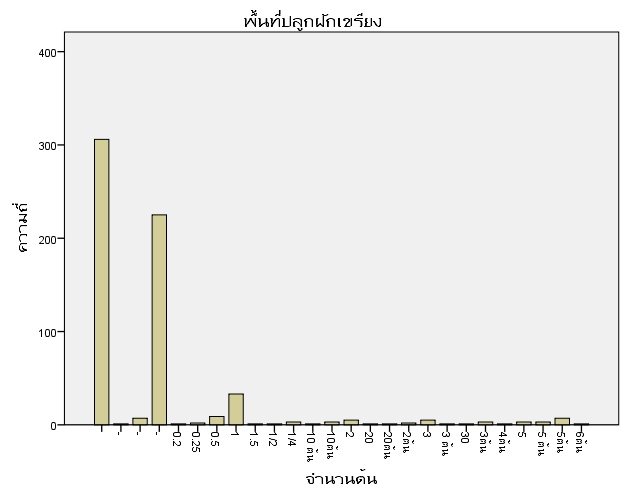
**จำนวนพื้นที่เพาะปลูกจากการสำรวจแบบสอบถาม**

* **พื้**นที่ปลูกต้นเขลียง จำนวน 70 ไร่
* 

ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้าแยกประเภทได้ดังนี้ จากการเพาะเอง

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ55.3

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ18.8

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.5

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 16 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 35 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 18 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 7 - 15 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกจำนวน 300-500กิโลกรัม/ 1 ไร่/ปี (ขึ้นอยู่กับขนาดของต้น) ราคากิโลกรัมละ 60- 80 บาท
* ช่องทางในการจำหน่าย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 64 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

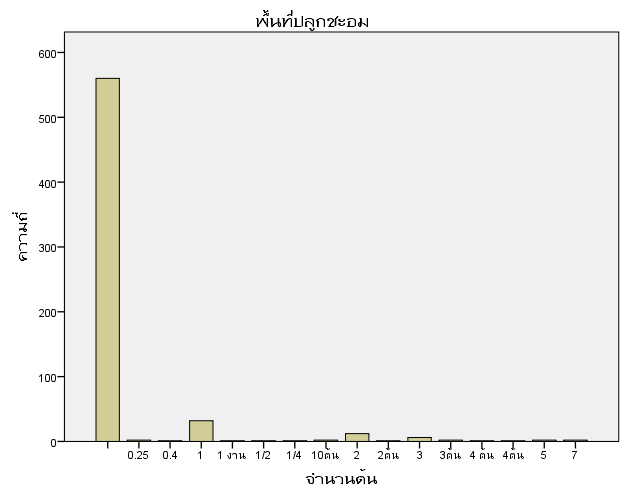
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.81

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ -

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.2

* พื้นที่ปลูกต้นชะอม จำนวน 90 ไร่

ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้าชะอม แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.9

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.9

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.7

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 10 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 33 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 19 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 7 - 15 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกจำนวน 3000 - 5000 มัด/ 1 ไร่/ปี (ขึ้นอยู่กับขนาดของต้น) ราคามัดละ 4 บาท
* ช่องทางในการจำหน่ายผักชะอม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 53 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.19

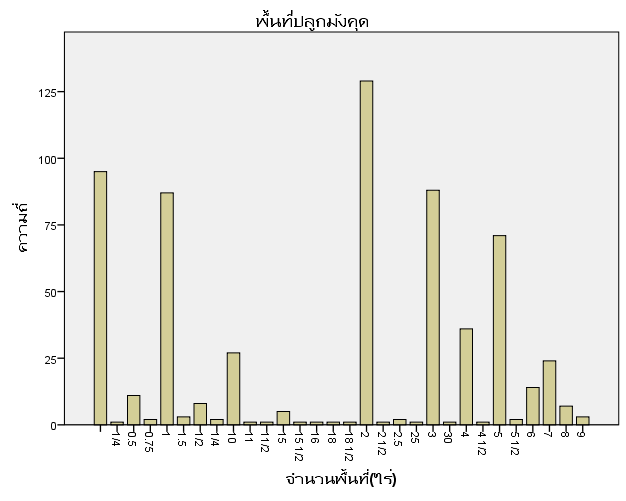
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.0

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.5

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.5

* พื้นที่ปลูกต้นมังคุด จำนวน 1900 ไร่



ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้าชะอม แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 362 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.4

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.6

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.2

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 251 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 151 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 212 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 180 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูกจำนวน 1,800- 2,000 กิโลกรัม / 1 ไร่/1ปี ราคากิโลกรัมละ 30 - 50 บาท/กิโลกรัม
* ช่องทางในการจำหน่ายมังคุด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 504 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 347 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.9

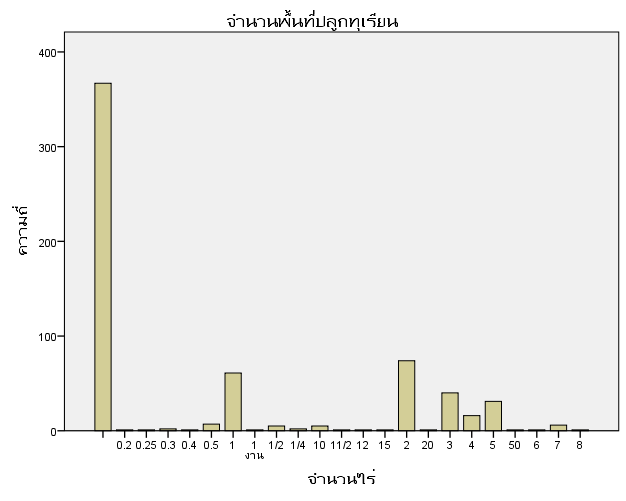
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 136 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.7

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

* พื้นที่ปลูกต้นทุเรียน จำนวน 761 ไร่



ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้าชะอม แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.0

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 122 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 62 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 109 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 180 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูก จำนวน 1,800-2,000 กิโลกรัม / 1 ไร่/1ปี ราคากิโลกรัมละ 45 -50 บาท
* ช่องทางในการจำหน่ายทุเรียน จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 216 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

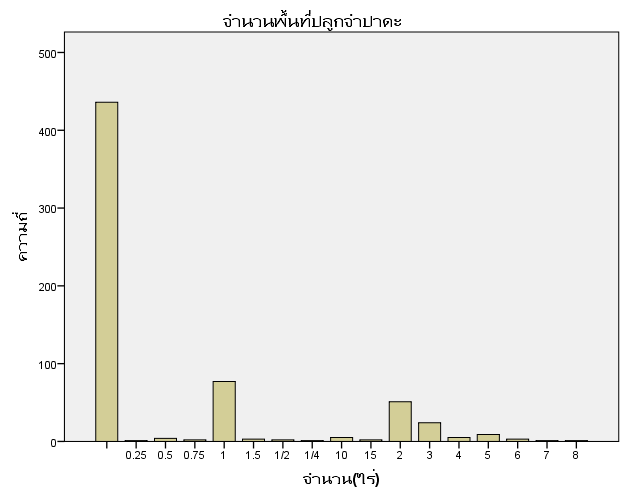
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.0

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.4

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0

* พื้นที่ปลูกต้นจำปาดะ จำนวน 420 ไร่
* 

ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้า แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 60 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 47 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 81 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 150 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูก จำนวน 1,400 - 1,600 กิโลกรัม / 1 ไร่/1ปี ราคากิโลกรัมละ 25 - 30 บาท
* ช่องทางในการจำหน่าย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 179 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.0

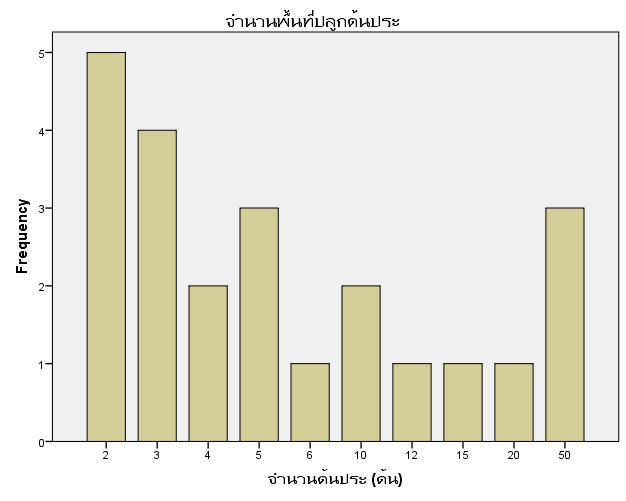
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.2

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.9

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

* พื้นที่ปลูกต้นลูกประ จำนวน 127 ต้น



ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้า แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน- ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 3 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 3 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 6 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 180 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูก จำนวน 350 - 400 กิโลกรัม / 1 ไร่/1ปี ราคากิโลกรัมละ 35 - 50 บาท
* ช่องทางในการจำหน่าย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 ราย แยกประเภทได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.13

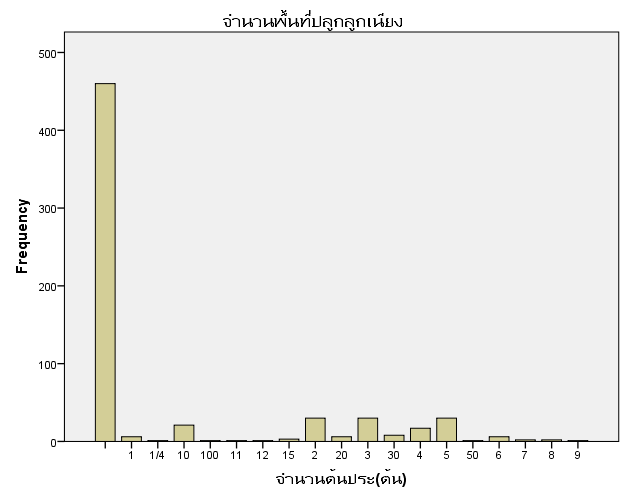
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.13

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.25

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.13

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.25

ยังไม่ได้รับผล จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.13

* พื้นที่ปลูกต้นลูกเนียง จำนวน 293 ต้น
* 

ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้า แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 148 ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 23 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 58 ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 44 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 180 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูก จำนวน 500 - 600 กิโลกรัม / 1 ไร่/1ปี ราคากิโลกรัมละ 15 - 20 บาท
* ช่องทางในการจำหน่ายลูกเนียง แยกประเภทได้ดังนี้

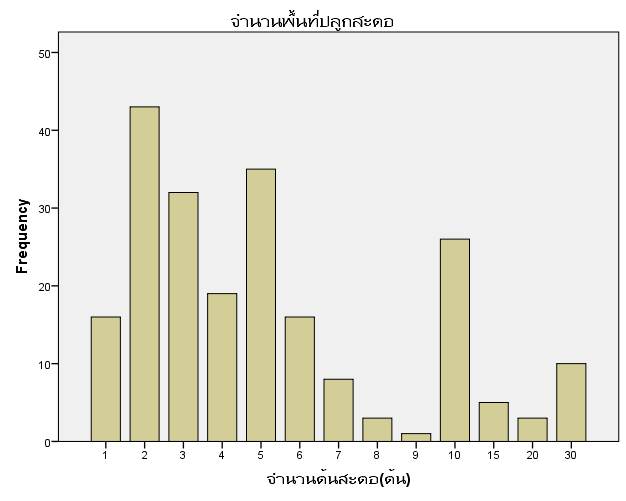
ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ63.3

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ16.5

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.6

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.7

* พื้นที่ปลูกต้นสะตอ จำนวน 120 ต้น
* 

ต้นทุนการผลิต

* โดยภาพรวมแหล่งที่มาของต้นกล้า แยกประเภทได้ดังนี้

แหล่งที่มาจากการเพาะเอง จำนวน 202 ราย คิดเป็นร้อยละ 99

แหล่งที่มาจากการจัดซื้อในตลาด ร้านค้าส่ง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ0.5

แหล่งที่มาจากการซื้อในร้านจำหน่ายต้นกล้าในชุมชน ในพื้นที่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ0.5

แหล่งที่มาจากการซื้อนอกพื้นที่ จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

* ปริมาณการใช้ปุ๋ย ประเภทต่าง แยกได้ดังนี้

การใช้ปุ๋ยเคมี จำนวน 24 ราย

การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ จำนวน 72ราย

การใช้ปุ๋ยแบบผสมผสาน (ระหว่างปุ๋ยเคมี และปุ๋ยอินทรีย์) จำนวน 51 ราย

* ผลตอบแทนที่ได้จากการผลิต แยกเป็น ระยะเวลาการให้ผลผลิต /ระยะเก็บเกี่ยวอยู่ในช่วงระหว่าง 120 - 180 วัน
* ผลผลิตที่ได้จากการเพาะปลูก จำนวน 1200 - 1300 มัด / 1 ไร่/1ปี ราคามัดละ 2 -4 บาท/มัด
* ช่องทางในการจำหน่ายผลสะตอ แยกประเภทได้ดังนี้

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าส่งในพื้นที่ การรับซื้อจากพื้นที่ จำนวน 37ราย คิดเป็นร้อยละ 19.1

ช่องทางการจำหน่ายแก่ร้านค้าแผงรับซื้อ ร้านค้าในชุมชน จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 48

ช่องทางการจำหน่ายในตลาดชุมชน จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ32.5

ช่องทางการจำหน่ายในต่างจังหวัด จำนวน - ราย คิดเป็นร้อยละ

ไว้สำหรับการอุปโภค บริโภคในครัวเรือน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.5

**ปัญหา/ข้อเสนอแนะ**

* **การจัดตั้งกลุ่มจำหน่ายผลผลิต**
* **ราคาผลผลิตตกต่ำ**
* **ปัญหาภัยแล้ง**
* **ปัญหาขาดความรู้เรื่องโรคพืช โรครา**
* **โรคหนอดกินยอด**
* **โรคหนอนทุเรียน**