**เอกสารประกอบการประชุม**

**การจัดทำแผนปฏิบัติการและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนโซนอันดามัน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **แผนงานสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน**  |
| **1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น****2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน** | 1. ชุมชนต้นแบบที่เป็นฐานเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวตามศักยภาพของชุมชน จำนวน xxx ขุมชน2. รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน xxx รูปแบบ3. จำนวนหลักสูตร/โครงการพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง จำนวน xxx หลักสูตร/โครงการ4. จำนวนสมาชิกและแกนนำในชุมชนมีความรู้ระดับที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลสู่สมาชิกชุมชนคนอื่นๆ ได้เพิ่มขึ้นร้อยละ xx | 1. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเข้าถึงสิทธิในสวัสดิการของรัฐและการเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว | สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พานิชย์/สนง.อุตสาหกรรม/สนง.เกษตรฯ/สถาบันการเงิน |
| 2. โครงการจัดทำแผนการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่ / สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| 3. โครงการการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา |
| 4. โครงการสร้างสัญลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พานิชย์/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| 5. โครงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประสบการณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/เชิงวัฒนธรรม | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/อปท/สนง.ประชาสัมพันธ์ |
| 6. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชนจากอัตลักษณ์ที่โดดเด่น | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย |
| 7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้และการเข้าถึงสื่อออนไลน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด/สนง.สถิติจังหวัด |
|  | 8. โครงการพัฒนาทักษะนักสื่อความหมายในชุมชน | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด |
| 9. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรการทำตลาดออนไลน์ หลักสูตรการทำสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดทำฐานข้อมูล) | สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา/สนง.พัฒนาชุมชน/สนง.พานิชย์/สนง.ประชาสัมพันธ์ |
| 10. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าการท่องเที่ยวของชุมชน (หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก หลักสูตรการแปรรูปอาหารพื้นถิ่น) | สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/สถาบันการศึกษาในพื้นที่/สนง.พัฒนาชุมชน |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติและพหุวัฒนธรรม**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างมีส่วนร่วม และเป็นรูปธรรม  | 1.ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบที่มีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม และเกิดการสร้างชุมชนเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้2.จำนวนของมาตรการของชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม | 1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม กลุ่มจังหวัดอันดามัน2. โครงการพัฒนาแผนแม่บทและวางผังการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน3. โครงการพัฒนาการศึกษาวิจัยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน4. โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ในแต่ละบริบทชุมชน5. โครงการการสร้าง/เชื่อมโยงกลุ่มจิตอาสาชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม | 1. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2. สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน อาทิ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต/มหาวิทยาลัยราชภัฎจังหวัดภูเก็ต /มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่/วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ เป็นต้น3. หน่วยงานรัฐด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่นสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/อุทยานแห่งชาติต่างๆ |
| 2) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐาน\*ครอบคลุมและเหมาะกับผู้ใช้ประโยชน์ | 1. ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบโครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมและเหมาะกับผู้ใช้ประโยชน์2. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และประชาชนต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จัดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว | 1.โครงการสร้าง/ปรับปรุง/พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในชุมชน *\*ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ถนน ทางเท้า ระบบไฟฟ้า ระบบประปา โทรคมนาคม* *\*เหมาะสมกับคนทุกกลุ่ม ได้แก่ เด็ก หญิงมีครรภ์ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ* | 1. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ./อบต./เทศบาล |
| 3) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน | 1. ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบการจัดการขยะมูลฝอยอย่างครบวงจรและเหมาะสม 2. ชุมชนเกิดมาตรการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน 3. เกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น | 1. โครงการอนุรักษ์/ฟื้นฟูป่าชายเลน2. โครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชประจำถิ่น3. โครงการด้านการจัดการขยะต้นทาง กลางทาง การจัดการขยะปลายทาง และวงจรชีวิตขยะ4. โครงการการจัดทำธรรมนูญชุมชนในการจัดการขยะ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| 4) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | 1. เกิดชุดความรู้ด้านภูมิปัญญาชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม2. จำนวนรายได้ที่ได้จากการเพิ่มมูลค่าจากฐานทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชน, ผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร หรือเครื่องดื่ม เป็นต้น | 1. โครงการรู้ประโยชน์สร้างคุณค่าสมุนไพรในชุมชน2. โครงการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม3. โครงการจัดการภูมิปัญญาชุมชน เช่น สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร เป็นเครื่องดื่ม ต่อยอดสู่การสร้างคุณค่า มูลค่าทางการท่องเที่ยว | 1. ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2. คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน3. หน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา./สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย สินค้า บริการแหล่งท่องเที่ยว**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การสร้างเครือข่ายเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนในวิถีใหม่ | 1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอนาคตในแนววิถีใหม่ ทำให้ชาวบ้านเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้ใช้ชีวิตให้ได้ในช่วงการระบาดของโควิด ชาวบ้านมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำรงชีวิต2. จำนวนสมาชิก แกนนำในชุมชนท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมกับชุมชน นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการและชาวบ้านในพื้นที่ | 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรท่องเที่ยวชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้**ตัวชี้วัด:** ชุมชนมีการแลกเปลี่ยนจากประสบการณ์ในการทำท่องเที่ยวชุมชน2. โครงการชุมชนเครือข่ายกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน**ตัวชี้วัด:** มีเครือข่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน3. โครงการการถ่ายทอดรูปแบบชุมชนต้นแบบสู่ชุมชนน้องใหม่**ตัวชี้วัด:** ชุมชนน้องใหม่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมและจัดการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น | สถาบันการศึกษา และ ชุมชน แต่ละพื้นที่พช. สถาบันการศึกษา ชุมชน แต่ละพื้นที่ชุมชนต้นแบบ เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน แต่ละพื้นที่ |
| 2. การพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวชุมชน | 1. ชุมชนสามารถศึกษาความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว2. พัฒนา วางแผน ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน3. พัฒนาตราผลิตภัณฑ์สินค้า (Brand) ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ4.มีกระบวนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มสมาชิกเครือข่ายสินค้าและบริการการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น | 1. โครงการพัฒนาตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน**ตัวชี้วัด:** ชุมชนมีการพัฒนาและแนวทางในการทำตลาดท่องเที่ยวชุมชนผ่านตลาดออนไลน์รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น2. โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น**ตัวชี้วัด:** ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ3. โครงการพัฒนาฝีมือผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น**ตัวชี้วัด:** ได้รับการถ่ายทอดภูมิปัญญาจากปราชญ์ชุมชนเกิดการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น | สถาบันการศึกษา ชุมชน หอการค้าจังหวัดสถาบันการศึกษา ชุมชน พัฒนาชุมชนจังหวัดสถาบันการศึกษา ปราชญ์ชาวบ้าน สภาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ประชารัฐ |

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการตลาด สื่อ ประชาสัมพันธ์**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบใหม่ | 1. การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับ ชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ 2. เกิดช่องทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ | 1. โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดท่องเที่ยวชุมชนผ่านตลาดออนไลน์**ตัวชี้วัด:** ชุมชนมีการพัฒนา ทักษะ ส่งเสริมการขายในรูปแบบใหม่2. โครงการ Road show เพื่อการส่งเสริมการขายท่องเที่ยวชุมชน**ตัวชี้วัด:** มีการนำแสดงสินค้าทางการท่องเที่ยวชุมชน โปรแกรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน3. โครงการส่งเสริมการตลาดเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน**ตัวชี้วัด:** เกิดความร่วมมือในการขายสินค้าและการบริการการท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงร่วมกัน  | สถาบันการศึกษา และ ชุมชน แต่ละพื้นที่พช. สถาบันการศึกษา ชุมชน แต่ละพื้นที่ชุมชนต้นแบบ เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน แต่ละพื้นที่ |
| 2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนอันดามัน | 1. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนที่เข้าใจและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย2. มีการใช้ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้หลากหลาย เช่น Social media Application ให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงง่าย | 1. โครงการพัฒนาใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน**ตัวชี้วัด:** ชุมชนมีการพัฒนาและแนวทางในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น2. โครงการพัฒนากระตุ้นสินค้าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์**ตัวชี้วัด:** ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการโปรโมทจากการใช้สื่อ เกิดการขายสินค้าระหว่างชุมชนและลูกค้า | สถาบันการศึกษา ชุมชนหอการค้าจังหวัดสถาบันการศึกษา ชุมชน พัฒนาชุมชนจังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดต่าง ๆ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีมาตรฐานการบริหารที่ดีเน้นเรื่องความสะอาดสุขอนามัยที่ดี การเดินทางและการรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว | * แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวน………แหล่ง/จังหวัด
* การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวจำนวน………แหล่ง/จังหวัด
* แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเพื่อการท่องเที่ยว (SHA) จำนวน………แหล่ง/จังหวัด
 | โครงการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอันดามัน | * ทกจ. และภาคีเครือข่าย
 |
| 2. การพัฒนาแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนท่องเที่ยว | * แหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งวัฒนธรรมในชุมชนได้รับการพัฒนา จำนวน……แหล่ง/จังหวัด
 | โครงการพัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในแหล่งชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | * อปท.
* อุทยานแห่งชาติในพื้นที่
 |
| 3. นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบท  | * มีระบบการขนส่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว
 | โครงการพัฒนาระบบขนส่งการท่องเที่ยวชุมชน | * อบจ.
 |
| 4. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจเเละมีประสบการณ์ที่ดีทั้งในด้านความปลอดภัย และสุขอนามัย รวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานเเละสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อชักจูงให้กลับมาเยี่ยมเยือนอีกครั้ง | * นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำและบอกต่อ
* นักท่องเที่ยวสะท้อนกลับข้อคิดเห็นประสบการณ์ที่ดี
 | โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวต่อประสบการณ์ในชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | * ทกจ.
* สำนักงานสถิติจังหวัด
* ชุมชนท่องเที่ยว
 |
| 5. แหล่งท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล | * แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้ปราศจากอุปสรรคสำหรับคนทั้งมวล(Tourism for all)จำนวน…….แหล่ง/จังหวัด
 | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน(Tourism for all) | * อปท.
 |
| 6. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการวางผังแม่บทการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว | * ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการวางผัง ออกแบบการจัดการพื้นที่จำนวน………ชุมชน/จังหวัด
 | โครงการจัดทำแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน | * อปท
* สถาบันการศึกษา
 |

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในภาวะวิกฤต**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| 1. มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว  | * มีมาตรการด้านความปลอดภัยในภาวะวิกฤติที่ได้มาตรฐาน
* จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวหลังการเกิดวิกฤต
 | 1. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 2. พัฒนากลไกในการแก้ปัญหาและเตรียมความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤติที่จะส่งผลกระทบด้านการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ  | * เกิดกลไกในการแก้ปัญหาและการเตรียมความพร้อมจังหวัดและภูมิภาค
 | 1. โครงการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ2. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวอันดามันเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 3. ระบบการแจ้งเตือนที่มีคุณภาพและการประเมินความเสี่ยงในสถานการณ์ฉุกเฉินและสามารถสื่อสารและเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ | * ระบบการแจ้งเตือน ชุมชน ภูมิภาค
* ระบบปฏิบัติการและการประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในสถานการณ์ฉุกเฉิน
 | โครงการเสริมสร้างการรับรู้และการเชื่อมโยงการสื่อสารเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดีเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ | อบต, เทศบาล, อบจ และกลุ่มจังหวัด |
| 4. ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ท่องเที่ยวอันดามันที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติให้สามารถพื้นฟูกลับมาสู่ภาวะปกติ หรือให้ดีกว่าและปลอดภัยยิ่งกว่าเดิม | * ระบบฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวหลังภาวะวิกฤติ
 | 1. โครงการฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่หลังภาวะวิกฤติ2. โครงการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหลังภาวะวิกฤติเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อม  | อบต, เทศบาล, อบจ, จังหวัด และกลุ่มจังหวัด |