**ถอดบทเรียนการใช้สื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ**

**วันที่ 11 ตุลาคม 2563**

**ห้องประชุมเขาหลวงรีสอร์ท ต.เขาแก้ว อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช**

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อถอดบทเรียนกระบวนการใช้สื่อขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะฯ

**ผ.ศ.ดร.พงค์เทพ สุธีรวุฒิ**

การเปรียบเทียบสื่อแต่ละสื่อมีความแตกต่าง สถานการณ์ของการสื่อสารต้องมีการปรับตัว ช่วงโควิดสื่อกระแสหลักมีคนดูมากขึ้นเนื่องจากถูกกฎหมายกำกับ ความน่าเชื่อถือมีมากกว่าสื่อกระแสรองหรือสื่อออนไลน์ ปัจจุบันเฟคนิวเยอะมากโอกาสที่ข่าวจะเบี่ยงเบนเป็นไปได้มาก หัวข้อหลักในการจัดสมัชชาสุขภาพ

**New normal รูปแบบของสื่อ**

1. ระบบสตรีมมิ่ง จะเข้ามามีอิทธิพลในผู้บริโภคมากขึ้นเนื่องจากเป็นcontentที่เข้าถึงง่ายและมีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่ความบันเทิง สาระความรู้ ข่าวสาร อาชีพสตรีมเมอร์จึงกำลังเป็นทีน่าสนใจของผู้คน
2. สื่อใหญ่เพิ่มการจัดกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น
3. ข่าวสารบ้านเมืองจะเป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจมากขึ้นกว่าเดิมมาก แต่สาระด้านความบันเทิงยังคงเป็นที่น่าสนใจเหมือนเดิม
4. ผู้คนต้องการคอนเทนส์ How To มากขึ้น มากกว่า What is เพราะผู้บริโภคมองหาแนวทางการทำงานใหม่ๆจากคอนเทนต์ในโลกออนไลน์

**แนวทางการทำงานของสื่อ**

1. การสร้างเนื้อหา (Content) จะเป็นตัวตัดสินความอยู่รอดของเครือข่ายสื่อ ความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล (data) จะเป็นตัวตัดสินคุณภาพของ content
2. ความรวดเร็วกับการแข่งขันของสื่อ ปัจจุบันเทคโนโลยีของการสื่อสารก้าวเร็วมาก เนื่องจากมีผู้เล่นใหม่ในวงการสื่อ ผู้ผลิตสื่อจึงต้องแข่งขันกันด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา
3. ความแม่นยำของข้อมูล คือสิ่งที่ต้องคำนึงถึง ที่ตัวผู้นำเสนอ การเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อสารที่ชัดเจนตรงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค
4. Privacy Security ความถูกต้อง ความรับผิดชอบ และจริยธรรม ในการสื่อสารจะยิ่งสำคัญกว่าในยุคใดๆ

**การขับเคลื่อนประเด็นทางสังคม Social Movement โดยเครือข่ายการสื่อส**าร

ข้อมูล/เนื้อหาเกี่ยวกับประเด็น

เชื่อมต่อข้อมูล

กำหนดสาระ

สำคัญของเรื่อง

ส่งต่อข้อมูล

จากออนไลน์

สู่ “”สังคม”

การป้อนข้อมูลเข้าสู่สื่อสังคมออนไลน์

สร้างเนื้อหา / การแบ่งปันเนื้อหา

การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา

Trending topic, hashtag การสื่อสารในชุมชนออนไลน์ และคสวามสามารถในการค้นหา

การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา

Trending topic, hashtag การสื่อสารในสังคมออนไลน์ และคสวามสามารถในการค้นหา

 **Input**

**ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้**

1. รวบรวม ค้นหาและและรวบรวมความรู้ ใช้ความรู้นำความเห็น
2. ใช้ ใช้ความรู้ให้เป็นประโยชน์
3. เพิ่มคุณค่า แสวงหาความรู้เพิ่มเติมเพื่อสร้างคุณค่า สร้างวัฒนธรรมใหม่+เทคโนโลยี
4. แบ่งปัน แบ่งปันความรู้ให้กับผู้อื่น
5. เข้าถึง เข้าถึงและแสวงหาความรู้เพิ่มเติม
6. สร้างและคงไว้ สร้างความรู้ใหม่

**กระบวนการและขั้นตอนนโยบายสาธารณะ**

1. การก่อตัวของนโยบายสาธารณะ (public policy formation) เช่น การปลูกพืชร่วมยาง สื่อต้องเข้าใจว่าทำไมต้องทำเรื่องนี้ สามารถเสนอทางเลือกได้
2. การกำหนดทางเลือกและการตัดสินใจนโยบายสาธารณะ (public policy alternative development and decision making) ทำอย่างไรให้มีพืชอาหารปลูกในสวนยางทีมสื่อต้องรู้ ไม่ใช่ชี้นำ ความไม่เป็นกลางเกิดจากความไม่รู้
3. การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ(public policy implementation)
4. การประเมินผลนโยบายสาธารณะ(public policy evaluation)
5. ความต่อเนื่อง การทดแทนและการสิ้นสุดนโยบายสาธารณะ(public policy maintenance succession & termination)

**สรุปบทเรียนที่ผ่านมา** โดย ดร.ดุริยางค์ วาสนา

**รูปแบบการดำเนินการสื่อสาธารณะด้านการสร้างเสริมสุขภาพภาคใต้**

 มีการทำงานและประเมินผลอยู่ตลอด

1. พื้นที่มีการสื่อสารประเด็นสุขภาวะอยู่ก่อนแล้ว
2. พื้นที่มีประเด็นสุขภาวะแต่ขาดการสื่อสาร สมาคมเข้าไปสร้างการสื่อสาร มีนักสื่อสารสุขภาวะ ประสานงานงานกับเครือข่ายอื่นๆ เครือข่ายสื่อสุขภาวะ

**รูปแบบการขยายเครือข่ายและการสนับสนุนเพื่อการสื่อสารสาธารณะ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Onair** | **Online** |
| * การสื่อสารผ่านวิทยุชุมชน
* การสื่อสารผ่านโทรทัศน์ท้องถิ่น
* การสื่อสารผ่านโทรทัศน์ TPBS
 | * การ Live ผ่านแอพพลิเคชั่น เฟสบุ๊ค
* การ Post Master
* การจัดทำ Banner
* การจัดทำ E-magazine
* การลง Content ในเว็บไซด์
* การจัดรายการวิทยุ Online รายการ “กินอิ่มนอนอุ่นบนแผ่นดินใต้”
 |
| **On ground** |
| * การจัดเวทีเสวนา
* การจัดกิจกรรามสาธารณะประโยชน์ หรือกิจกรรมสุขภาวะ
 |

**การสนับสนุนสื่อเพื่อการสื่อสารสาธารณะ**

1. สื่อที่สมาคมสื่อเป็นผู้ผลิต คอนเทนส์ของเครือข่ายสื่อ
2. สื่อจากหน่วยงานต่างๆที่สมาคมสื่อและเครือข่ายสื่อเป็นผู้จัดหา
3. สื่อที่เครือข่ายสื่อเป็นผู้ผลิต โดยนำคอนเทนส์
4. แนะนำเทคนิคการไลฟ์ เทคนิคการถ่ายทำ การใช้โปรแกรมช่วยตัดต่อ เทคนิคการตัดต่อ เพื่อช่วยให้สื่อที่ผลิตออมามีคุณภาพมากยิ่งขึ้น สื่อสารให้น่าสนใจและได้สาระที่ครบถ้วน

**ช่องทางการสื่อสารเครือข่ายสื่อ**

1. การจัดประชุมบรรณาธิการสื่อ
2. การสื่อสารผ่านแอพพลิเคชั่นไลน์
3. การสื่อสารผ่านแอพพลิเคชั่นซูม

**การขับเคลื่อนสู่การดำเนินงานในระดับนโยบาย**

1. การดำเนินงานในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ตำบล
2. การดำเนินงานในระดับจังหวัด

**ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการสื่อสารสาธารณะ**

1. ความเข้มแข็งและการคัดเลือกเครือข่ายสื่อ
2. การดำเนินงานด้วยจิตาสา
3. การให้ความสำคัญกับเครือข่ายสื่อจากหน่วยงานภายนอก
4. การให้ความสำคัญจากบุคลากรภาครัฐ
5. การทำงานเป็นทีมหรือเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น

**ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารสาธารณะ**

1. การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง
2. การนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความทุกข์ความเดือดร้อนของประชาชน ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ
3. การสื่อสารบางประเด็น ชาวบ้านยังเคยชินยึดหลักความสะดวกสบาย วิธีที่ยุ่งยากมากขึ้นมักได้รับการปฏิเสธ
4. การนำเสนอประเด็นบางพื้นที่ เป็นประเด็นที่ไม่ตรงกับบริบทของพื้นที่
5. การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาวะไม่สามรารถทำตลาดได้
6. รูปแบบการสนับสนุนและบริหารจัดการของเครือข่ายสื่อยังขาดความชัดเจน
7. งบประมาณและทรัพยากรมีจำกัด
8. การดำเนินงานในรูปแบบเครือข่ายไม่สามารถกลมกลืนเป็นทีมเดียวกันได้
9. หน่วยงานภาครัฐยังไม่เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานในบางประเด็น
10. ขาดการบูรณาการในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการนำเสนอ ให้ความรู้
11. นักสื่อสารสุขภาวะและเครือข่ายสื่อบางคนยังขาดความรู้ ความสามารถ
12. ไม่มีการสื่อสารผ่านวิทยุชุมชนในบางพื้นที่
13. ขาดจริยธรรมสื่อที่เป็นแม่บทในการดำเนินงาน
14. ความน่าเชื่อถือของสื่อวิทยุยังมีน้อย

**ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น**

1. นวัตกรรมตัวกลางหรือตัวเชื่อม
2. เกิดกระบวนการขับเคลื่อนโดยใช้สื่อเป็นตัวช่วยในการนำเสนอประเด็น
3. เกิดกระบวนการขับเคลื่อนโดยการใช้สื่อเป็นตัวช่วยในการรวมกลุ่ม
4. เกิดกระบวนการขับเคลื่อนโดยการใช้สื่อเป็นตัวช่วยในการสร้าง Model “พังงาแห่งปลอดโฟม” และการจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการร้านค้า
5. เกิดต้นแบบการดำเนินการสื่อสาธารณะเพื่อแก้ปัญหายาเสพติดในชุมชน
6. ชุมชนเกิดการเรียนรู้เทคโนโลยีการสื่อสารและการนำมาใช้ในการขับเคลื่อนงาน
7. ชุมชนเกิดการเรียนรู้เทคนิคการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสาร
8. เกิดการสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อสืบทอดการดำเนินการสื่อสารสาธารณะ

**ด้านการก้าวข้ามขีดจำกัด**

1. การก้าวข้ามขีดจำกัดโดยการดำเนินงานในลักษณะตัวกลางหรือตัวเชื่อม
2. การก้าวข้ามปัญหาความไม่รู้ไม่เข้าใจของประชาชน
3. การก้าวข้ามการดำเนินงาน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือในด้านงบประมาณจาก สจรส.มอ.
4. การก้าวข้ามประเด็นข้อขัดแย้งในการพัฒนาระหว่างประชาชนและภาครัฐ
5. การก้าวข้ามโดยใช้หลัก 4P-W ในการขับเคลื่อนประเด็นสุขภาวะ
6. การก้าวข้ามปัญหายาเสพติด โดยการร่วมมือกับชุมชนในการแก้ปัญหายาเสพติดในพื้นที่
7. การก้าวข้ามปัญหาการประสานงานด้วยการสร้าง Connection ที่ดีในการทำงาน
8. การทำงานโดยการก้าวข้ามอคติ เพราะเน้นที่งานเป็นตัวตั้ง
9. การก้าวข้ารมขีดจำกัดด้านศักยภาพและความสามารถของนักสื่อสารสุขภาวะ
10. การก้าวก้ามขีดจำกัดด้านกำลังคน โดยการสร้างเครือข่ายในการดำเนินงาน

**ข้อเสนอแนะในการสื่อสารสาธารณะฯ**

1. ควรจัดระบบการสนับสนุนการผลิตสื่อ (เพิ่มกระบวนการจัดการ)
2. การเต็มความรู้ให้กับเครือข่ายสื่อในพื้นที่
3. การเสริมสร้างความมั่นใจให้กับพื้นที่ในการดำเนินงานการสื่อสารสาธารณะ
4. ควรจัดระบบการประสานความร่วมมือระหว่างพื้นที่
5. การสนับสนุนทุนให้การดำเนินการควรมีการกำหนดประเด็นที่ชัดเจน กรอบแนวคิด และวิธีการประเมินให้เป็นรูปธรรม ก่อน – หลังการดำเนินงานให้ชัดเจน
6. ควรบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นขับเคลื่อน
7. ควรเพิ่มการสื่อสารสาธารณะในประเด็นที่เกี่ยวกับการปกป้องและอนุรักษ์ชุมชน
8. ควรเสริมสร้างศักยภาพของพื้นที่ให้สามารถออกแบบวิธีการประเมินการสื่อสารได้ด้วยตนเอง(การตอบกลับของการสื่อสาร)
9. เร่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้จักและเข้าถึงสื่อชุมชน(สื่อให้ทราบ ทำอะไร ที่ไหน)
10. สร้างอาสาสมัครในการสื่อสารสาธารณะหรือทำให้เกิดนักสื่อสารสุขภาวะเพิ่มมากขึ้น
11. ความยั่งยืนของการดำงานจะเกิดขึ้นจากการสร้างเยาวชนรุ่นใหม่เพื่อสืบสานต่อและสืบทอดเจตนารมณ์

**สรุปรูปแบบการดำเนินงานสื่อสารสาธารณะฯ**

**ผู้สนับสนุน**

* สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้นครศรีธรรมราช
* เครือข่ายร่วมดำเนินงานสสจ. อปท.
* องค์กรอิสระ

**สื่อหลัก**

**ผู้รับทุน**

(ในนามบุคคล)

กิจกรรม on air

กิจกรรม on line

กิจกรรม on ground

* Thai PBS
* วิทยุชุมชน
* โทรทัศน์ท้องถิ่น
* เว็บไซด์
* หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
* นักวิชาการสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่
* นักวิชาการด้านสาธารณสุข
* คณะทำงานสมัชชาสุขภาพประจำแต่ละจังหวัด

**เครือข่ายสื่อ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ช่องทางการสื่อสาร** | **ช่องทางการสื่อสาร** |
| ภาพรวม* Facebook live
* Facebook fanpage สมาคมฯ
* Line
* Thai PBS
* Twitter

สงขลา* TV (Hi cable หาดใหญ่)
* วิทยุ(วิทยุ มอ.)
* เว็บไซด์ (กิมหยงดอทคอม)
* E-magazine ในเว็บไซด์ issue.com
* หนังสือพิมพ์(โฟกัสภาคใต้)

พัทลุง* สถานีวิทยุซิตี้เรดิโอ

ตรัง* สถานีวิทยุ สวท.ตรัง91.25 MHz
* สถานีวิทยุพะยูนเรดิโอ 104.75 MHz
 | **ภูเก็ต*** สถานีวิทยุ F.M.94 MHz City Radio

**3 จังหวัดชายแดนใต้*** สถานีวิทยุอัตตัรกียะ
* สถานีวิทยุมัสยิดกลางยะลา
* สถานีวิทยุ มอ.ปัตตานี
* สถานีวิทยุบางปู
* สถานีวิทยุอนุสมาคมสื่อมวลชนเพื่อการ**ท่องเที่ยว**

**พังงา*** สถานีวิทยุตะกั่วทุ่ง
* สถานีวิทยุฮีโร่ FM 95.25 MHz

**นครศรีธรรมราช*** ทีวีลิกอร์
* รายการ “กินอิ่มนอนอุ่นบนแผ่นดินใต้”

**กระบี่*** สถานีวิทยุ FM 96 MHz Unity Radio
 |

**กระบวนการถอดบทเรียน กับการใช้สื่อขับเคลื่อนข้อเสนอเชิงนโยบายจากงานสร้างสุขภาคใต้ ครั้งที่ 11 โดยว่าที่ เรือเอกเฉลิมพล บุญฉายา**

**การขับเคลื่อนงานที่ผ่านมา โดย นายเชภาดร จันทร์หอม**

1. ท่องเที่ยวชุมชน
2. ภัยพิบัติ
3. การจัดการขยะ
4. การท่องเที่ยวชุมชน หน่วยงานพี่เลี้ยงหลากหลาย เกิดช่องว่าการบูรณาการในพื้นที่
5. **เป้าหมาย** คือ เกิดเครื่องมือกลุ่มเครือข่าย พรบ.การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงาน เป็นข้อกฎหมายที่เป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัด ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐ คือท่องเที่ยวและกีฬาองค์กรตระกูล ส การท่องเที่ยวปลอดภัย
6. ข้อเสนอ อปท. เป็นพี่เลี้ยงอีกหน่วยที่ต้องเข้ามาเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงเครือข่ายในระดับจังหวัด และประเทศ

**การ**ขยับงานในช่วงที่ผ่านมา ความก้าวหน้า

1. ความร่วมมือของสำนักงานคระกรรมการแห่งชาติ สมัชชาระหว่างประเด็น ใช้เครื่องมือนโยบายสาธารณะ
2. ความร่วมมือกับ สสส. ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ครอบคลุมทั้ง 4 ภาค เป็นเครื่องมือพัฒนาชุมชน
3. เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 มีการหยุดชะงัก และตอนนี้ได้เริ่มขยับอีกครั้ง นิวนอมอลเรื่องการท่องเที่ยวต้องมีการขยับและมีการปรับตัวหลายเรื่อง เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็น

**นายเกียรติคุณ รอดตั**ว สสส.สำนัก6 เป็นการยกระดับการท่องเที่ยวพัฒนาปลอดภัย ดูและ9 ภาคทั่วประเทศ มีการหนุนเสริมท่องเที่ยวชุมชนย่านเมืองเก่า เมื่อก่อนเกาะพิทักษ์มีการขายสินค้าได้เดือนละเป็นล้านบาท พอช่วงโควิดปรับเป็นการขายแบบออนไลน์ ประมาณวันที่ 21-23 มีการพัฒนาคนรุ่นใหม่เรื่องการท่องเที่ยว เข้าพบเลขาฯกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา สสส.เป็นเพียงน้ำมันหล่อเลี้ยงในขั้นต้น จึงอยากให้ท่องเที่ยวและกีฬารับผิดชอบโดยตรง และอบท.รับลูกต่อในด้านการขับเคลื่อนเครือข่าย ทุกกระทรวงลงสู่เศรษฐกิจฐานราก การให้ความสำคัญกับชุมชนมีเพิ่มมากขึ้น

* เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนมีการขยายวงกว้างไปครอบคลุมทั่วประเทศ
* การเชื่อมร้อยเครือข่าย มีคณะอนุกรรมการ 1 ขุด
* ข้อจำกัดเรื่องเจ้าภาพ อยากให้มี 1 องค์กรที่รับเป็นเจ้าภาพโดยตรง
* มี 2 ขยัก พรบ. การสร้างการตื่นตัวและการมีส่วนร่วม

**ประเด็นเด็กและเยาวชน** โดย อ.จำนง หนูนิล

 เน้นเด็กในวัยเรียน สช.ไม่ใช่หน่วยงานปฏิบัติหรือขับเคลื่อน แต่เป็นหน่วยศึกษาที่จะยกประเด็นไหนขึ้นมาทำ ประเด็นเด็กและเยาวชนหยิบยกเรื่อง ไอคิวต่ำ มาขับเคลื่อน ทำอย่างไรให้เด็กไอคิวดีขึ้น อาหาร เป็นหนึ่งที่จะมายกระดับไอคิวเด็กได้ เด็กฉลาดรู้ ฉลาดคิด ทำเรื่องโรงเรียนรอบรู้เรื่องสุขภาพ มีการประชุมหารือ ช่วงปีแรก มีการ 3 เคสเข้านำเสนอ

* โรงเรียนมัธยมมาบอำมฤต
* โรงเรียนประถมตากแดดที่พังงา กินข้าวที่ปลูกเอง
* โรงเรียนเยาวเรศวิทยา เคียนซา สุราษฎร์ รอบรู้ด้านสุขภาวะ มีความเข้าใจเป็นอย่างดี ผ่านเกณฑ์การประเมินตัวชีวัด

ในปี 63 หานวัตกรรมยกระดับโรงเรียนรอบรู้แบบใหม่ ที่มีผู้ปกครองร่วมด้วย กลๆไก สช. พชอ. ขับเคลื่อนให้ภาคราชการกับประชาชนทำงานร่วมกัน นำทุกเพศทุกวัยมาเรียนรู้เรื่องสุขภาพร่วมกัน โดยใช้เยาวเรศเป็นต้นแบบ เอาโรงเรียนในอำเภอมาเรียนรู้ มีการถอดบทเรียนแล้วระดับหนึ่ง เรียบง่าย ประหยัด สามัคคี มีวินัย พึ่งตนเอง ยกระดับสู่ธรรมนูญสุขภาพ ด้านสื่อนายอำเภอเป็นคีย์แมนเป็นกลไกสำคัญในการขยายผล

**วนิชญา ฉันสำราญ** ต่อเนื่องจากงาสร้างสุขในปีที่ผ่านมา มีการเลือกพื้นที่ อ.เคียนซา การเคลื่อนต่อมีทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พัฒนาความรู้ด้านสุขภาพผ่านแอฟฯ กลางน้ำ การสร้างเครือข่ายบูรณาการ ปลายน้ำ ยกระดับสู่ธรรมนูญสุขภาพ ด้านข้อเสนอนโยบาย ยกระดับเป็นเป็นโรคงเรียนรอบรู้ด้านสุขภาวะ การรับรู้เรื่องของภาคีและสาธารณะ พัฒนาเด็กได้รู้ ได้คิด (Ative Lerning) 19 โรงเรียนของจังหวัดนคร เชต 2/3/4ด้านพัฒนาสมองเด็กสมบูรณ์แบบ

**ประเด็นอาหาร รูปแบบการขับเคลื่อนขับเคลื่อนทั้งภาค ชุมพร นคร สุราษฎร์**

1. ความมั่นทางอาหาร
2. อาหารปลอดภัย
3. โภชนาการสมวัย
4. หน่วยงานสนับสนุน สสส. สปสช. สช.ระดับจังหวัด
5. ขับเคลื่อนเชิงพื้นที่
	* พืชร่วมยาง จังหวัดละ 10 พื้นที่
	* สร้างอาหารปลอดภัย
	* รายได้
6. พื้นผลิต กระบวนการผลิต ความปลอดภัย เทคนิคทางวิชาการ ตัวชี้วัดยังไม่ชัด
7. การขับเคลื่อนในปี 63 มีความชัดเจน มิติที่ดี สร้างความปลอดภัย
8. ตำบล แผนบูรณาการระดับตำบล จัดการตนเองในการจัดทำแผนบูรณาการะดับตำบลได้
9. การเชื่อมโยงกลไกในระดับพื้นที่ตำบล สร้างการมีส่วนร่วม ทำแล้วได้อะไร ตระหนักรี้ร่วมกัน
10. หน่วยงาน/องค์กรพชอ. กองทุนตำบล รพ.สต. กยท. เกษตรอำเภอ
11. สู่ยุทธศาสตร์ระบบอาหารระดับจังหวัด

**การถอดบทเรียน** นายนิพนธ์ รัตนาคม

 ส่งเสริมให้อปท.ส่งเสริมให้พื้นที่เป็น อาหารปลอดภัย เทคนิค วิธีการ เนื่องจากที่ผ่านมาขายได้ไม่มีราคา ขายได้ไม่มากพอ วิธี ขายตรง ออนไลน์ คู่ค้า กี่โมเดลในการขาย เพื่อเป็นรูปแบบให้กับคนที่ยังขายไม่ได้หรือขายไม่เป็น เช่น

* หาดใหญ่ รวมตัวขายให้กับโรงพยาบาลหาดใหญ่ มีการสำรวจพื้นที่ผลิต สินค้าเหมาะกับที่ไหน
* การขายออนไลน์ เทคนิค
* ผ่านแอพฯ
* แนวทางเกษตรยั่งยืน เกษตรปลอดสาร
* รูปแบบที่ดี
* เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
* สร้างเครือข่ายเกษตรกรปลอดสาร

**ความเห็นเกี่ยวข้อง/เพิ่มเติม**

1. มีเรื่องราว(คอนเทนส์)ที่น่าสนใจ
2. เห็นพลังของสื่อ ทิศทาง
3. ฝากความมั่นคงด้านสุขภาพ เน้นไปที่สื่อที่เป็นเครื่องมือ ทั้ง 3 ประเด็นให้เห็นรูปธรรมมากขึ้นเพื่อเป้าหมายไปสู่นโยบายสาธารณะ ส่วนเกื้อหนุนที่จะนำไปสู่เป้าหมาย สื่อควรเสริมตรงไหน
4. โมเดลหาดใหญ่ ปัญหา-อุปสรรคระหว่างกระบวนการทำสื่อ มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึง เกิดตลาดชันชีพังงา(สัญญา) เรื่องที่อยากสื่อ คือ ไม่มีการรวมกลุ่มกันจริง ทั้งที่พังงามีเครื่องมือที่จะการันตีให้กับตลาดได้ แต่เรากลับขับเคลื่อนไม่ได้ สื่อได้นำเสนอตั้งสมาคมเครือข่ายสื่อพังงาขึ้น(อาหารปลอดภัย) ทางโรงพยาบาลมีผู้รับซื้อแต่ไม่ได้ถูกอนุมัติจริงทั้งที่มีผู้สำรองให้ก่อน(เข้าไม่ถึงจริง) วันนี้เรามีตลาดชันชีเป็นตัวกระจายผลผลิตให้กับเกษตรกร

**Time Line การขับเคลื่อนงานหลังงานสร้างสุข ปี 2562-2563**

* ส.ค.63 ถึง ต.ค.63 ปัจจัยเสี่ยง อาหารปลอดภัย

**ข้อสังเกต/ข้อแลกเปลี่ยนจากที่ประชุม**

1. จากสถานการณ์งานสร้างสุขปี 62 ทุกจังหวัดทำหน้าที่และช่วยเสริมพลังการขับเคลื่อนสังคมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีการสร้างนักสื่อสารมวลชนเพิ่มขึ้น
3. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการขยายภาคี
4. มีการอบรมเยาวชนเพื่อการเท่าทันสื่อ
5. การจัดเวทีสาธารณะระดับจังหวัด

กลับไปดูที่ Social movement เมื่อเราใช้สื่อในการขับเคลื่อนสังคม เกิดผลในทางที่ดีพบว่าภาคีความร่วมมือขยายเพิ่มขึ้น เกิดแกนนำเยาวชนกระจายอยู่ตามพื้นที่ เกิดสื่อดีๆที่ผลิตโดยเยาวชน มีเครือข่ายผู้สูงอายุเข้ามาเสริม การท่องเที่ยวชุมชนฟื้นคืน ตัวอย่างเกษตรกรต้นแบบ ตัวอย่างเกษตรอินทรีย์ เข้าสู่กลไกระดับจังหวัด นโยบายยาสูบระดับจังหวัด ขับเคลื่อนร่วมกับโรงเรียนเรื่องปัจจัยเสี่ยง แม้ว่าข้อเสนอเชิงนโยบายของเรายังไม่เป็นไปตามเป้าหมายก็ตาม แม้รูปธรรมที่ชัดเจนจากกรมประชาสัมพันธ์ยังไม่มีความชัดเจนแต่เนื่องจากเราไม่ได้เชื่อมประสานอย่างเป็นรูปธรรมที่จริงจัง ข้อเสนอต่อหน่วยงานอื่นๆมีความก้าวหน้า ยกเว้น กสทช.ที่ยังไม่ขยับเท่าที่ควร ช่องทางการนำเสนอข่าวไทยพีฯที่เป็นของเราเองยังไม่มี มีภาคีร่วมคือ กอ.รมน.

 ความสำเร็จของแต่ละที่เป็นเรื่องของวัตถุดิบ 4 M ความสำเร็จที่เกิดขึ้นเป็นความเข้มแข็งเฉพาะตัว ทุนที่เราได้มาเกี่ยวข้องกับศักยภาพของแต่ละบุคคล มีความเด่นชัดในตัวของบุคคลที่มาขับเคลื่อน สมาคมสื่อฯเป็นตัวเชื่อมประสาน

ความยาก คือ ประเด็นการขับเคลื่อนในพื้นที่ ต้องใช้เวลา ทำให้เป็นข้อจำกัดของการาขับเคลื่อน การตอบรับของผู้รับสื่อ จากผลผลิต การรับรู้ยังไม่สามารถบอกได้ว่าใช่สิ่งที่เราต้องการหรือไม้ สามารถสร้างการรับรู้ถึงขั้นที่เราคาดหวังหรือไม่

การถอดบทเรียน มี 2 ขยัก คือ ส่วนที่ต้องทำกับ ความมั่นคงทางอาหาร และความมั่นคงของมนุษย์ แต่เป็นขั้นตอนต่อไปในการขับเคลื่อนและพัฒนาสื่อ ผู้รับสารได้รับผลกระทบจริง การคิดวิเคราะห์ไม่เป็นแบบชี้นำ มีการวิเคราะห์แบบรอบด้าน

เรารับรู้ได้อย่างไรในช่องทางการนำเสนอ เช่น มีการลงพื้นที่ไปประเมินสถานการณ์ตลอดเวลาที่มีการขับเคลื่อนหรือไม่

**นายอานนท์ มีศรี** นายกสมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ การใช้สื่อในการขับเคลื่อนนโยบาย สิ่งที่เห็นชัดเจนคือ

1. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย
2. เกิดประเด็นการขับเคลื่อน (4 เสาหลัก 12 ประเด็นย่อย)
3. ขับเคลื่อนตามสถานการณ์
4. ขับเคลื่อนในระดับนโยบาย เช่น กระบี่
5. เกิดข้อเสนอแต่ละประเด็น ทำข้อเสนอร่วมกันและต้องผูกโยงกันทุกประเด็น
6. ความสำเร็จเกิดขึ้นภายใต้งานที่ทำและบริบทของตัวเอง แต่เกาะเกี่ยวประเด็นร่วม
7. มีการประเมินชุดโครงกา

**งานสร้างสุข ปี 2563**

เป็นรูปแบบการจัดงานสร้างสุขออนไลน์ โดยใช้ระบบ zoom(ออนแอร์ ออนไลน์ ออนกราวน์) มีการวางแผนในระดับเครือข่ายโดยเชิญแกนจังหวัดมาพูดคุยออกแบบร่วมกัน เชื่อมโยงการทำงานสื่อสารรูปแบบใหม่

**สรุปประเด็นสำคัญ** โดย ดร.ดุริยางค์ วาสนา

 ลักษณะการสร้างเครือข่าย ทำงานตามประเด็น สมาคมสื่อชุมชนนครศรีธรรมราชเป็นตัวเชื่อมประสาน มีการ Mapping เครือข่ายเก่า เครือข่ายใหม่ แต่ละจังหวัดมีเครือข่ายย่อยทำงานประเด็น กลไกที่มีอยู่ในจังหวัด มีการ Maching ประเด็นกับสมัชชา สื่อสาร กระจายข่าว ได้บทเรียนการขับเคลื่อน เป็นการสื่อสาร 2 ทาง เช่น ทำงานกับสมัชชา บทเรียนที่ได้ คือ ปัญหาคืออะไร นโยบายคืออะไร ข้อเสนอแนะคืออะไร แต่ละจังหวัดรวบรวมบทเรียนกลับมาที่สมาคมสื่อฯ เสนอเป็นนโยบายสาธารณะ

 **อ.จำนง หนูนิ**ล

งานที่อ.พงค์เทพ เตรียมมาพูดคุยกับเราในวันนี้เป็นเรื่องราวที่น่าสนใจ เป็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้ได้ในอนาคต งานประเด็นที่เราขับเคลื่อนสามารถนำมา Maching กับงานสื่อได้เป็นอย่างดี การถอดบทเรียนเป็นเรื่องที่ต้องมีความละเอียด สามารถเก็บประเด็นเนื้อหาการขับเคลื่อนงานของแต่ละพื้นที่ได้อย่างดี ความท้าทายของการสื่อสารในทุกช่องทางแม้ว่าจะเป็นเรื่องยาก แต่เชื่อว่าเราสามารถทำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กิจกรรมเครือข่ายสื่อฯ**

1. On air
2. On line
3. On ground

**ภาคใต้ตอนบน (นครศรีธรรมราช/ชุมพร/สุราษฎร์ธานี)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **เดือน** | **เครือข่าย** | **กิจกรรม** |
| 1. | ก.ย. 62 | ทุกเครือข่าย | -อบรมนักสื่อสารสาธารณะ |
| 2. | ต.ค. 62 | เครือข่ายสื่อสาธารณะจังหวัดนครศรีธรรมราชเครือข่ายงดเหล้าจังหวัดชุมพร | - อบรมปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้กับ 3 จังหวัด นครศรีฯ/ชุมพร/กระบี่ |
| 3. | พ.ย. 62 | เครือข่ายสื่อ/สมัชชาจังหวัดชุมพร | - มหกรรมสุขภาพเพื่อคนชุมพร |
| 4. | ธ.ค. 62 | เครือข่ายสื่อ | - ลิกอร์ล้อมวงคุย 14 จังหวัดภาคใต้ |
| 5. | ม.ค. 63 | เครือข่ายสื่อจังหวัดชุมพร | - อบรมสื่อสร้างสรรค์พลังบวก |
| 6. | ก.พ. 63 | เครือข่ายสื่อ นคร/ ชุมพร /กระบี่ / พังงา / ภูเก็ต  | - การสื่อสารข่ายพิบัติพายุ (ปาบึก) |
| 7. | มี.ค. 63 | เครือข่ายสื่อ นคร/ ชุมพร /กระบี่ | - สร้างความรู้ความเข้าใจ ปักหมุดพื้นที่ปลอดภัย  โดยใช้สื่อ สถานการณ์โควิด |
| 8. | เม.ย. 63 | เครือข่ายสื่อ นคร/ ชุมพร /กระบี่เครือข่ายงดเหล้าชุมพร | - เสวนา รู้ทันใจสู้โควิด |
| 9. | พ.ค. 63 | เครือข่ายสื่อ นครศรีธรรมราช | - เสวนาประเด็นความมั่นคงทางอาหาร(สวนแม่สร้าง) |
| 10. | มิ.ย. 63 | เครือข่ายสื่อจังหวัดนครศรีธรรมราช | - อบรมสื่อสร้างสรรค์พลังบวก |
| 11. | ก.ค. 63 | เครือข่ายสมัชชา / เครือข่ายร่วม | - mapping เครือข่าย |
| 12. | ส.ค. 63 | เครือข่ายสื่อจังหวัดนคร / ชุมพร  | - สร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน- เวที Matching Network- อบรมการผลิตสื่อสมาพันเกตษรธรรมยั่งยืน ชุมพร- ถ่ายทอดวัฒนธรรมตลาดอินทรีย์วิธีชุมพร |

**ฝั่งอันดามัน (กระบี่/พังงา/ภูเก็ต)**

|  |  |
| --- | --- |
| **2562** | **2563** |
| **ส.ค.**  | **ก.ย.**  | **ต.ค.**  | **พ.ย.**  | **ธ.ค.**  | **ม.ค.**  | **ก.พ.**  | **มี.ค.**  | **เม.ย.**  | **พ.ค.**  | **มิ.ย.**  | **ก.ค.**  | **ส.ค.**  | **ก.ย.**  | **ต.ค.** |
| วิทยุ / ออนไลน์ รายการกินอิ่มนอนอุ่นทีมสื่อสร้างสุข(ทุกจังหวัด) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PAC.TV}ออนไลน์ ประเด็นปัจจัยเสี่ยง / อาการปลอดภัย (พังงา) |
| เวทีสาธารณะ / ปัจจัยเสี่ยงเทศบาลเมืองกระบี่ | \*\*กีฬา\*\* วิทยุ / ออนไลน์ อุบัติเหตุ+สมัชชาสุขภาพพื้นที่ (สวท.กระบี่) ( จังหวัดกระบี่ ) |
| วิทยุ / ออนไลน์ ประเด็นท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดกระบี่ + ปัจจัยเสี่ยง |
| เวทีสาธารณะ/ที่อยู่อาศัยภัยพิบัติเกาะปันยี พังงา |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | แกะรอยวิถีอันดามัน(พังงา + ภูเก็ต) |
| รายการสมัชชาสุขภาพตรัง / สวท. ตรัง |

**ผลที่เกิดขึ้น**

เครือ

ข่ายสื่อ

ประเด็นนโยบาย

* พัฒนาศักยภาพเครือข่าย
* ตัวแทนสื่อเข้าร่วมโครงการการควบคุมยาสูบระดับจังหวัด ( กระบี่ / พังงา )
* สื่อ / ผลผลิต Sport /Clip

**พังงา** - ประเด็นความมั่นคงอาหาร/ อาหารปลอดภัย

* สมาคมเครือข่ายอาหารปลอดภัยพังงา

**กระบี่** - ขับเคลื่อนประเด็นปัจจัยเสี่ยง

* ข้อบังคับและมาตรการ โรงเรียน ในสังกัดเทศบาลเมืองกระบี่
* สร้างการรับรู้มติสมาคมสุขภาพ ของพื้นที่ จ.กระบี่ / ตรัง
* พัฒนากลุ่ม ผู้สูงวัยรู้เท่าทันสื่อ(250คน) (กระบี่)

สสจ.พังงา

ยุทธศาสตร์จังหวัด

ผู้ประกอบการร้านอาหาร

สื่อผู้บริโภค

 -

**Time line สื่อ 63 ทีมสื่อสร้างสุขใต้ล่าง**

|  |
| --- |
| **2563** |
| **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย.** | **พ.ค.** | **มิ.ย.** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** | **ต.ค** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** |
| จัดรายการให้ความรู้ด้านสุขภาพใช้สื่ออย่างปลอดภัย | - เฟคนิว- บลูลี่ - ชัวก่อนแชร์\*ให้ความรู้ กับเยาวชน/ แกนนำ  | - ให้ความรู้เรื่องโควิดอย่างถูกต้อง- พูดคุยเรื่องภาระหนี้สิน / การพักชำระหนี้  | - ฟื้นฟูให้มีรายได้อาหารพื้นถิ่นปลอดภัย- เปิดตลาดชุมชน - ใช้ชีวิตการปรับตัวช่วงผ่อนคลาย-สถานการณ์โควิด |  |  |  |  |  |
|  | -โควิดอัพเดท ออนไลน์-เผยแพร่จุดรับบริจาคอาหาร-ตู้ปันสุข |
|  |  |  |  |  |  |  | * อปท.ส่งเสริมการท่องเที่ยว

(กิน/เที่ยวที่เดียวกัน) |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ทำอย่างไร** | **ทำกับใคร** | **เป็นอย่างไร (ผล)** |  |
| - ออนแอร์ผ่านรายการวิทยุ- ลงพื้นที่ไป รร. หารเทา ปากพะยูน บางแก้ว อุดมวิทยาการณ์ ควนขนุน- สร้างเพจ /ไลน์/แชท/ สร้างกลุ่มเครือข่าย แจ้งข่าวสาร | - เยาวชน (ผู้นำเยาวชน)- ผู้ประกอบการ-ประชาชนทั่วไป | - 5โรงเรียน 50 คน (ผลิตสื่อเอง50ชิ้นของเด็กเยาวชนเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อโควิด-19) / เพจหลัก2เพจ+เพจ5+4,500FC- ผู้ประกอบการ 63 กิจการ(เพจหลัก1+เพจ63)-ประชาชนทั่วไป-เกิดการปรับจำนวนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการใช่ชีวิติประจำวัน-มีผู้แบ่งปันอาหาร - เกิดตู้ปันสุข จุดแบ่งปันอาหาร-มีคนไปรับอาหาร - เกิดโรงทาน-มีคนติดตามเพจเพื่อไปรับอาการ-มีการผ่อนผันพักหนี้ เพื่อให้สะดวกในการติดต่อกับสถาบันการเงิน-มีกลุ่มแม่ค้าออกมาร่วมเปิดตลาดประมาณ 70 (ขายของ)-ได้นำไปปฎิบัติการอยู่แบบ New normal | * เอกสารเผยแพร่ / ป้ายไวนิล/ แผ่นพับ
* ไวนิล รณรงค์ จากทีมสนับสนุน
 |
| - ให้ข้อมูล เฟคนิว- สร้างสามัญสำนึกในการใช่ชีวิต- ประชาสัมพันธ์ทางเพจ-ประชาสัมพันธ์การเปิดตลาดเตรียมผลผลิต | - กลุ่มประชาชนที่- กลุ่มอาสาสมัครในพื้นที่- กลุ่มแม่ค้าในตลาดชุมชนพัทลุง |

**เราไปถึงแค่ไหน กิจกรรมอะไร**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ได้** | **ไม่ได้** |
| 1. กรมประชาสัมพันธ์

สนับสนุนข้อมูล ด้านสุขภาพ / การอบรมพัฒนาศักยภาพของเครือข่าย | - ใต้ล่าง กรมฯอบรมให้ความรู้ในการใช้สื่อที่ถูกต้อง |  |
|  2.สช. มีการเฝ้าระวัง / ติดตาม / ประเมินผล ที่ถูกต้อง | - สสจ.พัทลุงมีแนวทางการ- สวจ. ลงพื้นที่กับเครือข่ายสื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง |  |
|  3. กทปส. กับกองทุนสื่อ สนับสนุนโครงการ | - ประกาศทุนให้ส่งโครงการ |  |
|  4. ไทยพีบีเอส สนับสนุน การเผยแพร่ ระดับพื้นที่ | - เผยแพร่ข่าวสาร / ชงประเด็นให้เป็นข่าว |  |