

แบบฟอร์มรายงาน ศวสต.

ชื่อโครงการ

การศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน



โดย

มาฆฤกษ์ ชูช่วย

สนับสนุนโดย

สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บทสรุปผู้บริหาร

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อศึกษาความต้องการศึกษาในหลักสูตรการท้องถิ่นเพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่น และเพื่อศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนชุมชน สังคมและภูมิภาค

งานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาและชุมชนการท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของการจัดทำหลักสูตรที่เหมาะสมต่อชุมชน รวมถึงแนวโน้มและโอกาสในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพในการจัดการมากยิ่งขึ้น ทราบผลของความต้องการของหลักสูตรการท้องถิ่น ทราบคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนชุมชน สังคมและภูมิภาค และผลกระทบของหลักสูตรต่อการจัดการท้องถิ่นพร้อมแนวทางการแก้ไข และมีความสอดคล้องและมีความสัมพันธ์กับทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อชุมชนยิ่ง งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้อำนวยการสถาบันการจัดการระบบสุขภาพมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้คำแนะนำชี้แนะและให้การตรวจสอบด้วยดีเสมอ และขอขอบคุณชุมชนการท้องถิ่นวิภาวดีนครภาคใต้ฝั่งอันดามัน รวมถึงหน่วยงานองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยจนเสร็จสิ้น

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแต่ชุมชนการท้องถิ่นที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกๆ ชุมชน รวมทั้งทุก ๆ ท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการทำวิจัย

นายมาชฤกษ์ ชูช่วย

2562

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
สารบัญ	2
บทที่ 1	3
ความสำคัญและที่มาของโครงการ.....	3
กรอบแนวคิดการดำเนินงาน	5
วิธีการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด	7
ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	8
กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	9
บทที่ 2	10
ผลการดำเนินงาน	10
บทที่ 3	19
ปัญหา.....	19
อุปสรรค.....	20
ข้อเสนอแนะ	21
บทที่ 4	22
รูปกิจกรรม	22
ภาคผนวก	19
1. ตารางการวิเคราะห์และเปรียบเทียบหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน กับสุขภาวะ.....	26
2. แบบสอบถามโครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	72
3. แบบสัมภาษณ์โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	75

บทที่ 1

- ความสำคัญและที่มาของโครงการ

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเริ่มเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่ง “การท่องเที่ยวโดยชุมชน (community base sustainable tourism) คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน” โดยมองว่าการท่องเที่ยวต้องทำงานครอบคลุม 5 ด้าน พร้อมกัน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยมีชุมชนเป็นเจ้าของและมีส่วนในการจัดการ

ในช่วง 2 - 3 ปี ที่ผ่านมาคำว่า "Community-based Tourism : CBT" เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ชุมชนเป็นฐานการบริหารจัดการ "การท่องเที่ยวโดยชุมชน" เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายๆความหมาย ความเข้าใจและประสบการณ์ ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นส่วนหนึ่งที่จะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ เป็นเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการด้านโฮมสเตย์ ที่ต้องมี "ชุมชน" เป็นผู้ดำเนินการหลักที่สำคัญ ซึ่งหากจะแบ่งโซนของความร่วมมือหรือกลุ่มการท่องเที่ยวโยชุมชนในเขตภาคใต้ ซึ่งประกอบด้วย 14 จังหวัด แล้วนั้นความหลากหลายทั้งทางด้านศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว ประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนที่ผ่านการสั่งสมมายาวนานนั้น ทั้งนี้การท่องเที่ยวโดยชุมชนในภูมิภาคภาคใต้นั้น มีความหลากหลายของบริบทภูมินิเวศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จังหวัดระนอง, จังหวัดพังงา, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดกระบี่, จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล) ที่มีศักยภาพในด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ป่า เขา ทะเล ซึ่งเป็นเชิงนิเวศ มีการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เน้นกิจกรรมการพัฒนาภูมิปัญญา ปราชญ์ชาวบ้าน และวิถีชุมชน ซึ่งเป็น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และยังมีความโดดเด่นด้านข้อมูลทุนและศักยภาพของชุมชนเพื่อขับเคลื่อน ความสามารถด้านการจัดการท่องเที่ยวที่เน้น อาหารท้องถิ่น อาหารเพื่อสุขภาพ เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเพื่อ สร้างเสริมสุขภาพ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ซึ่งชุมชนการท่องเที่ยวภูมิภาคภาคใต้ฝั่งอันดามันนั้นล้วนมี ความน่าสนใจในองค์ความรู้ของชุมชน และรูปแบบการบริหารจัดการของการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จผ่านกระบวนการเรียนรู้ของ CBT ที่มีองค์ประกอบที่สำคัญหลักของกระบวนการเรียนรู้ของ CBT พจนา สวนศรี (2546) มีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ ด้านศักยภาพของคนในชุมชน ด้านศักยภาพของพื้นที่ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบสานต่อกันมา รวมทั้งด้านการจัดการ โดยชุมชน มีความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อชุมชน โดยแท้จริง และด้านการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร การหาทางแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จากการระดมความคิด ร่วมกันในการวางแผนดำเนินการ ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การเรียนรู้เกิดจากการที่บุคคลรับรู้ข้อมูลความรู้และประสบการณ์และนำไปใช้หรือปฏิบัติทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทั้งพฤติกรรมภายนอกที่สังเกตเห็นได้ และพฤติกรรมภายในที่เปลี่ยนแปลงสติปัญญา ความคิด ความรู้สึก จิตใจ อารมณ์ และลักษณะนิสัย ซึ่งพฤติกรรมภายในนั้นไม่สามารถวัดและประเมินได้โดยกำหนดจุดประสงค์ของการเรียนรู้ โดยกระบวนการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ จะเป็นการเชื่อมโยงระหว่างสิ่งที่ผู้เรียนจะต้องเรียนรู้ กับวิธีที่ผู้เรียนจะเรียน และวิธีการที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้จากหลักสูตร

คุณสมบัติที่สำคัญของการพัฒนาหลักสูตร คือ หลักสูตรมีความเป็นพลวัต และปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการและความเปลี่ยนแปลงของ สังคม จากคุณสมบัติดังกล่าว การพัฒนาหลักสูตรจึงเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลาที่สภาพสังคมเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการ จัดการศึกษาให้สนองความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงจึงเป็น สิ่งจำเป็น และการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรในลักษณะของการพัฒนา หลักสูตรจึงเป็น สิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้

จุดมุ่งหมายทั่วไปของจัดการศึกษาก็จะคำนึงถึงองค์ประกอบใหญ่ ๆ ที่จำเป็นด้วยกันด้วยกัน 4 ประการ 1. การเป็นพลเมืองดี 2. การประกอบอาชีพ 3. การรู้จักตนเอง และ 4. การเป็นผู้ที่มีวิจรรณญาณในการคิด ทั้งนี้หลักสูตรที่ได้นั้นควรจะต้องเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการความสนใจของผู้เรียนอันสอดคล้องกับความต้องการของชีวิตที่เหมาะสมที่สุด ได้แก่ สภาพทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมทางการศึกษา การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมสภาพทางด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมค่านิยมและคุณธรรม และสภาพแวดล้อมทางจิตวิทยาที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ ซึ่งในสภาวะปัจจุบัน ความสอดคล้องต่อการพัฒนาสมรรถนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ผู้ให้บริการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยในปัจจุบัน มีรูปแบบในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรดังกล่าว ผ่านหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรอบรมระยะสั้น โครงการพัฒนาหมู่บ้านที่ดี โครงการพัฒนามัคคุเทศก์ชุมชน โครงการนวัตวิถี และโครงการหมู่บ้านการท่องเที่ยว (OTOP Village) ที่มีระยะเวลา 1- 15 วัน ซึ่งมีการดำเนินโครงการผ่านชุมชนการท่องเที่ยวเกือบทุกชุมชนของแต่ละจังหวัด ภายใต้การบริหารโครงการของหน่วยงานภาครัฐ และนักวิชาการสังกัดอุดมศึกษาของแต่ละจังหวัด ในแต่ละภูมิภาค ส่วนหลักสูตรการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี ในปัจจุบันก็ดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้การบริหารจัดการของสถาบันการศึกษา ต่างๆ เช่น วิทยาลัยชุมชน (พัฒนาเป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร 1 ปี นำร่องโดยวิทยาลัยชุมชน จังหวัดแม่ฮ่องสอน) ระยะเวลา 1- 2.5 ปี ในขณะที่หลักสูตรที่สูงกว่าปริญญาตรี นั้นในประเทศไทย ยังไม่ปรากฏสถาบันการศึกษาที่ดำเนินการอย่างชัดเจน ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงสำคัญที่สุดที่ควรเร่งผลักดันและส่งเสริมให้เกิดเป็น โครงการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนกับสภาวะ

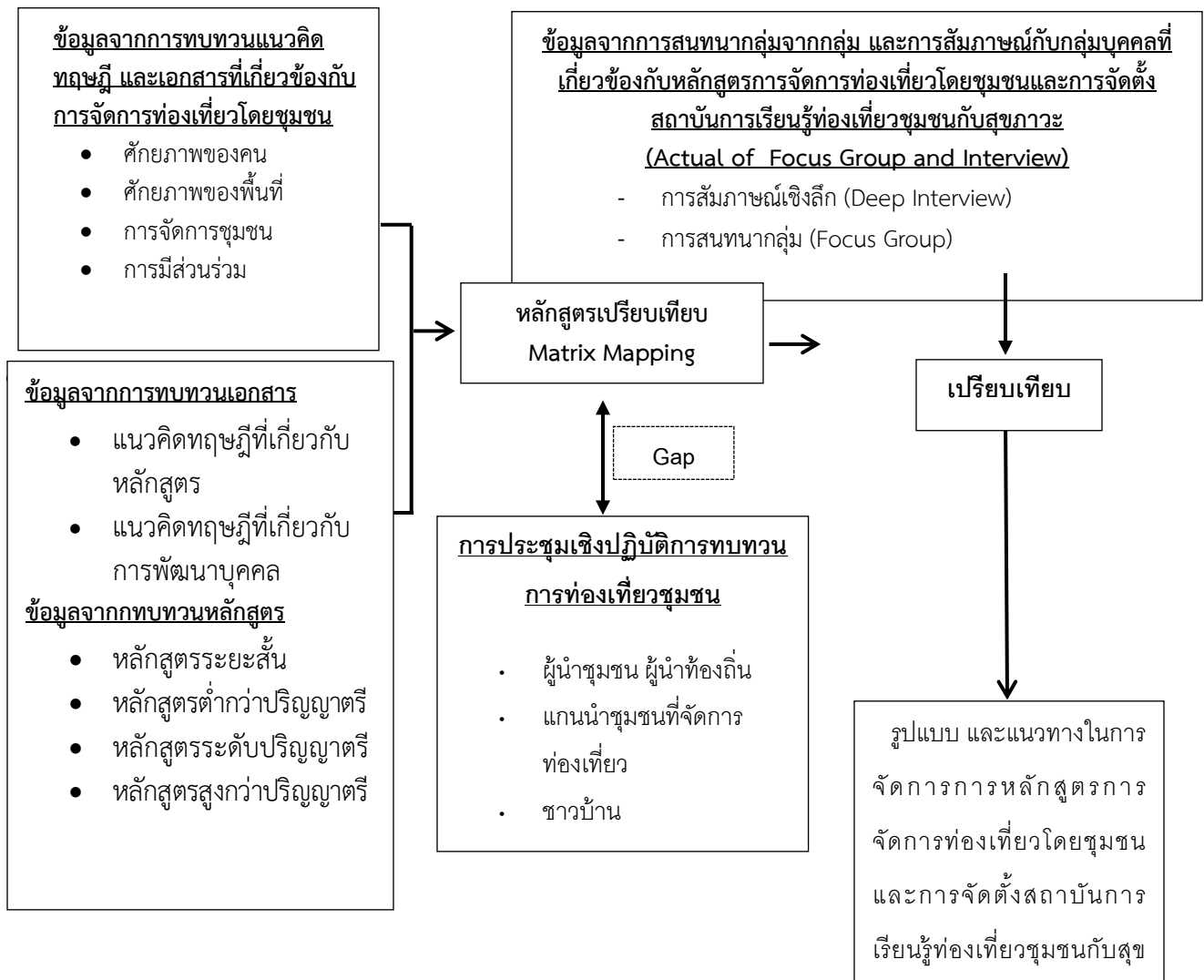
ดังนั้น การศึกษาความเป็นไปได้ในการทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนกับสภาวะในพื้นที่กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จังหวัดระนอง, จังหวัดพังงา, จังหวัดภูเก็ต,

จังหวัดกระบี่, จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล) ควบคู่กับการศึกษารูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละพื้นที่ เน้นอัตลักษณ์เชิงนิเวศ เชิงวัฒนธรรม และเชิงอาหาร ชุมชนการท่องเที่ยวผิงอันดามัน และเกิดข้อเสนอแนะ ความต้องการของการจัดทำหลักสูตรและสถาบันการเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน และเกิดประสิทธิภาพที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมหลักสูตรและสถาบันการเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง

ในโครงการวิจัยนี้ มีกระบวนการศึกษารูปแบบการจัดการหลักสูตรสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสำรวจ และเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีต่อความต้องการของหลักสูตรสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ผิงอันดามัน รวมทั้งปัจจัยเอื้อ และอุปสรรคต่อการจัดทำหลักสูตรและจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชน โดยชุมชน และเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงข้อมูลของการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเสริมศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตของชุมชนที่ยั่งยืนตลอดไป

- กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา



การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) คือ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล (Primary Data) โดยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยใช้การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้เห็นรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ศึกษา ทั้งปัจจัยเอื้อ และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนภูมิภาคใต้ฝั่งอันดามัน ใน 6 จังหวัด โดยประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1. การทบทวนข้อมูลทั้งจาก แนวคิด ทฤษฎีการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเอกสารจากภาคราชการ ภาคชุมชน และข้อมูลการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนครอบคลุมชุมชนภูมิภาคใต้ฝั่งอันดามัน ใน 6 จังหวัด
2. กิจกรรมลงพื้นที่ที่แนะนำตัวต่อชุมชน และการลงประเมินศักยภาพของพื้นที่ และกิจกรรมของชุมชนด้วยวิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant observation) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการจัดทำและออกแบบหลักสูตร
3. กิจกรรมการ เปรียบเทียบข้อมูลหลักสูตร ด้วยวิธี Matrix Mapping เพื่อทราบถึงข้อมูลและแนวทางการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน
4. การการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ด้วยแบบสอบถาม และรูปแบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550, น.335-336) ด้วยการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนการท่องเที่ยวชุมชนของพื้นที่ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมทั้งจากผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น แกนนำชุมชนที่จัดการท่องเที่ยว ชาวบ้าน ทีมวิจัย ภาครัฐ พร้อมด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะ (ผู้ให้บริการ, ผู้ประกอบการ, ผู้เรียน, ผู้จัดหลักสูตร) เพื่อทราบแนวทางที่สำคัญและเกี่ยวข้องต่อการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะ เพื่อให้ได้รูปแบบการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน
5. วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล จากผลการเปรียบเทียบหลักสูตร Matrix Mapping และสังเคราะห์ข้อมูลจากเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ ด้วยรูปแบบการสนทนากลุ่ม นำข้อมูลจากการสนทนากลุ่มจากกลุ่มกิจกรรมของชุมชน และการสัมภาษณ์กับกลุ่มบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน มาสรุปผลให้มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการด้วยการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูล (Constant Comparison) หลักจากผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูล แบบใช้ทฤษฎี และไม่ใช้ทฤษฎีแล้ว ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการเปรียบเทียบโดยการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบเป็นปรากฏการณ์ที่มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้นโดยผู้วิจัยสังเกต และรวบรวมข้อมูลได้หลายอย่างแล้วนำมาแยกตามชนิดแล้วนำมาเปรียบเทียบกัน

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลและมีการตรวจสอบข้อมูลแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนใหญ่โดยการหารูปแบบพฤติกรรมหรือหาข้อเท็จจริงและการให้คำอธิบายหรือให้ความหมายขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ ประกอบด้วยขั้นตอนการปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. การเรียงเรียงบทสัมภาษณ์ที่ได้จากการสัมภาษณ์อย่างละเอียด (Transcribing Interview) (Beck, 1994) โดยไม่มีการข้ามประโยคบางประโยคที่ผู้วิจัยตัดสินเองว่าไม่มีความสำคัญ

2.การจัดเตรียมข้อมูล (Data Management) ต้องมีการจัดบันทึกข้อมูลต่างๆ (Note taking) ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆโดยข้อมูลที่จัดบันทึกได้จัดเตรียมเป็นลักษณะแฟ้มต่างๆ และนำข้อมูลเหล่านั้นมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล

3. การให้รหัส (Coding) จัดหมวดหมู่ข้อมูล (Category) หรือการทำดัชนีข้อมูล (Indexing) โดยการเลือกคำบางคำมาใช้เพื่อจัดหมวดหมู่ข้อมูลดัชนีข้อมูลนี้อาจเป็นคำ (Words) เป็นประโยค (Sentences) เป็นแนวคิด (Concept)

4. การประมวลและสรุปข้อเท็จจริง (Drawing and Verifying Conclusions) ได้แก่ การค้นหาแบบแผนการจัดกลุ่มการวิเคราะห์ปัจจัยการระบุความสัมพันธ์ของเหตุการณ์การเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีกับสิ่งที่ค้นพบความสำเร็จของการสร้างบทสรุปขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของข้อมูลที่เป็นข้อสรุปย่อ

5. การพิสูจน์บทสรุปด้วยการเชื่อมโยงข้อสรุปแบบนามธรรมไปสู่รูปธรรมในเหตุการณ์ใหม่อีกครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าบทสรุปที่ทำไว้นั้นเหมาะสมแล้วมีความน่าเชื่อถือ ด้วยการตรวจสอบข้อมูลที่แท้จริงว่ามาจากแหล่งข้อมูลจริงหรือไม่ เมื่อแน่ใจว่าบทสรุปที่ได้มีความเหมาะสมน่าเชื่อถือจึงสรุปข้อมูล

นำผลการสรุปข้อมูลมาจัดเรียงข้อมูลเพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาออกแบบหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่เอื้อชุมชนกับสุขภาวะโดยภาพรวม และเพื่อกำหนดรูปแบบในการจัดหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่เอื้อชุมชนกับสุขภาวะ

- วัตถุประสงค์

1. ศึกษาศักยภาพและความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่เอื้อชุมชน
2. ศึกษาความต้องการศึกษาในหลักสูตรการที่เอื้อชุมชนและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่เอื้อชุมชน
3. ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนชุมชน สังคมและภูมิภาค

- วิธีการดำเนินงาน/ตัวชี้วัด

ดำเนินการจัดทำโครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่เอื้อชุมชนกับกลุ่มเป้าหมายดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย

ในการดำเนินงานของโครงการ จะเป็นการประสานการทำงานกับกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคท้องถิ่น ภาคเอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ สื่อ เป็นหลัก และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกลไกการทำงานของตนเองด้วยกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายที่ต้องสำรวจความพร้อมในการจัดหลักสูตร

หน่วยงานภาครัฐ (อปท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

- สำนักงานจังหวัด ตัวแทนในระดับอบจ. อบต. และเทศบาล ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานในเขตพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน 5 สำนักงาน

หน่วยงานภาครัฐ (สถาบันการศึกษา)

- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิวิทยาลัยการพลศึกษา จังหวัดกระบี่
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิวิทยาลัยชุมชนสตูล
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิวิทยาลัยชุมชนระนอง
- นักวิชาการ คณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิวิทยาลัยเทคนิคพังงา

หน่วยงานภาคเอกชน

- หอการค้าจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

2. กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจความต้องการบุคลากรด้าน CBT

- สมาคมโรงแรมไทย ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้
- ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
- สมาคมการท่องเที่ยวชุมชน

3. กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน

ในการดำเนินงานของโครงการ จะเป็นการประสานการทำงานกับกลุ่มชุมชนการท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาหลักสูตรในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ทั้ง 6 จังหวัด ด้วยกระบวนการตอบแบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

เชิงปริมาณ

ชุมชนการท่องเที่ยวในภูมิภาค ทั้งรูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เน้นอัตลักษณ์เชิงนิเวศ

เชิงวัฒนธรรม และเชิงอาหาร ชุมชนการท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน

เชิงคุณภาพ

เกิดข้อเสนอแนะความต้องการของการจัดทำหลักสูตรและสถาบันการเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน และเกิดประสิทธิภาพที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมหลักสูตรและสถาบันการเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนกับสุขภาวะได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง

กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ

พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ฝั่งอันดามัน (จังหวัดระนอง, จังหวัดพังงา, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดกระบี่, จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล)

บทที่ 2

- ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของโครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วยกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

กิจกรรมหลักที่ 1

1. ทบทวนเอกสาร รูปแบบหลักสูตร CBT ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั้งในแบบ degree และ non degree ทุกระดับ ทั้งต่ำกว่า ป.ตรี ป.ตรี โท เอก รวมทั้งรูปแบบการอบรมระยะสั้น

2. จัดทำ mapping และสังเคราะห์รูปแบบหลักสูตรที่พึงประสงค์จากการทบทวนเอกสารในข้อที่ 1

กิจกรรมหลักที่ 2

สำรวจศักยภาพ ความพร้อม และความต้องการหลักสูตร ใช้วิธี rapid survey ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ดังนี้

1. สำรวจศักยภาพ ความพร้อม ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสำคัญในการจัดหลักสูตร CBT เช่น สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย อปท. อบจ.ภาคเอกชนที่สนใจ ฯลฯ

2. สำรวจความต้องการบุคลากรด้าน CBT (สอบถามผู้ใช้บริการนักศึกษาหรือบัณฑิต เช่น สมาคมท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ภาครัฐ เอกชน สมาคมท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)

3. สำรวจความต้องการเรียนด้าน CBT (สอบถามผู้ที่ต้องการเรียนหลักสูตร)

ทั้งนี้จากผลการดำเนินงานของโครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนสามารถสรุปรายละเอียดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงดังตารางต่อไปนี้

กิจกรรม	ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ (ตัวชี้วัด)	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง		ปัญหา –อุปสรรค	ภาคีเครือข่ายที่สนับสนุน
		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กิจกรรมหลักที่ 1	1. เป็นการประสานการทำงานกับกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานทั้งรัฐ ท้องถิ่น เอกชน องค์กรสาธารณะประโยชน์ สื่อ เป็นหลัก และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกลไกการทำงานของตนเองอยู่	เป็นการประสานการทำงานกับกลุ่มตัวแทนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นหลัก	กลุ่มชุมชนการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทั้งกลุ่ม ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เกิด การประสานงานที่เป็นระบบกลไกผ่านการรับผิดชอบหลักของโครงการ	1. เกิดความผิดพลาดในการประสานงานด้วยระบบกลไกการเชื่อมโยงข้อมูลโครงการ 2. ความเข้าใจที่มีความคลาดเคลื่อนในวัตถุประสงค์ของโครงการต่อกลุ่มชุมชนการท่องเที่ยว	1.สำนักงานจังหวัด ตัวแทนในระดับอบจ. อบต. และเทศบาล ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

กิจกรรม	ผลผลิตและผลลัพธ์ ที่ต้องการ (ตัวชี้วัด)	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง		ปัญหา –อุปสรรค	ภาคีเครือข่าย ที่สนับสนุน
		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
					ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 4.สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 5.สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน
	2. พัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน	พัฒนาศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน ครอบคลุม ทุกด้าน และตรง ตามวัตถุประสงค์ ของชุมชน	ชุมชนมีองค์ความรู้ ที่แตกต่างและ หลากหลายผ่าน การแลกเปลี่ยนใน เวทีชุมชน	1.องค์ความรู้ที่ เกิดขึ้นมีความ หลากหลาย จนเกิด ความต่อเนื่องใน การพัฒนาของกลุ่ม การท่องเที่ยวโดย ชุมชน 2.องค์ความรู้จาก การพัฒนาขาดการ จัดเก็บข้อมูลที่ ถูกต้อง (Knowledge Management)	1.สำนักงาน จังหวัด ตัวแทน ในระดับอบจ. อบต. และ เทศบาล ในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดา 2. เกษตรและ สหกรณ์จังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 3.สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 4.สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 5.สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาในกลุ่ม

กิจกรรม	ผลผลิตและผลลัพธ์ ที่ต้องการ (ตัวชี้วัด)	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง		ปัญหา –อุปสรรค	ภาคีเครือข่าย ที่สนับสนุน
		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
					จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 6. สถาบันการศึกษา ใน ระดับอุดมศึกษา เขตพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน
	3. พัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	พัฒนาการ ท่องเที่ยวของ ชุมชน รวมทั้ง กิจกรรมการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน และทักษะ การให้บริการของ ชุมชน	1.ชุมชนมีความ ตระหนักรู้ในการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวกิจกรรม ชุมชน และองค์ ความรู้พื้นฐาน ของอัตลักษณ์ ชุมชนที่มั่นคง และ ยั่งยืน 2. ชุมชนเกิดความ ตระหนักใน กระบวนการ พัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนด้วย ทักษะการบริการ	1. ชุมชนขาด กระบวนการจัดการ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง 2.ชุมชนไม่มร กระบวนการ และ กลไกในการจัดการ ผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมจากการ พัฒนาการท่องเที่ยว ที่ยั่งยืน	1.สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 2.สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 3.สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 4.มหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน
	4. สร้างเครือข่ายการ ท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่ม ภูมิภาค	สร้างเครือข่ายกลุ่ม การท่องเที่ยว ชุมชนในกลุ่ม ภาคใต้ฝั่งอันดามัน	ชุมชนมีการ พัฒนาเครือข่าย ที่หลากหลาย และเข้มแข็งมาก ขึ้น	1. กิ ด ก า ร เปรียบเทียบ และ แข่งขันในกลุ่มกร ท่องเที่ยวชุมชน 2. เกิดข้อจำกัดใน ก า ร จั ด ส ร ร งงบประมาณ และ กิจกรรมให้กับกลุ่ม ชุมชนที่มีแนวโน้มใน การพัฒนาได้	1.สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 2.มหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน 3.ชมรมการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน

กิจกรรม	ผลผลิตและผลลัพธ์ที่ต้องการ (ตัวชี้วัด)	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง		ปัญหา –อุปสรรค	ภาคีเครือข่ายที่สนับสนุน
		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
กิจกรรมหลักที่ 2	1.สำรวจศักยภาพความพร้อม ของผู้มี ส่วนได้ ส่วนเสียสำคัญ ในการจัดหลักสูตร CBT เช่น สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย อปท. อบจ.ภาคเอกชนที่สนใจ ฯลฯ	ศักยภาพและความพร้อมของผู้มีส่วนสำคัญในการจัดหลักสูตร CBT	1.มีการจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุน การจัดทำหลักสูตร CBT 2. เกิดการสนับสนุน ทรัพยากรบุคคลในการเข้ามาพัฒนา และจัดทำหลักสูตร	1.ข้อจำกัดด้านงบประมาณที่ไม่เพียงพอและทั่วถึง 2. โครงการที่เกิดขึ้นในการพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรไม่ค่อยต่อเนื่อง และไม่สอดคล้องตามความต้องการของชุมชน	1.สำนักงานจังหวัด ตัวแทนในระดับอบจ. อบต. และเทศบาล ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2.สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3.มหาวิทยาลัยเขตพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
	2. สำรวจความต้องการของ บุคลากรด้าน CBT (สอบถามผู้ใช้บริการนักศึกษาหรือบัณฑิต เช่น สมาคมท่องเที่ยวผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจ ภาครัฐ เอกชน สมาคมท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ)	ความต้องการของบุคลากรด้าน CBT ที่ได้รับการพัฒนาหลักสูตรหรืออบรม	1.เกิดการสนับสนุน การจ้างงาน มีการยอมรับในกระบวนการ และทักษะการทำงานของบุคลากรด้าน CBT 2. มีการสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชน	เกิดการยอมรับในบุคลากรด้าน CBT บางกลุ่ม และเกิดการเปรียบเทียบ ทักษะและกระบวนการทำงาน หรือการให้บริการกับกลุ่มบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวเฉพาะด้าน	1. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ฝั่งอันดามัน 3. สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้
	3.สำรวจความต้องการ เรี ย น ด้าน CBT (สอบถามผู้ที่ต้องการเรียนหลักสูตร)	ความต้องการเรียนอบรมและพัฒนา ด้าน CBT ของกลุ่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน	1.ความต้องการ และสนใจในการเรียนนั้น เป็นรูปแบบของการพัฒนาแบบการอบรมแบบ หลักสูตรระยะสั้น 2. หลักสูตรที่เกิดขึ้นเน้นการพัฒนาศักยภาพ	1. ข้อจำกัดของหลักสูตรระยะสั้นในการพัฒนาด้านระยะเวลา ส่งผลต่อการเรียนรู้ที่ไม่อาจจ่อเนื่อง 2. ผู้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรระยะสั้นมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย	1.สำนักงานจังหวัด ตัวแทนในระดับอบจ. อบต. และเทศบาล ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกลุ่มจังหวัด

กิจกรรม	ผลผลิตและผลลัพธ์ ที่ต้องการ (ตัวชี้วัด)	ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง		ปัญหา –อุปสรรค	ภาคีเครือข่าย ที่สนับสนุน
		ผลผลิต	ผลลัพธ์		
			และขีด ความสามารถ เฉพาะด้านการ บริการ การตลาด และการจัดการเชิง ธุรกิจ	3. หลักสูตรที่ เกิดขึ้นควรมาจาก ความต้องการของ กลุ่มท่องเที่ยวโดย ชุมชนเป็นหลัก และ มีกรอบระยะเวลา ของหลักสูตร และ การประเมินผลอย่าง มีกลไกและมีเกิด ประสิทธิผล	ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 3.สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด ในกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ฝั่งอันดา มัน 4.สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัดในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 5.สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาในกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน 6.มหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ภาคใต้ ฝั่งอันดามัน

บทที่ 3

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน

1. ปัญหา

การรวบรวมข้อมูลจากผู้นำชุมชนที่เข้าร่วมให้ข้อเสนอแนะและแสดงความคิดเห็นพบว่า หลายชุมชนมีความเห็นเกี่ยวกับการเข้ามาให้การสนับสนุนด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปแบบครั้งคราว จึงส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพของชุมชนบางอย่างไม่ต่อเนื่อง สร้างเรื่องราว หรือสร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในชุมชนไม่ได้ แต่สำหรับชุมชนที่มีการ รวมกลุ่มและมีความร่วมมือ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรของตนเองเป็นอย่างดีนั้น มีความพยายามของสมาชิกในชุมชนกันเอง ที่พยายามปรับตัวไปตามนโยบาย หรือการส่งเสริมต่างๆที่เข้ามาแบบครั้งคราวของหน่วยงานต่างๆ

ชุมชนต้องการให้มีการวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ถูกทิศทาง และยั่งยืน ยบายและเนื่องจากการเข้ามาให้การสนับสนุนจากบางหน่วยงาน เป็นไปในลักษณะที่ต้องดำเนินการตามกรอบนโยบายระยะเวลาตามที่หน่วยงานต้องการ อีกทั้งผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เข้ามาวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินโครงการอาจไม่ได้ปรับแนวคิดเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการและทรัพยากรของชุมชน ซึ่งชุมชนให้ข้อคิดเห็นว่า ชุมชนควรมีอิสระทางความคิดและแนวนโยบายคือส่วนที่เป็นแนวทาง แต่ไม่ใช่การตีกรอบหรือจำกัดความคิดของชุมชน

การจัดการอบรมที่หน่วยงานต่างๆสนับสนุนให้มีขึ้น เพื่อพัฒนาคนในชุมชนท่องเที่ยว ยังไม่ตอบสนองความต้องการของการของคนในชุมชน เช่น การจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้นต่างๆ เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยว โครงการ OTOP village , การสนทนาภาษาอังกฤษ การจัดดอกไม้ อบรมเยาวชน (เจ้าบ้านน้อย ไกด์ชุมชน นักเล่าเรื่อง มัคคุเทศน์น้อย) เชฟชุมชน เป็นต้น ซึ่งชุมชนให้ความเห็นว่าหน่วยงานควรมีการสำรวจ หรือรับฟัง

ความต้องการของชุมชนก่อนว่า ต้องการพัฒนาทักษะหรือต้องการพัฒนาความรู้ด้านใดบ้าง โดยในแต่ละช่วงเวลา หรือแต่ละพื้นที่อาจมีความต้องการแตกต่างกันออกไปตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม

สมาชิกของชุมชนบางแห่งขาดความสามารถในการบริหารจัดการต่างๆภายในชุมชน เช่นการจัดทำแผนงานหรือจัดทำโครงการต่างๆด้วยสมาชิกในชุมชนเองรวมทั้งการบริหารจัดการด้านการเงินของกลุ่มสมาชิก ซึ่งจำเป็นต้องขอความรู้จากบุคลากรของหน่วยงานต่างๆ เช่น ทพท. พช. อบต. อบปท. ธกส กศน. มหาวิทยาลัย หรือวิทยาลัยต่างๆ ซึ่งหากสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจเป็นอันดีแล้ว จะสามารถช่วยให้การสร้างรายได้ และการเข้า

รวมกลุ่มกันของสมาชิกมีความเข้มแข็งและยั่งยืนมากขึ้น

การได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดขาดความต่อเนื่อง และยังคงมีความต้องการให้หน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานที่สนับสนุน ได้แก่ ททท. พช. อบต. อบท. ธกส กศน. สภาอุตสาหกรรม เข้ามาให้ความรู้ และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจและสามารถพัฒนา ต่อยอดได้เอง

2. อุปสรรค

สมาชิกในหลายชุมชนให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าการจัดการการท่องเที่ยวต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีผลต่อพัฒนาพื้นที่ภายในชุมชน เช่น ระบบสาธารณูปโภค ระบบการขนส่งและการขอใช้พื้นที่ของหน่วยงานราชการ เพื่อรองรับกิจกรรมของนักท่องเที่ยวซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ต้องพึ่งพาการช่วยเหลือจากหน่วยงาน ของรัฐและบางขั้นตอนอาจไม่เอื้อให้บุคลากรของชุมชนได้รับความสะดวกในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ ก่อให้เกิดข้อจำกัดด้านการรองรับนักท่องเที่ยวหรือ Carrying Capacity เช่นการขอให้กรมอุทยานเพิ่มจำนวนห้องน้ำในบริเวณที่นักท่องเที่ยวลงเรือ เป็นสิ่งที่ชุมชนคิดเห็นว่าสำคัญและควรมีเพิ่ม แต่ทางกรมอุทยานมีความคิดเห็นต่างออกไปและไม่สามารถจัดให้ได้ เป็นต้น

เนื่องจากการเข้ามาให้การส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาของโครงการจึงส่งผลให้การดำเนินการตามโครงการไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชน เนื่องจากบริบทพื้นที่และทรัพยากรในชุมชนแตกต่างกันไปตามสภาพพื้นที่ สภาพสังคม และการประกอบอาชีพหลักของคนในชุมชน เช่น สมาชิกในชุมชนต้องออกเรือหาปลา ต้องเข้าสวนยาง บางชุมชนมีอาชีพหลักเป็นการทอผ้า ดังนั้น การดำเนินกิจกรรมต่างๆแม้ได้รับการสนับสนุนให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่ง แต่บางโอกาสการเข้าร่วมโครงการ เข้าร่วมอบรม หรือเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ อาจไม่ได้อยู่ในความสนใจ และการให้ความสำคัญ ของสมาชิกในชุมชน

การพัฒนาความรู้และความสามารถของสมาชิกในชุมชนเพื่อส่งเสริมให้สินค้าและบริการต่างๆเป็นที่รู้จักและขายได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มตลาดยังขาดการติดตามผล และช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง เช่น ชุมชนได้รับการส่งเสริมให้ใช้ สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่กลับพบว่าไม่ตรงกับ ความสนใจ ของลูกค้า และไม่สามารถพัฒนา ต่อยอดได้เนื่องจากขาดความรู้และความเชี่ยวชาญในการใช้งาน สื่อดังกล่าว และขาดผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเข้ามาให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากการรวมกลุ่มกันของสมาชิกในชุมชนเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ เป็นการรวมกลุ่มกันด้วยการมีผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเช่นเดียวกัน มีฝีมือและทักษะในการแปรรูปเพื่อจำหน่าย แต่ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่อง

การบริหารจัดการ ทำให้การรวมกลุ่มกันในบางครั้งอาจไม่ยั่งยืน หากสมาชิกคนใดมีปัญหาเรื่องของต้นทุนหรือ ปัญหาเรื่องเศรษฐกิจก็ส่งผลให้การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็งมากพอ

3. ข้อเสนอแนะ

ชุมชนหลายชุมชนให้ความเห็นว่ามีความพร้อมและมีศักยภาพในการดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน และสิ่งที่ต้องการคือการได้รับการสนับสนุนที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้รับอิสระในการแสดงความคิดเห็น และดำเนินกิจกรรม ได้ตรงตามความต้องการของชุมชนเป็นหลัก ซึ่งสมาชิกของชุมชนให้ความสำคัญกับความ ร่วมมือร่วมใจและการได้รับประโยชน์ร่วมกันในทุกๆด้าน ทั้งประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่เป็นการนำรายได้เข้าสู่ชุมชน และประโยชน์เรื่องความสุขที่ได้รับจากการให้บริการนักท่องเที่ยว โดยได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ในการเสริมสร้างองค์ความรู้ เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การอบรมทักษะด้านภาษา การได้รับความรู้เรื่องการเงิน การบริหารจัดการ และการได้รับการดูแลเรื่องระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ที่ตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมกับบริบทพื้นที่ของแต่ละชุมชนเป็นสำคัญ

หากมีการจัดอบรมหรือมีหลักสูตรการเรียนรู้ใดๆ ชุมชนพร้อมที่จะเข้าร่วม ซึ่งหลักสูตรต่างๆจะต้องมาจากการได้รับการสำรวจความต้องการและรับฟังความเห็นของชุมชนด้วยส่วนหนึ่ง เพื่อให้ชุมชนได้รับความรู้ อย่างแท้จริงและนำไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้งานสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับความสนใจจากลูกค้าและนักท่องเที่ยว การพัฒนารูปลักษณ์ของสินค้า ให้โดดเด่นมีเอกลักษณ์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

การบริหารจัดการองค์ความรู้ในชุมชน และการบริหารจัดการด้านการเงิน เป็นต้น

ชุมชนต้องการเรียนรู้ทักษะต่างๆจากผู้เชี่ยวชาญ ด้วยการต่อยอดภูมิปัญญาที่มีอยู่กับองค์ความรู้ด้าน วิชาการ เพื่อการประยุกต์ใช้ทักษะที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทรัพยากรในชุมชน เช่น ชุมชนที่มีการท่องเที่ยว ทางทะเล ต้องการส่งเสริมและอนุรักษ์ประมงชายฝั่ง ซึ่งสมาชิกของชุมชนมีภูมิปัญญาด้านการประมง ต้องการ เป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง แต่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเข้ามา ร่วมกันเป็นผู้ ที่ช่วยกันวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดความรู้แก่นักท่องเที่ยวต่อไป หรือชุมชนที่มีผลิต ภัณฑ์อาหาร ซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบแต่ต้องการผู้เชี่ยวชาญที่รู้จริงเข้ามาให้ความรู้ในการ พัฒนาการเก็บรักษา กระบวนการแปรรูป และการจำหน่ายไปสู่ตลาดโดยไม่ต้องผ่านคนกลาง เป็นต้น

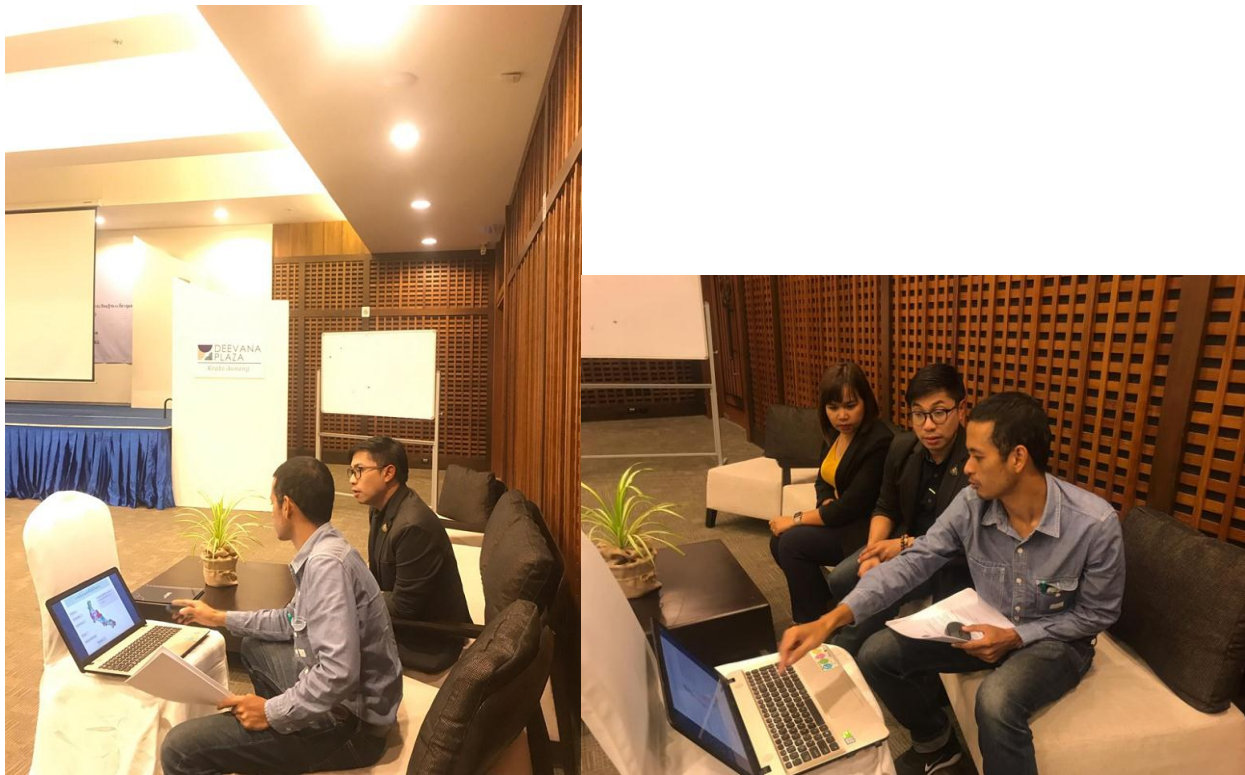
การเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรต่างๆจากหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในความสนใจของชุมชน หากตรงกับ ความต้องการและนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างแท้จริง ซึ่งระยะเวลาไม่ควรจะยาวนานเกินไป และเห็นควร ให้เป็นไปในลักษณะของหลักสูตรระยะสั้น โดยอาจเป็นหัวข้อย่อยๆที่เจาะจงเฉพาะเรื่อง เฉพาะด้าน เพื่อให้สมาชิก ได้เข้าร่วมและพัฒนาความรู้ได้ตรงตามความสามารถและความต้องการได้

บทที่ 4

- รูปกิจกรรม



ภาพการลงทะเบียน และการต้อนรับผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (Focus Group)



ภาพกิจกรรมการ Briefing ข้อมูลก่อนการดำเนินกิจกรรมสนทนากลุ่ม (Focus Group)



ภาพกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จาก 2 กลุ่มย่อย



ภาพกิจกรรมการนำเสนอประเด็นการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และบันทึกข้อมูล



ภาพกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) การรวมกลุ่มเครือข่ายกลุ่ม

ภาคผนวก

1. ตารางการวิเคราะห์และเปรียบเทียบหลักสูตรและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ที่มุ่งเกี่ยวข้องกับชุมชนกับสุขภาวะ

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
<u>หลักสูตรระยะสั้น</u>	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา , กรมการ ท่องเที่ยว (กระทรวงการ ท่องเที่ยวและ กีฬา)	เป็นหลักสูตรที่มีความ เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือ กลุ่มที่มีการจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) โดยเนื้อหาของ หลักสูตรจะมุ่งเพื่อ พัฒนาความรู้ ความ ชำนาญ และทักษะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ ให้บริการในการจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	จัดการเรียนการ สอนโดยใช้พื้นที่ ในชุมชน หรือ ห้องและอาคาร อเนกประสงค์ เป็นพื้นที่จัด อบรม หลักสูตร จะมีผู้เข้าร่วมต่อ ครั้ง จำนวน 50 - 100 คน	เป็นหลักสูตรที่ใช้ ระยะเวลาสั้น ประมาณ 1 วัน ถึง 5 วัน โดย ผู้สอนจะเป็น วิทยากร ตาม ความเหมาะสม ของหัวข้อหรือ ประเด็นในการ บรรยาย มี กิจกรรมกลุ่ม ย่อย และ กิจกรรมสนทนา การ	เปิดอบรม (ช่วง ปีงบประมาณ) ปีงบประมาณ ละ 2-4 ครั้ง	➤ ฟรีค่าใช้จ่าย ตลอด หลักสูตร/ โครงการ	เป็นหลักสูตร ที่หลากหลาย และพัฒนาองค์ ความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน ได้เป็นอย่างดี สามารถจัดอบรม ได้ทุกช่วง ระยะเวลา ฟรี ค่าใช้จ่าย	➤ หลักสูตร การเป็น เจ้าบ้านที่ ดี ➤ การพัฒนา บุคลิกภาพ สำหรับผู้ ให้บริการ ➤ หลักสูตร เจ้าบ้าน น้อย ➤ โครงการ ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว วิถีเกษตร กระตุ้น นักท่องเที่ยว วัยสัมผัส

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
								<ul style="list-style-type: none"> ➤ วิธีชุมชน ➤ การจัดการที่พักระยะสั้น ผ่าน Application ➤ โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
	สำนักงานวัฒนธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม)	เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับชุมชนหรือกลุ่มที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) โดยเนื้อหาของ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในชุมชน เช่น อาคาร อเนกประสงค์	เป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาสั้นประมาณ 2 วัน ถึง 3 วัน โดยผู้สอนจะเป็น	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณละ 2-3 ครั้ง	➤ ฟรีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/โครงการ	เป็นหลักสูตรที่มีกิจกรรมหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อ	➤ หลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดีโดยใช้มิติทาง

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		หลักสูตรจะมุ่งเพื่อพัฒนาความรู้ ปรับปรุงและรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี เพื่ออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน	โรงเรียนในเขตพื้นที่ชุมชน และโรงแรมและรีสอร์ท เป็นพื้นที่จัดอบรม หลักสูตรจะมีผู้เข้าร่วมต่อครั้งจำนวน 30 -50 คน โดยเป็นตัวแทนของชุมชนหรือกลุ่มผู้นำชุมชน และปราชญ์ชุมชน	วิทยากร ตามความเหมาะสมของหัวข้อหรือประเด็นในการบรรยาย มีกิจกรรมกลุ่มย่อย กิจกรรมถอดบทเรียน กิจกรรมสันทนา การ และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ			ดึงองค์ความรู้ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งทางด้านวิถีชีวิต ศิลปะประเพณี และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนได้	<ul style="list-style-type: none"> ▶ วัฒนธรรมชุมชน ▶ คุณธรรมสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ▶ โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรมสู่เครือข่ายชุมชน ▶ คุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
								พอเพียง
	สำนักงานพัฒนาชุมชน (กรมการพัฒนาชุมชน, กระทรวงมหาดไทย)	เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับชุมชนหรือกลุ่มที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) โดยเนื้อหาของหลักสูตรจะมุ่งเพื่อเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้พร้อมขายสร้างรายได้มากขึ้น เชื่อมโยงเส้นทางในการ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในชุมชน เช่น อาคาร อเนกประสงค์ โรงเรียนในเขตพื้นที่ชุมชน และโรงแรมและรีสอร์ท เป็นพื้นที่จัดอบรม หลักสูตรจะมีผู้เข้าร่วมต่อครั้งจำนวน 50 -100 คน โดยเป็นตัวแทนของแต่ละชุมชน	เป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาสั้นประมาณ 2 วัน ถึง 3 วัน และช่วงระยะเวลา 1-3 เดือน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากรตามเป้าหมายและผลลัพธ์ของโครงการ รวมทั้งความเหมาะสมของหัวข้อหรือประเด็นในการบรรยาย มีกิจกรรมกลุ่มย่อย กิจกรรมถอดบทเรียน กิจกรรมค้นหา	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณละ 1-2 ครั้ง	➤ ฟรีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/โครงการ	เป็นหลักสูตรที่มีกิจกรรมหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อดึงองค์ความรู้ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมุ่งการพัฒนาอาชีพโดยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชนให้ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง	➤ โครงการ “ไทยนิยมยั่งยืน” ➤ ชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ➤ โครงการหมู่บ้าน OTOP Village ➤ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ➤ โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		ท่องเที่ยว (เมืองหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว และเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนำมาต่อยอดการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม		การ และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ				
	หน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น อบจ. (องค์การบริหาร ส่วน	เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับชุมชนหรือกลุ่มที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้อง	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในเขตพื้นที่เทศบาล เช่น อาคาร	เป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาสั้น ประมาณ 1 - 2 วัน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากร	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณ ละ 1-2 ครั้ง	➤ ฟรีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/โครงการ	เป็นหลักสูตรที่มีกิจกรรมหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อ	➤ หลักสูตรขยายผลเศรษฐกิจระดับฐานรากสู่เศรษฐกิจ

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
	จังหวัด)	กัญชุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและการบริการ ในเขตพื้นที่เพื่อสร้างและ พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่ เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยว และการบริการ ให้มีขีด ความสามารถ และ ยกระดับการให้บริการ การสู่ความเป็นเลิศ	อเนกประสงค์ ห้องประชุม และ โรงแรมในเขต พื้นที่ที่เทศบาล จัดอบรม หลักสูตรจะมี ผู้เข้าร่วมต่อครั้ง จำนวน 50 -100 คน	ตามความ เหมาะสมของ หัวข้อหรือ ประเด็นในการ บรรยาย มี กิจกรรมกลุ่ม ย่อย กิจกรรม สนทนาการ และ กิจกรรมเชิง ปฏิบัตินอก สถานที่จริง			ดึงองค์ความรู้ ด้านแหล่งท่อง เที่ยวในเขตพื้นที่ เทศบาล ซึ่งโดย ส่วนใหญ่จะเป็น แหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (อาหาร, อาคาร, พิพิธภัณฑ์, หอ จดหมายเหตุ, วิถี ชีวิตคนเมือง) หลักสูตรจึงเน้น เรื่องการพัฒนา บุคลิกภาพผู้ ให้บริการ พัฒนา ทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ ศ ทักษะการเล่า เรื่อง การ	ระดับมห ภาค ➤โครงการ พัฒนาผู้นำ เที่ยว (อบจ.) ➤โครงการ พัฒนา ทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับ ผู้นำเที่ยว

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
							เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง	
	สถาบันอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง และวิทยาเขตภูเก็ต) หมายเหตุ: สนับสนุนจากกรมการท่องเที่ยว	เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องผู้นำเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวและบริการให้มีขีดความสามารถ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพตามกฎระเบียบ และข้อบังคับที่ว่าด้วยกฎหมาย	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เช่น อาคารเรียน, ห้องประชุมขนาดใหญ่ และกิจกรรมภาคสนาม หลักสูตรจะมีผู้เข้าร่วมต่อครั้งจำนวน 100 - 120 คน	เป็นหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ประมาณ 3 - 5 วัน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากรตามความเหมาะสมของหัวข้อหรือประเด็นในการบรรยาย มีกิจกรรมกลุ่มย่อย และกิจกรรมเชิง	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ และระเบียบของกระทรวง) ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับช่วงระยะเวลา การเปลี่ยนผ่าน บัตร หรือต่ออายุบัตร	➤ 4,500 – 10,000 ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของบัตร	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยว ให้มีมาตรฐานถูกต้องตามหลักสากล ทั้งองค์ความรู้ที่ที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งเทรนด์การท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้รับ	➤ หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค (ภาคใต้) ➤ หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะ (ทะเลชายฝั่ง)

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
				ปฏิบัติ และการทดสอบความรู้			<u>บัตรมีคฤเทศก์ ที่รับรองโดยกรมการท่องเที่ยว</u>	
	สถาบันอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัย สวนดุสิต ศูนย์ การศึกษานอกที่ตั้ง ตรัง) หมายเหตุ: สนับสนุน จากกรมการ ท่องเที่ยว	เป็นหลักสูตรที่ยกระดับ การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ ยกกระดับ คุณภาพและมาตรฐาน การบริการและเสริม สร้างเอกลักษณ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ บริการ และเพิ่ม โอกาสและความสามารถ ในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ	จัดการเรียนการ สอนโดยใช้พื้นที่ ในมหาวิทยาลัย สวนดุสิต ศูนย์ การศึกษานอก ที่ตั้ง ตรัง เช่น อาคารเรียน หอประชุม หลักสูตรจะมี ผู้เข้าร่วมต่อครั้ง จำนวน 100 - 120 คน	เป็นหลักสูตร อบรมเชิง ปฏิบัติการ ประมาณ 3 - 5 วัน โดยผู้สอนจะ เป็นวิทยากร ตามความ เหมาะสมของ หัวข้อหรือ ประเด็นในการ บรรยาย มี กิจกรรมกลุ่ม ย่อย และ กิจกรรมเชิง ปฏิบัติ การ ทดสอบความรู้	เปิดอบรม (ช่วง ปิงปประมาณ) ปิงปประมาณ ละ 1 ครั้ง	➤ ฟรีค่าใช้จ่าย ตลอด หลักสูตร/ โครงการ	เป็นหลักสูตรที่ บูรณาการความ รวมมีอระหวาง หน่วยงานหลัก ต่างๆ อาทิ กรม การท่องเที่ยว, กา รท่องเที่ยว แห่งป ระเทศไทย, องค์ การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยว อยางยั่งยืน (องค์การมหาชน), สภา อุตสาหกรรมทอ งเที่ยวแห่งประเทศไทย	➤ โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ สำหรับ บุคลากรผู้ มีส่วนเกี่ยว ของ ทางการ ท่องเที่ยว และการ บริการ เพื่อ ยกระดับ ศักยภาพ การ ท่องเที่ยว ทุกมิติ

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
				และกิจกรรม สหนาการ			ไทย, สมาคม มัคคุเทศก์อาชีพ แห่งประเทศไทย, สมาคมไทยธุรกิจ การท่องเที่ยว, และ สมาคม โรงแรมแห่งประ เทศไทย และ สถาบันการศึกษา ที่จัดการเรียนการ สอนดานการ โรงแรมและการท องเที่ยว เพื่อ จัดทำหลักสูตร และจัดฝึกอบรม อันเปนการยกระดับ ศักยภาพ บุคลากรดาน การท่องเที่ยว ซึ่ง	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
							นำไปสู่การเสริมสร้างเอกลักษณ์ในดานการท่องเที่ยวและบริการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันดานการท่องเที่ยวของประเทศไทย พร้อมทั้งได้รับ <u>ประกาศนียบัตรจากกรมการท่องเที่ยว</u>	
	สถาบันอุดมศึกษา (วิทยาลัยชุมชนสตูล) หมายเหตุ: ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว และ	เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในวิทยาลัยชุมชนสตูล เช่น หอประชุม	เป็นหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลาประมาณ 2-3	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณ ละ 1-2 ครั้ง	➤ 4,500 - 30,000 ตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทางเลือก	มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการดานการนำเที่ยว ให้มีมาตรฐานถูกต้อง	➤ หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ)

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ด้านท่องเที่ยวและการบริการ ให้มีขีดความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่ว่าด้วยกฎหมาย	หลักสูตรจะมีผู้เข้าร่วมต่อครั้งจำนวน 30 -80 คน	เดือน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากรตามรายวิชาที่บังคับเรียนตลอดโครงสร้างหลักสูตร มีกิจกรรมกลุ่มย่อย และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ และการเก็บเส้นทางภาคสนาม		เส้นทางการเก็บตามข้อบังคับของประเภทของบัตร	ตามหลักสูตรที่ทั้งองค์ความรู้ที่ที่หลากหลายและทันสมัย รวมทั้งเทรนนิ่งการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว <u>พร้อมทั้งได้รับบัตรมัคคุเทศก์ที่รับรองโดยกรมการท่องเที่ยว</u>	
	สถาบันอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง) หมายเหตุ : สันับสนุนจาก	หลักสูตรมุ่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยว การเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมทั้ง “ การสรรสร้าง	จัดการเรียนการสอนโดยใช้พื้นที่ในเขตพื้นที่โรงแรมในจังหวัด จัดอบรม หลักสูตรจะมีผู้เข้าร่วมต่อครั้ง	เป็นหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา ประมาณ 2-4 วัน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากร	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณ ละ 1-2 ครั้ง	➤ ฟรี ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร/โครงการ	เป็นหลักสูตรที่หลากหลายและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน ได้เป็นอย่างดี <u>พร้อมทั้งได้รับ</u>	➤โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ๓ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
	กรมการท่องเที่ยว	ของดีสู่ชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน” ค้นของดี ที่เป็นไปตามเกณฑ์ "การนำเสนอ ข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดความประทับใจ" และการจัดทำรูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยชุมชน เพื่อรองรับ การประเมินหมู่บ้านท่องเที่ยว" เพื่อยกระดับชุมชนการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน	จำนวน 50 -100 คน	ตามหัวข้อของ วัตถุประสงค์ หลักสูตรมี กิจกรรมกลุ่มย่อย และ กิจกรรมเชิงปฏิบัติ และ การศึกษาดูงานนอกสถานที่กับชุมชนต้นแบบ			ค ว า ม ร ู้ แ ล ะ ประสบการณ์จาก ผู้ ท ร ง ค ุ ณ ว ุฒิ โดยตรง และสามารถจัดอบรม ได้ ทุก ช ่ ว ง ระยะเวลา ฟรี ค่าใช้จ่าย	โดยชุมชน
เปรียบเทียบข้อมูลหลักสูตรระยะสั้นที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอกภาครัฐ และสถาบันอุดมศึกษา								
หลักสูตรระยะสั้น	หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การ	หลักสูตรระยะสั้นเป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรหรือ	เป็นการจัดการเรียนการสอนโดย ใช้พื้นที่เป็นห้อง	เป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาสั้น ประมาณ 1 วัน	เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ)	➢ ฟรีค่าใช้จ่าย ➢ 1,500-4,500 บาท	เป็นหลักสูตรที่หลากหลายและ พัฒนาองค์ความรู้	<u>หลักสูตรระยะสั้นของ CBT</u> 1.หลักสูตร

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น	
	ท่องเที่ยวและการบริการโดยตรง ทั้งในระบบ กระทรวง ทบวง และกรม อาทิเช่น กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา กรมการ ท่องเที่ยว หรือการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมถึง กระทรวง ทบวง กรมอื่นๆ ของ ภาครัฐที่จัด ฝึกอบรมหลักสูตร ด้านการท่องเที่ยว และการบริการ เป็นภารกิจรอง เช่น สำนักงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ โดยส่วน ใหญ่จะมุ่งเพื่อพัฒนา บุคลากร เฉพาะตำแหน่ง ที่มุ่งเพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญใน วิชาชีพ เช่น หน่วยงานที่ มีภารกิจในการ ดำเนินการภายใต้ ข้อตกลงระหว่างประเทศ และแผนการรวมกลุ่ม เศรษฐกิจสาขาการ ท่องเที่ยวในกลุ่ม ประเทศอาเซียนให้เป็น มาตรฐานเดียวกันโดยได้ จัดทำข้อตกลงร่วมว่า ด้วยการยอมรับ	อบรมขนาดใหญ่ สามารถจุผู้เรียน ได้ไม่เกิน 100 คน โดยส่วนใหญ่เป็น กลุ่มสมาชิก เช่น อสม. กลุ่ม ผู้สูงอายุ, กลุ่ม ชมรมผู้ เกษียณอายุ ฯลฯ เป็นกิจกรรมการ พึ่งการบรรยาย และกิจกรรมกลุ่ม ย่อย	ถึง 5 วัน โดย ผู้สอนจะเป็น วิทยากร ตาม ความเหมาะสม ของหัวข้อหรือ ประเด็นในการ บรรยาย				ด้าน การ ท่องเที่ยวชุมชน ได้เป็นอย่างดี สามารถจัดอบรม ได้ ทุก ช่ว ง ระยะเวลา ฟรี ค่าใช้จ่าย และ ได้รับองค์ความรู้ ที่น่าสนใจจาก ผู้ทรงคุณวุฒิทุก ศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวและการ บริการ และเป็น หลักสูตร ที่ ี้อำนาจต่อ การจัดการการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชนได้เป็น อย่างดี	แนวคิด - หลักการ “การ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน” 2.หลักสูตรบันได 10 ขั้นในการ เตรียมความ พร้อมชุมชน 3.หลักสูตร การตลาดที่ เหมาะสม สำหรับการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน 4.หลักสูตร บทบาทของพี เลี้ยงชุมชนใน การสนับสนุน CBT 5.หลักสูตร ทั ก ษ ะ เครื่องมือ และ

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
	วัฒนธรรม สำนักงานพัฒนา ชุมชน และ สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ เป็น ต้น ในขณะที่ หน่วยงานภายใต้ การบริหารจัดการ หลักสูตรแบบ อุดมศึกษามีหลาย ๆ มหาวิทยาลัยที่มี การบริหารจัดการ อบรมในหลักสูตร ระยะสั้น กระจาย กันอยู่ทั่วประเทศ และ ภูมิภาคของ ประเทศไทย รวมทั้งกลุ่ม มหาวิทยาลัยใน	คุณสมบัติบุคลากร วิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition arrangement on Tourism Professionals : ASEAN MRA-TP) เพื่อ อำนวยความสะดวกใน การเคลื่อนย้ายผู้ ประกอบวิชาชีพการ ท่องเที่ยวในอาเซียนและ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน ข้อมูลรวมทั้งแนวทาง ปฏิบัติงานที่ดีที่สุด ข้อตกลงนี้จะเป็นการ เตรียมความพร้อมให้กับ บุคลากรวิชาชีพของไทย ในการปฏิบัติงานใน						การสร้างสรรค์ กิจกรรมใน การสร้างการ เรียนรู้ให้กับ ชุมชน CBT 6. หลักสูตร ประเมิน ศักยภาพโดย การมีส่วนร่วม ของชุมชนด้าน การท่องเที่ยว 7. หลักสูตร การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน และ ยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวชุมชน 8. หลักสูตร เชิง ปฏิบัติการเพื่อ ลดจุดอ่อน

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น	
	ภาคใต้ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งจะแทรกอยู่ในระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรการท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี โดยจะสังกัดในมหาวิทยาลัยภาครัฐ จำนวน 33 แห่ง และสังกัดในมหาวิทยาลัย	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยมีคณะกรรมการวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะกรรมการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพท่องเที่ยวทำหน้าที่กำกับควบคุมว่าบุคคลนั้นได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานสมรรถนะร่วมสำหรับนักวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (สถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว, 2554) โดยกำหนดหลักสูตรการท่องเที่ยวแห่งอาเซียนสำหรับ 2 สาขา 6 แผนก 32 ตำแหน่งงาน คือ สาขาธุรกิจโรงแรม							สร้างจุดแข็งการท่องเที่ยวโดยชุมชน 9. หลักสูตรการสร้างแนวทาง “คิดค้น พัฒนา สร้าง ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน 10. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทัศนศึกษา “เปรียบเทียบเรียนรู้สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
	ภาคเอกชน อีกจำนวน 19 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งหลักสูตร จากมหาวิทยาลัย ดังกล่าวมีทั้งหลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยว การจัดการอุตสาหกรรม บริการ และการโรงแรม โดยเฉพาะใน	(Hotel Services) 4 แผนก ได้แก่ แผนกต้อนรับ (Front office) แผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) แผนกแม่บ้าน (House Keeping) และแผนกประกอบอาหาร(Food Production) ทั้งหมด 23 ตำแหน่งงาน และสาขาธุรกิจท่องเที่ยว (Travel Services) 2 แผนก ได้แก่ แผนกธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agencies) และแผนกบริหารธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operation) ทั้งหมด 9 ตำแหน่งงาน						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
	<p>ภูมิภาคภาคใต้ มี มหาวิทยาลัยที่ จัดการเรียนการสอนในระดับนี้ และมีหลักสูตร ระยะสั้นเพื่อให้ บริการแก่สังคมอยู่ จำนวน 14 มหาวิทยาลัย และ หากจำแนกเป็น ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน 8 มหาวิทยาลัย และ ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จำนวน 5 มหาวิทยาลัยกับ 1 วิทยาลัยชุมชน นอกจากนี้ยังมี หน่วยงาน</p>	<p>หลักสูตรระยะสั้น ใน ปัจจุบันนอกจากเป็น หลักสูตรที่มุ่งมุ่งเพื่อ พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ เฉพาะตำแหน่งที่มุ่งเพื่อ พัฒนางองค์ความรู้ ความ ชำนาญ และ ความ เชี่ยวชาญในวิชาชีพแล้ว นั้น ยังมีอีกหนึ่งหลักสูตร ที่มุ่งพัฒนาผู้ให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวและ การบริการ ซึ่งไม่ได้จัด อยู่ใน กลุ่ม บุคลากร วิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน แต่เป็นกลุ่มบุคลากรใน ชุมชน ผู้ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ มีวิถีชีวิต มีอัตลักษณ์ที่ โดดเด่นในภูมิโนทัศน์ของ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
	ภาคเอกชนที่ให้ การบริการในการ พัฒนาและ ฝึกอบรม และจัด หลักสูตรระยะสั้น ด้านการท่องเที่ยว และการบริการ เช่น สมาคม โรงแรม สมาคม การท่องเที่ยว สมาคมสปา สำนักงานส่งเสริม การจัดการประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และหอการค้า เป็น ต้น	ตนเอง หลากหลายซึ่ง วัฒนธรรม นั่นคือกลุ่ม การท่องเที่ยวชุมชนหรือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) เป็นการ จัดการการท่องเที่ยวที่ กลุ่มชุมชนเป็นผู้กำหนด ทิศทางการท่องเที่ยวเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนโดยคำนึงถึง ความยั่งยืนในประเด็น สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม (สินธุ์ สโรบล, 2546) ซึ่งตั้งอยู่บนฐาน คิดว่าชาวบ้านทุกคนเป็น เจ้าของทรัพยากรและ เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการท่องเที่ยว						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		รวมทั้งนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นทั้ง ทางด้านธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์ ด้านวัฒนธรรมประเพณี รวมทั้งด้านวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวิถีการผลิตของชุมชนมาใช้เป็นปัจจัยหรือต้นทุนในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อคนในท้องถิ่น						
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตร	วิทยาลัยชุมชน, สถาบันอาชีวศึกษา, กลุ่มสถานศึกษาสังกัดวิทยาลัยเทคนิค	กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20ปี (พ.ศ.2560-2579) ทิศทางแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-	เป็นการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานศึกษา และมีคณาจารย์	เป็นหลักสูตรที่ต่ำกว่าปริญญาตรี หรือหลักสูตรอนุปริญญา 2.5	เปิด	➤ 1,200 – 1,500 บาท ต่อภาคการศึกษา	เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้เลือกรับเรียนได้อย่างกว้างขวาง เพื่อเน้นความชำนาญ	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
วิชาชีพชั้นสูง	วิทยาลัยอาชีวศึกษา และวิทยาลัยการอาชีพ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ	2579) มีสาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ให้ความสำคัญกับแนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency	ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขา	ปี และแบบอนุปริญญา ระยะเวลา 3 ปี			เฉพาะคนด้วยการปฏิบัติจริง สามารถเลือกวิธีการเรียนตามศักยภาพและโอกาสของผู้เรียน ภายใต้อิทธิพลการเรียนรู้ สะสมผลการเรียน เทียบความรู้และประสบการณ์จากแหล่งวิทยาการสถานประกอบการ และสถานประกอบอาชีพอิสระได้	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>Economy) และหลักการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนของ สังคม (All for Education) อีกทั้งยึด ตามเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็น ภายในประเทศ (Local Issues) (สำนักงาน เลขาธิการสภาการศึกษา , 2560) เพราะจะมีการ จ้างงานที่มีทักษะพิเศษ เฉพาะด้าน ซึ่งรัฐบาลได้ ดำเนินโครงการผลิต บัณฑิตพันธุ์ใหม่และ อาชีวศึกษาพันธุ์ใหม่ ระยะเวลา 5 ปี (2561-</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>2565) ต้องการของตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวที่มีความขาดแคลนผู้ที่จบทางด้านวิชาชีพเฉพาะด้านเพื่อมาช่วยผลักดันเศรษฐกิจให้รุดหน้าเท่าเทียมกับนานาชาติประเทศในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือปวส. จำนวน 8,500 คน (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.), 2562) หน่วยงานของทั้งภาครัฐและเอกชนจึงให้การสนับสนุนในการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ทางด้านอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว ในลักษณะการมอบ ทุนการศึกษาสำหรับผู้ ที่ต้องการเรียนสายอาชีพ แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยมีบริษัทเอกชนบาง แห่งนอกจากเสนอทุนให้ แล้วยังการันตีว่ามีงาน ทำแน่นอนหลังเรียนจบ การเรียนสายอาชีพ ทางการท่องเที่ยวเป็น ลักษณะพิเศษของ หลักสูตรฯที่ผู้เรียนไม่ ต้องกังวลว่าถ้าเรียนจบ มาจะไม่มีการทำหรือไม่ สร้างความภาคภูมิใจ ให้กับครอบครัว เพราะ การเรียนสายอาชีพใน</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ปัจจุบัน ผู้เรียนได้เรียนในทฤษฎี หลักสูตรยังมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ มีโอกาสไปฝึกงานภาคปฏิบัติจริง เพื่อที่จะได้เสริมสร้างประสบการณ์ และทักษะวิชาชีพเวลาที่จบออกไป ก็สามารถนำประสบการณ์ตรงส่วนนี้ไปอ้างอิงเพื่อใช้ในการสมัครงานได้ หรือบางคนอาจจะมีโอกาสได้ทำงานต่อยังบริษัทที่ตนเองไปฝึกงานอยู่ด้วยก็ได้ (อิเล็กทรอนิกส์ศศูล, 2560) ในการศึกษา ทบทวนเอกสารเกี่ยวกับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระดับต่ำ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>กว่า ป ริ ญ ญา ต ร ี ประกอบด้วย ดังนี้</p> <p>1.)หลักสูตร ประกาศนียบัตร วิชาชีพ พุทธศักราช 2556 หลักการ (สำนักงาน คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2556) 1.1. เป็นหลักสูตรระดับ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลังสำเร็จมัธยมศึกษา ตอนต้นเพื่อพัฒนา กำลังคนระดับฝีมือให้มี ความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพ และเจตคติที่มีความ เหมาะสม สามารถ ประกอบอาชีพได้ตรง ตามความต้องการของ ตลาดแรงงานและการ ประกอบอาชีพอิสระ สอดคล้องกับภาวะ เศรษฐกิจและสังคม ทั้ง ในระดับท้องถิ่นและ ระดับชาติ</p> <p>1.2. เป็นหลักสูตรที่ เปิดโอกาสให้เลือกเรียน ได้อย่างกว้างขวาง เพื่อ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>เน้นความชำนาญ เฉพาะด้านด้วยการ ปฏิบัติจริง สามารถเลือก วิธีการเรียนตาม ศักยภาพและโอกาสของ ผู้เรียน ภายใต้อิทธิพล การเรียน สะสมผลการเรียน เทียบความรู้ และ ประสบการณ์จากแหล่ง วิทยาการ สถาน ประกอบการ และสถาน ประกอบอาชีพอิสระได้</p> <p>1.3. เป็นหลักสูตรที่ สนับสนุนการประสาน ความร่วมมือในการจัด การศึกษาร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานและ องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้ง</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ภาครัฐและเอกชน</p> <p>1.4. เป็นหลักสูตรที่ เปิดโอกาสให้ สถานศึกษา ชุมชนและท องถิ่น มีส่วนรวมในการ พัฒนาหลักสูตร ให้ตรง ตามความต้องการและ สอดคล้องกับสภาพของ ชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>2) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง พุทธศักราช 2556</p> <p>2.1. เป็นหลักสูตรที่ มุ่งผลิตและพัฒนา แรงงานระดับผู้ชำนาญ การเฉพาะสาขาอาชีพ สอดคล้องกับ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมเทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม สามารถเป็นหัวหน้างานหรือเป็นผู้ประกอบการได้</p> <p>2.2 เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ ผู้เรียน มีสมรรถนะในการประกอบอาชีพ มีความรู้เต็มภูมิปฏิบัติได้จริง และเข้าใจชีวิต</p> <p>2.3. เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการวิชาชีพมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนวิชาชีพ สามารถถ่ายทอดประสบการณ์</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		<p>การเรียนรู้จากสถานประกอบการ สามารถผสมการเรียนรู้และประสบการณ์ได้</p> <p>ทั้งนี้เพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม บุคลิกภาพ และเจตคติที่เหมาะสม สามารถ ประกอบอาชีพได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพอิสระ สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ</p>						
หลักสูตรระดับ	มหาวิทยาลัย และ	หลักสูตรปริญญาตรี	เป็นการจัดการ	➤ เป็นหลักสูตรในระดับ	เปิด	➤ 17,000 – 22,000	เป็นการจัดการ	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
ปริญญาตรี	สถาบันการศึกษาภายใต้การกำกับและดูแลของกระทรวงอุดมศึกษา	สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีการออกแบบสาระวิชา ในหลักสูตรที่ถูกต้องตามระเบียบการจัดทำหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและเปิดใช้ในปี พ.ศ. 2555 มีความสัมพันธ์กับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และมีความสอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของคณะ มีปรัชญาของหลักสูตร คือ การพัฒนาสมรรถวิสัย ของบุคลากรทางการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของ	เรียนการสอนภายใต้สถาบันอุดมศึกษา และมีคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตรและสาขาวิชา	ปริญญาตรี 4 ปี		บาท ต่อภาคการศึกษา	เรียนการสอนแบบ Block Course ผู้เรียนได้ความรู้ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการที่หลากหลาย ลึกซึ้ง ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนทางการ ท่องเที่ยว โดยมี วัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <p>1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ ความสามารถใน ด้านการจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ เรียนรู้ถึงการแก้ไข ปัญหาในการดำเนินงาน การท่องเที่ยวอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่อมุ่งเน้นให้ นักศึกษา มีความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาและทักษะ ที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาการ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ท่องเที่ยวอย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อให้บริการทางด้าน วิชาการด้านการ ท่องเที่ยวแก่สังคมในการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>4. เพื่อสนองนโยบาย ของรัฐบาล ที่ต้องการให้ ประเทศไทยเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ สมบูรณ์ และมีสภาวะ แวดล้อมทางธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมที่ ยั่งยืน</p> <p>ในกระบวนการ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>กำหนดหลักคิดการ พัฒนาหลักสูตรให้ สอดคล้องกับสภาพ เศรษฐกิจ สังคม และ ผู้เรียน คณะพัฒนาการ ท่องเที่ยวแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรทั้งจาก ภายในหลักสูตรเอง ผู้ที่มี ส่วนได้ส่วนเสีย และ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผู้มี คุณสมบัติตรงตามกรอบ การพัฒนาหลักสูตร ทำ การสำรวจความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในขณะนั้น โดยได้พัฒนาสาระการ เรียนรู้จากปรัชญา</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>การศึกษาด้านการ พัฒนาการท่องเที่ยวบน ฐานของมคอ.1 สาขาวิชาการท่องเที่ยว และการโรงแรม พ.ศ. 2553 ซึ่งสาขาวิชาด้าน การท่องเที่ยว จะได้รับ การพัฒนาให้เป็น สาขาวิชาทางด้าน สังคมศาสตร์ที่มีลักษณะ สำคัญคือ มีการบูรณา การศาสตร์ต่างๆที่ เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็น หลักสูตรวิชาชีพที่ ทันสมัย โดยเน้นทั้ง ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เป็นหลักสูตรที่ ครอบคลุมการวางแผน และการพัฒนา การ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>บริหาร การบริการ การ สื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการ อนุรักษ์</p> <p>บัณฑิตสาขาวิชาการ ท่องเที่ยวสามารถ ประกอบอาชีพในการ ให้บริการ การปฏิบัติงาน และการบริหารใน หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของ อุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ แบบสากลในระดับ อาเซียน และระดับ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ภูมิภาคอื่นของโลก เนื้อหาสาระของรายวิชา สามารถจัดเป็นกลุ่มวิชา ภายใต้กรอบโครงสร้าง หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต ด้านการ ท่องเที่ยว มีหน่วยกิจ รวมทั้งสิ้น 142 หน่วย กิต จำแนกเป็น กลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพไม่น้อย กว่า 24 หน่วยกิต กลุ่ม วิชาเฉพาะบังคับไม่น้อย กว่า 60 หน่วยกิต ซึ่ง หลักสูตรการท่องเที่ยวที่ มีอยู่ในปัจจุบัน จะมีการ ปรับลักษณะการจัดการ เรียนการสอนด้านให้มี ความเหมาะสมกับ ผู้เรียนและสาระวิชา</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนและกระแสทางการท่องเที่ยวมาโดยตลอด อาจารย์ประจำหลักสูตร และคณาจารย์ผู้สอน มีหน้าที่เสริมสร้างพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับตนเอง ติดตามกระแสการพัฒนาทางการท่องเที่ยว ความต้องการของ ผู้เรียน ผู้ประกอบการ ผู้รับบริการ และแนวโน้มการพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสถาบันทางการศึกษาอื่นๆ ที่มีบริบทใกล้เคียง โดย</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>กรรมการหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแล สรุปลักษณ์กรองข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่างๆตาม มคอ.5 ของทุกรายวิชา ใน หลักสูตร ซึ่งมีข้อเสนอแนะของผู้เรียน บันทึกไว้ สรุปผลคะแนน การประเมินผู้สอนจากนักศึกษา พร้อมทั้งรับฟัง ปัญหาอุปสรรคต่างๆจากผู้สอน โดยคณาจารย์ผู้สอนรายวิชาในระดับปริญญาตรีทุกคน มีหน้าที่ต้องเข้าร่วมการประชุมหลักสูตรอย่างพร้อมเพรียงกัน เพื่อมีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ที่มีสำคัญอย่างยิ่ง</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		ในการพัฒนาหลักสูตรให้ เป็นไปอย่างมีคุณภาพ และทันสมัย						
หลักสูตรระดับปริญญาโท	มหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาภายใต้การกำกับและดูแลของกระทรวงอุดมศึกษา	เป็นหลักสูตรที่ประกอบด้วยประสบการณ์ทางวิชาการเฉพาะด้าน ชั้นสูงที่ลุ่มลึก เพื่อความเป็นนักวิชาการชั้นสูงในสาขาวิชานั้น ๆ ของผู้เรียน โดยมุ่งหวังให้ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับนี้ สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเองจากการค้นคว้าวิจัย และ	เป็นการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถาบันอุดมศึกษา และมีคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตรและสาขาวิชา	➤ เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท 2 ปี	เปิด	➤ 24,000 – 40,000 บาท ต่อภาคการศึกษา	เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบ Block Course ผู้เรียนได้ความรู้ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการที่หลากหลาย อีกทั้ง ทั้งภาคทฤษฎีและ	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>สามารถนำองค์ความรู้ นั้นไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาสังคมประเทศชาติ ดังนั้นหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาจึงไม่มี หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพราะผู้เรียนในระดับนี้ เป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์แล้ว นอกจากนั้นอาจมีหรือไม่ มีหมวดวิชาที่เสริมสร้าง ประสบการณ์ให้กับ ผู้เรียนก็ได้ กล่าวโดย สรุปได้ว่า หลักสูตรใน ระดับอุดมศึกษา มี ลักษณะเฉพาะ และ แตกต่างจากหลักสูตร การศึกษาในระดับอื่น โดยเป็นการพัฒนา ผู้เรียนและสร้างกำลังคน</p>					ภาคปฏิบัติ	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับการพัฒนาคน และคุณภาพของผู้เรียนอีกด้วย</p> <p>ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา เป็นผู้ที่กำลังจะเป็นผู้ใหญ่และผู้ที่เป็นผู้ใหญ่เต็มตัวแล้ว จึงเป็นผู้ที่มีคุณภาพสูง และมีความรับผิดชอบสูง โดยทั่วไปแล้วผู้เรียนในระดับ อุดมศึกษาจะมีวิธีการเรียนรู้ (Approaches to Learning) ที่แตกต่างกันไป แต่มีปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อการ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>เรียนรู้ และส่งผลต่อ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่ง หากเปิดการเรียนการ สอน ใน หลักสูตร ท่องเที่ยวโดยชุมชนใน ระดับสูงกว่าปริญญาตรี นั้น ในกระบวนการ ดำเนินการ ต้อง ดำเนินการให้สอดคล้อง กับ เกณฑ์ของทาง สำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา(สกอ.) กำหนด ซึ่งกระบวนการ ค่อนข้างมีความละเอียด ทั้งใน ส่วนของ คณะกรรมการบริหาร หลักสูตร การดำเนินการ เพื่อให้หลักสูตรผ่าน เกณฑ์ประเมินคุณภาพ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
		<p>อีกทั้ง สาระสำคัญของ การจัดทำหลักสูตรใน ระดับปริญญาตรีด้าน การท่องเที่ยวโดยชุมชน ต้องอาศัยการเรียนการ สอนในลักษณะเชิง ปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี ต้องมีการบูรณาการ ศาสตร์ระหว่างด้าน วิชาการกับชุมชนให้มี ความใกล้ชิด และ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประยุกต์ วิเคราะห์ข้อมูล จากสถานการณ์จริงได้ อาจจะต้องมีการจัดทำ เป็นระบบบันทึกความ ร่วมมือ ระหว่าง สถาบันการศึกษา กับ ชุมชน เพื่อดำเนินการ</p>						

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำหลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียนการสอน	รูปแบบหลักสูตร	ลักษณะหลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	จุดเด่นของหลักสูตร	หลักสูตรที่ควรเป็น
		พัฒนา นักศึกษา ในหลักสูตรท่องเที่ยวโดยชุมชน						
หลักสูตรระดับปริญญาเอก	มหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาภายใต้การกำกับและดูแลของกระทรวงอุดมศึกษา	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และแนวคิดทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่แตกต่างและเป็น New Knowledge และเพื่อให้บริการทางด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวแก่สังคมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	เป็นการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถาบันอุดมศึกษา และมีคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิประจำหลักสูตรและสาขาวิชา	➤ เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาเอก 5 ปี	เปิด	➤ 17,000 - 25,000 ต่อภาคการศึกษา	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการศาสตร์ความรู้อื่นๆ เข้าด้วยกัน เป็น องค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) ให้กับสถาบันการศึกษา แวดวงการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งหน่วยงานที่	

หลักสูตร	หน่วยงานที่จัดทำ หลักสูตร	เนื้อหา	การจัดการเรียน การสอน	รูปแบบ หลักสูตร	ลักษณะ หลักสูตร	ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	จุดเด่นของ หลักสูตร	หลักสูตรที่ ควรเป็น
							เกี่ยวข้องกับด้านการ ท่องเที่ยวและการ บริการ	

2. แบบสอบถามโครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อชุมชน
สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



แบบสอบถาม

โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อชุมชน
สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับลักษณะแต่ละข้อของท่าน

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ 1) ต่ำกว่า 30 ปี 2) 30-40 ปี 3) 41-50 ปี
 4) 51-60 ปี 5) 61 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ 1) ราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2) เอกชน 3) ธุรกิจส่วนตัว
 5) เกษตรกร 5) วางงาน 6) อื่นๆ
4. รายได้ต่อเดือน 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท 2) 10,000-19,999
 3) 20,000-29,999 4) 30,000 บาทขึ้นไป
5. ท่านมีภาระที่ต้องรับผิดชอบในครอบครัวหรือไม่ 1) ไม่มี 2) มี จำนวน.....คน
6. บุคคลในครอบครัวสนับสนุนให้ท่านศึกษาศึกษาหรืออบรมหรือไม่ 1) สนับสนุน 2) ไม่สนับสนุน

3) เฉยๆ

 4) ไม่ทราบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความสนใจและความต้องการหลักสูตรในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านต้องการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรแบบใด (เลือกได้เพียง 1 คำตอบ)

- 1) วุฒิบัตร/ประกาศนียบัตรหลักสูตรระยะสั้น (ช่วงเวลาระยะสั้น)
- 2) วุฒิบัตร/ประกาศนียบัตรหลักสูตรระยะสั้น (เก็บชั่วโมง/กำหนดชั่วโมง)
- 3) ปริญญาตรี ต่อเนื่อง 2 ปี
- 4) ปริญญาตรี 4 ปี
- 5) ปริญญาโท 2 ปี
- 6) ปริญญาเอก 3 ปี
- 7) หลักสูตรอื่น (โปรดระบุ).....

2. หากท่านต้องการศึกษาหรืออบรม ปัจจัยที่ท่านตัดสินใจมีอะไรบ้าง โปรดเรียงลำดับเป็นตัวเลขตามความสำคัญที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 1) ชื่อเสียงของสถาบัน/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบ
- 2) ความน่าสนใจและดึงดูดของหลักสูตร
- 3) ค่าใช้จ่าย
- 4) มาตรฐานด้านผู้สอน
- 5) มาตรฐานด้านหลักสูตร
- 6) ระยะเวลาที่ใช้ศึกษา/อบรม

3. ท่านต้องการศึกษาหรืออบรมเพื่อ

- 1) ความก้าวหน้าในอาชีพ
- 2) แสวงหาความรู้เพิ่มเติม
- 3) สร้างเครือข่าย
- 4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. หน่วยงานที่ต้องการศึกษาหรืออบรม/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบ

- 1) มหาวิทยาลัย
- 2) วิทยาลัย
- 3) องค์กรภาครัฐ
- 4) อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

5. หากท่านต้องการศึกษาหรืออบรม ท่านต้องการศึกษาหรืออบรมในช่วงวัน และเวลาใด

- 1) วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 09.00-16.00 น.
- 2) วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 18.00 -21.00 น.
- 3) วันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 09.00 -16.00 น.

4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. วิธีการเรียนการสอนที่ต้องการศึกษาหรืออบรม

1) บรรยาย/กิจกรรมกลุ่ม

2) E-learning

3) Active-learning

4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

😊😊 ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม 😊😊

3. แบบสัมภาษณ์โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชน สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



แบบสัมภาษณ์

โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชน สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข้อมูลทุกส่วนจากการสัมภาษณ์จะถูกปิดเป็นความลับซึ่งจะแปรผลออกมาเป็นข้อมูลส่วนรวม

สำหรับ: หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ชุมชนการท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการจัดการ
การท้องถิ่นโดยชุมชนชุมชน

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการ
การจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชนเป็นแบบสัมภาษณ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล
เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งของสำรวจ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาศักยภาพ และความพร้อมในการจัดตั้งสถาบันการ
เรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชน รวมทั้งความต้องการหลักสูตรในการพัฒนาการท้องถิ่นที่เยาวชน โดยมีวัตถุประสงค์
เพื่อการศึกษา ศักยภาพและความพร้อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชน
เพื่อศึกษาความต้องการศึกษาในหลักสูตรการท้องถิ่นที่เยาวชนและการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นที่เยาวชน และ
ศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนชุมชน สังคมและ
ภูมิภาค จากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ชุมชนการท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการ
จัดการการท้องถิ่นที่เยาวชนโดยชุมชนชุมชนโดยกำหนดหัวข้อการสัมภาษณ์ 4 ประเด็นหลัก คือ (1) ด้านศักยภาพของ
ชุมชน (2) ด้านความต้องการของชุมชน (3) ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชน และ(4) ด้านการสร้างควม
ร่วมมือหรือแนวทางให้แก่ชุมชน (5) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ-สกุล..... ชุมชน.....
 อายุ..... อาชีพ..... ตำแหน่ง.....
 หน่วยงานสังกัด..... จังหวัด.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลส่วนความต้องการในการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นชุมชน**1.ด้านศักยภาพของชุมชนต่อการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นชุมชนในแต่ละด้านเป็นอย่างไร**

1.1 มีการจัดการอบรมเกี่ยวข้องกับด้านศักยภาพทรัพยากรการท้องถิ่นชุมชน/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก

.....

1.2 มีการจัดการอบรมด้านการพัฒนาการบริการการท้องถิ่นชุมชน/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก

.....

1.3 มีการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการการท้องถิ่นชุมชน/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก

.....

1.4 มีการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมการท้องถิ่นชุมชน/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก

.....

1.5 มีการอบรมและพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการตลาดทางการท่องเที่ยว/หน่วยงานผู้ดูแลรับผิดชอบหลัก

.....

.....

.....

2. ด้านความต้องการของชุมชน

2.1 ชุมชนต้องการองค์ความรู้ใดบ้าง หากสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชนมาเปิดสอนในพื้นที่ หรือ ชุมชนต้องการหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนใดบ้างที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและเกิดประโยชน์สูงสุด

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ของชุมชนเมื่อมีการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน

3.1 หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะสามารถช่วยถอดบทเรียนขององค์ความรู้ และประสบการณ์ของการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งสมาชิก และชุมชนหรือสมาคมรุ่นพี่ และชุมชนหรือสมาคมรุ่นน้องได้อย่างไร และต้องการให้หน่วยงานใดรับผิดชอบดูแล?

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์จากชุมชนสู่สมาชิกในชุมชนได้อย่างไร และต้องการให้หน่วยงานใดรับผิดชอบดูแล?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.3 ชุมชนจะสามารถพัฒนาตนเองให้สามารถถอดบทเรียนองค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดถอดบทเรียนองค์ความรู้ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและการบริการอย่างเป็นระบบได้อย่างไร และต้องการให้หน่วยงานใดรับผิดชอบดูแล?

.....

.....

.....

.....

4.ด้านการสร้างความร่วมมือหรือแนวทางให้แก่ชุมชน

4.1 มีสมาชิกสมาคม หน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายต่างๆใดบ้าง ที่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในการรวบรวมองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสามารถพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 หากการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ห้องเที่ยวชุมชนเกิดขึ้นในพื้นที่ ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีความพร้อมในระดับใด อย่างไร

.....

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

😊😊 ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านสละเวลาตอบแบบสัมภาษณ์ 😊😊