**สรุปรายงานกิจกรรม ทบทวนข้อมูลทุนและศักยภาพพื้นที่ตำบลบ้านควน**

**25 พฤศจิกายน 2565**

**ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านควน อ.หลังสวน จ.ชุมพร**

**วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์ของกิจกรรม**

เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศและคณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืนระดับพื้นที่

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

 ตามเอกสารแนบ รายชื่อลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม

**การดำเนินกิจกรรมและผลที่เกิดขึ้น** สามารถสรุปได้เป็นดังนี้

1. คณะทำงานทำความเข้าใจและการบริหารจัดการ การขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ตำบลบ้านควน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์/ผลลัพธ์โครงการ นำไปสู่ผลลัพธ์ขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน
2. คณะทำงานร่วมกันทบทวนข้อมูลพื้นฐาน ทุนและศักยภาพของพื้นที่ ที่คลอบคลุมมิติด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยในการหนุนเสริม ได้แก่ ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ เพื่อพัฒนาตามบริบทของพื้นที่ ต่อยอดบนฐานทรัพยากร เกิดการร่วมมือของชุมชนนำไปสู่การบริหารขับเคลื่อนร่วมกันให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่
3. ร่วมกันวิเคราะห์ SWOT ของพื้นที่ตำบลบ้านควนในประเด็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวทาง/วิธีการแก้ไข
4. ร่วมกันประเมินศักยภาพเพื่อจัดทำการผลิต/แผนธุรกิจระดับครัวเรือน-องค์กรประกอบการที่มีอยู่ในพื้นที่
5. จัดทำแผนการผลิต/แผนธุรกิจระดับครัวเรือน-องค์กรประกอบการ (CBMC) ตาราง 9 ข้อ ของเครือข่ายกลุ่มปุ๋ยหมักชีวภาพ เครือข่ายกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง เพื่อพัฒนาและขยายผู้ประกอบการชุมชนที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

**ทุนศักยภาพพื้นที่**

| **พื้นที่ดำเนินงาน** | **กลไกขับเคลื่อนหลักพื้นที่** | **แสดงทุนศักยภาพ/งานโดดเด่นของพื้นที่เป้าหมาย**  |
| --- | --- | --- |
| **สุขภาพ** | **เศรษฐกิจ** | **สังคม** | **ทรัพยากร/สวล.** |
| ต.บ้านควน อ.หลังสวน จ.ชุมพร | 1.นายไพบูลย์ นุ้ยพิน ม.5โทร. 086-27453412.นายคนึง จันดา ม.8โทร.089-13156223.นายสฤษดิ์ ขอรัตน์ ม.6โทร.092-66697834.นายมนูญ สุกิจกุลานันท์ ม.17 โทร.081-07833555.นายประจักษ์ คชาเศรษฐ์ ม.3 โทร.081-58270986.นางสมจิตร พริกบางกา ม.8โทร.089-5930702 7.นายภิญโญ ทองหัตถา ม.1 โทร.8.นายครรชิต ชัยกล้า ม.7โทร.081-08302999.น.ส.เบญจมาศ ทองมณีโทร.098-3135675 | -รพ.สต. 2 แห่ง บ้านควน , บ้านเขาชก-ชมรมอสม.  บ้านควน นายนิมิต มณีนวล โทร.080-8692149  บ้านเขาชก นายประกอบ ช่วยบำรุง โทร.086-1765286 | -วสช.ปุ๋ยหมักชีวภาพบ้านสถานีเก่า ม.8 นายคนึง จันดา  โทร.089-1315622-กลุ่มปุ๋ยหมัก ม.5, 12, 17 นายมนูญ สุกิจกุลานันท์ ม.17 โทร.081-0783355-กลุ่มมูลไส้เดือน ม.9 นายฐากูร สันตวรนาท  โทร.062-5763147-กลุ่มเลี้ยงผึ้ง ม.5,17,18 นายบรรพต สุดใจ โทร.089-9726203-กลุ่มปาล์มแปลงใหญ่ ม.11 นายสมพร จันทร์ทวี โทร.083-5244750-วสช.มังคุดคุณภาพบ้านห้วยหอย ม.5 กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ม.5 นายพิสิทธิ์ เผือกผ่อง โทร.089-9728256 -กลุ่มพริกแกงบ้านควน ม.1 น.ส.จินตนา ฉิมวารี โทร.064-5164661-กองทุนหมู่บ้าน ม.1-18-กลุ่มออมทรัพย์ ม.1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 17, 18-ธนาคารหมู่บ้าน ม.1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 14, 15, 16-กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา กม.7 ม.4 นายประกอบ ช่วยบำรุง โทร.086-1765286-ศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง  นายเสถียร มหิมณี ม.7 โทร.080-6921549-ฐานเรียนรู้หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง นายสมศักดิ์ พรมคณะ ม.12 โทร.089-5870281-กลุ่มมังคุดคุณภาพบ้านควน- นาพญา ม.15 กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ม.15 | -สภาองค์กรชุมชน นายไพบูลย์ นุ้ยพิน  โทร.086-2745341-กลุ่มสตรี/พัฒนาสตรี นางเรณู รัชเวทย์ โทร.081-8931496-กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร-ชมรมผู้สูงอายุ บ้านควน นายภิญโญ ทองหัตถา โทร.099-9452536-กองทุนสวัสดิการชุมชน-กองทุนแม่ของแผ่นดิน-เครือข่ายการจัดการ  ภัยพิบัติ ต.บ้านควน นายวิวัฒน์ ทองพิทักษ์ โทร.081-3261288-ปราชญ์ชาวบ้าน -ภูมิปัญญาท้องถิ่น | -ป่าอนุรักษ์เขารุม ม.17-ป่าอนุรักษ์ทับวัง ม.16-ป่าชุมชนบ้านช่องสะท้อน  ม.5-ถ้ำเขาเกรียบ ม.18-ถ้ำน้ำตก ม.5-ถ้ำเขานาย ม.5-วัดอิฐ ม.2-ธนาคารต้นไม้ ม.12-โคก หนอง นา ม.8 ,14 |

**วิเคราะห์ SWOT ของพื้นที่ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ประเด็น** | **จุดแข็ง** | **จุดอ่อน** | **โอกาส** | **อุปสรรค** | **แนวทางแก้ไข** |
| กลไกโครงสร้าง | -คณะกรรมการมีศักยภาพในการขับเคลื่อนในทิศทางเดียวกัน มีจิตอาสา พร้อมพัฒนา-ทุกกิจกรรมมีคณะกรรมการบริหารจัดการ (มีผู้รับผิดชอบ) | -กรรมการบางคนมีเวลาว่างไม่ตรงกัน | -คุยงานในพื้นที่ พัฒนาศักยภาพได้ | -กรรมการมีภารกิจมาก ทำให้มีเวลาว่างไม่ตรงกัน | -ต้องนัดคุยรอบนอก  |
| การผลิต | -สินค้าที่ผลิตในพื้นที่มีคุณภาพทั้งหมด-มีการควบคุมการผลิต/แปรรูป/ขาย-มีหน่วยงาน-ภาคีสนับสนุน-มีมาตรฐานรับรอง | -กลุ่มย่อย | -สามารถรวมกลุ่มได้-พื้นที่ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน เป็นพื้นที่ส่วนกลาง ชุมชนบริหารจัดการร่วมกันได้ | -เวลา การรวมกลุ่ม | -เน้นเฉพาะรายกิจกรรมเป็นวาระ แต่มีความต่อเนื่อง |
| การเงิน | -มีหน่วยงานภาคีหนุนเสริม-มีงบประมาณชัดเจน | -ยังไม่มีการรวมกลุ่มรูปแบบสหกรณ์ | -พัฒนาได้หลากหลายกิจกรรม เนื่องจากมีวิถีหลากหลาย | --ชุมชนมีการดำเนินชีวิตที่หลากหลาย | --บริหารจัดการในรูปแบบองค์กรเฉพาะกิจ |
| การตลาด / ประชาสัมพันธ์ | -ซื้อมา ขายไป / เน้นขายตรง-ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจกรรม | -การประชาสัมพันธ์น้อย เนื่องจากผลผลิตน้อย | -สามารถพัฒนาขยายตลาดได้ |  |  |
| การบริการ | -เป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน  ป่าเขารุม 4000 ไร่ ป่าช่องสะท้อน 1000 ไร่ เขาเกรียบ 1000 ไร่-พื้นที่เป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้-สินค้าหลัก ปุ๋ยหมัก น้ำผึ้ง เครื่องแกง ข้าวไร่ พืชผักผลไม้-สินค้ารอง สมุนไพร มูลไส้เดือน ท่องเที่ยว | -ยังไม่ได้ทำเป็น ยังเป็นครัวเรือนอยู่ | -สามารถพัฒนาได้ | -ขับเคลื่อนในระดับชุมชนยังไม่ได้ | --แยกกันผลิต รวมกันขาย |
| สมาชิก / เครือข่าย | -สมาชิกเข้าใจกิจกรรมในการดำเนินงาน ไปในทิศทางเดียวกัน-สมาชิกทำตั้งแต่ต้น | -ยังไม่มีเด็กรุ่นใหม่มาสืบทอด | -สามารถพัฒนาได้โดยสมาชิกที่เข้มแข็ง | -ขาดการส่งต่อรุ่นสู่รุ่น | -หาคนรุ่นใหม่มาสืบทอด |

**แบบประเมินศักยภาพเพื่อจัดทำการผลิต/แผนธุรกิจระดับครัวเรือน-องค์กรประกอบการตำบลบ้านควน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ระดับการผลิต** | **ปัจจัยการผลิต** | **วัตถุดิบ** | **โครงสร้างการผลิต****(เทคโนโลยี/เครื่องจักร)** | **เงินทุน** | **แรงงาน****(ทรัพยากรมนุษย์)** | **ความรู้** | **ตลาด** | **อื่นๆ** |
| **ทรัพย์สิน**(ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง) | **สินทรัพย์**(สัญญาเช่า/) |
| ต้นน้ำ/การผลิต(ที่มีอยู่/ต้องทำเพิ่ม) | -โรงปุ๋ย 3 โรง(ม.7, 8, 12)-รังผึ้ง ม.1 = 25 ลัง , ม5=50 ลัง , ม.17=200 ลัง , ม.18= 200 ลัง-เครื่องแกง= 50 ครัวเรือน-ข้าวไร่ ม.7 , ม.9 , ม.10 , ม.14 | เครือข่ายปุ๋ย (วสช.) เครือข่ายข้าวไร่เครือข่ายผึ้งเครือข่ายเครื่องแกง | 1,ปุ๋ยหมัก ม.8 = 40 ตัน/ปีม.17 = 5 ตัน/ปีม.12 = 20 ตัน/ปีมูลไส้เดือน =ทำรายครัวเรือน 2.ผึ้ง (รายครัวเรือน , กลุ่มชุมชน)ม.1 = 20 ขวด/ปีม.5 = 20 ขวด/ปีม.17 =80 ขวด/ปีม.18 =80 ขวด/ปี3.เครื่องแกง = 1000 กก./ปี4.ข้าวไร่ = 20 ไร่ | -ปุ๋ยหมัก ในนามกลุ่มชุมชน(กองกลาง) ทั้งหมด-ผึ้ง ในนามกลุ่ม รายครัวเรือน-เครื่องแกง ระดับครัวเรือน ม.1 , ม.12-เครือข่ายข้าวไร่ ปี 66 ขับเคลื่อนในนามตำบล 20 ราย | ปุ๋ยหมักผึ้งเครื่องแกง 24,000 / ปีข้าวไร่งบพัฒนาองค์ความรู้ | ปุ๋ย 15 คน / รอบการผิต (สมาชิกกลุ่มผลัดเปลี่ยน)ผึ้ง 5 คน / ครั้งเครื่องแกง 10 คน ข้าวไร่ 50 คน | ด้านการทำปุ๋ยหมักแห้ง ปุ๋ยหมักน้ำ มูลไส้เดือน การเลี้ยงผึ้ง / ชันโรง การทำเครื่องแกงครบสูตร ข้าวไร่ครบวงจร | ตลาด 5 ระดับ | สสส.สน.6สนส.มอ.สมาคมประชาสังคมชุมพรม.แม่โจ้-ชุมพรเกษตรพัฒนาชุมชนอบต.บ้านควน |
| กลางน้ำ/แปรรูป(ที่มีอยู่/ต้องทำเพิ่ม) | -โรงปุ๋ย 3 โรง(ม.7, 8, 12)-รังผึ้ง ม.1 = 25 ลัง , ม5=50 ลัง , ม.17=200 ลัง , ม.18= 200 ลัง-เครื่องแกง= 50 ครัวเรือน-ข้าวไร่ ม.7 , ม.9 , ม.10 , ม.14 | เครือข่ายปุ๋ย (วสช.)เครือข่ายข้าวไร่เครือข่ายผึ้งเครือข่ายเครื่องแกง | 1,ปุ๋ยหมัก ม.8 = 40 ตัน/ปีม.17 = 5 ตัน/ปีม.12 = 20 ตัน/ปีมูลไส้เดือน =ทำรายครัวเรือน 2.ผึ้ง (รายครัวเรือน , กลุ่มชุมชน)ม.1 = 20 ขวด/ปีม.5 = 20 ขวด/ปีม.17 =80 ขวด/ปีม.18 =80 ขวด/ปี3.เครื่องแกง = 1000 กก./ปี4.ข้าวไร่ = 20 ไร่ | ปุ๋ยหมักกระสอบ 25 กก. / 250 บ.กิโลกรัมละ 10 บาทขายภายนอก กิโลกรัมละ 15 บาทน้ำผึ้ง 720 ml. / 700 บาทเครื่องแกง กิโลกรัมละ 120-130 บาทข้าวไร่ กิโลกรัมละ 50-70 บาท | กระสอบใส่ปุ๋ย 3 บ. / กระสอบ | ปุ๋ยหมักค่าแรง 15 คน(คนละ 400 บ.)ผึ้ง 5 คน / ครั้งเครื่องแกง 10 คนข้าวไร่ 50 คน | ด้านการทำปุ๋ยหมักแห้ง ปุ๋ยหมักน้ำ มูลไส้เดือน การเลี้ยงผึ้ง / ชันโรง การทำเครื่องแกงครบสูตร ข้าวไร่ครบวงจร | ตลาด 5 ระดับ |  |
| ปลายน้ำ /ตลาด(ที่มีอยู่/ต้องทำเพิ่ม) | -โรงปุ๋ย 3 โรง(ม.7, 8, 12)-รังผึ้ง ม.1 = 25 ลัง , ม5=50 ลัง , ม.17=200 ลัง , ม.18= 200 ลัง-เครื่องแกง= 50 ครัวเรือน-ข้าวไร่ ม.7 , ม.9 , ม.10 , ม.14 | เครือข่ายปุ๋ย (วสช.)เครือข่ายข้าวไร่เครือข่ายผึ้งเครือข่ายเครื่องแกง | 1,ปุ๋ยหมัก ม.8 = 40 ตัน/ปี (เพิ่ม 20 ตัน/ปี)ม.17 = 5 ตัน/ปี (เพิ่ม 5 ตัน/ปี)ม.12 = 20 ตัน/ปี (เพิ่ม 20 ตัน/ปี)มูลไส้เดือน =ทำรายครัวเรือน 2.ผึ้ง (รายครัวเรือน , กลุ่มชุมชน)ม.1 = 20 ขวด/ปี (เพิ่ม 20 ขวด)ม.5 = 20 ขวด/ปี (เพิ่ม 20 ขวด)ม.17 =80 ขวด/ปี (เพิ่ม 20 ขวด)ม.18 =80 ขวด/ปี (เพิ่ม 20 ขวด)3.เครื่องแกง = 1000 กก./ปี (เพิ่ม 500 กก.)4.ข้าวไร่ = 20 ไร่ (เพิ่ม 30 ไร่) | ปุ๋ยหมักกระสอบ 25 กก. / 250 บ.กิโลกรัมละ 10 บาทขายภายนอก กิโลกรัมละ 15 บาทน้ำผึ้ง 720 ml. / 700 บาทเครื่องแกง กิโลกรัมละ 120-130 บาทข้าวไร่ กิโลกรัมละ 50-70 บาท | กระสอบใส่ปุ๋ย 3 บ. / กระสอบ | ปุ๋ยหมักค่าแรง 15 คน(คนละ 400 บ.)ผึ้ง 5 คน / ครั้งเครื่องแกง 10 คนข้าวไร่ 50 คน | ด้านการทำปุ๋ยหมักแห้ง ปุ๋ยหมักน้ำ มูลไส้เดือน การเลี้ยงผึ้ง / ชันโรง การทำเครื่องแกงครบสูตร ข้าวไร่ครบวงจร | การบริหารจัดการตลาด |  |

แบบจัดทำแผนการผลิต/แผนธุรกิจระดับครัวเรือน-องค์กรประกอบการ (CBMC) ตาราง 9 ข้อ

ครัวเรือน/กลุ่มองค์กรวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำปุ๋ยหมัก ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ชื่อผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ ปุ๋ยหมักชีวภาพ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.คุณค่า/เสน่ห์สินค้า | 2.ช่องทางการสื่อสาร | 3.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | 4.การขาย/บริการดี (ติดใจ ซื้อซ้ำ บอกต่อ) | 5.การเพิ่มรายได้ ขยายกิจการ  |
| ธาตุอาหารเด่นจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ผ่านตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานพัฒนาที่ดิน และม.แม่โจ้วัตถุดิบใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ชุมชนเป็นตัวตั้งลูกค้าสามารถมาเรียนรู้กระบวนการผลิตได้ด้วยตนเอง | สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าออกบูท สร้างแบรนด์สัญลักษณ์ เพื่อให้คนรู้จัก และเชื่อมั่นในสินค้า สร้างกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อจูงใจลูกค้า | สมาชิกกลุ่มปุ๋ย 200 คนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรในพื้นที่ + นอกประชาชนทั่วไปร้านขายพันธุ์ไม้ | บริการหลังการขายการติดตาม และการสร้างความประทับใจ ให้กับลูกค้าลูกค้าซื้อแล้วดีบอกต่อ มีการซื้อซ้ำและแนะนำกลุ่มเพื่อน คนรู้จักมีบริการส่งของ | ผลิตได้ 10 ตัน ต่อครั้ง (เพิ่มขึ้น 10 ตัน/ครั้ง) 1 ปี ผลิต 4 ครั้ง ( 40 ตัน)ตัวแทนจำหน่ายตลาดออนไลน์และออฟไลน์โรงเรือนเพิ่ม 1 หลัง |
| 6.งาน/กิจกรรมสำคัญ (ยุทธศาสตร์)พัฒนาคุณภาพของสินค้า (ธาตุอาหาร)เชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อขยายตลาดการรับรองมาตรฐานการตลาดออนไลน์ | 7.งานที่ทำเองทำการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่งสินค้า การจำหน่าย**การประชาสัมพันธ์** | 8.งานที่ต้องร่วมมือกับภาคีพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวกับสินค้า โดย สำนักงานพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมการเกษตรกรมวิชาการเกษตรสำนักงานเกษตรพัฒนาชุมชนสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนม.แม่โจ้ | 9.ทรัพยากรหลัก/ที่ต้องใช้เงินทุนกลุ่ม = 500,000 บาท วัตถุดิบ( รำละเอียด มูลสัตว์ ปลาป่น หินฟอสเฟต กากน้ำตาล น้ำหมัก)แรงงาน (15 คน)เครื่องจักร (เครื่องแยกกาก เครื่องตีป่น เครื่องอัดเม็ด) องค์ความรู้บริหารจัดการ ประชาสัมพันธ์ |

แบบจัดทำแผนการผลิต/แผนธุรกิจระดับครัวเรือน-องค์กรประกอบการ (CBMC)

ครัวเรือน/กลุ่มองค์กร กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง ตำบลบ้านควน อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร

ชื่อผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ น้ำผึ้ง

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.คุณค่า/เสน่ห์สินค้า | 2.ช่องทางการสื่อสาร | 3.กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | 4.การขาย/บริการดี (ติดใจ ซื้อซ้ำ บอกต่อ) | 5.การเพิ่มรายได้ ขยายกิจการ |
| **กรรมวิธีการผลิตที่**เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นมีประโยชน์ต่อสุขภาพปลอดภัยมีความหอมและรสชาติที่เฉพาะ**มีคุณภาพ** ผ่านการตรวจสอบคุณค่าสารอาหารของผลิตภัณฑ์จาก ม.เกษตรศาสตร์ | สร้างกลุ่มไลน์ สร้างเพจเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าออกบูท สร้างแบรนด์สัญลักษณ์ เพื่อให้คนรู้จัก และเชื่อมั่นในสินค้า สร้างกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อจูงใจลูกค้า | คนในชุมชนที่รักสุขภาพกลุ่มคนที่รักสุขภาพ-ความงามทั่วไปร้านค้าที่ต้องการสินค้าไปจำหน่าย **เช่น ร้านกาแฟ ร้านเบเกอรี่** **ร้านอาหาร**คนทั่วไป | การบริการหลังการขาย**รับฟังความคิดเห็น**การติดตาม และการสร้างความประทับใจ ให้กับลูกค้า | ตลาดออฟไลน์ ออนไลน์สร้างกิจกรรมเรียนรู้การเลี้ยงผึ้งของ ชุมชนตำบลบ้านควนการแปรรูปสินค้าให้มีความหลากหลาย และมีคุณภาพ การสนับสนุนจากหน่วยงาน และธนาคาร |
| 6.งาน/กิจกรรมสำคัญ1. พัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง / จัดทำแผนการดำเนินงานและปฏิทินงาน 2. ประชาสัมพันธ์สินค้า โดย สร้างกลุ่มไลน์, สร้างเพจ, ร่วมออกบูท3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และบรรจุภัณฑ์ 4. สร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักเพื่อทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์  | 7.งานที่ทำเอง**การผลิตที่มีคุณภาพ****การบรรจุภัณฑ์****การประชาสัมพันธ์****การจำหน่าย** | 8.งานที่ต้องร่วมมือกับภาคีฝึกอบรมให้ความรู้พัฒนาในการเลี้ยงผึ้ง การแปรรูป การออกแบบผลิตภัณฑ์/ แพคเกจต่าง ๆ โดย**ศูนย์ผึ้งชุมพร**  **เกษตร****พัฒนาชุมชน ม.แม่โจ้-ชุมพร**  | 9.ทรัพยากรหลัก/ที่ต้องใช้เงินนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เป็นประโยชน์และคุ้มค่าองค์ความรู้การบริหารจัดการ ประชาสัมพันธ์ |

**ภาพถ่ายประกอบกิจกรรม**

 

  

  