

กิจกรรมฝึกปฏิบัติการ หัวข้อ แนวทางการออกแบบเนื้อหาการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงชุมชน/สังคม

โครงการการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย สสส. พื้นที่ภาคใต้ ระยะที่ 2

วันที่ 17 ส.ค. พ.ศ. 2563

ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

วิทยากรโดย

ผศ.สุวนาท ทองสองยอด และดร.อาทิตยา สมโลก

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

Storytelling Canvas โมเดลเพื่อการวางแผนสร้างเนื้อหาการสื่อสารเพื่อเปลี่ยนแปลงชุมชน/สังคม

<p>Problem ปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนมีปัญหาอะไรบ้าง - ทำไมเราต้องสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชน - ความต้องการของชุมชน 	<p>Goal เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมายการสื่อสารคืออะไร - ทำไมถึงต้องสื่อสารเรื่องนี้ 	<p>Community ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดเด่น จุดอ่อนของชุมชน - เอกลักษณ์ของชุมชน - ปัจจัยแวดล้อมของชุมชน 	<p>Target Audience ผู้รับสารเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายหลักที่เราต้องการสื่อสารด้วยคือใคร <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Insight</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งที่เราต้องการรู้หรือได้ยิน - สิ่งที่เราสนใจ - เราจะพบกับความจำเป็น ความต้องการและความปรารถนาของเขาอย่างไร 		
<p>Key Message ข้อความหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อความที่สื่อถึงแนวคิดหลักของเรื่องที่ต้องการนำเสนอ <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Information ข้อมูลที่สอดคล้องกับ Key Message มีอะไรบ้าง</p>		<p>Touch Point จุดสัมผัส</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำอย่างไรที่จะก่อให้เกิดจุดเชื่อมโยงที่นำเสนอต่อความรู้สึกของผู้รับสาร 	<p>Emotional อารมณ์ความรู้สึก</p> <ul style="list-style-type: none"> - อารมณ์ความรู้สึกที่จะทำให้ผู้รับสารรับรู้เรื่องราวที่เราจะเสนอเป็นแบบไหน 	<p>Channel ผู้รับสารเป้าหมายจะรับรู้เรื่องราวของเราผ่านช่องทางใดได้บ้าง</p>	<p>Call to Action จะอย่างไรให้กลุ่มเป้าหมายมีปฏิกิริยาตอบกลับ (สัญญาณของการเปลี่ยนแปลง)</p>
<p>Value เรื่องที่เราแนะนำเสนอมีความคุ้มค่าต่อชุมชน/สังคมอย่างไร</p>					

อ้างอิง : โมเดลนี้ออกแบบโดยดัดแปลงจาก

สุทธิพงษ์ ศิริมาตเกษม. 2563. Presentation Canvas เปลี่ยนการขายเป็นการเล่าเรื่องให้โดนใจ. กรุงเทพฯ : แอนด์ พับลิชชิ่ง.

โมเดล Storytelling Canvas โดย The standard เข้าถึงได้จาก <https://thestandard.co/wp-content/uploads/2020/01/THE-STANDARD-Storytelling-Canvas.pdf>

บทความเรื่อง สร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจด้วย "Storytelling Canvas" เข้าถึงได้จาก <https://cities.trueid.net/article/>

แนวทางการออกแบบเรื่องเล่า

Key message	Insight	Idea	Design
<ul style="list-style-type: none">- สิ่งที่เราจะบอก- จุดประสงค์ที่จะบอก	ความต้องการของคนฟัง	ไอเดียของการเล่าเรื่อง	ออกแบบการเล่าอย่างไร

Template Storytelling Canvas สำหรับการทำ Workshop

<p>Problem ปัญหา</p>	<p>Goal เป้าหมาย</p>	<p>Community ชุมชน</p>	<p>Target Audience ผู้รับสารเป้าหมาย</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Insight</p>		
<p>Key Message ข้อความหลัก</p>		<p>Touch Point จุดสัมผัส</p>	<p>Emotional อารมณ์ความรู้สึก</p>	<p>Channel</p>	<p>Call to Action</p>
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Information</p>		<p>Value</p>			

Template การออกแบบเรื่องเล่า สำหรับการทำ Workshop

Key message	Insight	Idea	Design