

# กิจกรรมฝึกปฏิบัติการ

## หัวข้อ ทักษะการพูดเพื่อโน้มน้าวใจ

### และการใช้ FB Live เพื่อการสื่อสาร

โครงการพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย สสส. พื้นที่ภาคใต้ระยะที่ 2

วันอังคาร ที่ 18 สิงหาคม 2563

ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยากรโดย

นางสาวพัชรกัญญา ยังปากน้ำ

เจ้าหน้าที่งานสื่อสารองค์กร คณะวิทยาการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

พิธีกรและผู้ดำเนินรายการ

## ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร

### ความสำคัญของการสื่อสาร

1. การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์
2. การสื่อสารก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างบุคคลและสังคม
3. การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า ทั้งตัวบุคคลและสังคม

### องค์ประกอบของการสื่อสาร

1. ผู้ส่งสาร (sender) หรือ แหล่งสาร (source) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งสาร หรือเป็นแหล่งกำเนิดสาร ที่เป็นผู้เริ่มต้นส่งสารด้วยภาษาและอากัปกิริยาต่าง ๆ
2. สาร (message) หมายถึง เรื่องราวที่มีความหมาย หรือสิ่งต่างๆ ที่อาจอยู่ในรูปของข้อมูล ความรู้ ความคิด ความต้องการ อารมณ์ ฯลฯ
3. สื่อหรือช่องทาง (media or channel) หมายถึง สิ่งที่เป็นพาหนะของสาร ทำหน้าที่นำสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร
4. ผู้รับสาร (receiver) หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือมวลชนที่รับเรื่องราวข่าวสารจากผู้ส่งสาร และแสดงปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ต่อผู้ส่งสารหรือส่งสารต่อไปถึงผู้รับสารคนอื่นๆตามจุดมุ่งหมายของผู้ส่งสาร

### จุดประสงค์ของการสื่อสาร

1. เพื่อแจ้งให้ทราบ (inform)
2. เพื่อสอนหรือให้การศึกษา (teach or education)
3. เพื่อสร้างความพอใจหรือให้ความบันเทิง (please of entertain)
4. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ (Propose or persuade)
5. เพื่อเรียนรู้ (learn)
6. เพื่อกระทำหรือตัดสินใจ (dispose or decide)

### รูปแบบของการสื่อสาร

1. **การสื่อสารทางเดียว** เป็นการส่งข่าวสารหรือการสื่อความหมายไปยังผู้รับแต่เพียงฝ่ายเดียว โดยที่ผู้รับไม่สามารถมีการตอบสนองในทันทีให้ผู้ส่งทราบได้ แต่อาจจะมีปฏิกิริยาสนองกลับไปยังผู้ส่งภายหลังได้ เช่น การฟังวิทยุ หรือการชมโทรทัศน์
2. **การสื่อสารสองทาง** เป็นการสื่อสารหรือการสื่อความหมายที่ผู้รับมีโอกาสตอบสนองมายังผู้ส่งได้ในทันที โดยที่ผู้ส่งและผู้รับอาจจะอยู่ต่อหน้ากันหรืออาจอยู่คนละสถานที่ก็ได้ เช่น การพูดโทรศัพท์ การประชุม เป็นต้น

## ภาษากับการสื่อสาร

1. วจนภาษา (verbal language) เป็นภาษาถ้อยคำ อาจเป็นคำพูดหรือตัวอักษรก็ได้
2. อวจนภาษา (non-verbal language) คือภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำแต่แฝงอยู่ถ้อยคำ ได้แก่ สีหน้า สายตา ท่าทาง น้ำเสียง วัตถุ ช่องว่าง เวลา การสัมผัส กลิ่น รส ภาพและลักษณะของอักษร เป็นต้น

### ระดับภาษาในการสื่อสาร

1. ระดับพิธีการ เป็นระดับภาษาที่ใช้กับพระมหากษัตริย์หรือภาษาในศาล การประชุมรัฐสภา และในพิธีการต่าง ๆ
2. ระดับทางการ เป็นรูปแบบของภาษาที่ใช้ในโอกาสหรือเรื่องสำคัญ ได้แก่ ภาษาในบทความวิชาการ เอกสารทางราชการ สุนทรพจน์ การประชุมทางการ
3. ระดับกึ่งทางการ เป็นระดับภาษาที่ใช้ปรึกษาหารือหรือกิจธุระ การประชุมไม่เป็นทางการ บทความแสดงความคิดเห็น สารคดีกึ่งวิชาการ
4. ภาษาระดับไม่เป็นทางการ ใช้ในการสนทนาระหว่างบุคคลหรือ กลุ่มไม่เกิน 4-5 คน ในสถานที่และโอกาสที่ไม่ใช่เป็นการส่วนตัว
5. ภาษาระดับกันเอง ใช้ในวงจำกัดที่เป็นการส่วนตัว ไม่นิยมบันทึก เป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากใช้ในนวนิยาย บทละคร หรือเรื่องสั้น อาจใช้คำสแลงหรือคำภาษาถิ่นปะปนบ้างเพื่อความสมจริง

## การเตรียมเนื้อหาในการสื่อสาร

1. ต้องรู้วัตถุประสงค์ของการพูด รวมทั้งผู้ฟังก่อน
2. หาข้อมูลประกอบการพูด
3. เขียนโครงเรื่องลงบนกระดาษ
4. ซ้อมพูดหรือฝึกหัดการพูด

**การวางโครงเรื่อง :** การวางโครงเรื่อง เป็นการจัดหมวดหมู่ในแต่ละหัวข้อเรื่อง การวางโครงเรื่องจะช่วยจัดลำดับเรื่องในการพูดให้ง่ายขึ้น รายละเอียดในการวางโครงเรื่อง เป็นการจัดสาระสำคัญของข้อความทั้งหมดให้สอดคล้องและเป็นระเบียบต่อเนื่องกันไป ช่วยให้ผู้พูดและผู้ฟังไม่สับสน

การวางโครงเรื่องประกอบด้วย

- คำนำ
- มีเนื้อเรื่อง
- สรุป

## แผนการเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอ

ผู้นำเสนอ/พิธีกร/บุคคลมีชื่อเสียง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
หัวข้อเรื่อง :		
ระยะเวลาในการนำเสนอ :		
ช่องทางในการนำเสนอ :		
กลุ่มเป้าหมาย :		
คำสำคัญ :		
คำนำ :		เวลา .....
เนื้อเรื่อง :		เวลา .....
สรุป :		เวลา .....
ประเด็นคำถาม (เพื่อสร้างความเข้าใจ/ สัมภาษณ์)		



1.แจ้งให้รู้ บอกเวลาให้ชัด ; ควรวางแผนก่อน LIVE เพื่อให้แฟนเพจได้เตรียมตัวรับชม การ LIVE อย่างสม่ำเสมอในช่วงเวลาเดิม จะทำให้มีแนวโน้มผู้ติดตามเยอะมากกว่าการ LIVE โดยไม่มีระยะเวลาที่แน่นอน

ฝากติดตาม **Live** ในรายการ  
**18<sup>th</sup> CommSci's**  
 18 ปี รักนี้ ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง  
 วันจันทร์ ที่ 1 มิถุนายน 2563  
 เวลา 19.00-21.00 น.

**พบกับเซ็กซี่พิเศษ**

ส่งรัก ส่งกำลังใจ ผ่านบทเพลง ช่วงวิกฤตโควิด  
 โดย "ศิษย์เก่าเราภูมิใจ"

 **ปิ กมลასัน**  
 กมลასัน เอียดศรีชาย  
 ผู้ประกาศข่าวช่อง 7

 **กันต์ วรกันต์**  
 วรกันต์ ทองขาว  
 Artist Manager

 **"เคล็ด(ไม่)ลับ สร้างยอดล้านวิว"**  
**ฟ้าฮัล**  
 ฟ้าฮัล ยาวอ  
 Youtuber ล้านวิว

**ผู้ดำเนินรายการ**

 **จูน**  
 พิชรัตชญ์

 **บอย**  
 สราจร

2. สัญญาณการเชื่อมต่อต้องดี ; หากใช้การเชื่อมต่อเป็น Wi-Fi ก็ควรมีค่าอัปโหลดที่อย่างน้อย 1MB ขึ้นไป แต่ถ้าเป็นการถ่ายนอกสถานที่ก็ควรจะใช้ผ่านสัญญาณแบบ 4G ในการทำ Facebook Live


3. ควรตั้งคำอธิบาย (description) สั้นๆ ที่น่าสนใจก่อนเริ่ม FACEBOOK LIVE เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมที่สนใจ ประเด็นดังกล่าวติดตามรับชม

← คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ. ปัตตานี

📌 เชิญรับชมย้อนหลัง  
รายการ **#18ปีรักนี้ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง**  
ในวาระครบรอบ 18 ปี คณะวิทยาการสื่อสาร 🥰  
**#1มิถุนายน2563**  
**#18ปีคณะวิทยาการสื่อสาร**  
**#18thCommSci**  
.  
.

📌 พบแขกรับเชิญพิเศษ

1. คุณบี กมลาสน์ เอียดศรีชาย 😊 ผู้ประกาศข่าวช่อง 7 ศิษย์เก่าสาขานิเทศศาสตร์
2. คุณกันต์ วรรณทนต์ ทองขาว 😊 Artist Manager ศิษย์เก่าสาขานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ
3. คุณฟาอัล ฟาอัลยาวอ 😊 Youtuber ล้านวิว นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร



ติดตาม **Live** ในรายการ  
**18th CommSci's**  
18 ปี รักนี้ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง  
วันจันทร์ ที่ 1 มิถุนายน 2563  
เวลา 19.00-21.00 น.  
LIVE คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ. ปัตตานี

**ช่วงที่ 1 "ก่อสร้าง สร้างรัก"**  
ร่วมพูดคุยกับตัวแทนอาจารย์ในดวงใจ ทั้ง 3 สาขา  
1. ผศ.จารีมา อรรถอนุชิต สาขา นิเทศศาสตร์  
2. ดร.ศรียา นิลเสละ สาขา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ  
3. อาจารย์ศุภราภรณ์ ทวนน้อย สาขา นวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

**ช่วงที่ 2 "ส่งรัก ส่งกำลังใจ ผ่านบทเพลงช่วงวิกฤตโควิด"**  
โดย "ศิษย์เก่าเรากูมิใจ"  
1. บี กมลาสน์  
กมลลาสน์ เอียดศรีชาย ผู้ประกาศข่าวช่อง 7  
ศิษย์เก่า สาขา นิเทศศาสตร์  
2. กันต์ วรรณทนต์  
วรรณทนต์ ทองขาว Artist Manager  
ศิษย์เก่าสาขานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

**ช่วงที่ 3 ฝากรัก ฝากฝัน ผ่านวิกฤตโควิด-19**  
"เคล็ด(ไม่)ลับ สร้างยอดล้านวิว"  
โดย น้องฟาอัล ยาวอ  
Youtuber ล้านวิว นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์

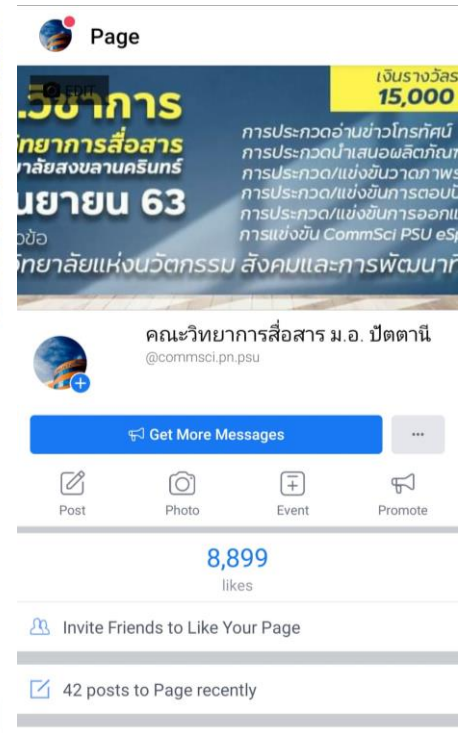
Love Comment Share

14,697 people reached > Boost Unavailable

Comment as คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ. ปัตตานี

GIF 😊

4.มีช่องทางการ LIVE ที่ชัดเจน เช่น กลุ่มเฟซบุ๊ก เฟซบุ๊ก แฟนเพจ และเชิญชวนให้กด SUBSCRIBE รับการแจ้งเตือนเวลาที่เราลIVE



กลุ่มเฟซบุ๊ก

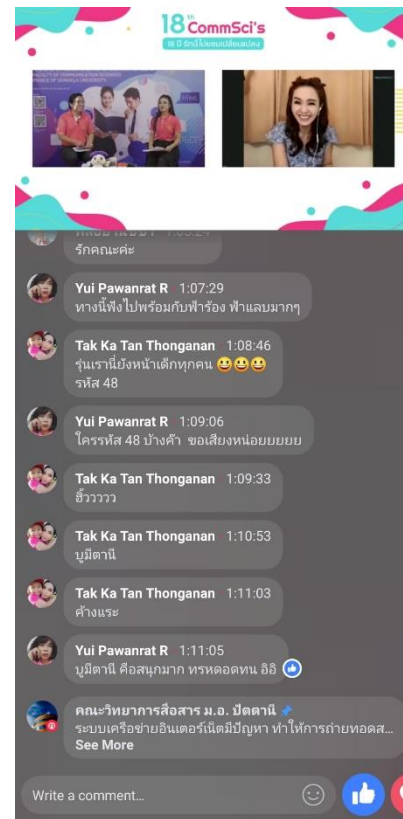
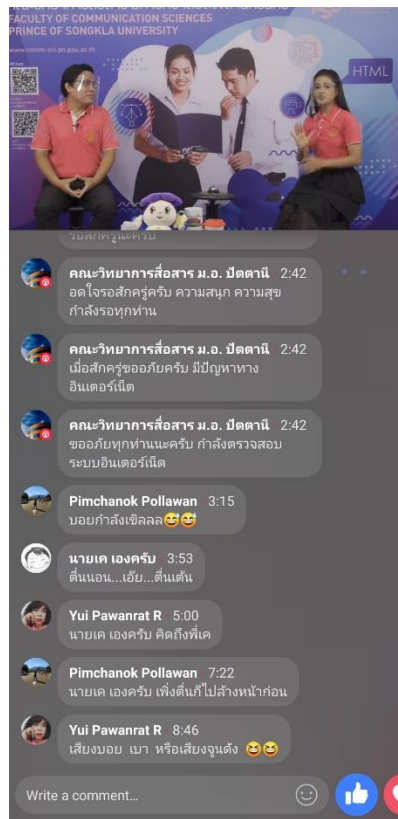
เฟซบุ๊ก

เพจ

5.เพิ่มโอกาสการติดตาม แคล้ให้เวลา LIVE เพิ่มขึ้น เป็นการให้เวลาผู้ชมได้แชร์และชวนเพื่อนๆ มาชมกันมากขึ้น สำหรับช่วงเวลาที่แนะนำให้ทำการถ่ายทอดสดนั้น ขึ้นอยู่กับที่ 10 นาที ส่วนขีดจำกัดของการ Live นั้นจะทำได้ไม่เกิน 90 นาที



6. มีการสื่อสารกับผู้ที่มาคอมเมนต์ระหว่าง LIVE อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นกันเองและใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น



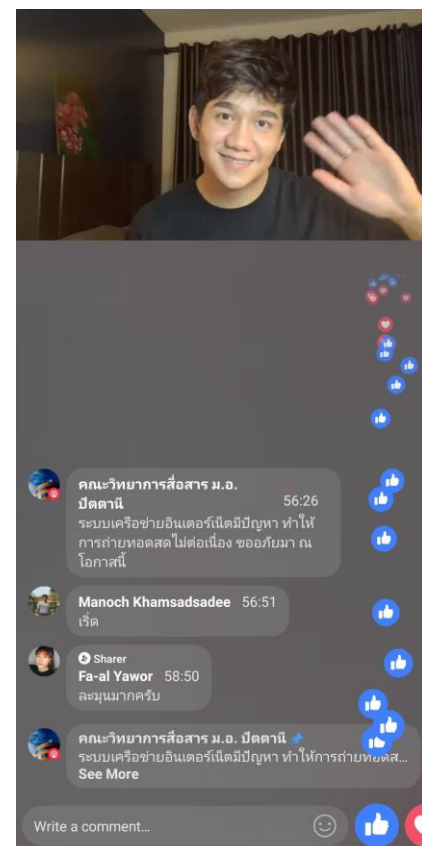
f LIVE  
PSU คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ติดตาม **Live** ในรายการ  
**18<sup>th</sup> CommSci's**  
18 ปี รักนี้ไม่ยอมเปลี่ยนแปลง

วันจันทร์ ที่ 1 มิถุนายน 2563  
เวลา 19.00-21.00 น.  
พร้อมตอบคำถามรับของที่ระลึก

แขกรับเชิญพิเศษ

- กมลასน์ เอียดศรีชาย  
คณบดีคณาสานึกคณาสถกร
- ฟาฮัล ยาวอ  
นาศคกบาลานานึกคณาสถกร
- วรกันต์ ทองขาว  
คณบดีคณาสานึกคณาสถกร  
การออกแบและสร้างสรรคสื่อ





7.ไปลา มาไหว้ สร้างความประทับใจ เพื่อป้องกันความสับสนว่าจบแล้วหรือยัง การจบแบบไม่มีการอำลา ก็เป็นการสร้างความรู้สึกที่ไม่ดีต่อผู้ที่รับชม อย่าลืมทิ้งท้ายให้ติดตาม LIVE ในครั้งต่อไป ให้รายละเอียดให้ครบถ้วน (วัน/เวลา/หัวข้อ/แฮกรับเชิญ/กิจกรรม)

8.หาประเด็นและสร้างวิธีการนำเสนอในการถ่ายทอดสด เพื่อสร้างความน่าสนใจ ยกตัวอย่าง เช่น

- **ประเด็นดัง** เสนอความคิดเห็นของเราในเรื่องราวที่กำลังเป็นที่สนใจในช่วงเวลานั้น ถ้าเราไปอยู่ในสถานการณ์สดๆ บางเหตุการณ์ก็สามารถเปิด Live ให้ชมกันได้ทันที ทั้งนี้ควรระมัดระวังในการพูดนำเสนอ เพราะเป็นการสื่อสารในช่วงภาวะเร่งด่วน อาจจะทำให้ประเด็นการสื่อสารผิดพลาดได้
- **การสร้างพื้นที่ในการถาม-ตอบ** ระหว่างการ Live ซึ่งอาจจะเปิดช่องให้ส่งคำถามเพื่อที่เราจะได้ตอบกลับไป ทำให้เกิดการสื่อสาร 2 ทาง สร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับชมมากขึ้น
- **มีแฮกรับเชิญร่วมรายการ** อาจจะเป็นในลักษณะของการสัมภาษณ์ การจัดรายการคู่กัน เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหารายการมีสีสัน
- **ร้อง เล่น เต้น รำ** สร้างอรรถรสในการรับชม
- **ถ่ายทอดเบื้องหลังแบบ Unseen** เป็นอีกรูปแบบที่น่าสนใจ กรณีที่คุณได้ไปอยู่ในเหตุการณ์เบื้องหลังการทำงานต่างๆ อาทิ การถ่ายทำภาพยนตร์, การเตรียมงานคอนเสิร์ตหรือ event ฯลฯ การพาชมบรรยากาศเบื้องหลังก็เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้ แต่การถ่ายเบื้องหลังนั้นจะต้องได้รับการอนุญาตจากผู้รับผิดชอบกิจกรรมนั้นๆ ก่อนว่าสามารถเผยแพร่ได้หรือไม่
- **ร่วมเหตุการณ์ไปด้วยกัน** อย่างเช่น ถ่ายทอดสดบรรยากาศในคอนเสิร์ตที่คุณกำลังดู, ละครเวที, งานแสดงโชว์ หรือว่าเล่นเกม แต่แนะนำว่าเป็นการถ่ายทอดเพื่อให้ได้รับบรรยากาศร่วม และระมัดระวังในเรื่องของการละเมิดสิทธิของโชว์ที่คุณกำลังชมอยู่
- **สาธิตและให้ความรู้** เป็นการโชว์สดๆ ของกิจกรรมต่างๆ เช่น ทำอาหาร สอนเล่นดนตรี รีวิวสินค้า รีวิวเกม ฯลฯ รายการแบบนี้จะเป็นที่ดึงดูดสำหรับผู้ที่ยังชื่นชอบหรือมีความสนใจอยู่แล้ว

ขอบคุณภาพประกอบจากเพจ คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ.ปัตตานี

ขอบคุณข้อมูลประกอบจาก <https://www.whatphone.net/>