**แบบฟอร์ม**

**แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มอันดามัน**

**ปี พ.ศ. 256…….. – 256……….**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคน**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติและพหุวัฒนธรรม**

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการบูรณาการทำงานระหว่างหน่วยงานอย่างมีส่วนร่วม และเป็นรูปธรรม  | 1.ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม2.เกิดกลไกการทำงานร่วมระหว่างรัฐกับชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม3.ชุมชนท่องเที่ยวมีแผนแม่บทและผังการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน4.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการสร้างเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติระหว่างชุมชนพื้นที่/จังหวัด/ภาค5.ชุมชนท่องเที่ยวมีคลังข้อมูลในการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามันเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม  | 1.โครงการการจัดทำหลักสูตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน2.โครงการพัฒนาระบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม กลุ่มจังหวัดอันดามัน3.โครงการพัฒนาแผนแม่บทและวางผังการจัดการพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน4.โครงการพัฒนาการศึกษาวิจัยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดอันดามัน5.โครงการการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ในแต่ละบริบทชุมชน6.โครงการการสร้าง/เชื่อมโยงกลุ่มจิตอาสาชุมชนรักษ์สิ่งแวดล้อม | 1.คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2.สถาบันการศึกษาในพื้นที่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน อาทิ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต/มหาวิทยาลัยราชภัฎจังหวัดภูเก็ต /มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตกระบี่/วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ เป็นต้น3.หน่วยงานรัฐด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่นสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/อุทยานแห่งชาติต่างๆ |
| 2) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบสนับสนุนครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน | 1.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบสนับสนุนครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน | 1.โครงการสร้าง/ปรับปรุง/พัฒนาระบบสาธารณูปโภคในชุมชน  | 1.คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น อบจ./อบต./เทศบาล |
| 3) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 1.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม2.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีระบบการจัดการขยะอย่างครบวงจร | 1.โครงการอนุรักษ์/ฟื้นฟูป่าชายเลน2.โครงการเพิ่มพื้นที่ปลูกพืชประจำถิ่น3. โครงการด้านการจัดการขยะต้นทาง กลางทาง การจัดการขยะปลายทาง และการวงจรชีวิตขยะ4.ส่งเสริมการจัดการขยะที่แหล่งกำเนิดอย่างเหมาะสม 5.โครงการการจัดทำธรรมนูญชุมชนในการจัดการขยะ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน | 1.ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น |
| 4) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน | 1.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีการการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน | 1.โครงการรู้ประโยชน์สร้างคุณค่าสมุนไพรในชุมชน2.โครงการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิปัญญาชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม | 1.ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2.คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน3.หน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา./สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชน |
| 6) ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีกระบวนการตั้งรับ/ปรับตัว เพื่อให้สามารถอยู่กับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ และเพื่อความยั่งยืน | 1.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีกระบวนการตั้งรับ เพื่อให้สามารถอยู่กับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ 2.ท่องเที่ยวโดยชุมชนมีกระบวนการปรับตัว เพื่อให้สามารถอยู่กับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และเพื่อความยั่งยืน | 1.โครงการศึกษาและพัฒนารูปแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยชุมชน 2.โครงการจัดการภูมิปัญญาชุมชน เช่น สมุนไพรจากป่าชายเลน/ป่าธรรมชาติ ถูกนำมาแปรรูปเป็นอาหาร เป็นเครื่องดื่ม ต่อยอดสู่การสร้างคุณค่า มูลค่าทางการท่องเที่ยว | 1.ชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน2.คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน3.สถาบันการศึกษา4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการตลาด สื่อ ประชาสัมพันธ์**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ยุทธศาสตร์ที่ 6การจัดการในภาวะวิกฤต**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **แผนงาน/โครงการ** | **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |