**ประชุมคณะทำงานเครือข่ายสื่อสร้างสุขภาคใต้ ครั้งที่ 2**

**วันที่ 28 ธันวาคม 2563**

**สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช**

**การใช้สื่อขับเคลื่อนความมั่นคงอาหาร**

**รูปแบบ**

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ใช้รูปแบบการสัมภาษณ์ อ.ฉวาง อ.ถ้ำพรรณรา อ.นาบอน อ.ชะอวด 4 อำเภอ 10 แปลง ระยเวลา 3 เดือน
2. สมัชชาออนไลน์

* ถอดบทเรียนแหล่งเรียนรู้ จับประเด็นพื้นที่ปฏิบัติงาน ระยะเวลา 3 เดือน

1. คลิปวีดีโอ

**ผลผลิตระหว่างทาง**

1. หนังสือพิมพ์ เดือนละ 1 ครั้ง ทดลอง 3 เดือน
2. เวทีเสวนา ทำก่อนงานสร้างสุข
3. คลิป ประเด็นพืชร่วมยาง ภาคีร่วมประกอบด้วย เกษตรกร กยท. สภาเกษตร วิชาการ คณะทำงานโครงการฯ

**เป้าหมายเชิงผลลัพธ์**

1. ต้นแบบเกษตรกรพื้นที่
2. ต้นแบบกยท.

**คลิป** รูปแบบ

**ชิ้นที่1 แนวคิด พืชร่วมยางกับนโยบายสาธารณะ**

* สัมภาษณ์ (ดร.เพ็ญ สุขมาก/วรวิชญ์ กฐินหอม/กยท./สภาเกษตร/เกษตรกร)ฝ่ายทีนโยบายกำหนด ฝ่ายเกษตรกร
* ความยาวคลิป 5 นาที (สถานการณ์ปัญหา/บริบท)
* ระยะเวลา 1 เดือน
* นำไปสู่การตั้งคำถามต่อ

**ชิ้นที่2 การบูรณาการอาหารระดับตำบล**

* มีคนเล่าเรื่อง
* สัมภาษณ์ (สสจ./รองผู้ว่าฯ/สส.หัวไทร/เกษตรกร)
* ชื่อ “การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระบบอาหาร”
* ความยาว 5 นาที

**ทำความเข้าใจแผนการดำเนินงาน** (1 มกราคม – 31 มกราคม 2564)

1. **พื้นที่โซนอันดามัน จะแบ่งออกเป็น 2 ทีม** (พังงา ภูเก็ต กระบี่ ระนอง ตรัง สตูล)

**ทีมที่1 เครือข่ายสื่อ จ.พังงา** โดย คุณทวีศักดิ์ ปิยะวิสุทธิกุล และคุณนิตยา ราชานา

**ประเด็นที่รับผิดชอบ** ภัยพิบัติ และความมั่นคงด้านอาหาร

**กิจกรรม**

* เป็นวงคุย เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างความมั่นคงด้านอาหารกับภัยพิบัติ โดยยกตัวอย่างให้เห็น
* VTR จำนวน 6 ชิ้น ทีมผลิตกับทีมเขียนจะลงไปช่วย(ภูเก็ต พังงา)
* ประเด็น ภัยพิบัติ ให้ทำคลิปวิดีโอสั้น 3 นาที นำเสนอกระบวนการทำงาน กระบวนการกลไกขับเคลื่อนในพื้นที่นั้น ๆ / มีภาคีร่วมจากส่วนไหนบ้าง / การเชื่อมโยงการทำงานอย่างไร /มีเทคนิคการบัญชาเหตุอย่างไร ถึงมีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้/ มีการใช้เครื่องมือสื่อสารอย่างไรบ้าง/สามารถผลักดันเชิงนโยบายไปสู่ยุทธศาสตร์ของจังหวัดได้อย่างไร
* ประเด็น ความมั่นคงทางด้านอาหาร ทำคลิปวิดีโอสั้น หรือLive สด นำเสนอปัญหาในพื้นที่ เช่น ราคาผลผลิตจากยางพารา/ปาล์มนำมันตกต่ำ ผลผลิตออกมามากเกินความต้องการของตลาด หรือเกิดภัยแล้ง น้ำท่วม เป็นต้น การแก้ปัญหาคือมีทางเลือกอะไรบ้างที่ดีที่สุด ทำได้ทันที เช่น ปลูกพืชร่วมยาง ที่ตรงกับความต้องการของตลาด สร้างรายได้ การนำผลผลิตไปแปรรูป การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม นำไปสู่การรวมกลุ่มของเกษตรกร สร้างสวัสดิการชุมชนได้

**รูปแบบการสื่อสาร**

1.ทำคลิปวิดีโอสั้น 3 นาที

2.Live สด รายการ แกะรอยวิถีอันดามัน

3.นำเทปรายการ Live สดมาออกทางสถานีวิทยุ

**ทีมที่ 2 เครือข่ายสื่อ จ.กระบี่** โดย คุณธรรมดิวิชย์ ศรีรุ้ง

**ประเด็นที่รับผิดชอบ** ชุมชนท่องเที่ยวอันดามัน กับการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

**รูปแบบการสื่อสาร** คลิปวีดีโอสั้น/สารคดีเสียง (สกู๊ป)

1. **เครือข่ายสื่อ จ.ชุมพร** โดยคุณศาสนะ กลับดีและ คุณศิลาพร มะหมัดเหม

**ประเด็นที่รับผิดชอบ** ความมั่นคงทางอาหาร

**พื้นที่ดำเนินการ** ชุมพร-ระนอง

**รูปแบบการสื่อสาร** คลิปวีดีโอ ไลฟ์สด เว็บไซ์ C-Siteสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

1. **เครือข่ายสื่อ จ.สงขลา** โดยคุณนิพนธ์ รัตนาคม

**ประเด็นที่รับผิดชอบ** : ความมั่นคงทางอาหาร / ภัยพิบัติ

**ประเด็น** ยุทธศาสตร์ข้าว(นราธิวาส)/ระบบอาหารในระดับท้องถิ่น / ระบบอาหารและโภชนาการ (นราธิวาส)/ความมั่นคงทางอาหาร : พืชร่วมยาง (นราฯ)/การจัดการภัยพิบัติ (นราธิวาส)

**รูปแบบการสื่อสาร**

- บทความ one page

- Quote / Infographic

- รายการวิทยุ

- โชเชียลมีเดีย

- Live

- คลิปวิดีโอ

**4**. **เครือข่ายสื่อ จ.นครศรีธรรมราช** โดย สมาคมสื่อชุมชนภาคใต้ นครศรีธรรมราช

**ประเด็นที่รับผิดชอบ** : ความมั่นคงทางอาหาร , มนุษย์ , สุขภาพ , สิ่งแวดล้อม

ประเด็น

1. ความมั่นคงทางอาหาร

- พืชร่วมยาง

- ตำบลบูรณาการอาหาร 5 พื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช

2. ความมั่นคงทางสิ่งแวดล้อม ประเด็นภัยพิบัติ

- การจัดการภัยพิบัติอันดามัน

- การจัดการภัยพิบัตินราธิวาส

รูปแบบการสื่อสาร(ระหว่างทาง)

1. ร่วมกับรายการเกษตรสัญจร ช่อง 5 ผลิต ข่าว ประเด็นพื้นที่ความมั่นคงทางอาหาร

2. เวทีสาธารณะประเด็นนโยบายพืชร่วมยาง

3. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

4. คลิป งานขับเคลื่อนรูปธรรมภัยพิบัติ อันดามัน 6 จังหวัด 6 ชิ้น

5. คลิปถอดบทเรียนพื้นที่ พรุโต๊ะแดง , พรุบาเจาะ จ.นราธิวาส

**ค่าใช้จ่าย/งบประมาณ**

การจัดการด้านการเงินยึดแผนในการเคลียร์ค่าใช้ จ่ายแบ่งงบประมาณออกเป็น 3 งวด งวดสุดท้ายเป็นของงานสร้างสุข

1. การประชุมคณะทำงาน
2. กิจกรรมประเด็น
3. งานสร้างสุข