



รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่
ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์

ดำเนินงานโดย

นายชยันต์ ชัยพฤกษ์ชนะนนท์

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะเทคโนโลยีสังคม

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในเมือง

พ.ศ. ๒๕๖๐

บทสรุปผู้บริหาร

นายชยันต์ ชัยพฤกษ์ขยชนนท์ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีก ท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ งบประมาณ รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 15,500 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1 เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึงความจำเป็นขององค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีก 3 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชุมชนและท้องถิ่นได้ มีลักษณะเป็นโครงการใหม่ การดำเนิน โครงการเป็นการให้ความรู้แก่คนในชุมชนและเจ้าของกิจการร้านค้าปลีก ในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์หรือ จำนวน 25 คน มีกำหนดการ 1 วัน ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ ชุมชนบ้านกุดครอง ต.ดอนจาน อ.ดอนจาน จ.กาฬสินธุ์

ในการจัดโครงการบริการวิชาการ โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีก ท้องถิ่นเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ในครั้งนี้ ทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้รับความร่วมมือจากชุมชนบ้านกุดครองเป็นอย่างดี มี ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและผู้สนใจเข้าร่วมเป็นจำนวน 25 ราย ผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด คิดเป็น 4.86 คะแนน จัดเป็นร้อยละ 93.20

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
ลักษณะโครงการ	2
วิธีดำเนินการ	2
ผู้รับผิดชอบ	2
ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ	2
งบประมาณในการดำเนินโครงการ	3
การติดตามและประเมินผล	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
เป้าหมายผลผลิต	4
บทที่ 2 วิธีดำเนินการโครงการ	5
แผนการดำเนินโครงการ	5
การประชาสัมพันธ์	6
วิทยากร	7
เอกสารประกอบการบรรยาย	9
กำหนดการ	10
ผลการสำรวจ	11
บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ	17
ผลการดำเนินโครงการ	17
ภาพกิจกรรม	18
ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	28
ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	34
บทที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	35
สรุปผล	35

สารบัญ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ (ถ้ามี)	35
องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ	35
ภาคผนวก	36

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	11
2.2	แสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	11
2.3	แสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	12
2.4	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	12
2.5	แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	13
2.6	แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จากแหล่งใดของผู้ตอบแบบสอบถาม(N=25)	13
2.7	แสดงการรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	14
2.8	แสดงในกรณีที่มาวิทยาลัยกาฬสินธุ์มีความประสงค์เข้าช่วยดำเนินการเพื่อพัฒนากิจกรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	14
2.9	แสดงในกรณีที่มาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จัดการฝึกอบรม/สัมมนา โดยผู้เข้าโครงการ ไม่เสียค่าลงทะเบียนท่านต้องการเข้าร่วมหรือไม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม(N=25)	15
2.10	แสดงความต้องการในข้อ 6 ที่ท่านเลือกท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใดของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	15
2.11	แสดงระยะเวลาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับหลักสูตรตามข้อ 6 คือ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	16
2.12	แสดงจากข้อ 6 ท่านหรือหน่วยงานของท่าน ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรมให้หรือไม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	16
3.1	แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	28
3.2	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	28
3.3	แสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	29
3.4	แสดงท่านทราบข่าวการฝึกอบรมฯ ครั้งนี้ จากแหล่งใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	29
3.5	แสดงระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใดของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	30
3.6	แสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	30
3.7	แสดงหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ท่านจะนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

3.8	แสดงความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่างๆ ต่อไปนี้มาน้อย เพียงใดของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
3.9	แสดงความพึงพอใจ ในการเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่างๆ ต่อไปนี้มาน้อย เพียงใด เกี่ยวกับวิทยากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
4.1	แสดงผลการดำเนินโครงการ	35

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 3.1	ดร.นภาพร วงษ์วิจิต รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ	18
ภาพที่ 3.2	นายวรานนท์ โกศล นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก พิธีกร ดำเนินพิธีการโครงการ	19
ภาพที่ 3.3	อาจารย์ชยันต์ ชัยพลกษยะนนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก กล่าวรายงานต่อท่านประธานพิธีเปิดโครงการ	19
ภาพที่ 3.4	ดร.นภาพร วงษ์วิจิต รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ กล่าวเปิดโครงการ	20
ภาพที่ 3.5	ดร.นภาพร วงษ์วิจิต รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ และคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มอบของที่ระลึกให้ท่านผู้ใหญ่บ้านกุดครอง	20
ภาพที่ 3.6	อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ บรรยาย หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ ทันสมัย” (1)	21
ภาพที่ 3.7	อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ บรรยาย หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ ทันสมัย” (2)	21
ภาพที่ 3.8	นายชาญวิทย์ ไชยพร นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารร้านค้า แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	22
ภาพที่ 3.9	บรรยากาศผู้เข้าร่วมโครงการฟังการบรรยาย	22
ภาพที่ 3.10	อาจารย์ชยันต์ ชัยพลกษยะนนท์ ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีก ให้ทันสมัย”	23
ภาพที่ 3.11	ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(1)	23
ภาพที่ 3.12	ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(2)	24
ภาพที่ 3.13	อาจารย์ภัชรินทร์ ชาดัน ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”	24
ภาพที่ 3.14	อาจารย์สมพร นนทภา ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”	25
ภาพที่ 3.15	ดร.นภาพร วงษ์วิจิต ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”	25

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 3.16	ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(1)	26
ภาพที่ 3.17	ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(2)	26
ภาพที่ 3.18	ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(3)	27

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นสถานศึกษาที่เน้นการเรียนการสอนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป นอกจากการให้การศึกษาในระบบแล้วยังมีการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน โดยมีการจัดฝึกอบรมให้แก่ประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงและในเขตภาคอีสาน นอกจากนี้ยังมีโครงการให้ความร่วมมือกันระหว่างประเทศกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้าน อีกด้วย

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นร้านค้าที่คนไทยส่วนใหญ่รู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดี รวมถึงยังเป็นแหล่งในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและเงินหมุนเวียนในท้องถิ่นโดยรวมเป็นจำนวนมากมาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งในปัจจุบันร้านค้าปลีกได้มีรูปแบบ การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ในปัจจุบันการค้าปลีกมีการแข่งขันที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวทั้งในเรื่องขององค์ความรู้ การจัดการ และแนวทางการประกอบการต่างๆ เพื่อให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้

การที่ร้านค้าปลีกในท้องถิ่นจะปรับตัวเข้าหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เป็นเรื่องที่ทำได้ยากเพราะเหตุจากการห่างไกลจากองค์ความรู้ที่เหมาะสม การขาดแคลนทุนทรัพย์ในการพัฒนาความรู้ การขาดการรับรู้ข่าวสารต่างๆ รวมถึงการขาดวิสัยทัศน์ต่อสถานการณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม

ดังนั้น เมื่อร้านค้าปลีกไม่มีการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปทั้งในบริบทของสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย และเทคโนโลยีแล้ว ก็ยากที่จะทำให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นจะสามารถอยู่รอดในสถานการณ์แข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นของจังหวัดกาฬสินธุ์สามารถที่จะพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนและสามารถที่จะอยู่รอดในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม จึงควรมีการสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกให้แก่ร้านค้าในท้องถิ่น ซึ่งทางคณะเทคโนโลยีสังคม ได้มีการเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นที่รวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในแนวใหม่ ซึ่งหากได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้นี้ต่อร้านค้าปลีกในท้องถิ่น ก็จะช่วยให้อ店铺经营者ในท้องถิ่นมีองค์ความรู้และความพร้อมที่จะสร้างผลกำไร รวมถึงสามารถที่จะอยู่รอดต่อไปได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึงความจำเป็นขององค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจค้าปลีก
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการร้านค้าปลีก
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชุมชนและท้องถิ่นได้

ลักษณะโครงการ

- () เป็นโครงการที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย
- (/) เป็นโครงการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- () เป็นโครงการที่มีการบูรณาการกับการวิจัย

วิธีดำเนินการ

1. การวางแผนการดำเนินการ (P_Plan)

- ขออนุมัติโครงการ
- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
- ประชุมเพื่อวางแผน

2. การดำเนินงานตามแผน (D_Do)

- ติดต่อวิทยากร
 - เตรียมสถานที่ดำเนินงาน
 - จัดเตรียมเอกสาร
 - อบรมและลงพื้นที่ปฏิบัติ
- #### 3. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน (C_Check)
- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล ใช้แบบสอบถาม
 - ระยะเวลาในการติดตามผล ภายใน 30 วันหลังอบรม

4. การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผลการติดตาม (A_Action) (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ชยันต์ ชัยฤกษ์เกษมน์ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในมีกำหนดการ 1 วัน

ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

สถานที่ในการดำเนินโครงการ ณ ชุมชนบ้านกุดครอง ต.ดอนจาน อ.ดอนจาน จ.กาฬสินธุ์

งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้นจำนวน 15,500 บาท โดยรายละเอียดต่อไปนี้

4.1 ค่าตอบแทน	2,400 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายในภาคบรรยาย (1 คน x 4 ชั่วโมง x 300 บาท)	1,200 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายในภาคปฏิบัติ (1 คน x 4 ชั่วโมง x 300 บาท)	1,200 บาท
14.2 ค่าใช้สอย	9,150 บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (37 คน x 100 บาท x 1 วัน)	3,700 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ (37 คน x 25 บาท x 2 มื้อ)	1,850 บาท
- ป้ายไวนิล ขนาด 2 x 3.5 เมตร (จำนวน 1 ผืน x 1000 บาท)	1,000 บาท
- จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม (จำนวน 25 ชุด x 60 บาท)	1,500 บาท
- จ้างทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการ (4 เล่ม x 275 บาท)	1,100 บาท
14.3 ค่าวัสดุ	3,950 บาท
- กระดาษ A 4 ขนาด 80 แกรม (5 รีม x 110 บาท)	550 บาท
- แผ่นซีดี (1 กล่อง x 300 บาท)	300 บาท
- กล่องใส่แผ่นซีดี (30 กล่อง x 10 บาท)	300 บาท
- กระเป๋าใส่เอกสารประกอบการอบรม (25 คน x 100 บาท)	2,500 บาท
- ปากกา (30 ด้าม x 10 บาท)	300 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (หนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)	15,500 บาท

หมายเหตุ ขอถ่ายโอนค่าใช้จ่ายทุกรายการ

การติดตามและประเมินผล

1. แจกแบบสอบถามและวิเคราะห์ผล ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 75
2. ติดตามในพื้นที่หลังฝึกอบรมแล้ว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ความรู้ของการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
2. ผู้เข้าอบรมนำเอาความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

เป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
เชิงปริมาณ :		
- จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ	คน	25
- จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการ	กิจกรรม	1
เชิงคุณภาพ :		
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	75.0
- ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75.0

แผนการดำเนินโครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ดังกล่าวเป็นการบูรณาการกับการเรียนการสอน วิชาหลักการค้าปลีกสมัยใหม่ ที่นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก เรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ช่วงระหว่าง เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560 – พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 กับอาจารย์ชัยนต์ชัย พุกษะยนนท์ ซึ่งในการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการดังกล่าวได้พานักศึกษา RBM142 ให้บริการวิชาการในครั้งนี้ด้วย โดยเป็นคณะกรรมการดำเนินงานร่วมกับอาจารย์ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเน้นเรื่อง การจัดการร้านค้าปลีก การเลือกสถานที่ การออกแบบร้านค้า และการบริหารร้านค้า โดยได้ประชุมมอบหมายให้งานนักศึกษาที่เรียนในวิชาดังกล่าวได้รับหน้าที่ตามบุคลิกภาพและความสามารถของแต่ละคนเรียบร้อยก็ได้ให้ทำงานจริงในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 โดยมีผู้สอนเป็นที่ปรึกษาตลอดการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดทักษะและมีประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในวันและเวลาดังกล่าว และจะได้นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 ต่อไป อีกทั้งยังได้เชิญอาจารย์นิศากร สรรพเลิศ ได้บรรยายความรู้เรื่องการบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัยให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม และได้เชิญคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นวิทยากรในการระดมความรู้ในกิจกรรมกลุ่มในช่วงบ่ายอีกด้วย ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากทั้งนักศึกษาและวิทยากร รวมถึงผู้เข้าร่วมการอบรมเป็นอย่างดี

การประชาสัมพันธ์

1. ประชาสัมพันธ์โดยการขอความร่วมมือให้ผู้ใหญ่บ้านได้ช่วยประชาสัมพันธ์ให้คนในพื้นที่บ้าน กุดครองและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับทราบการจัดบริการวิชาการในครั้งนี้
2. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก (แจ้งให้นักศึกษาทราบในคาบเรียน)
3. ประกาศ Online ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

วิทยากร

1. อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ

วิทยากรภายใน

- บรรยาย หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์
 สังกัดสาขาวิชา: สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 ที่อยู่ติดต่อได้ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
 62/1 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์
 E-mail:
 โทรศัพท์ 094-2904318
 วุฒิการศึกษา: บธ.ม. (การตลาด)
 สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ การตลาด บริหารธุรกิจ

2. อาจารย์ชยันต์ ชัยพุกษะยนนท์

วิทยากรภายใน

- ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

2. ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายผู้สอน)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะเทคโนโลยีสังคม

3. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์

อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000

โทรศัพท์ มือถือ 095-8899419

โทรสาร E-mail : au407@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี วท.บ. จิตวิทยาคลินิก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ปริญญาตรี บธ.บ. การจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- ปริญญาโท Master of Business The university of Newcastle, Australia

5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

- การทำแผนธุรกิจ

- สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

3. อาจารย์สมพร นนทภา

วิทยากรภายใน

- ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”

ตำแหน่งทางวิชาการ:	อาจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร:	การเงินและสวัสดิการ
สังกัดสาขาวิชา:	การจัดการธุรกิจค้าปลีก
ที่อยู่ติดต่อได้	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 62/1 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ E-mail: somporn21@yahoo.com โทรศัพท์ 087-2250975
วุฒิการศึกษา:	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ศศ.บ. (การจัดการทั่วไป)
สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ	บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจค้าปลีก การเงินการบัญชี

4. อาจารย์ภัชรินทร์ ชาดัน

วิทยากรภายใน

- ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”

ตำแหน่งทางวิชาการ:	อาจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร:	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
สังกัดสาขาวิชา:	การจัดการธุรกิจค้าปลีก
ที่อยู่ติดต่อได้	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 62/1 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง E-mail: Patcharin.za@rmuti.ac.th โทรศัพท์ 088-3282880
วุฒิการศึกษา:	ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ	คอมพิวเตอร์ บริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจค้าปลีก

5. ดร.นภาพร วงษ์วิจิต

วิทยากรภายใน

- ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”

ตำแหน่งทางวิชาการ:	อาจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร:	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
สังกัดสาขาวิชา:	การจัดการธุรกิจค้าปลีก
ที่อยู่ติดต่อได้	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ 62/1 ถ.เกษตรสมบูรณ์ ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง E-mail: โทรศัพท์
วุฒิการศึกษา:	ปร.ด. การจัดการ
สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ	การจัดการธุรกิจค้าปลีก

เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ

- เอกสารการบรรยาย โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์
 - หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”บรรยายโดย อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ
 - ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย” โดยอาจารย์ชยันต์ ชัยพฤกษ์ชนะนนท์
- ดร.นภาพร วงษ์วิจิต อาจารย์ภัชรินทร์ ซาตัน และอาจารย์สมพร นนทภา

กำหนดการ

โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้า
ปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์
ระหว่างวันที่ 28 - 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
ณ ชุมชนบ้านกุดครอง อ.ดอนจาน จังหวัดกาฬสินธุ์

วันศุกร์ ที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

07.00 – 07.30 น.	ลงทะเบียน ณ ชุมชนบ้านกุดครอง อ.ดอนจาน จ.กาฬสินธุ์
07.30 – 08.00 น.	พิธีเปิดโครงการ โดยท่านรองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ คณะเทคโนโลยีสังคม
08.00 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัย” (วิทยากร โดย อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 17.00 น.	ฝึกปฏิบัติ การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย (วิทยากร โดย อาจารย์ชยันต์ ชัยพฤกษ์ชนะนทร์ ดร.นภาพร วงษ์วิชิต อาจารย์ภัชรินทร์ ซาตัน และอาจารย์สมพร นนทภา)

วันเสาร์ ที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

09.00 – 12.00 น.	ลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการปรับปรุงร้านค้าปลีกในชุมชน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	ลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการปรับปรุงร้านค้าปลีกในชุมชน(ต่อ)

วันอาทิตย์ ที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

09.00 – 12.00 น.	ลงพื้นที่ปฏิบัติในการปรับปรุงร้านค้าปลีก
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	ลงพื้นที่ปฏิบัติในการปรับปรุงร้านค้าปลีก(ต่อ)

หมายเหตุ

1. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา 12.00 - 13.00 น.
2. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา 10.15 – 10.30 น. ช่วงบ่าย 14.15 – 14.20 น.

ผลการสำรวจ

จากการสำรวจความต้องการรับบริการในการฝึกอบรมครั้งนี้ มีเป้าหมายให้เข้าร่วมอบรม คือ 25 คน มีจำนวนที่ผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น 25 คน ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเป็นผู้ประกอบการกิจการค้าปลีก จำนวน 10 คน และผู้ที่สนใจรับฟังจำนวน 15 คน

โดยการกรอกแบบสอบถามจำนวน 25 ชุด ผลการสำรวจมีดังนี้ เพศของผู้ตรวจแบบสอบถาม พบว่า เพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 เพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	2	8.00
หญิง	23	92.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 2.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25) พบว่า เป็นเพศ สูงสุด คือ เพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 2.2 แสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21-30 ปี	3	12.00
31-40 ปี	3	12.00
41-50 ปี	2	8.00
51 ปีขึ้นไป	17	68.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 2.2 แสดงช่วงอายุ ของผู้ตรวจแบบสอบถาม (N=25) พบว่า ช่วงอายุ สูงสุด คือ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมา คือ อายุ 21-30 ปี และ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ สืบเนื่องจาก โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก

ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ มุ่งเน้นไปที่ผู้มีอาชีพและคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 51 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 2.3 แสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เจ้าของร้านค้าปลีก	9	36.00
อื่นๆ	16	64.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 2.3 แสดงช่วงอาชีพของผู้ตรวจแบบสอบถาม พบว่า อาชีพ สูงสุด คือ เป็นอาชีพ
อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 64

ตารางที่ 2.4 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 4	12	48.00
ประถมศึกษาปีที่ 6	3	12.00
ปวส.	1	4.00
จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3	5	20.00
จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6	2	8.00
ไม่ระบุ	2	8.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 2.4 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตรวจแบบสอบถาม (N=25) พบว่า ระดับการศึกษา
สูงสุด คือ จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ
จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

2. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์หรือไม่

ตารางที่ 2.5 แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

รู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	5	20.00
รู้จัก	20	80.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.5 แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ รู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 เพราะเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวในจังหวัดกาฬสินธุ์

3. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จากแหล่งใด

ตารางที่ 2.6 แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จากแหล่งใดของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

รู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จากแหล่งใด	จำนวน	ร้อยละ
วารสาร	0	0
ป้ายประกาศโฆษณา	4	16.00
เจ้าหน้าที่ของรัฐ	0	0
ทางอินเทอร์เน็ต	0	0
การแนะนำ/คนรู้จัก	4	16.00
ทางวิทยุ	0	0
จากคนในชุมชน	9	36.00
อื่นๆ	2	8.00

ตารางที่ 2.6 แสดงการรู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จากแหล่งใด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ รู้จักมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จากคนในชุมชน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา คือ

ป้ายประกาศโฆษณา และจากการแนะนำ/คนรู้จัก เท่ากัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00

4. ท่านเคยรับบริการ จาก มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ หรือไม่

ตารางที่ 2.7 แสดงการรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

การรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยรับบริการ	22	88.00
เคยรับบริการ	3	12.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.7 แสดงการรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุดคือ ไม่เคยรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 88.00 รองลงมา คือ เคยรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

5. หากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีความประสงค์เข้าช่วยดำเนินการเพื่อพัฒนากิจกรรม ของท่านหรือชุมชนของท่าน ท่านต้องการหรือไม่

ตารางที่ 2.8 แสดงในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีความประสงค์เข้าช่วยดำเนินการเพื่อพัฒนากิจกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

การรับบริการ จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการ	1	4.00
ต้องการ	24	96.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.8 แสดงหากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ มีความประสงค์เข้าช่วยดำเนินการเพื่อพัฒนา กิจกรรมของท่าน หรือชุมชนของท่าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ ต้องการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 ด้านการฝึกอบรม 1.การเกษตร 2.การทำขนม รองลงมา คือ ไม่ต้องการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

6. หกมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดการฝึกอบรม/สัมมนา โดยผู้เข้าโครงการไม่เสียค่าลงทะเบียนท่าน
ต้องการเข้าร่วม หรือไม่

ตารางที่ 2.9 แสดงในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดการฝึกอบรม/สัมมนา โดยผู้เข้าโครงการไม่เสีย
ค่าลงทะเบียนท่านต้องการเข้าร่วม หรือไม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดการฝึกอบรม/สัมมนา โดยผู้ เข้าโครงการไม่เสียค่าลงทะเบียนท่านต้องการเข้าร่วม หรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการ	1	4.00
ต้องการ	24	96.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.9 แสดงหกมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จัดการฝึกอบรมหรือสัมมนา โดยมีผู้เข้าโครงการ
ไม่เสียค่าลงทะเบียนท่านต้องการเข้าร่วมหรือไม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ ต้องการ จำนวน
24 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา คือ ไม่ต้องการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

7. ความต้องการในข้อ 6 ที่ท่านเลือกท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด

ตารางที่ 2.10 แสดงความต้องการในข้อ 6 ที่ท่านเลือกท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด ของผู้ตอบ
แบบสอบถาม (N=25)

การนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อประกอบอาชีพส่วนตัว	15	60.00
เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อ	2	8.00
ใช้ในชีวิตประจำวัน	7	28.00
สมัครงานกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน	0	0
รวม	24	100

ตารางที่ 2.10 แสดงความต้องการในข้อ 6 ที่ท่านเลือกท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านใด
พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ เพื่อประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00
รองลงมา คือ ใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อ

จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

8. ระยะเวลาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับหลักสูตรตามข้อ 6

ตารางที่ 2.11 แสดงระยะเวลาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับหลักสูตรตามข้อ 6 คือ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ระยะเวลาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับหลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
2 วัน	21	84.00
3 วัน	3	12.00
5 วัน	-	-
ไม่ออกความเห็น	1	4.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.11 แสดงระยะเวลาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับหลักสูตรตามข้อ 6 คือ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับหลักสูตร สูงสุด คือ 2 วัน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00 รองลงมา คือ 3 วัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ไม่ออกความเห็นจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.00

9. จากข้อ 6 ท่าน ท่านหรือหน่วยงานของท่าน ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรมให้หรือไม่

ตารางที่ 2.12 แสดงจากข้อ 6 ท่านหรือหน่วยงานของท่าน ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรมให้หรือไม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องการ	1	4.00
ต้องการ	24	96.00
รวม	25	100

ตารางที่ 2.12 แสดงจากข้อ 6 ท่านหรือหน่วยงานของท่าน ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรมให้หรือไม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ส่งแผนการฝึกอบรมให้ สูงสุด คือ ต้องการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา คือ ไม่ต้องการ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

บทที่ 3

ผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินโครงการ

ตามที่คณะเทคโนโลยีสังคม เป็นสถานศึกษาที่เน้นการเรียนการสอนทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้นักศึกษา มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป นอกจากการให้การศึกษาในระบบแล้วยังมีการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน โดยมีการจัดฝึกอบรมให้แก่ประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงและในเขตภาคอีสาน นอกจากนี้ยังมีโครงการให้ความร่วมมือกันระหว่างประเทศกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้าน อีกด้วย

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมเป็นร้านค้าที่คนไทยส่วนใหญ่รู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดี รวมถึงยังเป็นแหล่งในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและเงินหมุนเวียนในท้องถิ่นโดยรวมเป็นจำนวนมากมาเป็นเวลาช้านาน ซึ่งในปัจจุบันร้านค้าปลีกได้มีรูปแบบ การดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ในปัจจุบันการค้าปลีกมีการแข่งขันที่สูง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวทั้งในเรื่องขององค์ความรู้ การจัดการ และแนวทางการประกอบการต่างๆ เพื่อให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้

การที่ร้านค้าปลีกในท้องถิ่นจะปรับตัวเข้าหาลูกค้าความรู้ใหม่ๆ เป็นเรื่องที่ทำได้ยากเพราะเหตุจากการห่างไกลจากองค์ความรู้ที่เหมาะสม การขาดแคลนทุนทรัพย์ในการพัฒนาความรู้ การขาดการรับรู้ข่าวสารต่างๆ รวมถึงการขาดวิสัยทัศน์ต่อสถานการณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม

ดังนั้น เมื่อร้านค้าปลีกไม่มีการปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปทั้งในบริบทของสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย และเทคโนโลยีแล้ว ก็ยากที่จะทำให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นจะสามารถอยู่รอดในสถานการณ์แข่งขันที่สูงขึ้น ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นของจังหวัดกาฬสินธุ์สามารถที่จะพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนและสามารถที่จะอยู่รอดในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม จึงควรมีการสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกให้แก่ร้านค้าในท้องถิ่น ซึ่งทางคณะเทคโนโลยีสังคม ได้มีการเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นที่รวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในแนวใหม่ ซึ่งหากได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้นี้ต่อร้านค้าปลีกในท้องถิ่น ก็จะช่วยให้ร้านค้าปลีกในท้องถิ่นมีองค์ความรู้และความพร้อมที่จะสร้างผลกำไร รวมถึงสามารถที่จะอยู่รอดต่อไปได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย จึงเป็นเหตุให้ควรมีการอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในเรื่องการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จึงจัดโครงการ โครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้าง

ความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบถึง ความจำเป็นขององค์ความรู้ในการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหาร จัดการร้านค้าปลีก และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชุมชนและ ท้องถิ่นได้ พร้อมทั้งจะได้นำความรู้ไปใช้และนำไปปฏิบัติต่อไป โครงการนี้ได้ดำเนินการจัดทำบริการ วิชาการที่ ณ ชุมชนบ้านกุดครอง ต.ดอนจาน อ.ดอนจาน จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 มีผู้ประกอบการร้านค้าปลีกและผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการจำนวน 25 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก จำนวน 10 คน และผู้สนใจเข้ารับฟังจำนวน 25 คน

ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 3.1 ดร.นภาพร วงษ์วิจิต

รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 3.2 นายวรานนท์ โกศล นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก พิธีกร ดำเนินพิธีการโครงการ



ภาพที่ 3.3 อาจารย์ชยันต์ ชัยพฤกษ์ชนะนนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
กล่าวรายงานต่อท่านประธานพิธีเปิดโครงการ



ภาพที่ 3.4 ดร.นภาพร วงษ์วิชิต
รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ กล่าวเปิดโครงการ



ภาพที่ 3.5 ดร.นภาพร วงษ์วิชิต รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ ประธานพิธีเปิดโครงการ และ
คณาจารย์สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มอบของที่ระลึกให้ท่านผู้ใหญ่บ้านกุดครอง



ภาพที่ 3.6 อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ บรรยาย หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัย” (1)



ภาพที่ 3.7 อาจารย์นิศากร สรรพเลิศ บรรยาย หัวข้อ “การบริหารร้านค้าปลีกให้ทันสมัย” (2)



ภาพที่ 3.8 นายชาญวิทย์ ไชยพร นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารร้านค้า แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 3.9 บรรยายจากผู้เข้าร่วมโครงการฟังการบรรยาย



ภาพที่ 3.10 อาจารย์ชยันต์ ชัยพฤกษ์ขณะฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”



ภาพที่ 3.11 ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(1)



ภาพที่ 3.12 ผู้เข้าร่วมโครงการร่วมฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(2)



ภาพที่ 3.13 อาจารย์ภัชรินทร์ ซาตัน ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”



ภาพที่ 3.14 อาจารย์สมพร นนทภา ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”



ภาพที่ 3.15 ดร.นภาพร วงษ์วิจิต ฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”



ภาพที่ 3.16 ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(1)



ภาพที่ 3.17 ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(2)



ภาพที่ 3.18 ผู้เข้าร่วมการอบรม นำเสนอผลความรู้จากการฝึกปฏิบัติ หัวข้อ “การปรับปรุงร้านค้าปลีกให้ทันสมัย”(3)

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการสำรวจความต้องการรับบริการในการฝึกอบรมครั้งนี้ มีเป้าหมายให้เข้าร่วมอบรม คือ 25 คน โดยการกรอกแบบสอบถามจำนวน 25 ชุด ผลการสำรวจมีดังนี้ เพศของผู้ตรวจแบบสอบถาม พบว่า เพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8 เพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92

1. ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 3.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	2	8.00
หญิง	23	92.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 3.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25) พบว่า เป็นเพศ สูงสุด คือ เพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

ตารางที่ 3.2 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาปีที่ 4	12	48.00
ประถมศึกษาปีที่ 6	3	12.00
ปวส.	1	4.00
จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3	5	20.00
จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6	2	8.00
ไม่ระบุ	2	8.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 3.2 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25) พบว่า ระดับการศึกษา สูงสุด คือ จบการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมา คือ จบการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 3.3 แสดงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21-30 ปี	3	12.00
31-40 ปี	3	12.00
41-50 ปี	2	8.00
51 ปีขึ้นไป	17	68.00
รวม	25	100

จากตารางที่ 3.3 แสดงช่วงอายุ ของผู้ตรวจแบบสอบถาม (N=25) พบว่า ช่วงอายุ สูงสุด คือ อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมา คือ อายุ 21-30 ปี เท่ากับอายุ 31-40 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และอายุ 41-50 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับสืบเนื่องจากโครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ มุ่งเน้นไปที่ผู้มีอาชีพและคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 51 ปีขึ้นไป

2. ทานทราบข่าวการฝึกอบรมฯ ครั้งนี้ จากแหล่งใด

ตารางที่ 3.4 แสดงทานทราบข่าวการฝึกอบรมฯ ครั้งนี้ จากแหล่งใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ทราบข่าวการฝึกอบรมฯ ครั้งนี้ จากแหล่งใด	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	1	4.00
อบต.	-	-
ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน	24	96.00
ญาติ	-	-
เพื่อน ๆ	-	-
อื่นๆ โปรดระบุ (คุณครู)	-	-

ตารางที่ 3.4 แสดงการทราบข่าวการฝึกอบรมฯ ครั้งนี้ จากแหล่งใด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุด คือ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

3. ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 3.5 แสดงระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.
1. ระดับความรู้ของท่านก่อนเข้ารับการฝึกอบรม	3.28	0.83
2. ระดับความรู้ของท่านหลังเข้ารับการฝึกอบรม	4.60	0.63

จากตารางที่ 3.5 แสดงระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใดของผู้ตรวจแบบสอบถาม (N=25) พบว่า ผู้ตรวจแบบสอบถาม มีระดับความรู้ของก่อนเข้ารับการฝึกอบรมคิดเป็น ค่าเฉลี่ย 3.28 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 มีระดับความรู้ของท่านหลังเข้ารับการฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63

4. ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 3.6 แสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพอใจ
1. หลักสูตรและรายละเอียดของเนื้อหา	4.56	0.57	91.20	มากที่สุด
2. กิจกรรมตลอดการฝึกอบรม	4.60	0.57	92.00	มากที่สุด
3. ความสามารถในการนำไปใช้ได้จริง	4.60	0.49	92.00	มากที่สุด
4. ความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.68	0.46	93.60	มากที่สุด
5. สามารถนำไปถ่ายทอด เผยแพร่ต่อผู้อื่นได้	4.56	0.63	91.20	มากที่สุด
6. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาที่เสียไป	4.64	0.56	92.80	มากที่สุด
7. คุณประโยชน์ในภาพรวม	4.68	0.47	93.60	มากที่สุด
ภาพรวมเฉลี่ย	4.62	0.54	92.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.6 แสดงความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรมครั้งนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุด คือ ความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ย 4.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 เท่ากันกับ คุณประโยชน์ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 รองลงมา คือ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาที่เสียไป ค่าเฉลี่ย 4.64 ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.56 กิจกรรมตลอดการฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 เท่ากัน กับ ความสามารถในการนำไปใช้ได้จริงค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 หลักสูตรและ รายละเอียดของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 สามารถนำไปถ่ายทอด เผยแพร่ต่อผู้อื่นได้ ค่าเฉลี่ย 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ตามลำดับ

5. หลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ ท่านจะนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร

ตารางที่ 3.7 แสดงหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ ท่านจะนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

นำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ในชีวิตประจำวันแน่นอน	11	44.00
คาดว่าจะได้ใช้	14	56.00
ไม่แน่ใจว่าจะได้ใช้	-	-
ไม่ได้ใช้แน่นอน	-	-
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-

จากตารางที่ 3.7 แสดงหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ ท่านจะนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุด คือ ใช้ในชีวิตประจำวันแน่นอน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา คือ คาดว่าจะได้ใช้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 สำหรับ ไม่แน่ใจว่าจะได้ใช้ ไม่ได้ใช้แน่นอน และอื่น ๆ โปรดระบุ ไม่มี ตามลำดับ

6. ท่านมี ความพึงพอใจ ในการเข้ารับการศึกษาอบรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

6.1 เกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรม

ตารางที่ 3.8 แสดงความพึงพอใจ ในการเข้ารับการศึกษาอบรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์	4.68	0.47	93.60	มากที่สุด
2. การรับลงทะเบียน	4.60	0.63	92.00	มากที่สุด
3. วัสดุ อุปกรณ์ เอกสารประกอบ	4.72	0.45	94.40	มากที่สุด
4. อาหาร / ของว่าง และเครื่องดื่ม	4.72	0.53	94.40	มากที่สุด
5. สถานที่จัดฝึกอบรม	4.40	0.75	88.00	มาก
6. ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดการฝึกอบรม	4.60	0.63	92.00	มากที่สุด
7. การบันทึกภาพ	4.80	0.49	96.00	มากที่สุด
8. พิธีเปิด-พิธีมอบเกียรติคุณบัตร และพิธีปิด	4.68	0.47	93.60	มากที่สุด
9. บุคลากรผู้ให้บริการ (อัยาศัย การให้บริการ)	4.76	0.43	95.20	มากที่สุด
10. ภาพรวมของการดำเนินการทั้งหมด	4.76	0.43	95.20	มากที่สุด
ภาพรวมเฉลี่ย	4.68	0.53	93.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.8 แสดงความพึงพอใจ ในการเข้ารับการศึกษาอบรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุดคือ การบันทึกภาพ ค่าเฉลี่ย 4.80 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 รองลงมา คือ บุคลากรผู้ให้บริการ (อัยาศัย การให้บริการ) เท่ากันกับ ภาพรวมของการดำเนินการทั้งหมด ค่าเฉลี่ย 4.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 วัสดุ อุปกรณ์ เอกสารประกอบ ค่าเฉลี่ย 4.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 เท่ากันกับ อาหาร / ของว่าง และเครื่องดื่ม ค่าเฉลี่ย 4.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 พิธีเปิด-พิธีมอบเกียรติคุณบัตร และพิธีปิด ค่าเฉลี่ย 4.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดการฝึกอบรม เท่ากันกับ การรับลงทะเบียน ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 สถานที่จัดฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 ตามลำดับ

6.2 เกี่ยวกับวิทยากร

ตารางที่ 3.9 แสดงความพึงพอใจ ในการเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้น้อยเพียงใด
เกี่ยวกับวิทยากรของผู้ตอบแบบสอบถาม (N=25)

ข้อคำถาม	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความ พอใจ
1. ความรู้ความสามารถทางวิชาการ	4.60	0.63	92.00	มากที่สุด
2. ความสามารถในการถ่ายทอดการจัดกิจกรรมและการ บริหารเวลา	4.60	0.75	92.00	มากที่สุด
3. ความสามารถในการตอบข้อซักถาม	4.68	0.47	93.60	มากที่สุด
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์	4.72	0.53	94.40	มากที่สุด
5. ความสามารถในการสร้างความสนใจและการจุด ประกายความคิด	4.72	0.53	94.40	มากที่สุด
6. ความพึงพอใจในภาพรวม	4.72	0.53	94.40	มากที่สุด
ภาพรวมเฉลี่ย	4.68	0.57	93.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 3.9 แสดงความพึงพอใจ ในการเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้น้อยเพียงใด เกี่ยวกับวิทยากรของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุด คือ ความพึงพอใจในภาพรวม เท่ากันกับความสามารถในการสร้างความสนใจและการจุดประกายความคิด ความมีมนุษยสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย 4.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 รองลงมา คือ ความสามารถในการตอบข้อซักถาม ค่าเฉลี่ย 4.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 ความรู้ความสามารถทางวิชาการ ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.63 ความสามารถในการสร้างความสนใจและการจุดประกายความคิด ค่าเฉลี่ย 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 ตามลำดับ

8. ท่านมีความประสงค์ที่จะให้มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ดำเนินการจัดอบรมในครั้งต่อ ๆ ไป ในเรื่องใด

- เรื่อง ความรู้ด้านการเกษตร
- เรื่อง ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- เรื่อง ด้านการขายตรง
- เรื่อง การแปรรูปอาหาร การทำอาหาร หรือขนม

9. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

อยากได้ความรู้ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
 อยากให้จัดกิจกรรมหลายๆวัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
 อยากให้แนะนำแนวทางสู่การประสบความสำเร็จ
 อยากได้คำแนะนำเกี่ยวกับการค้าขาย

ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลการสรุปแบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ผู้เข้ารับการอบรมโครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งได้รับจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ จำนวนเงิน 15,500 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีอาจารย์ชยันต์ ชัยพฤษะยนนท์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นหัวหน้าโครงการบริการวิชาการ ดังกล่าว ซึ่งจัด ณ ชุมชนบ้านกุดครอง ต.ดอนจาน อ.ดอนจาน จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ทูลสนับสนุนโครงการบริการวิชาการ มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 25 คน ตามเป้าหมายของโครงการ ปรากฏผลดังต่อไปนี้ หลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ ท่านจะนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้อย่างไร ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า สูงสุด คือ ใช้ในชีวิตประจำวันแน่นอน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา คือ คาดว่าใช้ได้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 สำหรับ ไม่แน่ใจว่าจะได้ใช้ ไม่ได้ใช้แน่นอน และอื่น ๆ โปรดระบุ ไม่มี ตามลำดับ

บทที่ 4

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผล

สำหรับการอบรมโครงการพัฒนาและปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์มีเป้าหมายผู้เข้ารับบริการจำนวน 25 คน ผลปรากฏว่ามีผู้เข้ารับบริการจำนวน 25 คน ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผล
เชิงปริมาณ :			
- จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ	คน	25	25
- จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการ	กิจกรรม	1	1
- อื่น ๆ			
เชิงคุณภาพ :			
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	75	93.20
- ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	75	100
- อื่น ๆ			

ข้อเสนอแนะ

กลุ่มเป้าหมายต้องการฝึกอบรมเพิ่มเติมในเรื่อง

- เรื่อง ความรู้ด้านการเกษตร
- เรื่อง ด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- เรื่อง ด้านการขายตรง
- เรื่อง การแปรรูปอาหาร การทำอาหาร หรือขนม

องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ความรู้ของการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และผู้เข้าอบรมนำเอาความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

ภาคผนวก

1. สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ
2. สำเนาดัชนีโครงการ
3. สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร
4. สำเนาหนังสือตอบรับการเป็นวิทยากร
5. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
6. สำเนาหนังสือตอบรับเข้าร่วมโครงการ / ใบสมัคร
7. สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการและวิทยากร
8. แบบสำรวจความต้องการรับบริการจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
9. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
10. แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
11. แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานประจำเดือน (FM23-01)
12. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ (FM23-02)
13. หลักฐานการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน
14. สำเนาสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการ
15. เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ

ภาคผนวก 1
สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ

ภาคผนวก 2
สำเนาตัวโครงการ

ภาคผนวก 3
สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร

ภาคผนวก 4

สำเนาหนังสือตอบรับการเป็นวิทยากร (ถ้ามี)

ภาคผนวก 5

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ

ภาคผนวก 6

สำเนาหนังสือตอบรับเข้าร่วมโครงการ / ใบสมัคร

ภาคผนวก 7

สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการและวิทยากร

ภาคผนวก 8

แบบสำรวจความต้องการรับบริการจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

ภาคผนวก 9

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาคผนวก 10
แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ภาคผนวก 11

แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานประจำเดือน (FM23-01)

ภาคผนวก 12

แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ (FM23-02)

ภาคผนวก 13

หลักฐานการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน

ภาคผนวก 14

สำเนาสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการ

ภาคผนวก 15
เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ