



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
สาขาวิชาการตลาด  
มหาวิทยาลัยทักษิณ

## บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง และเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง โดยในการดำเนินโครงการประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม คือ 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ เพื่อประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการในวันที่ 26 มีนาคม 2562 3) อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาตราสินค้า ซึ่งจะนำไปในการผลิตตราสินค้าสำหรับกลุ่มอาชีพ ดำเนินการในวันที่ 1 เมษายน 2562 4) อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพ ดำเนินการในวันที่ 1 สิงหาคม 2562 5) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการถ่ายทอดความรู้และการนำผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อการใช้ประโยชน์ ดำเนินการในวันที่ 18 กันยายน 2562 ซึ่งผลการดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินโครงการได้มีการบูรณาการพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทักษิณ คือ การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคม ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม การจัดการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานอันสำคัญของมหาวิทยาลัยทักษิณที่เป็น มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

(อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ/คณะกรรมการดำเนินโครงการ

15 ตุลาคม 2562

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	
<b>ส่วนที่ 1 ส่วนนำ</b>	<b>4</b>
หลักการและเหตุผล	4
วัตถุประสงค์ของโครงการ	5
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
<b>ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ</b>	<b>6</b>
พื้นที่/สถานที่/ระยะเวลาดำเนินการ	6
กลุ่มเป้าหมาย	6
วิธีการพัฒนาชุมชน/ผลการพัฒนาชุมชน	6
<b>ส่วนที่3 สรุปผลการดำเนินการ</b>	<b>8</b>
สรุปผลการพัฒนาชุมชนในภาพรวม	8
สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	21
องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ	21
ประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อชุมชนหรือสังคม	21
การบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	21
ปัญหาอุปสรรค	21
ข้อเสนอแนะ	21
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาพกิจกรรม	
สำเนาหนังสือขออนุมัติดำเนินโครงการพร้อมโครงการที่ได้รับอนุมัติ	
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	
หนังสือเชิญวิทยากร / หนังสือราชการ /เอกสารอื่น ๆ	
สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการและวิทยากร	
แบบสอบถามหรือแบบประเมินโครงการ	



ได้ในอนาคต ดังนั้นโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างนั้น มีเป้าหมายที่สำคัญที่ทำให้สมาชิกในกลุ่มอาชีพได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้จากการขายและการขยายตลาดได้ในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
๒. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)  
(คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> มิติเชิงเศรษฐกิจ	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มอาชีพให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
<input type="checkbox"/> มิติเชิงวัฒนธรรม	
<input type="checkbox"/> มิติทางสุขภาวะ/สาธารณสุข	
<input type="checkbox"/> มิติอื่น ๆ	

### ผลการดำเนินงาน (เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา และเชิงต้นทุน)

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
<b>ระดับผลผลิต</b>			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	50
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	โครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	220,000
<b>ระดับผลลัพธ์</b>			
เชิงปริมาณ	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80

## ส่วนที่ 2

### วิธีการพัฒนาชุมชน

#### พื้นที่/สถานที่/ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง มีพื้นที่ดำเนินโครงการในเทศบาลเมืองเขารูปช้าง ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา โดยมีระยะเวลาในการเริ่มต้นโครงการวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 วันสิ้นสุดโครงการวันที่ 18 กันยายน 2562

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพ สหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จำนวน 11 กลุ่มอาชีพ คือ

1. กลุ่มน้ำพริกนบอบ
2. กลุ่มกะปิแปรรูปทุ่งใหญ่
3. กลุ่มขนมไทยโบราณ
4. กลุ่มบ้านขนมปยุ่นุ่น
5. กลุ่มสุพรรณิชนมไทยจิ๋ว ดินไทย ดินญี่ปุ่น
6. กลุ่มอรจิราขนมเพื่อสุขภาพ
7. กลุ่มขนมเค้กแพรร
8. กลุ่มขนมเจาะหูบ้าน
9. กลุ่มเบเกอรี่ดีลิต
10. กลุ่มขนมกะหรี่ปั๊บลูก
11. กลุ่มกล้วยฉาบแม่

#### วิธีการพัฒนาชุมชน/ผลการพัฒนาชุมชน

##### สภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ก่อนการดำเนินโครงการกลุ่มอาชีพมีการขายสินค้า โดยไม่ได้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ไม่สามารถก่อให้เกิดการขายในราคาที่สูง ไม่สามารถขายในตลาดที่มีกำลังซื้อได้ รวมถึงบรรจุภัณฑ์อาจไม่สามารถเก็บรักษาสินค้าได้นาน และยากต่อการขนส่ง

##### การมีส่วนร่วมและการยอมรับของสังคมเป้าหมาย

สมาชิกของกลุ่มอาชีพทั้ง 11 กลุ่มได้มีส่วนร่วมกับผู้ดำเนินโครงการผ่านกิจกรรม ได้แก่ การให้ความรู้ การประชุม การสัมภาษณ์ การระดมความคิดเห็น

##### กระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างมีกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นผ่านกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การลงสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ</li> <li>2. คัดเลือกสินค้าสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>3. การพัฒนาตราสินค้า</li> <li>4. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์</li> <li>5. การถ่ายทอดความรู้และการนำผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อการใช้ประโยชน์</li> </ol>
<p><b>ความรู้ความเชี่ยวชาญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น</b></p> <p>ความเชี่ยวชาญ และองค์ความรู้ด้านการพัฒนาตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ และการตลาด</p>
<p><b>การคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงได้เกิดขึ้นแล้ว</b></p> <p>หลังจากดำเนินโครงการแล้วสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการที่กลุ่มอาชีพจะได้ต้นแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าได้ และสามารถส่งผลิตเพิ่มเติมได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ</p>
<p><b>การประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</b></p> <p>ไปใช้ประโยชน์จากuser</p> <p>(ระบุรายละเอียด - ประเมินผลโครงการที่ตอบวัตถุประสงค์ที่ระบุกำหนดไว้ในโครงการ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อชุมชนหรือสังคมที่ประเมินได้ เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย)</p>
<p><b>แนวทางการติดตามและธำรงรักษา</b></p> <p>(ระบุรายละเอียด - แนวทางการติดตาม และธำรงรักษา เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนของชุมชน)</p>

### ส่วนที่ 3

## สรุปผลการดำเนินการ

#### สรุปผลการดำเนินการในภาพรวม

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างได้ดำเนินโครงการ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม คือ

- 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ เพื่อประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562
  - 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการในวันที่ 26 มีนาคม 2562
  - 3) อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาตราสินค้า ซึ่งจะนำไปในการผลิตตราสินค้าสำหรับกลุ่มอาชีพ ดำเนินการในวันที่ 1 เมษายน 2562
  - 4) อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพ ดำเนินการในวันที่ 1 สิงหาคม 2562
  - 5) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการถ่ายทอดความรู้และการนำผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อการใช้ประโยชน์ ดำเนินการในวันที่ 18 กันยายน 2562
- ซึ่งผลการดำเนินการโครงการในการพัฒนาตราสินค้า โลโก้ และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ ดังนี้

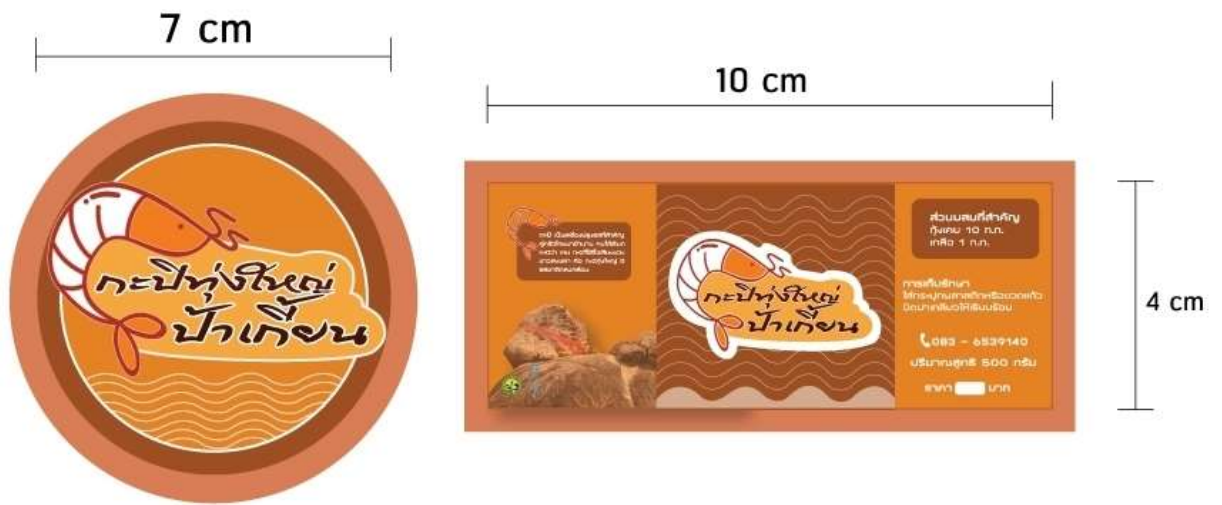
#### 1. กลุ่มน้ำพริกนบอบ



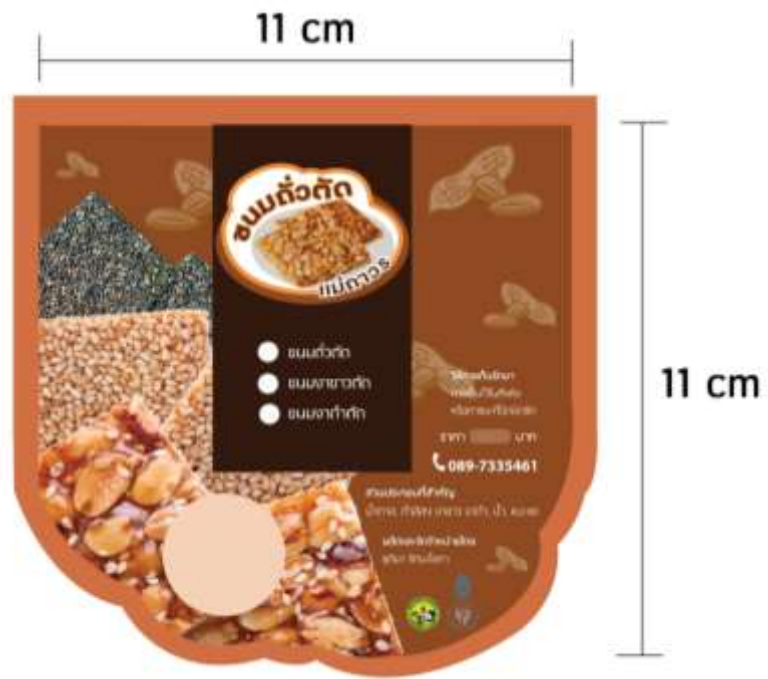




2. กลุ่มกะปิแปรรูปทุ่งใหญ่



3. กลุ่มขนมไทยโบราณ



4. กลุ่มบ้านขนมปุยนุ่ม



5. กลุ่มสุวรรณีขนมไทยจิว ดินไทย ดินญี่ปุ่น





6. กลุ่มออริราขนมเพื่อสุขภาพ

ออริรา



7. กลุ่มขนมเค้กแพรร





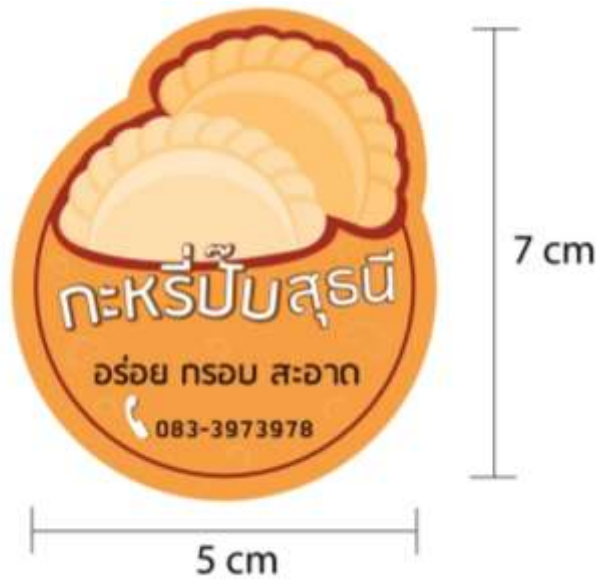
8. กลุ่มขนมเจาะหูป้าณี



9. กลุ่มเบเกอร์รี่ตัดเตย



10. กลุ่มขนมกะหรี่ปั๊บลูนิ



11. กลุ่มกล้วยฉาบแม่หนู



### สรุปผลการดำเนินการตามตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<b>ระดับผลผลิต</b>				
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	50	55
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	85.8
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	100
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	220,000	220,000
<b>ระดับผลลัพธ์</b>				
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80	88.6

### องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ

การพัฒนาตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการและการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ชุมชน

### ประโยชน์หรือผลกระทบของการให้บริการวิชาการต่อชุมชนหรือสังคม

กลุ่มอาชีพได้มีตราสินค้า โลโก้ เป็นของตนเอง และได้บรรจุภัณฑ์ตามความต้องการเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

### การบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

บูรณาการพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทักษิณ คือ การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคม ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม การจัดการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ปัญหาอุปสรรค

การได้รับการอนุมัติโครงการ และการสรรงงบประมาณที่ล่าช้า ทำให้ระยะเวลาที่ดำเนินโครงการน้อยกว่าแผนงานวางแผนไว้ในตอนเขียนโครงการ ซึ่งต้องมีการปรับแผนงานใหม่ให้เหมาะสมกับระยะเวลา

### ข้อเสนอแนะ

-

### หมายเหตุ: ดำเนินการจัดทำเอกสารดังต่อไปนี้และส่งมายังภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ

รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ จำนวน 1 เล่มพร้อม แผ่นบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ จำนวน 1 แผ่น(เป็น PDF หรือ Word)เพื่ออัปโหลดไฟล์รายงานฯ ในระบบสารสนเทศบริการวิชาการ

## ภาคผนวก

- รูปภาพกิจกรรม
- สำเนาหนังสือขออนุมัติดำเนินโครงการพร้อมโครงการที่ได้รับอนุมัติ
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
- หนังสือเชิญวิทยากร / หนังสือราชการ / เอกสารอื่น ๆ
- สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการและวิทยากร
- แบบสอบถามหรือแบบประเมินโครงการ

รูปภาพกิจกรรม













ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณอุดหนุน  
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
  
2. ส่วนงาน/หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
 ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร  
 ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 1801, 1831  
 โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 088-7834801  
 E-mail nitchakarn156@gmail.com
  
3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
  - 3.1 ประเภทโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [ ] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
    - [ ] โครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย
    - [ ] โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
    - [ ✓ ] โครงการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
  - 3.2 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [ ] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
    - [ ✓ ] โครงการใหม่
    - [ ] โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....
 (โปรดแนบสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย)
    - 3.3 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [ ] ได้มากกว่า 1 ข้อ)
      - [ ] การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม
      - [ ] การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
      - [ ✓ ] การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
      - [ ] การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
      - [ ] การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
      - [ ] การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
      - [ ] การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
      - [ ] การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
      - [ ] การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
      - [ ] การประชุมเชิงวิชาการ
      - [ ] การจัดนิทรรศการ
      - [ ] การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
      - [ ] การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน).....(โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)

[ ] การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

#### 4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [ ] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

##### 4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 - 2580

ความท้าทาย	รายละเอียด (พอสังเขป)
[✓] 1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	ใช้ชุมชนเป็นฐานในการให้นิสิตในรายวิชา 0705421 ผลิตภัณฑ์และราคา เป็นแหล่งเรียนรู้ในการให้นิสิตฝึกพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้แก่สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
[✓] 2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	ในรายวิชา 0701431 การวิจัยทางการตลาด และ 0705424 การวิจัยทางการตลาด ซึ่งเป็นรายวิชาที่นิสิตมีการทำวิจัยโดยนิสิตสามารถนำปัญหาของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพมาเป็นประเด็นปัญหาในการทำวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้
[ ] 3. ความเป็นนานาชาติ	
[ ] 4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	
[ ] 5. ความมั่นคงทางการเงิน	

##### 4.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
สร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคม ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม	มีผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และมีการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
จัดบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	การบริการวิชาการหรือให้คำปรึกษาทางธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมทั้งก่อให้เกิดรายได้กับคณะและมหาวิทยาลัย

#### 5. ระบุองค์ความรู้ และการบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด (พอสังเขป)
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการบริการวิชาการ	(ระบุองค์ความรู้)
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รายวิชา 0705421 ผลิตภัณฑ์และราคา 0701431 การวิจัยทางการตลาด 0705424 การวิจัยทางการตลาด
[ ] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์	(ระบุหัวข้องานวิจัย/งานสร้างสรรค์)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด (พอสังเขป)
[ ] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	(ระบุ เรื่อง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

## 6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.1 คณะทำงาน อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

อาจารย์จิราพร คงรอด

อาจารย์จรรุมาศ เสน่หา

6.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก) กลุ่มสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

6.3 วิทยากร (ถ้ามี) 3 คน

## 7. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญในการจัดทำโครงการ ระบุประเด็นปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ)

ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ทั้งนี้เพราะ ตราหือทำให้ผู้บริโภคแน่ใจว่าได้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการถูกต้องแล้ว และมั่นใจได้ในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อภายใต้ยี่ห้อที่ระบุไว้ นั้น ตราหือทำให้กระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้จากหลาย ๆ ยี่ห้อ และสามารถเห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในแต่ละยี่ห้อได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้การตัดสินใจซื้อง่ายขึ้นและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ผู้ขายเองก็พึงพอใจที่จะขายผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือเพราะขายได้ง่ายกว่า เมื่อผู้บริโภคระบุชื่อตราหือของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ ผู้ขายก็สามารถรับคำสั่งซื้อได้ทันที ตราหือของผลิตภัณฑ์ทำให้ผู้ขายสามารถตกแต่งและจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สวยงามมากขึ้น และสามารถแยกส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ขายออกจากกันได้ชัดเจน

ในส่วนของผู้ผลิตสามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีตราหือเข้าเสนอขายเข้าเสนอขาย และแนะนำในตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ง่ายกว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ผู้ผลิตสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอขายสู่ตลาดมีความหลากหลายแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ที่มีขายอยู่แล้วในตลาดและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลาย ๆ ส่วน ในเวลาเดียวกัน เช่น เมื่อต้องการขายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันแต่ละคนและตลาดก็ผลิตสินค้าออกมาให้คุณภาพต่างกัน ราคาต่างกันเพื่อส่วนตลาดที่ต่างกัน โดยผู้บริโภคแต่ละส่วนตลาดสามารถเห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อได้อย่างชัดเจน สังคมโดยรวมก็ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือเช่นกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ผลิตต้องการเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อขายในตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ขายต้องมีความแตกต่างชัดเจนจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งนั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องคิดค้นและนำเสนอประโยชน์และรูปแบบใหม่ ๆ ของผู้บริโภคบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ มีคุณค่ามากขึ้นกว่าเดิม

สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือการบรรจุหีบห่อนั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญทั้งในทางเศรษฐกิจการขนส่งและการจำหน่ายสินค้าทุก ประเภท ทั้งนี้เพราะสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยการบรรจุหีบห่อแทบทั้งสิ้น ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 70 ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะสิ่งแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ให้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ไว้ให้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังมีส่วนในการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และเร่งเร้าให้ เกิดความต้องการเพื่อผลทางการตลาดอีกด้วย ด้วยเหตุดังกล่าว บรรจุภัณฑ์จึงได้รับความสำคัญขึ้นมาเป็นอย่างมาก และเป็นองค์ประกอบหลักที่ผู้ผลิตนำมาเป็นเครื่องมือ

สำหรับการแข่งขัน ซึ่งถ้าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีฐานะเป็นพระเอก (The Lead) บรรจุกฎก็เปรียบเสมือนพระรอง (The Subordinate) ที่นำมาเน้นย้ำการบริการตัวเองเป็นผู้ช่วยขายผลิตภัณฑ์ เพราะสามารถแสดงตัวหรือตราสินค้า (Brand) ต่อผู้ใช้ประจำได้อย่างรวดเร็ว และยังพยายามที่จะจูงใจผู้ที่ไม่เคยใช้ให้เกิดความสนใจอยากที่จะทดลองใช้ เป็นครั้งแรกอีกด้วย ดึงสินค้าและบรรจุกฎจึงเป็นของคู่กันมาตลอด ยิ่งสินค้าผลิตภัณฑ์มีการคิดค้นการผลิต การแข่งขันมากเท่าใด การบรรจุกฎก็ได้รับการพัฒนาขึ้นตามไปมากเท่านั้น จนกระทั่งปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า บรรจุกฎมีความสำคัญสำหรับสินค้าและการตลาดอย่างจะขาดเสียซึ่งสิ่งหนึ่งใด มิได้

จากการสัมภาษณ์ประธานสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง ซึ่งมีกลุ่มอาชีพในเทศบาลตำบลเขารูปช้างจำนวน 48 กลุ่ม พบว่า มีความต้องการโครงการบริการวิชาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การพัฒนาตราสินค้า การพัฒนาบรรจุกฎ ซึ่งจะทำให้สินค้าของกลุ่มอาชีพสามารถสร้างรายได้จากการขายได้มากขึ้น รวมถึงเป็นการปรับปรุงสินค้าอันนำไปสู่การขอมาตรฐาน อาทิ ออย. มผช. มาตรฐาน พช. ได้ในอนาคต ดังนั้นโครงการบริการวิชาการเพื่อส่งคมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างนั้น มีเป้าหมายที่สำคัญที่ทำให้สมาชิกในกลุ่มอาชีพได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งการออกแบบตราสินค้าและบรรจุกฎเพื่อก่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้จากการขายและการขยายตลาดได้ในอนาคต

## 8. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล บอกให้ทราบว่าสิ่งที่จะต้องทำให้เกิดขึ้นในโครงการนี้คืออะไร มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ปฏิบัติได้ สามารถวัดและประเมินผลได้ ไม่ควรมีหลายข้อ และต้องกำหนดตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เพื่อให้บ่งบอกถึงความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	1. ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	10
2. เพื่อพัฒนาบรรจุกฎของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	2. บรรจุกฎ	ผลิตภัณฑ์	10

## 9. พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย (ระบุมุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จ.สงขลา

## 10. กลุ่มเป้าหมาย (เน้นให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกเป็นหลัก)

ภายนอก

- [ ] เกษตรกร ..... คน
- [ ] นักเรียน นักศึกษา จากภายนอก ..... คน
- [ ] ผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส ..... คน
- [ ] ข้าราชการ/ครูผู้สอนสถานศึกษา ..... คน

- [ ] พนักงานบริษัทเอกชน ..... คน
- [✓] อื่น ๆ (ระบุ) กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพ  
เทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน  
รวมทั้งสิ้น 50 คน
- [ ] ภาครัฐ/องค์กรเครือข่ายภายนอก จำนวน.....เครือข่าย (โปรดระบุชื่อเครือข่าย)  
ภายใน
- [✓] นิสิต 30 คน
- [✓] บุคลากร 3 คน

### 11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
<b>ระดับผลผลิต</b>			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	50
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	โครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	95
	อื่น ๆ (ระบุ)		
<b>ระดับผลลัพธ์</b>			
เชิงปริมาณ	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80
	อื่น ๆ (ระบุ)		

### 12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)

(คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
[ ] มิติเชิงสังคม	
[✓] มิติเชิงเศรษฐกิจ	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มอาชีพให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
[ ] มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
[ ] มิติเชิงวัฒนธรรม	
[ ] มิติทางสุขภาพ/สาธารณสุข	
[ ] มิติอื่น ๆ	

### 13. การประเมินผลโครงการ

- 13.1 วิธีการ เชิงปริมาณ
- 13.2 เครื่องมือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 13.3 ระยะเวลา หลังเสร็จสิ้นโครงการภายใน 30 วัน

### 14. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

- 14.1 พื้นที่/สถานที่ดำเนินโครงการ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
- 14.2 วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2561 วันสิ้นสุดโครงการ กันยายน 2562
- 14.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
แผนงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การลงสำรวจข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ					✓							
2. คัดเลือกสินค้าสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์						✓						
3. พัฒนาตราสินค้า							✓					
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์								✓	✓	✓	✓	
5. การถ่ายทอดความรู้และ การนำผลจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อ การใช้ประโยชน์												✓

#### 14.4 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการ ดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	งบ ประมาณ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ก.พ	ประชุมเชิง ปฏิบัติการสำรวจ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ เพื่อประเมิน ศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์ และ ถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับ แนวคิดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพื่อสำรวจข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม อาชีพ สมาชิก สหพันธ์กลุ่มอาชีพ เทศบาลเมืองเขารูป ช้าง 2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจใน แนวคิดของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติการ	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปช้าง 50 คน	22,200	ผู้เข้าร่วม อบรมมี แนวความคิด ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม อาชีพของ ตนเอง	ได้แนวคิด ในการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์	



		การพัฒนา ผลิตภัณฑ์					
มี.ค	ประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ สำหรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ ถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับการ การสร้างตราสินค้า และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์	1. เพื่อคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพในการ พัฒนาไปสู่การสร้าง ตราสินค้าและการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในและ ฝึกปฏิบัติการสร้าง ตราสินค้า และการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปร่าง 50 คน	22,200	ผู้เข้าร่วม อบรมมี แนวความคิด ในการสร้าง ตราสินค้า และการ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์	ได้ ผลิตภัณฑ์ สำหรับการ ออกแบบ ตราสินค้า และบรรจุ ภัณฑ์	
เม.ย	อบรมเชิง ปฏิบัติการสำหรับ การพัฒนาตรา สินค้า ซึ่งจะนำไป ในการผลิตตรา สินค้าสำหรับกลุ่ม อาชีพ	เพื่อฝึกปฏิบัติการ ออกแบบตราสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่ม อาชีพเทศบาลเมือง เขารูปร่าง	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปร่าง 50 คน	72,200	ผู้เข้าอบรมได้ พัฒนาหรือ ออกแบบตรา สินค้าของ กลุ่มอาชีพ	ตราสินค้า 10 ผลิตภัณฑ์	
พ.ค-ส.ค	อบรมเชิง ปฏิบัติการสำหรับ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปใช้ใน การผลิตบรรจุ ภัณฑ์สำหรับกลุ่ม อาชีพ	เพื่อฝึกปฏิบัติการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่ม อาชีพเทศบาลเมือง เขารูปร่าง	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปร่าง 50 คน	73,200	ผู้เข้าอบรมได้ พัฒนาหรือ ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม อาชีพ	บรรจุภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์	
ก.ย.	อบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อการ ถ่ายทอดความรู้ และการนำผลจาก การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่ม อาชีพเพื่อการใช้ ประโยชน์	เพื่ออภิปรายและส่ง มอบต้นแบบตรา สินค้าและบรรจุ ภัณฑ์ให้แก่กลุ่ม อาชีพ ได้นำไปใช้ สำหรับการจำหน่าย สินค้า	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปร่าง 50 คน	30,200	ผู้เข้าอบรมได้ ต้นแบบตรา สินค้าและ บรรจุภัณฑ์	กลุ่มอาชีพ มีตราสินค้า และบรรจุ ภัณฑ์ที่มี มาตรฐาน และ ส่งเสริม หรือจูงใจ หรือเกิด	

						การซื้อ ยิ่งขึ้น	
--	--	--	--	--	--	---------------------	--

## 14.5 งบประมาณ

### 14.5.1 รายรับ

14.5.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 220,000 บาท

14.5.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวนเงิน x จำนวนคน) ...-.....บาท

14.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)...-..... บาท

14.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
<b>1. งบบุคลากร</b>	
ค่าจ้างชั่วคราว (สนับสนุนเฉพาะโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานและไม่เกินร้อยละ 20 ของงบประมาณทั้งหมด โดยให้ระบุรายละเอียดลักษณะของงานที่จ้าง อัตราจ้าง และระยะเวลาในการจ้าง)	
<b>2. งบดำเนินงาน</b>	
<b>2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ</b> (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	
2.1.1 ค่าตอบแทน	
1) ค่าตอบแทนวิทยากร (ชม.ละ 600 x 6 ชม. X 2 คน) (10 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 5 ครั้ง	10,800
2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ชม.ละ 50 x 4 ชม. x 3 คน) 5 ครั้ง (การตั้งค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการให้ตั้งได้ไม่เกิน 5% ของงบดำเนินการโครงการ)	
2.1.2 ค่าใช้สอย เช่น	
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าพาหนะ (1,000 บาท x 2 คน) 5 ครั้ง	2,000
2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ 50 x 10 มื้อ x 60 คน)	18,000
3) ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ 100 x 5 มื้อ x 60 คน)	18,000
4) ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบและผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 11 ผลิตภัณฑ์	171,200
ฯลฯ	
2.1.3 ค่าวัสดุ เช่น	
1) วัสดุสำนักงาน	
2) วัสดุคอมพิวเตอร์	
3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
4) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	
ฯลฯ	
<b>2.2 ค่าสาธารณูปโภค</b> (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์โทรเลข) (โปรดแจกแจงรายละเอียดของแต่ละรายการ)	
<b>2.3 ค่าธรรมเนียมการบริการวิชาการ (ถ้ามี)</b>	

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	220,000

### 15. แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

หลักจากดำเนินโครงการแล้วสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการที่กลุ่มอาชีพจะได้ต้นแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าได้ และสามารถสั่งผลิตเพิ่มเติมได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

### 16. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่า ว่ามีประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถีพิทุลง

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววิถีวิถีสงขลา

### 17. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

### 18. การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

18.1 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศบริการวิชาการเพื่อสังคม (TSUEnT) <http://www.clinictech.most.go.th/online/tsu/tsu.asp> โดยกรอกข้อมูลแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ เป็นรายไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2561) รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม 2562
- ไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2562) รายงานภายในวันที่ 22 เมษายน 2562
- ไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562
- ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม-กันยายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2562

18.2 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมนำขึ้นจัดเก็บไว้ (upload) ในระบบ TSUEnT ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

18.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ ต้องจัดทำตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด หรือเงื่อนไขอื่นใด ที่กำหนดไว้ อย่างชัดเจนสมบูรณ์ มีความเหมาะสมที่จะสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ  
(อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร)

(ลงชื่อ)..... ผู้เห็นชอบโครงการ  
(ประธานสาขา/หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน)  
...../...../.....

(ลงชื่อ)..... ผู้เห็นชอบโครงการ  
(รองอธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการ/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย)  
...../...../.....

## ใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมการอบรม

## ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

วันที่ 26. เดือน. 3. พ.ศ. 2562 ณ เทศบาลเมืองเขารูปช้าง

ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มอาชีพ/หน่วยงาน	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
นางสาว สันติพร	วัดป่าไผ่	043-144 5494	สันติ
นางสาว อ. สันติ	บ้านหนองปลา	095-4392362	อ. สันติ
นายแพทย์ ทวีศักดิ์	กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ	051-5413532	ทวีศักดิ์
นางนงนิตย์ อภัยกุล	เทศบาล	099-5976082	นงนิตย์
นางสาว น. ส. สันติพร	นางสาว นงนิตย์	083 399 3998	นงนิตย์
นางสาว สันติ	วัดป่าไผ่	062-0599482	สันติ
นางสาว สันติ	วัดป่าไผ่	095-0205703	สันติ
น.ส. สันติพร นาคี	วัดป่าไผ่	099-7929399	สันติพร
น.ส. สันติพร นาคี	วัดป่าไผ่	023-5055058	สันติพร
น.ส. สันติพร นาคี	วัดป่าไผ่	061-1872082	สันติพร
นางสาว สันติพร นาคี	เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	091 6791598	สันติพร
น.ส. สันติพร นาคี	เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	081-4416884	สันติพร
น.ส. สันติพร นาคี	เทศบาลเมืองเขารูปช้าง	091-7834801	สันติพร

## ใบลงทะเบียน

## โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

วันที่ 26 เดือน ..... พ.ศ. 2562 ณ เทศบาลเมืองเขารูปช้าง

ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มอาชีพ/หน่วยงาน	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
โอรุส อภิสิทธิ์	กลุ่มอาชีพ... (เขียนต่อหน้า)	086-5657123	โอรุส
ศิริพร	ภาคอุตสาหกรรม	099-4623111	ศิริพร
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	...	083 6537110	...
นายสมาน ปรากฏอก	ผู้ประกอบการ (เขียนต่อหน้า)	081 8766777	...
นายจักรกร สิมทอง	กลุ่มแม่บ้าน	083-0781215	จักรกร
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	ภาคอุตสาหกรรม	089-0620589	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	...	086-4899099	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	กลุ่มแม่บ้าน	089 8920932	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	ผู้ประกอบการ (เขียนต่อหน้า)	0952962947	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	สหกรณ์การเกษตร	083-1918808	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	กรมส่งเสริมการค้า	081 0735605	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	...	08-8712406	...
นางสาว... (เขียนต่อหน้า)	...	089-7359028	...

ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

วันที่ 26 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562 ณ เทศบาลเมืองเขารูปช้าง

ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มอาชีพ/หน่วยงาน	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	วิสาหกิจ	090-11222150	ชัยสิทธิ์
นายสุวิทย์ ขอมพันธ์	วิสาหกิจ	093-5657224	สุวิทย์
นาง ร้อยศรี ศรีธรรมรักษ์	ชุมชนเมืองช้าง	090-9619492	ร้อยศรี
นาย อธิวัฒน์ อธิวัฒน์	อาชีพ	088-7342671	อธิวัฒน์
นาย สุวัฒน์ ขอมพันธ์	กลุ่มอาชีพเมืองช้าง	090-11222150	สุวัฒน์
นาย วัฒนกร ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	095-439-2366	วัฒนกร
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	083-3173998	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	086-2967721	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	091-2327739	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	090-11222150	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	090-11222150	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	090-11222150	ชัยสิทธิ์
นาย ชัยสิทธิ์ ศรีธรรมรักษ์	กลุ่มเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	081-4677902	ชัยสิทธิ์



ใบลงทะเบียน

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์

วันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562 ณ เทศบาลเมืองเขารูปช้าง

ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มอาชีพ/หน่วยงาน	เบอร์โทร	ลายมือชื่อ
นางกนกนา ใจดี	ท.ม.ท.ป. (ฟ)	019-2192192	
นางอัสสิณี เอ สิตานะธร	ท.ม. การช่าง	097-3944742	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	062-4618130	
นางดวงใจ อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	090-0966872	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	081-7929555	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	069-5773696	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	084-0691201	
นาง นนทชัชฎ์ พลสวัสดิ์	ท.ม. การช่าง	081-9596800	
นาง นนทชัชฎ์ พลสวัสดิ์	ท.ม. การช่าง	088-7906087	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	088-0091303	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	062-0245109	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	095-0809541	
น.ส. อัสสิณี อัสสิณี	ท.ม. การช่าง	084-2641516	





**แบบประเมินโครงการ**  
**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง**

**ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

โปรดกรอกข้อความและใส่เครื่องหมาย / หน้าข้อที่ตรงกับสภาพของท่าน

๑. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง

๒. อายุ ..... ปี

**ตอนที่ ๒** ความคิดเห็นต่อโครงการ

คำชี้แจง ให้พิจารณารายการที่กำหนดให้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นซึ่งตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
<b>ด้านวิทยากร</b>					
๑. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
๒. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					
๓. การเชื่อมโยงเนื้อหาในการฝึกอบรม					
๔. มีความครบถ้วนของเนื้อหาในการฝึกอบรม					
๕. การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
๖. การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม					
<b>ด้านสถานที่ / ระยะเวลา</b>					
๑. สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
๒. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
๓. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>					
๑. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
๑. การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ					
๒. ความสะดวกในการลงทะเบียน					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด ๕	มาก ๔	ปานกลาง ๓	น้อย ๒	น้อยที่สุด ๑
๓. การดำเนินงานเป็นระบบและมีขั้นตอนชัดเจน					
๔. รูปแบบของการจัดโครงการมีความเหมาะสม					
๕. ความเหมาะสมของวันและระยะเวลาในการอบรม					
<b>ด้านการนำความรู้ไปใช้และประโยชน์จากการบริการ</b>					
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการประกอบอาชีพได้					
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้					
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดให้ชุมชนหรือสังคมได้					
๔. การนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นองค์ความรู้ใหม่					

สรุปประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

.....

.....

ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัยทักษิณให้บริการวิชาการแก่ท่าน ในประเด็นใดบ้าง

.....

.....

.....

**ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ**

๑. ข้อเสนอแนะ ดี ชม ในการอบรมครั้งนี้ ได้แก่

.....

.....

.....

๒. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไป ได้แก่

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ