

7

**ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณอุดหนุน
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ สหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

2. ส่วนงาน/หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
 ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.นิชกานต์ หนูอุไร
 ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 1801, 1831
 โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 088-7834801
 E-mail nitchakarn156@gmail.com

3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - 3.1 ประเภทโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - [] โครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย
 - [] โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - [✓] โครงการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
 - 3.2 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - [✓] โครงการใหม่
 - [] โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....
 (โปรดแนบสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย)
 - 3.3 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจสอบ
 - [] การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
 - [✓] การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - [] การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
 - [] การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
 - [] การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - [] การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
 - [] การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
 - [] การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
 - [] การประชุมเชิงวิชาการ
 - [] การจัดนิทรรศการ
 - [] การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
 - [] การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน).....
 (โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
 - [] การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 - 2580

ความท้าทาย	รายละเอียด (พอสังเขป)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	ใช้ชุมชนเป็นฐานในการให้นิสิตในรายวิชา 0701242 การตลาดเพื่อสังคม เป็นแหล่งเรียนรู้ในการให้นิสิตฝึกพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
<input type="checkbox"/> 2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	
<input type="checkbox"/> 3. ความเป็นนานาชาติ	
<input type="checkbox"/> 4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	
<input type="checkbox"/> 5. ความมั่นคงทางการเงิน	

4.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
สร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคม ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม	มีผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และมีการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
จัดบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	การบริการวิชาการหรือให้คำปรึกษาทางธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมทั้งก่อให้เกิดรายได้กับคณะและมหาวิทยาลัย

5. ระบุองค์ความรู้ และการบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด (พอสังเขป)
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการบริการวิชาการ	(ระบุองค์ความรู้)
<input checked="" type="checkbox"/> มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รายวิชา 0701242 การตลาดเพื่อสังคม
<input type="checkbox"/> มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์	(ระบุหัวข้องานวิจัย/งานสร้างสรรค์)
<input type="checkbox"/> มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	(ระบุ เรื่อง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.1 คณะทำงาน อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

อาจารย์จิราพร คงรอด

อาจารย์จารุมาศ เสน่หา

6.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก) กลุ่มสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

6.3 วิทยากร (ถ้ามี) 3 คน

7. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญในการจัดทำโครงการ ระบุ ประเด็นปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ)

การตลาดสังคมออนไลน์ คือ รูปแบบของการสร้างเครื่องมือทางการตลาดบนโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีการใช้สื่อออนไลน์ในการกระจายและสร้างมูลค่าทางการตลาด โดยการสร้างการติดต่อสื่อสารและสร้างตราสินค้าให้บรรลุตามความต้องการ โดยพื้นฐานการสร้างการตลาดสังคมออนไลน์นั้นเป็นการสร้างกิจกรรมทางการตลาดทั้งเนื้อหาทั้งเนื้อหา รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง เพื่อวัตถุประสงค์หลักของการตลาดเพื่อกระจายเนื้อหาไปยังผู้บริโภค ซึ่งการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ถือได้ว่าเป็นความนิยมแนวใหม่ในทางธุรกิจที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่าย สื่อในสังคมออนไลน์ที่ในปัจจุบันนิยมใช้งานกันมากและมีการใช้งานในรูปแบบการสื่อสารสองทาง (Interactive) ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเข้าถึง Social Media ประเภทต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยผู้ใช้งานสามารถเข้ามาแบ่งปันความรู้ ข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ให้แก่กันได้อย่างอิสระและสามารถโต้ตอบแสดงความคิดเห็นกันได้อย่างทันทีทันใด อย่างไรก็ตาม สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางอีกช่องทางหนึ่งในการจัดจำหน่ายสินค้า ได้ 7 วัน 24 ชั่วโมง และสามารถเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ทั่วโลก รวมถึงยังเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีต้นทุนต่ำ ดังนั้น การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพในสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จึงเป็นโครงการที่สามารถช่วยสร้างรายได้ และขายสินค้าให้แก่กลุ่มอาชีพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

8. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล บอกให้ทราบว่าสิ่งที่จะต้องทำให้เกิดขึ้นในโครงการนี้คืออะไร มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ปฏิบัติได้ สามารถวัดและประเมินผลได้ ไม่ควรมีหลายข้อ และต้องกำหนดตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เพื่อให้บ่งบอกถึงความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ สหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	1. จำนวนสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพ	แห่ง	10

9. พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย (ระบุชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จ.สงขลา

10. กลุ่มเป้าหมาย (เน้นให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกเป็นหลัก)

ภายนอก

- [] เกษตรกร คน
- [] นักเรียน นักศึกษา จากภายนอก คน
- [] ผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส คน
- [] ข้าราชการ/ครูผู้สอนสถานศึกษา คน

- [] พนักงานบริษัทเอกชน คน
- [✓] อื่น ๆ (ระบุ) กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพ
เทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน
- รวมทั้งสิ้น 50 คน
- [] ภาคิ/องค์กรเครือข่ายภายนอก จำนวน.....เครือข่าย (โปรดระบุชื่อเครือข่าย)
ภายใน
- [✓] นิสิต 30 คน
- [✓] บุคลากร 3 คน

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	50
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	โครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	95
	อื่น ๆ (ระบุ)		
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80
	อื่น ๆ (ระบุ)		

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ) (คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
[] มิติเชิงสังคม	
[✓] มิติเชิงเศรษฐกิจ	พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มอาชีพให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
[] มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
[] มิติเชิงวัฒนธรรม	
[] มิติทางสุขภาพ/สาธารณสุข	
[] มิติอื่น ๆ	

13. การประเมินผลโครงการ

- 13.1 วิธีการ เชิงปริมาณ
13.2 เครื่องมือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
13.3 ระยะเวลา หลังเสร็จสิ้นโครงการภายใน 30 วัน

14. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

- 14.1 พื้นที่/สถานที่ดำเนินโครงการ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
14.2 วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2561 วันสิ้นสุดโครงการ กันยายน 2562
14.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
แผนงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. สสำรวจรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าและประเมินศักยภาพสินค้าสำหรับการขายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓							
2. พัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่กลุ่มอาชีพ						✓	✓	✓	✓	✓		
3. ถ่ายทอดการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพ											✓	✓

14.4 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ต.ค.-ก.พ.	ประชุมเชิงปฏิบัติการสำรวจรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้า	1. เพื่อสำรวจรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ สหพันธ์เทศบาลเมืองเขารูปช้าง 2. เพื่อฝึกปฏิบัติการและสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวคิดของการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	40,200	ผู้เข้าร่วมอบรมมีเข้าใจแนวความคิดการตลาดสื่อสังคมออนไลน์	ข้อมูลในการพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพ	

มี.ค.-ก.ค.	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ให้แก่กลุ่มอาชีพ	1. เพื่อฝึกปฏิบัติการสร้างสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้า	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	40,200	ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสร้างสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพได้	ได้สื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพ	
ส.ค.-ก.ย.	ถ่ายทอดความรู้การใช้สื่อสังคมออนไลน์	1. เพื่อฝึกปฏิบัติและอภิปรายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และพ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	55,200	ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และสามารถจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มอาชีพได้	สมาชิกกลุ่มอาชีพสามารถจัดการสื่อสังคมออนไลน์ได้ภายใต้พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	

14.5 งบประมาณ

14.5.1 รายรับ

14.5.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 83,000 บาท

14.5.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวนเงิน x จำนวนคน) ...-.....บาท

14.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)...-..... บาท

14.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบบุคลากร ค่าจ้างชั่วคราว (สนับสนุนเฉพาะโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานและไม่เกินร้อยละ 20 ของงบประมาณทั้งหมด โดยให้ระบุรายละเอียดลักษณะของงานที่จ้าง อัตราจ้าง และระยะเวลาในการจ้าง)	
2. งบดำเนินงาน 2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
2.1.1 ค่าตอบแทน	
1) ค่าตอบแทนวิทยากร (ชม.ละ 600 x 6 ชม. X 2 คน) (10 กลุ่มอาชีพ) 3 ครั้ง	21,600
2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ชม.ละ 50 x 4 ชม. x 3 คน) 3 ครั้ง (การตั้งค่าปฏิบัติการนอกเวลาราชการให้ตั้งได้ไม่เกิน 5% ของงบดำเนินการ โครงการ)	1,800
2.1.2 ค่าใช้สอย เช่น	
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าพาหนะ (1,000 บาท x 2 คน) 3 ครั้ง	6,000
2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ 50 x 6 มื้อ x 60 คน)	18,000
3) ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ 100 x 3 มื้อ x 60 คน)	18,000
2.1.3 ค่าวัสดุ เช่น	
1) วัสดุสำนักงาน	8,000
2) วัสดุคอมพิวเตอร์	9,600
3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
4) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา ฯลฯ	
2.2 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์โทรเลข) (โปรดแจกแจงรายละเอียดของแต่ละรายการ)	
2.3 ค่าธรรมเนียมการบริการวิชาการ (ถ้ามี)	
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	83,000

15. แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

หลังจากดำเนินโครงการแล้วสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการที่กลุ่มอาชีพจะได้สั่งซื้อสินค้าออนไลน์เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าได้ และสามารถบริหารจัดการได้ด้วยสมาชิกเอง

16. ประสพการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่า ว่ามีประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววันวิถีวิถีพัทลุง

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววันวิถีวิถีสงขลา

17. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

18. การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

18.1 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศบริการวิชาการเพื่อสังคม (TSUEnT) <http://www.clinictech.most.go.th/online/tsu/tsu.asp> โดย

กรอกข้อมูลแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ เป็นรายไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2561) รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม 2562
- ไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2562) รายงานภายในวันที่ 22 เมษายน 2562
- ไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562
- ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม-กันยายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2562

18.2 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมนำขึ้นจัดเก็บไว้ (upload) ในระบบ TSUEnT ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

18.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ ต้องจัดทำตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด หรือเงื่อนไขอื่นใด ที่กำหนดไว้ อย่างชัดเจนสมบูรณ์ มีความเหมาะสมที่จะสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้

(ลงชื่อ) Hammit หนูไธ ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูไธ)
 26 พฤศจิกายน 2561



(ลงชื่อ) จิรพร คงศรี ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ประธานสาขา/หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน)
 26 / 11 / 2561

(ลงชื่อ)..... ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองอธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการ/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย)
/...../.....