



รายงานความก้าวหน้า

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทสมุนไพร ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะที่ปรึกษา

นางสาวกัณธิมา เผือกเจริญ และคณะ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

บทที่ 1

ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

สัญญาฉบับเงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถนนพระรามที่ ๖ แขวง
ทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่าง สำนักงาน
ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยนายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ ตำแหน่ง รองปลัดกระทรวง
ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้เงินอุดหนุน”
ฝ่ายหนึ่ง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โยชิต ศรีภูธร
ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร สำนักงานตั้งอยู่ที่เลขที่ ๑๔๔
หมู่ ๓ ถนนพังโคนวาริชภูมิ ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ๔๗๑๖๐ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า
“ผู้รับเงินอุดหนุน” ฝ่ายหนึ่ง

โดยผู้ให้เงินอุดหนุนมีความประสงค์จะให้เงินอุดหนุนภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี จำนวน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) เพื่อให้ผู้รับเงินอุดหนุนปฏิบัติงานดังกล่าว
ให้ถูกต้องสมบูรณ์ทุกประการ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญา ดังมีข้อความต่อไปนี้

ข้อ ๑. ผู้ให้เงินอุดหนุนตกลงให้เงินอุดหนุนและผู้รับเงินอุดหนุนตกลงรับเงินอุดหนุนเพื่อดำเนิน
โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่
จังหวัดสกลนคร จำนวน ๓ ชุดโครงการ กลุ่มเป้าหมาย ๒๕ ราย จำนวน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) โดย
ความรับผิดชอบของคณะที่ปรึกษา ดังนี้

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรประภา ขุนถนอม

ผู้ประกอบการ :

๑.๑) นางสาวรุ่งนภา ฉันทวิจิตร สหกรณ์การเกษตรโนนหัวช้าง จำกัด

๑.๒) นางมาลัย ไชยศรีหา น้าแม่ภูพาน

๑.๓) นายเกรียงไกร นาคสวัสดิ์ ภูพานเครื่องดื่ม

๑.๔) นายคนพ วรณวงศ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดวรรณวงศ์ฟรุทไวน์

๑.๕) นางมะลิวัลย์ สารพัฒน์ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวฮางหอมทอง

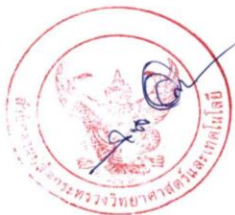
๑.๖) นางมาลัย จงเจริญ สหกรณ์การเลี้ยงปลุสัสต์ว์ กรป.กลาง โพนยางคำ

๑.๗) นางอนัญญา สุขสอนนาน กลุ่มแม่บ้านทำไข่เค็มฟอกดินโพนปลวก

๑.๘) นางปรารภนา โสภา กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไม้พัฒนา

๑.๙) นายประธาน ศรีสุโน วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวคุณแม่

งบประมาณ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



๒ / ๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ...

๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพโรจน์ อุบิ๊ง

ผู้ประกอบการ :

- ๒.๑) นางบุญเรือง สุনারักษ์ กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่
- ๒.๒) นางพัชรินทร์ แก้วผ่าย กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี
- ๒.๓) นางพิสมัย กิมูล กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว
- ๒.๔) นางกรรณิการ์ สุวรรณจันทร์ กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านข้าวก่าย
- ๒.๕) นางวงศ์ สีสรม กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก้อ
- ๒.๖) นางนิระพัน ขาววงศา กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม
- ๒.๗) นางคำพูล สุราชวงศ์ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา
- ๒.๘) นางทองสิริ ปุกแก้ว กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน ๒
- ๒.๙) นางสาวพิลัยวรรณ ไชยตะมาตร์ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ
- ๒.๑๐) นางจุม ฝูเงิน จุมทองผ้าไหมไทย
- ๒.๑๑) นางเพ็ญจันทร์ กุลสอนนาน กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ
- ๒.๑๒) นางกัณหา วงศ์อินทร์อยู่ กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่างบ้านนาตาล
- ๒.๑๓) นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ
- ๒.๑๔) นางพิสมัย บาตรดี กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง

งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๓) นางสาวกันธิมา เผือกเจริญ

ผู้ประกอบการ :

- ๓.๑) นางสิริวราพร นันต์ชาตรีย์ สมุนไพรหอมสิริ
- ๓.๒) นายเทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ บริษัทจิริ เบลี จำกัด

งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

มีเงื่อนไขรายละเอียดที่กำหนดแนบท้ายสัญญา ดังนี้

- (๑) ข้อเสนอโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ ชุดโครงการ
- (๒) ข้อกำหนดและขอบเขตของงานการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังกล่าวข้างต้นให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันระหว่างข้อ ๑ (๑) กับ ข้อ ๑ (๒) ให้นำข้อความในข้อกำหนดข้อ ๑ (๒) มาใช้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับเงินอุดหนุนจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ให้เงินอุดหนุน



วิทยาเขตสกลนคร
๓ / ข้อ ๒ การเบิกจ่าย ...

ข้อ ๒ การเบิกจ่ายเงินอุดหนุน

ผู้ให้การอุดหนุน ให้การอุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการทำให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามข้อ ๑ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๔๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) หลังจากทั้งสองฝ่ายลงนาม
ในสัญญาชำระเงินอุดหนุนแล้ว

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท
(หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใน ๑๒๐ วันหลังลงนามในสัญญาและได้รับเงิน
อุดหนุนจัดส่งรายงานความก้าวหน้าและผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๓๗๐,๐๐๐ บาท
(สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ภายใน ๓๐ วัน เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ
(วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑) และได้รับเงินอุดหนุนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และผลงาน
ครบถ้วนตามข้อกำหนดฯ และผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว

ข้อ ๓ ขอบเขตความรับผิดชอบของผู้รับเงินอุดหนุน

- ๓.๑ บริหารจัดการโครงการ ประสานการดำเนินงานกับผู้ให้เงินอุดหนุน ผู้รับผิดชอบโครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามข้อกำหนดฯ และข้อเสนอโครงการ
- ๓.๒ ให้ความร่วมมือกับผู้ให้เงินอุดหนุนในการติดตามความก้าวหน้า ทุก ๓ เดือนและการประเมินผลในระยะเวลา ๑ ปี เมื่อสิ้นสุดโครงการ
- ๓.๓ จัดส่งรายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อกำหนดฯ และข้อเสนอโครงการ
- ๓.๔ ดำเนินการอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดในข้อ ๑ และข้อ ๓.๑ - ๓.๓ แต่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ

ข้อ ๔ เงื่อนไขอื่นๆ

- ๔.๑ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง การขยายระยะเวลา หรือการพิจารณาปัญหาต่างๆ ในโครงการ จะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เงินอุดหนุนทราบ พร้อมทั้งเป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัยชี้ขาด
- ๔.๒ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกความร่วมมือก่อนกำหนดสิ้นสุดโครงการ ต้องแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบก่อนวันสิ้นสุดโครงการไม่น้อยกว่า ๓ เดือน และต้องได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรและเมื่อได้รับความยินยอมแล้ว ผู้ได้รับเงินอุดหนุนต้องคืนเงินที่ได้รับไปแล้ว พร้อมรายการค่าใช้จ่าย เอกสารการจ่ายเงิน ผลงานและสิ่งของที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ให้เงินอุดหนุน ภายใน ๑๕ วัน จึงให้ถือว่าสิ้นสุดโครงการ



วิทยาเขตสกลนคร


๔ / ๔.๓ ต้นแบบ ...


- ๔.๓ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร บรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับฯ และได้มาด้วยเงินอุดหนุนโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการให้ตกแก่ผู้ประกอบการผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้หรือผลิตซ้ำได้ โดยผู้ประกอบการต้องดูแลบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ รวมทั้งต้องให้ความร่วมมือแก่ผู้ให้และผู้รับเงินอุดหนุนในการนำต้นแบบดังกล่าวไปเผยแพร่หรือเข้าไปติดตาม/ตรวจสอบ ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับแต่วันสิ้นสุดโครงการ
- ๔.๔ เอกสารและข้อมูลประกอบการทำโครงการ หรือรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งแบบและโครงร่างต่างๆ ที่ได้จากโครงการ เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ให้เงินอุดหนุน การนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เงินอุดหนุน

สัญญารับเงินอุดหนุนนี้จัดทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ

 (นายปรม สวรรค์ปัญญาเลิศ)
 รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ปฏิบัติราชการแทน
 ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลงชื่อ

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โมจิตร ศรีภูธร)
 รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 วิทยาเขตสกลนคร

ลงชื่อ พยาน

 (นางวนิดา บุญาคำ)
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลงชื่อ พยาน

 (นางเตือนรุ่ง สุวรรณโสภณ)





โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผู้เสนอโครงการ

นางสาวกันธิมา เมือกเจริญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ระยะเวลาของโครงการ

กุมภาพันธ์ - กันยายน 2561



สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมา	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย	2
2. วัตถุประสงค์	3
3. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสทางการตลาด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลที่ คาดว่าจะได้รับรายสถานประกอบการ	3
3.1 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส	3
3.2 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์	4
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
5. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ	6
6. แผนการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับกิจกรรม)	7
7. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานประกอบการและความพร้อมของสถานศึกษา	7
8. รายละเอียดค่าใช้จ่าย	8
9. รายชื่อคณะที่ปรึกษา	11



1. ความเป็นมา

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOp ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) โดยได้กำหนดเป็น 1 ใน 6 Agenda Base ของ วท. มีหน่วยงานในสังกัด วท. ที่ดำเนินการร่วมกัน ประกอบด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) กรมวิทยาศาสตร์ (วศ.) สถาบันเทคโนโลยีสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้กำหนดมาตรการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ในรูปแบบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นการให้บริการวิจัย และพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้บริการคำปรึกษาในเชิงลึก ใน 6 ประเด็น ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาคุณภาพและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐาน 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start up (กลุ่มที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน OTOp) กลุ่ม Existing (กลุ่ม OTOp ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาชุมชน) และกลุ่ม Grown (กลุ่ม OTOp ที่เป็นผู้ประกอบการ บริษัท ห้างหุ้นส่วน) โดยเน้นผู้ประกอบการที่อยู่ใน Quadrant C

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร ได้รับมอบหมายให้เป็นที่ปรึกษาเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือวิทย์ ฯ 87 ราย เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 82 ราย (อาหาร 17 ราย เครื่องดื่ม 13 ราย ผ้าและเครื่องแต่งกาย 32 ราย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 8 ราย และของใช้ ประดับ ตกแต่ง 12 ราย) พื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน 5 ราย (อาหาร 2 ราย เครื่องดื่ม 2 ราย ผ้าและเครื่องแต่งกาย 1 ราย) โดยรับดำเนินงานจำนวน 25 ราย ประกอบด้วย ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 9 ราย ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 14 ราย และประเภทสมุนไพร จำนวน 2 ราย โดยใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆที่สถาบันฯมีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOp อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือ การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาด อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต



1.2 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ประเภทสมุนไพร จำนวน 2 ราย ดังนี้

กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากโบสถ์คูปองวิทย์
นางสิริวราพร นันต์ชาตรีพิทย์ ผู้ประกอบการรายเดียว	หมู่ 7 บ้านข้าวเป็ง ตำบลอากาศ อำเภอย อำเภอกอากาศอำเภอย จังหวัดสกลนคร 47170 โทร. 062-3925395 เลขทะเบียนโอท็อป471100068 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน- ยอดจำหน่าย ...25,000.. บาท/ เดือน จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก กลุ่ม 20 คน แหล่งจำหน่าย:ศูนย์โอท็อป ประจำจังหวัด/บริษัทประชารัฐ ตลาดเป้าหมาย:ต่างจังหวัด ต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์เดิม :สมุนไพรมะหาดและ ใยไหม ประเด็นปัญหา ความต้องการ 1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในด้าน ความงาม 2 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เดิมซื้อกล่องทั่วไปและติดสติ๊กเกอร์ เอง) 3.กระบวนการผลิตมีต้นทุนสูง และ ต้องการเพิ่มช่องทางการขาย
บริษัทจีวี เบลี จำกัด นายเทพฤทธิ์ เจริญเจริญ	462 หมู่ 2 ตำบลสว่างแดนดิน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร 47110 โทร. 087-9746471 เลขทะเบียนโอท็อป471200037 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0135548006613 ยอดจำหน่าย ...100,000.. บ./ค. จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก กลุ่ม 5 คน ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ เลขที่ จ.001/2552 ต้องต่ออายุภายใน วันที่ 31 ธันวาคม ทุกปี (ต่ออายุครั้ง ล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560) แหล่งจำหน่าย : ร้านขายยาแผน ปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้าส่ง ตลาดเป้าหมาย: ตลาดออนไลน์	ผลิตภัณฑ์ : ครีมสมุนไพร "โพล" "โพลบุรี" ประเด็นปัญหา ความต้องการ 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ของเดิมบรรจุภัณฑ์และฉลาก ยังไม่ได้ มาตรฐานมีขนาดเล็กมาก)



2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วนทน.ตามแนวทางคูปองวิทย์ฯ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และศักยภาพของผู้ผลิต ให้ได้มาตรฐาน คุณภาพ และเป็นไปตามความต้องการของตลาด

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ และการตลาด

3. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสทางการตลาด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลที่คาดว่าจะได้รับรายสถานประกอบการ

3.1 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
1 นางสิริวราพร นันทชาทรัพย์	สบู่สมุนไพร มะหาดและ ไยโหม	- ไม่มีบรรจุภัณฑ์ เป็นของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากซื้อกล่อง จากตลาดทั่วไป แล้วติดฉลากเอง - ขาดความรู้ด้าน การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ การควบคุม คุณภาพและการ พัฒนาสูตรสบู่ สมุนไพร	- ผลิตภัณฑ์ สามารถผลิตได้ ต่อเนื่อง และ เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP 3 - 5 ดาว - วัตถุประสงค์ ในท้องถิ่น/ ผลิตได้ทั้งปี	- ต้องการมีการ พัฒนาองค์ ความรู้เพื่อ พัฒนาสูตรและ กระบวนการ ผลิตที่เหมาะสม	- มีที่จำหน่าย ตามนโยบาย รัฐบาล - มีความ หลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ ประเภทสูตรสบู่ สมุนไพร
2 นายเทพฤทธิ์ เจ็ง เจริญ ผู้ประกอบการ บริษัทจีเบส จำกัด	ครีมสมุนไพร "โพลบูรี"	- บรรจุภัณฑ์ ฉลาก มีขนาดเล็กมาก จนเกินไป	- ผลิตภัณฑ์ สามารถผลิตได้ ต่อเนื่อง และ เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP 3 - 5 ดาว - วัตถุประสงค์ ในท้องถิ่น/ ผลิตได้ทั้งปี	- ต้องการมี ฉลากและบรรจุ ภัณฑ์ที่เด่นและ น่าสนใจ	- มีที่จำหน่าย ตามนโยบาย รัฐบาล - มีความโดดเด่น และน่าสนใจ ของผลิตภัณฑ์



3.2 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1 นางสิริวพร นันตชาทรีย์ ยอดจำหน่าย 25,000 บาท/เดือน	ผลิตภัณฑ์เดิม : สบู่สมุนไพรมะหาดและไยโหม ประเด็นปัญหา ความต้องการ 1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในด้านความงามของสบู่สมุนไพรเพิ่มขึ้น 2 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (เดิมซื้อกล่องทั่วไปและติดสติ๊กเกอร์เอง) 3.ต้องการเพิ่มช่องทางการขาย	1.1 พัฒนาสูตรสบู่สำหรับเป็นสบู่ล้างหน้าลดการเกิดสิวจากสบู่สมุนไพร เพื่อผลิตในเชิงการค้า 1.2 การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของสบู่สมุนไพรให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบและผู้ประกอบการเลือกไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบเพื่อนำไปผลิตต่อ 1.3 ถ่ายทอดให้คำปรึกษาในเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตได้ในเชิงลึก 1.4 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านระบบธุรกิจออนไลน์ อาทิ Line Instagram Facebook เป็นต้น	Output 1.ได้ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรลดการเกิดสิวจากสบู่สมุนไพรพร้อมการยื่นขอค่าของจดแจ้ง จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ได้บรรจุภัณฑ์และฉลากที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบและให้ผู้ประกอบการเลือก 1 รูปแบบนำไปผลิตต่อ 3.เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบธุรกิจออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง outcome 1. ขยายตลาด เพิ่มคุณภาพ มูลค่าสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค มีโอกาสทางการตลาด 2.กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 10 (2,500 บ./ต.หรือ 30,000 บ./ปี คิดจากรฐาน 25,000 บ./ต. ระยะเวลา ค่ำค่าของโครงการ 5 ปี เทียบกับงบประมาณขอรับ
2.นายเทพฤทธิ์ เจริญ ผู้ประกอบการ บริษัทจิรีเบลี จำกัด ยอดจำหน่าย 100,000 บาท	ผลิตภัณฑ์ : ครีมสมุนไพร "โพลบุรี" ประเด็นปัญหา ความต้องการ 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ของเดิมบรรจุภัณฑ์ และฉลาก ยังไม่ได้มาตรฐานมีขนาดเล็กมาก)	2.1 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของครีมโพลให้ได้รูปแบบที่ทันสมัย เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบ และผู้ประกอบการเลือกไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบเพื่อนำไปผลิตต่อ 2.2 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิง	Output 2.1 ได้บรรจุภัณฑ์ และฉลาก ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบและให้ผู้ประกอบการเลือก 1 รูปแบบนำไปผลิตต่อ 2.2 เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบธุรกิจออนไลน์



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและ ประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
		ศึกษาระบบธุรกิจออนไลน์ อาทิ Line Instagram Facebook เป็น ต้น	อย่างน้อย 1 ช่องทาง Outcome 1. ขยายตลาด เพิ่ม คุณภาพ มูลค่าสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค มีโอกาส ทางการตลาด 2.กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 10 (หรือ 10,000 บ./ต. หรือ 120,000 ปี คิด จากฐาน รายได้ 100,000 บ./ต. ระยะเวลาคุ้มค่าของ โครงการ 1.5 ปีเทียบ กับงบประมาณขอรับ

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 2 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 4.2 ได้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรลดการเกิดสิวจากสมุนไพร พร้อมการยื่นขอคำขอจดแจ้ง ผู้ประกอบการสามารถผลิตได้ในเชิงการค้า
- 4.3 ผู้ประกอบการ 2 ราย ได้บรรจุภัณฑ์ ฉลาก สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและครีมโฟลที่ เหมาะสม ตามข้อกำหนดของกฎหมาย สวยงาม ทันสมัย ดึงดูด สร้างโอกาสทางการตลาด
- 4.4 ผู้ประกอบการ 2 ราย ได้ช่องทางการตลาดออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง

5. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

- 5.1 ขั้นตอนงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
 1. วิจัยและตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ



คณะนักวิจัยที่มีความรู้ ประสบการณ์และเชี่ยวชาญ พบปะพูดคุย วินิจฉัยและวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นของผู้ประกอบการ และคัดเลือกผู้ประกอบการเป้าหมายที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ ณ โรงแรมสกลแกรนด์พาเลซ ในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

- จัดทีมวินิจฉัยลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบสถานประกอบการของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ให้คำปรึกษาและวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของผู้ประกอบการ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง และหาแนวทางการพัฒนาร่วมกันระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการจำนวน 2 แห่ง รวมทั้งประมาณในการดำเนินการจากภาครัฐและเอกชน ในวันที่ 11-20 พฤศจิกายน 2560

2. จัดทำแผนงานพัฒนาเพื่อยกระดับสถานประกอบการ ทั้ง 2 แห่ง โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ประกอบการทั้ง 2 แห่ง

3. ดำเนินงานตามแผนงานของแต่ละสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย

3.1 การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบของสบู่สมุนไพรและครีมไพลให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยตามอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสำหรับกลุ่มสิริสมุนไพร และ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไพลบุรีบริษัทจีรี เบลี จำกัด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ และให้ผู้ประกอบการเลือกอย่างน้อย 1 รูปแบบ นำไปผลิตต่อ

3.2 การให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านระบบธุรกิจดิจิทัล(ธุรกิจออนไลน์) อาทิ การขายสินค้าทางLine Instagram Facebook เป็นต้น สำหรับกลุ่มสิริสมุนไพร และ บริษัทจีรี เบลี จำกัด

3.3 ให้ผู้ประกอบการทดสอบตลาดในร้านจำหน่ายสินค้าของตนเอง หรือผ่านตัวแทนจำหน่าย

4 สรุปลผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงานเล่มฉบับสมบูรณ์



6. แผนการปฏิบัติงาน (รวม)

กิจกรรม	พ.ศ.2560		ปี พ.ศ. 2561								
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วินิจฉัยและตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ			↔								
2. จัดทำแผนงานพัฒนาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่				↔							
การดำเนินงาน											
3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ออกแบบกระบวนการผลิต											
3.2 พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์และ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือลากล ให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด											
4. การพัฒนาช่องทางการตลาด ระบบดิจิทัล (ธุรกิจออนไลน์) ทดสอบตลาดในร้านจำหน่ายสินค้า ของตนเอง หรือผ่านตัวแทนจัด จำหน่าย										↔	
5. สรุปโครงการจัดทำรายงานฉบับ สมบูรณ์											↔

7. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานประกอบการและความพร้อมของสถานศึกษา

7.1 สถานประกอบการจัดเตรียมสถานที่และแรงงานในการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยีและทดสอบตลาด

7.2 สถานประกอบการจัดเตรียมวัสดุุดิบและส่วนประกอบต่างๆที่จำเป็นต้องใช้ในถ่ายทอดเทคโนโลยีและทดสอบตลาด

7.3 มหาวิทยาลัยฯ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ที่มีความพร้อมในการทดสอบคุณภาพด้านกายภาพ เคมี ผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาวิจัย



8. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

งบประมาณทั้งโครงการ 2 ผู้ประกอบการ จำนวน 325,000 บาท (ได้รับ 250,000 บาท ผู้ประกอบการสมทบ 75,000 บาท) มีรายการดังนี้

รายการ	งบประมาณขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
งบประมาณรวม	250,000	75,000
(1) หมวดค่าตอบแทน	64,500	
(2) ค่าวัสดุ	40,000	32,000
(3) ค่าใช้สอย	105,000	43,000
(4) ค่าจ้างจัดทำรายงาน	15,500	
(5) อื่นๆ		
ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย	12,500	
ค่าบริการโครงการ	12,500	
รวม	250,000	

หมายเหตุ: ขออภัยทุกหมวดทุกรายการ



8.1 งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร(นางสิริวราพร นันต์ชาตรีพย์)
จำนวน.....150,000...บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
	งบประมาณรวม	150,000	45,000
1	หมวดค่าตอบแทน	37,500	
	1.1 ค่าตอบแทนการปฏิบัติราชการนอกเวลา (420 บาท x 55 วัน)	23,100	-
	1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 2 คน)	14,400	-
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์	25,000	20,000
	2.1 ค่าวัสดุดิบ วัสดุอุปกรณ์ สารเคมี สำหรับการผลิต วิเคราะห์คุณภาพเบื้องต้น	25,000	16,500
	2.2 ค่าแบบพิมพ์สำหรับทำสบู่	-	3,500
3	ค่าใช้จ่าย	65,000	25,000
	3.1 ค่าออกแบบฉลากกราฟฟิก	5,000	3,000
	3.2 ค่าจัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์	10,000	10,000
	3.4 ค่าจ้างเหมาผลิตและวิเคราะห์คุณภาพเบื้องต้น	25,000	12,000
	3.7 ค่าวิเคราะห์การตลาดเบื้องต้น	15,000	-
	3.8 ค่าจ้างเหมาเช่ารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไปกลับ อ.พังโคน-อ.อากาศอำนวย (4 ครั้ง x 2,500 บาท)	10,000	-
4	ค่าจ้างจัดทำรายงาน	7,500	-
5	อื่น ๆ		-
	5.1 ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5 %)	7,500	-
	5.2 ค่าบริหารโครงการ (5 %)	7,500	-

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกหมวดทุกรายการ



8.2 งบประมาณโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพร

ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร (นายเทพฤทธิ์ เจริญเจริญ)

จำนวน.....100,000...บาท

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
	งบประมาณรวม	100,000	30,000
1	หมวดค่าตอบแทน	27,000	
	1.1 ค่าตอบแทนการปฏิบัติราชการนอกเวลา (420 บาท x 30 วัน)	12,600	-
	1.2 ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (600 บาท x 6 ชั่วโมง x 2 วัน x 2 คน)	14,400	-
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์	15,000	12,000
	2.1 ค่าอุปกรณ์การจัดทำบรรจุภัณฑ์	15,000	12,000
3	ค่าใช้จ่าย	40,000	18,000
	3.1 ค่าออกแบบฉลากกราฟฟิค	10,000	3,000
	3.2 ค่าจัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์	10,000	10,000
	3.3 ค่าวิเคราะห์การตลาดเบื้องต้น	10,000	-
	3.4 ค่าจ้างเหมาเช่ารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไปกลับ อ.พังโคน-อ.สว่างแดนดิน (4 ครั้ง x 2,500 บาท)	10,000	-
4	ค่าจ้างจัดทำรายงาน	8,000	-
5	อื่น ๆ		-
	5.1 ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5 %)	5,000	-
	5.2 ค่าบริหารโครงการ (5 %)	5,000	-

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกหมวดทุกรายการ



วิทยาเขตสกลนคร

9. รายชื่อคณะที่ปรึกษา

- 9.1 นางสาวกันธิมา เผือกเจริญ หัวหน้าโครงการ
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์
ที่อยู่: คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร
205 หมู่ที่ 10 ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160
หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 042-771460 มือถือ 062-570-9635
E-mail: Tanjai_lung@hotmail.com
- 9.2 ดร.ราตรี พรนคร ผู้ร่วมโครงการ
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์
ที่อยู่: คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร 205
หมู่ที่ 10 ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160
หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 042-771460 มือถือ 083-339-7442
- 9.3 นางสาวเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา ผู้ร่วมโครงการ
ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา: อาจารย์, ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี
ที่อยู่: สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
โทรศัพท์ / โทรสาร 042-772393
Email: duenrung_su@hotmail.com

(ลงชื่อ).....*กันธิมา*.....หัวหน้าโครงการ
(นางสาวกันธิมา เผือกเจริญ)



บทที่ 2

รายการที่เปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จากการทำดำเนินงานของคณะที่ปรึกษาได้มีการประชุมและ ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 ราย ขอเปลี่ยนแปลงรายการฯ จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 2 ราย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 รายการที่ขอปรับเปลี่ยนแปลง

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ- ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ที่ปรึกษาโครงการ	การเปลี่ยนแปลงจาก ข้อเสนอโครงการที่ได้รับ อนุมัติ
1	<p>กลุ่มที่ 1</p> <p>นางสิริวราพร นันต์ชา ทรัพย์</p> <p>หมู่ 7 บ้านข้าวแปง ตำบลอากาศอำนวย อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร</p> <p>47170</p> <p>โทร. 062-3925395</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เดิม :สบู สมุนไพรมะหาดและโย โหม</p> <p>ประเด็นปัญหา ความ ต้องการ</p> <p>1 พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่ มีความหลากหลายใน ด้านความงาม</p> <p>2 พัฒนาและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ (เดิมซื้อกล่องทั่วไปและ ติดสติ๊กเกอร์เอง)</p> <p>3.กระบวนการผลิตมี ต้นทุนสูง และต้องการ</p>	<p>ทีมที่ปรึกษา</p> <p>1.น.ส.กัณธิมา เผือกเจริญ</p> <p>2.ดร.ราตรี พระ นคร</p> <p>3.นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา</p>	<p>ขอเปลี่ยนแปลง</p> <p>ผู้ประกอบการ</p> <p>เดิม กลุ่มที่ 1 นางสิริวราพร นันต์ชาทรัพย์</p> <p>เปลี่ยนเป็น</p> <p>1.กลุ่มแม่บ้านตลาดโตนใหม่ พัฒนา</p> <p>นางอรุณา เหลาแตว</p> <p>119 หมู่ 21 บ้านตลาดโตนใหม่ พัฒนา ตำบลหนองสนม อำเภอวานรนิวาสจังหวัด สกลนคร</p> <p>47120</p> <p>โทร. 093-5384256</p> <p>ผลิตภัณฑ์เดิม :สบูสมุนไพร</p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ที่ปรึกษาโครงการ	การเปลี่ยนแปลงจาก ข้อเสนอโครงการที่ได้รับ อนุมัติ
		เพิ่มช่องทางการขาย		<p>จากคราม</p> <p>ประเด็นปัญหา ความต้องการ</p> <p>1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความ หลากหลายในด้านความงาม จากกรุงเขมาเป็นผงพอกหน้า</p> <p>2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มี ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>หลักฐานตามใบสมัครแนบ ท้าย</p> <p>ทีมที่ปรึกษาเดิม</p> <p>1.น.ส.กันธิมา เผือกเจริญ 2.ดร.ราตรี พระนคร 3.นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา</p> <p>เพิ่มเติมที่ปรึกษา</p> <p>1. ดร.ฉัตรชนก นุกุลกิจ เชี่ยวชาญ สาขาเภสัชศาสตร์</p>
2	<p>กลุ่มที่ 2</p> <p>บริษัทจิริ เบลี จำกัด นายเทพฤทธิ์ เจ็ง เจริญ 462 หมู่ 2 ตำบลสว่าง แดนดิน อำเภอสว่าง แดนดิน จังหวัด</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ : ครีมสมุน ไพล”ไพลบุรี”</p> <p>ประเด็นปัญหา ความ ต้องการ</p> <p>1. พัฒนาและออกแบบ บรรจุภัณฑ์</p>	<p>ทีมที่ปรึกษา</p> <p>1.น.ส.กันธิมา เผือกเจริญ 2.ดร.ราตรี พระ นคร 3.นางเดือนรุ่ง</p>	<p>เพิ่มเติมที่ปรึกษา</p> <p>1. ดร.ฉัตรชนก นุกุลกิจ เชี่ยวชาญ สาขาเภสัชศาสตร์</p> <p>ประเด็นปัญหา ความ ต้องการเดิม</p> <p>1. พัฒนาและออกแบบบรรจุ</p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นที่ต้องการ พัฒนา	ที่ปรึกษาโครงการ	การเปลี่ยนแปลงจาก ข้อเสนอโครงการที่ได้รับ อนุมัติ
	สกลนคร 47110 โทร. 087-9746471	(ของเดิมบรรจุภัณฑ์ และฉลาก ยังไม่ได้ มาตรฐานมีขนาดเล็ก มาก)	สุวรรณโสภา	ภัณฑ์ (ของเดิมบรรจุภัณฑ์และฉลาก ยังไม่ได้มาตรฐานมีขนาดเล็ก มาก) <u>เพิ่มเติม</u> 2.พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อความ เหมาะสมของครีมไพล

2.1 ข้อมูลผู้ประกอบการที่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
<p>กลุ่มที่ 1 กลุ่มแม่บ้าน ตลาดใหม่พัฒนา นางอรญา เหลาแตว สมาชิก 11 คน เลขทะเบียนวิสาหกิจ ชุมชน 447080/10027 ขึ้นทะเบียน OTOP ปี 2559 มีผลิตภัณฑ์ หมอน สมุนไพร ได้รับการคัด สรรในระดับ 1 ดาว รายได้ 10,000 บาท/ เดือน</p>	<p>ผงพอกหน้า จากกรุงเขมา</p>	<p>การควบคุม คุณภาพและ การพัฒนา สูตร</p>	<p>วัตถุดิบหา ได้ใน ท้องถิ่น/ ผลิตได้ทั้งปี</p>	<p>- ต้องการมีการ พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาสูตร และกระบวนการ ผลิตที่เหมาะสม</p>	<p>- มีที่จำหน่าย ตามนโยบาย รัฐบาล - มีความ หลากหลายของ ผลิตภัณฑ์ ประเภทสมุนไพร</p>

ตารางที่ 3 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>กลุ่มแม่บ้านตลาดใหม่พัฒนา นางอรญา เหลาแตว</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เดิม :สบู่ สมุนไพร ประเด็นปัญหา ความต้องการ 1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ในด้านความงามของสบู่เพิ่มขึ้น 2 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3.ต้องการเพิ่มช่องทางการขาย</p>	<p>1.1 พัฒนาสูตรสบู่ไพรพอกหน้า เพื่อผลิตในเชิงการค้า 1.2 การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของสบู่ไพรให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการนำไปเพื่อผลิตต่อ 1.3 ถ่ายทอดให้คำปรึกษาในเชิงลึก เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตได้ในเชิงลึก</p>	<p>Output 1.ได้ผลิตภัณฑ์สบู่ไพรพอกหน้าจากกรุงเขมาจำนวน 2 สูตร คือสูตรหน้าใส และสูตรหน้าแดงยกกระชับใบหน้า พร้อมการยื่นขอคำขอจดแจ้ง จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ 2. ได้บรรจุภัณฑ์และฉลากที่เหมาะสมผู้ประกอบการนำไปผลิตต่อ</p> <p>outcome 1. ขยายตลาด เพิ่มคุณภาพ มูลค่าสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค มีโอกาสทางการตลาด 2.กลุ่มฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 10 (1,000 บ./ด.หรือ 20,000 บ./ปี คิดจากฐาน10,000 บ./ด. ระยะเวลาคุ้มค่าของโครงการ 5 ปีเทียบกับงบประมาณขอรับ</p>

ตารางที่ 4 ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการเปลี่ยนแปลง

เดิม	ใหม่
<p>4.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 2 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p> <p>4.2 ได้ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรลดการเกิดสิว พร้อมการยื่นขอคำขอจดแจ้ง ผู้ประกอบการสามารถผลิตได้ในเชิงการค้า</p> <p>4.3 ผู้ประกอบการ 2 ราย ได้บรรจุภัณฑ์ ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรและครีมโพลที่เหมาะสมตามข้อกำหนดของกฎหมาย สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดสร้างโอกาสทางการตลาด</p>	<p>4.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน 2 ราย มีรายได้เพิ่มมากกว่าเดิม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10</p> <p>4.2 ได้ผลิตภัณฑ์ผงพอกหน้าสมุนไพรจากกรุงเทพฯ พร้อมการยื่นขอคำขอจดแจ้ง ผู้ประกอบการสามารถผลิตได้ในเชิงการค้า</p> <p>4.3 ผู้ประกอบการ 2 ราย ได้บรรจุภัณฑ์ ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ผงพอกหน้าสมุนไพรจากกรุงเทพฯ ที่เหมาะสม ตามข้อกำหนดของกฎหมาย สวยงาม ทันสมัย ดึงดูด สร้างโอกาสทางการตลาด</p>

ตารางที่ 5 ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครคู่มือวิทย์

ลำดับที่	ชื่อกลุ่ม	ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครคู่มือวิทย์	ที่ปรึกษาโครงการ
1.	นางอรยา เหลลาแหว ผู้ประกอบการรายกลุ่ม	<p>1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ใหม่)</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและดึงดูดผู้บริโภค</p> <p>3. พัฒนาระบบมาตรฐาน มผช. และเลขสารบบอาหาร (อย.)</p> <p>4. เครื่องจักรที่ทันสมัย</p>	<p>เดิม</p> <p>นางสาวกันธิมา เผือกเจริญ ดร.ราตรี พระนคร นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา</p> <p>เพิ่มที่ปรึกษา ดร.ฉัตรชนก นุกุลกิจ</p>

ลำดับ ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบ สมัครคู่มือวิทย์	ที่ปรึกษาโครงการ
2.	บริษัทจิรี เบลี จำกัด นายเทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ	ผลิตภัณฑ์ : ครีมสมุนไพร “โพลบูรี” ประเด็นปัญหา ความต้องการ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ (ของเดิมบรรจุภัณฑ์และฉลาก ยัง ไม่ได้มาตรฐานมีขนาดเล็กมาก)	นางสาวกัญธิมา เผือกเจริญ ดร.ฉัตรชนก นุกุลกิจ ดร.ราตรี พระนคร นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา

บทที่ 3

ผลความก้าวหน้าในแต่ละสถานประกอบการ

กลุ่มที่ 1 แม่บ้านตาดโตนใหม่พัฒนา(นางอรยา เหลาแตว)

ผลิตภัณฑ์ : ผงพอกหน้าจากกรุงเทพฯ

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : 1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายในด้าน

ความงามจากกรุงเทพฯเป็นผงพอกหน้า

2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

อาจารย์ที่ปรึกษา :

1..น.ส.กัณธิมา เผือกเจริญ

2.ดร.ราตรี พระนคร

3.นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา

4. ดร.ฉัตรชนก นุกูลกิจ

ผลการดำเนินโครงการ

1.1 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 6 แผน-ผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

กิจกรรม	ระยะเวลา								
	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
1) วินิจฉัยสถานประกอบการ									
2) การศึกษาการเตรียมวัตถุดิบ (การเตรียมสารการทำผงพอก หน้ากรุงเทพฯ)									
3) การทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์									
4)การพัฒนาในรูปแบบบรรจุ ภัณฑ์และฉลาก (ให้ตรงกับ สถานที่ผลิต)									
(5)การยื่นขอขึ้นทะเบียนโอ ท็อปผลิตภัณฑ์สินค้าผงพอก หน้าสมุนไพร									
5) สร้างตลาดการค้าธุรกิจ ดิจิทัล(ธุรกิจออนไลน์) อาทิ									

กิจกรรม	ระยะเวลา								
	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย
การขายสินค้าทางLine Instagram Facebook									
(6)จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์									

1.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาและยกระดับ

(1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

“กลุ่มแม่บ้าน นางอรยา เหลาแตว” มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหลากหลายชนิด ทั้งในด้านของ ยาสมุนไพรและสมุนไพรที่เป็นเวชสำอางค์ รวมทั้งสมุนไพรแห้งที่ไม่มีการแปรรูป รวมทั้งสมุนไพร คราม ผงขัดฟันสมุนไพรที่ได้รับการสนับสนุนและให้ความรู้จากโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งตำบลประเภทสมุนไพร ลูกประคบผ้าคราม ซึ่งมีรายการผลิตตามรายการสั่งซื้อจาก ลูกค้าและการออกจำหน่ายในบูธกิจกรรมต่างๆของภาครัฐและเอกชน รายการผลิตจึงไม่มียอด แนนอนต่อเดือน มียอดจำหน่าย 5,000 - 10,000 บาท/เดือน ขึ้นกับช่วงเทศกาลและงานออกบูธ กระบวนการผลิตสมุนไพรของกลุ่มที่ใส่ใจทางด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ทุกขั้นตอนสะอาดและ ปลอดภัยเสมอมา แต่ต้องการที่จะมีผลิตภัณฑ์ด้านความงามเพิ่มเติม โดยเฉพาะกรูงเขมาที่มีมากใน ท้องถิ่นที่ต้องการจะแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสทางธุรกิจ

ดังนั้นทางผู้ผลิตต้องการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาสูตรกรูงเขมาพอกหน้า สำหรับเป็นผงพอกหน้า เพื่อยกกระชับใบหน้าและหน้ากระจางใส และเพื่อผลิตในเชิงการค้า การ พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัต ลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปผลิตต่อ และถ่ายทอดให้คำปรึกษาในเชิงลึก โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมกระบวนการ ผลิตให้ได้รับมาตรฐานเพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตได้ในเชิงลึก

ผลการวิจัยเชิงลึก

ที่ปรึกษาโครงการได้ลงสำรวจพื้นที่ สถานที่ผลิต กระบวนการผลิต ปัญหาการผลิต และความ ต้องการของผู้ประกอบการ “กลุ่มแม่บ้าน นางอรยา เหลาแตว” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2561 พบว่า ต้องการพัฒนากระบวนการผลิตและ ออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของผงพอกหน้าสมุนไพรจาก กรูงเขมาให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับข้อมูลผู้ประกอบการตาม ข้อเสนอโครงการฯ ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อนของการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

1. บรรจุก้อนที่มีเป็นบรรจุก้อนพลาสติกใส ไม่มีกล่องบรรจุ ซึ่งไม่ป้องกันผลิตภัณฑ์ได้
 2. การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เก็บไว้ในกล่องทำให้มีการเสื่อมสภาพได้เร็ว
 3. ฉลากบรรจุก้อนขาดความชัดเจน
 4. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์จากสับผสมไมโครพริสเพียงชนิดเดียว
 5. กรุงเขมาเป็นพืชท้องถิ่นที่หาได้ง่าย ออกผลผลิตทั้งปี ไม่ต้องใช้สารเคมีในการปลูก
- ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนาเป็นอย่างดีโดยมีจุดดีหลายประการดังนี้**
1. ผู้ผลิตมีความใส่ใจด้านความปลอดภัยและความสะอาดเป็นอย่างดี
 2. “กลุ่มแม่บ้านนางอรยา เหลาแก้ว” ได้ขึ้นทะเบียนการค้าเป็นโอท็อปหลายผลิตภัณฑ์
 3. ผู้ผลิต เข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ด้านความหลากหลาย ด้านความปลอดภัยและการผ่านของมาตรฐานการรับรอง

ดังนั้นความต้องการของผู้ผลิตที่มีความจำเป็นได้แก่

1. การพัฒนาสูตรผสมไมโครพริสสำหรับเป็นผงพอกหน้าเพื่อหน้ากระຈ้างใสและยกกระชับใบหน้าเพื่อผลิตในเชิงการค้า
2. การพัฒนาและออกแบบบรรจุก้อนพร้อมฉลากของผงพอกหน้าให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์







ภาพที่ 1.1 แสดงการลงพื้นที่วิจัยสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์เดิมของทางกลุ่ม

1.3 การศึกษาการเตรียมวัตถุดิบ (การเตรียมสารการทำผงพอกหน้ากรุงเทพฯ)

การพัฒนาสูตรสมุนไพรกรุงเทพฯพอกหน้าเพื่อผลิตในเชิงการค้านั้น จากเดิมกลุ่มค่อนข้างมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งในด้านยารักษาโรคและด้านความงาม แต่พื้นที่ในท้องถิ่นที่อยู่อาศัยของกลุ่มมีสมุนไพรพื้นบ้านคือ กรุงเทพฯที่ปลูกกันแทบทุกหลังครัวเรือนและตามหัวไร่ปลายนา ด้วยเหตุนี้เอง กลุ่มจึงมีความสนใจที่จะทำผลิตภัณฑ์ด้านความงามเกี่ยวกับกรุงเทพฯ (ต้นหมาน้อย) เพื่อเพิ่มผลผลิตในเชิงการค้า

กรุงเทพฯ (กลาง นครศรีธรรมราช) หมาน้อย (อุบลราชธานี) ก้นปิด (ตะวันตกเฉียงใต้) ของกรุงเทพฯ พระพาย (ภาคกลาง) เปล้าเลือด (แม่ฮ่องสอน) สีพื้น (เพชรบุรี) ชื่อวิทยาศาสตร์ *Cissampelos pareira* L. var. *hirsuta* (Buch. ex DC.) Forman. ชื่อวงศ์ Menispermaceae **ลักษณะทางพฤกษศาสตร์** ไม้เถาเลื้อย เนื้อไม้แข็ง มีขนนุ่มสั้นปกคลุมหนาแน่นตามเถา กิ่ง ช่อดอก และใบ ไม่มีมือเกาะ มีรากสะสมอาหารใต้ดิน ใบเป็นใบเดี่ยว มีหลายรูป เช่น รูปหัวใจ รูปกลม รูปไต หรือรูปไข่กว้าง ก้านใบปิด ออกแบบสลับ กว้าง 4.5-12 เซนติเมตร ยาว 4.5-11 เซนติเมตร ปลายใบส่วนมากมนหรือเรียวแหลม โคนใบกลมตัด หรือเป็นรูปหัวใจ ขอบใบเรียบ เนื้อบางคล้ายกระดาษ มีขนนุ่มสั้นกระจาย ทั้งหลังใบ และท้องใบ ใบเมื่อยังอ่อนจะมีขนอ่อนนุ่มปกคลุมอยู่ทั้งสองด้าน และตามขอบใบ แต่จะร่วงไปเมื่อใบแก่ เส้นใบออกจากโคนใบรูปฝ่ามือ ก้านใบยาว 2-9 เซนติเมตร ขนนุ่มสั้น หรือเกือบเกลี้ยง ติดที่โคนใบห่างจากขอบใบขึ้นมา 1-18 มิลลิเมตร ปลายใบแหลมหรือเป็นติ่งหนาม ดอกออกเป็นช่อกระจุกสีขาว ขนาดเล็กประมาณ 0.2-0.5 มิลลิเมตร ดอกแยกเพศ และอยู่ต่างต้นกัน เรียงแบบช่อเชิงหลั่น มีขนาดเล็ก แต่ละช่อกระจุกมีก้านช่อดอกยาว 2-4 เซนติเมตร มีขนนุ่มสั้น ออกกระจุกเดี่ยวๆหรือ 2-3 กระจุกในหนึ่งช่อ ช่อดอกเพศผู้ ออกตามง่ามใบ ก้านช่อกระจุกแตกแขนง ยืดยาว ประกอบด้วยกระจุกดอกอยู่ตามง่ามใบประดับ ใบประดับรูปกลม และขยายใหญ่ขึ้น ดอกเพศผู้ สีเขียวหรือสีเหลือง มีก้านดอกย่อยยาว 1-2 มิลลิเมตร กลีบเลี้ยงมี 4 กลีบ รูปไข่กลับ ยาว 1.25-1.5 มิลลิเมตร ด้านนอกมีขนยาวห่าง กลีบดอกเชื่อมติดกันเป็นรูปถ้วย ยาวประมาณ 0.5 มิลลิเมตร ด้านนอกมีขนประปราย

เกสรเพศผู้เชื่อมติดกัน อับเรณูยาว 0.75 มิลลิเมตร ช่อดอกเพศเมีย เป็นช่อคล้ายช่อกระจุกแยกแขนง ทรงแคบ ยาวถึง 18 เซนติเมตร ประกอบด้วยช่อดอกที่เป็นกระจุกติดแบบคล้ายเป็นช่อกระจุก แต่ละกระจุกอยู่ในง่ามของใบประดับ ใบประดับรูปกลม เมื่อขยายใหญ่ขึ้นยาวถึง 1.5 เซนติเมตร มีขนประปรายหรือขนยาวนุ่ม ดอกเพศเมีย มีก้านดอกย่อยยาว 1-1.5 มิลลิเมตร กลีบเลี้ยงมี 1 กลีบ รูปไข่กลับกว้าง ยาว 1.5 มิลลิเมตร กลีบดอกมี 1 กลีบ รูปไข่กลับกว้าง ยาว 0.75 มิลลิเมตร โคนสอบแคบ ไม่มีเกสรเพศผู้ปลอม เกสรเพศเมียมี 1 อัน ขนาดประมาณ 0.5 มิลลิเมตร มีขนยาวห่าง ก้านเกสรเพศเมียเกลี้ยง ยอดเกสรเพศเมียแยกเป็น 3 พู กางออก ผลสด มีก้านอวบใหญ่ ขนาดประมาณ 1 เซนติเมตร สีส้ม ผลทรงกลมหรืออยู่ตรงปลาย เมื่อสุกสีน้ำตาลแดง เมล็ดโค้งงอรูปร่างครึ่งซีก ผิวขรุขระ มีรอยแผลเป็นของก้านเกสรเพศเมียติดอยู่ด้านข้าง มีขนสั้นนุ่ม ผนังผลชั้นในรูปไข่กลับ ยาว 5 มิลลิเมตร ด้านบนมีสันขวาง 9-11 สัน เรียงเป็น 2 แถว ชัดเจน ขยายพันธุ์โดยการใช้น้ำหรือเหง้า พบในป่าดิบ ป่าผลัดใบ และป่าไผ่ ตามริมแม่น้ำลำธาร ออกดอกช่วงเดือนมีนาคมถึงธันวาคม เกาและใบคั้นเอาน้ำเมื่อผสมกับเครื่องปรุงอาหาร จะมีลักษณะเป็นวุ้น รับประทานเป็นอาหาร

สรรพคุณ ตำรายาไทย ส่วนเหนือดิน เป็นยาแก้ร้อนใน แก้โรคตับ ราก มีกลิ่นหอม รสสุขุม ใช้แก้ไข้ แก้ดีริ้ว ดีชัน ดีช่าน เป็นยาขับปัสสาวะ ยาถ่าย แก้ไข้มาลาเรีย ใช้เป็นยาเจริญอาหาร ยาอายุวัฒนะ ยาช่วยย่อย แก้ท้องร่วง บวมน้ำ แก้ไอ ขับเบา กระเพาะปัสสาวะอักเสบ และใช้ในรายถูกงูกัด เป็นยาลดไข้ แก้ปวดท้อง โรคหนองใน ราก รสหอมเย็นสุขุม แก้ไข้ แก้ดีริ้ว ดีช่าน เป็นยาอายุวัฒนะ บำรุงอวัยวะเพศให้แข็งแรง แก้ลม โลหิต กำเดา แก้โรคตา ขับปัสสาวะ แก้บวมน้ำ ใช้เคี้ยว แก้ปวดท้อง และโรคบิด ระบายน้ำ แก้กระเพาะปัสสาวะอักเสบ ไอเจ็บหน้าอก เป็นยาขับเหงื่อ ยาขับระดู ยาบำรุงยาสงบประสาท ยาขับน้ำเหลืองเสีย ยาสมาน รากและใบ พอกเป็นยาเฉพาะที่ แก้โรคผิวหนัง หิด ลำต้น ดับพิษไข้ทุกชนิด บำรุงโลหิตสตรี เป็นยาพอกแก้ตาอักเสบ เนื้อไม้ แก้โรคปอด และโรคโลหิตจาง ใบ แก้ร้อนใน พอกแผล ฝี แก้แผลมะเร็ง แก้หืด ใช้ทาภายนอกแก้หืด **องค์ประกอบทางเคมี** ราก พบ แอลคาลอยด์ ปริมาณ สูง เช่น hyatine, hyatinine, sepurine, beburine, cissampeline, pelosine นอกจากนี้ยังพบ quercitol, sterol แอลคาลอยด์ hyatine มีฤทธิ์คล้ายกล้ามเนื้อและลดความดันโลหิต (ฤทธิ์เทียบเท่ากับ d-tubercularine ที่ได้จากยางนอง) cissampeline แสดงฤทธิ์เป็นพิษต่อเซลล์ ใบมีสารพวกเพคติน เมื่อขยายใบกับน้ำ เมื่อทิ้งไว้จะแข็งตัวเป็นวุ้น

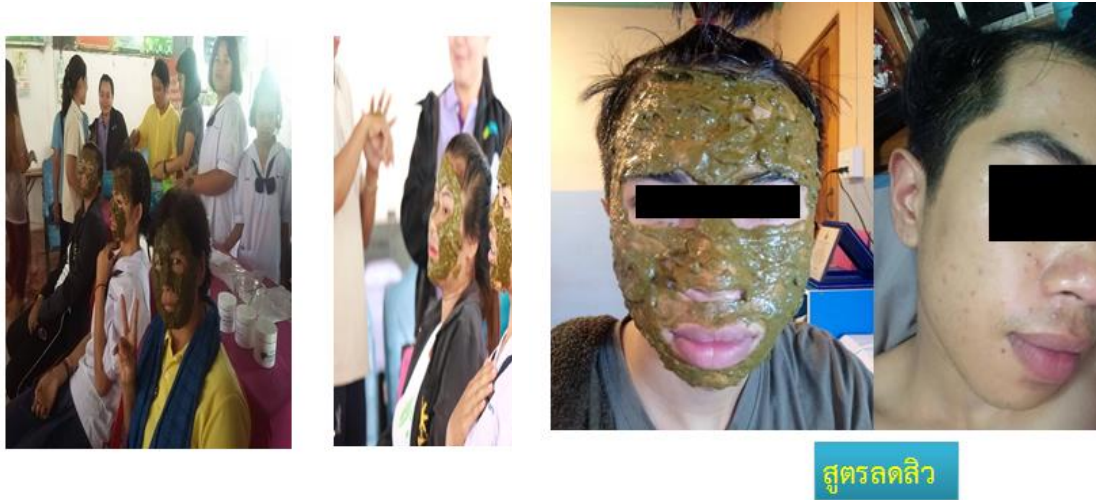
เมื่อนำคุณสมบัติของใบกรงเขมา ที่มีสารพวกเพคติน มาพัฒนาเป็นสูตรตำรับผงพอกหน้า โดยมีการะบวนการทดลองทางวิทยาศาสตร์และการนำไปใช้ทดลองกับกลุ่มจิตอาสา พบว่าสามารถพัฒนาสูตรตำรับการพอกหน้าจากกรงเขมาได้ 3 สูตรด้วยกัน คือ

- 1.สูตรสำหรับผู้เป็นสิวผิวแพ้ง่าย
- 2.สูตรสำหรับผู้ที่มีริ้วรอยแห่งวัย
- 3.สูตรสำหรับผู้ที่มีริ้วรอยต่างด้า



ภาพที่ที่ 1.2 แสดงผลิตภัณฑ์เดิมของทางกลุ่ม





ภาพที่ 1.3 แสดงการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการ

1.4 การออกแบบและพัฒนาฉลากบรรจุภัณฑ์

หลังจากได้สูตรตำรับแล้ว ก็มีการจัดอบรมให้กับกลุ่มในการทำผลิตภัณฑ์ โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสูตรตำรับสมุนไพร จากบริษัทข้างแก้ว เนเชอรัล จำกัด โดยทำการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของสมุนไพรให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการนำไปเพื่อผลิตต่อในเชิงการค้า



รูปที่ 1.4 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

1.5 การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตภัณฑ์

เมื่อได้ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากนั้นให้สมาชิกกลุ่มได้ทำการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อใช้ในการกำหนดราคาขาย โดยใช้หลักการในการคำนวณตามทฤษฎีต้นทุน

ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งได้คำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยและกำหนดราคาขาย ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงต้นทุนผลิตภัณฑ์

รายการ	จำนวน (กระทู้)	ต้นทุนการผลิต				ราคา ขาย ปลีก (บาท)	กำไร ขั้นต้น (บาท)
		วัตถุดิบ ทางตรง (สมุนไพรม) (บาท)	ค่าบรรจุ ภัณฑ์และ ฉลาก (บาท)	ค่าผลิต (บาท)	ต้นทุน รวม		
1.สูตรสำหรับผู้ เป็นสิวผิวแพ้ง่าย	1	70	20	10	100	120	20
2.สูตรสำหรับผู้ ที่มีริ้วรอยแห่งวัย	1	70	20	10	100	120	20
3.สูตรสำหรับผู้ ที่มีริ้วรอยต่าง ดำ	1	70	20	10	100	120	20

จากการคำนวณต้นทุนการผลิต พบว่า การผลิตผงพอกหน้าสมุนไพรม กำลังการผลิต 1 กระทู้ ใช้คนบรรจุ 1 คน มีต้นทุนรวม 100 บาทต่อกระทู้ โดยรวมค่าบรรจุภัณฑ์ ฉลาก มีการกำหนดราคาขายตามมาตรฐานกลางใกล้เคียงกับผู้ประกอบการอื่น คือ 120 บาท มีกำไรขั้นต้น 20 บาท ต่อกระทู้ คิดเป็นร้อยละ 20 ของราคาขาย ต้นทุนจะประกอบด้วยค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายในการผลิต และการกำหนดราคาขาย กำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาตลาดและรูปแบบชนิดของเครื่องพอกหน้า

1.6 การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการนำผงพอกหน้าเข้าร่วมจัดนิทรรศการงานสมุนไพรม จังหวัดสกลนคร ณ โรบินสัน จังหวัดสกลนคร และได้นำผลิตภัณฑ์มาแจกในแบบทดลอง

ใช้ให้กับนักศึกษา ณ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เพื่อทำการทดสอบตลาดในกลุ่มลูกค้าที่เป็นวัยรุ่น โดยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ทดลองใช้ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 20 คน ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	8	40
หญิง	12	60
รวม	20	100
เชื้อชาติ		
ไทย	20	100
อื่นๆ/ระบุ.....		
รวม	20	100
ประเทศ		
ไทย	20	100
อื่นๆ/ระบุ.....		
รวม	20	100
อายุ		
20 – 30 ปี	20	20
รวม	100	100
สถานภาพ		
โสด	20	100
รวม	20	100
ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
สภาพผิว		
ผิวมัน	12	60
ผิวแพ้ง่าย	1	5

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
ผิวอักเสบ (มีสิว)	3	15
ผิวแห้ง	4	20
รวม	20	100

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นหญิงคิดเป็นร้อยละ 60 และชายร้อยละ 40 สัญชาติไทย
เชื้อชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีอายุส่วนใหญ่ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 สถานภาพโสด
คิดเป็นร้อยละ 100 อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา ร้อยละ 100 และมีสภาพผิวมันมากที่สุด 12 คน คิด
เป็นร้อยละ 60

ผิวแห้ง 4 คนคิดเป็นร้อยละ 20 ผิวอักเสบ (มีสิว)คิดเป็นร้อยละ 15 และผิวแพ้ง่าย 1 คน คิดเป็น
ร้อยละ 5

ตารางที่ 9 แสดงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวม

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1	ลักษณะบรรจุภัณฑ์				90	10
2	ฉลากบรรจุภัณฑ์				5	95
3	ลักษณะภาพรวมขนาด สี				15	85
4	ราคาสินค้า				20	80
5	คุณภาพวัตถุดิบ					100
6	มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ น่าสนใจอยู่เสมอ				90	10
7	หลังใช้ผิวมีลักษณะเนียน นุ่ม					100

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
8	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ				10	90
9	ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพการผลิต					100
	รวม N = 20					

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก ลักษณะบรรจุภัณฑ์ระดับมากที่สุดร้อยละ 90 ฉลากบรรจุภัณฑ์พึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 95 ลักษณะภาพรวมขนาด สีพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 85 ราคาสินค้าพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 80 คุณภาพวัตถุดิบพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 100 มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 90 หลังใช้ผิวมีลักษณะเนียนนุ่มพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 100 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 90 ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพการผลิตพึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 100

ตารางที่ 10 สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
1. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผงพอกหน้ากรูงเขมา	3 ผลิตภัณฑ์	ผงพอกหน้ากรูงเขมา ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์
2. การประชาสัมพันธ์	- แสดงในงานนิทรรศกาลต่างๆ ตามที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดขึ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง	1 ครั้ง - ร่วมแสดงงานมหกรรมสมุนไพรจังหวัดสกลนคร สถานที่จัดงานโรบินสัน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
		สกลนคร
3. การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	- 3 ผลิตภัณฑ์ - คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก	- 3 ผลิตภัณฑ์ - คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก
4. รายได้จากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิ)	รายได้ไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น	บรรลุผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาบัญชี 1 ปี วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี 31 ธันวาคมของทุกปี

1.7 ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1. ข้อจำกัดของโครงการด้านเวลาหลังจากฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีระยะสั้นประมาณ 2 เดือน คือ กรกฎาคม – สิงหาคม

2. เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในงวดที่ 2 ล่าช้า ทีมที่ปรึกษาไม่มีงบประมาณเพียงพอในการสำรองจ่ายได้ทุกกิจกรรมจึงส่งผลให้การดำเนินงานบางกิจกรรมล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ อีกทั้งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในกิจกรรมสูงขึ้นด้วย เช่น การจัดจ้างทำบรรจุภัณฑ์ โดยการขอรับเครดิตจากร้านค้าซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สูงกว่าการชำระด้วยเงินสด

2.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและยกระดับ

(1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

“บริษัทจีรีเบลี จำกัด” มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหลากหลายชนิด มีกำลังการผลิตทั้งในรูปแบบของการแปรรูปสมุนไพรด้วยเครื่องจักรกล กำลังคน การผลิตเน้นไปสู่การจำหน่ายในรูปแบบยาที่ผ่านมาตรฐาน มีการจัดส่งจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยวิธีการผลิตจะนำสรรพคุณของสมุนไพรด้านต่างๆมาเป็นจุดเด่นในด้านการขาย การผลิตที่มีคุณภาพและการควบคุมวัตถุดิบ ทำให้ผลิตภัณฑ์จาก “บริษัทจีรีเบลี จำกัด” เป็นที่ต้องการแก่ตลาด เช่น น้ำมันโพลสกัดเย็นสำหรับทาภายนอก ยาสำหรับสตรี ยาตองที่สกัดจากสมุนไพรหลากหลายชนิด ที่มีสูตรเฉพาะของ “บริษัทจีรีเบลี จำกัด”เอง กระบวนการผลิตสมุนไพร มีความใส่ใจทางด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ทุกขั้นตอนสะอาดและปลอดภัย แต่ยังมีขาดบรรจุภัณฑ์และฉลากที่เป็นของผลิตภัณฑ์ครีมสมุนไพร “โพลบุรี” เนื่องจากติดฉลากเองและขาดความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทาง ครีมสมุนไพร “โพลบุรี” จึงมีความต้องการที่จะพัฒนา ฉลากและบรรจุประเภทครีมสมุนไพร “โพลบุรี”

ดังนั้นทางผู้ผลิตต้องการ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของครีมโพลให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบและผู้ประกอบการเลือกไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบเพื่อนำไปผลิตต่อ เพื่อผลิตในเชิงการค้า

ผลการวิจัยเชิงลึก

ที่ปรึกษาโครงการได้ลงสำรวจพื้นที่ สถานที่ผลิต กระบวนการผลิต ปัญหาการผลิต และความต้องการของผู้ประกอบการ “บริษัทจีรีเบลี จำกัด” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2561 พบว่าต้องการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมฉลากของครีมสมุนไพร “โพลบุรี” ให้ได้รูปแบบที่ทันสมัยเป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับข้อมูลผู้ประกอบการตามข้อเสนอโครงการฯ ทั้งจุดแข็งและจุดอ่อนของการประกอบธุรกิจ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

- 1.บรรจุภัณฑ์ที่บรรจุเป็นขวดพลาสติก
2. ฉลากบรรจุภัณฑ์ขาดความชัดเจน

ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการพัฒนาเป็นอย่างดีโดยมีจุดดีหลายประการดังนี้

1. ผู้ผลิตมีความใส่ใจด้านความปลอดภัยและความสะอาดเป็นอย่างดี
2. “บริษัทจีรีเบลี จำกัด” ได้ขึ้นทะเบียนการค้าเป็นโอท็อปหลายผลิตภัณฑ์และสินค้ามีความหลากหลาย
3. ผู้ผลิต เข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ด้านความปลอดภัยและการผ่านของมาตรฐานการรับรอง

ดังนั้นความต้องการของผู้ผลิตที่มีความจำเป็นได้แก่

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากบรรจุภัณฑ์ เพื่อผลิตในเชิงการค้าให้ได้รูปแบบที่ทันสมัย เป็นอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2.1 แสดงสถานประกอบการ



ภาพที่ 2.2 แสดงการแปรรูปสมุนไพร



ภาพที่ 2.3 แสดงการแปรรูปสมุนไพร



ภาพที่ 2.4 แสดงผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรประเภทต่างๆ



ภาพที่ 2.5 แสดงครีมสมุนไพร “ไพลบุรี”



ภาพที่ 2.6 แสดงการออกบูชงานต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า



ภาพที่ 2.7 แสดงการออกบูธงานต่างๆ เพื่อ
จำหน่ายสินค้า



ภาพที่ 2.8 แสดงการนำสมุนไพรหลากหลาย
ชนิดแสดงร่วมกับสินค้า



ภาพที่ 2.9 แสดงการสาธิตแนะนำการใช้ครีมสมุนไพร “ไฟลบุรี”



2.3 การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก



ภาพที่ 2.10 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม



ภาพที่ 2.11 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมฉลาก

(1) การเตรียมครีมผสมไฟล

ครีมผสมไฟลในการศึกษาครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการในขั้นตอนการผลิต และบรรจุลงในกระปุกขนาด 5 กรัม (บรรจุภัณฑ์แบบเก่า) และหลอดอะลูมิเนียมขนาด 15 กรัม (บรรจุภัณฑ์แบบใหม่)

(2) การชักตัวอย่างเพื่อทำการทดสอบ

ทำการชักตัวอย่างโดยวิธีสุ่มจากผลิตภัณฑ์รุ่นเดียวกัน โดยสุ่มครีมไฟลชนิดกระปุก (5 กรัม/กระปุก) จำนวน 30 กระปุก จากจำนวนทั้งหมด 100 กระปุก และสุ่มครีมไฟลชนิดหลอดจำนวน 10 หลอด (15 กรัม/หลอด) จากตัวอย่าง 200 หลอด รวมน้ำหนักตัวอย่างละ 150 กรัม จากนั้นจึงนำไปประเมินคุณสมบัติต่อไป

(3) การประเมินลักษณะทางกายภาพ

การประเมินลักษณะทางกายภาพ ประกอบด้วย การประเมินลักษณะทั่วไป สี กลิ่น ความเป็นกรด-ด่าง การปนเปื้อนของโลหะหนัก และการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ การใช้งาน และความคงสภาพ

(4) การทดสอบสีและกลิ่น

ทำการชักตัวอย่างผลิตภัณฑ์ลงบนกระดาษสีเทาที่วางอยู่บนพื้นสีดำ จากนั้นตรวจสอบสีและกลิ่นโดยผู้ที่มีความชำนาญในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจำนวน 3 คน โดยแต่ละคนจะแยกกันตรวจและให้คะแนนโดยอิสระ ทำการตรวจสอบสีและลักษณะทั่วไปโดยการตรวจพินิจ และทดสอบกลิ่นด้วยการดม ดัดแปลงจากมาตรฐาน มพช. 551/2553 หลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังแสดงตารางที่ 2.2

ตารางที่ 12 เกณฑ์การให้คะแนนการตรวจสอบสี กลิ่น และความเป็นเนื้อเดียวกัน (ดัดแปลงจากมาตรฐาน มพข. 551/2553)

ลักษณะทางกายภาพ	ระดับการตัดสิน	คะแนนที่ได้รับ
สี	สีสม่ำเสมอดี	1
	สีสม่ำเสมอพอใช้	2
	สีไม่สม่ำเสมอ	3
กลิ่น	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ใช้	1
	กลิ่นพอใช้ตามส่วนประกอบที่ใช้	2
	กลิ่นผิดปกติหรือมีกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ เช่น กลิ่นอับ กลิ่นหืน กลิ่นบูด	3
ความเป็นเนื้อเดียวกัน	เป็นเนื้อเดียวกันดี ทาแล้วเรียบเนียนบนผิวหนัง	1
	เป็นเนื้อเดียวกันพอใช้	2
	ไม่เป็นเนื้อเดียวกัน ทาแล้วแยกเป็นก้อน	3

(5) การทดสอบความเป็นกรด-ด่าง

ทำการละลายตัวอย่างในน้ำปราศจากไอออน ในอัตราส่วนของครีม: น้ำ เท่ากับ 1:10 แล้ววัดด้วย pH meter (Mettler Toledo Inc., seven compact)

(6) การทดสอบความหนืด

ทำการวัดความหนืดโดยใช้เครื่อง Brookfield viscometer (Brookfield, USA) ใช้เจลน้ำหนัก 0.5 กรัม จากนั้นวัดความหนืดด้วย spindle รุ่น CPA-51Z ความเร็วรอบ 1 rpm

(7) การทดสอบการปนเปื้อนจากโลหะหนักที่มีพิษ

ทดสอบโลหะหนักปนเปื้อนด้วยวิธีตามวิธีการ AOAC (2000) โลหะหนักที่ทดสอบ ได้แก่ สารหนู (As) แคดเมียม (Cd) ตะกั่ว (Pb) และปรอท (Hg) กำหนดเกณฑ์ตาม ASEAN (2014) ดังนี้ สารหนู (As) ต้องไม่เกิน 5.0 ส่วนในล้านส่วน (ppm) แคดเมียม (Cd) ต้องไม่เกิน 0.3 ppm ตะกั่ว (Pb) ต้องไม่เกิน 10.0 ppm และปรอท (Hg) ต้องไม่เกิน 0.5 ppm

(8) การทดสอบการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์

การทดสอบการปนเปื้อนตามมาตรฐานของ USP38 ได้แก่ Total aerobic microbial count (total plate count), Total yeast and mold count, *Staphylococcus aureus*, *Pseudomonas aeruginosa* และ *Clostridium* spp. โดยกำหนดมาตรฐานดังนี้ total plate count ต้องไม่เกิน 2×10^2 cfu/g Total yeast and mold count ต้องไม่เกิน 2×10 cfu/g และในตำรับ 1 g ต้องไม่พบเชื้อ *Staphylococcus aureus* *Pseudomonas aeruginosa* และ *Clostridium* spp.

(9) การทดสอบความคงสภาพ

ทำการทดสอบความคงสภาพดัดแปลงจากการศึกษาของ นภักดิ์ ใจภักดี และคณะ (2015) โดยทำการศึกษาความคงสภาพในสภาวะเร่งของครีมไพลหลังเตรียมเสร็จ เปรียบเทียบกับหลังเก็บที่สภาวะเร่งด้วยวิธี heating/cooling cycle โดยเก็บครีมไพลในกระปุกและในหลอดอะลูมิเนียมในตู้อบ (Mammert, Germany) อุณหภูมิ 45 °C เป็นเวลา 24 ชั่วโมง สลับกับการเก็บในตู้เย็นที่อุณหภูมิ 4 ± 2 °C เป็นเวลา 24 ชั่วโมง นับเป็น 1 รอบ ทำเช่นนี้จำนวน 7 รอบ จากนั้นประเมินลักษณะทางกายภาพของตำรับ ได้แก่ สี กลิ่น ความเข้ากันได้ ค่าความเป็นกรด-ด่าง และความหนืด

ทำการทดสอบความคงสภาพระยะยาวของครีมไพล โดยเปรียบเทียบครีมไพลหลังผลิตเสร็จกับหลังจากเก็บที่อุณหภูมิห้อง 30 ± 2 °C เป็นเวลา 1 เดือน จากนั้นประเมินลักษณะทางกายภาพของตำรับ ได้แก่ สี กลิ่น ความเข้ากันได้ ค่าความเป็นกรด-ด่าง และความหนืด

(9) การทดสอบทางสถิติ

ทำการเปรียบเทียบข้อมูลที่เป็นตัวแปรต่อเนื่อง ได้แก่ ค่า pH และค่าความหนืด ก่อนและหลังการเก็บรักษา ด้วยสถิติ pair t-test ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ $p < 0.05$ คำนวณโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS version 19.0 รายงานข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย \pm ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



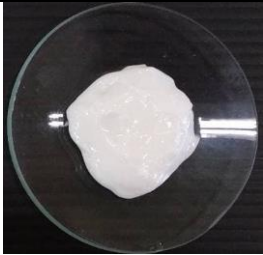
(10) ผลการทดสอบตำรับยาครีมผสมไพล

การทดสอบลักษณะทางกายภาพและความคงสภาพของตำรับ

ครีมไพลหลังจากผลิต มีลักษณะเป็นสีขาวขุ่น มีกลิ่นของเมนทอลตามส่วนประกอบที่ใช้ และมีเนื้อสม่ำเสมอดี เมื่อทำการทดสอบความคงสภาพด้วยวิธี heating/cooling cycle แล้วพบว่า

สภาพของครีมโพลจากการบรรจุด้วยบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบกระปุกพลาสติก มีการเปลี่ยนสีจากสีขาว เป็นสีครีมเล็กน้อย แต่ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ สำหรับค่า pH และค่าความหนืดหลังจากที่ทดสอบ ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตอนเริ่มต้น และเมื่อเปรียบเทียบ ระหว่างการบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ทั้งสองแบบ ดังนั้นครีมโพลในบรรจุภัณฑ์ทั้งสองแบบยังมีความคง ตัวถึงแม้จะผ่านการทดสอบด้วยสภาวะเร่งก็ตาม รายละเอียดของการทดสอบดังแสดงในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 13 การทดสอบความคงสภาพของครีมโพลหลังจากผลิต เปรียบเทียบกับครีมโพลที่เก็บ ในกระปุกพลาสติกและในหลอดอะลูมิเนียม ด้วยวิธี heating/cooling cycle จำนวน 7 รอบ

ลักษณะทาง กายภาพ	ครีมโพลหลังจากผลิต	ครีมโพลในกระปุก	ครีมโพลในหลอด อะลูมิเนียม
ลักษณะ			
สี	สีสม่ำเสมอดี	สีสม่ำเสมอดี แต่เข้มขึ้น กว่าตอนเริ่มต้นเล็กน้อย	สีสม่ำเสมอดี
กลิ่น	กลิ่นดีตามส่วนประกอบ ที่ใช้	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ ใช้	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ ใช้
ความเป็นเนื้อ เดียวกัน	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบน ผิวหนัง	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบน ผิวหนัง	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบน ผิวหนัง
pH	8.7±0	8.8±0.1	8.8±0.1
ความหนืด (cP)	4437.3±96.5	4537.5±136.2	4516.3±119.5

หมายเหตุ ค่า pH มาจากการวัด 3 ชั่วโมง ส่วนค่าความหนืด มาจากการวัด 6 ชั่วโมง

สำหรับครีมโพลหลังจากเก็บไว้ที่อุณหภูมิห้องเป็นเวลา 30 วัน พบว่า สี กลิ่น ความเป็นเนื้อเดียวกันมีลักษณะไม่แตกต่างจากตอนผลิตเสร็จใหม่ ส่วนค่า pH และความหนืด ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อเปรียบเทียบกับตอนเริ่มต้น และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างการบรรจุลงใน

บรรจุภัณฑ์ทั้งสองแบบ ดังนั้นครีมโพลในบรรจุภัณฑ์ทั้งสองแบบจึงมีความคงตัว รายละเอียดของการทดสอบดังแสดงในตารางที่ 2.4

ตารางที่ 14 การทดสอบความคงสภาพของครีมโพลหลังจากผลิต เปรียบเทียบกับครีมโพลที่เก็บในกระปุกพลาสติกและในหลอดอะลูมิเนียม ที่อุณหภูมิ 30 ± 2 °C เป็นเวลา 30 วัน

ลักษณะทางกายภาพ	ครีมโพลหลังจากผลิต	ครีมโพลในกระปุก	ครีมโพลในหลอดอะลูมิเนียม
สี	สีสม่ำเสมอดี	สีสม่ำเสมอดี แต่เข้มขึ้นกว่าตอนเริ่มต้นเล็กน้อย	สีสม่ำเสมอดี
กลิ่น	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ใช้	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ใช้	กลิ่นดีตามส่วนประกอบที่ใช้
ความเป็นเนื้อเดียวกัน	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบนผิวหนัง	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบนผิวหนัง	ดี ทาแล้วเรียบเนียนบนผิวหนัง
pH	8.7 ± 0	8.8 ± 0	8.8 ± 0
ความหนืด	4437.3 ± 96.5	4428.3 ± 90.8	4325.5 ± 74.0

หมายเหตุ ค่า pH มาจากการวัด 3 ชั่วโมง ส่วนค่าความหนืด มาจากการวัด 6 ชั่วโมง

(11) การทดสอบการปนเปื้อนของโลหะหนักและเชื้อจุลินทรีย์


ผลการทดสอบการปนเปื้อนของโลหะหนัก พบว่า ตำรับครีมโพลมีปริมาณโลหะหนักและเชื้อจุลินทรีย์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2.5 และใบรับรองการทดสอบดังแสดงในรูปที่ 2.12

ตารางที่ 2.5 ผลการทดสอบโลหะหนักและเชื้อจุลินทรีย์ในตัวอย่างครีมโพล

การทดสอบ	เกณฑ์	ผลการตรวจ
ปริมาณโลหะหนัก		
สารหนู (As)	ไม่เกิน 5.0 ppm	1.3 ppm
แคดเมียม (Cd)	ไม่เกิน 0.3 ppm	ไม่พบ
ตะกั่ว (Pb)	ไม่เกิน 10.0 ppm	ไม่พบ
และปรอท (Hg)	ไม่เกิน 0.5 ppm	ไม่พบ
ปริมาณเชื้อจุลินทรีย์		

total plate count	ไม่เกิน 2×10^2 cfu/g	< 10 cfu/g
Total yeast and mold count	ไม่เกิน 2×10 cfu/g	< 10 cfu/g
<i>Staphylococcus aureus</i>	ต้องไม่พบ	ไม่พบ
<i>Pseudomonas aeruginosa</i>	ต้องไม่พบ	ไม่พบ
<i>Clostridium</i> spp.	ต้องไม่พบ	ไม่พบ

ผลการทดสอบการปนเปื้อนโลหะหนักและเชื้อจุลินทรีย์ของครีมไพล



บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
Central Laboratory (Thailand) Co., Ltd.
สาขาขอนแก่น : 117/4 หมู่ 14 ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 ประเทศไทย
Khon Kaen Branch : 117/4 Moo 14 Mitraparb Road, Nai Muang, Muang, Khon Kaen 40000 Thailand
Tel : (043) 0 4324 7704-7 Fax : (043) 0 4324 7703
http://www.centrallabthai.com

Central Lab
One Stop Full Service


วันที่ออก : 09 สิงหาคม 2561
เลขที่รายงาน : TRKK61/10661
หน้า : 1/1

ใบรายงานผลการทดสอบ

ชื่อและที่อยู่ลูกค้า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร คณะทรัพยากรธรรมชาติ 205 หมู่ 10 ต.แร่ อ.พังโคน จ.สกลนคร 47160		
รายละเอียดตัวอย่าง	Plai balm		
รหัสตัวอย่าง	KK61/03523-001		
ลักษณะและสภาพตัวอย่าง	ประเภทตัวอย่าง : ครีม ภาชนะบรรจุ : หลอดอะลูมิเนียม, จำนวน : 10 หลอด, น้ำหนักปริมาณ : 25 กรัม/หลอด, อุณหภูมิ : อุณหภูมิห้อง, สภาพตัวอย่างปกติ		
วันที่รับตัวอย่าง	01 สิงหาคม 2561		
วันที่ทดสอบ	01 สิงหาคม 2561 - 09 สิงหาคม 2561		

ผลการทดสอบ

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ	หน่วย	LOD	วิธีทดสอบอ้างอิง
As ₂ O ₃	1.30	mg/kg	-	In-house method based on AOAC (2000), 999.10
Cadmium (Cd)	Not Detected	mg/kg	0.005	In-house method based on AOAC (2000), 999.10
Lead (Pb)	Not Detected	mg/kg	0.025	In-house method based on AOAC (2000), 999.10
Mercury (Hg)	Not Detected	mg/kg	0.008	In-house method based on AOAC (2000), 999.10
<i>Clostridium</i> spp.	Not Detected	per 1 g	-	USP38/33:2015
<i>Pseudomonas aeruginosa</i> .	Not Detected	per 1 g	-	USP38/33:2015
<i>Staphylococcus aureus</i> .	Not Detected	per 1 g	-	USP38/33:2015
Total plate count	< 10	cfu/g	-	INH-USP38/33:2015
Yeast and Mold	< 10	cfu/g	-	In-house method based on FDA BAM Online, 2001 (Chapter 18)




(นางสาวศุภากร วัฒนชัยสมบัติ)
ลงนามแทนผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการ
สาขาขอนแก่น
CERTIFIED

รายงานฉบับนี้มีผลเฉพาะกับตัวอย่างที่นำมาทดสอบเท่านั้น

รายงานผลการทดสอบต้องไม่ถูกทำซ้ำจนเฉพาะเพียงบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากห้องปฏิบัติการ ยกเว้นทำทั้งฉบับ

FM-QP-24-01-001-R02(03/01/61)P/1-KK



2.4 สรุปผลการศึกษา


การศึกษาคุณภาพของตำรับครีมโพลีในบรรจุภัณฑ์ทั้งสองคือ กระจกพลาสติกขนาด 5 กรัม และในหลอดอะลูมิเนียมขนาด 15 กรัม ด้วยวิธี heating/cooling cycle จำนวน 7 cycle และการเก็บรักษาที่อุณหภูมิห้อง (30 ± 2 °C) เป็นเวลา 30 วัน พบว่าตำรับครีมโพลีในบรรจุภัณฑ์ทั้งสองแบบมีความคงตัวทางกายภาพ ได้แก่ สี กลิ่น ความเป็นเนื้อเดียวกัน pH และความหนืด อย่างไรก็ตาม ครีมโพลีในบรรจุภัณฑ์รูปแบบกระจกพลาสติกขนาด 5 กรัมมีสีที่เข้มขึ้นเล็กน้อย แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ จึงควรระวังหากมีการเก็บไว้เป็นเวลานาน ส่วนการทดสอบการปนเปื้อนของโลหะหนักและเชื้อจุลินทรีย์นั้น ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จึงสรุปได้ว่าตำรับครีมโพลีที่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบหลอดอะลูมิเนียม มีความคงตัวและเหมาะสมกับการนำไปจำหน่ายต่อไป

2.5 เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2547). *หลักเกณฑ์การพิจารณาขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณเกี่ยวกับมาตรฐานการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์และโลหะหนัก*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2553). *มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว มาตรฐานเลขที่ มผช.551/2553*.
- นภักดี ใจภักดี, กมลวรรณ ตระการชัชวงศ์, และเอกพล ลี้มพงษา. (2015). การประเมินความคงตัวทางกายภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของครีมต้านเซลล์โลโก้ที่มีส่วนประกอบของสารธรรมชาติ. *วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน*, 11(2), 55-70.
- AOAC International. (2000). *Official methods of analysis of AOAC International*. 17th ed., Maryland, USA.
- Association of South East Asian Nations (ASEAN). (2014). *ASEAN guidelines on limits of contaminants for traditional medicines and health supplements*. version 1.0.
- United States Pharmacopeial Convention. (2015). *The United States Pharmacopeia and The National Formular (USP38)*. USP 38th ed.; NF 33th ed. Rockville, U.S.A.

ภาคผนวก

ใบสมัครกลุ่มแม่บ้านตลาดโตนใหม่พัฒนา นางอรุณา เหลลาเตว



หมายเลขใบสมัคร : 2561 สป...../.....

ใบสมัครขอรับคู่มือป้องกันภัยเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOP Upgrade)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ขอรับอุปองฯ

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว อรุณา นามสกุล เหลลาเตว อายุ..... ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 9 4704 00109 993

ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน ตลาดโตนใหม่พัฒนา เลขที่ 119 หมู่ที่ 01 ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล หนองสีนวล เขต/อำเภอ หนองเสือ จังหวัด สกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47120

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ 0935294956 E-mail.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

1) รูปแบบธุรกิจ

() เจ้าของคนเดียว () หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด () บริษัทจำกัด () วิสาหกิจชุมชน

() สหกรณ์ () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2) สถานะ OTOP

() เป็น OTOP () ไม่เป็น OTOP

3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน กลุ่มแม่บ้านตลาดโตนใหม่พัฒนา

4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน 119 เลขที่ 01 หมู่ที่..... ซอย..... ถนน.....

แขวง/ตำบล หนองสีนวล เขต/อำเภอ หนองเสือ จังหวัด สกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47120

โทรศัพท์..... โทรสาร..... มือถือ 0935294956 E-mail.....

Website (ถ้ามี).....

5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 119 080 / 1 00 24

6) เลขทะเบียน OTOP พื้นที่ผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559

7) เลขทะเบียนนิติบุคคล 470956000013

8) ทุนจดทะเบียน.....

9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ () ไม่เกิน 1 ปี () มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี.....

10) สัดส่วนการถือหุ้น ไทย 100 % ต่างชาติ(ถ้ามี).....%

11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ ผลิตภัณฑ์ของแม่บ้านอำเภอภูพาน

12) ยี่ห้อหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ ตราของแม่บ้านอำเภอภูพาน / แม่บ้านอำเภอภูพาน

13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก..... 15 คน

14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน 10,000 บาท

15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ / บริการ หมอนผ้าไหม - ผ้าถุง - ผ้าขาว - ผ้าฝ้าย - ผ้าไหมมัดหมี่ - ผ้าไหมมัดขิด - ผ้าไหมมัดขิดมัดหมี่ - ผ้าไหมมัดขิดมัดหมี่มัดขิด - ผ้าไหมมัดขิดมัดหมี่มัดขิดมัดหมี่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอใช้บริการ

1) ท่านเคยใช้บริการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่

 เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ

- สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.)
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วส.).
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)
- สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) (สทน.)
- หน่วยงานอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ชื่อโครงการที่ขอใช้บริการ

1. คู่มือการผลิตสารเคมีภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๕๖

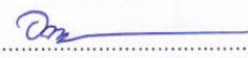
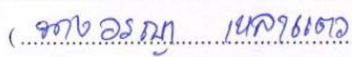
2. วัสดุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕

 ไม่เคย

2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้

ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่ต้องการ
<input type="checkbox"/> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	วัสดุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ / วัสดุภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
<input checked="" type="checkbox"/> 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	วัสดุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ วัสดุภัณฑ์
<input type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน	
<input type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	
<input type="checkbox"/> 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

<p>3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดิม และที่คาดไว้</p> <p>ตลาด/สถานที่จำหน่ายเดิม และใหม่ที่จะรองรับ</p> <p>เป้าหมายอื่นๆ</p>
<p>ส่วนที่ 4 รายการเอกสาร/หลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับอุปองฯ (โปรดแนบสำเนาพร้อมใบสมัคร)</p> <p>* () สำเนาบัตรประชาชน หรือมรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>() หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ</p> <p>() สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>() หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน</p> <p>() สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>() สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>() หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์รับรองมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน</p> <p>() สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง</p> <p>หมายเหตุ *เอกสารที่จำเป็นต้องนำมาขึ้นวันสมัคร</p>
<p>ข้าพเจ้าได้รับทราบหลักเกณฑ์การขอรับบริการแล้วยินดีที่จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ</p> <p>ลงชื่อ /  ผู้สมัคร</p> <p>()</p> <p>วัน/เดือน/ปี/...../.....</p>
<p>เจ้าหน้าที่รับเรื่อง วัน/เดือน/ปี/...../.....</p> <p>หน่วยงานที่รับเรื่อง.....</p>
<p>ส่วนของผู้ขอรับอุปองฯ</p> <p>หมายเลขใบสมัคร ผู้รับเรื่อง..... หน่วยงาน.....</p> <p>วัน/เดือน/ปี/...../.....</p>



กรมวิชาการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ใบรับรองฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางอรุญา เหลาแก้ว

สถานที่ บ้านเลขที่ 119 บ้านตาดโตนใหม่พัฒนา หมู่ 21 ตำบลหนองสนม อำเภอวารินวิาส จังหวัดสกลนคร

ได้รับการรับรองมาตรฐาน

ระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP พืช) พ.ศ. 2555

รหัสรับรอง กษ 03-9001-33442424321 ชนิดพืช ขมิ้น รหัสแปลง 470804-9321-0001-0032 พื้นที่ 0.12 ไร่

รหัสรับรอง กษ 03-9001-33442424321 ชนิดพืช ไพล รหัสแปลง 470804-9321-0002-0072 พื้นที่ 0.12 ไร่

วันที่รับรอง 24 สิงหาคม 2560

วันที่หมดอายุ 23 สิงหาคม 2562

ออกให้ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2560



อรุญา เหลาแก้ว

(นางนิรันดร์ สุขจันทร์)

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมวิชาการเกษตร



สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทร 0-4334-2716 อีเมลล์ gapoard3@hotmail.com



นางอรญา เหลาแตว

(Handwritten signature)

นางอรญา เหลาแตว



หนังสือรับรอง

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวานรนิวาส
ศูนย์ราชการอำเภอฯ สน ๔๗๑๒๐

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า นางอรญา เหลลาแหว ประธานกลุ่มแม่บ้านตลาดโตน
ใหม่พัฒนา เลขที่ ๑๑๙ หมู่ที่ ๒๑ ตำบลหนองสนม อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร ดำเนินกิจการตั้งแต่
๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๐ โดยได้ดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน จริง

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

ผู้รับรอง

(นายสาโรจ เพชราเวช)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอวานรนิวาส

เจ้าคณะพุทธ

จาก ๖ ธรม ๑๗๗๑๒๗๒

เอกสาร ท.ว.ช 2



หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้แก่

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง

ที่ตั้ง : เลขที่ 119 หมู่ที่ 21 ตำบลหนองสนม

อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ 47120

โทรศัพท์: โทรสาร: E-mail address :

เพื่อเป็นหลักฐานว่า ได้รับการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 เรียบร้อยแล้ว

รหัสทะเบียน 4-47-08-04/1-0027

ให้ไว้ ณ วันที่ 11 เดือนมีนาคม พุทธศักราช 2558

ลงชื่อ.....นายทะเบียน
(รังสรรค์ ดาวจันทร์)
(เกษตรอำเภอดอนเจดีย์.....)

เกษตรอำเภอ

สำนักงาน เกษตรอำเภอดอนเจดีย์

จังหวัดสุพรรณบุรี

หมายเหตุ:

- (1) วิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ต้องแจ้งความประสงค์ที่จะดำเนินการต่อไป ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นปีปฏิทินทุกปี หากไม่แจ้งเป็นเวลา 2 ปีติดต่อกัน อาจถูกถอนชื่อออกจากทะเบียน
- (2) การเลิกกิจการ จักต้องแจ้งให้นายทะเบียนทราบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ประสงค์จะเลิกกิจการ

ทะเบียนเลขที่ -
คำขอที่ 4709860000013



แบบ พค. 0403

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์
ใบทะเบียนพาณิชย์
ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจชุมชน

ได้จดทะเบียนพาณิชย์ ตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

ชื่อที่ใช้ในการประกอบพาณิชย์กิจ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง

เขียนเป็นอักษรโรมัน

ชนิดแห่งพาณิชย์กิจ

ร้านขายของชำ

การขายปลีกค้าและผ้า(ขายผ้า)

ร้านขายปลีกเครื่องคั้ที่มีแอลกอฮอล์

ร้านขายปลีกเครื่องคั้ที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 119 หมู่ที่ 21 ต.รอก/ชอ. ถนน

ตำบล/แขวง หนองสนม อำเภอ/เขต วานรนิวาส จังหวัด สกลนคร

สีเทา ๓๓๐๖

ออกให้ ณ วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560



นาง อรรณี เทพจันทร์

(นาย รัชต์ ชูศิขาน)

นายทะเบียนพาณิชย์





ประกาศนียบัตรนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

หมอนสมุนไพร

กลุ่มแม่บ้าน บ้านตาตโตใหม่พัฒนา

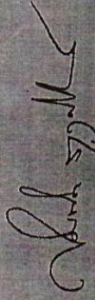
๑๑๙ ต.หนองสนม อ.วานรนิวาส จ.สกลนคร

ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับหนึ่งดาว


ประเภท หมอนไฟที่ไม่ใช่อาหาร

ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙
(OTOP Product Champion)

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙


(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการอำนวยการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นทค)


สีหะ ภูมิตอง

(นายฤทธิญา บุญราช)


ปลัดกระทรวงมหาดไทย
นายก อบจ. (นทจ./เขต) ประธานกรรมการดำเนินงานการคัดสรร
สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙

พ.ศ. ๒๕๕๙

พ.ศ. ๒๕๕๙

ใบสมัครกลุ่มบริษัทจีวีเบลี จำกัด (นายเทพฤทธิ์ เจริญ)

8



หมายเลขใบสมัคร : 2561 สป...../.....

ใบสมัครขอรับคู่มือเพื่อโอท็อป (STI Coupon for OTOPTOP Upgrade)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้รับลงทะเบียน

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว เทพฤทธิ์ นามสกุล เจ็บ เจริญ อายุ 46 ปี

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน 34712 0140 8891

ที่อยู่ปัจจุบัน อาคาร/หมู่บ้าน 9026 เลขที่ 462 หมู่ที่ 2 ซอย - ถนน -

แขวง/ตำบล สว่างแดนดิน เขต/อำเภอ สว่างแดนดิน จังหวัด สกลนคร รหัสไปรษณีย์ 47110

โทรศัพท์ - โทรสาร - มือถือ 0979746471 E-mail thepravit7@gmail.com

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการประกอบการ

1) รูปแบบธุรกิจ

() เจ้าของคนเดียว () หุ้นส่วน/ห้างหุ้นส่วนจำกัด () บริษัทจำกัด () วิสาหกิจชุมชน

() สหกรณ์ () อื่นๆ (โปรดระบุ)

2) สถานะ OTOPTOP

() เป็น OTOPTOP () ไม่เป็น OTOPTOP

3) ชื่อองค์กร/หน่วยงาน บริษัท จีวีเบลี จำกัด

4) ที่ตั้ง อาคาร/หมู่บ้าน 9026 เลขที่ 462 หมู่ที่ 2 ซอย - ถนน -

แขวง/ตำบล สว่างแดนดิน เขต/อำเภอ สว่างแดนดิน จังหวัด - รหัสไปรษณีย์ 47110

โทรศัพท์ - โทรสาร - มือถือ 0979746471 E-mail thepravit7@gmail.com

Website (ถ้ามี)

5) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

6) เลขทะเบียน OTOPTOP 471200037

7) เลขทะเบียนนิติบุคคล 195548006613

8) ทุนจดทะเบียน 2,000,000

9) ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ () ไม่เกิน 1 ปี () มากกว่า 1 ปี เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่ปี 18 ก.ค. 2548

10) ส่วนลดการถือหุ้น ไทย 100 % ต่างชาติ(ถ้ามี)

11) ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ ชาสมุนไพรไทย

12) ยี่ห้อหรือตราผลิตภัณฑ์/บริการ พลบุรี

13) จำนวนพนักงาน/ลูกจ้าง/สมาชิก 5 คน

14) ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการต่อเดือน 100000 บาท

15) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ / บริการ ชาสมุนไพร / ชาแผนโบราณ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการขอใช้บริการ

1) ท่านเคยใช้บริการของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือไม่

 เคย กับหน่วยงานใด โปรดระบุ

- () สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.)
 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
 กรมวิทยาศาสตร์บริการ (วส.).
 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.)
 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ(องค์การมหาชน) (สทน.)
 หน่วยงานอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ชื่อโครงการที่ขอรับบริการ

1 ศึกษาระบบ นวัตกรรม แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

ปี พ.ศ. 2557

2

ปี พ.ศ.

 ไม่เคย

2) ท่านสนใจขอรับบริการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้านใด ดังต่อไปนี้

ความต้องการ	รายละเอียดการพัฒนาที่ต้องการ
<input checked="" type="checkbox"/> 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	11 ตู้บรรจุภัณฑ์ และ 100 + 500 กรัม
<input checked="" type="checkbox"/> 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. พัฒนาระบบมาตรฐาน	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	

3) เป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดิม และที่คาดไว้ ร้านขายยาแผนปัจจุบัน, แบล็กโอบีเอ, ร้านค้า
 ตลาด/สถานที่จำหน่ายเดิม และใหม่ที่จะรองรับ
 เป้าหมายอื่นๆ ออนไลน์

ส่วนที่ 4 รายการเอกสาร/หลักฐาน เพื่อประกอบการยื่นขอรับอุปองฯ (โปรดแนบสำเนาพร้อมใบสมัคร)

- * สำเนาบัตรประชาชน หรือรับรองสำเนาถูกต้อง
- () หนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP รับรองโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- () สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ OTOP พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- () หนังสือรับรองการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- () สำเนาใบต่ออายุการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน จากกรมส่งเสริมการเกษตร
- () สำเนาบัตรประชาชนของประธานวิสาหกิจชุมชนผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์รับรองมาแล้วไม่เกิน 3 เดือน
- () สำเนาบัตรประชาชน ของผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคล พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

หมายเหตุ *เอกสารที่จำเป็นต้องนำมาขึ้นวันสมัคร

ข้าพเจ้าได้รับทราบหลักเกณฑ์การขอรับบริการแล้วยินดีที่จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และขอรับรองว่าข้อความทั้งหมดเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ พนัญญ์ เกียรติ ผู้สมัคร
 (นางพนัญญ์ เกียรติ)
 วัน/เดือน/ปี 3 / พ.ค. / 2560

เจ้าหน้าที่รับเรื่อง วัน/เดือน/ปี / /

หน่วยงานที่รับเรื่อง

ส่วนของผู้ขอรับอุปองฯ

หมายเลขใบสมัคร ผู้รับเรื่อง หน่วยงาน

วัน/เดือน/ปี / /

บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
 เลขประจำตัวประชาชน Identification Number 3 4712 01408 89 1

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย เทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ
 Name Mr. Thepparit
 Last name Jengcharoen
 เกิดวันที่ 2 พ.ย. 2514
 Date of Birth 2 Nov. 1971
 ศาสนา พุทธ

อายุ 189 หมู่ที่ 2 ต.สว่างแดนดิน อ.สว่างแดนดิน
 จ.สกลนคร
 24 ม.ค. 2555
 วันออกบัตร 24 Jan. 2012 (พิกัดอ้างอิงกรุงเทพมหานคร)
 Date of Issue กรุงเทพมหานคร เจ้าพนักงานออกบัตร

1 พ.ย. 2563
 วันหมดอายุ 1 Nov. 2020
 Date of Expiry 4712-01-01241021



Handwritten signature and initials in Thai script.

BORA-26-04



001-0543490-56

ประเทศไทย
 THAILAND

รายการเกี่ยวกับบ้าน		เล่มที่
เลขรหัสประจำบ้าน	4712-020743-1	สำนักทะเบียน อำเภอคลองวังแดงดิน
รายการที่อยู่	189 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองวังแดงดิน อำเภอคลองวังแดงดิน จังหวัดสงขลา	ที่ดินประเภทอื่นที่มีอยู่
ชื่อหมู่บ้าน		ชื่อบ้าน
ประเภทบ้าน	ป้าย	ลักษณะบ้าน
วันเดือนปีที่กำหนดบ้านเลขที่		
ลงชื่อ		นายทะเบียน
(นางจันทพรพรหม สัมฤกษ์จินตนา)		
วันเดือนปีที่พิมพ์ทะเบียนบ้าน		22 กุมภาพันธ์ 2554

1

บันทึก
17/1/54

เล่มที่	รายการบุคคลในบ้านของเลขรหัสประจำบ้าน	4712-020743-1	ลำดับที่
1	ชื่อ นาย เภมฤกษ์ เจ็งเจริญ	สัญชาติ ไทย	2 เพศ ชาย
เลขประจำตัวประชาชน	3-4712-01408-89-1	สถานภาพ	เกิดเมื่อ 2 พ.ย. 2514
มารดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ	กนกวี	ผู้อาศัย	เจ้าบ้าน
บิดาผู้ให้กำเนิด ชื่อ	ชัยพฤษ์	3-4712-01408-87-4	สัญชาติ ไทย
		3-4712-01408-86-2	สัญชาติ ไทย
* มาจาก	ฐานข้อมูลการทะเบียนราษฎร		นายทะเบียน
		(นางจันทพรพรหม สัมฤกษ์จินตนา)	
** ไปที่			นายทะเบียน

3

ที่ สน. 001061



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดสกลนคร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2548 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0135548006613
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท จีริ เบลี่ จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายเทพฤทธิ์ เจริญเจริญ/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท/
- 4.ทุนจดทะเบียน 2,000,000.00 บาท / สองล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 462 หมู่ที่ 2 ตำบลสว่างแดนดิน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร/
6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมี 24 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตราสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

นางจิ่งจิ้นตี๋โพธิ์ศรี
นายทะเบียน



คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



4คัมพ์ เมื่อเวลา 16.18 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
Tns. 02 528 7600

Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สน. 001061



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดสกลนคร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สน. 001061

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2559
2. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น
ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน
ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

DBD

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 16:18 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สน. 001061

ออกให้ ณ วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

ว.1 (จพ.)

รายละเอียดวัตถุประสงค์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

นายหะยี

วัตถุประสงค์ทั่วไป

- (1) ชื่อ จัดหา รับ เข้า เข้าชื่อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ไซ้ และจัดการ โดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจน ดอกผลของทรัพย์สินนั้น
- (2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น
- (3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค่าจ้างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์
- (4) กุ้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลับหลังตัวเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ใน ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดชอบในหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุประสงค์ประกอบพาณิชย์กรรม

- (7) ประกอบกิจการค้าสัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ฆ่าและ เนื้อสัตว์แช่แข็ง และเนื้อสัตว์บรรจุกระป๋อง
- (8) ประกอบกิจการค้า ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง มันสำปะหลังอัดเม็ด กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ถั่ว งา ละหุ่ง ปาล์ม น้ำมัน ฝ้าย มัน พืชไร่ ผลิตภัณฑ์จากสินค้าดังกล่าว ครึ่ง หนึ่งสัตว์ เขาสัตว์ ไม้ แร่ ยาง ยางดิบ ยางแผ่น หรือยางชนิดอื่นอันผลิตขึ้น หรือได้มาจากส่วนหนึ่งส่วนใดของต้นยางพารา ของปาล์มุนไพร์ และพืชผลทางเกษตรอื่นทุกชนิด
- (9) ประกอบกิจการค้า ผัก ผลไม้ หน่อไม้ พริกไทย พืชสวน บุหรี่ ยาเส้น เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ สุรา เบียร์ อาหาร สด อาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เครื่องกระป๋อง เครื่องปรุงรสอาหาร น้ำซอส น้ำตาล น้ำมันพืช อาหารสัตว์ และเครื่องบริโภคอื่น
- (10) ประกอบกิจการค้า ผ้า ผ้าทอจากใยสังเคราะห์ ด้าย ด้ายยัด เส้นใยในล่อน ใยสังเคราะห์ เส้นด้ายยัด เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับกาย ถุงเท้า ถุงน่อง เครื่องหนัง รองเท้า กระเป๋า เครื่องอุปโภคอื่น สิ่งทอ อุปกรณ์การเล่นกีฬา
- (11) ประกอบกิจการค้า เครื่องเคหภัณฑ์ เครื่องเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแก้ว เครื่องครัว ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ พัดลม เครื่องดูดอากาศ หม้อหุงข้าวไฟฟ้า เตาไฟฟ้า เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความเย็น เตาอบไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (12) ประกอบกิจการค้า วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการก่อสร้าง เครื่องมือช่างทุกประเภท สี เครื่องมือทาสี เครื่องตกแต่งอาคาร เครื่องเหล็ก เครื่องทองแดง เครื่องทองเหลือง เครื่องเคลือบ เครื่องสุขภัณฑ์ อุปกรณ์ประปา รวมทั้งอะไหล่ และอุปกรณ์ของสินค้าดังกล่าว
- (13) ประกอบกิจการค้า เครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือกล เครื่องทุ่นแรง ยานพาหนะ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องบำบัดน้ำเสีย และเครื่องกำจัดขยะ
- (14) ประกอบกิจการค้า น้ำมันเชื้อเพลิง ถ่านหิน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่นที่ก่อให้เกิดพลังงาน และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- (15) ประกอบกิจการค้า ยา ยารักษาโรค เกษียภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ ปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช ยาบำรุงพืชและสัตว์ทุกชนิด
- (16) ประกอบกิจการค้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์เครื่องมือและเครื่องใช้เสริมความงาม
- (17) ประกอบกิจการค้า กระดาษ เครื่องเขียน แบบเรียน แบบพิมพ์ หนังสือ อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์การถ่ายภาพ และภาพยนตร์ เครื่องคำนวณ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์การพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ ตู๋เก็บเอกสาร เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมือสื่อสาร คอมพิวเตอร์ รวมทั้งอุปกรณ์และอะไหล่ของสินค้าดังกล่าว
- (18) ประกอบกิจการค้า ทอง นาก เงิน เพชร พลอย และอัญมณีอื่น รวมทั้งวัตถุทำเทียมสิ่งดังกล่าว
- (19) ประกอบกิจการค้า เม็ดพลาสติก พลาสติก หรือสิ่งอื่นซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ทั้งที่อยู่ในสภาพวัตถุดิบ หรือสำเร็จรูป
- (20) ประกอบกิจการค้า ยางเทียม สิ่งทำเทียม วัตถุหรือสินค้าดังกล่าวโดยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์
- (21) ส่งเข้ามาจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งสินค้าตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์
- (22) ทำการประมูลเพื่อขายสินค้าตามวัตถุประสงค์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 16:18 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

Department of Business Development

Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

Creative Services

สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สน. 001061

ออกให้ ณ วันที่ 25 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

สำนักงานเลขาธิการวัฒนธรรม (ภายในห้องรับรอง)

วัตถุประสงค์ของ ห้างหุ้นส่วนบริษัท นีมี 24 จำกัด ดังนี้

(23) ผลิตและรับจ้างผลิตสินค้าประเภทเครื่องตกแต่งบ้านและเครื่องประดับทุกชนิด รวมถึงจัดจำหน่าย

ทั้งในและต่างประเทศ

(24) นำเข้าและส่งออกสินค้าประเภทผ้า เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องประดับทุกชนิด

กชฟ

วิมลคุณ
10/11/60



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th



แบบ ย.บ. 2

ใบอนุญาต

.....ผลิต.....ยาแผนโบราณ

ใบอนุญาตที่...จ.001 / 2552....

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

.....นายเทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ.....

โดยมี.....นายเทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ..... เป็นผู้ดำเนินการ เพื่อแสดงว่า

เป็นผู้รับอนุญาต.....ผลิต.....ยาแผนโบราณ.....ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ ชื่อ.....“ ไพลนรี ”.....

อยู่เลขที่.....462...ถนน.....หมู่ที่.....2.....ตำบล.....สว่างแดนดิน...อำเภอ...สว่างแดนดิน...จังหวัด...สกลนคร..

โทรศัพท์...087-9746471...เวลาทำการ.....08.30 น. - 16.30 น.....

โดยมีผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ สาขาเภสัชกรรม...ชื่อ...นายเทพฤทธิ์ เจ็งเจริญ...ใบอนุญาตประกอบโรคศิลปะเลขที่...พ.ท.20422...เป็นผู้มีหน้าที่ปฏิบัติการตามมาตรา...68... แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554...และให้ใช้ได้เฉพาะสถานที่ขายยาที่ระบุไว้ในใบอนุญาตเท่านั้น

ให้ไว้ ณ วันที่.....3.....เดือน...เมษายน.....พ.ศ.....2552.....

ใบแทนใบอนุญาตฉบับนี้ (ลายมือชื่อ).....

ออกให้ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม 2554 ตำแหน่ง..... (นายชวรัตน์ วสุธาดา)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

การต่ออายุใบอนุญาต

การต่ออายุ ครั้งที่ 1

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553

(ลายมือชื่อ).....

(นายชวรัตน์ วสุธาดา)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

การต่ออายุ ครั้งที่ 2

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554

(ลายมือชื่อ).....

(นายประเมษฐ์ กิ่งไก่อ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

การต่ออายุ ครั้งที่ 3

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555

(ลายมือชื่อ).....

(นายประเมษฐ์ กิ่งไก่อ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

การต่ออายุ ครั้งที่ 4

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556

(ลายมือชื่อ).....

(นายประเมษฐ์ กิ่งไก่อ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

การต่ออายุ ครั้งที่ 5

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557

(ลายมือชื่อ).....

(นายประเมษฐ์ กิ่งไก่อ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

การต่ออายุ ครั้งที่ 6

ให้ต่ออายุใบอนุญาตฉบับนี้จนถึง

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

(ลายมือชื่อ).....

(นายประเมษฐ์ กิ่งไก่อ)

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดสกลนคร

ตำแหน่ง.....

ใบอนุญาตนี้ต้องแสดงไว้ในที่เปิดเผย และต้องต่ออายุภายใน 31 ธันวาคม ทุกปี

A029/59
Page 1/2



Organic Agriculture Certification Thailand

102 Moo 2 Ngamwongwan Soi 23 road, Tambon Bangken, Muang District, Nonthaburi 11000
Tel: 02-5800934, 9526677 Email: info@actorganic-cert.or.th; enquiry.act@gmail.com

This is to certify that

Jeeri bailey Co., Ltd.

Operator Code No. 37656
Address: 462 Moo2 Tambon Sawangdaendin, Sawangdaendin District,
Sakonnakorn 47110 THAILAND

is certified according to ACT Organic Standards

The certified operation is

Crop production

Handwritten signature

And the certified organic products are

Herbs

(please see Annex for details of organic product(s))

This certification is valid for the above products
from 31 March 2016 until 31 March 2017



Weena Krutngoen
Certification Manager
Date of issue: 6 April 2016



Assoc.Prof.Chayaporn Wattanasiri Ph.D
Vice Chair of ACT Foundation Board
Place of issue: Nonthaburi, THAILAND

Remarks: This certificate belongs to ACT and has to be returned upon request. It can be suspended or withdrawn at any time in the event of non fulfillment as ascertained by ACT. This is not a certificate of product.



A016/60
Page 2/2

Jeeri Bailey Co., Ltd. Operator Code No. 37656

Annex to certificate:

1. Production and Processing site(s) : Moo2 Tambon Sawangdaendin,
Sawangdaendin District, Sakonnakorn, THAILAND

Farm no./ no. of producers	Site ID/name	Production type (s)	Organic area	In-conversion area
1	Kokban-ngon	Herbs	11	0
2	Kokban-ngon	Herbs	8	0
3	Paddy field	Herbs	4	0
4	Factory	Herbs	7	0
Total			30	0

Measurement unit: Rai (1 rai equal to 1,600 sq.m.)

2. Organic product(s)

Fresh products:

Category	Name	Applicable standards
Herbs	ผักคราดหัวแหวน (<i>Acmella oleracea</i>)	ACT-IFOAM
	ฟ้าทะลายโจร (<i>Andrographis paniculata</i>)	
	ว่านมหาเมฆ (<i>Curcuma aeruginosa</i>)	
	ว่านนางคำ (<i>Curcuma aromatica</i>)	
	ว่านเอ็นเหลือง (<i>Curcuma aurantiaca</i>)	
	ว่านทรหด (<i>Curcuma comosa</i>)	
	ขมิ้นชัน (<i>Curcuma longa</i>)	
	ว่านขมิ้นดลูก (<i>Curcuma xanthorrhiza</i>)	
	ขมิ้นอ้อย (<i>Curcuma zedoaria</i>)	
	ปลาไหลเผือก (<i>Eurycoma longifolia</i>)	
	ข้าวเย็นใต้ (<i>Premna herbacea</i>)	
	รางจืด (<i>Thunbergia laurifolia</i>)	
	(<i>Zingiber cassumunar</i>)	



Wachirungoen
Certification Manager
Date of issue: 24 March 2017



Assoc. Prof. Chayapong Watanasiri Ph.D
Vice Chair of ACT Foundation Board
Place of issue: Nonthaburi, THAILAND

Remarks: This certificate belongs to ACT and has to be returned upon request. It can be suspended or withdrawn at any time in the event of non fulfillment as ascertained by ACT. This is not a certificate of product.



Handwritten notes:
 1mg
 1000mg
 1000mg

PLAI BURI
 ACMELLA CREAM



Premium Herbal Pain Reliever

