



## รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

### คณะที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพรริน อุบิ๊ง และคณะ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

### เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	1
บทที่ 2 ข้อมูลผู้ประกอบการที่เปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ	46
บทที่ 3 ผลความก้าวหน้าในแต่ละสถานประกอบการ	
กลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่	55
กลุ่มที่ 2 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี	89
กลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว	105
กลุ่มที่ 4 กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้าบ้านซำก่าย	122
กลุ่มที่ 5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ	144
กลุ่มที่ 6 กลุ่มทอผ้าครามย้อมสีธรรมชาติบ้านโพนงาม	173
กลุ่มที่ 7 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติบ้านพันนา	195
อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร	
กลุ่มที่ 8 กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชนที่ 2	218
กลุ่มที่ 9 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ	235
กลุ่มที่ 10 จุ่มทองผ้าไหมไทย	257
กลุ่มที่ 11 กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ	278
กลุ่มที่ 12 กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง	293
กลุ่มที่ 13 วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ	315
กลุ่มที่ 14 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง	334
ภาคผนวก	352

## บทที่ 1

### ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

**สัญญาารับเงินอุดหนุน**  
**โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์**  
**ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑**

สัญญาารับเงินอุดหนุนทำขึ้น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระหว่าง สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยนายปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ ตำแหน่ง รองปลัดกระทรวงปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ให้เงินอุดหนุน” ฝ่ายหนึ่ง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โฆษิต ศรีภูธร ตำแหน่ง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร สำนักงานตั้งอยู่ที่เลขที่ ๑๙๙ หมู่ ๓ ถนนพังโคนวาริชภูมิ ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร ๔๗๑๖๐ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับเงินอุดหนุน” ฝ่ายหนึ่ง

โดยผู้ให้เงินอุดหนุนมีความประสงค์จะให้เงินอุดหนุนภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) เพื่อให้ผู้รับเงินอุดหนุนปฏิบัติงานดังกล่าวให้ถูกต้องสมบูรณ์ทุกประการ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงทำสัญญา ดังมีข้อความต่อไปนี้

ข้อ ๑. ผู้ให้เงินอุดหนุนตกลงให้เงินอุดหนุนและผู้รับเงินอุดหนุนตกลงรับเงินอุดหนุนเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน ๓ ชุดโครงการ กลุ่มเป้าหมาย ๒๕ ราย จำนวน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยความรับผิดชอบของคณะที่ปรึกษา ดังนี้

๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรประภา ชุนถนอม

ผู้ประกอบการ :

- ๑.๑) นางสาวรุ่งนภา อันวิจิตร สหกรณ์การเกษตรโนนหัวช้าง จำกัด
- ๑.๒) นางมาลัย ไชยศรีหา น้ำเมาภูพาน
- ๑.๓) นายเกรียงไกร นาคสวัสดิ์ ภูพานเครื่องตี
- ๑.๔) นายคนพ วรณวงศ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดวรรณวงศ์ฟรุทไวน์
- ๑.๕) นางมะลิวัลย์ สารพัฒน์ วิชาทกิจชุมชนกลุ่มข้าวฮางหอมทอง
- ๑.๖) นางมาลัย จงเจริญ สหกรณ์การเลี้ยงปศุสัตว์ กร.ป.กลาง โพนยางคำ
- ๑.๗) นางอนัญญา สุขสอนนาน กลุ่มแม่บ้านทำไข่เค็มฟอกดินโพนปลวก
- ๑.๘) นางปรารถนา โสภา กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคลองไผ่พัฒนา
- ๑.๙) นายประธาน ศรีสุโน วิชาทกิจชุมชนแปรรูปข้าวคุณแม่

งบประมาณ ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)



๒ / ๒) ผู้ต่อขอสหกรณ์ ...

๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพโรจน์ อุปปิง

ผู้ประกอบการ :

- ๒.๑) นางบุญเรือง สุনারักษ์ กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่
  - ๒.๒) นางพัชรินทร์ แก้วผ้าย กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี
  - ๒.๓) นางพิสมัย กิมูล กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว
  - ๒.๔) นางกรรณิการ์ สุวรรณจันทร์ กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านขัวก่าย
  - ๒.๕) นางวงศ์ สีมรม กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ
  - ๒.๖) นางนิระพัน ขาววงศา กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม
  - ๒.๗) นางคำพูล สุราชวงศ์ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา
  - ๒.๘) นางทองสิริ ปุกแก้ว กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน ๒
  - ๒.๙) นางสาวพิลัยวรรณ ไชยตะมาตร์ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ
  - ๒.๑๐) นางจุม ผุ่นเงิน จุมทองผ้าไหมไทย
  - ๒.๑๑) นางเพ็ญจันทร์ กุลสอนนาน กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ
  - ๒.๑๒) นางกัณหา วงศ์อินทร์อยู่ กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างบ้านนาดาล
  - ๒.๑๓) นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ
  - ๒.๑๔) นางพิสมัย บาตรดี กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง
- งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๓) นางสาวกันธิมา เมื่อกเจริญ

ผู้ประกอบการ :

- ๓.๑) นางสาววิราพร นันต์ชาทรัพย์ สมุนไพรหอมสิริ
  - ๓.๒) นายเทพฤทธิ์ เจริญเจริญ บริษัทจิริ เบลี จำกัด
- งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

มีเงื่อนไขรายละเอียดที่กำหนดแนบท้ายสัญญา ดังนี้

- (๑) ข้อเสนอโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓ ชุดโครงการ
- (๒) ข้อกำหนดและขอบเขตของงานการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังกล่าวข้างต้นให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันระหว่างข้อ ๑ (๑) กับ ข้อ ๑ (๒)ให้นำข้อความในข้อกำหนดข้อ ๑ (๒) มาใช้บังคับ และในกรณีนี้ เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับเงินอุดหนุนจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ให้เงินอุดหนุน



๓ / ข้อ ๒ การเบิกจ่าย ...

**ข้อ ๒ การเบิกจ่ายเงินอุดหนุน**

ผู้ให้การอุดหนุน ให้การอุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามข้อ ๑ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๔๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท  
(หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) หลังจากทั้งสองฝ่ายลงนาม  
ในสัญญาชำระเงินอุดหนุนแล้ว

**งวดที่ ๒** เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๑,๘๕๐,๐๐๐ บาท  
(หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใน ๑๒๐ วันหลังจากลงนามในสัญญาและผู้รับเงิน  
อุดหนุนจัดส่งรายงานความก้าวหน้าและผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว

**งวดที่ ๓** เบิกจ่ายให้ร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณทั้งหมด จำนวน ๓๗๐,๐๐๐ บาท  
(สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ภายใน ๓๐ วัน เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินโครงการ  
(วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑) และผู้รับเงินอุดหนุนจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์และผลงาน  
ครบถ้วนตามข้อกำหนดฯ และผู้บริหารให้ความเห็นชอบแล้ว

**ข้อ ๓ ขอบเขตความรับผิดชอบของผู้รับเงินอุดหนุน**

๓.๑ บริหารจัดการโครงการ ประสานการดำเนินงานกับผู้ให้เงินอุดหนุน ผู้รับผิดชอบโครงการ  
และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามข้อกำหนดฯ และ  
ข้อเสนอโครงการ

๓.๒ ให้ความร่วมมือกับผู้ให้เงินอุดหนุนในการติดตามความก้าวหน้า ทุก ๓ เดือนและการ  
ประเมินผลในระยะเวลา ๑ ปี เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๓.๓ จัดส่งรายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อกำหนดฯ และข้อเสนอโครงการ

๓.๔ ดำเนินการอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดในข้อ ๑ และข้อ ๓.๑ - ๓.๓ แต่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ

**ข้อ ๔ เงื่อนไขอื่นๆ**

๔.๑ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง การขยายระยะเวลา หรือการพิจารณาปัญหาต่างๆ ในโครงการ จะต้อง  
แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ให้เงินอุดหนุนทราบ พร้อมทั้งเป็นผู้พิจารณาและวินิจฉัยชี้ขาด

๔.๒ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกความร่วมมือก่อนกำหนดสิ้นสุดโครงการ ต้องแจ้ง  
ล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบก่อนวันสิ้นสุดโครงการไม่น้อยกว่า  
๓ เดือน และต้องได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรและเมื่อได้รับ  
ความยินยอมแล้ว ผู้ได้รับเงินอุดหนุนต้องคืนเงินที่ได้รับไปแล้ว พร้อมรายการค่าใช้จ่าย  
เอกสารการจ่ายเงิน ผลงานและสิ่งของที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้ให้เงินอุดหนุน ภายใน ๑๕ วัน  
จึงถือว่าสิ้นสุดโครงการ



วิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๔ / ๔.๓ ต้นแบบ ...

- ๔.๓ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร บรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับฯ และได้มาด้วยเงินอุดหนุนโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการให้ตกแก่ผู้ประกอบการผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้หรือผลิตซ้ำได้ โดยผู้ประกอบการต้องดูแลบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ รวมทั้งต้องให้ความร่วมมือแก่ผู้ให้และผู้รับเงินอุดหนุนในการนำต้นแบบดังกล่าวไปเผยแพร่หรือเข้าไปติดตาม/ตรวจสอบ ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับแต่วันสิ้นสุดโครงการ
- ๔.๔ เอกสารและข้อมูลประกอบการทำโครงการ หรือรายงานผลการดำเนินงาน รวมทั้งแบบและโครงร่างต่างๆ ที่ได้จากโครงการ เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ให้เงินอุดหนุน การนำไปเผยแพร่สู่สาธารณชนต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เงินอุดหนุน

สัญญาฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตราไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ .....  
 (นายปฐม สุวรรณเลิศ)  
 รองปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
 ปฏิบัติราชการแทน  
 ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลงชื่อ ..... พยาน  
 (นางวนิดา บุญนาคคำ)  
 ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ลงชื่อ .....  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพจิตร ศรีภูธร)  
 รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 วิทยาเขตตลิ่งชัน

ลงชื่อ ..... พยาน  
 (นางเตือนรุ่ง สุวรรณโสภณ)





โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
ประเภทประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย  
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผู้เสนอโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรไพรริน อู๋ปึง และคณะ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

เสนอ

สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ระยะเวลาของโครงการ

กุมภาพันธ์- 31 สิงหาคม 2561



## สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมา .....	1
1.1 หลักการและเหตุผล .....	2
1.2 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย .....	4
2. วัตถุประสงค์ .....	9
3. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสทางการตลาด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลที่ คาดว่าจะได้รับรายสถานประกอบการ .....	9
3.1 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส .....	9
3.2 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ .....	13
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ .....	21
5. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ .....	23
6. แผนการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับกิจกรรม) .....	24
7. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานประกอบการและความพร้อมของสถานศึกษา .....	25
8. รายละเอียดค่าใช้จ่าย .....	26
9. รายชื่อคณะที่ปรึกษา .....	32



วิทยาลัยสงฆ์นคร





## 1. ความเป็นมา

ตามที่กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (วทน.) โดยได้กำหนดเป็น 1 ใน 6 AgendaBase ของ วท. มีหน่วยงานในสังกัด วท. ที่ดำเนินการร่วมกัน ประกอบด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สป.) กรมวิทยาศาสตร์ (วศ.) สถาบันเทคโนโลยีสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พว.) สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้กำหนดมาตรการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ในรูปแบบ “คู่มือวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นการให้บริการวิจัยและพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้บริการคำปรึกษาในเชิงลึก ใน 6 ประเด็น ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. พัฒนาคุณภาพและออกแบบกระบวนการผลิต 4. พัฒนามาตรฐาน 5. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร 6. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำให้กับกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่ม Start up (กลุ่มที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน OTOp) กลุ่ม Existing (กลุ่ม OTOp ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาชุมชน) และกลุ่ม Grown (กลุ่ม OTOp ที่เป็นผู้ประกอบ บริษัทห้างหุ้นส่วน) โดยเน้นผู้ประกอบการที่อยู่ใน Quadrant C

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร ได้รับมอบหมายให้เป็นพี่เลี้ยงเทคโนโลยี สำหรับผู้ประกอบการที่ขอรับบริการคู่มือวิทย์ 87 ราย เป็นผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 82 ราย (อาหาร 17 ราย เครื่องดื่ม 13 ราย ผ้าและเครื่องแต่งกาย 32 ราย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 8 ราย และ ของใช้ ประดับ ตกแต่ง 12 ราย) พื้นที่จังหวัดนครพนม จำนวน 5 ราย (อาหาร 2 ราย เครื่องดื่ม 2 ราย ผ้าและเครื่องแต่งกาย 1 ราย) โดยได้รับมอบหมายให้ดำเนินงาน จำนวน 25 ราย ประกอบด้วย ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 9 ราย ผ้าเครื่องแต่งกาย 14 ราย และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 2 ราย ใช้อาศัยความรู้ เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOp อาทิ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร เป็นต้น เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ คือ การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ การพัฒนากระบวนการผลิตและมาตรฐาน และการส่งเสริมทางการตลาด อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินงานให้บรรลุไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดและจำหน่ายออกสู่ตลาดสากลได้ต่อไปในอนาคต



วิทยาเขตสกลนคร



### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จะมีผ้าทอในลักษณะหลากหลายประเภท ทั้งการทอมือ ประเภทมัดหมี่ ชิด และจก โดยเฉพาะในจังหวัดสกลนคร มีการทอผ้าฝ้ายมัดย้อม ซึ่งย้อมจากต้นคราม ตั้งแต่ในอดีตกาล บรรพบุรุษได้เล่าขานต่อกันมาว่า เมื่อว่างจากการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก ชาวบ้านจะใช้เวลาว่างในการทอผ้า และนำต้นครามมาย้อม ซึ่งเป็นการย้อมผ้าจากวัตถุดิบธรรมชาติการทำผ้าย้อมครามจะเริ่มตั้งแต่การปลูกคราม เก็บใบครามและลำต้นมาหมักทิ้งไว้ อย่างน้อย 24 ชั่วโมง จากนั้นแยกใบครามออก ก่อนใส่ปูนแดง มะขามเปียก และกวนให้ได้ที่เนื้อคราม ทิ้งไว้ประมาณ 1 ชั่วโมง จึงทำให้ได้ได้น้ำใส ๆ ที่อยู่ด้านบน โดยให้เหลือแต่ตะกอนครามด้านล่าง แล้วกรองเอาแต่น้ำครามมาใช้ย้อมเส้นฝ้าย สำหรับสูตรการย้อมผ้าครามของแต่ละหมู่บ้านจะแตกต่างกันไป แต่วิธีการย้อมนั้นเหมือนกัน สูตรบางแห่งอาจใส่เปลือกไม้ เป็นส่วนผสม แต่โดยพื้นฐานแล้วการย้อมน้ำคราม จะประกอบด้วย น้ำต่าง คราม และปูนแดงเหมือนกัน คุณสมบัติของผ้าย้อมคราม มีความโดดเด่น สวมใส่สบายเนื้อผ้านุ่ม อากาศหนาวสวมใส่แล้วให้ความอบอุ่น อากาศร้อนใส่แล้วให้ความเย็นสบาย และมีกลิ่นหอมจากกลิ่นคราม และจากผลการวิจัยในต่างประเทศพบว่าสามารถป้องกันแสงแดด (แสงยูวี) ได้ ผ้าฝ้ายย้อมครามจึงเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร การทอผ้าส่วนมากมีลักษณะการทำลวดลายคล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่ลักษณะของกลุ่มมีการรวมกลุ่มกันจำแนกได้เป็น 3 แบบ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การรวมกลุ่มกันเพื่อการจำหน่าย และการรวมกลุ่มกันแบบเครือข่าย ที่มีลักษณะการรวบรวมสินค้าไว้ด้วยกันเป็นกลุ่มแม่บ้านเท่านั้น จะไม่มีการรวมกลุ่มในลักษณะของการถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ หากจะมีการถ่ายทอดก็เป็นเพียงการปฏิบัติให้ดูเพียงเท่านั้น ทำให้ขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำให้บางครั้งเกิดปัญหาด้านการตลาดไม่สามารถผลิตผ้าไม่ตรงตามความต้องการของตลาด และนอกจากนี้ยังขาดการบริหารจัดการตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต และการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคปัจจุบันการทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองของไทย ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างแพร่หลาย และนับได้ว่าทำให้เกิดการสร้างอุตสาหกรรมทางเศรษฐกิจระดับชุมชนโดยในแต่ละพื้นที่จะมีลักษณะของผ้าทอฝ้ายพื้นเมืองที่มีประวัติความเป็นมาของตนเอง แต่สถานการณ์ในปัจจุบันพบปัญหาด้านคุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอขาดมาตรฐาน มีรูปแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ที่ซ้ำ ๆ กัน และการย้อมผ้ามีสีที่ยังไม่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ไม่มีเครื่องมือ เครื่องจักรช่วยลดระยะเวลาในการผลิต นอกจากนี้ยังมีการทำลอกเลียนแบบกันเป็นจำนวนมาก

จากเหตุผล ดังกล่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ซึ่งได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินโครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up) ในปี 2559 ซึ่งในโครงการดังกล่าว มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายเข้าร่วมโครงการหลายกลุ่ม ดังนั้น โครงการนี้จะสามารถพัฒนาและต่อยอดโครงการ Start Up เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง



วิทยาเขตสกลนคร

โดยการสร้างเรื่องราว (Story) ของกลุ่ม และ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้เป็นสินค้า Premium รวมถึงการพัฒนาการบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาด รวมถึงจัดให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยเน้นการขายผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology (IT) เพื่อให้เข้ากับยุคดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 นอกจากนี้การบริหารจัดการกลุ่มให้มีความเข้มแข็งทางการเงินและการบัญชี โดยให้กลุ่มจัดทำระบบบัญชีสำหรับกลุ่มผ้าคราม เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผนการดำเนินธุรกิจ การควบคุม การสั่งการ และการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจซึ่งเป็นอุตสาหกรรมท้องถิ่นการผลิตและจำหน่ายผ้าครามได้ครบวงจรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ ทีมงานมีความตั้งใจโดยให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมพัฒนาตนเองในทุกขั้นตอน*การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม* เช่น การผลิตลายผ้าใหม่เพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาด และการป้องกันไรฝุ่นโดยใช้นาโนเทคโนโลยี เป็นต้น*การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์*เพื่อทำการส่งเสริมตลาด เช่น การจัดทำตราสินค้า การจัดทำบรรจุภัณฑ์ การจัดทำเรื่องราวของกลุ่ม Story ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ *การพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต* เช่น วิธีการย้อมผ้าที่ได้มาตรฐาน *การพัฒนากระบวนการมาตรฐาน* เช่น การได้รับรองจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ*การพัฒนาและออกแบบเครื่องจักร*ในการทอผ้า เช่น เครื่องปั่นด้าย เพื่อลดเวลาในการผลิต รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบบัญชี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มผ้าคราม การที่จะทำให้วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นที่จะต้องเข้าใจในกระบวนการที่ครบวงจรตั้งแต่ปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต ตลอดจนถึงการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคและการรักษาลูกค้า การบริหารหลังการขาย อันจะนำไปสู่การบริหารที่ยั่งยืนในการผลิตและการตลาดของกลุ่มทอผ้าฝ้ายพื้นเมืองของจังหวัดสกลนคร ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนของการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้อย่างแท้จริง

ในปีพ.ศ.2561 สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร ดำเนินการจำนวน 25 ราย โดยเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 14 ราย/กลุ่ม และคลินิกเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และทีมงานได้คัดเลือกเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผ้าฝ้ายพื้นเมือง เช่น ผ้าย้อมคราม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดสกลนคร ที่เข้าร่วมกิจกรรม โอบอ้อมอุปถัมภ์ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประกอบการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวน 14กลุ่ม ดังนี้



วิทยาเขตสกลนคร



## 1.2 ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 14 ราย/กลุ่ม

กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนา จากใบสมัครอุปถัมภ์
1. กลุ่มทอผ้าย้อมครามและ สีธรรมชาติ นางบุญเรือง สุนารักษ์	71 หมู่ 2 บ้านกุดเรือใหญ่ ต. นาซอ อ. วานรนิวาส จ. สกลนคร โทร. 080 6237553 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 4- 47-08-09/1-1140 ยอดจำหน่าย 30,000บาท/ เดือน จำนวนสมาชิก 16 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าครามสีธรรมชาติ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบผ้าย้อมครามสีธรรมชาติให้มี หลากหลายเช่นการออกแบบ เสื้อผ้า แฟชั่น พนักงานราชการ เป็นต้น 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์(กล่อง ถุง) แผ่นพับ ให้มีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม
2. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าบ้านสามัคคี นางพัชรินทร์ แก้วฝ้าย	3 หมู่ 9 ต. สามัคคีพัฒนา อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร โทร.086 2250072 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 4- 47-11-0/1-0006 ยอดจำหน่าย 53,000บาท/ เดือน จำนวนสมาชิก 30 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าครามสีธรรมชาติ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบผ้าย้อมครามสีธรรมชาติให้มี หลากหลาย 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์,ตราสินค้าให้มี ความโดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร ออกแบบเครื่องจักรเพื่อลดระยะเวลาใน การปั่นด้าย
3. นางพิสมัย กิมล กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดง เสียว	กลุ่มทอผ้าย้อมคราม 78 หมู่ 13 บ้านดงเสียว ต.โพนงาม อ. อากาศอำนวย จ. สกลนคร โทร.089 3946923 ยอดจำหน่าย 50,000บาท/ เดือน	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาแปรรูป เช่น เสื้อผ้า กางเกง บุรุษ สตรี กระเป๋า , พัฒนา เอกลักษณ์ของกลุ่ม 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์



กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนา จากใบสมัครคู่มือจังหวัด
	จำนวนสมาชิก 25 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาวประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้า, โบชัวร์ รูปแบบใหม่ๆ
4. กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้า บ้านซัวก่าย นางกรรณิการ์ สุวรรณ จันทร์	240 หมู่ 1 ต.ซัวก่าย อ.วานรนิวาส จ. สกลนคร โทร.086 6418390 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 4-47-08-03/1-0027 ยอดจำหน่าย 100,000บาท/ เดือน จำนวนสมาชิก 15 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์เดิม: ย้อม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การสร้าง pattleเสื้อแบบใหม่ทั้งหญิงและ ชายให้เป็นที่ต้องการของตลาด 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ,ตราสินค้า โลโก้ให้ มีความเป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม
5. กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมคราม บ้านโพนก่อ นางวงศ์ ลิขิตรม	17 หมู่ 6 บ้านโพนก่อ ต. ท่า ก้อน อ.อากาศอำนวย จ. สกลนคร โทร.062 1413128 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 4-47-11-05/1-0018 ยอดจำหน่าย 25,000-30,000 บาท/เดือน จำนวนสมาชิก 21 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การแปรรูป เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า กางเกง รองเท้าว พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่ม 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าให้มีความ ทันสมัย
6. ทอผ้าครามสีธรรมชาติ นางนิระพัน ชวาวงศา	149 หมู่ 6 ต.โพนงาม อ. อากาศอำนวย จ.สกลนคร โทร.098 1074207 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 471100082 ยอดจำหน่าย 10,000บาท/ เดือน	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าครามสีธรรมชาติ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความ หลากหลาย 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้าให้มีความ



กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครผู้ประกอบการ
	จำนวนสมาชิก 35 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ -ไม่มี- ดาว ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	โดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต การย้อมครามให้มีสีติดทนนานและมี ลวดลายสวยงาม 4.พัฒนาระบบมาตรฐาน การยื่นขอรับรองมาตรฐาน มผช.
7. กลุ่มทอผ้าย้อมสี ธรรมชาติบ้านพันนา นางคำพูล สุราวงศ์	135 หมู่ 1 ต.พันนา อ.สว่าง แดนดิน จ.สกลนคร 47240 โทร.089 840 1343 วิสาหกิจชุมชน รหัสทะเบียน 4-47-12-0/1-0040 ยอดจำหน่าย 100,000- 150,000บาท/เดือน จำนวนสมาชิก 245 คน ผลิตภัณฑ์ระดับ 4 ดาว ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบแพ็คเกจจิ้ง กล่องถุงกระดาษ บรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น 2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบ พัฒนาทักษะการแปรรูป ผักอบรมเยาชน มีส่วนร่วม
8. กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2 นางทองสิริ ปุกแก้ว	233 หมู่ 3 ซอยคูสิต ตำบลอากาศ อำเภออากาศอำนวย จังหวัด สกลนครโทร.0862393992 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4-47-44-01/1-0006 ยอดจำหน่าย 30,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 30 คน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.18/2557 เลขทะเบียนโอท็อป จำนวนดาว 5 ดาว	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าให้มีความเป็น เอกลักษณ์ของทางกลุ่ม 2.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร ออกแบบเครื่องทอขนาดเล็ก เพื่อลดการ ใช้กำลังคนที่ขาดแคลนและเพิ่มปริมาณ การผลิต 3.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ แนะนำวิธีการผลิตน้ำครามให้ได้เพียงพอ ต่อความต้องการในการผลิต
9. กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านตอเรือ นางสาวพัลลภวรรณ ไชยตะ นา	37 หมู่ 5 บ้านตอเรือ ตำบลนา หัวบ่อ อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าผืน ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนา จากใบสมัครคู่มือวิทย์
มาตรฐาน	โทร.087 2369884 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4470404/1-0029 ยอดจำหน่าย 50,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 60 คน เลขทะเบียนโอท็อป 470400117 จำนวนดาว 4 ดาว	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ ใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าทุกกลุ่ม 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม 3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต วิธีการลดระดับความเป็นกรดเป็นด่างของ คราม 4.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร เครื่องออกแบบสายผ้าที่รวดเร็ว และ ทันสมัย 5.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ วิธีการปลูกครามและเทคนิคการเก็บคราม ให้มีคุณภาพและได้ปริมาณน้ำครามที่ เพียงพอ
10. จอมทองผ้าไหมไทย นางจุม ผุ่นเงิน	161 หมู่ 1 บ้านตาลโกน ตำบล ตาลโกน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร โทร.0879440078 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4471216/1 เลขทะเบียนโอท็อป 471200016 ยอดจำหน่าย 30,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 8 คน จำนวนดาว 5	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าไหมมัดหมี่ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค่า 2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม
11. กลุ่มเห็ดสามถ้วยดอก แก้วบ้านม่วงคำ นางเพ็ญจันทร์ กุดสอนนน บ้านเพ็ญจันทร์ กุดสอนนน	275 หมู่ 4 บ้านม่วงคำ ตำบล นาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัด สกลนคร	ผลิตภัณฑ์เดิม: เห็ดหลุมไผ่หลายดอกแก้ว ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์



วิทยาลัยสกลนคร

กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนาจากใบสมัครคู่มือวิทย์
	โทร.084 7939293 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4471403/00009 ยอดจำหน่าย 10,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 15 คน เลขทะเบียนโอท็อป 471400023 จำนวนดาว 3 ดาว	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงาม 2. การพัฒนาระบบบัญชี พัฒนาระบบบัญชีของกลุ่ม 3. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ช่อง ทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด
12.กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอก แก้วบ้านนาอ่าง นางกัณหา วงศ์อินทร์อยู่	65 หมู่ 1 บ้านนาอ่าง ตำบลนา ตาล อำเภอเต่างอย จังหวัด สกลนคร โทร.0833265816 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4471403/1-0002 ยอดจำหน่าย 57,220 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 15 คน เลขทะเบียนโอท็อป - จำนวนดาว 3 ดาว	<b>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าห่ม</b> <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</b> 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ใหม่ๆ 2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ แปลกใหม่ และสามารถผลิตได้รวดเร็วขึ้น 3.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ขาดต้นทุนในการจัดทำ จัดหาวัตถุดิบ
13.วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ ม.7 นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่	109 ม.7 ต.นาตาลอ.เต่างอย จ. สกลนคร โทร.081-2589931 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4471403/1-0021 ยอดจำหน่าย 30,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 8 คน เลขทะเบียนโอท็อป 471400038 ผลิตภัณฑ์ 3 ดาว	<b>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าทอมือ ผ้าสีเขาลาย ดอกแก้ว</b> <b>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</b> 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าห่มผ้าย กันไรฝุ่น เบาะรองนั่ง และอุปกรณ์ตกแต่ง 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความ สวยงามโดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ลาย กระบวนการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ ใหม่ เช่นปกหมอน และออกแบบลาย ของผ้า /สีผ้า





กลุ่มที่	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์เดิม/ประเด็นที่ต้องการพัฒนา จากใบสมัครคู่มือวิทย์
		4.พัฒนาฝ้ายเส้นมือสำหรับผลิตผ้าห่ม
14.กลุ่มทอผ้าอ้อมคราม บ้านบัวทอง นางพิสมัย บาดดี	42 ม. 11 บ้านบัวทอง ต.สว่าง อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร โทร.063-0320164 เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน - ยอดจำหน่าย 15,000 /เดือน สมาชิกกลุ่ม 15 คน เลขทะเบียนโอท็อป 4704400358 ผลิตภัณฑ์ - ดา	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าอ้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน

## 2. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย วทน. ตามแนวทางคู่มือวิทย์ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และศักยภาพของผู้ผลิตให้ได้มาตรฐาน คุณภาพ และเป็นไปตามความต้องการตลาด

1.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบประกอบธุรกิจ ระบบบริหารจัดการ และการตลาด

## 3. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคและโอกาสทางการตลาด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลที่คาดว่าจะได้รับรายสถานประกอบการ

### 3.1 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
1. นางบุญเรือง สุนารักษ์ ประธานกลุ่ม กลุ่มทอผ้าอ้อมคราม และสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ 080 6237553	ผ้าอ้อมครามและ การแปรรูปผ้า อ้อมคราม ได้แก่ ผ้าถุง ผ้าพันคอ กระเป๋ายี่เป็ด เสื้อ ถุงแกง กระโปรง ผ้าเนตร ผ้าคลุม	1. สินค้าไม่มี เอกลักษณ์เป็น ของตนเอง (ไม่มีตราสินค้า ไม่มีบรรจุภัณฑ์) 2. มีความรู้น้อย ในการแปรรูป	1.ผลิตผ้าอ้อม ครามจาก ธรรมชาติ 100% ผ้ามี ความหนา แน่น นุ่ม และมีกลิ่น หอมคราม	1. มีคู่แข่งจำนวน มาก 2.ยังไม่มี หน่วยงานใดให้ การส่งเสริมการ แปรรูปให้กับ สมาชิกในกลุ่ม	1. ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2.มีช่องทางในการ จำหน่ายทางสื่อ มีเดียมากขึ้น 3. จังหวัดสกลนคร

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
	โหล่ ผ้ายกดอก ผ้ามัดหมี่	สินค้า 3.ไม่มีระบบ บัญชี			และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP 4. สร้างเครือข่าย กับกลุ่มผลิต แปร รูป และจำหน่าย
2. นางพัชรินทร์ แก้วฝ้าย กลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้า บ้านสามัคคี 086 2250072	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมคราม ได้แก่ ผ้ามัดหมี่ย้อม คราม คลุมโหล่ พันคอ แปรรูปผ้า คราม เช่น เสื้อ กางเกง กระเป๋ ย่าม	1. แรงงานฝีมือ ในชุมชนมีน้อย	1. มีวัตถุดิบ เช่น น้ำคราม ฝ้าย ด้าย และ 2. มีแรงงาน ใน ชุมชน และใช้สี ที่ได้จาก ธรรมชาติในการ ย้อม	1.แรงงานใน ชุมชนไม่เพียงพอ ต้องการ 2. ไม่มีเครื่องจักร ช่วยในการปั่น ด้าย	1.ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP 3. สร้างเครือข่าย กับกลุ่มผลิต แปร รูป และจำหน่าย
3. นางพิสมัย กิมูล กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านดงเสียว 089 3946923	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมครามได้แก่ ผ้าย้อมคราม แปร รูปเสื่อผ้า กางเกง หมวก กระเป๋า	1.สินค้าไม่มี เอกลักษณ์เป็น ของตนเอง (ไม่มีตราสินค้า ไม่มีบรรจุภัณฑ์) 2. มีความรู้ในการ แปรรูปสินค้าน้อย	1.มีสมาชิก ภายในกลุ่ม จำนวนมากและ สามารถทอผ้า ได้จำนวนมาก และทอได้ตลอด ทั้งปี	1. มีลูกค้าเงินเชื่อ จำนวนมาก 2.ยังไม่มี หน่วยงานใดให้ การส่งเสริมการ แปรรูปให้กับ สมาชิกในกลุ่ม	1.ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP
4. นางกรรณิการ์ สุวรรณจันทร์ กลุ่มแปรรูปผ้าบ้าน ข้าวเก่า 086 6418390	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมครามได้แก่ การแปรรูป กระโปรง เสื้อผ้า แปรรูปผ้าขาวม้า แปรรูปผ้าย้อม คราม ผ้าทอมือ ผ้าไทย	1.ไม่มีตราสินค้า ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ทำให้สินค้าไม่มี เอกลักษณ์เป็น ของตนเอง 2.สมาชิกขาด ช่างฝีมือในการ แปรรูปมีความรู้ น้อยในการแปร รูปสินค้า	1.กลุ่มมีตลาด รองรับชัดเจน มี ลูกค้า มีวัตถุดิบ และทุน มีทีมงานผลิต และแปรรูป	1.ยังไม่มี หน่วยงานใดให้ การส่งเสริมการ แปรรูปให้กับ สมาชิกในกลุ่ม อย่างเป็นรูปธรรม 2.ขาดช่างฝีมือ และขาดความรู้ ในการแปรรูป สินค้าให้เป็นที่	1.ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP 3. ต้องการขยาย ตลาดสู่สากล 4.สร้างเครือข่าย



ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
				ต้องการของตลาด	กับกลุ่มการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่าย
5. นางวงศ์ สิทธิพร กลุ่มสตรีทอผ้าย้อม ครามบ้านโพนก่อ 062 1413128	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมครามได้แก่ ผ้าย้อมคราม การ แปรรูป น้ำคราม	1. สินค้าไม่มี เอกลักษณ์เป็น ของตนเอง 2. มีความรู้ น้อยในการแปรรูป สินค้า ต้องการ หน่วยงาน สนับสนุนและ ส่งเสริมการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. สมาชิกภายใน กลุ่มสามารถทอ ผ้าได้อย่าง ต่อเนื่องจำนวน มาก และทอได้ ตลอดทั้งปี 2. ผ้ามีคุณภาพ ลายสวย เนื้อผ้า นุ่ม มีวัตถุดิบ เช่น ฝ้าย น้ำ คราม น้ำต่าง	1. ยังไม่มี หน่วยงานใดให้ การส่งเสริมการ แปรรูปให้กับ สมาชิกในกลุ่ม อย่างเป็นทางการ	1. ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP 3. การถ่ายทอด ความรู้สู่คนรุ่นหลัง
6. นางนิระพันธ์ ชาววงศา กลุ่มทอผ้าครามสี ธรรมชาติบ้านโพน งาม 098 107 4207	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมคราม ได้แก่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง	1. สินค้าไม่มี เอกลักษณ์เป็น ของตนเอง (ไม่มีตราสินค้า ไม่มีบรรจุภัณฑ์) 2. มีความรู้ น้อยในการแปรรูป สินค้า ต้องการ หน่วยงาน สนับสนุนการแปรรูป มีเงินลงทุน จำนวนน้อย	1. สมาชิก ภายในกลุ่ม สามารถทอผ้า ได้จำนวนมาก และทอได้ตลอด ทั้งปี	1. การย้อมสี สีไม่สม่ำเสมอ สีตกยังไม่ มีหน่วยงานใดให้ ความรู้ การย้อมสี ให้ได้มาตรฐาน 2. ยังไม่มี หน่วยงานใดให้ การส่งเสริมการ แปรรูปให้กับ สมาชิกในกลุ่ม	1. ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP
7. นางคำทูล สุราวงศา กลุ่มทอผ้าย้อมสี ธรรมชาติบ้านพันนา 089 840 1343	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมครามได้แก่ ผ้าผืนผ้าถุง ผ้าชิ้น ผ้าชุด หมอนแฉิว สไบ ผ้าคลุมไหล่ แปรรูป เสื้อผ้า กระเป๋	1. ไม่มีทายาทสืบ ทอดความรู้ 2. มีความรู้ น้อยในการแปรรูป สินค้า	1. ประธานกลุ่ม มีความเข้มแข็ง ในการบริหารจัดการ 2. สมาชิกภายใน กลุ่มสามารถทอ ผ้าได้จำนวน มาก และทอได้ ตลอดทั้งปี	1. ยังไม่มีเยาวชน เข้ามามีส่วนร่วม ในการเรียนรู้ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่ม	1. ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น 2. จังหวัดสกลนคร และรัฐบาล สนับสนุนสินค้า OTOP
8. กลุ่มสตรีทอผ้า	ผ้าย้อมครามและ	1. กำลังการผลิต	1. มีฐานลูกค้า	1. มีคู่แข่งทาง	1. กระแสความ



ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
ชุมชน 2 นางทองสิริ ปุกแก้ว 086 239 9992	การแปรรูปผ้า ย้อมคราม ผ้าฝ้ายย้อมคราม ธรรมชาติ ผ้าคลุม ไหล่ ผ้าพันคอ	น้อย 2. รูปแบบและ ลวดลายไม่ หลากหลาย 3. คุณภาพน้ำ ครามไม่เป็น มาตรฐาน	เดิม	การตลาดจำนวน มาก	นิยมผ้าย้อมสี ธรรมชาติ
9. กลุ่มทอผ้าย้อม ครามบ้านตอเรือ นางสาวพิลัยวรรณ ไชยตะมาตร์ 087 236 9884	ผ้าย้อมครามและ การแปรรูปผ้า ย้อมคราม ผ้าฝ้ายย้อมคราม ธรรมชาติ ผ้าคลุม ไหล่ ผ้าพันคอชุด ผ้าถุง	1. เป็นสินค้าที่ ต้องอาศัยความ ชำนาญของคน ในการผลิต 2. การผลิตสินค้า แต่ละชิ้น ใช้เวลา ค่อนข้างนาน 3. ไม่มีตราสินค้า ของตนเอง 4. ขาดช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์ และจัดจำหน่าย	1. สินค้ามีความ สวยงามที่เป็น เอกลักษณ์ไม่ซ้ำ ใคร 2. ผ้าที่ทอมี ความนุ่มและ แข็งแรง	1. การจำหน่าย ผ่านตัวแทน/ศูนย์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้ลูกค้าไม่ รู้จักผู้ผลิต	1. มีกลุ่มสมาชิก เดิมที่มีทักษะ ความสามารถใน การผลิตสูง 2. มีความต้องการ ของตลาดสูง
10. กลุ่มทอผ้าไหม ไทย นางจุม ฝุ่นเงิน 087 944 0078	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าสำหรับตัด ผ้าถุงและเสื้อ ผ้าคลุมไหล่	1. เป็นสินค้าที่ ต้องอาศัยความ ชำนาญของคน ในการผลิต 2. การผลิตสินค้า แต่ละชิ้น ใช้เวลา ค่อนข้างนาน 3. ไม่มีตราสินค้า ของตนเอง 4. ขาดช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์ และจัดจำหน่าย	1. สินค้ามีความ สวยงามที่เป็น เอกลักษณ์ไม่ซ้ำ ใคร	1. การจำหน่าย ผ่านตัวแทน/ศูนย์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้ลูกค้าไม่ รู้จักผู้ผลิต	1. มีกลุ่มสมาชิก เดิมที่มีทักษะ ความสามารถใน การผลิตสูง 2. มีความต้องการ ของตลาดสูง
11. กลุ่มทอผ้าไหม ลายดอกแก้วบ้าน แก้วหอมี	ผ้าไหมลายดอก แก้วหอมี	1. การทำบัญชี ไม่เป็นระบบ	1. มีฐานลูกค้า เดิมซึ่งเป็นลูกค้า	1. การจำหน่าย ผ่านตัวแทน/ศูนย์	1. มีกลุ่มสมาชิกที่ เข้มแข็ง มีทักษะ



 วิทยาลัยสงฆ์นครพนม

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
ม่วงคำ นางเพ็ญจันทร์ กุล สอนาน 084 793 9293	ผ้าไหม	ชัดเจน 2.สินค้าเป็นรูป แบบเดิมๆ และมี คู่แข่งจำนวนมาก 3. ไม่มีตราสินค้า ของตนเอง 3.ขาดช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์	ประจำ 2.มีความพร้อม ในด้านการผลิต	จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้ลูกค้าไม่ รู้จักผู้ผลิต	ความสามารถใน การผลิตสูง 2.การส่งเสริมจาก ภาครัฐและความ ต้องการสนับสนุน สินค้า OTOP ของ ผู้บริโภค ค่อนข้าง สูง
12. กลุ่มทอผ้าสีเข ลายดอกแก้วบ้านนา อ่าง นางกัมมา วงศ์ อินทร์อยู่ บ้านนาตาล 083 326 5816	ผ้าไหมลายดอก แก้วทอมือ ผ้าไหม	1.การทำบัญชี ไม่เป็นระบบ ชัดเจน 2.สินค้าเป็นรูป แบบเดิมๆ และมี คู่แข่งจำนวนมาก 3. ไม่มีตราสินค้า ของตนเอง 4.ขาดช่องทาง การ ประชาสัมพันธ์	1. มีฐานลูกค้า เดิมซึ่งเป็นลูกค้า ประจำ 1.มีความพร้อม ในด้านการผลิต	1.การจำหน่าย ผ่านตัวแทน/ศูนย์ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้ลูกค้าไม่ รู้จักผู้ผลิต	1.มีกลุ่มสมาชิกที่ เข้มแข็ง มีทักษะ ความสามารถใน การผลิตสูง 2.การส่งเสริมจาก ภาครัฐและความ ต้องการสนับสนุน สินค้า OTOP ของ ผู้บริโภค ค่อนข้าง สูง
13.นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ วิสาหกิจชุมชนทอ ผ้าสีเขลายดอก แก้วบ้านอ่างคำ ม.7 081-2589931	ผ้าสีเขลายดอก แก้วและการแปร รูป ผ้าไหม	1.หนาและหยาบ 2 ลวดลายไม่ ทันสมัย 3.ขาดบรรจุภัณฑ์ 4.ขาดวัตถุดิบ ท้องถิ่น 5.ดูดซับน้ำง่าย 6.ขาดความ สามารถเข้าถึง แหล่งทุน 7.ผลิตภัณฑ์ไม่มี ความหลากหลาย	1.ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2.ย้อมสี ธรรมชาติ 3.เป็นสินค้า แฮนด์เมด 4.เป็นการ รวมกลุ่ม ชาวบ้านอย่าง แท้จริง	1. การขาดแหล่ง ทุนสนับสนุน 2.ขาดการ ส่งเสริมอย่าง ต่อเนื่องจาก ภาครัฐ	1 ภาครัฐและจังหวัด ให้การสนับสนุน สินค้าโอท็อป 2 สกนศรเป็นเมือง ท่องเที่ยว 3 ธรรม 3. การเปิดการค้า ชายแดนฝั่งแม่น้ำโขง และอาเซียน 4 ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น
14.นางพิสมัย บาด ดี กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านบัวทอง	ผ้าฝ้ายย้อมคราม และการแปรรูป ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า ผ้าถุง ผ้าพันคอ	1.ขาดบรรจุ ภัณฑ์ 2 ขาดเอกลักษณ์ ของลวดลายผ้า	1.ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2.ย้อมสี ธรรมชาติ	1. การขาดแหล่ง ทุนสนับสนุน 2.ขาดการ ส่งเสริมอย่าง	1 ภาครัฐให้การ สนับสนุน สินค้า โอท็อป 2 สกนศรเป็น

ผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์	จุดอ่อน	จุดแข็ง	อุปสรรค	โอกาส
063-0320164		รูปแบบซ้ากลุ่ม อื่น 3.การแปรรูป สินค้าซ้ากลุ่ม อื่น	3.เป็นสินค้า แชนเมค 4.เป็นการ รวมกลุ่ม ชาวบ้านอย่าง แท้จริง	ต่อเนื่องจาก ภาครัฐ	เมืองท่องเที่ยว 3 ธรรม 3. การเปิดการค้า ชายแดนฝั่งแม่น้ำ โขงและอาเซียน 4 ความต้องการ สินค้าแปรรูปผ้า ครามมากขึ้น



วิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์



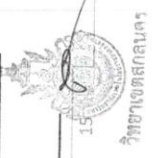
3.2 แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความ ต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ที่ปรึกษา
<p>กลุ่ม แก้วฝ้าย</p> <p>กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้าน สามัคคี</p> <p>086 2250072</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าครามสีธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นปัญหาความต้องการ:</p> <p>1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ หลากหลายเช่นการออกแบบ เสื้อผ้า แฟชั่น เป็นต้น</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์(กล่อง จุก) แผ่นพับ ให้มี รายละเอียดผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม</p>	<p>1. ออกแบบและแปรรูปผ้าย้อมคราม ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการ ของตลาดเช่น การย้อม ลวดลายใหม่ ๆ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตรา สินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของทาง กลุ่ม</p> <p>3. จัดทำประวัติของกลุ่ม และเรื่องราว ของสินค้า</p>	<p>1. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกายสำหรับเป็นของขวัญ/ของที่ ระลึกตามความต้องการของกลุ่มและ ความต้องการของตลาดของกลุ่ม สำหรับ ลูกค้า เช่น ลูก้ากลุ่มใหม่ วัยทำงาน วัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่เสื้อบุรุษ เสื้อทำงาน เสื้อ แฟชั่น เสื้อคลุม</p> <p>2. ได้บรรจุภัณฑ์/ตราสินค้าพร้อมเอกลักษณ์ มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมี เอกลักษณ์เป็นที่สนใจของกลุ่ม</p> <p>4. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม 10%</p>	<p>ทีม 1 (1-7)</p> <p>ระชือที่ปรึกษา และคณะ</p> <p>1. ศศ.ดร.เพชรพรพริน อุบิ่ง โงง</p> <p>2. นางสาวศันญา ขวาทาย โงง</p> <p>3. ศศ.ดร. สุริยา แก้วอาษา โงง</p> <p>4. ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา</p>
<p>2. นางพัชรินทร์ แก้วฝ้าย</p> <p>กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้าน สามัคคี</p> <p>086 2250072</p>	<p>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าครามสีธรรมชาติ</p> <p>ประเด็นปัญหาความต้องการ:</p> <p>1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบผ้าย้อมครามสีธรรมชาติให้มีความ หลากหลาย</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1. ออกแบบและแปรรูปผ้าย้อมคราม ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการ ของตลาดเช่น การย้อม ลวดลายใหม่ ๆ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</p> <p>2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตรา สินค้าให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของทาง กลุ่ม</p>	<p>1. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกายตามความต้องการของกลุ่ม และความต้องการของตลาดของกลุ่ม สำหรับลูกค้า เช่น ลูก้ากลุ่มใหม่ วัย ทำงาน วัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เสื้อสตรี เสื้อทำงาน เสื้อ</p>	<p>ทีม 1 (1-7)</p> <p>ระชือที่ปรึกษา และคณะ</p> <p>1. ศศ.ดร.เพชรพรพริน อุบิ่ง โงง</p> <p>2. นางสาวศันญา ขวาทาย โงง</p> <p>3. ศศ.ดร. สุริยา แก้วอาษา โงง</p> <p>4. ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา</p>

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความ ต้องการ	แนวทาง การพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระบุตัวชี้วัดเป็นเชิงปริมาณ	ที่ปรึกษา
<p>3. นางพิสมัย กัญล กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว 089 3946923</p>	<p>การออกแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าให้มีความ โดดเด่น 3. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร ออกแบบเครื่องจักรเพื่อลดระยะเวลาในการ ปั่นด้าย</p>	<p>3. พัฒนาเครื่องจักรให้สามารถช่วยลด ระยะเวลาในการปั่นด้าย 4. จัดทำประวัติของกลุ่ม และเรื่องราว ของสินค้า</p>	<p>เพิ่มขึ้น เลือกลุ่ม 2. ได้ตราสินค้า ได้บรรจุภัณฑ์ 3. ได้เครื่องมือในการปั่นด้าย 1 เครื่อง และสามารถนำไปต่อยอดใช้กับกลุ่มคนอื่น ๆ ได้ 4. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมี เอกลักษณ์เป็นที่น่าสนใจของกลุ่ม</p>	<p>5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาวณิชาภัท เกษ 8. นางสาวพัชรพรณศิริมาศ 9. นายพัฒน์วิทย์ ดาพร 10. นางสาววชิรี บุตรศรี 11. นางสาววิมลไย เทือกตา ถา 12. นายกิตติศักดิ์ บุตรศรีวงศ์</p>
<p>3. นางพิสมัย กัญล กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว 089 3946923</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ใหม่: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหาความต้องการ: 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาแปรรูป เช่น เสื้อผ้า กางเกง บุรุษ สตรี กระเป๋า , พัฒนาเอกลักษณ์ของ กลุ่ม</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์, ตราสินค้า, โบชัวร์ รูปแบบใหม่</p>	<p>1. ออกแบบและแปรรูปผ้าย้อมคราม ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการ ของตลาดเช่น การย้อม สวดลายใหม่ ๆ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าให้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม 3. จัดทำประวัติของกลุ่ม และเรื่องราว ของสินค้า</p>	<p>ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ผศ.ดร.เพชรพริน อุบิ่ง 2. นางสาวศันญา ชาวชาย ใจ 3. ผศ.ดร. สุริยา แก้วอาจ 4. ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา 5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาวณิชาภัท เกษ 8. นางสาวพัชรพรณศิริมาศ 9. นายพัฒน์วิทย์ ดาพร 10. นางสาววชิรี บุตรศรี 11. นางสาววิมลไย เทือกตา</p>	<p>5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาวณิชาภัท เกษ 8. นางสาวพัชรพรณศิริมาศ 9. นายพัฒน์วิทย์ ดาพร 10. นางสาววชิรี บุตรศรี 11. นางสาววิมลไย เทือกตา</p>



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์กลุ่มและประเด็นความ ต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระบุตัวชี้วัดเป็นเชิงปริมาณ	ที่ปรึกษา
4. นางพรณีการ์ สุวรรณจันทร์ กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านข้าวเก่า 086 6418390	ผลิตภัณฑ์เดิม: ย่าม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การสร้าง ผ้าเส้นใยไหมทั้งหญิงและชาย ให้เป็นที่ต้องการของตลาด 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ .ตราสินค้า โลโก้ให้ ความน่าสนใจของกลุ่ม	1. ออกแบบและแปรรูปผ้าใยไหม ให้มีความหลากหลายเป็นที่ต้องการ ของตลาดเช่น การย้อม ลวดลายใหม่ ๆ และแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้นได้ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตรา สินค้าให้มีเอกลักษณ์ของทางกลุ่ม 3. จัดทำประวัติของกลุ่ม และเรื่องราว ของสินค้า	1. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกายตามความต้องการของกลุ่ม และความต้องการของตลาดของกลุ่ม สำหรับลูกค้า เช่น ลูกค้าย่ามใหม่ วัย ทำงาน วัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ ชุดราตรี พร้อม เครื่องประดับ ต่างหู สร้อยคอ กิ๊บติดผม 2. ได้ตราสินค้าได้บรรจุภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมี เอกลักษณ์เป็นที่สนใจของกลุ่ม	ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ศ.ดร.เพชรโพธิ์รินทร์ อุบิง 2. นางสาวศศิมาญ ชวาทชาย ใจ 3. ศ.ดร. สุธิยา แก้วอาษา 4. ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา 5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาวณิชา เกสร 8. นางสาวทิพวรรณศิริมาศ 9. นายพัฒน์วิฑู ศพรม 10. นางสาวสวาทวีร์ บุตรศรี 11. นางสาววิมลโย เชื้อกตา ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ศ.ดร.เพชรโพธิ์รินทร์ อุบิง 2. นางสาวศศิมาญ ชวาทชาย ใจ 3. ศ.ดร. สุธิยา แก้วอาษา
5. นางวงศ์ สัพพรม กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านโพนก้อ 062 1413128	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าไหมความ ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การแปรรูป เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า กางเกง รองเท้า พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่ม	1. พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์โดยการ นำผ้าไหมมาแปรรูปให้มีความ หลากหลายเช่น การย้อม ลวดลาย และแปรรูปผลิตภัณฑ์ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตรา	1. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกายตามความต้องการของกลุ่ม และความต้องการของตลาดของกลุ่ม สำหรับลูกค้า เช่น ลูกค้าย่ามใหม่ วัย ทำงาน วัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์ ได้แก่	ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ศ.ดร.เพชรโพธิ์รินทร์ อุบิง 2. นางสาวศศิมาญ ชวาทชาย ใจ 3. ศ.ดร. สุธิยา แก้วอาษา



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความ ต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระบุตัวชี้วัดเป็นเชิงปริมาณ	ที่ปรึกษา
<p>6. นางนิระพันธ์ ขววงศา กลุ่มหอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพ งาม 098 107 4207</p>	<p>พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ ทันสมัย</p>	<p>พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตรายีนส์ ความโดดเด่น 3. หาวิธีการย้อมครามให้ได้มาตรฐาน และลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีในการย้อมคราม 4. ให้คำแนะนำเรื่องการยื่นขอการ รับรอง มผศ. 5. ศึกษาประวัติของกลุ่ม และ เรื่องราวของสินค้า</p>	<p>3 ผลิตภัณฑ์ ชุดเสื้อแฟชั่น กางเกง กระโปรง เป็นต้น 2. ได้ตรายีนส์ ได้บรรจุภัณฑ์ 3. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมี เอกลักษณ์เป็นที่น่าสนใจของกลุ่ม</p>	<p>4. ดร.พีชญะ วงศ์สุริยา 5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาววชิระ เกษ 8. นางสาวกัญจพรณศิริมาศ 9. นายพัฒนวิทย์ ศัพท 10. นางสาววชิรี บุตรศรี 11. นางสาววิมลโย เทือกตา ธา 12. นายกิตติศักดิ์ บุตรศรีวงศ์ ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ผศ.ดร.เพชรโพธิ์น อุบิง 2. นางสาวศศิมาญ ชาวชาย 3. ผศ.ดร. สุธิยา แก้วอาษา 4. ดร.พีชญะ วงศ์สุริยา 5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มุสิก 7. นางสาววชิระ เกษ 8. นางสาวกัญจพรณศิริมาศ 9. นายพัฒนวิทย์ ศัพท 10. นางสาววชิรี บุตรศรี</p>

1



วิทยาลัยเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ ระบุตัวชี้วัดเป็นเชิงปริมาณ	ที่ปรึกษา
7. นางคำพูน สุราวงค์ กลุ่มแม่ค้าวัยเอ็มวีเอ็มซีระดับบ้านพัฒนา 089 840 1343	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบแพ็คเกจ กล่องกระดาษ บรรจุภัณฑ์ กันน้ำ ให้ความโดดเด่น 2. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ พัฒนาทักษะการแปรรูป มีอบรม เยี่ยมชม มีส่วนร่วม	1. พัฒนาลายผ้าใหม่ ให้เป็นที่ต้องการ ของตลาดรวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ใหม่ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบ ตราสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มผู้ใช้สาย ผ้าโบราณ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม ทำบรรจุภัณฑ์ 3. ศึกษาประวัติของกลุ่ม และ เรื่องราวของสินค้า	1. ได้ขายผ้าใหม่อย่างน้อยจำนวน 1 ตาย ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปประเภทผ้าและเครื่อง แต่งกายตามความต้องการของกลุ่มและ ความต้องการของตลาดของกลุ่ม สำหรับ ลูกค้า เช่น ลูกค้านักท่องเที่ยว สำหรับ วัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋า หมวก เสื้อแฟชั่นสตรี 2. ได้ตราสินค้าได้บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม 3. ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมี เอกลักษณ์เป็นที่น่าสนใจของกลุ่ม	11. นางสาววิมลไย เขือกตา ภา 12. นายกิตติศักดิ์ บุตรสิงห์ ทีม 1 (1-7) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ผศ.ดร.เพชรโพธิ์เงิน อุบลราชธานี 2. นางสาวศศิมาญ ขาวชาย ใจ 3. ผศ.ดร. สุริยา แก้วอาษา 4. ดร.เพ็ญแข วงศ์สุริยา 5. นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา 6. นางสาววิมลสิริ มลิทา 7. นางสาวฐาณีย์ เกษ 8. นางสาวทิพวรรณศิริมาต 9. นายพัฒนาวิทย์ คาพรม 10. นางสาวสวาทรี บุตรศรี 11. นางสาววิมลไย เขือกตา ภา 12. นายกิตติศักดิ์ บุตรสิงห์
8. กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2 นางทองสิริ ปุกแก้ว 086 239 3992	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าฝ้ายย้อมคราม ประเด็นปัญหา/ความต้องการ: 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้า ให้ความเป็นเอกลักษณ์	1. ออกแบบตราสินค้าที่มีความโดดเด่น เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูด ความสนใจต่อลูกค้า 2. ศึกษาแนวทางการตลาดการใช้	1. ได้ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดดเด่นและจดจำได้ง่ายจำนวน 1 ตรา สินค้า 2. ได้แนวทางการตลาดทั้งต้นในการผลิต	ที่ปรึกษาคณะ 2 (8-12) ระบุชื่อที่ปรึกษา และคณะ 1. ผศ.ดร.จสิณุช คนเชื้อ 2. นางสาวศศิมาญ ขาว



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่ปรึกษา
9. กลุ่มหอค้าชุมชนบ้านดอนเรือ นางสาวพิชญวรรณ ไซยะมาตร์ 087 236 9884	<p>ของทางกลุ่ม</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร ออกแบบเครื่องทอขนาดเล็ก เพื่อลดการใช้กำลังคนที่ใช้ทอขนาดเล็ก และเพิ่มปริมาณการผลิต</p> <p>3. พัฒนาคุณภาพหัวตุ๋น และนำวิธีการผลิตนี้มาสร้างรายได้เพียงพอกับความต้องการในการผลิต</p> <p>ผลิตภัณฑ์ใหม่: ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้า สีน</p> <p>ประเด็นปัญหาความต้องการ:</p> <p>1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม</p> <p>2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม</p> <p>3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต วิธีการระดับความเป็นกรดเป็นด่างของ</p> <p>4. พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร</p>	<p>กำลังคนในการระบบการผลิตและ ออกแบบเครื่องทอผ้าที่มีขนาดเล็กมาช่วยในการผลิต</p> <p>3. ค้นหาวิธีและปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตนี้มาสร้างรายได้ปริมาณที่มากพอตามความต้องการของการผลิต</p> <p>4. พัฒนาช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ และการตลาดที่เหมาะสม ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้า</p> <p>1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีต่อเวลาหลายใหม่ ๆ เพิ่มจากที่มีอยู่เดิม และแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น</p> <p>2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ของกลุ่ม</p> <p>3. แนวทางการผลิตนวัตกรรมที่มีคุณภาพมีความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมกับการผลิต</p> <p>4. ศึกษาแนวทางการออกแบบเครื่อง ออกแบบลายผ้าที่มีขนาดเล็กลงมาช่วยในการผลิต</p> <p>5. ศึกษาแนวทางการปลูกต้นคราม</p>	<p>และได้โมเดลต้นแบบเครื่องทอผ้าที่เหมาะสมกับกลุ่มจำนวน 1 เครื่อง</p> <p>3. ได้แนวทางการผลิตนวัตกรรมที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิต</p> <p>4. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม สามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา</p>	<p>ชายฝั่ง</p> <p>3. นายสมพงษ์ วัฒนดี</p> <p>4. นายมานิตย์ สานอก</p> <p>5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์</p>
			<p>1. ได้ผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ ๆ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ลวดลายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่เดิม</p> <p>2. ได้บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องใส่ และถุงกระดาษ สามารถทำเป็นของขวัญได้</p> <p>3. ได้แนวทางการผลิตนวัตกรรมที่มีคุณภาพลดความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมต่อการผลิต</p> <p>4. ได้เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็ว และโปรแกรมในการออกแบบลายผ้าที่ใช้งานง่ายและทันสมัย จำนวน 1 เครื่องและ 1 โปรแกรม</p>	<p>1. ผศ.ดร.ชลินุช คนเชื้อ</p> <p>2. นางสาวศศิมาฎา ชาวชายฝั่ง</p> <p>3. นายสมพงษ์ วัฒนดี</p> <p>4. นายมานิตย์ สานอก</p> <p>5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์</p>



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่ปรึกษา
10. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นางจุม สุนเงิน 087 944 0078	<p>เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็ว และทันสมัย</p> <p>5. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</p> <p>วิธีการปลูกครามและเทคนิคการเก็บครามให้มีคุณภาพและได้ปริมาณน้ำครามที่เพียงพอ</p> <p>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าไหมมัดหมี่</p> <p>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</p> <p>1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า</p> <p>2. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</p> <p>ส่งเสริมการปลูกหม้อมันเลี้ยงไหม</p>	<p>การพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า</p> <p>ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจต่อลูกค้า</p> <p>2. ศึกษาวิจัยลูกหม้อมันเลี้ยงไหมและลงพื้นที่ ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการสร้างแหล่งวัตถุดิบแม่ผู้ประกอบการ</p> <p>3. ควรพัฒนารูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการตลาดที่เหมาะสม ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มลูกค้า</p>	<p>5. ได้คู่มือแนวทางการปลูกและการบำรุงรักษาคราม พร้อมวิธีการเก็บครามเพื่อรักษาคุณภาพของครามจำนวน 1 คู่มือ</p> <p>1. ได้ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น จดแจ้งง่าย และได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ได้คู่มือแนวทางการปลูกหม้อมันเลี้ยงไหม และวิธีการบำรุงรักษาที่ถูกต้องเพื่อให้เป็นแหล่งวัตถุดิบได้ยาวนานแก่ผู้ประกอบการ</p> <p>3. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา เช่น แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ สื่อวีดิทัศน์ และเพจของกลุ่มผ่านเฟซบุ๊ก</p>	<p>1. ศ.ดร.ชรัสสิน วนิชดิ</p> <p>2. นางสาวศศิมาฏ ขาวโขง</p> <p>3. นายสมพงษ์ วัฒนดิ</p> <p>4. นายมานิตย์ สานอก</p> <p>5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดี วนท์</p>
11. กลุ่มพ่อค้าแม่ค้าขายดอกแก้วบ้านม่วงคำ นางเพ็ญจันทร์ กุลสอนนาน 084 588 9793	<p>ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าคลุมไหล่ลายดอกแก้ว</p> <p>ประเด็นปัญหา/ความต้องการ:</p> <p>1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงาม</p> <p>2. การพัฒนาแบบบัญชี</p>	<p>1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจต่อลูกค้า</p> <p>2. จัดทำระบบบัญชีที่เหมาะสมกับกลุ่ม</p> <p>3. พัฒนาแบบและช่องทางการ</p>	<p>1. ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>2. ได้ระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐานและสามารถใช้งานได้ง่ายและถูกต้อง จำนวน 1 ระบบ</p>	<p>1. ศ.ดร.ชรัสสิน วนิชดิ</p> <p>2. นางสาวศศิมาฏ ขาวโขง</p> <p>3. นายสมพงษ์ วัฒนดิ</p> <p>4. นายมานิตย์ สานอก</p>



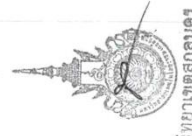
กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่ปรึกษา
12. กลุ่มพ่อค้าขายดอกแก้วบ้านนาอ่าง นางถิ่นหา วงศ์อินทร์อยู่ บ้านนาตาล 083 326 5816	พัฒนากระบวนการ 3. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาด	1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าใหม่ให้ความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และดึงดูดความสนใจของลูกค้า 2. พัฒนาออกแบบกระบวนการผลิตที่สามารถผลิตสินค้าได้รวดเร็วขึ้นได้ 3. พัฒนากลยุทธ์การขายใหม่ สืบค้นตามความต้องการของลูกค้า 3. ถ่ายทอดให้คำปรึกษาเชิงลึกในการหาแหล่งเงินทุน และจัดทำวัตถุประสงค์เพียงพอ 4. จัดทำระบบบัญชีที่เหมาะสมกับกลุ่ม 5. พัฒนารูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์และช่องทางการตลาดที่เหมาะสม ทันสมัยและเข้าถึงกลุ่มลูกค้า	3. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม สามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา เช่น แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ สื่อวีดิทัศน์ และเพลงของกลุ่มผ่านเฟสบุ๊ค 1. ได้ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ทันสมัยเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. ได้รูปแบบขั้นตอนกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสามารถผลิตได้รวดเร็ว และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายใหม่ ๆ มีสีสันตามวัยของลูกค้า เช่น ผ้าที่นุ่มนวล ปลอดภัย ปลอดภัยยิ่งขึ้น พร้อมชุดทำรูปทรงการดูหลากหลายขนาด 3. ได้เงินทุนเพิ่ม และได้รับระบบการจัดการที่ดีขึ้นเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต 4. มีการวางระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐานจำนวน 1 ระบบ 5. ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม เช่น สื่อวีดิทัศน์	5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์ 1. ศ.ดร.ชลิษฐ คุ้มเชื้อ 2. นางสาวศรียมาฎา ชาวไชยใจ 3. นายสมพงษ์ วัฒนดี 4. นายมานิตย์ สานอก 5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่ปรึกษา
13. นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ วิสาหกิจชุมชนหอมผ้าสี่เหลี่ยมลาย ดอกแก้วบ้านอ่างคำ ม.7 081-2589931	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าทอมือ ผ้าสี่เหลี่ยมลายดอก แก้ว ประเด็นปัญหาความต้องการ: 1. พัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าพิมพ์ผ้ากัน ไรฝุ่น เบาะรองนั่ง และอุปกรณ์ตกแต่ง 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม โดดเด่น 3. พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ลาย กระบวนการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ปลอกหมอน และออกแบบลายของผ้า/สินค้า 4. พัฒนาฝ่ายเขียนมือสำหรับผลิตผ้าพิมพ์	1. พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องนอนให้มีลวดลายผ้าให้เป็น เอกลักษณ์ และนำนวัตกรรมการ เคลือบเส้นใยด้วยเทคโนโลยีใน 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงความ ต้องการของกลุ่ม มีเอกลักษณ์ และ วัสดุต้นทุนต่ำ พร้อมทั้งออกแบบตรา สัญลักษณ์โดยใช้ คอมพิวเตอร์ กราฟิกที่ทันสมัย 3. ศึกษาแนวทางการพัฒนาเส้นใย นำมาทอเพื่อป้องกันไรฝุ่น	ออนไลน์ แนะนำผลิตภัณฑ์กลุ่ม สามารถ เข้าถึงได้ผ่าน Youtube 1. ได้ฝึกคลุกเคล้าสีผ้า และเบาะรองนั่ง สมาธิ 2. ได้บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ 3. ได้แนวทางการทอเพื่อป้องกันไรฝุ่นด้วย เทคโนโลยีผ่านโปรแกรมเคลือบเส้นใย	ที่ปรึกษา ระบุดูชื่อที่ปรึกษา และคณะ ที่ปรึกษาทีม 3 (13-14) 1. ดร.พัชรย์ ครอบกิจศิริ 2. รศ.ดร. สุภกร กุ๊กกิต 3. นางสาวศุภมาญา ชาว ชายโขง 4. นายกิตติศักดิ์ บุตรดี วงศ์
14. นางพิสมัย บาดดี กลุ่มทอผ้าใยธรรมชาติบ้านบัวทอง 063-0320164	ผลิตภัณฑ์เดิม: ผ้าใยธรรมชาติ ประเด็นปัญหาความต้องการ: 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์	1. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าคราม และออกแบบลายผ้าร่วมสมัย มี เอกลักษณ์ และเป็นความต้องการ อย่างแท้จริงของผู้บริโภคในตลาด ต่างประเทศ โดยใช้ คอมพิวเตอร์ กราฟิกที่ทันสมัย	1. ได้เข้าเยี่ยมชม เอกลักษณ์ของกลุ่ม และผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ใยสำหรับเด็ก และผู้สูงอายุ หรือ ผ้าลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ของกลุ่ม เป็นต้น 2. ได้บรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์	1. ดร.พัชรย์ ครอบกิจศิริ 2. รศ.ดร. สุภกร กุ๊กกิต 3. นางสาวศุภมาญา ชาว ชายโขง 4. นายกิตติศักดิ์ บุตรดี วงศ์



กลุ่ม	ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและประเด็นความต้องการ	แนวทางการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ที่ปรึกษา
	พัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน	2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของกลุ่ม มีเอกลักษณ์ และวิสด์ต้นทุนต่ำ พร้อมทั้งออกแบบออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟิคดีไซน์ และเลือกตราสัญลักษณ์ 3. การหาแนวทางการสร้างมูลค่าด้วยเทคโนโลยีใน สหพันธ์ ด้วยการผลิตด้วยวิสด์นาโน	3.ได้แนวทางการพัฒนาเส้นใยเคลือบนาโนสหพันธ์	





## 4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผู้ประกอบการได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์และมีรายได้เพิ่มขึ้น 10%

4.2 ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย ไม่น้อยกว่า 14 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

4.3 ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการตามข้อ 4.1 ได้รับการยกระดับตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ผู้ประกอบการ
1	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. เสื้อบุรุษ /เสื้อทำงาน/ เสื้อแฟชั่น /เสื้อคลุม	3	1. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่
		2. เสื้อสตรี/ เสื้อทำงาน/ เสื้อแฟชั่น/ เสื้อคลุม	3	2. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี
		3. หมวก/ กระเป๋า/ เสื้อและกางเกง	3	3. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านดงเสียว
		4. ชุดราตรี พร้อมเครื่องประดับต่างหู สร้อยคอ กีบติดผม	4	4. กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านขัวก่าย
		5. ชุดเสื้อแฟชั่น/ กางเกง/ กระโปรง	3	5. กลุ่มสตรีทอผ้าอ้อมครามบ้านโพนก้อ
		6. ชุดทำงานสตรี	3	6. กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม
		7. ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่	2	7. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านดอเรือ
		8. ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม และเบาะรองนั่งสมาธิ	3	8. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ
		9. ผ้าอ้อมคราม ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของใช้สำหรับเด็ก และผู้สูงอายุ	2	9. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านบัวทอง
		รวม		26
2	พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	14	ทุกกลุ่ม
รวม		14	14	
3	พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	1. การอ้อมครามที่ได้มาตรฐาน (สีติดทนนานและมีลวดลายสวยงาม)	1	1. กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม



ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ผู้ประกอบการ
		2. ลายผ้าใหม่	1	2. กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา
		3. วิธีการผลิตน้ำครามที่มีคุณภาพ ลดความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมต่อการผลิต	1	3. กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ
		4. รูปแบบขั้นตอนกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสามารถผลิตได้รวดเร็ว และมีผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ ๆ มี เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง และการแปรรูปเศษผ้าที่เหลือเป็นพรมเช็ดเท้ารูปทรงการ์ตูนหลากหลายขนาด	1	4. กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง
		5. แนวทางการทอเพื่อป้องกันโรคฝุ่นด้วยเทคโนโลยีนาโนในการเคลือบเส้นใย	1	5. วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ
		6. แนวทางการพัฒนาเส้นใยฝ้ายเคลือบนาโนสะท้อนแสง	1	6. กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง
	รวม		6	6
4	พัฒนาระบบมาตรฐาน	การยื่นขอการรับรอง มผช.	1	กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม
	รวม			
5	พัฒนา และ ออกแบบ เครื่องจักร	1. เครื่องมือในการปั่นด้าย	1	1. กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี
		2. โมเดลต้นแบบเครื่องทอผ้าที่เหมาะสมกับกลุ่ม	1	2. กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2
		3. เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็ว และโปรแกรมในการออกแบบลายผ้าที่ใช้งานง่ายและทันสมัย จำนวน 1 เครื่องและ 1 โปรแกรม	1	3. กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ
	รวม		3	3



ลำดับ	ประเด็นการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	จำนวน	ผู้ประกอบการ
6	พัฒนาวัตถุดิบ	1. วิธีการผลิตน้ำคร่ำที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิต	1	1. กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2
		2. คู่มือแนวทางวิธีการปลูกและการบำรุงรักษาคราม พร้อมวิธีการเก็บครามเพื่อรักษาคุณภาพของคราม	1	2. กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านตอเรือ
		3. คู่มือแนวทางการปลูกหมอนเลี้ยงไหมและวิธีการบำรุงรักษาที่ถูกต้อง	1	3. จุฬาทองผ้าไหมไทย
		4. ได้ระบบในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	1	4. กลุ่มทอผ้าสี่เหลี่ยมดอกแก้วบ้านนาอ่าง
	รวม		4	4
	รวมทั้งหมด		53	

### 5. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

#### 5.1 ขั้นตอนงาน

มหาวิทยาลัยมีวิธีการดำเนินงานภายในโครงการ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการโดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

##### 5.1.1 วินิจฉัยสถานประกอบการ

5.1.2 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ โดยมหาวิทยาลัยจะจัดทำแผนพัฒนาสถานประกอบการทั้ง 14 สถานประกอบการ โดยได้รับการเห็นชอบและยินยอมจากเจ้าของสถานประกอบการ

5.1.3 ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของแต่ละสถานประกอบการ ตามข้อ 4.3 ประกอบด้วย

(1) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์พัฒนา ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 9 กลุ่ม/ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 26 ผลิตภัณฑ์

(2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 14 กลุ่ม/ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 14 ผลิตภัณฑ์

(3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 6 กลุ่ม/ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 กระบวนการ



วิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชภัฏสุรินทร์

(4) พัฒนาระบบมาตรฐาน (มผช.) ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 1 กลุ่ม/ราย อย่างน้อยจำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

(5) พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 4 กลุ่ม/ราย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เครื่อง

(6) พัฒนาวัตถุดิบ ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 4 กลุ่ม/ราย ไม่น้อยกว่า 4 วิธีการ

5.1.4 จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นไม่น้อยกว่า 14 ผลิตภัณฑ์

5.1.5 สรุปผลการดำเนินโครงการ และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ส่งสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### 6. แผนการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับกิจกรรม)

กิจกรรม	ช.ค. 60	ปี พ.ศ. 2561									
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. วินิจฉัยสถานประกอบการ											
2. จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ											
3. ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ											
3.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามแนวทางที่กำหนด											
3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาเชิงลึก											
3.3 ติดตามให้คำปรึกษาเพิ่มเติม (ถ้ามี)											
4. จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด											
5. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน											



วิทยาลัยเทคโนโลยี

7. อุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานประกอบการและความพร้อมของสถานศึกษา

7.1 สถานประกอบการจัดเตรียมสถานที่และแรงงานในการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ให้คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยี

7.2 สถานประกอบการจัดเตรียมวัสดุดิบและส่วนประกอบต่างๆที่จำเป็นต่อการวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ ให้คำปรึกษาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

7.3 มหาวิทยาลัยฯ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ที่มีความพร้อมในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษาวิจัย

7.4 มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำงานกับชุมชนมากกว่า 20 ปี



## 8. รายละเอียดค่าใช้จ่าย

งบประมาณทั้ง 14 กลุ่ม/ราย จำนวน 2,730,000 บาท (งบประมาณที่ขอรับ 2,100,000 บาท ผู้ประกอบการสมทบ 630,000 บาท ) ดังนี้ (ตามกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
1	งบประมาณรวม	2,100,000	630,000
	หมวดค่าตอบแทน	538,200	
	(ลำดับ 1-7)	210,000	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	50,400	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	9,800	
	- ค่าสำรวจวินิจฉัยสถานประกอบการ		
	(ลำดับ 8-12)	150,000	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	36,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	7,000	
	- ค่าสำรวจวินิจฉัยสถานประกอบการ		
(ลำดับ 13-14)	48,000		
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	24,000		
- ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000		
- ค่าสำรวจวินิจฉัยสถานประกอบการ			
2	หมวดค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์	720,000	50,000
	(ลำดับ 1-7)		
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 30,000 บาท (30,000 x 1 ผลิตภัณฑ์ x 7 กลุ่ม)	210,000	
	- ค่าศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ आयुการเก็บรักษา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 25,000 บาท (25,000 บาท x 7 ผลิตภัณฑ์)	175,000	
	(ลำดับ 8-12)		
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 30,000 บาท (30,000 บาท x 1 ผลิตภัณฑ์ x 5 กลุ่ม)	150,000	
	- ค่าจ้างศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท (15,000 บาท x 5 ผลิตภัณฑ์)	75,000	
	(ลำดับ 13-14)		
	- ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท	60,000	



วิทยาเขตสกลนคร

ลำดับ	รายการ	งบประมาณขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
	- ค่าจ้างศึกษาวิจัย วิเคราะห์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ๆละ 25,000 บาท	50,000	50,000
4	<b>หมวดค่าใช้จ่าย ในการจัดฝึกอบรม</b> (ลำดับ1-7) - ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 10 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง x 7 กลุ่ม - ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 10 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง x 7 กลุ่ม) - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท x 7 กลุ่ม x 5 ครั้ง (ลำดับ8-12) - ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ x 150บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 5 กลุ่ม) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 50บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 5 กลุ่ม) - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท x 5 กลุ่ม x 2 ครั้ง (ลำดับ13-14) - ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ x 150 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 2 กลุ่ม) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 50 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 2 กลุ่ม)	<b>181,000</b> 21,000 14,000 70,000 30,000 10,000 20,000 12,000 4,000	
5	<b>หมวดค่าวัสดุและค่าแรงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b> (ลำดับ1-7) - ค่าวัสดุในการพัฒนาและทดสอบตลาด 30,000 บาท x 7 ผลิตภัณฑ์ - ค่าแรงงานในการทดสอบการผลิต (7 ผลิตภัณฑ์ x 5 คน x 600 บาท x 10 วัน) (ลำดับ8-12) - ค่าวัสดุในการพัฒนาและทดสอบตลาด 22,500 บาท x 5 กลุ่ม - ค่าแรงงานในการทดสอบระบบ (5 ผลิตภัณฑ์ x 15 คน x 600 บาท x 5 วัน) (ลำดับ13-14) - ค่าใช้สอยจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ๆละ 20,000 บาท	<b>257,500</b> 105,000 112,500 40,000	<b>580,000</b> 210,000 105,000 112,500 112,500 40,000
6	<b>หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการจัดทำข้อมูล</b> (ลำดับ1-7) - ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูล - ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน - ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5%) - ค่าบริหารโครงการ (3%)	<b>403,300</b> 47,300 32,500 52,500 52,500	



วิทยาลัยเกษตรกรรมสุพรรณบุรี

STI  
O  
TOP  
U  
P  
G  
R  
A  
D  
E

ลำดับ	รายการ	งบประมาณขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
	(ลำดับ8-12)		
	- ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูล	37,000	
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน	47,000	
	- ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5%)	37,500	
	- ค่าบริหารโครงการ (5%)	37,500	
	(ลำดับ13-14)		
	- ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูล	14,500	
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน	14,000	
	- ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5%)	15,000	
	- ค่าบริหารโครงการ (5%)	15,000	

วิทยาลัยเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



## 8.1 งบประมาณโครงการย่อยที่ปรึกษาทีม1

ผู้ประกอบการจำนวน 7 ราย (ลำดับที่ 1-7) จำนวน 1,050,000 บาทดังนี้ (ตามกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สทบ (บาท)
1	งบประมาณรวม	1,050,000	315,000
	หมวดค่าตอบแทน	270,200	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (2000 บาท x 7 โครงการ x 15วัน)	210,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร(600 บาท x 6 ชม. x14วัน)	50,400	
	- ค่าสำรวจวินิจฉัยสถานประกอบการ (700 บาท x 7กลุ่ม x 2 ครั้ง)	9,800	
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าวัสดุอุปกรณ์พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 7ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 30,000 บาท (30,000 x 1 ผลิตภัณฑ์ x 7 กลุ่ม)	210,000	
3	ค่าศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ทดสอบ อายุการเก็บรักษา และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 7ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 25,000บาท (25,000 บาท x 7 ผลิตภัณฑ์)	175,000	
4	ค่าใช้จ่าย		
5	ค่าใช้จ่ายจัดอบรม	105,000	
	5.1 ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 10 คน x 1 มื้อ x 2 ครั้ง x 7 กลุ่ม) = 21,000บาท	21,000	
	5.2 ค่าอาหารว่าง (50 บาท x 10 คน x 2 มื้อ x 2 ครั้ง x 7 กลุ่ม) = 14,000 บาท	14,000	
	5.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท x 7 กลุ่ม x 5ครั้ง = 70,000บาท	70,000	
6	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	105,000	315,000
	ค่าวัสดุในการพัฒนาและทดสอบตลาด 30,000 บาท x 7 ผลิตภัณฑ์		210,000
	ค่าแรงงานในการทดสอบการผลิต (7 ผลิตภัณฑ์ x 5 คน x 600 บาท x 10วัน) =210,000	105,000	105,000
7	ค่าใช้จ่ายจัดทำข้อมูล และทำรายงาน	184,800	
	7.1 ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูล	47,300	
	7.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน	32,500	
	7.3 ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย (5%)	52,500	
	7.4 ค่าบริหารโครงการ (5%)	52,500	

หมายเหตุ: ขอตัวเลขทั้งหมดทุกรายการ



วิทยาเขตสกลนคร

## 8.2 งบประมาณโครงการย่อยที่ปรึกษาทีม2

ผู้ประกอบการจำนวน 5 ราย (ลำดับที่ 8-12) จำนวน 750,000 บาท ดังนี้ (ตามกิจกรรม)

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
1	งบประมาณรวม	750,000	225,000
	หมวดค่าตอบแทน	193,000	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 5 คน (2000 บาท x 5โครงการ x15 วัน)	150,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท x 6 ชม. X 10 วัน)	36,000	
	- ค่าสำรวจวิจัยสถานประกอบการ (700 บาท x5 กลุ่ม x 2 ครั้ง)	7,000	
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 30,000 บาท (30,000 บาท x 1 ผลิตภัณฑ์ x 5 กลุ่ม)	150,000	
3	ค่าจ้างศึกษาวิจัย วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 15,000 บาท ( 15000 บาท x 5 ผลิตภัณฑ์)	75,000	
4	ค่าใช้จ่าย	172,500	
	ค่าใช้จ่ายจัดอบรม		
	4.1 ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ x 150บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 5 กลุ่ม) =30,000 บาท	30,000	
	4.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 50บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 5 กลุ่ม) =10,000 บาท	10,000	
	4.3 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท x 5 กลุ่ม x 2 ครั้ง = 20,000 บาท	20,000	
	4.4 ค่าวัสดุในการพัฒนาและทดสอบตลาด 22,500 บาท x 5 กลุ่ม =112,500		112,500
4.5 ค่าแรงงานในการทดสอบระบบ( 5 ผลิตภัณฑ์ x 15 คน x600 บาท x 5 วัน)	112,500	112,500	
5	ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูล	37,000	
6	ค่าวัสดุในการจัดโครงการและจัดทำรายงาน	47,000	
7	ค่าทำเนียมเข้ามหาวิทยาลัย 5%	37,500	
8	ค่าบริการโครงการ 5%	37,500	

หมายเหตุ: ขอถัวเฉลี่ยทุกหมวดทุกรายการ



## 8.3 งบประมาณโครงการย่อยที่ปรึกษาทีม3

ผู้ประกอบการจำนวน 2 ราย (ลำดับที่ 13-14) จำนวน 300,000บาท ดังนี้

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ ขอรับ (บาท)	งบประมาณที่ ผู้ประกอบการ สบทบ (บาท)
1	งบประมาณรวม	300,000	90,000
	หมวดค่าตอบแทน	75,000	
	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา 2 คน (1000 x 2โครงการ x 20 วัน)	48,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร( 600 บาท x2โครงการx20 วัน)	24,000	
	- ค่าสำรวจวิจัยสถานประกอบการ	3,000	
2	ค่าวัสดุอุปกรณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ๆละ 15,000 บาท	60,000	
3	ค่าจ้างศึกษาวิจัย วิเคราะห์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ๆละ 25,000 บาท	50,000	50,000
4	ค่าใช้จ่ายจัดอบรม	16,000	
	4.1 ค่าอาหารกลางวัน (2 มื้อ x 150 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 2 กลุ่ม)	12,000	
	4.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ x 50 บาท x 10 คน x 2 ครั้ง x 2 กลุ่ม)	4,000	
5	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ๆละ 20,000 บาท	40,000	40,000
6	อื่นๆค่าใช้จ่ายจัดทำข้อมูล และทำรายงาน	58,500	
	6.1 ค่าจ้างเหมาสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผู้บริโภค	14,500	
	6.2 ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงาน	14,000	
	6.3 ค่าธรรมเนียมเข้ามหาวิทยาลัย 5%	15,000	
	6.4 ค่าบริหารโครงการ 5%	15,000	

วิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชภัฏชลบุรี

## 9. รายชื่อคณะที่ปรึกษา

## รายชื่อที่ปรึกษาทีม 1

## 9.1 ผศ.ดร.เพชรไพรริน อุปปีง

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ 085 6599767  
Email phetphairin\_u@hotmail.com

## 9.2 นางสาวศีมัญญา ชาวชายโงง

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาครูชำนาญการ  
ที่อยู่ วิทยาลัยสารพัดช่าง จังหวัดสกลนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ 083 336 0983  
Email add-2525@hotmail.com

## 9.3 ผศ. ดร.สุรียา แก้วอาษา

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาผู้ช่วยศาสตราจารย์  
ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร  
หมายเลขโทรศัพท์  
Email suriya\_ka@gmail.com

หมายเลขโทรศัพท์ 087 234 7853

## 9.4 ดร.เพ็ญแข วงศ์สุรียา

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์  
ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ 084 709 0103  
Email penkhae2001@yahoo.com

## 9.5 นางเดือนรุ่ง สุวรรณโสภา

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์  
ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร  
หมายเลขโทรศัพท์ 085 6599767  
Email duenrung\_su@hotmail.com



วิทยาเขตสกลนคร

## 9.6 นางสาววิมลสิริ มุสิกกา

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 089 945 6056

Email malnest@hotmail.com

## 9.7 นางสาวฐานิตย์ เกษร

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 086 220 8104

Email thanit\_123@hotmail.com

## 9.8 นางสาวทิพวรรณศิริมาตร

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 085 463 2604

Email tippawan\_1318@hotmail.com

## 9.9 นางสาววิมลไย เทือกตาถา

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 085 463 2604 Email wimolyai@hotmail.com

## 9.10 นางสาวสาวิตรี บุตรศรี

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 082 311 5106

Email jiwlove1@hotmail.com

## 9.11 นายพัฒนวิชัย ดาพรหม

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษาอาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 091-0608579

Email aneta\_cel3@hotmail.com



วิทยาเขตสกลนคร

**รายชื่อที่ปรึกษาทีม 2**

9.12 ผศ. ดร.ชลิษฐ คนชื้อ

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์

Email chaleenuch.kh@gmail.com

หมายเลขโทรศัพท์ 086 459 2893

9.13 นายสมพงษ์ วัฒนติ

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์

ที่อยู่ 199 หมู่ 3 ถนนพังโคน-วาริชภูมิ ตำบลพังโคน อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร 47160

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) 0-4277-2285 มือถือ 081 708 4714

9.14 นายมานิตย์ สานอก

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา อาจารย์

ที่อยู่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ 091 056 7672

Email is\_desing@hotmail.co.th

**รายชื่อที่ปรึกษาทีม 3**

9.15 ดร. พัชรี ครองกิจศิริ

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา.....อาจารย์

ที่อยู่ 199 ม. 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร อ.พังโคน

จ.สกลนคร

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน) - .มือถือ. 086 4572311

E-mail: ...pacharee\_kr@hotmail.com

9.16 รศ.ดร. ศุภกร ภูเกิด

ตำแหน่งในสถาบันการศึกษา.....อาจารย์

ที่อยู่ ภาควิชาฟิสิกส์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

หมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงาน).....-.....มือถือ. 087 446 1901



วิทยาลัยสกลนคร

E-mail: ... psupakor27@yahoo.com

9.17 นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์


ตำแหน่ง นักศิลปนิพนธ์และเจ้าของแกลอรี

ที่อยู่ 205/1 หมู่ 4 บ้านโละ ต.สันสลี

อ.เวียงป่าเป้า จ. เชียงราย 57170

หมายเลขโทรศัพท์ 086 7564928

Email: kittisak.artist@gmail.com

(ลงชื่อ)..........หัวหน้าโครงการ  
(ผศ.ดร.เพชรไพริน อุปปิง)



วิทยาเขตलगนคร

## บทที่ 2

### รายการที่เปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จากการดำเนินงานของคณะที่ปรึกษาได้มีการประชุมและลงพื้นที่พบผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ จำนวน 14 ราย ขอเปลี่ยนแปลงรายการ จากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติฯ จำนวน 8 ราย ดังตารางที่ 2.1

#### ตารางที่ 2.1 รายการที่ขอปรับเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติ

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนาฯ /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
1	กลุ่มที่ 2 นางพัชรินทร์ แก้วฝ้าย กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า บ้านสามัคคี 3 หมู่ 9 ตำบล สามัคคีพัฒนา อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร เบอร์โทร.086 -2250072	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าย้อม ครามสีธรรมชาติให้มี หลากหลาย ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ ได้ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ที่มี ความโดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบ เครื่องจักร ได้เครื่องจักรเพื่อลดระยะเวลา ในการปั่นด้าย	เพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดเย็บและ เครื่องจักรเป็นที่ปรึกษา จำนวน 2 รายได้แก่ 1.ดร.เสกสรร พลสุวรรณ 2 นางฉัตรชนก ไกยะฝ้าย
2.	กลุ่มที่ 6 ทอผ้าครามสีธรรมชาติ นางนิระพันธ์ ขาววงศา 149 หมู่ 6 ตำบลโพงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร โทร.098 1074207	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ได้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มี ความหลากหลาย ไม่น้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ ได้บรรจุภัณฑ์, ตราสินค้าให้มี ความโดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต ได้วิธีการย้อมครามให้มีสีติดทน นานและมีลวดลายสวยงาม	แก้ไขประเด็นการพัฒนา/ผลที่คาดว่าจะ ได้รับดังนี้ 3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการ ผลิต เป็น การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ต้นน้ำ ได้วิธีการย้อมครามที่ได้คุณภาพ <u>ตัดประเด็น</u> 2.การพัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์



ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนาฯ /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
		4.พัฒนาระบบมาตรฐาน ได้ขั้นตอนการยื่นการขอรับรอง มาตรฐาน มผช.	
3	<p>กลุ่มที่ 7 นางคำพูล สุราวงค์ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพันทนา ตำบลพันทนา อำเภอสว่างแดน ดิน จังหวัดสกลนคร 47240 เบอร์โทร 080 6237553</p>	<p><u>ประเด็นการพัฒนา</u> <b>1.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์</b> ออกแบบแพ็คเกจ กล่องถุง กระดาษ บรรจุภัณฑ์ให้มีความ โดดเด่น <b>2.พัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต</b> ออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบ พัฒนาทักษะ การแปรรูป ผี ก อ บ ร ม เยาวชนมีส่วนร่วม <u>แนวทางการพัฒนา</u> 1. พัฒนาลายผ้าใหม่ ให้เป็นที่ ต้องการของตลาดรวมถึงการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และ ออกแบบตราสินค้าให้เหมาะ กับกลุ่มเช่นใช้ลายผ้าโบราณ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มทำ บรรจุภัณฑ์ 3. ศึกษาประวัติของกลุ่ม และ เรื่องราวของสินค้า <b>ผลที่คาดว่าจะได้รับ</b> 1. ได้ลายผ้าใหม่อย่างน้อย จำนวน 1 ลายได้ผลิตภัณฑ์ แปรรูปประเภทผ้าและเครื่อง แต่งกายตามความต้องการของ กลุ่มและความต้องการของ ตลาดของกลุ่ม สำหรับลูกค้า เช่น ลูกค้ากลุ่มใหม่ วิทยากรงาน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับใน ข้อเสนอโครงการที่ได้รับอนุมัติไปแล้ว ไม่มีความสอดคล้องกัน ขอเปลี่ยนแปลงเป็น <b>1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</b> ได้ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ที่เป็น เอกลักษณ์ที่น่าสนใจของกลุ่ม <b>2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</b> ได้ลายผ้าใหม่ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของ กลุ่มอย่างน้อยจำนวน 4 ลาย และจัดทำ แคตตาล็อกเพื่อรวบรวมลายผ้า</p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนาฯ /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
		<p>วิจัยรุ่น เป็นต้น ได้ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ กระเป๋า หมวก เสื้อแฟชั่นสตรี</p> <p>2. ได้ตราสินค้าได้บรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม</p> <p>3.ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เป็นที่น่าสนใจ ของกลุ่ม</p>	
4.	<p><u>กลุ่มที่ 8</u> นางทองสิริ ปุกแก้ว กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2 เลขที่ 233 หมู่ 3 ถ.ราษฎร์พัฒนา ต. อากาศ อ.อากาศอำนวย จ. สกลนคร 47170 086 239 9992</p>	<p><b>1.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์</b> ออกแบบตราสินค้าให้มีความ เป็นเอกลักษณ์ของทางกลุ่ม</p> <p><b>2.พัฒนาและออกแบบ เครื่องจักร</b> ออกแบบเครื่องทอขนาดเล็ก เพื่อลดการใช้กำลังคนที่ขาด แคลนและเพิ่มปริมาณการผลิต</p> <p><b>3.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</b> แนะนำวิธีการผลิตน้ำครามให้ ได้เพียงพอต่อความต้องการใน การผลิต</p>	<p>เปลี่ยนแปลงประเด็น</p> <p><b>2.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร</b> ออกแบบเครื่องทอขนาดเล็ก เพื่อลด การใช้กำลังคนที่ขาดแคลนและเพิ่ม ปริมาณการผลิต</p> <p><b>เป็นประเด็น</b></p> <p><b>2.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</b> เพิ่มลวดลายผ้าให้สามารถใช้ได้ทุกกลุ่ม อายุ ทุกเพศ ทุกวัย</p> <p><b>เหตุผล</b> จากการลงพื้นที่จริง พบว่า ผู้ประกอบการ ขาดทักษะการใช้ คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยในการออกแบบลายผ้า การ จัดหาอุปกรณ์และระบบดังกล่าว ไม่ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ ตัดประเด็นที่ 3 พัฒนาคูณภาพวัตถุดิบ</p>
5.	<p><u>กลุ่มที่ 9</u> นางสาวพิลัยวรรณ ไชยตะมาตร์ กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านตอ เรือ เลขที่ 83 หมู่ 5 ตำบลนา หัวบ่อ อำเภอมหาราช จ. จังหวัดสกลนคร 47220 087 236 9884</p>	<p><b>1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</b> ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบใหม่ๆเพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม</p> <p><b>2.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์</b> ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของทาง กลุ่ม</p>	<p>เปลี่ยนชื่อประเด็น</p> <p><b>3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการ ผลิต</b> วิธีการลดระดับความเป็นกรดเป็นด่าง ของคราม</p> <p><b>เป็น 3. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้น น้ำวิธีการลดระดับความเป็นกรดเป็นด่าง ของคราม</b></p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนาฯ /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
		<p><b>3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต</b> วิธีการลดระดับความเป็นกรดเป็นด่างของคราม</p> <p><b>4.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร</b> เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็ว และทันสมัย</p> <p><b>5.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</b> วิธีการปลูกครามและเทคนิคการเก็บครามให้มีคุณภาพและได้ปริมาณน้ำครามที่เพียงพอ</p>	<p><b>ตัดประเด็น</b></p> <p><b>4.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร</b> เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็ว และทันสมัย</p> <p><b>เหตุผล</b> จากการลงพื้นที่จริง พบว่าผู้ประกอบการขาดทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการออกแบบลายผ้า และผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนเครื่องทอผ้าจากหน่วยงานอื่นแล้ว และตัดประเด็น</p> <p><b>5.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</b> วิธีการปลูกครามและเทคนิคการเก็บครามให้มีคุณภาพและได้ปริมาณน้ำครามที่เพียงพอ</p> <p><b>เหตุผล</b> เวลาและงบประมาณไม่เพียงพอที่จะดำเนินการ</p>
6	<p><u>กลุ่มที่ 10</u> นางจุม ฝุ่นเงิน จุมทองผ้าไหมไทย เลขที่ 161 หมู่ที่ 01 ต. ตาลโกน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร 087 944 0078</p>	<p><b>1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์</b> ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า</p> <p><b>2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</b> ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม</p>	<p><b>เปลี่ยนประเด็น</b></p> <p><b>2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ</b> ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม</p> <p><b>เป็น</b></p> <p><b>2.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</b> ได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น</p> <p><b>เหตุผล</b> จากการลงพื้นที่จริง พบว่า สมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่ ไม่ได้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพื่อนำมาผลิตแล้ว จึงใช้วิธีการสั่งซื้อไหมจากจังหวัดใกล้เคียงมาใช้แทน</p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนา /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
7	<p>กลุ่มที่ 12 นางกัญหา วงศ์อินทร์อยู่ กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้ว บ้านนาอ่าง เลขที่ 35 หมู่ที่ 01 ต. นาตาล อ.เต่างอย จ.สกลนคร 47260 083 326 5816</p>	<p>1.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ ได้ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์</p> <p>2.พัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความแปลกใหม่ และ สามารถผลิตได้รวดเร็วขึ้น</p> <p>3.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ขาดต้นทุนในการจัดทำ จัดหา วัตถุดิบ</p>	<p>แก้ไขประเด็น</p> <p>2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการ ผลิต</p> <p>ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ แปลกใหม่ และสามารถผลิตได้รวดเร็ว ขึ้น</p> <p>เป็น</p> <p>2.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</p> <p>- เพิ่มการออกแบบลวดลาย สีส้น ให้เข้า กับความต้องการของผู้ใช้ในแต่ละกลุ่ม รวมถึงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์</p> <p><b>เหตุผล</b></p> <p>ปรับเปลี่ยนประเด็นให้สอดคล้องกับ สภาพการดำเนินงานจริงของกลุ่ม จาก การลงพื้นที่จริง พบว่า ผลิตภัณฑ์ของ กลุ่มเป็นงานฝีมือ ไม่สามารถเร่งการผลิต ได้แต่ควรเพิ่มการออกแบบลวดลาย สีส้น ให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้แต่ ละกลุ่ม และในส่วนของวัตถุดิบ ผู้ประกอบการไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง แต่ เป็นการสั่งซื้อมาผลิต ไม่สามารถควบคุม คุณภาพได้</p> <p><b>ตัดประเด็น</b></p> <p>3.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ขาดต้นทุนในการจัดทำ จัดหาวัตถุดิบ ไม่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตามแนวทาง คู่มือวิทย์ฯ</p>

ลำดับ ที่	ผู้ประกอบการ/ชื่อ-ที่อยู่ (ที่ติดต่อได้)	ประเด็นการพัฒนาฯ /ผล ที่คาดว่าจะได้รับ	การเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอ โครงการที่ได้รับอนุมัติ
8	<p><u>กลุ่มที่ 13</u> นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ 109 ม.7 ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัด สกลนคร เบอร์โทร.081-2589931</p>	<p>1.พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์ผ้าห่มฝ้ายกันไร ฝุ่น เบาะรองนั่ง และ อุปกรณ์ตกแต่ง ด้วยนาโน เทคโนโลยี 2.พัฒนาและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ได้บรรจุภัณฑ์และตรา สินค้าที่มีความสวยงาม โดดเด่น 3.พัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต ลาย กระบวนการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ปกหมอน และออกแบบ ลายของผ้า /สีผ้า 4.พัฒนาฝ้ายเส้นมือสำหรับ ผลิตผ้าห่ม</p>	<p><b>แก้ไขเนื้อหา</b>ของประเด็นที่ 1 และรวมประเด็นที่ 3 และ 4 <b>เข้าด้วยกันเป็น</b> <b>1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์</b> <b>เป็น</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการออกแบบ ลาย คู่สี สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าห่ม และผ้าห่มต้องการความนุ่มจึง เปลี่ยนเป็นฝ้ายซี่กวางแบบ 4 ตะกอ และย้อมด้วยสีธรรมชาติ เช่น เปลือกไม้ คราม เป็นต้น เพื่อลด การใช้ด้ายย้อมสารเคมีจากโรงงาน อุตสาหกรรม และแปรรูปเป็น เบาะรองนั่งสมาธิเพิ่มคุณสมบัติ พิเศษด้วยเทคโนโลยีนาโนสะท้อน น้ำ <b>เหตุผล</b> ระยะเวลาดำเนินการไม่เพียงพอ</p>
8	<p><u>กลุ่มที่ 14</u> นางพิสมัย บาดดี กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัว ทอง 42 ม. 11 บ้านบัวทอง ตำบลสว่าง อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร เบอร์โทร.063-0320164</p>	<p><b>1.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</b> ได้ฝ้ายย้อมคราม ลวดลายที่ เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของใช้ สำหรับเด็กและผู้สูงอายุ หรือ ผ้าลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ของกลุ่ม <b>2.พัฒนาและออกแบบบรรจุ ภัณฑ์</b> ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <b>3.การพัฒนาและออกแบบ กระบวนการผลิต</b> เส้นใยนาโน สะท้อนแสง เน้นผลิตภัณฑ์ กระเป๋า</p>	<p>1.ปรับกระบวนการผลิต เส้นใยนาโน สะท้อนแสงเป็นสะท้อนน้ำ เน้น ผลิตภัณฑ์กระเป๋า <b>เหตุผล</b> เนื่องจากกรอบเวลาในการทำงานวิจัย จึงใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่</p>

## ตารางที่ 2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับภายหลังการเปลี่ยนแปลง

ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับตามแนวทางคู่มือวิทย์ฯ ดังนี้

ผู้ประกอบการ	ประเด็นการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์/วิธีการ	จำนวน
กลุ่มที่ 1 กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. เสื้อบุรุษ /เสื้อทำงาน/ เสื้อแฟชั่น /เสื้อคลุม	3
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่2 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. เสื้อสตรี/ เสื้อทำงาน/ เสื้อแฟชั่น/ เสื้อคลุม	3
	2.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	2. เครื่องมือในการปั่นด้าย	1
	3.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	3.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 3 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. หมวก/ กระเป๋า/ เสื้อและกางเกง	3
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 4 กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านข้าวกาย	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1.ชุดราตรี พร้อมเครื่องประดับต่างหู สร้อยคอ กิ๊บติดผม	4
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 5 กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1.ชุด เสื้อ แฟชั่น / กางเกง / กระโปรง	3
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 6 กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติบ้านโพนงาม	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. ชุดทำงานสตรี	3
	2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต แกะไขเป็นพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	2.การย้อมครามที่ได้มาตรฐาน (สีติดทนนานและมีกลิ่นสดชื่น)	1
	3.พัฒนาระบบมาตรฐาน	3.ได้ขึ้นตอนการยื่นขอการรับรอง มผช.	1
	4.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1

ผู้ประกอบการ	ประเด็นการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์/วิธีการ	จำนวน
กลุ่มที่ 7 กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา	1.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต <u>แก้ไขเป็น</u> 1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. ได้ลายผ้าใหม่ รวมถึงการแปรรูปผลิตภัณฑ์	3
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 8 กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน 2	1.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร <u>เปลี่ยนเป็น</u> 1.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. โมเดลต้นแบบเครื่องทอผ้าที่เหมาะสมกับกลุ่ม 1.ออกแบบลายผ้าใหม่ จำนวน 2 ลาย	± 2
	2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	2. วิธีการผลิตน้ำครามที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิต	±
	3.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	3.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 9 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. ได้ผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ๆ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าผืน	± 3
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
	3.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต <u>แก้ไขเป็น</u> พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	3. ได้วิธีการผลิตน้ำครามที่มีคุณภาพลดความเป็นกรดเป็นด่างที่เหมาะสมต่อการผลิต และคู่มือแนวทางวิธีการปลูกและการบำรุงรักษาคราม พร้อมวิธีการเก็บครามเพื่อรักษาคุณภาพของคราม	1
	4.พัฒนาและออกแบบเครื่องจักร	4. เครื่องออกแบบลายผ้าที่รวดเร็วและโปรแกรมในการออกแบบลายผ้าที่ใช้งานง่ายและทันสมัย จำนวน 1 เครื่องและ 1 โปรแกรม	±
กลุ่มที่ 10 จุ่มทอผ้าไหมไทย	1.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต <u>เปลี่ยนเป็น</u> 1.นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. คู่มือแนวทางการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและวิธีการบำรุงรักษาที่ถูกต้อง 1.ออกแบบลวดลายผ้าใหม่	± 1
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 11 กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้ว บ้านม่วงคำ	1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
	เพิ่มเติม พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	การจับคู่สี ลวดลายใหม่	2

ผู้ประกอบการ	ประเด็นการพัฒนา	ต้นแบบผลิตภัณฑ์/วิธีการ	จำนวน
กลุ่มที่ 12 กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง	1.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	1.รูปแบบขั้นต้นกระบวนการผลิตที่เป็นมาตรฐานสามารถผลิตได้รวดเร็ว	1
	2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	2.ได้ระบบในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	1
	3.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	3.มีผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ๆ เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง และการแปรรูปเศษผ้าที่เหลือเป็น พรหมเช็ดเท้ารูปทรงการ์ตูน หลากหลายขนาด	1-3
	4.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	4.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 13 วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม และเบาะรองนั่งสมาธิ 2. แนวทางการทอเพื่อป้องกันไรฝุ่นด้วยเทคโนโลยีนาโนในการเคลือบเส้นใย <b>เปลี่ยนเป็น</b> สะท้อนน้ำ 3.เพิ่มเลือกการจัดคัด เลือกสี คู่สี	3 1
	2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต		
กลุ่มที่ 13 วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ (ต่อ)	3.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	3.ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
กลุ่มที่ 14 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง	1.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	1. ได้ผ้าย้อมคราม ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของใช้สำหรับเด็ก และผู้สูงอายุหรือผ้าลวดลายใหม่ที่มีเอกลักษณ์ของกลุ่ม 2. แนวทางการพัฒนาเส้นใยฝ้ายเคลือบนาโนสะท้อนแสง <b>เปลี่ยนเป็น</b> สะท้อนน้ำ(ผลิตภัณฑ์กระเป๋)	2 1
	2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต		
	2.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ได้บรรจุภัณฑ์ /ตราสินค้าพร้อมฉลากที่มีรายละเอียด(story) ของผลิตภัณฑ์	1
	รวมทั้งหมด		57





## 1.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

### (1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น สามารถรวบรวมเรื่องราวของกลุ่ม ได้ดังนี้ นางบุญเรือง สุনারักษ์ ประธานกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ เป็นคนหนึ่งที่มีความสนใจในการทำผ้าย้อมครามตั้งแต่เมื่อครั้งแม่บุญเรืองยังเด็ก แม่บุญเรืองก็เห็นคุณแม่ทำครามย้อมคราม ปลุกฝ้าย และเซ็นให้เป็นด้ายทอมาเป็นผืนผ้าเพื่อนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งในปัจจุบันเมื่อว่างเว้นจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตรในการทำนาปีเดิมที่ก็จะทอผ้ามัดหมี่(เครือขวา) ผ้าขาวม้าและผ้าห่ม (ฝ้ายคอเสื้อ)ซึ่งการทำผ้าในแต่ละช่วงเวลานั้นก็จะเป็นไปตามสมัยความนิยมของแต่ละปีในช่วงนั้น ต่อมาจึงได้เริ่มการปลูกครามสมัยก่อนเมื่อยังเป็นเด็ก แม่บุญเรืองเคยเห็นคุณแม่ปลูกต้นคราม ก่อหม้อนิลย้อมครามซึ่งเป็นการสืบทอดกรรมวิธีในการปลูกและก่อกหม้อนิลย้อมครามจากรุ่นสู่รุ่น

ต่อมาเมื่อปีพ.ศ. 2546 นางบุญเรืองได้เริ่มรักและสนใจในการทำผ้าย้อมครามอย่างจริงจัง และได้ทำผ้าย้อมครามตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาและเมื่ออายุมากขึ้นไม่มีกำลังในการทำนาก็ได้หันมาทำการปลูกครามและผลิตผ้าย้อมครามแทนการทำนา เมื่อนำไปจำหน่ายก็ทำให้มีลูกค้าสนใจและเดินทางมาซื้อถึงที่บ้านกุดเรือใหญ่ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีพและต่อมามีญาติและคนในหมู่บ้านให้ความสนใจและหันมาทำผ้าย้อมครามด้วยกันในปี 2555 จึงรวมตัวกันในกลุ่มพี่น้องและคนในหมู่บ้านที่ให้ความสนใจหลายคนจึงรวมตัวจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม แต่ยังไม่ได้จดทะเบียน

ต่อมาในปี 2557 มีหน่วยงานของรัฐ(พช.)มาให้คำแนะนำในการจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพและมีการประชุมจัดตั้งกลุ่มในชื่อกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติหมู่ 2 บ้านกุดเรือใหญ่เมื่อวันที่ 8 เดือนพฤษภาคม พุทธศักราช 2557 มีจำนวนสมาชิก 15 ราย โดยมีนางบุญเรืองสุনারักษ์ เป็นประธานกลุ่ม รายชื่อสมาชิกกลุ่ม มีดังนี้

1. นางบุญเรือง สุนาลักษณ์
2. นางคำเซียม มีดอินทร์
3. นางวิมานทอง อาตมาตร์
4. นางบุญรัตน์ แก้วบัวสา
5. นางทัศนีย์ แก้วบัวสา
6. นางรัศมี โพธิ์
7. นางสาววิไลลักษณ์ ประศรี
8. นางสุขใจ อัครจันทร์
9. นางดารุณี พลาผล
10. นางระยิบ สุไชยสิทธิ์
11. นางสียา ปังกวาน
12. นางยงค์ใจ แจ้งสีใส
13. นางเกษรา ปังกวาน
14. นางละคร สุไชยสิทธิ์
15. นายธีระพงษ์ ชำนาญหล่อ

กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติมีการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนวันที่ 5 มิถุนายนพ.ศ. 2557 รหัสทะเบียน4-47-08-09/ 1-0040 และจัดทำเป็นกลุ่มตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาหลังจากนั้นก็มีการส่งผ้าเพื่อขอใบรับรองมาตรฐานการผลิตโดยเริ่มจากผ้าชนิดต่าง ๆ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1. ผ้ามัดหมี่ ชนิดเส้นใยผสม มาตรฐานเลขที่ มผช. 17/2557 วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557
2. ผ้ายกดอก ชนิดเส้นใยผสม มาตรฐานเลขที่ มผช. 63/2557 วันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2558
3. ผ้าคราม ชนิดเส้นใยผสม มาตรฐานเลขที่ มผช. 1418/2556 วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2558
4. กระเป๋าผ้า ได้ใบรับรอง มาตรฐานเลขที่ มผช. 417/2557 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

กลุ่มบ้านกุดเรือใหญ่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเมื่อวันที่ 14 ธันวาคมพ.ศ. 2558 และได้ดำเนินการส่งผ้าเพื่อทำการคัดสรรดาวซึ่งผ้าของนางบุญเรือง สุনারักษ์ ก็ได้รับการคัดสรรเป็นผ้าระดับ 5 ดาวประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 แล้วก็ดำเนินงานเป็นกลุ่มตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาซึ่งคุณแม่บุญเรืองก็ยังมีพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่อยู่ตลอดเวลา ซึ่งการมีการพัฒนาตั้งแต่ลวดลายผ้าที่มัด ใช้วิธีการมัดย้อม แล้วก็แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมใช้งาน อาทิเช่น ทำเป็นเสื่อ กระเป๋า หมวก กระโปรง กางเกง ปัจจุบันทางกลุ่มจะนำผ้าไปให้ร้าน และช่างที่มีฝีมือในท้องถิ่นทำการการตัดเย็บและสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นต่างๆ ให้กับกลุ่ม เพราะในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดที่ค่อนข้างสูง และให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเหมาะกับการใช้งาน และไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทุกกลุ่มเนื่องจากสมาชิกของกลุ่มไม่มีความชำนาญในการแปรรูป

ในปี 2558 แม่บุญเรืองได้รับคัดเลือกให้เป็นศิลปินพื้นบ้านอีสาน ในงานเชิดชูเกียรติศิลปินพื้นบ้านอีสานและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ประจำปี 2558 จัดโดยสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นับเป็นเกียรติแก่วงศ์ตระกูล และสมาชิกกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ รวมถึงชาวจังหวัดสกลนคร

ทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้ทำการลงพื้นที่สำรวจประเด็นความต้องการจากกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ ในวันที่ 2 เมษายน 2561 เพื่อยืนยันความถูกต้องตามที่กลุ่มได้แจ้งความต้องการไว้กับทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมกับชี้แจงข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับทีมผู้รับผิดชอบโครงการฯ ถึงความร่วมมือภายใต้ “โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561” พร้อมทั้งสำรวจวัตถุดิบอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ เพื่อเตรียมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้จัดทำจึงทำการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งนี้จากการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ทางกลุ่มเองมีศักยภาพด้านการผลิต คือการทอผ้า สมาชิกมีความสามารถและภูมิปัญญาในการผลิตผ้าย้อมคราม และมีความพร้อมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอีกหลายด้านแต่กลุ่มยังไม่สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์เองได้ ปัจจุบันได้ทำการจ้างแปรรูป กลุ่มจึงมีความสนใจในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปผ้าย้อมครามเป็นเสื้อบุรุษ และเสื้อสตรี ซึ่งเป็นเสื้อผ้าที่เป็นของใช้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และสวมใส่ในชีวิตประจำวันทั้งนี้คาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มได้และมีความต้องการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้สามารถเป็นสื่อโฆษณาและเป็นจุดจำของลูกค้า รวมถึงการจัดทำตราสินค้า และแผ่นพับ

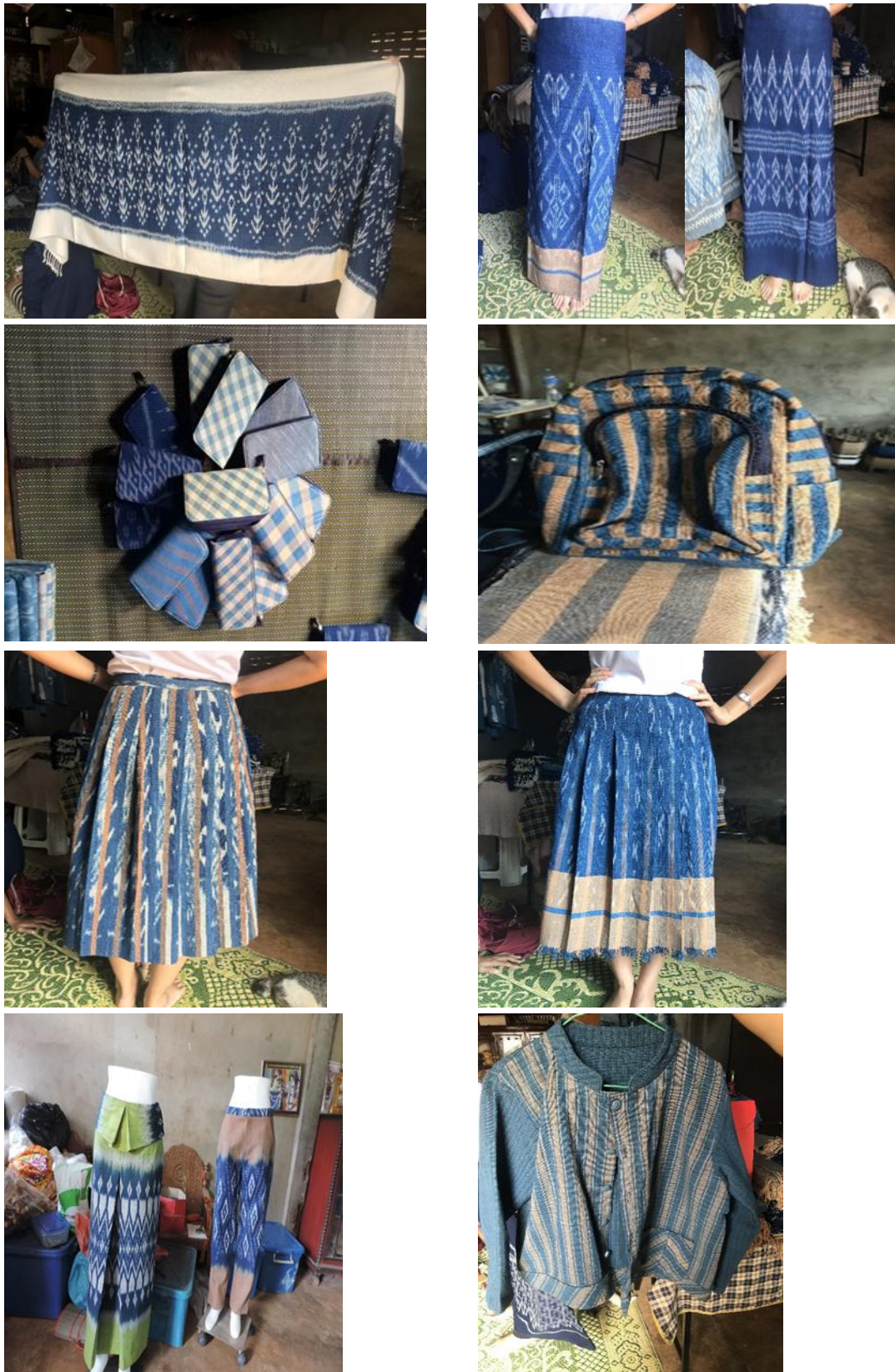
ประชาสัมพันธที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของกลุ่ม ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ลูกค้า รู้จักสินค้าของทางกลุ่ม เกิดการจดจำตราสินค้าและกลับมาซื้อสินค้าของกลุ่มบ้านกุดเรือใหญ่ในอนาคต

#### ผลการวิจัยเชิงลึก:

ทีมที่ปรึกษาฯ ดำเนินการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการพร้อมทั้งวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาด้านต่างๆ รวมไปถึงความต้องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัด สกลนคร พบว่าข้อมูลของสถานประกอบการมีสภาพสอดคล้องตรงกับข้อมูลผู้ประกอบการตาม ข้อเสนอโครงการฯ และพบประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้ กลุ่มยังไม่เคยมีการรวบรวมข้อมูลความเป็นมา และมีการบันทึกเรื่องราวใดๆ (ข้อมูลมือสอง) ที่จะสามารถนำมาถ่ายทอดได้ไม่ว่าจะประวัติเป็นความ เป็นมาของการก่อตั้งกลุ่ม กระบวนการผลิตสินค้า รายการสินค้า หรือการได้รับรางวัลต่างๆ สมาชิก กลุ่มไม่มีทักษะในการแปรรูปไม่มีจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมของกลุ่ม มีเพียงสมาชิกบางคนเท่านั้น กลุ่ม ไม่มีสถานที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม ปัจจุบันใช้บ้านของประธานกลุ่ม ซึ่งไม่ได้จัดแบ่งส่วนสำหรับ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไว้อย่างชัดเจน ที่ตั้งของกลุ่มอยู่ในท้องที่ ห่างไกลจากชุมชนเมือง การ คมนาคมไม่สะดวก แต่กลุ่มได้มีโอกาสนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายจำนวนมากในงานโอท็อปต่าง ๆ ที่ เมืองทองธานี เช่นทรลเวร์ล และโอท็อปตามจังหวัดต่าง ๆ เนื่องจากได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นที่รู้จักในนาม “บุญเรื่อง ผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ” ลูกสาวของ แม่บุญเรื่อง สุนาร์ักษ์ คือ น้องอ้อม หรือนางสาวลลิตา สุนาร์ักษ์ เป็นฝ่ายการตลาด เมื่อไปออกร้าน ทำให้ทราบว่าลูกค้ามีความต้องการสินค้าแปรรูปจำนวนมาก กลุ่มจึงมีความต้องการพัฒนาความรู้ขั้น พื้นฐานในการแปรรูปที่จะสามารถประยุกต์ไปตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ประเด็นความ ต้องการในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น จากเดิม เสื้อผ้าบุรุษ เสื้อทำงานเสื้อคลุม เสื้อ แพ้ชั้น แต่กลุ่มก็มีความต้องการแปรรูปเสื้อผ้าสตรีเพิ่มเติมด้วยนอกจากนี้ยังมีความต้องการในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดการจดจำและเพื่อเป็นการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการ สร้างเอกลักษณ์ของกลุ่มด้วย



รูปที่ 1.1 การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ



รูปที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



รูปที่ 1.3 วัสดุอุปกรณ์การทอผ้าย้อมคราม



รูปที่ 1.4 ประธานกลุ่มรับรางวัลศิลปพื้นบ้านอีสาน



(2) แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตามแนวทางที่กำหนด  
 หลังจากที่มีทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจริงและได้รับทราบความต้องการของผู้ประกอบการแล้วจึงได้นำข้อมูลกลับมาทำ จัดทำ แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ดังแสดงในตารางที่ 1.2

**ตารางที่ 1.2** แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
3.1	การออกแบบพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ เส้นบะรุข เส้นทำงาน เส้นคลุม เส้น แพชั่น	ดำเนินการแล้ว 100% (ถ่ายทอดเทคโนโลยี วันที่ 2-3 มิ.ย. 61 เรียบร้อย แล้ว)
3.2	การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตรา สินค้า	ดำเนินการแล้ว 100%
3.3	การจัดทำรายละเอียด ( Story) ของ กลุ่ม โบชัวร์ประชาสัมพันธ์	ดำเนินการแล้ว 100%
3.4	การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่	ดำเนินการแล้ว 100%
4	ให้คำปรึกษาเชิงลึกและถ่ายทอด เทคโนโลยี	ดำเนินการแล้ว 100%
5	สรุปผลการดำเนินโครงการและการ จัดทำรายงาน	รายงานความก้าวหน้า รอบแรก 11 มิ.ย.61 รายงานความก้าวหน้า รอบสอง 17-18 ก.ย. 61

(3) ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ

(3.1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดังแสดงในตารางที่ 1.3

ตารางที่ 1.3 ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	
1	<p>จังหวัดสกลนคร</p> <p>กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ</p> <p>บ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ</p> <p>อำเภอวานนิवास จังหวัดสกลนคร</p> <p>1. นางบุญเรือง สุนารักษ์ ประธานกลุ่ม</p> <p>2. นางสาวลลิตา สุนารักษ์</p> 	<p>เสื้อลำลองชาย</p>  <p>เสื้อคอจีนหญิง</p>  <p>เสื้อแขนตุ๊กตา</p>  <p>เสื้อแพ้นหญิง</p> 	<p>กางเกงชาย</p>  <p>เสื้อคอจีนชาย</p>  <p>เสื้อแขนกุด</p>  <p>เสื้อคอปิ่น</p> 

### 3.1.1 การรวบรวมและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ อำเภอดอนจาน จังหวัดสกลนคร ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 8 ชนิด ดังนี้

วิธีการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่

#### 1. เสื้อลำลองชาย





รูปที่ 1.5 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อลำลองชาย

## 2. กางเกงชาย



รูปที่ 1.6 แสดงกระบวนการออกแบบกางเกงชาย

### 3. เสื้อคอจีนชาย





รูปที่ 1.7 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อคอจีนชาย

#### 4. เสื้อคอจีนหญิง







รูปที่ 1.8 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อคอจีนหญิง

5. เสื้อแขนตุ๊กตา





รูปที่ 1.9 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อผ้าชนตูกตา

## 6. เสื้อแขนกุดคอฮาวายชิปรูด



รูปที่ 1.10 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อแขนกุดคอฮาวายชิปรูด

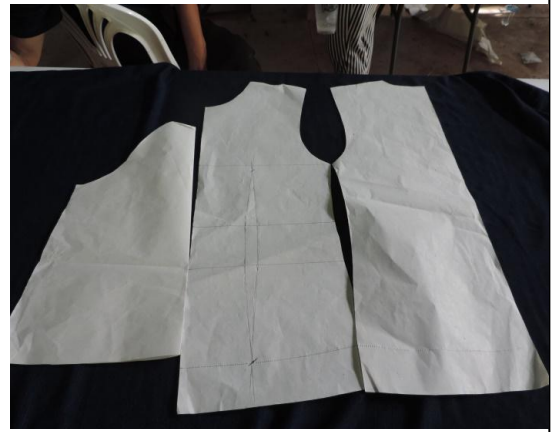
7. เสื้อแฟชั่นหญิง





รูปที่ 1.11 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อสีฟ้าแฟชั่นหญิง

8. เสื้อคอปีน





รูปที่ 1.12 แสดงกระบวนการออกแบบเสื้อเสื้อคอปิ่น



### 3.1.2 การคำนวณต้นทุน

การศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปฝ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ

กรณีศึกษา : กลุ่มทอฝ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสกลนคร

ตารางที่ 1.4 แสดงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝ้าย้อมคราม (ต่อชิ้น)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ	ค่าแรงงานในการแปรรูป	ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป	รวมต้นทุนการแปรรูปทั้งสิ้น (บาท)
1. เสื้อลำลองชาย	551.32	1,200	160.5	1,911.82
2. กางเกงชาย	689.15	300	136.5	1,125.65
3. เสื้อคอจีนชาย	826.98	1,200	160.5	2,187.48
4. เสื้อคอจีนหญิง	826.98	600	129.5	1,556.48
5. เสื้อแขนตุ๊กตา	551.32	300	123.5	974.82
6. เสื้อสตรีแฟชั่นคอฮาวายชิปชุด	413.49	300	114.5	827.99
7. เสื้อแฟชั่นหญิง	826.98	600	79.5	1,506.48
8. เสื้อคอปีน	826.98	600	135.5	1,562.48

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 1.4 แสดงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝ้าย้อมคราม (ต่อชิ้น) พบว่าเสื้อลำลองชาย มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1,911.82 บาท กางเกงชาย มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 1,125.65 บาท เสื้อคอจีนชาย มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 2,187.48 บาท เสื้อคอจีนหญิง มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1,556.48 บาท เสื้อแขนตุ๊กตา มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 974.82 บาท เสื้อแขนกุดมีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 827.99 บาท เสื้อแฟชั่นหญิง มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1,506.48 บาท เสื้อคอปีนมีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1,562.48 บาท จากการวิเคราะห์พบว่า เสื้อบุรุษจะมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าเสื้อสตรี เช่น วัตถุดิบ ค่าแรงงานในการตัดเย็บและค่าใช้จ่ายในการแปรรูป เป็นต้น

### 3.1.3 ผลตอบแทนจากการแปรรูปฝ้ายอ้อมครามและสีธรรมชาติ

ตารางที่ 1.5 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝ้ายอ้อมครามต่อชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายต่อชิ้น (บาท)		ราคาต้นทุนต่อชิ้น (บาท)		กำไรขั้นต้นต่อชิ้น (บาท)	
	ราคาขาย	อัตรา ร้อยละ	ราคา ต้นทุน	อัตรา ร้อยละ	กำไร ขั้นต้น	อัตรา ร้อยละ
1. เสื้อลำลองชาย	2,190	100	1,911.82	87.30	278.18	12.70
2. กางเกงชาย	1,790	100	1,125.65	62.89	664.35	37.11
3. เสื้อคอจีนชาย	2,390	100	2,187.48	91.52	202.52	8.48
4. เสื้อคอจีนหญิง	1,850	100	1,556.48	84.13	293.52	15.87
5. เสื้อแขนตุ๊กตา	1,990	100	974.82	48.99	1,015.18	51.01
6. เสื้อแขนกุดคอฮาวายชิปรูต	1,990	100	827.99	41.60	1,162.01	58.40
7. เสื้อแฟชั่นหญิง	1,950	100	1,506.48	77.26	443.52	22.74
8. เสื้อคอปีน	1,950	100	1,562.48	80.13	387.52	19.87

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 1.5 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากฝ้ายอ้อมครามต่อชิ้น พบว่า เสื้อลำลองชาย มีต้นทุนเท่ากับ 1,911.82 บาท ในราคาตัวละ 2,190 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 278.18 บาท กางเกงชาย มีต้นทุนเท่ากับ 1,125.65 บาท ขายในราคาตัวละ 1,790 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 664.35 บาท เสื้อคอจีนชาย มีต้นทุนเท่ากับ 2,187.48 บาท ขายในราคาตัวละ 2,390 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 202.52 บาท เสื้อคอจีนหญิง มีต้นทุนเท่ากับ 1,556.48 บาท ขายในราคาตัวละ 1,850 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 293.52 บาท เสื้อแขนตุ๊กตา มีต้นทุนเท่ากับ 974.82 บาท ขายในราคาตัวละ 1,990 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 1,015.18 บาท เสื้อแขนกุด มีต้นทุนเท่ากับ 827.99 บาท ขายในราคาตัวละ 1,990 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 1,162.01 บาท เสื้อแฟชั่นหญิงขายในราคาตัวละ 1,950 บาท มีต้นทุนเท่ากับ 1,506.48 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 443.52 บาท และเสื้อคอปีน มีต้นทุนเท่ากับ 1,562.48 บาท ขายในราคาตัวละ 1,950 บาท ได้กำไรส่วนต่างเท่ากับ 387.52 บาท จากผลการวิเคราะห์พบว่าการผลิตเสื้อสำหรับบุรุษ มีต้นทุนสูง และทำกำไรได้ต่ำกว่าเสื้อสตรี และพบว่าเสื้อสตรีประเภทเสื้อแขนกุดคอฮาวายชิปรูต ทำกำไรได้สูงสุดคือ 58.40%

### 3.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

พัฒนาและออกแบบตราสินค้าให้โดยมีรายละเอียดข้อมูลของกลุ่ม ดังแสดงในรูปที่ 1.13



### 3.3 การจัดทำแผนพับประชาสัมพันธ์

#### History of Indigo and Natural dyed cotton Ban Kod Reu Yai

Mrs. Boonrueng Sunarak is a chairman of the group who is interested in indigo dyed when she was young. She found the usefulness of using natural cotton and naturally dyed. She think that to make the indigo dyed cotton is able to earn money. Hence, after finished harvest and free from other seasonal activity, she tried to gather with other member to weave Mud Mee cotton, Pha Kao Ma and blanket. Later on they started to grow indigo tree and they have followed what their ancestor inherited from generation to generation.

In year 2006, As she got older and was not able to do the rice farm Mrs. Boonrueng has firmly started the indigo dyed cotton business and continued since then. She started growing indigo tree and indigo dyed cotton. She sold it at Ban Kud Rue Yai and found that her business was very good. Later on her relatives and other villagers were interested in her business and wanted to join. She gathered the villagers and set up the group which is called Indigo dyed Ban Kud Rue Yai. In Year 2014, Community Development Department suggested that they should better set up the group and they set it up as a group under the name "Natural Indigo and color dyed Moo 2 Ban Kud Rue Yai on 8<sup>th</sup> May 2014 with 15 members and Mrs. Boonrueng Sunarak is a chairman.

Ban Kud Rue Yai has registered to be the Community Enterprise on 5<sup>th</sup> June 2014 code 4-47-08-09/1-0040 and they tried to develop their product and get TISI community standards as follows;

1. Mud Mee mixed cotton community Standard No. 17/2557  
4<sup>th</sup> December 2014
2. Brocade mixed cotton community standard No. 63/2557 21<sup>st</sup> September 2015
3. Indigo dyed mixed cotton Community Standard No. 1418/2558 21<sup>st</sup> October 2015
4. Cotton bag with Community Standard No. 417/2557 21<sup>st</sup> February 2015



Ban Kud Rue Yai has received the Trade Mark on 14<sup>th</sup> December 2015 and send out their cotton for the competition. The cotton sent by Mrs. Boonrueng has received the 5 stars type: cloth and costume from 15<sup>th</sup> July 2016. Mrs. Boonrueng has developed and created her patterns and style binding and process her cloth into the costume. Later on the group and Mrs. Boonrueng has created variety of product such as hat, skirts, pants, shirts and blouses.

According to the rapidly change, Mrs. Boonrueng and the members has tried hard to created and developed their products to serve the needs and life style of all ages.

In 2016, Mrs. Boonrueng has been selected to be one of the Folk Artist who has created the outstanding culture aspect year 2016. This is given by The research Institute of Northeastern Art and culture Mahasarakham University.

In 2018, Ministry of Science and Technology together with Asst. Prof. Dr. Phetprairin Upping and teams of Rajamangala University of Technology Isan, Sakon Nakhon campus, granted the project to improve and enhance the OTOP products and found that Indigo cotton and natural dyed Ban Kud Rue Yai Tumbon Nasor, Wanornniwas, Sakon Nakhon has their potential in weaving but they are insufficient in processing their cloth into costume. Recently, they have to employ the skillful tailors. Due to the increasing need of the customer, Ban Kud Rue Yai has an idea to produce the daily shirt and lady costume. They aim that this change will increase their income and they will have better life. The story of Ban Kud Rue Yai has never been released. They hope this story will help the customer understand their history and understand the process of their products. Ministry of Science and Technology together with Asst. Prof. Dr. Phetprairin Upping, Rajamangala University of Technology Isan, Sakon Nakhon campus aim to improve Ban Kud Rue Yai quality of life by help them to develop the patterns and process their cotton cloth to be the men shirt and lady costume and also develop their brand and package

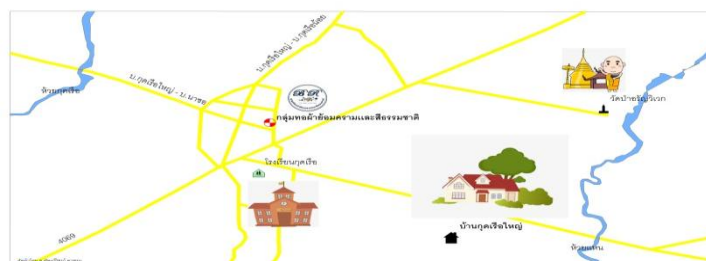
**โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า**  
**หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม**  
**พื้นที่จังหวัดสกลนคร**  
**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**  
 WWW.SKCR.MUTI.AC.TH

กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่  
 เลขที่ 71 หมู่ 2 บ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ  
 อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร



แผนที่กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่  
 เลขที่ 71 หมู่ 2 บ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร  
 คุณแม่บุญเรือง สุรารักษ์ , คุณลลิตา สุรารักษ์  
 เบอร์โทรศัพท์ 086-0433172 , 080-6237553



### 3.4 ทดสอบตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561 ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร วันที่ 19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร และ งาน OTOP ศิลปอาชีพประเทศไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ 11-19 สิงหาคม 2561 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี





รูปที่ 1.13 การเก็บแบบสอบถาม ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ วันที่ 19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

### 3.4.1 วิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1.6 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลិតภัณฑ์ทั้ง 8 ชนิด ประกอบด้วย เสื้อลำลองชาย กางเกงชาย เสื้อคอจีนชาย เสื้อคอจีนหญิง เสื้อแขนตุ๊กตา เสื้อแขนกุด เสื้อแพชั่นหญิง และเสื้อคอปิ่น (กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่) โดยภาพรวม

ผลิตภัณฑ์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. เสื้อลำลองชาย	3.73	0.59	มาก
2. กางเกงชาย	3.68	0.54	มาก
3. เสื้อคอจีนชาย	3.44	0.54	มาก
4. เสื้อคอจีนหญิง	3.66	0.60	มาก
5. เสื้อแขนตุ๊กตา	3.70	0.56	มาก
6. เสื้อแขนกุด	3.68	0.54	มาก
7. เสื้อแพชั่นหญิง	3.70	0.56	มาก
8. เสื้อคอปิ่น	3.43	0.47	มาก
โดยรวม	3.69	0.56	มาก

จากตารางที่ 1.6 พบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49 เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่า เสื้อลำลองชาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 3.73 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 รองลงมา คือ เสื้อแพชั่นหญิง 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 เสื้อแขนตุ๊กตา 3.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 เสื้อแขนกุด 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 กางเกงชาย 3.68 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เสื้อคอจีนหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 เสื้อคอจีนชาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 และเสื้อคอปิ่นหญิง มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47

จากตารางที่ 1.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของกลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 8 ชนิด พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.04 รองลงมา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 สุดท้ายด้านการส่งเสริมการขายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.47



ตารางที่ 1.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย (กลุ่มตัวอย่างมัธยมศึกษาและสี่ธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่) โดยภาพรวม

ด้าน	เลือกลำลองชาย		กางเกงชาย		เสื้อคอจีนชาย		เสื้อคอจีนหญิง		เสื้อแขนตุ๊กตา		เสื้อแขนกุด		เสื้อแพ้นหญิง		เสื้อคอปีน		รวม	
	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ	$\bar{X}$	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.11	มาก	4.03	มาก	4.03	มาก	4.06	มาก	4.06	มาก	4.05	มาก	4.07	มาก	3.84	มาก	4.05	มาก
ด้านราคา	3.64	มาก	3.59	มาก	3.28	ปานกลาง	3.60	มาก	3.62	มาก	3.60	มาก	3.61	มาก	3.36	ปานกลาง	3.61	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.68	มาก	3.63	มาก	3.39	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.64	มาก	3.63	มาก	3.64	มาก	3.39	ปานกลาง	3.62	มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย	3.49	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง
รวม	3.73	มาก	3.68	มาก	3.44	ปานกลาง	3.66	มาก	3.70	มาก	3.68	มาก	3.70	มาก	3.43	ปานกลาง	3.69	มาก

### 3.4.2 จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ ไปจัดแสดงในงาน ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปจัดแสดงในงาน OTOP ศิลปาชีพ ประเทศไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี โดยจัด ณ บูธแสดงผลงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ อาหารชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ในระหว่างวันที่ 11-19 สิงหาคม 2561 ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ของกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ ไปจัดแสดงในงาน ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร ในวันที่ 11 สิงหาคม 2561 และ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ในวันที่ 19 สิงหาคม 2561

ผลจากการสำรวจข้อมูล 3 แหล่ง พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดแสดงในงาน OTOP เป็นกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูง และมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอยู่ระดับมากถึงมากที่สุด เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบ้านกุดเรือใหญ่ ได้รับการรับรองให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ระดับ 5 ดาว ดังนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจึงพอใจมากที่จะซื้อสินค้าในราคาสูง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ย้อมครามธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี และได้รับความน่าเชื่อถือว่าเป็นครามแท้ จึงทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจในระดับมาก

### 3.4.3 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP พื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 กลุ่ม	1 กลุ่ม
2. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	8 ผลิตภัณฑ์	8 ผลิตภัณฑ์
3. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	8 ผลิตภัณฑ์	8 ผลิตภัณฑ์
4. จัดแสดงผลงานของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	-	3 ครั้ง

### 3.4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่ม

จากการศึกษาการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม รวมถึงการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่ ตำบลนาซอ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร

พบว่า มีปัญหาบางประการจึงได้สรุปปัญหาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะได้ดังนี้  
**ตารางที่ 1.8** แสดงปัญหาและข้อเสนอแนะของการทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ

### 3.4.5 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

#### 1. ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินโครงการฯ นี้ มีลักษณะการทำงานที่เน้นการลงพื้นที่เพื่อสำรวจโจทย์ ปัญหา ความต้องการที่แท้จริงในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงแม้ผู้ประกอบการ OTOP อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการรวบรวมข้อมูล และการให้คำปรึกษา ในช่วงของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทดสอบตลาด และการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการ กับคณะผู้ดำเนินงานมีเวลาว่างไม่ค่อยตรงกัน สิ่งที่ผู้ดำเนินโครงการได้ใช้ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวนี้ คือ การใช้วิธีการสื่อสาร บางส่วนผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค อาทิ เฟสบุ๊ก ไลน์ ซึ่งพบว่าสื่อเหล่านี้สามารถลดปัญหาการทำงานได้เป็นอย่างดี

#### 2. ปัญหาด้านการยึดติดในวิธีการทำงาน/ปฏิบัติงานแบบเดิมของผู้ประกอบการ

สมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการ OTOP บางส่วนมีความเชื่อและยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิม โดยมีความเชื่อว่าวิธีการทำงานแบบใหม่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาที่สะสมมาเป็นเวลายาวนานได้ ประกอบกับในกลุ่มของตนก็มีวิธีการทำงานแบบเดิมนี้นานแล้ว ซึ่งไม่ได้กระทบอะไรมาก เกิดการไม่เข้าใจในการทำงานช่วงแรกจึงต้องใช้วิธีการทำงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับการสื่อสารให้เข้าใจ วิธีการทำงานที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวม และมีเป้าหมายในการพัฒนาทั้งตัวสินค้าและผู้ประกอบการ ซึ่งจะได้รับประโยชน์ในภาพรวมขององค์กร และประเทศชาติต่อไป

3. ปัญหาด้านการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเนื่องจากโครงการฯ นี้ งวดแรกเบิกจ่ายได้ในช่วงพฤษภาคม และงวดสองเบิกได้ในช่วงเดือนสิงหาคม มีช่วงเวลาการดำเนินโครงการเพียง 6 เดือน (180 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ) จึงต้องเร่งดำเนินโครงการเพื่อให้สามารถนำส่งข้อมูลและผลิตภัณฑ์แก่สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ทันตามข้อกำหนดของสัญญาจ้างที่ปรึกษา แต่ด้วยปัญหาและอุปสรรคการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ถึงมหาวิทยาลัยค่อนข้างล่าช้า จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการบางส่วนซึ่งได้แก้ไขปัญหาโดยการสำรองเงินจ่ายโดยที่ปรึกษาของกลุ่มเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรม



กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน								
	ม.ค.	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
ภัณฑ์									
- ส่งมอบแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์								←→	
5. ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้คำปรึกษาเชิงลึก			←→	←→	←→	←→	←→		
6. สรุปผลการดำเนินโครงการและ จัดทำรายงานผล								←→	

ตารางที่ 2.2 แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
3.1	การออกแบบพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ เสื้อบุรุษ เสื้อสตรี กางเกง เครื่องปั่นด้าย	ดำเนินการแล้ว 100% (ถ่ายทอดเทคโนโลยี วันที่ 9-10 มิ.ย. 61 เรียบร้อยแล้ว)
3.2	การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	ดำเนินการแล้ว 100%
3.3	การจัดทำรายละเอียด (Story) ของกลุ่ม โบ ซัวร์ประชาสัมพันธ์	ดำเนินการแล้ว 100% (อยู่ระหว่างดำเนินการทวนสอบข้อมูลและจัดพิมพ์)
3.4	การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่	ดำเนินการแล้ว 100%
4	ให้คำปรึกษาเชิงลึกและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ดำเนินการแล้ว 100%
5	สรุปผลการดำเนินโครงการและการจัดทำรายงาน	รายงานความก้าวหน้า รอบแรก 11 มิ.ย.61 รายงานความก้าวหน้า รอบสอง 17-18 ก.ย. 61

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี เป็นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่รวมตัวกันขึ้นมาเพื่อผลิต และแปรรูปผ้าย้อมคราม โดยการรวมตัวของสมาชิกจำนวนมากกว่า 30 คน โดยการนำของ นางพัชรินทร์ แก้วฝ่าย จากการลงพื้นที่ศึกษาสภาพการผลิต และ สภาพปัญหาในการผลิต รวมถึงการพัฒนาในการผลิตและแปรรูปทางกลุ่มพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการแปรรูปที่ทางกลุ่มมีนั้นน้อยและไม่มีความทันสมัย อีกทั้งเมื่อไปวางจำหน่ายที่ต่างๆ เช่น ที่เมืองทองธานี หรือตามศูนย์การค้าต่าง มีผู้มาสอบถามถึงผลิตภัณฑ์ต่าง เช่น เสื้อผ้าบุรุษ และสตรี รวมถึงกางเกงของสตรี อีกด้วย ในด้านของเครื่องจักร พบว่า เครื่องปั่นด้าย นั้นยังต้องใช้แรงงานคนในการปั่นด้ายซึ่งทำให้เสียเวลาในการปั่นด้าย อีกทั้งเครื่องปั่นด้ายที่มีอยู่ในตลาดนั้น มีราคาที่สูง ทางกลุ่มจึงอยากได้เครื่องปั่นด้ายที่มีคุณภาพที่ดี ราคาที่เหมาะสมไว้ใช้ในการปั่นด้ายในทุกครัวเรือนของสมาชิกกลุ่ม ทางด้าน ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ทางกลุ่มแปรรูปผ้าบ้านสามัคคี ยังไม่มีตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์แบบจริงจังๆ เคยมีหน่วยงานราชการให้ทางกลุ่มใช้ชื่อ “อารายา” “Arya” ซึ่งมาจากคำว่า อารยธรรม แต่ทางสมาชิกกลุ่ม รวมถึง

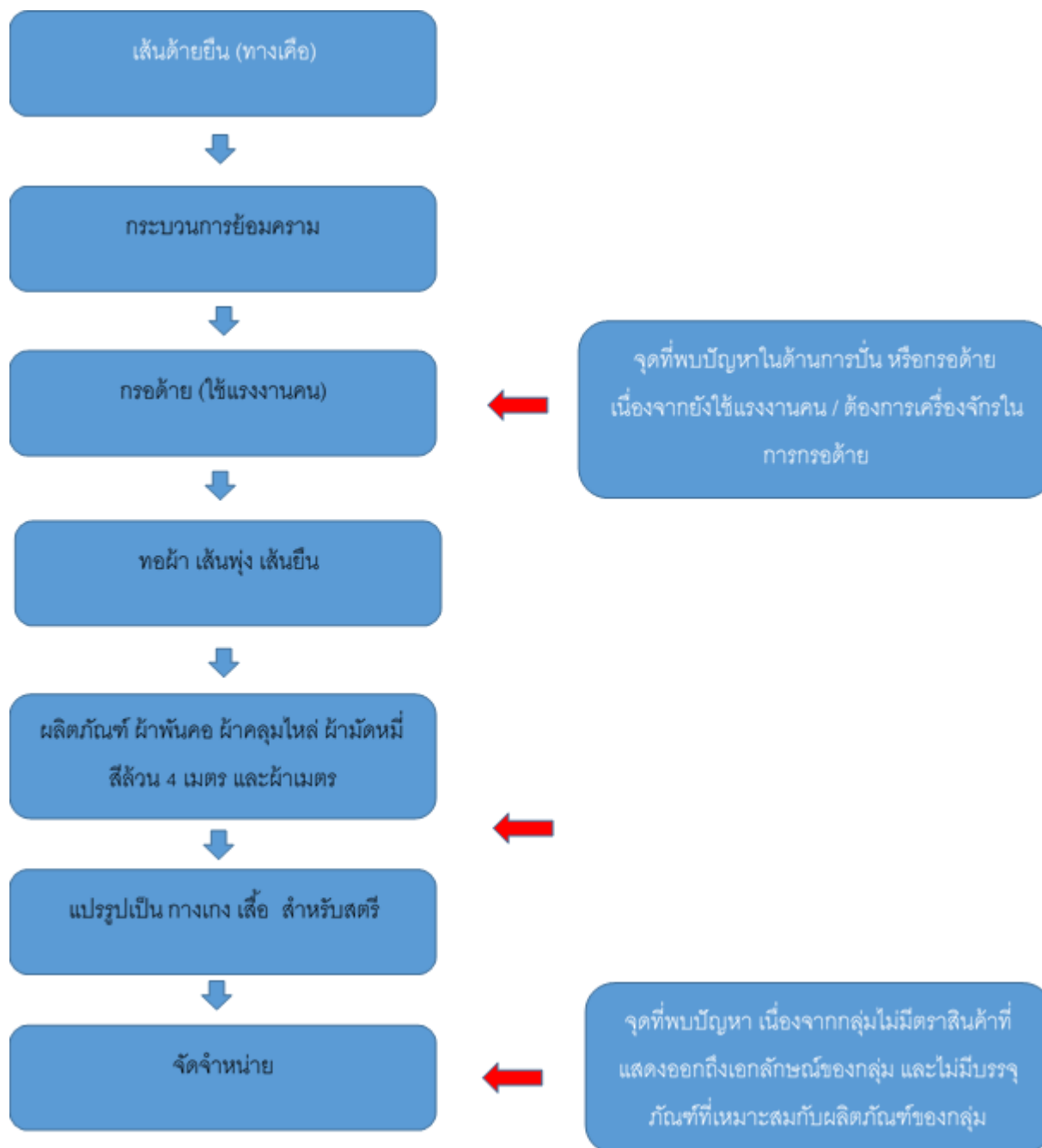
ผู้นำกลุ่มเห็นว่า ชื่อนี้ไม่สื่อ และไม่มีความเกี่ยวข้องกับ กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านสามัคคี จึงยกเลิกและไม่ได้ถูกนำมาใช้อีกเลย

จากเหตุที่กล่าวมาทางคณะผู้จัดทำ ได้แยกประเด็นการปัญหาเพื่อการพัฒนาออกเป็น 3 ด้านดังต่อไปนี้

1. ความต้องการในการแปรรูปผ้าย้อมครามมีมากขึ้น
2. ต้องเครื่องปั่นด้าย
3. ต้องการตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



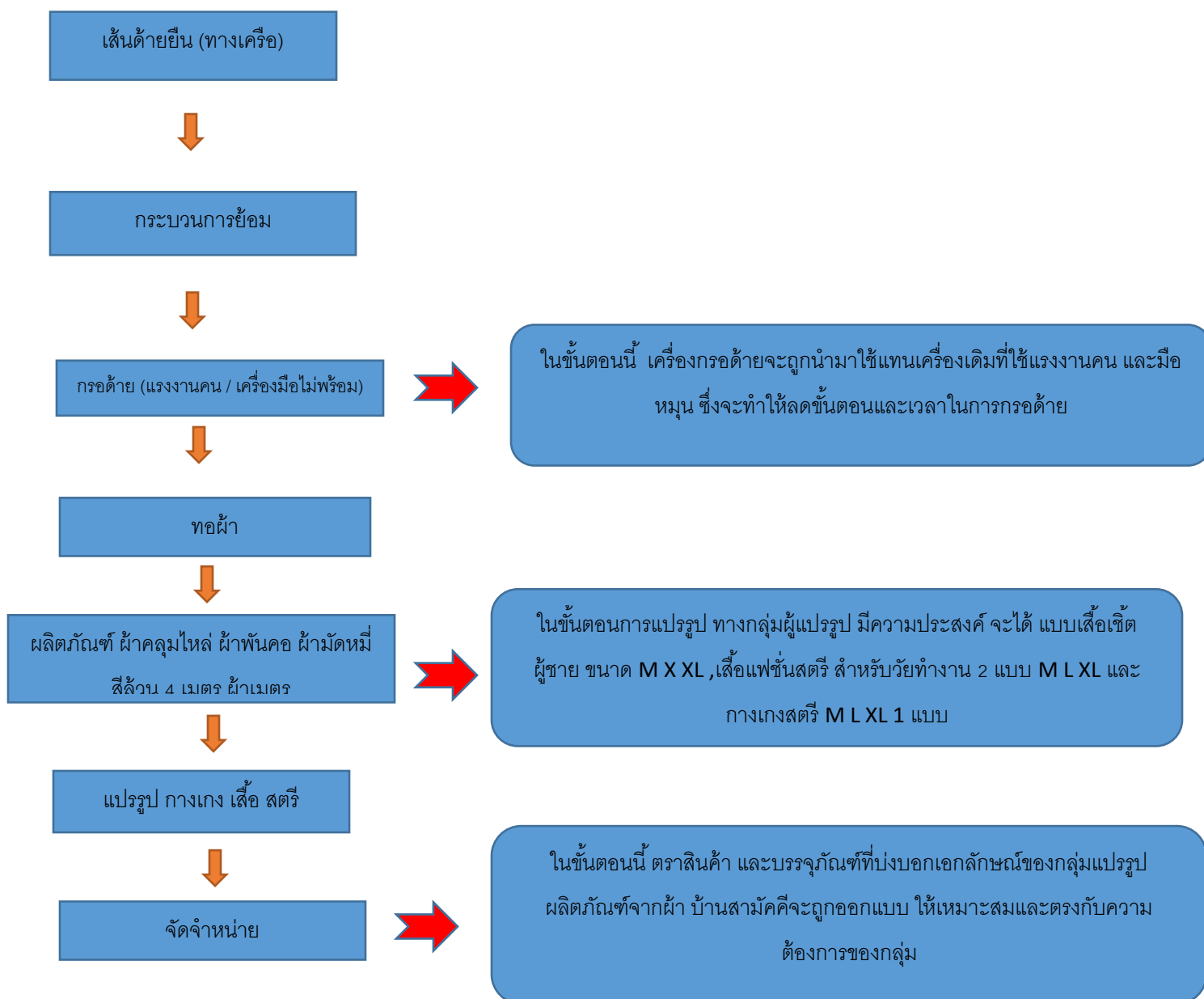
## 2.2 วิเคราะห์กระบวนการผลิต/ แปรรูปผลิตภัณฑ์หลังได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง



รูปที่ 2.1 กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามกลุ่มแปรรูปผ้าบ้านสามัคคี

## 2.3 การพัฒนาและออกแบบงาน

การพัฒนาและออกแบบการแปรรูปผ้าใยธรรมชาติได้แก่ ผ้ามัดหมี่ใยธรรมชาติ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ และการแปรรูปผ้าคราม เช่น เสื้อเชิ้ตบุรุษ และเสื้อสตรี รวมถึงกางเกงสตรี โดยมีวัตถุประสงค์ให้การผลิตมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และลดขั้นตอนการผลิตลง โดยมุ่งเน้นเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้



รูปที่ 2.2 ขั้นตอนการแก้ปัญหา และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนพัฒนา



ผลการวินิจฉัยเชิงลึก : จากการลงพื้นที่ และวินิจฉัยปัญหาจากการพูดคุยกับสมาชิกกลุ่มเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2561 พบว่า กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี มีการแปรรูปเสื้อผ้าในรูปแบบต่างๆ เช่น เสื้อปักนก กางเกงขาก๊วย กี๊อากางเกงขาสั้น เป็นต้น โดยเสื้อผ้างดังกล่าวจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม แต่ทางกลุ่มประสบปัญหา ดังนี้

### ตารางที่ 2.3 สภาพปัญหาและสาเหตุของปัญหา

ปัญหาที่พบ	สาเหตุของปัญหา
1. ปัญหาเครื่องกรอด้วย หรือเครื่องปั่นด้วย	1. ปัจจุบันทางกลุ่มยังใช้การกรอด้วย หรือการปั่นด้วยด้วยแรงงานคน ทำให้ความสามารถในการกรอด้วยนั้นล่าช้า
2. การแปรรูปเสื้อผ้า	2. การแปรรูปผ้า มีเพียงรูปแบบเดียว ซึ่งไม่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และอีกทั้งยังไม่ทันต่อการก้าวกระโดดของกลุ่มจำหน่ายผ้าครามกลุ่มอื่นๆ
3. กลุ่มไม่มีตราสินค้า	3. กลุ่มไม่มีตราสินค้าละบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

โดยทางกลุ่ม มีความต้องการพัฒนาและออกแบบผ้าย้อมครามให้มีความทันสมัย และหลากหลายเพื่อสนองความต้องการของตลาด โดยทางกลุ่มมี

1. ผ้ามัดหมี่ย้อมคราม	2. ผ้าคลุมไหล่
	
3. ผ้าพันคอ	4. ผ้าเชินย้อมคราม
	

## 2.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ตารางที่ 2.4 ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มแปรรูป

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
	<p>จังหวัดสกลนคร</p> <p>กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี</p> <p>ต.สามัคคี จ.สกลนคร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นางพัชรินทร์ แก้วฝ้าย ประธานกลุ่ม</li> <li>2. นางวิไลย์ คุณบุราณ รองประธาน</li> <li>3. นางเกษร แก้วน้ำเลขานุการ</li> </ol>	<p>1. เสื้อสตรี 2 แบบ</p>  <p>2. กางเกงสตรี</p>  <p>3. เสื้อเชิ้ตบุรุษ</p> 

## 2.5 การคำนวณต้นทุน

การศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี ต. สามัคคี อ. อากาศอำนวย จ.สกลนคร มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้งหมด 4 ชนิด ดังนี้

ตารางที่ 2.5 แสดงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม (ต่อชิ้น)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ	ค่าแรงงานในการแปรรูป	ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป	รวมต้นทุนการแปรรูปทั้งสิ้น (บาท)
1. เสื้อสตรี 1	500	350	150	1000
2. เสื้อสตรี 2	500	350	150	1000
3. เสื้อกางเกงสตรี	600	350	150	1100
4. เสื้อเชิ้ต	650	450	150	1150

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 2.5 แสดงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม (ต่อชิ้น) พบว่า เสื้อสตรี 1 มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1000 บาท เสื้อสตรี 2 มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 1000 บาท เสื้อกางเกงสตรี มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้น เท่ากับ 1100 บาท เสื้อเชิ้ตผู้ชาย มีต้นทุนการแปรรูปต่อชิ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 1150 บาท

## 2.6 ผลตอบแทนจากการแปรรูปผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ

ตารางที่ 2.6 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามต่อชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายต่อชิ้น (บาท)		ราคาต้นทุนต่อชิ้น (บาท)		กำไรขั้นต้นต่อชิ้น (บาท)	
	ราคาขาย	อัตราร้อยละ	ราคาต้นทุน	อัตราร้อยละ	กำไรขั้นต้น	อัตราร้อยละ
1. เสื้อสตรี 1	1200	100	1000	80.00	200.00	20.00
2. เสื้อสตรี 2	1200	100	1000	80.00	200.00	20.00
3. กางเกงสตรี	1350	100	1100	77.27	250.00	22.73
4. เสื้อเชิ้ตชาย	1500	100	1150	69.57	350.00	30.43

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

จากตารางที่ 2.6 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี พบว่า เสื้อสตรี 1 มีต้นทุนเท่ากับ 1000 บาท ขายในราคาตัวละ 1200 บาท ได้กำไรในส่วนต่าง เท่ากับ 200 บาท เสื้อสตรี 2 มีต้นทุน 1000 บาท ขายในราคา 1200 บาท มีอัตรากำไร เท่ากับ 200 บาท ต่อ หนึ่งตัว กางเกงสตรี มีต้นทุนการผลิตที่

1100 บาท ขายในราคา 1350 บาท ได้กำไรเท่ากับ 250 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.73 บาท ต่อ 1 ตัว เสื้อเชิ้ตผู้ชาย ราคาต้นทุน 1150 บาท ขายในราคาตัวละ 1500 บาท ได้กำไรตัวละ 350 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.43

## 2.7 การบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปผ้าจากบ้านสามัคคีใช้ผ้าจากบ้านสามัคคีมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าผ้า และ นำมาย้อมคราม แล้วนำมาสกรีนตราสินค้า โดยมีตราสินค้า ดังนี้



## 2.8 การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์

History of Indigo dyed cotton Ban Samakki, Akat amnuay. Sakon nakhon

Ban Samakki Farm women clothes processing group is located at Moo 9 Ban Samakki, Tumbon Samakki, Akat Amnuay District, Sakon Nakhon which is about 11 Km from Akat anuay district. The majority of population are farmer. They do agriculture. Besides farming, they also do animal husbandry, rubber farm, fishery and food processing.

In 2005, the group had been founded with 15 members in order to process food for their family. Above and beyond, they learned how to weave cotton cloth. They grew cotton farm. Recently, the members of this group have been increased to 43 members. Mrs. Patchrin Kaewfai

is a chairman. This group has registered as the Community Enterprise named “The community Enterprise of cloth processing Ban Samakki”

The Mud Mee cotton indigo dyed of Ban Samakki is very unique and has been inherited from generation to generation, from mothers to their children. They started from learning the easy stuff like weaving the plain white cotton then shifted to the complicated patterns. They initiated with simple patterns with no force. The children learned by doing. They saw their parent do weaving and imitate it. Eventually, they have improved and created the new patterns but still as beautiful as they used to do. Actually, the cotton weaving is made for giving as a gift for parents – in – law. Then they can wear to the temple or special occasions.

The cotton indigo dyed from Ban Samakki is the harmoniousness as “samakki” means “unity or harmoniousness” of people in the community. The patterns created from this community may have shown how their community is united. The outstanding traditional patterns of Ban Samakki are “Lai Nak Ton Son”, “Lai Kor Nak”, “Lai Gra Jab”, and “Lai Dao Kra Jai”.

Recently, the group has created new patterns of indigo dyed cotton which remain the same quality as they used to be.

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี ตั้งอยู่ หมู่ที่ 9 บ้านสามัคคี ต. สามัคคีพัฒนา อ. อากาศอำนวย

จ. สกลนคร อยู่ห่างจาก อ. อากาศอำนวย 11 กิโลเมตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา ทำสวนเป็นอาชีพหลัก โดยมีอาชีพเสริม ได้แก่ การเลี้ยงโค – กระบือ การทอผ้า การปลูกยางพารา การปลูกคราม และแปรรูปผลผลิตการเกษตร เป็นต้น

วันที่ 29 สิงหาคม 2548 มีสมาชิกก่อตั้งจำนวน 15 คน รวมตัวกันผลิตอาหารเพื่อบริโภค มีสมาชิกกลุ่ม 15 คน โดยมีการผลิตอาหาร เรียนรู้การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ มีการผลิตผ้าฝ้ายทอมือเพื่อเพิ่มรายได้นอกภาคการเกษตร ปัจจุบันได้มีการผลิตผ้าฝ้ายย้อมคราม ปลูกครามและนำฝ้ายมาย้อมคราม ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 43 คน มีนางพัชรินทร์ แก้วฝ้ายเป็นประธานกลุ่ม ได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ชื่อ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าจากบ้านสามัคคี

ผ้าฝ้ายมัดหมี่ย้อมครามบ้านสามัคคีเป็นผ้าที่มัดและทอกันมาตั้งแต่โบราณ สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น จากแม่สู่ลูก โดยการฝึกหัดให้ลูกทอ โดยมีได้เข้มงวดอะไรอาศัยแม่ทำ และจดจำเอาไว้และหัดทอเอง เริ่มจากทอลายง่ายๆ หรือทอผ้าขาวก่อน ค่อยพัฒนาสู่การทอผ้ามัดหมี่ และการหัดมัดย้อม ในการผลิตจะผลิตกันในหน้าแล้ง ที่ว่างจากการทำงาน ทำไร่ ส่วนใหญ่ทอผ้าไว้ใช้สอยในครัวเรือน และงานต่างๆ เช่นนำไปเป็นของกำนัลพ่อแม่สามี ให้แม่สามีไปทำบุญที่วัดในเทศกาลต่างๆ เดิมทอกันอยู่ใต้ถุนบ้าน จากนั้นก็ได้จัดตั้งกลุ่มเพื่อหารายได้เสริมเข้าครอบครัวและชุมชน

ผ้าย้อมครามบ้านสามัคคีมีความสามัคคีคือ ลายมัดหมี่ จะมีการมัดย้อมสีเข้ม สีอ่อน และเป็นลายโบราณ เช่น ลายนาคต้นสน ลายขนาค ลายกระจับ ลายดาวกระจาย และต่อมาทางกลุ่มก็ได้มีการพัฒนาลายใหม่ แต่คงไว้ซึ่งลายเดิม แต่มีความละเอียดอ่อน สวยงามการย้อมครามเนื้อดี และสีไม่ตก



## โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้า

หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

พื้นที่จังหวัดสกลนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

[WWW.SKCR.MUTI.AC.TH](http://WWW.SKCR.MUTI.AC.TH)



**กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี**

**หมู่ที่ 9 ตำบลสามัคคี**

**อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร**

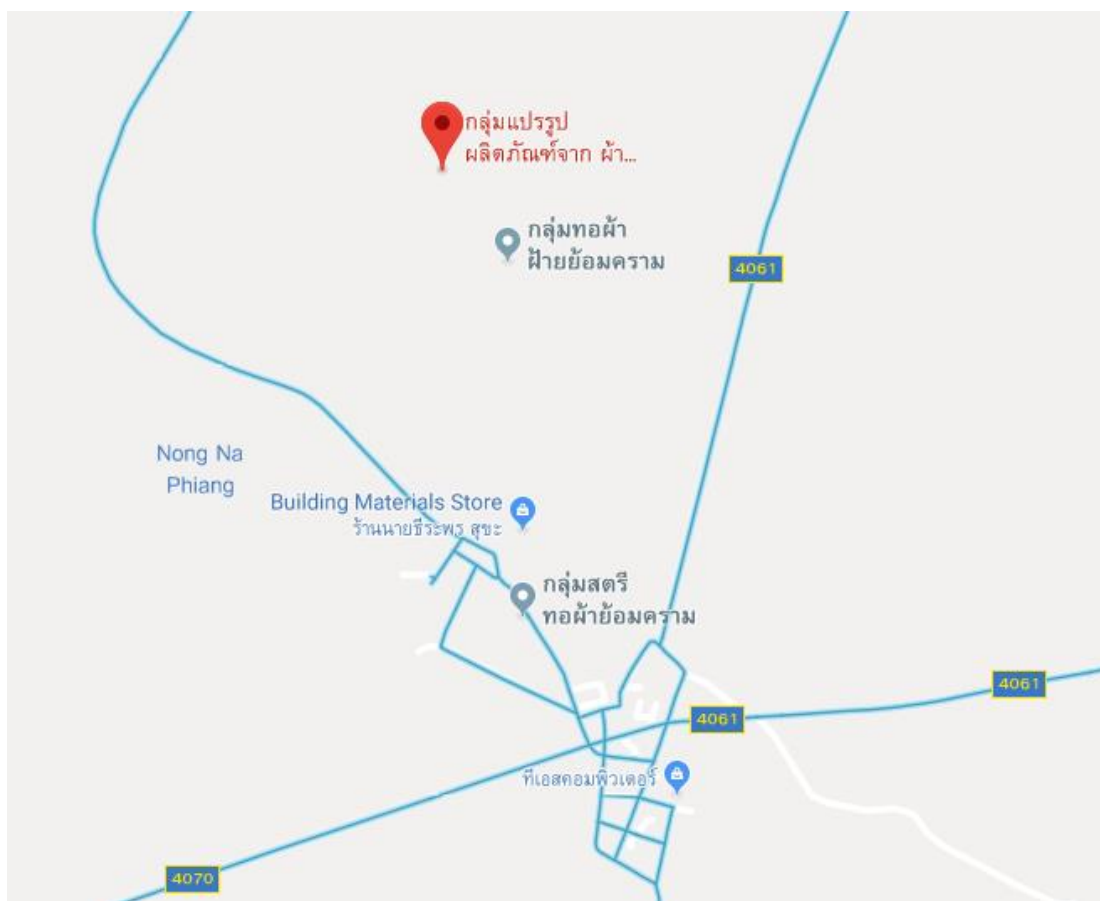


## แผนที่กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี

หมู่ที่ 9 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกกา จังหวัดลพบุรี

คุณพัชรินทร์ แก้วฝ้าย

เบอร์โทรศัพท์ 086-2250072



## 2.9 ทดสอบตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เมื่อวันที่ 4 และ 18 สิงหาคม 2561 ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร วันที่ 19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร



### 2.9.1 วิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 2.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด ประกอบด้วย เสื้อสตรี 1 เสื้อสตรี 2 กางเกงสตรี เสื้อเชิ้ตสตรี (กลุ่มแปรรูปผ้าจากบ้านสามัคคี อ. อากาศอำนวย จ.สกลนคร ) โดยภาพรวม

ผลิตภัณฑ์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. เสื้อสตรี 1	4.74	0.15	มากที่สุด
2. เสื้อสตรี 2	4.89	0.18	มากที่สุด
3. กางเกงสตรี	4.89	0.18	มากที่สุด
4. เสื้อเชิ้ตบุรุษ	4.77	0.16	มากที่สุด
โดยรวม	4.82	0.16	มากที่สุด



จากจากตารางที่ 2.7 พบว่าผู้บริโภคมักมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่า เสื้อสตรี 2 และกางเกงสตรี มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.89 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 รองลงมา คือ เสื้อเชิ้ตบุรุษ 4.77 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.16 และ เสื้อสตรี 1 มีค่าเฉลี่ยที่ 4.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.15

ตารางที่ 2.8 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย (กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี) โดยภาพรวม

ด้าน	เสื้อสตรี 1		เสื้อสตรี 2		กางเกงสตรี		เสื้อเชิ้ตบุรุษ		รวม	
	ระดับคะแนนความพึงพอใจ									
	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.70	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.64	มากที่สุด
ด้านราคา	4.68	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.73	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.83	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.86	มากที่สุด	4.68	มากที่สุด
ด้านการส่งเสริมการขาย	4.74	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.74	มากที่สุด	4.62	มากที่สุด
รวม	4.73	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด	4.53	มากที่สุด	4.77	มากที่สุด	4.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 2.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้านในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของกลยุทธ์ทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 4 ชนิด พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.68 รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และด้านราคา และด้านส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64

## 2.9.2 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตารางที่ 2.9 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP พื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 กลุ่ม	1 กลุ่ม
2. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	4 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์
3. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	4 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์
4. จัดแสดงผลงานของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	-	3 ครั้ง

## 2.9.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่ม

จากการศึกษาการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม รวมถึงการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ กรณีศึกษา : กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคี ต. สามัคคี อ. อากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

พบว่า มีปัญหาบางประการจึงได้สรุปปัญหาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะได้ดังนี้

ตารางที่ 2.10 แสดงปัญหาและข้อเสนอแนะของการทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ

ด้านการทอผ้าย้อมคราม	
ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<b>1. ปัญหาด้านการผลิต</b> 1.1 การย้อมผ้าแต่ละครั้งสีผ้าครามได้ไม่เหมือนกัน เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศ ที่ไม่ได้ควบคุมทางเคมี	การย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติมักจะได้สีที่ไม่เหมือนเดิมซึ่งเป็นเสน่ห์ของการย้อมผ้า และเป็นช่องทางการตลาดให้ลูกค้าได้ซื้อผ้าย้อมคราม เนื่องจาก ในการย้อมครั้งหน้าจะไม่สามารถย้อมได้สีเดิม และจะไม่มีวันได้สีเดิม นอกจากสีที่ใกล้เคียงเท่านั้น
1.2 กำลังการผลิตของกลุ่มทอผ้าย้อมครามของกลุ่มแปรรูปผ้าจากบ้านสามัคคี ไม่เพียงพอ	ควรเพิ่มสมาชิกและจ้างคนงานในการทอผ้าและแปรรูปเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ
<b>2. ปัญหาด้านการตลาด</b> 2.1 เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดของผ้าครามสูงมาก ทางกลุ่มต้องการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการขาย แต่ไม่มีความรู้ในด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น การขายทางเฟซบุ๊ก หรือทางไลน์ รวมถึงเว็บไซต์	แนะนำให้ทางกลุ่มจัดเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ และจัดทำเว็บไซต์ ของทางกลุ่มเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีอยู่
2.2 คู่แข่งขันมีปริมาณมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลาย	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านสามัคคีเคยได้รับรางวัลที่ 1 จากการประกวดผ้าย้อมครามระดับจังหวัดสกลนคร มาหลายครั้ง จึง

ด้านการทอผ้าย้อมคราม	
ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
	แนะนำให้ทำผ้าลายโบราณที่มีอยู่แล้วขาย และขายในราคาที่สูงกว่าผ้าลายธรรมดา
3. ปัญหาด้านเงินทุน กลุ่ม มีเงินทุนหมุนเวียนจำนวนจำกัด ไม่เพียงพอต่อการขยายงานและการลงทุนเพิ่ม	กลุ่ม ควรหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนของเงินทุนต่ำ เพื่อจัดหาเงินทุนมาใช้ในการดำเนินงาน
4. ปัญหาด้านอื่นๆ ทางกลุ่มไม่มีการจัดทำรายการผ้าที่ได้รับเข้ามา กับที่ขายออกไป ทำให้ไม่สามารถทราบสินค้าคงเหลือในร้าน	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าควรทำบัญชีรับ - จ่าย ผ้าให้เป็นระบบมากกว่านี้ เพื่อให้ทราบถึงจำนวนผ้าที่คงเหลือในกลุ่ม

## 2.10 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

### 1. ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินโครงการฯ นี้ มีลักษณะการทำงานที่เน้นการลงพื้นที่เพื่อสำรวจโจทย์ ปัญหา ความต้องการที่แท้จริงในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงแม้ผู้ประกอบการ OTOP อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการรวบรวมข้อมูล และการให้คำปรึกษาในช่วงของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทดสอบตลาด และการจัดทำแผนพับโบซ์ัวร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการเป็นกลุ่มที่ทางการให้ความสำคัญและสนใจที่จะพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้สมาชิกของกลุ่มต้องไปอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของจังหวัด เช่น โครงการ OTOP นวัตกรรมวิถี ซึ่งระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 50 วัน ทำให้สมาชิกกลุ่มไม่มีเวลา และอีกทั้งเวลาไม่ตรงกับกลุ่มผู้ดำเนินงาน ส่วนมากได้อาศัยช่องทางไลน์ และเฟซบุ๊กในการสื่อสาร

2. ปัญหาด้านการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเนื่องจากโครงการฯ นี้ งวดแรกเบิกจ่ายได้ในช่วงพฤษภาคม และงวดสองเบิกได้ในช่วงเดือนสิงหาคม มีช่วงเวลาการดำเนินโครงการเพียง 6 เดือน (180 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา) จึงต้องเร่งดำเนินโครงการเพื่อให้สามารถนำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์แก่สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ทันตามข้อกำหนดของสัญญาจ้างที่ปรึกษา แต่ด้วยปัญหาและอุปสรรคการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ถึงมหาวิทยาลัยขอนแก่นล่าช้า จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินโครงการบางส่วนซึ่งได้แก้ไขปัญหาโดยการสำรองเงินจ่ายโดยที่ปรึกษาของกลุ่มเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรม

### กลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าย้อมคราม

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ฐานิตย์ เกษร

อาจารย์วิมลไย เทือกตาตา

อาจารย์สาวิตรี บุตรศรี

### 3.1 ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน							
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(1) วินิจฉัยสถานประกอบการ								
(2) จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตามแนวทางที่กำหนด								
(3) ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ 3.1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - ออกแบบพัฒนาแปรรูป - พัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม								
3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาเชิงลึก - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ตราสินค้า - รายละเอียด (Story) ของกลุ่ม - โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์								
3.3 ติดตามให้คำปรึกษาเพิ่มเติม								
(4) จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด								
(5) สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน								

### 3.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

#### 3.2.1 การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้ทำการลงพื้นที่สำรวจประเด็นความต้องการจากกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว ในวันที่ 4 เมษายน 2561 เพื่อยืนยันความถูกต้องตามที่กลุ่มได้แจ้งความต้องการไว้กับทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมกับชี้แจงข้อตกลงระหว่างกลุ่ม

ผู้ประกอบการก๊อปปี้ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ถึงความร่วมมือภายใต้ “โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” พร้อมทั้งสำรวจวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ เพื่อเตรียมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

เริ่มต้นกลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านดงเสียว ได้ทำการทอผ้าขาวม้าออกจำหน่าย ต่อมาหน่วยงานภาครัฐได้มีการส่งเสริมให้ชาวจังหวัดสกลนครให้มีการสวมใส่ผ้าอ้อมคราม ส่งผลให้ลูกค้ามีความต้องการผ้าอ้อมครามเพิ่มมากขึ้น ทางกลุ่มจึงได้ทำการผลิตผ้าอ้อมครามสำหรับตัดชุดออกจำหน่ายตามด้วยผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง ทั้งนี้ สมาชิกกลุ่มยังมีภูมิปัญญาในการผลิตน้ำครามซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตผ้าอ้อมครามอีกด้วย รวมถึงมีความสามารถในการมัดหมี่ และมีความชำนาญในการทอผ้าเป็นพื้นฐานอยู่แล้วส่งผลให้ทางกลุ่ม สามารถผลิตสินค้าออกสู่ท้องตลาดได้อย่างมีคุณภาพ ลายผ้าส่วนใหญ่ของทางกลุ่มเป็นลายประยุกต์ร่วมสมัย ซึ่งเป็นลายที่ลูกค้าให้ความนิยม ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่มจึงไม่ได้ทำการคิดค้นลายที่เป็นลายเฉพาะหรือลายลิขสิทธิ์ของกลุ่ม สมาชิกกลุ่มกล่าวว่าเคยได้มีการคิดค้นลายใหม่ๆ ขึ้นมาผลิตและจำหน่ายลงสู่ท้องตลาดเพียงแค่สองสัปดาห์ ลายผ้าดังกล่าวก็ถูกเลียนแบบและมีจำหน่ายเต็มท้องตลาดเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่มจึงไม่ให้ความสำคัญในการคิดค้นลายผ้าใหม่ๆ ขึ้นมาอีกเลย แต่จะเลือกผลิตลายผ้าตามความนิยมของลูกค้าตามแต่ละช่วงเวลาเท่านั้นเพื่อให้สินค้านั้นจำหน่ายได้หรือผลิตตามคำสั่งของลูกค้าผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านดงเสียว ได้แก่ ผ้าอ้อมครามประเภทต่างๆ อาทิเช่น ผ้าตัดชุด ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุงผ้าม้วน เป็นต้น ซึ่งแต่ละประเภทก็จะมีขนาดความกว้าง ยาวแตกต่างกัน ออกไปตามลักษณะการใช้งานซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผ้าอ้อมครามโดยทั่วไป ประกอบด้วย ผ้าฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ น้ำคราม เปลือกไม้ และอื่นๆ ที่มีฤทธิ์เป็นกรด

ปัจจุบันจำนวนผู้ผลิตมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าลดลง ส่งผลให้สินค้าล้นตลาด จึงเกิดการกดราคาทำให้สินค้ามีราคาถูกลง และปัจจุบันยังไม่มีลูกค้าประจำที่สามารถประกันรายได้ที่แน่นอน ช่องทางการจัดจำหน่ายยังมีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายเดิม ถึงแม้ว่าทางกลุ่มได้มีการผลิตผ้าอ้อมครามออกจำหน่ายอย่างมีคุณภาพแต่ผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายคลึงหรือเป็นประเภทเดียวกันกับกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มอื่น เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง ซึ่งในการผลิตนั้นผลิตภัณฑ์บางชิ้นไม่ได้มาตรฐาน บางชิ้นมีตำหนิ ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นดังกล่าวได้ และในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเหมือนกับกลุ่มอื่นๆ คือไม่มีตราสินค้าที่สามารถสื่อถึงการโฆษณากลุ่มแต่อย่างใด ลูกค้าที่ซื้อสินค้าตามงาน OTOP หรือตามงานต่างๆไม่สามารถกลับมาซื้อซ้ำได้อีกเนื่องจากไม่สามารถจดจำและติดต่อกับกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มนี้ได้

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งนี้จากการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ พบว่า ทางกลุ่มเองมีศักยภาพด้านการผลิตสูงสมาชิกมีความสามารถและภูมิปัญญาในการผลิตผ้าอ้อมคราม และมีความพร้อมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอีกหลายด้าน ซึ่งทางกลุ่มยังมีแนวคิดว่าจะนำผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิหรือไม่ได้มาตรฐานมาทำการแปรรูปจะสามารถสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ จึงมีความสนใจในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยการแปรรูปผ้าอ้อมครามเป็น หมวก ประเป๋า เสื้อและกางเกง ซึ่งเป็นของใช้ในชีวิตประจำวันทั้งนี้คาดว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มได้และมีความต้องการพัฒนาด้านบรรจุ

ภักดีให้สามารถเป็นสื่อโฆษณาและเป็นที่จดจำของลูกค้า รวมถึงการจัดทำตราสินค้า และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาของกลุ่ม ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ลูกค้ารู้จักสินค้าของทางกลุ่ม เกิดการจดจำตราสินค้าและกลับมาซื้อสินค้าอีกในอนาคต

ทีมที่ปรึกษาฯ ดำเนินการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการพร้อมทั้งวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาด้านต่างๆ รวมไปถึงความต้องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 พบว่ามีสภาพสอดคล้องกับข้อมูลผู้ประกอบการตามข้อเสนอโครงการฯ ที่พบประเด็นความต้องการในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีตำหนิและเพิ่มยอดขาย และความต้องการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดการจดจำและเพื่อการโฆษณา





ภาพที่ 1 การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

### 3.2.2 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตามแนวทางที่กำหนด

ภายหลังจากการสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์เชิงลึกของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว ตำบลโพรงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ในความต้องการของกลุ่มที่ได้แจ้งไว้กับทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมกับชี้แจงข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับทีมผู้รับผิดชอบโครงการ ถึงความร่วมมือภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2561 พร้อมทั้งสำรวจบริบทของกลุ่ม เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาในด้านต่างๆ และจากการสำรวจความต้องการของกลุ่มและได้ข้อตกลงกระทรวงวิทยาศาสตร์นั้น กลุ่มได้รับการพัฒนาตามประเด็นดังต่อไปนี้

#### 3.2.2.1 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (ออกแบบพัฒนาแปรรูป) มีลำดับขั้นตอนดังนี้

ตารางที่ 3.2 แสดงการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
1.ศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้า	1.สมาชิกในกลุ่มศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้าตามท้องตลาด โดยเฉพาะลูกค้าประจำ เพื่อนำมากำหนดแบบที่จะใช้ในการแปรรูป เหตุผลเพื่อผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและกลุ่มสามารถนำไปจำหน่ายได้
2.กำหนดแบบที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	2.กำหนดแบบได้ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสื้อบุรุษ(Jacket ผู้ชายแขนยาว)</li> <li>- กางเกงบุรุษ (กางเกงขายาวเข้ารูปคล้ายกางเกงยีนส์)</li> <li>- กระเป๋า (กระเป๋าสะพาย/ย่าม)</li> <li>- หมวก (หมวกปีก)</li> <li>- กางเกงสตรี</li> <li>- เสื้อคลุมสตรี</li> <li>- กระโปรง</li> </ul>

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
3.ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์	3.ดำเนินกิจกรรมอบรม ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 การวัดตัว กิจกรรมที่ 2 การสร้างแพทเทิร์น กิจกรรมที่ 3 การตัดผ้า กิจกรรมที่ 4 การเย็บผ้า
4.คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน	4.คำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อกำหนดราคาขาย
5.ทำการทดสอบตลาด	5.โดยการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปตัวใหม่ไปจำหน่าย เช่น ตลาดถนนผ้าคราม และโครงการต่างๆที่หน่วยงานภาครัฐจัดขึ้นรวมทั้งตลาดทั่วไป
6.การเปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่า	6.เปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าของตัวผลิตภัณฑ์แปรรูปกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ และกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต

(1) ศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้า

สมาชิกในกลุ่มศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้าตามท้องตลาด โดยเฉพาะลูกค้าประจำ เพื่อนำมากำหนดแบบที่จะใช้ในการแปรรูป เหตุผลเพื่อผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และกลุ่มสามารถนำไปจำหน่ายได้

(2) กำหนดแบบที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

โดยกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสี้ยว ต.โพนงาม อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร สามารถรวบรวมผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จำนวน 7 แบบ ดังนี้

### ตารางที่ 3.3 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
1	จังหวัดสกลนคร กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสี้ยว 1. นางพิศมัย กิมูล 	1.เสื้อยีนชาย 



ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
2		<p data-bbox="995 309 1187 342">2.กางเกงยีนชาย</p> 
3		<p data-bbox="1038 741 1214 775">3.เสื้อคลุมหญิง</p> 
4		<p data-bbox="1002 1200 1129 1234">4.กระโปรง</p> 
5		<p data-bbox="991 1648 1182 1682">5.กางเกงห้าส่วน</p> 

ตารางที่ 3.3 แสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
6	จังหวัดสกลนคร กลุ่มทอผ้าย้อนครามบ้านดงเสียว 1. นางพิศมัย กิมูล	<p style="text-align: center;">6.หมวก</p> 
7		<p style="text-align: center;">7.กระเป๋า</p> 

### (3) การถ่ายทอดองค์ความรู้โดยการจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์

สามารถแสดงขั้นตอนการฝึกปฏิบัติได้ ดังนี้

(3.1) การวัดตัว การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าบุคคลทั่วไป ดังนั้นขนาดของชุดจะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ที่นำมาแปรรูป เช่น หากนำผ้าเมตรมาแปรรูปจะสามารถทำได้ทั้งไซส์ขนาดเล็กถึงไซส์ขนาดใหญ่ แต่หากนำผ้าคลุมไหล่มาแปรรูปจะสามารถตัดเย็บได้เฉพาะไซส์ขนาดกลาง/ปกติ

(3.2) การสร้างแบบ/แพทเทิร์น



(3.3) การตัดผ้า



(3.4) การเย็บผ้า



(3.5) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ





#### (4) คำนวณต้นทุนและผลตอบแทน สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 3.4 แสดงต้นทุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม (ต่อชิ้น)

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบ	ค่าแรงงานในการแปรรูป	ค่าใช้จ่ายในการแปรรูป	รวมต้นทุนการแปรรูปทั้งสิ้น (บาท)
1. เสื้อยีนส์	625	318	215	1,178
2. กางเกงยีนส์	1,000	318	226	1,544
3. เสื้อคลุมผู้หญิง	500	160	115	775
4. กระโปรง	500	160	71	731
5. กางเกงห้าส่วนผู้หญิง	500	160	128	788
6. หมวก	250	80	40	370
7. กระเป๋า	125	80	35	240

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 3.5 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามต่อชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายต่อชิ้น (บาท)		ราคาต้นทุนต่อชิ้น (บาท)		กำไรขั้นต้นต่อชิ้น (บาท)	
	ราคาขาย	อัตรา ร้อยละ	ราคา ต้นทุน	อัตรา ร้อยละ	กำไร ขั้นต้น	อัตรา ร้อยละ
1. เสื้อยีนส์	2,000	100	1,178	58.90	822	41.10
2. กางเกงยีนส์	2,000	100	1,544	77.20	456	22.80
3. เสื้อคลุมผู้หญิง	1,500	100	775	51.67	725	48.33
4. กระโปรง	1,500	100	731	48.73	769	51.27
5. กางเกงห้าส่วนผู้หญิง	1,500	100	788	52.53	712	47.47
6. หมวก	600	100	370	61.67	230	38.33
7. กระเป๋า	500	100	240	48.00	260	52.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

#### (5) การทดสอบตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2561 ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร วันที่ 19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร โดยการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค





ตารางที่ 3.6 แสดงค่าเฉลี่ยของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย (กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสี้ยว) โดยภาพรวม

ด้าน	ความพึงพอใจ															
	1.เสื่อยีนส์		2.กางเกงยีนส์		3.เสื้อคลุมสตรี		4.กระโปรง		5.กางเกงห้าส่วนผู้หญิง		6.หมวก		7.กระเป๋า		รวม	
	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ
ผลิตภัณฑ์	3.74	มาก	3.67	มาก	3.93	มาก	3.90	มาก	3.85	มาก	3.56	มาก	3.58	มาก	<b>3.75</b>	มาก
ราคา	3.82	มาก	3.80	มาก	3.85	มาก	3.86	มาก	3.81	มาก	3.74	มาก	3.70	มาก	<b>3.80</b>	มาก
ช่องทางการจัดจำหน่าย	3.68	มาก	3.65	มาก	3.64	มาก	3.71	มาก	3.72	มาก	3.59	มาก	3.54	มาก	<b>3.65</b>	มาก
การส่งเสริมการขาย	3.68	มาก	3.59	มาก	3.61	มาก	3.63	มาก	3.58	มาก	3.50	มาก	3.50	มาก	<b>3.58</b>	มาก
รวม	3.74	มาก	3.67	มาก	3.93	มาก	3.90	มาก	3.85	มาก	3.56	มาก	3.58	มาก	<b>3.69</b>	มาก



ตารางที่ 3.7 การเปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าจากการแปรรูปฝ้ายอ้อมคราม

ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมคราม					ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากฝ้ายอ้อมคราม					(9) = (8) - (4) กำไรส่วนต่าง (บาท)
รายการ	(1) ปริมาณที่ใช้ (เมตร)	(2) ต้นทุนของฝ้ายอ้อมคราม	(3) ราคาขาย (บาท)	(4) = (3) - (2) กำไรขั้นต้น (บาท)	รายการ	(5) ปริมาณที่ใช้ (เมตร)	(6) ต้นทุนในการแปรรูปทั้งสิ้น	(7) ราคาขาย (ชิ้น)	(8) = (7) - (6) กำไรขั้นต้น (บาท)	
ฝ้ายอ้อมคราม	2.5	500	695	195	1. เสื้อยีนส์	2.5	1,178	2,000	822	627
	4	800	1,000	200	2. กางเกงยีนส์	4	1,544	2,000	456	256
	2	400	600	100	3. เสื้อคลุมผู้หญิง	2	775	1,500	725	625
	2	400	600	100	4. กระโปรง	2	731	1,500	769	669
	2	400	600	100	5. กางเกงห้าส่วนผู้หญิง	2	788	1,500	712	612
	1	200	250	50	6. หมวก	1	370	600	230	180
	0.5	100	125	25	7. กระเป๋า	0.5	240	500	260	235

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

### 3.2.2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

กลุ่มทอผ้าวัฒนธรรมบ้านดงเสียวได้รับการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ และได้ผลงานการออกแบบ ดังนี้

#### (1) บรรจุภัณฑ์ (ถุงกระดาษ)



#### (2) บรรจุภัณฑ์ (ถุงผ้า)



## (3) ตราสินค้า



## (4) แผ่นพับ

## ข้อมูล Story (ภาษาไทย)

ครามเป็นสีย้อมธรรมชาติที่ได้จากต้นคราม (Indigo) ลักษณะของต้นครามเป็นพุ่มไม้ขนาดเล็กแตกกิ่งก้านสาขามากมาย มีความสูงของลำต้นประมาณ 4 – 6 ฟุต ขยายพันธุ์โดยการใช้เมล็ดพบมากในเขตภาคอีสาน ต้นครามนอกจากเป็นสีย้อมได้แล้วยังมีสรรพคุณทางยา เช่น แก้กษัย แก้อาการไข้ตัวร้อน อาการปวดศีรษะเป็นยาขับปัสสาวะให้บริสุทธิ์ บรรเทาอาการฟกช้ำ แมลงสัตว์กัดต่อย เป็นต้น

ชาวบ้านดงเสียวได้มาตั้งถิ่นฐานในตำบลโพรงนาง อำเภอบางบาลจังหวัดสุพรรณบุรี พื้นที่ตำบลนี้มีเนินโคกเป็นบางส่วน การดำเนินชีวิตของชุมชนส่วนใหญ่ ทำนา ทำไร่ และเลี้ยงสัตว์ อาชีพเสริมทอผ้า ปลูกผัก และรับจ้างทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2553 ชาวบ้านดงเสียวทอผ้าขาวม้าจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม ซึ่งเป็นความรู้สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ต่อมาชาวบ้านดงเสียวเริ่มมีการรื้อฟื้นการทอผ้าย้อมครามเพื่อทดลองตลาด ลูกค้าให้ความนิยมและเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น คุณแม่พิศมัย กิมล จึงเริ่มศึกษาทดลองกรรมวิธีการทอผ้าย้อมครามจากผู้ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผ้าย้อมคราม เมื่อมีความชำนาญแล้ว จึงได้เริ่มลงทุนจากจำนวนเงิน 5,000 บาท จัดซื้อวัสดุและอุปกรณ์

ในปี พ.ศ. 2555 ได้จดทะเบียนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ชื่อ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว มีสมาชิกจำนวน 23 คน โดยมี แม่พิศมัย กิมล เป็นประธานกลุ่ม ภายหลังพัฒนาชุมชนได้เข้ามาสนับสนุนและแนะนำด้านต่างๆ

ปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐได้มีการส่งเสริมให้ชาวจังหวัดสุพรรณบุรีให้มีการสวมใส่ผ้าย้อมคราม และลูกค้ามีความนิยมเพิ่มมากขึ้น ทางกลุ่มฯ จึงได้ทำการผลิตผ้าย้อมครามสำหรับตัดชุดออกจำหน่ายตามด้วยผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ และมีการแปรรูปบ้างเล็กน้อย เช่น ผ้าถุงสำเร็จ เสื้อ เป็นต้น

### 3.3 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

#### (1) ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

การลงพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อให้คำปรึกษาสำหรับกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว ซึ่งมีระยะทางรวม 150 กม. (ไป-กลับ) โดยประมาณ ดังนั้น ในการลงพื้นที่แต่ละครั้งต้องวางแผนการเดินทางอย่างรอบคอบ และใช้เวลาในการเก็บข้อมูลและให้คำปรึกษาอย่างคุ้มค่ามากที่สุด รวมถึงต้องตรวจสอบสภาพอากาศด้วย

#### (2) ปัญหาด้านการให้คำปรึกษา

การให้คำปรึกษาในเรื่องของการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำ Story หรือการจัดทำตราสินค้า ของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดงเสียว ต้องทำการทวนสอบข้อมูลหลายครั้งพอสมควรเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทั้งนี้ทางกลุ่มฯ ยังไม่เคยดำเนินการเรื่องนี้มาก่อน ดังนั้น จึงใช้เวลาในการกลั่นกรองข้อมูลนานพอสมควร ทั้งนี้เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากที่สุด

(3) ปัญหาด้านการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีความล่าช้ามาก ส่งผลกระทบให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้าเนื่องจากต้องรองบประมาณในการเบิกจ่าย ต้องแก้ไขปัญหาด้วยการสำจ่ายซึ่งมีจำนวนสูงพอสมควร

## กลุ่มที่ 4 กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้าบ้านซำก่าย

ผลิตภัณฑ์ : เสื้อสตรี กระโปรง เดรส กางเกง เสื้อบุรุษ

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : 1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลิตภัณฑ์  
2. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์วิมลสิริ มุสิกกา  
อาจารย์ทิพวรรณ ศิริมาตร  
อาจารย์พัฒนวิชญ์ ดาพรหม

### ผลการดำเนินโครงการ

#### 4.1 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 4.1 แผน-ผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

กิจกรรม	ระยะเวลา						
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. วินิจฉัยสถานประกอบการ							
2. จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตามแนวทางที่กำหนด							
3. ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ							
3.1 ให้คำปรึกษาการจัดทำประวัติ (Story) ของสถานประกอบการ							
3.2 ให้คำปรึกษาการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ชุดราตรีและเครื่องประดับ							
3.3 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตภัณฑ์แปรรูปชุดราตรีและเครื่องประดับ							
3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์							
4. การทดสอบตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่							
5. สรุปผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำรายงาน							

4.2 การดำเนินโครงการที่ปรึกษาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้าบ้านซำก่าย สรุปลงได้ดังนี้

### (1) จัดทำประวัติของสถานประกอบการ (Story)

การจัดทำประวัติสถานประกอบการ (Story) ได้ออกแบบนำเสนอเรื่องราวของสถานประกอบการในรูปแบบของแผ่นพับ เนื้อหาประกอบไปด้วย ประวัติความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มาตรฐานที่ได้รับรูปภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเรื่องราวถูกนำเสนอด้วย ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ต้นทุนในการจัดทำแผ่นพับ อยู่ที่ 25 บาท ต่อแผ่น

### (2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชุดราตรี โดยสามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้สามารถพร้อมใช้งานและมีต้นทุนบรรจุภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสมผู้ประกอบการสามารถใช้ต่อเนื่องได้ เมื่อบรรจุภัณฑ์ต้นแบบหมดไป ซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ได้ออกแบบคือถุงคลุมชุดราตรี โดยมีต้นทุนรวมอยู่ที่ 150 บาท ต่อถุง



รูปที่ 4.1 แสดงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

### (3) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดราตรีต้นแบบเป้าหมายต้นแบบจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

#### (3.1) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์ หลังจากที่มีสมาชิกกลุ่มได้รับคำปรึกษาเกี่ยวกับการวาดหุ่นและออกแบบชุดตามจินตนาการแล้วจากนั้นจึงได้มีการจัดโครงการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุดราตรี ในวันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2561 โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความรู้เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนในการวัดตัว การสร้างแบบแพทเทิร์น การวางแบบตัดผ้าและการตัดเย็บพร้อมด้วยการทำเครื่องประดับจากเศษวัสดุเหลือใช้



รูปที่ 4.2 ขั้นตอนการวัดตัว



รูปที่ 4.3 ขั้นตอนการสร้างแบบแพทเทิร์น



รูปที่ 4.4 ขั้นตอนการวางแบบและตัดผ้า





รูปที่ 4.5 ถ่ายภาพร่วมกับสมาชิกก่อนและหลังฝึกอบรม

เมื่อได้ทำการฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุดราตรีให้กับสมาชิก โดยกลุ่มได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 4 ชุด ได้แก่ ชุดราตรีสั้นเกะอก ชุดราตรีสั้น ชุดราตรียาว ชุดราตรียาวเกะอกหางปลา ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อีกทั้งได้เครื่องประดับที่แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือใช้ จำนวน 2 ชิ้น ได้แก่ เข็มกลัดใช้ในการตกแต่งชุดราตรีสั้น และสร้อยคอ โดยการแปรรูปเครื่องประดับได้ทำการอบรมให้เด็กเยาวชนซึ่งเป็นลูกหลานของสมาชิกกลุ่ม เพื่อเป็นการสืบทอดความรู้และสร้างรายได้ให้กับทายาทอีกทาง

ตารางที่ 4.2 ต้นแบบผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ	
1.	ชุดราตรีสั้นเกะอก		
2.	ชุดราตรีสั้น	 	 

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ
3.	ชุดราตรียาว	
4.	ชุดราตรียาวเกาะอกหางปลา	

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ต้นแบบ
5.	เครื่องประดับ - สร้อยคอ - เข็มกลัด	  

### (3.2) ต้นทุนการผลิต

เมื่อได้ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากนั้นให้สมาชิกกลุ่มได้ทำการคำนวณต้นทุนการผลิตเพื่อใช้ในการกำหนดราคาขาย โดยใช้หลักการในการคำนวณตามทฤษฎีต้นทุนผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ซึ่งได้คำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยและกำหนดราคาขาย ดังนี้

ตาราง 4.3 แสดงต้นทุนการผลิต

รายการ	กำลังการผลิต /วัน/คน	ต้นทุนการผลิต				ราคาขายปลีก (บาท)	กำไรขั้นต้น (บาท)	อัตรากำไรขั้นต้น
		วัตถุดิบทางตรง (ผ้า) (บาท)	ค่าแรงงานทางตรง (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการผลิต (บาท)	ต้นทุนรวม			
1. ชุดราตรีสั้น เกาะอก	1ชุด	1,000	318	250	1,568	3,500	1,932	55.20
2. ชุดราตรีสั้น	2 ตัว	600	159	150	909	3,500	2,591	74.03
3. ชุดราตรียาว	1 ชุด	1,600	318	150	2,068	4,500	2,432	50.04
4. ชุดราตรียาว เกาะอกทางปลา	1ชุด	1,950	318	250	2,518	4,500	1,982	44.04
5. เครื่องประดับ เข็มกลัด	24 ชิ้น	-	13.25	2	15.25	35	19.75	56.43

จากการคำนวณต้นทุนการผลิต พบว่า ชุดราตรีสั้นเกาะอก ณ กำลังการผลิต 1 ชุด ใช้คนตัดเย็บ 1 คน ใช้เวลา 1 วันทำการ หรือ 8 ชั่วโมง มีต้นทุนรวม 1,568 บาท โดยกำหนดราคาขายตามมาตรฐานกลางใกล้เคียงกับผู้ประกอบการอื่น คือ 3,500 บาท มีกำไรขั้นต้น 1,932 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.20 ของราคาขาย

ชุดราตรีสั้น ณ กำลังการผลิต 1 ชุด ใช้คนตัดเย็บ 1 คน ใช้เวลา 4 ชั่วโมง มีต้นทุนรวม 909 บาท โดยกำหนดราคาขายตามมาตรฐานกลางใกล้เคียงกับผู้ประกอบการอื่น คือ 3,500 บาท มีกำไรขั้นต้น 2,591 บาท คิดเป็นร้อยละ 74.03 ของราคาขาย

ชุดราตรียาว ณ กำลังการผลิต 1 ชุด ใช้คนตัดเย็บ 1 คน ใช้เวลา 1 วันทำการ หรือ 8 ชั่วโมง มีต้นทุนรวม 2,050 บาท โดยกำหนดราคาขายตามมาตรฐานกลางใกล้เคียงกับผู้ประกอบการอื่น คือ 4,500 บาท มีกำไรขั้นต้น 2,432 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.04 ของราคาขาย

ชุดราตรียาวเกาะอกหางปลา ณ กำลังการผลิต 1 ชุด ใช้คนตัดเย็บ 1 คน ใช้เวลา 1 วันทำการ หรือ 8 ชั่วโมง มีต้นทุนรวม 2,500 บาท โดยกำหนดราคาขายตามมาตรฐานกลางใกล้เคียงกับผู้ประกอบการอื่น คือ 4,500 บาท มีกำไรขั้นต้น 1,982 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.04 ของราคาขาย

เครื่องประดับเข็มกลัด 1 ชิ้นงาน ใช้เวลา 20 นาที มีต้นทุนรวม 15.25 บาท ราคาขาย 35 บาท มีกำไรขั้นต้น 19.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.43 ซึ่งในการแปรรูปเครื่องประดับจะใช้เศษผ้าที่เหลือจากการแปรรูปชุดราตรี ที่ไม่สามารถจำหน่ายได้ดังนั้นจึงไม่มีต้นทุนวัตถุดิบทางตรง ถือเป็นกรเพิ่มมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้ เช่นเดียวกันกับการแปรรูปเครื่องประดับชนิดอื่น ต้นทุนจะประกอบด้วยค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายในการผลิต และการกำหนดราคาขาย กำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาตลาดและรูปแบบชนิดของเครื่องประดับนั้นๆ

### (3.3) ทดสอบตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการนำชุดราตรีเข้าร่วมแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน Gran Opening Innovation Hubs Creative Economy ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น





รูปที่ 4.6 การเดินแฟชั่นโชว์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

และได้นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจัดแสดงในงานพิธีซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เพื่อทำการทดสอบตลาดในกลุ่มลูกค้าที่เป็นญาติบัณฑิตที่มาแสดงความยินดีกับบัณฑิต



รูปที่ 4.7 การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบจัดแสดงในงานพิธีซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร

โดยการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจจากผู้ร่วมงานและผู้เข้าชมผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 58 คน ได้ผลดังนี้

### (3.4) การวิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบตลาด

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	15	25.90
หญิง	43	74.10
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
เชื้อชาติ		
ไทย	58	100
อื่นๆ/ระบุ.....		
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
ประเทศ		
ไทย	58	100
อื่นๆ/ระบุ.....		
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0
20 – 30 ปี	4	6.90
31 – 40 ปี	28	48.30
41 – 50 ปี	8	13.80
41 – 60 ปี	15	25.90
60 ปีขึ้นไป	3	5.20
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
สถานภาพ		
โสด	29	50
สมรส/อยู่ด้วยกัน	29	50
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	0	0
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	12	20.70
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	18	31
พนักงานบริษัท	12	20.70
เกษตรกร/ประมง	9	15.50
อื่นๆ/ระบุ.....	7	12.10
<b>รวม</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44	75.90
ปริญญาตรี	13	22.40
ปริญญาโท	1	1.70
ปริญญาเอก	0	0
รวม	58	100
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	34	70
15,000 – 20,000 บาท	19	16
20,001 – 25,000 บาท	0	0
25,001 – 30,000 บาท	5	6
30,001 – 35,000 บาท	0	0
35,000 ขึ้นไป	0	8
รวม	58	100

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นหญิงคิดเป็นร้อยละ 74.10 และชายร้อยละ 25.90

สัญชาติไทย เชื้อชาติไทย คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีอายุส่วนใหญ่ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมา 51 – 60 ปี ร้อยละ 25.90 อายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 13.80 อายุ 20 – 30 ปี ร้อยละ 6.90 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.20 สถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 50 และสมรส/อยู่ด้วยกันร้อยละ 50 อาชีพส่วนใหญ่รับราชการ/พนักงานของรัฐคิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 20.70 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 20.70 เกษตรกร/ประมง ร้อยละ 15.50 และอื่นๆ ร้อยละ 12.10 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ต่ำกว่าปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 75.90 ปริญญาตรีร้อยละ 22.40 และปริญญาโท ร้อยละ 1.70 รายได้ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมา 15,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 32.80 และ 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 8.60

ตารางที่ 4.5 แสดงความพึงพอใจต่อราคาสินค้า

ข้อมูลราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาต่อชิ้น		
3,000 – 3,500 บาท	42	72.40
3,501 – 4,000 บาท	16	27.60
4,001 – 4,500 บาท	0	0
4,501 – 5,000 บาท	0	0
5,000 บาท ขึ้นไป	0	0
รวม	58	100



จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาสินค้าต่อชิ้นส่วนใหญ่ 3,000 – 3,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.40 รองลงมาคือ 3,501 – 4,000 บาท จากผลการประเมินความพึงพอใจต่อราคาสินค้าสามารถนำผลการประเมินดังกล่าวไปพิจารณาในการกำหนดราคาขาย หรือใช้เป็นแนวทางในการกำหนดส่วนลดให้กับลูกค้า

ตารางที่ 4.6 แสดงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวม

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจ	
		ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1	ชุดราตรีสั้นเกะอก	4.03	มาก
2	ชุดราตรีสั้น	3.97	มาก
3	ชุดราตรียาว	3.93	มาก
4	ชุดราตรียาวเกะอกหางปลา	3.97	มาก
รวม		3.98	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยคือ ชุดราตรีสั้นเกะอก ค่าเฉลี่ย 4.03 ชุดราตรีสั้น และชุดราตรียาวเกะอกหางปลามีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.97 และชุดราตรียาวค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

หัวข้อความพึงพอใจ	ชุดราตรีสั้นเกาะอก		ชุดราตรีสั้น		ชุดราตรียาว		ชุดราตรียาวเกาะอก หางปลา	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
1. คุณภาพวัสดุดี	4.22	มาก	4.26	มาก	4.33	มาก	4.16	มาก
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซน์ของ ผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย	3.81	มาก	3.90	มาก	4.09	มาก	3.97	มาก
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ	4.07	มาก	3.89	มาก	3.84	มาก	3.78	มาก
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่	4.00	มาก	3.97	มาก	3.84	มาก	3.93	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ	3.93	มาก	3.84	มาก	3.93	มาก	3.82	มาก
6. ความประณีตในการปักทอและตัดเย็บ	3.55	มาก	3.86	มาก	3.78	มาก	3.88	มาก
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ	3.90	มาก	4.03	มาก	3.88	มาก	3.98	มาก
รวม	4.06	มาก	4.15	มาก	4.10	มาก	4.07	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ชุดตราตรีสีนเกะอก พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 7 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ คุณภาพวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 4.22 มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.07 เนื้อฟ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่ ค่าเฉลี่ย 4.00 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.93 ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.90 รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซ้ของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ค่าเฉลี่ย 3.81 และความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ ค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ

ชุดตราตรีสีน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 7 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ คุณภาพวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 4.26 ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.03 เนื้อฟ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่ ค่าเฉลี่ย 3.97 รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซ้ของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ค่าเฉลี่ย 3.90 มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 3.89 ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ ค่าเฉลี่ย 3.86 และรูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ

ชุดตราตรียาว พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 7 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ คุณภาพวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 4.33 รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซ้ของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ค่าเฉลี่ย 4.09 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.93 ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.88 มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 3.84 เนื้อฟ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่ ค่าเฉลี่ย 3.84 และความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ ค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ชุดตราตรียาวเกะอกหางปลา พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 7 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ คุณภาพวัตถุดิบ ค่าเฉลี่ย 4.16 ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.98 รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซ้ของผลิตภัณฑ์มีให้เลือกหลากหลาย ค่าเฉลี่ย 3.97 เนื้อฟ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่ ค่าเฉลี่ย 3.93 ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ ค่าเฉลี่ย 3.88 รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.82 และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ ค่าเฉลี่ย 3.78 และ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์

หัวข้อความพึงพอใจ	ชุดราตรีสั้นเกาะอก		ชุดราตรีสั้น		ชุดราตรียาว		ชุดราตรียาวเกาะอก หางปลา	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	3.78	มาก	3.93	มาก	3.81	มาก	3.81	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.72	มาก	3.71	มาก	3.78	มาก	3.87	มาก
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน	3.91	มาก	3.81	มาก	3.78	มาก	3.64	มาก
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา	3.97	มาก	3.88	มาก	3.74	มาก	3.84	มาก
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ	4.07	มาก	3.78	มาก	3.57	มาก	3.79	มาก
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ	3.83	มาก	3.64	มาก	3.69	มาก	3.66	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.80</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>	<b>3.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.73</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ชุดราตรีสั้นเกาะอก พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.07 ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา ค่าเฉลี่ย 3.97 ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.91 เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ ค่าเฉลี่ย 3.83 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.78 และ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ชุดราตรีสั้น พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.78 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.93 ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา ค่าเฉลี่ย 3.88 ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.81 ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.71 และ เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ชุดราตรียาว พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.81 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.78 ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.78 ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา ค่าเฉลี่ย 3.74 เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ ค่าเฉลี่ย 3.69 และ ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ชุดราตรียาวเกาะอกหางปลา พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อราคาผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.73 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 3.87 ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา ค่าเฉลี่ย 3.84 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ค่าเฉลี่ย 3.81 ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 3.79 เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ ค่าเฉลี่ย 3.66 และ ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

หัวข้อความพึงพอใจ	ชุดราตรีสั้นเกาะอก		ชุดราตรีสั้น		ชุดราตรียาว		ชุดราตรียาวเกาะอก หางปลา	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง	3.74	มาก	3.66	มาก	3.72	มาก	3.78	มาก
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ	3.94	มาก	3.84	มาก	3.86	มาก	3.76	มาก
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวาง สินค้า	3.97	มาก	3.93	มาก	3.81	มาก	3.74	มาก
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของ ผู้บริโภค	3.83	มาก	3.81	มาก	3.78	มาก	3.83	มาก
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน	3.83	มาก	3.55	มาก	3.64	มาก	3.91	มาก
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อ ซื้อขาย	4.02	มาก	3.71	มาก	3.67	มาก	3.72	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.88</b>	<b>มาก</b>	<b>3.68</b>	<b>มาก</b>	<b>3.70</b>	<b>มาก</b>	<b>3.75</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ชุดราตรีสั้นเกาะอก พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย ค่าเฉลี่ย 4.02 ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.97 วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.94 สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.83 มีป้ายบอกราคาชัดเจนค่าเฉลี่ย 3.83 และ ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ชุดราตรีสั้น พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.93 วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.84 สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.81 ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย ค่าเฉลี่ย 3.71 ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.66 และมีป้ายบอกราคาชัดเจนค่าเฉลี่ย 3.55 ตามลำดับ

ชุดราตรียาว พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.86 ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.81 สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.78 ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.72 ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย ค่าเฉลี่ย 3.67 และมีป้ายบอกราคาชัดเจนค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ชุดราตรียาวเกาะอกหางปลา พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ มีป้ายบอกราคาชัดเจนค่าเฉลี่ย 3.91 สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.83 ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 3.78 วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.76 ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 3.74 และความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์

หัวข้อความพึงพอใจ	ชุดราตรีสั้นเกาะอก		ชุดราตรีสั้น		ชุดราตรียาว		ชุดราตรียาวเกาะอก หางปลา	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
1. การโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ	4.03	มาก	3.79	มาก	3.60	มาก	3.84	มาก
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ	3.81	มาก	3.72	มาก	3.82	มาก	3.86	มาก
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค	3.79	มาก	3.84	มาก	3.71	มาก	3.86	มาก
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน	3.98	มาก	3.82	มาก	3.91	มาก	3.90	มาก
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อ ซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	3.91	มาก	3.74	มาก	3.84	มาก	3.90	มาก
6. การให้บริการหลังการขาย	3.97	มาก	3.78	มาก	3.90	มาก	3.88	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.00</b>	<b>มาก</b>	<b>3.78</b>	<b>มาก</b>	<b>3.75</b>	<b>มาก</b>	<b>3.86</b>	<b>มาก</b>



จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ชุดตราตรีสั้นเกาะอก พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ การโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ ค่าเฉลี่ย 4.03 การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน ค่าเฉลี่ย 3.98 การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 3.97 การให้คำปรึกษาแนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.91 การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.81 และการให้ส่วนลดกับผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.79 ตามลำดับ

ชุดตราตรีสั้น พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.78 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.84 การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนค่าเฉลี่ย 3.82 การโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.79 การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 3.78 การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.74 และการจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ชุดตราตรียาว พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน ค่าเฉลี่ย 3.91 การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 3.90 การให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.84 การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.82 การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.71 และการโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ชุดตราตรียาวเกาะอกหางปลา พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.86 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนค่าเฉลี่ย 3.90 การให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.90 การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 3.88 การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.86 การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 3.86 และการโฆษณาแนะนำผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ

### 4.3 สรุปผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
1. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	4 ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์ 5 ชิ้นงาน
2. การประชาสัมพันธ์	- แสดงในงานนิทรรศกาลต่างๆ ตามที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดขึ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง	1 ครั้ง - ร่วมแสดงแพชชั่นโชว์ในงาน Gran Opening Innovation Hubs Creative Economy ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	- 2 ผลิตภัณฑ์ - คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมไม่ต่ำกว่า 3.50	- 4 ผลิตภัณฑ์ - คะแนนประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ภาพรวมไม่ต่ำกว่า 3.98
4. รายได้จากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิ)	รายได้ไม่น้อยกว่า 10% เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น	รอสรุปผลการดำเนินตามรอบระยะเวลาบัญชี 1 ปี วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี 31 ธันวาคมของทุกปี

### 4.4 ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

(1) ข้อจำกัดของโครงการด้านเวลาหลังจากฝึกอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีระยะสั้นประมาณ 2 เดือน คือ กรกฎาคม – สิงหาคม อีกทั้งอยู่ในช่วงหลังเทศกาลสำคัญต่างๆ อาทิเช่น เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลบุญบั้งไฟ เป็นต้น ประกอบกับเป็นช่วงฤดูการทำนา หน่วยงานส่วนใหญ่จึงไม่ค่อยมีการจัดงานรื่นเริงหรือการจัดประกวดนางงามเวทีต่างๆ ที่ต้องใช้ชุดราตรี ดังนั้น จึงส่งผลต่อการวัดผลรายได้ของผลิตภัณฑ์

(2) เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในงวดที่ 2 ล่าช้า ทีมที่ปรึกษาไม่มีงบประมาณเพียงพอในการสำรองจ่ายได้ทุกกิจกรรมจึงส่งผลให้การดำเนินงานบางกิจกรรมล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ อีกทั้งส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในกิจกรรมสูงขึ้นด้วย เช่น การจัดจ้างทำบรรจุภัณฑ์ โดยการขอรับเครดิตจากร้านค้าซึ่งส่งผลให้ต้นทุนของบรรจุภัณฑ์สูงกว่าการชำระด้วยเงินสด

### กลุ่มที่ 5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าอ้อมครามบ้านโพนก่อ

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าอ้อมคราม

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : พัฒนานวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

อาจารย์ที่ปรึกษา :

1. อาจารย์ฐานิตย์ เกษร
2. อาจารย์วิมลไย เทือกตาตา
3. อาจารย์สาวิตรี บุตรศรี

### 5.1 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 5.1 แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน								
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
(1) วินิจฉัยสถานประกอบการ									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(2) จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(3) ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ (3.1) พัฒนานวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ - ออกแบบพัฒนาแปรรูป - พัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม (3.2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ตราสินค้า - รายละเอียด Story - โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ กลุ่ม									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(4) ถ่านทอดเทคโนโลยีให้คำปรึกษาเชิงลึก									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(5) ติดตามให้คำปรึกษาเพิ่มเติม									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(6) จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด									ดำเนินการเสร็จแล้ว
(7) สรุปผลการดำเนินงานโครงการและจัดทำรายงาน									

### 5.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

(1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

ทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้ทำการลงพื้นที่สำรวจประเด็นความต้องการ จากกลุ่มทอผ้า ย้อมครามบ้านโพนก่อ ในวันที่ 4 เมษายน 2561 เพื่อยืนยันความถูกต้องตามที่กลุ่มได้แจ้งความต้องการไว้กับ ทางกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์และข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการ กับคณะผู้รับผิดชอบโครงการฯ ถึงความร่วมมือภายใต้ “โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561” พร้อมทั้งสำรวจวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ เพื่อเตรียมการพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

การทอผ้าย้อมครามดั้งเดิมเป็นการสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เพื่อใช้ในครัวเรือน เริ่มจากการ ปลูกฝ้าย เพื่อผลิตเส้นด้าย และการปลูกต้นครามเพื่อผลิตเป็นสีย้อมเส้นด้าย เพื่อนำมาทอผ้า เช่น ทอผ้า มัดหมี่ แปรรูป ต่างๆ ทั้งหมดนี้ผลิตขึ้นด้วยมือและใช้วิถีธรรมชาติ ด้วยความประณีตบรรจง จนกลายเป็น วัฒนธรรมของชาวบ้านถ่ายทอดสืบต่อกันมา แต่ค่อยๆ หายไปตามยุคสมัยจนกระทั่งปี พ.ศ. 2553 แม่วงค์ สิทธิพร จึงมีแนวคิดอยากเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว และอยากมีอาชีพเสริม จึงชวนเพื่อนและพี่น้องในหมู่บ้าน รวมกลุ่มกันขึ้นมาเพื่อผลิตผ้าย้อมคราม โชคดีว่ายังมีคนที่มีความรู้เรื่องการย้อมครามอยู่บ้างภูมิปัญญาการ ย้อมครามจึงฟื้นขึ้นมาอีกครั้ง และดำเนินกิจการโดยได้ทำการทอผ้าย้อมครามประเภทผ้าพันคอลายธรรมชาติ ออกจำหน่ายเพื่อทดสอบตลาด ต่อมาลูกค้ามีความนิยมเพิ่มมากขึ้น และในปี พ.ศ. 2559 ได้จดทะเบียนจัดตั้ง เป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 21 คน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้แก่ ผ้าพันคอลายมัดหมี่ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง ผ้าตัดชุด ผ้าเมตร ยาม กระเป๋า เสื้อ กางเกง รายได้ประมาณ 15,000 – 20,000 บาท/เดือน ลูกค้าประจำ ร้านตระการตาจังหวัดอุดรธานี และศูนย์สิ่งทอพระธรรมชั้นดี จังหวัดขอนแก่น ผ้ามัดหมี่ของกลุ่มได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ดาว ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ลายผ้าส่วนใหญ่ของทางกลุ่มฯ เป็นลายประยุกต์ร่วมสมัย ซึ่งเป็นลายที่ลูกค้าให้ความนิยม ด้วยเหตุนี้ทาง กลุ่มฯ จึงไม่มีการคิดค้นลายที่เป็นลายเฉพาะหรือลายลิขสิทธิ์ของกลุ่ม สมาชิกกลุ่มเล่าว่าเคยได้มีการคิดค้น ลายใหม่ๆ ขึ้นมาผลิตและจำหน่ายลงสู่ตลาดเพียงแค่สองสัปดาห์ ลายผ้าดังกล่าวก็ถูกเลียนแบบและมีจำหน่าย เต็มท้องตลาดเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่มฯ จึงไม่ให้ความสำคัญในการคิดค้นลายผ้าใหม่ๆ แต่จะเลือกผลิตลาย ผ้าตามความนิยมของลูกค้าตามแต่ละช่วงเวลาเท่านั้น เพื่อให้สินค้านั้นจำหน่ายได้หรือผลิตตามคำสั่งของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มยอดขาย โดยเน้นที่การแปรรูปเสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษและสตรี

เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจผ้าย้อมครามมีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ประเภทของผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายคลึงกันหรือ เป็นประเภทเดียวกัน เช่น ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง หากทางกลุ่มไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจส่งผลให้ จำนวนลูกค้าลดลง รวมถึงการที่ตลาดมีสินค้าทดแทนที่ผลิตจากเคมีและเทคโนโลยี เช่น ผ้าย้อมครามเคมีพิมพ์ ลาย ซึ่งมีราคาถูกกว่าทำให้ลูกค้าหันไปเลือกซื้อเพื่อใช้สอย และการมีผู้ผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้สินค้านั้นเกิดการกดราคาทำให้สินค้ามีราคาถูกลงด้วย และปัญหาอีกด้านคือปัจจุบันทางกลุ่มฯ ยังไม่มีลูกค้าประจำที่สามารถประกันรายได้ที่แน่นอน ช่องทางการจัดจำหน่ายยังมีน้อย ขาดการประชาสัมพันธ์ ลูกค้าส่วนใหญ่ของ กลุ่มเป็นลูกค้ารายเดิม ยังไม่มีการจัดทำตราสัญลักษณ์สินค้า รวมถึงบรรจุภัณฑ์ยังไม่มีกรออกแบบที่สื่อถึง

เอกลักษณ์ของกลุ่มฯ จึงยังไม่เป็นที่รู้จักและจดจำของลูกค้า ขาดการโฆษณา และสถานที่จำหน่ายสินค้ายากแก่การเข้าถึงด้วยข้อจำกัดของระยะทาง ลูกค้าส่วนใหญ่ได้เลือกซื้อสินค้าตามการจัดแสดงสินค้าตามงานโอท็อปต่างๆ ที่ทางกลุ่มเข้าร่วม และได้ยินจากการบอกเล่าของผู้ที่รู้จักเท่านั้น

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้จัดทำจึงได้แบ่งการพัฒนาออกเป็นสองกลุ่ม ดังนี้ 1) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ด้วยการแปรรูปฝ้ายอ้อมคราม ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง โดยจะเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นหลักให้ตรงจุดที่สุด ซึ่งปัจจุบันเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากฝ้ายอ้อมครามกำลังเป็นที่นิยม อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐยังมีการส่งเสริมให้แต่งกายด้วยชุดผ้าไทย เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ 2) การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ และ Story ของกลุ่ม การมีข้อมูลเหล่านี้เป็นการเอื้อประโยชน์ และอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้าช่วยให้ลูกค้าประหยัดเวลาเดินทาง และสามารถเข้าถึงของสินค้าหรือบริการนั้นได้อย่างรวดเร็ว เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มฯ และเพิ่มโอกาสการทำยอดขายให้สูงขึ้น

#### ผลการวิจัยเชิงลึก:

ทีมที่ปรึกษาฯ ดำเนินการลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการพร้อมทั้งวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาด้านต่างๆ รวมไปถึงความต้องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านโพนก่อ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 พบว่ามีสภาพสอดคล้องกับข้อมูลผู้ประกอบการตามข้อเสนอโครงการฯ ที่พบประเด็นความต้องการในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าที่มีตำหนิ และเพิ่มยอดขาย และความต้องการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ลูกค้าเกิดการจดจำและเพื่อการโฆษณา





รูปที่ 1 การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการ

## (2) วิเคราะห์กระบวนการผลิต/คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายหลังได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

หลังจากที่ทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจริงและได้รับทราบความต้องการของผู้ประกอบการแล้วจึงได้นำข้อมูลกลับมาจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การจัดทำรายละเอียด Story และ โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์
2. การจัดทำการพัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม
3. การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
  - ถุงกระดาษ ที่มีตราสินค้าของกลุ่ม และที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
  - ถุงผ้า ที่มีตราสินค้าของกลุ่ม และที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
4. การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม
  - ออกแบบพัฒนาเสื้อ
  - ออกแบบพัฒนากระโปรง
  - ออกแบบพัฒนากางเกง
5. การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่

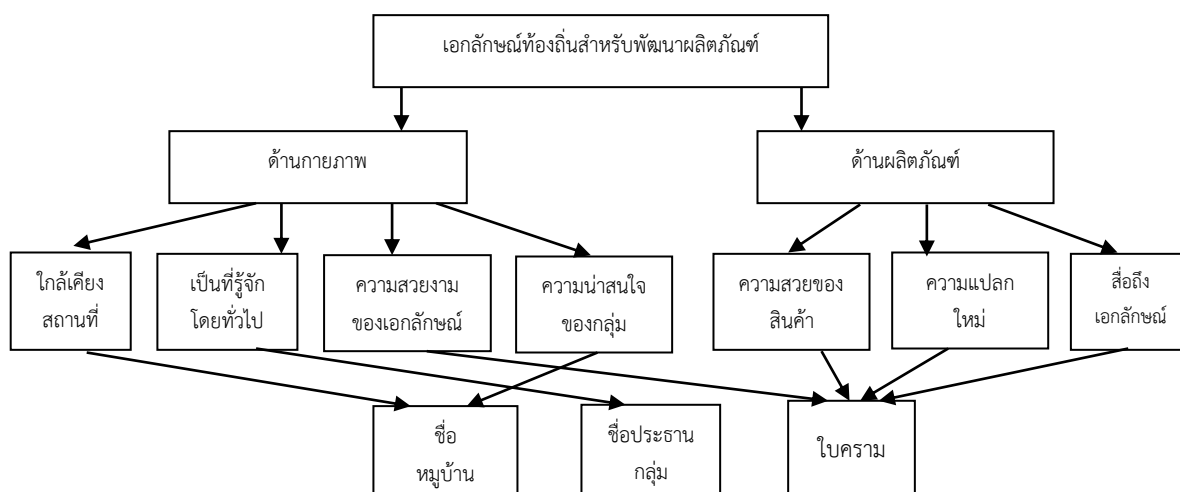
### (2.1) แนวคิดในการจัดทำรายละเอียด Story และโบรชัวร์ประชาสัมพันธ์

ศึกษารวบรวมข้อมูลประวัติความเป็นมาของกลุ่ม กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สามารถสนองความต้องการของลูกค้าและช่วยให้กลุ่มบรรลุตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้คาดว่าจะส่งผลให้มีลูกค้าและรายได้เพิ่มขึ้นด้วยในอนาคต

### (2.2) แนวคิดในการจัดทำการพัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม

เป็นการค้นหาเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้เกี่ยวกับทรัพยากร ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ชุมชนที่มีศักยภาพสำหรับนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยมองว่าเอกลักษณ์ใดของท้องถิ่นที่มีผลต่อความรู้สึกนึกคิดของคนในชุมชนและลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างความเชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ท้องถิ่นได้ทั้งในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

#### วิธีการคัดเลือกเอกลักษณ์



การคัดเลือกเอกลักษณ์ เชิญประชุมสมาชิกกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ เพื่อช่วยพิจารณาหรือการจัดทำเอกลักษณ์ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า

### (2.3) การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

การผลิตของกลุ่มในอดีตส่วนใหญ่จะเน้นผลิตตามความนิยมของตลาดไม่ว่าจะผลิตอะไรออกมาก็สามารถขายได้หมด แต่ในปัจจุบันตลาดผ้าครามมีการแข่งขันอย่างรุนแรงและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ผลิตจากที่ต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วทุกมุมโลก ผู้บริโภคยังมีความคาดหวังในตัวผลิตภัณฑ์ด้านอื่นๆ เช่น การมีลักษณะรูปร่างที่สวยงาม ความคงทน การดูแลรักษาง่าย กล่องบรรจุภัณฑ์สวยงาม เป็นต้น เพราะฉะนั้น ทางกลุ่มต้องมีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่น่าสนใจและตรงตามความต้องการของลูกค้า การที่กลุ่มมีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ถือเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มและเป็นการประชาสัมพันธ์ไปในตัว

ตารางที่ 5.2 ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่	หัวข้อ	รายการ
1	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการของตลาดและความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายวัยทำงาน
2	กำหนดชื่อตราสินค้า (Brand)	กำหนดชื่อตราสินค้าให้เรียบร้อยก่อนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดให้ชื่อตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมของ อนาคตสามารถนำไปจดทะเบียนการค้าได้
3	เลือกวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์	คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ต้นทุนในการผลิตบรรจุภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสม
4	กำหนดรูปร่างบรรจุภัณฑ์	รูปร่างสวยงาม สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค มีความเป็นเอกลักษณ์
5	กำหนดสีสันทและกราฟฟิก	ใช้สัญลักษณ์ ตัวอักษร ภาพประกอบ ลวดลายและพื้นผิว ซึ่งส่วนประกอบทั้งหมดสามารถบ่งบอกถึงชื่อตราสินค้า และสามารถแสดงถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ได้ได้ด้วย
6	คู่มือกำหนดในการออกแบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชนิดของวัสดุมีความเหมาะสมป้องกันสินค้าได้ตลอดอายุการวางขาย</li> <li>- รูปแบบกลมกลืนสอดคล้องกับสินค้า</li> <li>- ขนาดพอดีและสามารถรับน้ำหนักสินค้าได้</li> </ul>
7	คัดเลือกบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	เชิญประชุมสมาชิกกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ เพื่อช่วยพิจารณาเลือกบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



#### (2.4) แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม

การประเมินผลด้านศักยภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่ม คุณภาพน้ำครามของกลุ่มอยู่ในระดับดี วัตถุประสงค์ในการผลิตน้ำครามสามารถทำได้ภายในท้องถิ่น และยังสามารถเก็บเนื้อครามไว้ใช้ได้ทุกปี การนำเส้นฝ้ายที่มีทั้งสีขาวและสีต่างๆ ที่ผ่านกระบวนการย้อมครามหลังจากนำมาทอเป็นผ้าฝืนผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมครามของกลุ่มมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ตรงตามที่ต้องการ ดังนั้น การพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจึงมุ่งเน้นไปที่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาคือจักรเย็บผ้า ซึ่งทางกลุ่มมีความพร้อมในการลงทุน อีกทั้งปัจจุบันผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าอ้อมความกำลังเป็นที่นิยม

#### ตารางที่ 5.3 ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม

ที่	หัวข้อ	รายการ
1	การสร้างสรรค ความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่	ขั้นตอนในการระดมความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ได้ความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อการถักนกรองให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสประสบความสำเร็จในตลาด สอบถามข้อมูลจากฝ่ายการตลาด
2	การถักนกรอง ความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่	คัดเลือกหรือการเลือกสรรความคิดเห็นและโอกาส ทางการตลาดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และทรัพยากรของกลุ่ม วิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น เกณฑ์ที่ใช้ในการถักนกรอง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การผลิต</li> <li>2. การตลาด</li> <li>3. การเงิน</li> <li>4. เกณฑ์อื่น ๆ เช่น การแข่งขัน กฎหมาย และ ความพร้อมด้านวัตถุดิบ</li> </ol>
3	การกำหนดกลุ่มลูกค้า	พิจารณากลุ่มลูกค้าวัยทำงาน
4	การวิเคราะห์ธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วิเคราะห์กำลังการผลิตของกลุ่ม</li> <li>2. การวิเคราะห์การเงิน (ต้นทุนส่วนเพิ่มในการผลิต)</li> <li>3. การประมาณการขายผลิตภัณฑ์ใหม่</li> </ol>
5	การออกแบบต้นแบบ ผลิตภัณฑ์	คณะที่ปรึกษาออกแบบร่วมกันกับฝ่ายการตลาดของกลุ่ม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบพัฒนาเสื้อ</li> <li>- ออกแบบพัฒนากระโปรง</li> <li>- ออกแบบพัฒนากางเกง</li> </ul>
6	ดำเนินการผลิต	ถ่ายทอดเทคโนโลยี วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2561 โดยจัดกิจกรรมในการแปรรูปผ้าให้กับสถานประกอบการ เชิญผู้เชี่ยวชาญมาร่วมถ่ายทอดความรู้ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นางสาวศจีมาศ ขาวชายโขง อาจารย์วิทยาลัยสารพัดช่าง</li> </ol>

ที่	หัวข้อ	รายการ
		จังหวัดสกลนคร 2. นางฉัตรชนก ไกยะฝ้าย อาจารย์จาก พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสกลนคร 3. นางสาวบุญคุ้มชาติขำนิ ช่างฝีมือตัดเย็บท้องถิ่น อำเภอพังโคน

### (2.5) การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อเป็นการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ คณะที่ปรึกษาและผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด โดยการทดลองที่ตลาดถนนผ้าครามจังหวัดสกลนคร เพื่อประเมินการยอมรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ความพึงพอใจของลูกค้า ยอดขายเพิ่ม

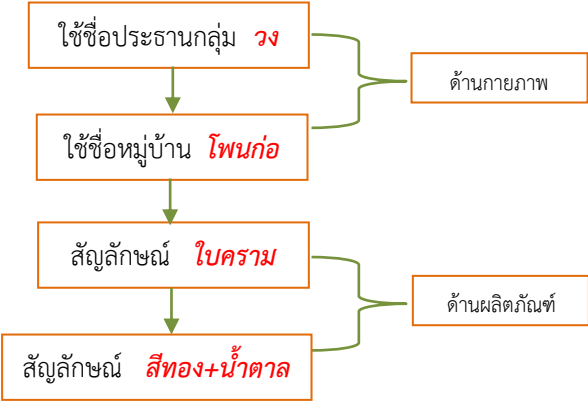

### (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับของสถานประกอบการ

#### (3.1) การจัดทำรายละเอียด (Story) ของกลุ่ม โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์

ประวัติความเป็นมาของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ
<p>ชาวบ้านโพนก่อ ได้มาตั้งถิ่นฐานในจังหวัดสกลนคร พื้นที่ลุ่มมีเนินโคกเป็นบางส่วน การดำเนินชีวิตของชุมชนส่วนใหญ่ ทำนา ทำไร่ และเลี้ยงสัตว์ อาชีพเสริมทอผ้า ปลูกผัก และรับจ้างทั่วไป</p> <p>การทอผ้าย้อมคราม ดั้งเดิมเป็นการสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ เพื่อใช้ในครัวเรือน เริ่มจากการปลูกฝ้าย เพื่อผลิตเส้นด้าย และการปลูกต้นครามเพื่อผลิตเป็นสีย้อมเส้นด้าย เพื่อนำมาทอผ้า เช่น ทอผ้ามัดหมี่แปรรูป ต่างๆ ผลิตขึ้นด้วยมือและใช้วัสดุธรรมชาติ ด้วยความประณีตบรรจง จนกลายเป็นวัฒนธรรมของชาวบ้านถ่ายทอดสืบต่อกันมา แต่ค่อยๆ หายไปตามยุคสมัย วัฒนธรรมการทอผ้าครามของหมู่บ้านกำลังจะสูญหายไป แต่ในทางกลับกันผ้าย้อมครามกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดและราคาค่อนข้างสูง สามารถสร้างเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ช่วงนอกฤดูทำนาหรือว่างเว้นจากงานประจำ ชาวบ้านโพนก่อจึงรวมกลุ่มกันขึ้น เพื่อผลิตผ้าย้อมคราม โชคดีที่ยังเหลือคนที่มีความรู้เรื่องการย้อมครามอยู่บ้าง ภูมิปัญญาการย้อมครามจึงฟื้นขึ้นมาอีกครั้ง</p> <p>พ.ศ. 2553 กลุ่มแม่บ้าน ได้รวมตัวกันทอผ้าย้อมครามขึ้น ระดมทุนกันเองในการก่อตั้ง แมงวงค์ลีพรหม ได้บริหารเงินทุน โดยการนำไปซื้อฝ้ายมาย้อม แล้วแจกจ่ายให้กับสมาชิกไปทอพอทำเสร็จขายได้ก็นำเงินมาคืน กลุ่มมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งผลิตน้ำครามที่มีคุณภาพซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการย้อมคราม</p> <p>พ.ศ. 2559 ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ โดยมีแมงวงค์ ลีพรหม เป็นประธานกลุ่ม หลังจากที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งกลุ่มก็ได้มีหน่วยงานต่างๆ เข้ามาสนับสนุนการในจัดหา วัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์ เป็นต้น และเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ปัจจุบัน กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ มีผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าถุง ผ้าตัดชุด ผ้าเมตร ลายผ้าส่วนใหญ่ของกลุ่มฯ เป็นลายประยุกต์ร่วมสมัย</p>

### (3.2) การจัดทำการพัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่ม โดยมองว่าเอกลักษณ์ใดของท้องถิ่นมีผลต่อความรู้สึกนึกคิดของคนในชุมชนและลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถสร้างความเชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ท้องถิ่นได้ ทั้งในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ สร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	เอกลักษณ์เดิม	เอกลักษณ์ที่พัฒนา
เอกลักษณ์กลุ่ม	ไม่มี	<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>

<p>นวัตกรรมผลิตภัณฑ์</p>	<p>เอกลักษณ์เดิม</p>	<p>เอกลักษณ์ที่พัฒนา</p>																																																																					
<p>โครงสร้างองค์กร</p>	<p>ไม่มี</p>	 <p><b>โครงการของกลุ่มสตรีทอผ้าไหมนครบ้านโพก้อ</b></p> <p>นางวงศ์ สิตพรม ประธาน</p> <p>นางระเบียบ แผ่นทอง รองประธาน</p> <p>นางเนียน บุญชนะ ทรัพย์บุญ</p> <p>นางปริศนา อุปฐม ประชาสัมพันธ์</p> <p>นางศิริบูรณ์ แสนสุวรรณ อำนวยการ</p> <p>นางแดง พรหมแสง กรรมการ</p> <p>นางแดงอ่อน อินธิราช กรรมการ</p> <p>นางประภาพร จุลพันธ์ กรรมการ</p> <p>นางทเวา โพธิมล กรรมการ</p> <p>สนับสนุนโดย : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี อ่างทอง วิทยาลัยอาชีวศึกษา นคร อัมรินทร์ วิทยาลัย อ.อัสสัมชัญ นครศรีธรรมราช</p>																																																																					
<p>รายชื่อกลุ่ม</p>	<p>ไม่มี</p>	 <p><b>รายชื่อสมาชิกกลุ่มสตรีทอผ้าไหมนครบ้านโพก้อ</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>ชื่อ - สกุล</th> <th>ตำแหน่ง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>นางวงศ์ สิตพรม</td><td>ประธาน</td></tr> <tr><td>2</td><td>นางระเบียบ แผ่นทอง</td><td>รองประธาน</td></tr> <tr><td>3</td><td>นางศิริบูรณ์ แสนสุวรรณ</td><td>เลขาบริหาร</td></tr> <tr><td>4</td><td>นางเนียน บุญชนะ</td><td>ทรัพย์บุญ</td></tr> <tr><td>5</td><td>นางปริศนา อุปฐม</td><td>ประชาสัมพันธ์</td></tr> <tr><td>6</td><td>นางแดง พรหมแสง</td><td>กรรมการ</td></tr> <tr><td>7</td><td>นางทเวา โพธิมล</td><td>กรรมการ</td></tr> <tr><td>8</td><td>นางแดงอ่อน อินธิราช</td><td>กรรมการ</td></tr> <tr><td>9</td><td>นางประภาพร จุลพันธ์</td><td>กรรมการ</td></tr> <tr><td>10</td><td>นางพัสนีย์ ไชคำ</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>11</td><td>นางน้อย บุญชนะ</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>12</td><td>นางวิสัย สุชัยสิทธิ์</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>13</td><td>นางลำยอง พรหมอุ้น</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>14</td><td>นางพิน สิงห์จีน</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>15</td><td>นางวาสนา คัดโสดา</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>16</td><td>นางไกรสร แก้วฝ้าย</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>17</td><td>นางวันทอง พรหมแสง</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>18</td><td>นางสาวดวงฤทัย พรหมแสง</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>19</td><td>นางสุดาภรณ์ พรหมอุ้น</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>20</td><td>นางวีรภรณ์ นิพันธ์</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>21</td><td>นางวันนา แก้วสนิท</td><td>สมาชิก</td></tr> <tr><td>22</td><td>นายกิตติพงษ์ สิตพรม</td><td>สมาชิก</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	1	นางวงศ์ สิตพรม	ประธาน	2	นางระเบียบ แผ่นทอง	รองประธาน	3	นางศิริบูรณ์ แสนสุวรรณ	เลขาบริหาร	4	นางเนียน บุญชนะ	ทรัพย์บุญ	5	นางปริศนา อุปฐม	ประชาสัมพันธ์	6	นางแดง พรหมแสง	กรรมการ	7	นางทเวา โพธิมล	กรรมการ	8	นางแดงอ่อน อินธิราช	กรรมการ	9	นางประภาพร จุลพันธ์	กรรมการ	10	นางพัสนีย์ ไชคำ	สมาชิก	11	นางน้อย บุญชนะ	สมาชิก	12	นางวิสัย สุชัยสิทธิ์	สมาชิก	13	นางลำยอง พรหมอุ้น	สมาชิก	14	นางพิน สิงห์จีน	สมาชิก	15	นางวาสนา คัดโสดา	สมาชิก	16	นางไกรสร แก้วฝ้าย	สมาชิก	17	นางวันทอง พรหมแสง	สมาชิก	18	นางสาวดวงฤทัย พรหมแสง	สมาชิก	19	นางสุดาภรณ์ พรหมอุ้น	สมาชิก	20	นางวีรภรณ์ นิพันธ์	สมาชิก	21	นางวันนา แก้วสนิท	สมาชิก	22	นายกิตติพงษ์ สิตพรม	สมาชิก
ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง																																																																					
1	นางวงศ์ สิตพรม	ประธาน																																																																					
2	นางระเบียบ แผ่นทอง	รองประธาน																																																																					
3	นางศิริบูรณ์ แสนสุวรรณ	เลขาบริหาร																																																																					
4	นางเนียน บุญชนะ	ทรัพย์บุญ																																																																					
5	นางปริศนา อุปฐม	ประชาสัมพันธ์																																																																					
6	นางแดง พรหมแสง	กรรมการ																																																																					
7	นางทเวา โพธิมล	กรรมการ																																																																					
8	นางแดงอ่อน อินธิราช	กรรมการ																																																																					
9	นางประภาพร จุลพันธ์	กรรมการ																																																																					
10	นางพัสนีย์ ไชคำ	สมาชิก																																																																					
11	นางน้อย บุญชนะ	สมาชิก																																																																					
12	นางวิสัย สุชัยสิทธิ์	สมาชิก																																																																					
13	นางลำยอง พรหมอุ้น	สมาชิก																																																																					
14	นางพิน สิงห์จีน	สมาชิก																																																																					
15	นางวาสนา คัดโสดา	สมาชิก																																																																					
16	นางไกรสร แก้วฝ้าย	สมาชิก																																																																					
17	นางวันทอง พรหมแสง	สมาชิก																																																																					
18	นางสาวดวงฤทัย พรหมแสง	สมาชิก																																																																					
19	นางสุดาภรณ์ พรหมอุ้น	สมาชิก																																																																					
20	นางวีรภรณ์ นิพันธ์	สมาชิก																																																																					
21	นางวันนา แก้วสนิท	สมาชิก																																																																					
22	นายกิตติพงษ์ สิตพรม	สมาชิก																																																																					

(3.3) การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

บรรจุภัณฑ์แบบเดิม	บรรจุภัณฑ์แบบที่พัฒนา	บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา
	 <p>ด้านข้าง ด้านหน้า-หลัง ด้านข้าง</p> <p>แบบที่ 1</p>  <p>แบบที่ 2</p> <p>บรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ</p>  <p>14 inch แบบไม่มีก้น 14 inch</p> <p>12 inch 12 inch</p> <p>บรรจุภัณฑ์ถุงผ้า</p>	 <p>ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ถุงกระดาษ</p>  <p>ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ถุงผ้า</p>
<p>ไม่มี</p>	 <p>ตราสินค้าแบบที่ 1</p>  <p>ตราสินค้าแบบที่ 2</p> 	 <p>ต้นแบบตราสินค้า</p>

บรรจุภัณฑ์แบบเดิม	บรรจุภัณฑ์แบบที่พัฒนา	บรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา
	ตราสินค้าแบบที่ 3	

### (3.4) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม

จากคณะที่ปรึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ผ่านมาจากกลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านโพนก่อ มีความต้องการที่จะพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม ดังนี้

- แปรรูปผ้าเมตรเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนา
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
- มุ่งเน้นไปที่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิ (สินค้ามีตำหนิของกลุ่มมีไม่มากอยู่ในระดับที่ยอมรับได้)

ผลิตภัณฑ์ที่ 1 เสื้อสูทชาย

ผลิตภัณฑ์เดิม (เสื้อ)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา	
	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ไม่มี	  <p>เสื้อสูทชาย</p>	 <p>ด้านหน้า</p>  <p>ด้านหลัง</p>

เปรียบเทียบกำไรจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อสุทชาย

ราคาขายเสื้อสุทชาย	4,000	ราคาขายผ้า 4 เมตร	2,400
หัก ต้นทุนการผลิต		หัก ต้นทุนการผลิต	<u>1,600</u>
วัตถุดิบ	1,820	กำไรขั้นต้น	<u>800</u>
ค่าแรง	240		
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	<u>10</u>		
กำไรขั้นต้น	<u>1,930</u>		

ผลิตภัณฑ์ที่ 2 เสื้อสตรี

ผลิตภัณฑ์เดิม (เสื้อ)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา	
	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 <p>เสื้อสตรี</p>	  <p>เสื้อสตรี</p>	 <p>ด้านหน้า</p>  <p>ด้านหลัง</p>

เปรียบเทียบกำไรจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมหญิง

ราคาขายเสื้อคลุมหญิง	1,800	ราคาขายผ้า 2 เมตร	1,400
หัก ต้นทุนการผลิต		หัก ต้นทุนการผลิต	<u>1,000</u>
วัตถุดิบ	1,115	กำไรขั้นต้น	<u>400</u>
ค่าแรง	120		
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	5		
กำไรขั้นต้น	<u>560</u>		

ผลิตภัณฑ์ที่ 3 กระโปรง

ผลิตภัณฑ์เดิม (กระโปรง)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา	
	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 <p>กระโปรง</p>		 <p>ด้านหน้า</p>
	 <p>กระโปรง</p>	 <p>ด้านหลัง</p>



## เปรียบเทียบกำไรจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์กระโปรง

ราคาขายกระโปรง	1,800	ราคาขายผ้า 2 เมตร	1,400
หัก ต้นทุนการผลิต		หัก ต้นทุนการผลิต	<u>1,000</u>
วัตถุดิบ	1,085	กำไรขั้นต้น	<u>400</u>
ค่าแรง	100		
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	5		
กำไรขั้นต้น	<u>610</u>		

## ผลิตภัณฑ์ที่ 4 กางเกง

ผลิตภัณฑ์เดิม(กางเกง)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา	
	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 <p>กางเกง</p>		 <p>ด้านหน้า</p>
	 <p>กางเกง</p>	 <p>ด้านหลัง</p>

เปรียบเทียบกำไรจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเกงหญิง

ราคาขายทางเกงหญิง	1,800	ราคาขายผ้า 2 เมตร	1,400
หัก ต้นทุนการผลิต		หัก ต้นทุนการผลิต	<u>1,000</u>
วัตถุดิบ	1,005	กำไรขั้นต้น	<u>400</u>
ค่าแรง	100		
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	5		
กำไรขั้นต้น	<u>690</u>		

ผลิตภัณฑ์ที่ 5 จั๊มสูทขาสั้น

ผลิตภัณฑ์เดิม (จั๊มสูทขาสั้น)	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนา	
	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
ไม่มี	  <p>จั๊มสูทขาสั้น</p>	 <p>ด้านหน้า</p>  <p>ด้านหลัง</p>

เปรียบเทียบกำไรจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จัมสุทหึงขาสั้น

ราคาขายจัมสุทหึงขาสั้น	2,500	ราคาขายผ้า 2 เมตร	1,400
หัก ต้นทุนการผลิต		หัก ต้นทุนการผลิต	<u>1,000</u>
วัตถุดิบ	1,085	กำไรขั้นต้น	<u>400</u>
ค่าแรง	100		
ค่าใช้จ่ายในการผลิต	5		
กำไรขั้นต้น	<u>1,310</u>		

ตารางที่ 5.4 แสดงการเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเมตรเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ผ้าเมตร	ราคาขาย/ชิ้น	ต้นทุนการผลิต	กำไรขั้นต้น	ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ราคาขาย/ชิ้น	ต้นทุนการผลิต	กำไรขั้นต้น
ผ้า 4 เมตร	2,400	1,600	800	เสื้อสุทชาย	4,000	1,930	2,070
ผ้า 2 เมตร	1,400	1,000	400	เสื้อคลุมหญิง	1,800	1,240	560
ผ้า 2 เมตร	1,400	1,000	400	กระโปรง	1,800	1,190	610
ผ้า 2 เมตร	1,400	1,000	400	กางเกง	1,800	1,110	690
ผ้า 2 เมตร	1,400	1,000	400	จัมสุทหญิงขาสั้น	2,500	1,310	1,190

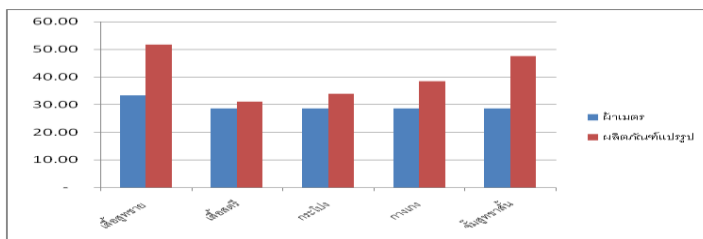
จากตารางที่ 5.4 การวิเคราะห์ต้นทุนการแปรรูปผ้าย้อมครามเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโนนก่อ พบว่า เสื้อสุทชายได้ผลกำไรสูงสุดเป็นลำดับที่ 1 โดยราคาขายตัวละ 4,000 บาท ต้นทุนการผลิตเท่ากับ 1,930 บาท กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,070 บาท รองลงมาจัมสุทหญิงขาสั้น ราคาขายตัวละ 2,500 บาท ต้นทุนการผลิตเท่ากับ 1,310 บาท กำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,190 บาท และเสื้อคลุมหญิงได้ผลกำไรน้อยที่สุด โดยมีราคาขายตัวละ 1,800 บาท ต้นทุนการผลิตเท่ากับ 1,240 บาท กำไรขั้นต้นเท่ากับ 560 บาท

ตารางที่ 5.5 แสดงการเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเมตรเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป(%)

ผ้าเมตร	ราคาขาย (%)	ต้นทุนการผลิต (%)	กำไรขั้นต้น (%)	ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ราคาขาย (%)	ต้นทุนการผลิต (%)	กำไรขั้นต้น (%)
ผ้า 4 เมตร	100	66.67	33.33	เสื้อสุทชาย	100	48.25	51.75
ผ้า 2 เมตร	100	71.43	28.57	เสื้อคลุมหญิง	100	68.89	31.11
ผ้า 2 เมตร	100	71.43	28.57	กระโปรง	100	66.11	33.89
ผ้า 2 เมตร	100	71.43	28.57	กางเกง	100	61.67	38.33
ผ้า 2 เมตร	100	71.43	28.57	จัมสุทหญิงขาสั้น	100	52.40	47.60

จากตารางที่ 5.5 การแสดงการเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าเมตรเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูปในรูปแบบเปอร์เซ็นต์ ผลิตภัณฑ์ที่ให้กำไรขั้นต้นสูงที่สุดเป็นลำดับที่ 1 คือ เสื้อสุทชาย กำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ที่ 51.75 เปอร์เซ็นต์ รองลงมาลำดับที่ 2 คือ จัมสุทขาสั้น กำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ที่ 47.60 เปอร์เซ็นต์

ลำดับที่ 3 คือ กางเกง กำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ที่ 38.33 เปอร์เซ็นต์ ลำดับที่ 4 คือ กระโปรง กำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ที่ 33.89 เปอร์เซ็นต์ และลำดับสุดท้าย คือ เสื้อสตรี กำไรขั้นต้นต่อชิ้นอยู่ที่ 38.33 เปอร์เซ็นต์



กราฟแสดงการเพิ่มขึ้น ลดลงของกำไรขั้นต้นในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 แบบ แสดงให้เห็นว่าหากกิจการนำผ้าย้อมครามมาแปรรูปจะให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าการจำหน่ายในรูปแบบผ้าเมตร

**การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม** ณ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก้อ อำเภอบ้านดง จังหวัดสุรินทร์ โดยมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 แบบ ได้แก่ จั๊มสูทชาย ส้นหญิง เสื้อสุทชาย เสื้อคลุมหญิง กระโปรง และกางเกงหญิง















### รูปภาพการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP

#### (3.5) การทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์

การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการพัฒนาขึ้น คณะที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ ได้ดำเนินการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ณ ตลาดถนนผ้าครามจังหวัดสกลนคร เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2561 และในงานซุ้มรับปริญญา ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งได้รับความสนใจจากข้าราชการและพนักงานบริษัทเอกชนเป็นจำนวนมาก

คณะที่ปรึกษาได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 50 คน ได้ผลดังนี้

#### (3.5.1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ

ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ เชื้อชาติ ประเทศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ

#### ตารางที่ 5.6 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	11	22.00
หญิง	39	78.00
รวม	50	100.00
<u>เชื้อชาติ</u>		
ไทย	50	100.00
รวม	50	100.00
<u>ประชาติ</u>		
ไทย	50	100.00
รวม	50	100.00
<u>อายุ</u>		

ตารางที่ 5.6 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
20 - 30 ปี	7	14.00
31 - 40 ปี	25	50.00
41 - 50 ปี	12	24.00
51 - 60 ปี	4	8.00
61 ปี ขึ้นไป	2	
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>
<u>อาชีพ</u>		
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	12	24.00
เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ	5	10.00
พนักงานบริษัทเอกชน	12	24.00
เกษตรกร/ประมง	6	12.00
ข้าราชการเกษียณอายุ	5	10.00
ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านหรือแม่บ้าน	9	18.00
อื่นๆ	1	2.00
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ประถมศึกษาปีที่ 6	3	6.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	2	4.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	6	12.00
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	1	2.00
ปริญญาตรี	30	60.00
ปริญญาโท	7	14.00
ปริญญาเอก	1	2.00
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>
<u>รายได้ต่อเดือน</u>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	11	22.00
15,000 - 20,000 บาท	16	32.00
20,001- 25,000 บาท	16	32.00
25,001 - 30,000 บาท	6	12.00
35,000 บาทขึ้นไป	1	2.00
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>
<u>สถานภาพ</u>		
โสด	16	32.00
สมรส/อยู่ด้วยกัน	33	66.00

ตารางที่ 5.6 แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	1	2.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 5.6 ผู้ตอบแบบประเมินคิดเป็นร้อยละ 100

ด้านเพศ ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาคือเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 22.00

ด้านเชื้อชาติ ผู้ตอบแบบประเมินมีเชื้อชาติไทยทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ด้านประเทศ ผู้ตอบแบบประเมินมีเชื้อชาติไทยทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ด้านอายุ ผู้ตอบแบบประเมินมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.00 และมีอายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.00

ด้านอาชีพ ผู้ตอบแบบประเมินประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ และพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.00 รองลงไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านหรือแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และประกอบอาชีพเกษตร/ประมง คิดเป็นร้อยละ 12.00

ด้านระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบประเมินจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาจบการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.00 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ คิดเป็นร้อยละ 12.00

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบประเมินมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 20,000 บาท และ 20,001- 25,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.00

### (3.5.2) ความพึงพอใจต่อราคาสินค้าในภาพรวม

ตารางที่ 5.7 ความพึงพอใจต่อราคาสินค้า

ราคาสินค้าต่อชิ้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1,000 – 1,500 บาท	28	56.00
1,501 – 2,000 บาท	16	32.00
2,001 – 2,500 บาท	3	6.00
2,501 – 3,000 บาท	3	6.00
รวม	50	100

จากตารางที่ 5.7 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจกับราคาสินค้าต่อชิ้นมากที่สุด คือ 1,000 – 1,500 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาพึงพอใจราคาสินค้าต่อชิ้น 1,501 – 2,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และพึงพอใจราคาสินค้าต่อชิ้น 2,001 – 2,500 บาท และ 2,501 – 3,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

### (3.5.3) ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบในภาพรวม

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบในภาพรวม โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร

ตารางที่ 5.8 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การตลาด	ระดับความพึงพอใจ											
	จิมสุทขาสันหญิง		เสื่อสุทชาย		เสื่อคลุมหญิง		กระโปรง		กางเกงหญิง		รวม	
	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.16	มาก	4.02	มาก	4.04	มาก	4.03	มาก	4.10	มาก	4.07	มาก
ด้านราคา	4.08	มาก	3.99	ปานกลาง	4.13	มาก	4.04	มาก	4.01	มาก	4.05	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.02	มาก	3.97	ปานกลาง	3.99	มาก	4.01	มาก	3.97	ปานกลาง	3.99	มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย	4.03	มาก	4.05	มาก	4.05	มาก	4.05	มาก	4.03	มาก	4.04	มาก
รวม	4.07	มาก	4.01	มาก	4.06	มาก	4.03	มาก	4.03	มาก	4.04	มาก

จากตารางที่ 5.8 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การตลาด ทั้ง 4 ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของกลยุทธ์ทางการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 4 แบบ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.07 รองลงมาด้านราคามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 และด้านการส่งเสริมการขายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 สุดท้ายด้านการส่งเสริมการขายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.99

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบในภาพรวมประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 5 แบบ ได้แก่ จั๊มสุทซาสั้น เสื้อสุทชาย เสื้อคลุมหญิง กระโปรง กางเกงหญิง

ตารางที่ 5.9 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในภาพรวม

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจ		
		$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	จั๊มสุทซาสั้นหญิง	4.07	0.46	มาก
2	เสื้อสุทชาย	4.01	0.43	มาก
3	เสื้อคลุมหญิง	4.06	0.49	มาก
4	กระโปรง	4.03	0.47	มาก
5	กางเกงหญิง	4.03	0.46	มาก
รวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ		4.04	0.46	มาก

จากตารางที่ 5.9 พบว่าผู้ตอบแบบประเมินมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 พิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า จั๊มสุทซาสั้นหญิง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.07 เสื้อคลุมหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 กระโปรงและกางเกงหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เสื้อสุทชายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.01

ภาพการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก้อ การจัดแสดงในงาน ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร ในวันที่ 4 สิงหาคม 2561 และ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ในวันที่ 19 สิงหาคม 2561



รูปภาพการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร



**รูปภาพการดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์  
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร**

**5.3 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมาย**

1. การจัดทำรายละเอียด Story และ โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 400 แผ่น
2. การจัดทำการพัฒนาเอกลักษณ์ของกลุ่ม
3. การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
  - ถุงกระดาษ จำนวน 200 ใบ
  - ถุงผ้า จำนวน 200 ใบ
4. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ออกแบบพัฒนาแปรรูปได้ 5 แบบ ดังนี้
  - เสื้อสุทชาย                      จำนวน 1 แบบ
  - เสื้อคลุมหญิง                   จำนวน 1 แบบ
  - จั๊มสูทหญิงขาสั้น               จำนวน 1 แบบ
  - กระโปรง                         จำนวน 1 แบบ
  - กางเกงหญิง                     จำนวน 1 แบบ
5. การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2 ครั้ง

**5.4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ**

5.1 ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงานการลงพื้นที่ปฏิบัติงานเพื่อให้คำปรึกษาสำหรับกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ ซึ่งมีระยะทางรวม 140 กม. (ไป-กลับ) โดยประมาณ

5.2 ปัญหาด้านการให้คำปรึกษาเรื่องของการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำ Story หรือการจัดทำตราสินค้าของกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ ต้องทำการทวนสอบข้อมูลหลายครั้งพอสมควรเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มฯ และลูกค้า

5.3 ปัญหาด้านกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีล่าช้ากว่าแผนการดำเนินงานที่วางไว้ เนื่องจากประธานกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมครามบ้านโพนก่อ ติดภารกิจด่วนจึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ เปลี่ยนแผนการดำเนินงานกิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี จากเดิมวันที่ 16 – 17 มิถุนายน 2561 เป็น 7 – 8 กรกฎาคม 2561

## กลุ่มที่ 6 กลุ่มทอผ้าครามย้อมสีธรรมชาติบ้านโพนงาม

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพื้น ผ้าถุง

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : 1.พัฒนานวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 รูปแบบ  
2.พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต แก้ไขเป็น-พัฒนาคุณภาพ  
วัตถุดิบ (เทคนิคและวิธีการย้อมสีธรรมชาติ ได้น้ำครามที่มีคุณภาพ สีผ้าคราม)

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ทิพวรรณ ศิริมาต  
อาจารย์วิมลสิริ มุสิก  
อาจารย์พัฒนวิชัย ดาพรหม

6.1 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

ตารางที่ 6.1 แผน-ผลการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

กิจกรรม	ระยะเวลา						
	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค
1. วิจัยสถานประกอบการ							
2. จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตาม แนวทางที่กำหนด							
3. วิเคราะห์กระบวนการผลิตน้ำครามและการย้อมผ้า							
6. การออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าคราม							
8. ถ่ายทอดเทคโนโลยี							
9. ทดสอบตลาด วางแผนการผลิต							
10. จัดทำรายงาน							

6.2 การดำเนินงานโครงการที่ปรึกษาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย พื้นที่จังหวัดสกลนคร สรุปผลได้ดังนี้

(1) รวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561 (ประเภทผ้าและ เครื่องแต่งกาย) พื้นที่จังหวัดสกลนคร ของกลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพนงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร

(2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการทำงานต่อเนื่องจากแผนการยกระดับผลิตภัณฑ์ และการสร้างแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มคุณภาพกับผลิตภัณฑ์ซึ่งได้กำหนดประเด็นพัฒนาและออกแบบไว้ดังนี้

(2.1) การพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต

(2.2) การพัฒนาวัตรกรรมผลิตภัณฑ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

( 2.1.1) ออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตตามวิธีต้นแบบที่ดำเนินการร่วมกัน

ระหว่าง ผู้ประกอบการกับทีมปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดสกลนคร กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพนงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ซึ่งได้มีการบูรณาการความรู้ร่วมกับกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติบ้านพันนา ที่



ได้รับรางวัลเป็นปราชญ์ชาวบ้านด้านการทอผ้าครามสีธรรมชาติ ทำให้ทราบประเด็นปัญหาความไม่สม่ำเสมอของสี และการตกสีของผ้าคราม ตลอดจนเกิดการพัฒนาการออกแบบกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ 1 วิธี ดังนี้ ตาราง ที่ 6.1 การเปรียบเทียบกระบวนการย้อมวิธีเดิมกับกระบวนการย้อมที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพ

กระบวนการ	วิธีการย้อมเดิม	วิธีการที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพ
1.การหมักคราม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีการคัดสรรต้นคราม</li> <li>- เก็บเกี่ยวผลิตรวมตามความจำเป็น และต้องการไม่มีการกำหนดช่วงที่ต้นครามเหมาะสมแก่การเก็บเกี่ยว จึงทำให้น้ำครามออกมาไม่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการคัดสรรต้นครามที่นำมาหมักจะต้องอยู่ระหว่างการออกดอกออกผลของคราม และต้องมีอายุประมาณ 3 เดือน การเก็บเกี่ยวต้องตัดต้นครามสูงจากพื้นดินประมาณ 15 ซม.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การหมักคราม มีวิธีและกระบวนการคล้ายกันกับกลุ่มบ้านพันนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การหมักคราม ต้องนำครามที่ตัดไว้ให้น้ำนำมาหมักเป็นท่อนและเอาลงใส่ถังหมักพลาสติก</li> <li>- นำก้อนหินหรือก้อนอิฐประมาณ 2-3 ก้อนไปทับครามที่หมักไว้ในถังพลาสติกก่อนที่จะใส่น้ำให้ท่วมครามเพื่อไม่ให้ครามลอยตัวขึ้นเหนือน้ำ และปิดฝาทิ้งไว้ 24 ชั่วโมง</li> <li>- นำต้นครามออกจากถังหมักและกรองเอาน้ำคราม และใส่ปูนแดงพร้อมตีน้ำครามโดยใช้อุปกรณ์ที่มีการพัฒนาแล้ว เป็นเครื่องตีครามจนได้น้ำครามที่มีฟองสีน้ำเงินจึงทำการ ปิดฝาหมักต่อ 24 ชั่วโมง และเอาน้ำที่ลอยเหนือครามออก</li> <li>- ทำการกรองคราม โดยใช้ผ้าขาวบางมัดปากถังเพื่อทำการกรองครามให้เหลือเนื้อครามและปิดฝาทิ้งไว้ 24 ชั่วโมง</li> <li>- ทำการตักเนื้อครามที่อยู่บนผ้าขาวบาง เก็บใส่บรรจุภัณฑ์ไว้อย่างดี เพื่อเตรียมการก่อก้อนครามในกระบวนการต่อไป</li> </ul>
2.การก่อก้อนครามหรือการผสมน้ำคราม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนใหญ่กรรมวิธีของกลุ่มตำบลโพนงามจะมีการก่อก้อนครามโดยใช้ถังพลาสติกซึ่งมีอุณหภูมิที่ร้อนกว่าการใช้หม้อดินเผา จึงส่งผลกระทบต่อการใช้หม้อดินเผา และความเย็นของน้ำคราม เนื่องจาก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หม้อที่ใช้ในการทำน้ำครามต้องเป็นหม้อดินเผาเพราะสามารถเก็บอุณหภูมิความเย็นของน้ำครามได้ดีกว่าหม้อพลาสติก</li> <li>- การก่อก้อนครามและการผสมน้ำครามต่อ 1 หม้อ มีสัดส่วนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำค้างซ์เก่า 1 ลิตร</li> </ul> </li> </ul>

กระบวนการ	วิธีการย้อมเดิม	วิธีการที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพ
	<p>น้ำครามที่เย็นจะสามารถย้อมผ้าฝ้ายได้ดีที่เข้มและขึ้นเงาได้ดีกว่าน้ำครามที่มีอุณหภูมิสูงหรือร้อน</p> <p>- สัดส่วนของการก่อหม้อครามเดิมจะไม่มีกำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- น้ำขาวข้าวหมัก 1 คั้น 1 ลิตร</li> <li>- ปูนแดง หรือ ปูนขาว 1 ชีด</li> <li>- มะขามเปียก</li> <li>- เนื้อคราม 1 กิโล</li> </ul>
	<p>ปริมาณที่ชัดเจน ขึ้นอยู่กับความถนัด และ ประสบการณ์ ของสมาชิกแต่ละคน จึงเกิดความไม่สม่ำเสมอของสีผ้าคราม และทำให้ไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพในการย้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการผสมลงในหม้อครามที่เตรียมไว้ กวนให้เข้ากันและใช้ขันหรือถ้วยตวงครามทำการโจกคราม 4-5 ครั้ง จนน้ำครามเป็นสีเขียวอมเหลือง จึงพักไว้</li> <li>- ทำการโจกคราม เข้า-เย็น ของทุกวัน โดยสังเกตการณ์เกิดของฟอง และสีของของเป็นสีน้ำเงินเข้มเห็นเงา แสดงว่าได้สีครามแล้ว ซึ่งไม่สามารถกำหนดเวลาได้ชัดเจน ขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนสีและเกิดฟองของน้ำคราม</li> </ul>
3.การย้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกฝ้ายกลุ่มตำบลโพงามจะมีกระบวนการคล้ายกันกับกลุ่มบ้านพินนา แต่สิ่งที่แตกต่างกันคือ กระบวนการย้อมบางครั้งจะเอาฝ้ายที่ทำความสะอาดแล้วไปตากแห้งแล้วนำมาย้อม จะทำให้ฝ้ายสีไม่ติด สีไม่สม่ำเสมอ จึงจำเป็นต้องเลือกฝ้ายที่ผ่านกระบวนการทำความสะอาดมาก่อน และเป็นฝ้ายที่เปียกน้ำพอหมาด</li> <li>- การไล่เส้นฝ้ายในขณะที่ย้อมเป็นอีกหนึ่งจุดสำคัญในการย้อมจะต้องกำเส้นฝ้ายไต้ น้ำ กำและคลายไล่เรียงไปตามวงเส้นฝ้าย แต่ในบางครั้งวิธีเดิมไม่ได้คำนึงถึงจุดนี้</li> <li>- การโจกครามของวิธีเดิมยังไม่สามารถบ่งบอกจำนวนในการโจกต่อครั้งในแต่ละวันได้ ซึ่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกฝ้ายที่มีเส้นใยธรรมชาติ 100 % ไม่มีส่วนผสมของเส้นด้ายสังเคราะห์ ถึงจะทำให้ผ้าครามมีสีที่สม่ำเสมอและมีสีที่ติดคงทนหรือไม่ตกสี และสำหรับเส้นใยเรยอนที่โรงงานอุตสาหกรรมนำเศษฝ้ายและ เศษไม้มาปรับ แต่งเป็น เส้นใยขนาดเล็ก สม่ำเสมอ นุ่ม มันวาว ย้อมติดสีครามได้ดีให้สีน้ำเงินเข้ม สวยงาม แต่ทนต่อการนึ่งหม่นน้อยกว่าใยฝ้าย</li> <li>- เตรียมน้ำครามและทำการโจกน้ำครามดูลักษณะของสีน้ำคราม เพื่อใช้เตรียมสำหรับการย้อม</li> <li>- ก่อนย้อมต้องทำความสะอาดฝ้ายและทำให้ฝ้ายเปียกด้วย น้ำสะอาด หากล้างฝ้ายไม่สะอาด เมื่อนำไปย้อมจะทำให้สีคราม ในน้ำย้อมเปลี่ยนไป ย้อมไม่ติด หรือหม้อหนักหากทำฝ้ายเปียกน้ำไม่ทั่ว</li> <li>- เอาฝ้ายที่ทำความสะอาดแล้วลงย้อมในหม้อที่จัดเตรียมไว้ ซึ่งสีครามในน้ำย้อมแทรกเข้าไปอยู่ภายใน โครงสร้างของเส้นใยฝ้ายได้ดีเมื่อยกเส้นใยพ่นน้ำย้อม สัมผัสกับ</li> </ul>
	ประเด็นนี้เป็นจุดสำคัญที่ทำให้	ออกซิเจนในอากาศ สีครามจะถูกออกซิไดส์

กระบวนการ	วิธีการย้อมเดิม	วิธีการที่ได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพ
	หม้อครามหนี หรือหม้อครามไม่ได้คุณภาพนั้น และไม่สามารถนำน้ำครามไปย้อมได้	<p>เป็นสีน้ำเงิน ชั่งอยู่ภายในเส้นใย เส้นใยที่ย้อมติดสีครามได้ดีจึงเป็นใยฝ้าย เมื่อนำไปย้อม สีครามแทรกเข้าเส้นฝ้ายไม่สม่ำเสมอ ทำให้เกิดรอยต่าง</p> <p>- นอกจากสีครามในน้ำย้อมและเส้นใยแล้ว น้ำย้อมที่เย็นจะย้อมติดสีครามได้ ดีกว่า ดังนั้นจึงควรใช้โองดินทำหม้อคราม เพราะน้ำที่ซึมจากโองดินจะช่วยระบาย ความร้อน ทำให้อุณหภูมิของน้ำย้อมเย็นกว่าปกติหรือตอนเช้าและตอนเย็นเป็นเวลา ที่เหมาะสมในการย้อมคราม เมื่อจะย้อมคราม ให้ตักน้ำย้อมประมาณ 1 ลิตร ออกไว้ ก่อน จึงนำฝ้ายหมาดน้ำลงย้อม ขณะย้อมต้องระวังให้อากาศสัมผัสน้ำย้อมน้อยที่สุด นั่นคือค่อย ๆ กำเส้นฝ้ายใต้น้ำย้อมให้แน่นแล้วคลายมือให้สีครามแทรกเข้าไปในทุก อดูของเส้นฝ้าย กำและคลายไล่เรียงไปตามวงเส้นฝ้าย สังเกตน้ำย้อมสีเหลืองจางไป สีน้ำเงินเข้มมาแทน ความชื้นหดลดลง จึงหยุดย้อม ปิดเส้นฝ้ายให้หมาด กระทบให้ ฝ้ายเรียงเส้น และสัมผัสอากาศ แล้วเก็บฝ้ายขึ้นนั้นในภาชนะปิด ถ้าตากฝ้ายที่ย้อม ทันทที่จะเกิดรอยต่างในเส้นฝ้าย</p> <p>- หากต้องการสีเข้มต้องย้อมซ้ำในหม้อครามอื่นอีก ต่อไป พักไว้ 2-3 นาทีจึงล้างให้สะอาดจนน้ำล้างใสไม่มีสีฝุ้งลมให้แห้งนำไปใช้งานต่อไป ส่วนน้ำย้อมที่ตักไว้ใช้เป็นเชื้อ เทกลับคืนหม้อครามเดิมและเติม เนื้อครามอีก</p>

1. การลงพื้นที่เรียนรู้การพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพของ ๓ กลุ่มทอผ้าสี่ธรรมชาติด้าน  
พินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

เยี่ยมชม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม



บรรยายเกี่ยวกับการย้อมผ้าสี่ธรรมชาติ



เรียนรู้วิถีและกระบวนการย้อม



บรรยายเกี่ยวกับการย้อมผ้าสี่ธรรมชาติ



เรียนรู้วิถีและกระบวนการย้อม



เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการย้อม



2. การทดสอบการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพของ ณ กลุ่มทอผ้าสี่ธรรมชาติ ตำบลโพรงาม อำเภอบางบาลจังหวัดสุพรรณบุรี

อธิบายอุปกรณ์ในการทอหม้อคราม



ตรวจเช็คคุณภาพเนื้อคราม



บรรยายเกี่ยวกับการผสมน้ำคราม



บรรยายเกี่ยวกับอัตราส่วนของส่วนผสม



การทดสอบน้ำคราม



แลกเปลี่ยนเทคนิคระหว่างกลุ่ม

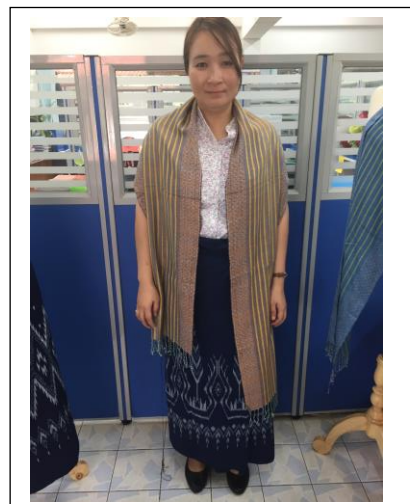
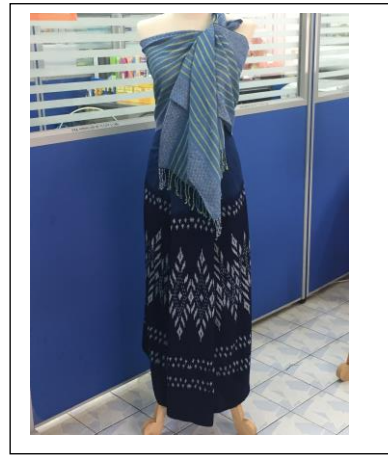
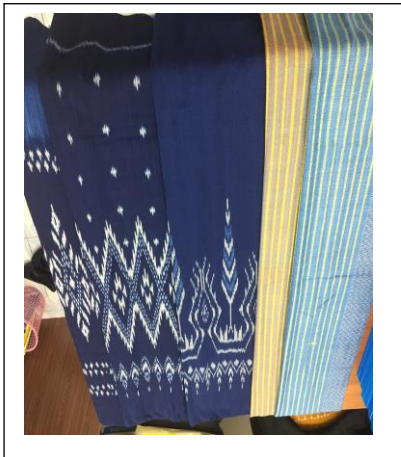


(2.1.2) การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการพัฒนากับตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาดังนี้

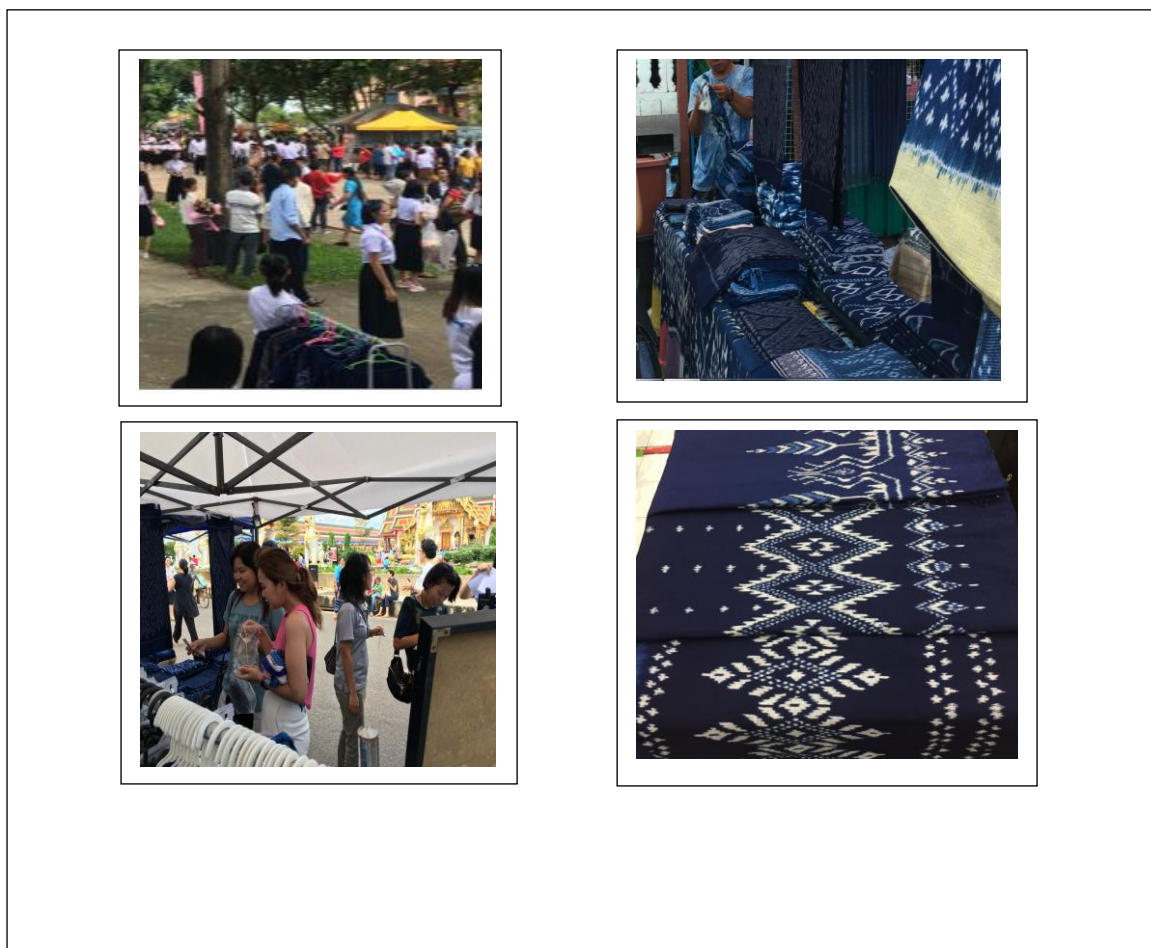
ผลิตภัณฑ์เดิม	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา
<p data-bbox="236 427 443 465">- ผ้าลายมัดหมี่</p> 	 
<p data-bbox="236 1480 443 1518">- ผ้าคลุมไหล่</p> 	

(2.1.3) ดำเนินการทดสอบตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์การย้อมสีธรรมชาติจากกระบวนการที่ผ่านกระบวนการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต ไปจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ดังนี้

1. ทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ เช่น ในการทดสอบครั้งนี้ได้นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายให้กับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร พบว่า ลูกค้ามีความสนใจและพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่ม ที่มีลวดลายสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ และราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผ้าคลุมไหล่ที่มีสีและลวดลายแตกต่างจากกลุ่มอื่น



2. ทดสอบตลาดกลุ่มลูกค้าในวันซ้อมรับปริญญาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตสกลนคร ซึ่งการทดสอบครั้งนี้ได้นำผลิตภัณฑ์ทอผ้าฝ้ายอ้อมครามได้รับการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตเรียบร้อยแล้ว พบว่า ลูกค้ามีความสนใจและพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาของกลุ่ม มีสีที่สม่ำเสมอและลวดลายสวยงาม รวมทั้งมีราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผ้าลายมัดหมี่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่ม









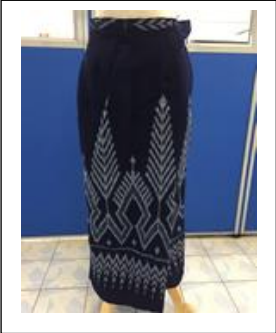
## 2.2. การพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

2.2.1 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ กับทีมปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมพื้นที่จังหวัดสกลนคร กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพนงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัด สกลนคร



ตารางที่ 6.2 ต้นแบบผลิตภัณฑ์จำแนกตามชนิดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ชนิดผลิตภัณฑ์	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์และกระบวนการตัดเย็บ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
<p>1ชุดทำงานสตรี (3 ชุด) ชุดเดรส</p>		
<p>- ชุดเสื้อ - กระโปรง</p>		

ชนิดผลิตภัณฑ์	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์และกระบวนการตัดเย็บ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
<p>- เสื้อคลุมผู้หญิง</p>	 	
<p>- เสื้อป้าย-ผ้าถุง</p>	 	 

ชนิดผลิตภัณฑ์	แพทเทิร์นของผลิตภัณฑ์และกระบวนการตัดเย็บ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- เสื้อปัก		

(2.2.2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการต่อเนื่องจากแนวทางการพัฒนาวิศวกรรมผลิตภัณฑ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ คำนวณปริมาณการผลิต ต้นทุนการผลิตของตัวผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อกำหนดราคาขาย

ตารางที่ 6.3 แสดงการคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์แปรรูป

รายการ	กำลังการผลิต /วัน/คน	ต้นทุนการผลิต					ราคาขาย	
		ผ้า (บาท)	วัตถุดิบ /อุปกรณ์ (บาท)	ค่าแรง งาน (บาท)	ค่าใช้จ่าย ในการผลิต	รวม ต้นทุน (บาท)	ราคา ขายส่ง (บาท)	ราคาขาย ปลีก (บาท)
ชุดเดรส	2 ชุด	650	100	120	50	920	1,500	1,800
ชุดเสื้อ - กระโปรง	2 ชุด	1,200	100	180	50	1,530	2,100	2,500
เสื้อคลุม	4 ตัว	450	40	60	20	570	1,200	1,500
ชุดเสื้อ - ผ้าถุง	2 ชุด	1,200	200	180	50	1,630	2,400	2,600
เสื้อปัก	6 ตัว	450	20	40	10	520	800	1,000

จากตาราง 6.3 การคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์แปรรูป พบว่า ชุดเดรส กำลังการผลิต 2 ชุด ต่อวันต่อคน มีต้นทุนการผลิตรวม 920 ราคาขายส่ง 1,500 บาท และราคาขายปลีก 1,800 บาท ชุดเสื้อ-กระโปรง กำลังการผลิต 2 ชุด ต่อวันต่อคน มีต้นทุนการผลิตรวม 1,530 บาท ราคาขายส่ง 2,100 บาท และราคาขายปลีก 2500 บาท เสื้อคลุม กำลังการผลิต 4 ตัว ต่อวันต่อคน มีต้นทุนรวม 570 บาท ราคาขายส่ง 1,200 บาท ราคาขายปลีก 1,500 บาท ชุดเสื้อ-ผ้าถุง กำลังการผลิต 2 ชุด ต่อวันต่อคน มีต้นทุนรวม 1,630 บาท ราคาขายส่ง 2,400 บาท ราคาขายปลีก 2,600 บาท และกำลังการผลิต 6 ตัว ต่อวันต่อคน มีต้นทุนรวม 520 บาท ราคาขายส่ง 800 บาท ราคาขายปลีก 1,000 บาท

(2.2.3) เปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปกับผลิตภัณฑ์ทอมือ  
 ตารางที่ 6.4 แสดงการเปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปกับผลิตภัณฑ์ทอมือ

ผลิตภัณฑ์ทอมือ						ผลิตภัณฑ์แปรรูป				
รายการ ผลิตภัณฑ์	จำนวน /หน่วย	ต้นทุน	ราคา ขาย	กำไร	อัตรากำไร %	รายการ ผลิตภัณฑ์แปรรูป	ต้นทุน	ราคา ขายส่ง	กำไร	อัตรากำไร %
ผ้าลาย	2 เมตร	450	650	200	44.44%	ชุดเดรส	920	1,500	580	63%
ผ้าลายนกยูง	4 เมตร	1,000	1,200	200	10%	ชุดเสื้อ-กระโปง	1,530	2,100	570	37%
ผ้าฝ้ายเข้มนมือ	2 เมตร	350	450	100	28.57%	เสื้อคลุมญี่ปุ่น	570	1,200	630	110.52%
ผ้าลายต้นสน	4 เมตร	1,000	1,200	200	20%	ชุดเสื้อ - ผ้าถุง	1,630	2,400	770	47.24%
ผ้าคลุมไหล่	1 ผืน	350	450	100	28.57%	เสื้อปัก	520	800	280	53.84%

จากตาราง 6.4 การเปรียบเทียบการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปกับผลิตภัณฑ์ทอมือ พบว่า ผลิตภัณฑ์ทอมือลำดับที่ 1 ผ้าลาย 4 เมตร ต้นทุน 450 บาท ราคาขาย 650 บาท กำไร 200 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 44.44 % เทียบกับ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดเดรส ต้นทุน 920 บาท ราคาขาย 1,500 บาท กำไร 580 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 63 % ผลิตภัณฑ์ทอมือลำดับที่ 2 ผ้าลายนกยูง 4 เมตร ต้นทุน 1,000 บาท ราคาขาย 1,200 บาท กำไร 200 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 10 % เทียบกับ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดเสื้อกระโปรง ต้นทุน 1,530 บาท ราคาขาย 2100 บาท กำไร 570 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 37 % ผลิตภัณฑ์ทอมือลำดับที่ 3 ผ้าฝ้ายเข้มนมือ 2 เมตร ต้นทุน 350 บาท ราคาขาย 450 บาท กำไร 100 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 28.57 % เทียบกับ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เสื้อคลุมญี่ปุ่น ต้นทุน 570 บาท ราคาขาย 1,200 บาท กำไร 630 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 110.52 % ผลิตภัณฑ์ทอมือลำดับที่ 4 ผ้าลายต้นสน 4 เมตร ต้นทุน 1,000 บาท ราคาขาย 1,200 บาท กำไร 200 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 20% เทียบกับ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดเสื้อ-ผ้าถุง ต้นทุน 1,630 บาท ราคาขาย 2,400 บาท กำไร 770 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 47.24 % ผลิตภัณฑ์ทอมือลำดับที่ 5 ผ้าคลุมไหล่ 1 ผืน ต้นทุน 350 บาท ราคาขาย 450 บาท กำไร 100 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 28.57% เทียบกับ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เสื้อปัก ต้นทุน 520 บาท ราคาขาย 800 บาท กำไร 280 บาท คิดเป็นอัตรากำไร 53.84 %

(2.2.4) ดำเนินการทดสอบตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปไปจำหน่ายตามสถานที่ต่างๆ ดังนี้

1. ทดสอบตลาดถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร พบว่า ลูกค้าที่เดินเที่ยวชมสินค้าในงานถนนผ้าครามและผู้จำหน่ายผ้าครามของกลุ่มทอผ้ากลุ่มอื่น และพ่อค้าคนกลาง ให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผ้าย้อมครามเป็นอย่างมาก รวมทั้งสินค้าที่จำหน่ายในงานถนนผ้าครามต่างมีความหลากหลาย ทั้งรูปแบบและตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการทดสอบตลาดครั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่มีความสนใจและต้องการในตัวผลิตภัณฑ์แปรรูปชุดสตรีทำงาน โดยเฉพาะเสื้อคลุมญี่ปุ่นที่มีรูปทรงทันสมัย และเหมาะสมกับราคา แต่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่จำหน่ายยังไม่ครอบคลุมถึงชุดทำงานสุภาพบุรุษ จึงทำให้กลุ่มต้องมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดทำงานบุรุษในครั้งต่อไป

ทดสอบตลาดถนนผ้าคราม



ทดสอบตลาดถนนผ้าคราม



ทดสอบตลาดถนนผ้าคราม



ทดสอบตลาดถนนผ้าคราม



2. ทดสอบตลาดงานซ้อมรับปริญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขต สกลนคร วันที่ 19 สิงหาคม 2561 พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มญาติบัณฑิตที่มาร่วมแสดงความยินดี กับบัณฑิต ซึ่งมีการเข้าร่วมชมสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าคราม ผลตอบรับลูกค้าส่วนใหญ่มีความสนใจใน ผลิตภัณฑ์แปรรูปเป็นอย่างมากในส่วนของคุณภาพงานสตรี ประเภทชุดเสื้อ-กระโปรง เนื่องจากผลิตภัณฑ์มี รูปทรงที่สวยงามและสวมใส่สบาย และสามารถสวมใส่ในงานต่างๆ ได้

ทดสอบตลาด



ทดสอบตลาด



รูปภาพ ลงพื้นที่ทดสอบตลาด (งานซ้อมรับปริญญา ณ มทร สกลนคร)

3. ทดสอบตลาดผ่านสื่อออนไลน์ของสมาชิกในกลุ่ม ฝ่ายการตลาดได้ทำการทดสอบผลิตภัณฑ์ ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2561 พบว่า ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมและสอบถามราคาผ่านสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก ของฝ่ายการตลาดของกลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติตำบลโพรงาม โดยมีผลิตภัณฑ์แปรรูปชุดทำงานสตรีที่มีมากมาย หลากหลายรูปแบบ เช่น ชุดเดรส ชุดเสื้อกระโปรง ชุดเสื้อป้ายผ้าถุง เสื้อคลุมสไตร์ญี่ปุ่น เสื้อปัก เป็นต้น พบว่า มีลูกค้าต้องการในผลิตภัณฑ์แปรรูป เสื้อป้าย-ผ้าถุง มากกว่าสินค้าชนิดอื่น เนื่องจาก ลวดลายผ้าถุงที่เป็นเอกลักษณ์และเสื้อที่มีรูปทรงสวยงามสามารถสวมใส่ได้ตามเทศกาลต่างๆ จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากการทดสอบตลาดผ่านสื่อออนไลน์ในครั้งนี้



รูปภาพ การทดสอบตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ณ วันที่ 24 มิถุนายน 2561

ที่มา : <https://web.facebook.com/TaiYoSaowat/videos/675919472826204>

## 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

## 3.1. ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ เชื้อชาติ ประเทศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพ และราคาสินค้า (รายละเอียดดังตารางที่ 6.5)

ตารางที่ 6.5 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	ผลิตภัณฑ์แปรรูป		คุณภาพของผลิตภัณฑ์	
	ผู้ตอบแบบสอบถาม 38 คน		ผู้ตอบแบบสอบถาม 40 คน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
<b>1. เพศ</b>				
ชาย	10	26.3	6	15
หญิง	28	73.7	34	85
<b>2. เชื้อชาติ</b>				
ไทย	38	100	40	100
<b>3. ประเทศ</b>				
ไทย	38	100	40	100
<b>4. อายุ</b>				
20-30 ปี	7	18.4	9	22.5
31-40 ปี	14	36.8	13	32.5
41-50 ปี	6	15.8	10	25
51-60 ปี	6	15.8	3	7.5
60 ปีขึ้นไป	5	13.1	5	12.5
<b>5. อาชีพ</b>				
นักเรียน/นักศึกษา	8	21.1	3	7.5
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	9	23.7	12	30.0
เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ	5	13.2	11	27.5
เกษตรกร/ประมง	7	18.4	8	20.0
ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ	4	10.5	4	10.0
ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้าน แม่บ้าน	4	10.5	1	2.5
อื่นๆ/ระบุ	1	2.6	1	2.5

ตารางที่ 6.5 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน (ต่อ)

ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน	ผลิตภัณฑ์แปรรูป ผู้ตอบแบบสอบถาม 38 คน		คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม 40 คน	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
<b>6. ระดับการศึกษา</b>				
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6	5	13.2	1	2.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	2.6	7	17.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	11	28.9	5	12.5
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)	7	18.4	11	27.5
ปริญญาตรี	13	34.2	15	37.5
ปริญญาโท	1	2.6	1	2.5
<b>7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>				
ต่ำกว่า 15,000 บาท	13	22	8	20.0
15,000-20,000 บาท	18	45.8	23	57.5
20,001-25,000 บาท	5	8.5	7	17.5
25,001-30,000 บาท	2	11.9	2	5.0
<b>8. สถานภาพ</b>				
โสด	16	42.15	16	40.0
สมรส/อยู่ด้วยกัน	20	52.6	20	50.0
หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่	2	5.3	4	10.0
<b>9. ราคาสินค้า</b>				
500-1,000 บาท	10	26.3	26	65.0
1,001-1,500 บาท	20	52.6	12	30.0
1,501-2,000 บาท	6	15.8	1	2.5.0
2,001-2,500 บาท	1	2.6	1	2.5.0
2,501-3,000 บาท	1	2.6	0	0

จากตารางที่ 6.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผลิตภัณฑ์แปรรูป ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 เชื้อชาติไทย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ประเทศไทย จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อายุ 31-40 ปี คน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาอายุ 20-30 ปี จำนวน 7 คน



คิดเป็นร้อยละ 18.4 อาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาสำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 11คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22 สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 42.15 ราคาสินค้าต่อชิ้น 1,001-1,500 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาพึงพอใจราคาสินค้าต่อชิ้น 500-1,000 บาท บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3

ผู้ตอบแบบสอบถามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85 เชื้อชาติไทย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ประเทศไทย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100 อายุ 31-40 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาอายุ 41-50 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 อาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาเจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาสำเร็จประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.) 11คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาทบาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ราคาสินค้าต่อชิ้น 1,001-1,500 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาพึงพอใจราคาสินค้าต่อชิ้น 500-1,000 บาท บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0

### 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 6.6 ความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ 5 ชนิดโดยรวม ประกอบด้วย ชุดเดรส ชุดเสื้อกระโปรง ชุดเสื้อป้าย ผ้าถุง เสื้อคลุมญี่ปุ่น และเสื้อปัก

ผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. ชุดเดรส	3.95	0.54	มาก
2. ชุดเสื้อ – กระโปรง	3.98	0.56	มาก
3. ชุดเสื้อป้าย – ผ้าถุง	3.98	0.50	มาก
4. เสื้อคลุมญี่ปุ่น	4.19	0.50	มาก
5. เสื้อปัก	3.98	0.54	มาก
<b>โดยภาพรวม</b>	<b>4.01</b>	<b>0.47</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 6.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเสื้อคลุมญี่ปุ่นมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 มีค่าอยู่ในระดับมาก รองลงมา ชุดเสื้อ – กระโปรงมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.98 อยู่ในระดับ มาก และชุดเสื้อป้าย – ผ้าถุง มีค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในระดับมาก และชุดเดรสมีความพึงพอใจน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.98 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6.7 แสดงค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิด ประกอบด้วย ชุดเดรส ชุดเสื้อกระโปรง ชุดเสื้อป้ายผ้าถุง ชุดเสื้อคลุม เสื้อปัก จำแนกเป็นรายด้าน

ด้าน	ชุดเดรส		ชุดเสื้อกระโปรง		ชุดเสื้อป้ายผ้าถุง		เสื้อคลุมญี่ปุ่น		เสื้อปัก	
	ระดับความพึงพอใจ									
	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.94	มาก	4.13	มาก	3.98	มาก	4.26	มาก	4.19	มาก
ด้านราคา	3.92	มาก	3.90	มาก	3.94	มาก	4.23	มาก	3.93	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.07	มาก	3.93	มาก	4.05	มาก	4.07	มาก	3.92	มาก
ด้านการส่งเสริมการขาย	3.86	มาก	3.96	มาก	3.95	มาก	4.19	มาก	3.86	มาก
<b>โดยรวม</b>	<b>3.95</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>	<b>4.19</b>	<b>มาก</b>	<b>3.98</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์เสื้อคลุมญี่ปุ่นโดยรวมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.19 อยู่ในระดับมาก และพิจารณาเป็นรายด้านของผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.26 อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านราคามีค่าเฉลี่ย 4.23 อยู่ในระดับมาก ชุดเดรส ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.07 อยู่ในระดับมาก รองลงมาด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.94 อยู่ในระดับมาก ชุดเสื้อกระโปรง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.13 อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.96 ชุดเสื้อป้ายผ้าถุง ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.05 อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย 3.98 และผลิตภัณฑ์สุดท้าย เสื้อปัก ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.19 อยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านราคามีค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6.8 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจคุณภาพผลิตภัณฑ์ทอมือ

คุณภาพผลิตภัณฑ์		ระดับความคิดเห็น	
		ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
1. คุณภาพของตัววัตถุดิบ	4.45	0.63	มากที่สุด
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทของผ้าคราม	4.55	0.59	มากที่สุด
3. คุณภาพของการติดทนและความสม่ำเสมอของสีผ้าคราม	4.20	0.75	มาก
4. เนื้อผ้ามีกลิ่นหอมครามและมีความนุ่มเมื่อสวมใส่	4.05	0.74	มาก
5. ความปราณีตในการเก็บรายละเอียดในการทอ	4.10	0.77	มาก
6. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ	4.10	0.77	มากที่สุด
7. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.25	0.7	มากที่สุด
<b>โดยภาพรวม</b>	<b>4.35</b>	<b>0.35</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับมากที่สุด และพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า รูปแบบ/ลวดลาย/สีของผ้าครามมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คุณภาพของตัววัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับมากที่สุด ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.25 อยู่ในระดับมาก คุณภาพของการติดทนและความสม่ำเสมอของสีผ้าคราม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20 อยู่ในระดับมาก ความปราณีตในและการเก็บรายละเอียดในการทอ และความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.10 อยู่ในระดับมาก และสุดท้ายเนื้อผ้ามีกลิ่นหอมคราม และมีความนุ่มเมื่อสวมใส่มีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก

6.3 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมพื้นที่จังหวัดสกลนคร

6.3.1 ออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตตามวิธีต้นแบบที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับทีมปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพรงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ซึ่งได้มีการบูรณาการความรู้ร่วมกับกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติบ้านพันนา ทำให้ทราบประเด็นปัญหาความไม่สม่ำเสมอของสี และการตกสีของผ้าคราม ตลอดจนเกิดการพัฒนาการออกแบบกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ สามารถสรุปประเด็นสำคัญดังนี้

1. การหมักคราม ต้องคัดสรรวัตถุดิบต้นครามที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมจึงจะสามารถสร้างน้ำครามที่มีคุณภาพได้ เช่น ครามต้องอยู่ระหว่างการออกดอกออกผลและต้องมีอายุประมาณ 3 เดือน การเก็บเกี่ยวต้องตัดต้นครามสูงจากพื้นดินประมาณ 15 ซม.

2. การก่อกหม้อคราม ต้องคัดเลือกอุปกรณ์ที่มีทำให้น้ำครามสามารถแทรกซึมเข้าไปในเส้นฝ้ายได้ดี และสามารถเก็บอุณหภูมิได้ รวมทั้งการวัดสัดส่วนปริมาณของวัตถุดิบในการก่อกหม้อคราม เพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานและมีคุณภาพ

3. การย้อม ต้องมีเทคนิคที่สามารถทำให้น้ำครามซึมเข้าไปในเส้นด้ายได้อย่างสม่ำเสมอ เช่น ต้องระวังไม่ให้อากาศสัมผัสฝ้ายย้อมน้อยที่สุด นั่นคือค่อย ๆ กำเส้นฝ้ายใต้น้ำย้อมให้แน่นแล้วคลายมือให้สีครามแทรกเข้าไปในทุกอณูของเส้นฝ้าย กำและคลายไล่เรียงไปตามวงเส้นฝ้ายเป็นต้น

จากการยกระดับผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพรงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ โดยมีผลลัพธ์ คือ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีสีสม่ำเสมอ สีเข้มและไม่ตกสี ซึ่งเกิดจากการที่ได้รับเทคนิคและวิธีการการย้อมครามของกลุ่มที่ได้รับรางวัลทางด้านกรย้อมสีธรรมชาติและนำมาพัฒนาของกลุ่มเอง จนทำให้เกิดวิธีและเทคนิคต่างๆจนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และผลิตภัณฑ์สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

6.3.2 การพัฒนาวัตกรรมผลิตภัณฑ์การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้กำหนดไว้

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับ ทีมปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพรงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ซึ่งได้แปรรูปผลิตภัณฑ์ชุดทำงานสตรีต้นแบบ จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย ชุดเดรส ชุดเสื้อกระโปรง ชุดเสื้อป้ายผ้าถุง เสื้อคลุมญี่ปุ่น และเสื้อปัก และมีการคำนวณต้นทุนการผลิต กำหนดราคาขาย ตลอดจนนำผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไปทดสอบตลาด สามารถสรุปประเด็นสำคัญดังนี้

1. จากการคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์ทอผ้ามืดก่อนที่จะนำไปแปรรูปเป็นชุดทำงานสตรี พบว่ามีต้นทุนที่ต่ำและมีการกำหนดราคาขายค่อนข้างต่ำเช่นกัน จึงส่งผลให้กำไรที่ได้จากการขายผ้าทอมืดต่ำตามลำดับเมื่อเทียบกับกลุ่มทอผ้ากลุ่มอื่นที่อยู่ใกล้เคียง

2. จากการนำผ้าทอมืดไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุดทำงานสตรี พบว่า ต้นทุนการแปรรูปสูงขึ้น แต่เมื่อทำการเปรียบเทียบสัดส่วนกำไรแล้วการแปรรูปหรือการนำไปผลิตต่อจะมีสัดส่วนกำไรที่สูงกว่ากำไรที่ได้จากการจำหน่ายผ้าทอ

จากการยกระดับผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพรงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ โดยมีผลลัพธ์ คือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มได้มากกว่าการผลิตและจำหน่ายผ้าทอเพียงอย่างเดียว และผลิตภัณฑ์แปรรูปยังได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

ตาราง 6.9 สรุปผลการยกระดับผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่ได้รับ
1. คุณภาพของสีผลิตภัณฑ์ 2. ความพึงพอใจของลูกค้า 3. การทดสอบตลาด	1. วิธีและเทคนิคที่มีคุณภาพ 1 วิธี 2. คะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.5 3. ทดสอบตลาดและมีการจัดแสดงสินค้าไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง	1. วิธีและเทคนิคที่มีคุณภาพ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีสีสม่ำเสมอ 3. คะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ 4.35 มีความพึงพอใจมากที่สุด 4. มีการจัดแสดงและทดสอบสินค้า 2 ครั้ง ถนนผ้าคราม และงานซัอมรับปริญญา มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร
1. ผลิตภัณฑ์แปรรูป	1. ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดทำงานสตรี จำนวน 3 ชุด - ชุดเดรส - เสื้อกระโปรง - ชุดเสื้อคลุม	1. ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดทำงานสตรี จำนวน 5 ชุด - ชุดเดรส - เสื้อกระโปรง - ชุดเสื้อคลุม - เสื้อป้าย – ผ้าถุง - เสื้อปัก
2. ความพึงพอใจของลูกค้า	2. คะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.5	2. คะแนนความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 4.01 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
3. การเพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์	3. ผลิตภัณฑ์แปรรูปมีอัตรากำไรที่	3. ผลิตภัณฑ์แปรรูป ชุดทำงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลที่ได้รับ
4. การทดสอบตลาด	สูงกว่าอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์ทอมือ  4. ทดสอบตลาดและมีการจัดแสดงสินค้าไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง	สตรี 5 ประเภท มีอัตรากำไรสูงกว่าอัตรากำไรผลิตภัณฑ์ทอมือทุกประเภท  4. มีการจัดแสดงและทดสอบสินค้า 3 ครั้ง ถนนผ้าครามและงานซ่อมรับปริญญา มทร. อีสาน วิทยาเขตสกลนคร และทดสอบผ่านสื่อออนไลน์

#### 6.4 ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

##### 6.4.1 ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

- ในการลงพื้นที่การปฏิบัติงาน การยกระดับผลิตภัณฑ์โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพนงาม อำเภออากาศอำนวย จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นช่วงการทำการเกษตรของกลุ่ม จึงทำให้การกำหนดวันเวลาลงพื้นที่ไม่ตรงกันในบางครั้ง สำหรับการแก้ไขปัญหา ทีมที่ปรึกษาและประธานกลุ่มจะทำการสื่อสารกันในช่องทางอื่น เช่น สื่อสารผ่านไลน์ เป็นต้น

##### 6.4.2 ปัญหาด้านการปฏิบัติงานและข้อจำกัด

- กลุ่มทอผ้าครามสีธรรมชาติ ตำบลโพนงาม สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุที่ไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์ต่างๆของกลุ่มของมาจำหน่ายและจัดแสดงได้ มีเพียงช่องทางการขายส่งให้กับพ่อค้าคนกลางที่เข้าไปรับซื้อและมาจำหน่ายต่อ ซึ่งมีผลต่อยอดขายของกลุ่มทีมที่ปรึกษาเสนอแนวทางแก้ไขให้กลุ่มเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยมีการมีการขายผ่านสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย เป็นต้น



กิจกรรม	ธ.ค. 60	ระยะเวลา								
		2561								
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
(5) สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน										

**ตารางที่ 7.2** แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
3.1	การออกแบบลายผ้าและการผลิตลายผ้าใหม่	ดำเนินการแล้ว 100% (ถ่ายทอดเทคโนโลยี วันที่ 9-10 มิ.ย. 61 เรียบร้อยแล้ว)
3.2	การจัดทำออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	ดำเนินการแล้ว 100%
3.3	การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ลายผ้าและ รายละเอียด (Story) ของกลุ่ม	ดำเนินการแล้ว 100%
3.4	การทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่	ดำเนินการแล้ว 100%
4	ให้คำปรึกษาเชิงลึกและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ดำเนินการแล้ว 100%
5	สรุปผลการดำเนินโครงการและการจัดทำรายงาน	รายงานความก้าวหน้า รอบแรก 11 มิ.ย.61 รายงานความก้าวหน้า รอบสอง 17-18 ก.ย. 61

## 7.2 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา

ตารางที่ 7.3 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพันนา

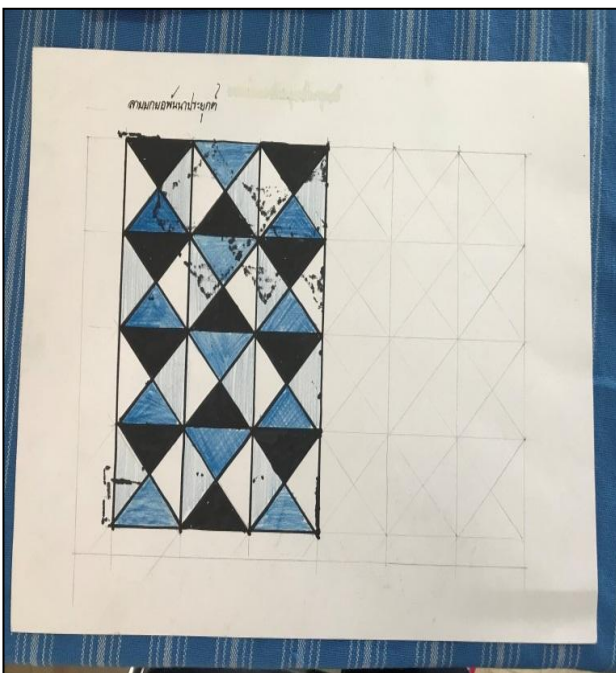
ลำดับ	ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ประกอบการ	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	
1	<p>จังหวัดสกลนคร</p> <p>กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพันนา</p> <p>ตำบลพันนา อำเภอสว่างแดนดิน</p> <p>จังหวัดสกลนคร</p> <p>1. นางคำพูล สุราชวงศ์ ประธานกลุ่ม</p> 	<p>ลายสะดุ้งพันนา</p>  <p>ลายออนซอนอ้อมแก้ว</p>  <p>ลายปราสาทหินพันนา</p> 	<p>ลายยกยอประยุกต์</p>  <p>ลายปั้นข้าวจี</p>  <p>ลายออนซอนพันนา</p> 



1. ลายสะดึงพันทนา



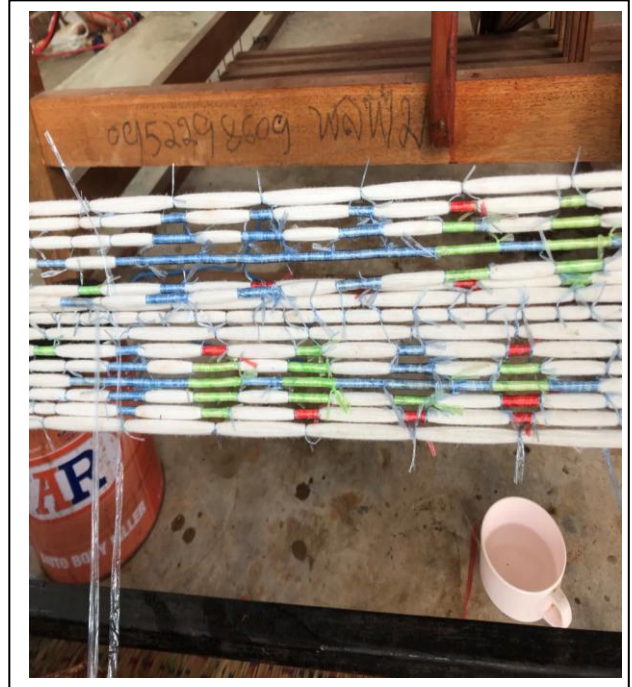
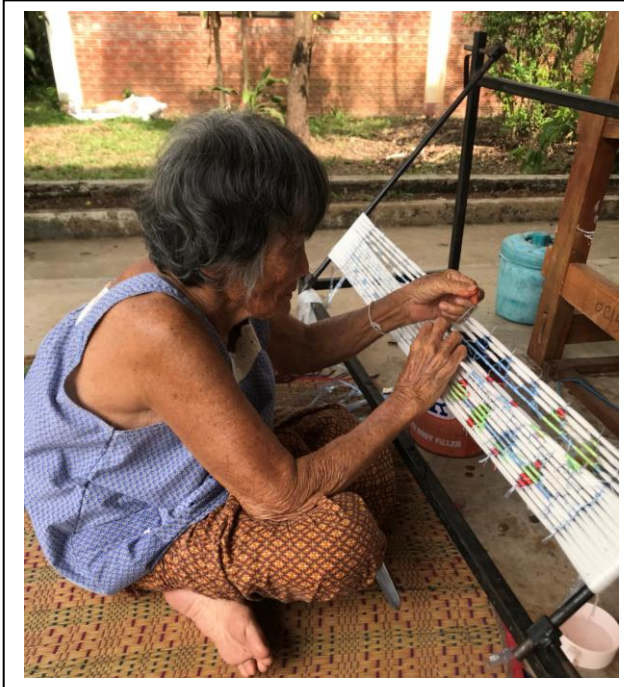
## 2. ลายยกยอประยุกต์



### 3. ลายอนซอนอ้อมแก้ว



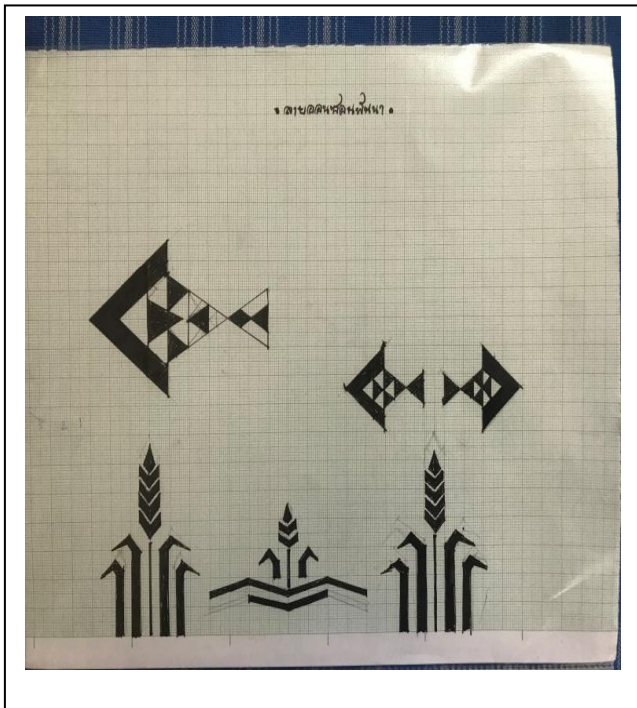
#### 4. ลายปั่นข้าวจี๋



5. ลายปราสาทหินพนัสนา






### 6. ลายออนซอนพันทนา



### 7.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวบรวมและออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ลายผ้าถุงกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพันทนา จำนวน 6 ลาย

1. ลายสะดุ้งพันทนา	2. ลายยกยอประยุกต์
	
3. ลายออนซอนอ้อมแก้ว	4. ลายปั่นข้าวจี
	
5. ลายปราสาทหินพันทนา	6. ลายออนซอนพันทนา
	

## 7.3.1. คำนวณต้นทุน

## ตารางแสดงต้นทุนการผลิตของแต่ละลายผ้า

ผ้า รายการ	ชื่อลาย	ลายสะดุ้ง พินนา	ลายยกยอ ประยุกต์	ลาย ออนซอน อ้อมแก้ว	ลายปั่นข้าวจี	ลาย ปราสาท หินพินนา	ลาย ออนซอน พินนา
<b>วัตถุดิบทางตรง :</b>							
- เส้นฝ้ายเรยอน		30	30	30	30	30	30
- เส้นด้ายเคเค		30	30	30	30	30	30
- น้ำคราม		50	50	50	50	50	50
<b>ค่าแรงงานทางตรง :</b>							
- ค่าแรงในการคั้น		30	30	30	30	30	30
- ค่าแรงในการมัดหมี่		110	110	110	110	110	110
- ค่าแรงในการย้อม		100	100	100	100	100	100
- ค่าแรงในการทอ		240	240	240	240	240	240
<b>ค่าใช้จ่ายในการผลิต :</b>							
- ค่าน้ำค่าไฟฟ้า		10	10	10	10	10	10
<b>รวมต้นทุนในการผลิต ผ้า 1 ผืน 2 เมตร</b>		<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>

ตารางที่ 7.4 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมครามต่อชิ้น

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายต่อชิ้น (บาท)		ราคาต้นทุนต่อชิ้น (บาท)		กำไรขั้นต้นต่อชิ้น (บาท)	
	ราคาขาย	อัตรา ร้อยละ	ราคา ต้นทุน	อัตรา ร้อยละ	กำไร ขั้นต้น	อัตรา ร้อยละ
1. ลายสะดุ้งพินนา	1,000	100	600	60	400	40
2. ลายยกยอประยุกต์	1,000	100	600	60	400	40
3. ลายออนซอนอ้อมแก้ว	1,000	100	600	60	400	40
4. ลายปั่นข้าวจี	1,000	100	600	60	400	40
5. ลายปราสาทหอมพินนา	1,000	100	600	60	400	40
6. ลายออนซอนพินนา	1,000	100	600	60	400	40



7.4 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์



การจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ซึ่งสามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เป็นของขวัญให้กับลูกค้า โดยบรรจุภัณฑ์มีรายละเอียดของกลุ่ม ตราสัญลักษณ์เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้

7.5 การจัดทำแคตตาล็อกลายผ้าบ้านพันนา



การรวบรวมลายผ้าบ้านพันนาในครั้งนี้ได้รวบรวมเรื่องราว (Story) ของกลุ่มทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สามารถรวบรวมลายผ้าของกลุ่มได้ทั้งหมด 56 ลาย โดยการออกแบบครั้งนี้มีลายใหม่จำนวน 6 ลาย ได้แก่ ลายสะดุ้งพันนา ลายยกยอประยูกต์ ลายออนซอนอ้อมแก้ว ลายปั่นข้าวจี ลายปราสาทหินพันนา และลายออนซอนพันนา

### History of Ban Phanna

Ban Phanna Tumbon Phanna, Sawang dandin district has been located for more than 800 years. The population of this village is increasing every year. Most of them are farmer and they live their live sufficiently. In 1988, the women in this village were tried to get in group to build up second career in order to help the family to earn income by the assistance of Community Development Department, Thailand. They started from food preservation, make desserts such as making salted egg, pickled mango, crisp, crispy banana, and so on. Unfortunately, all those were not successful. According to the selling, all those stuffs could not be sold out in each day and it could not be kept.

In year 2000, the group was called to have a meeting to build up another project based on increasing family income. The Community Development Department has promoted the cotton weaving which is one of their talent inherited from their ancestors. This project started from weaving the daily stuffs like Pha Kao Ma ( towel), Mud Mee cotton, and making local pillow. Afterwards, they found that the best thing that all members were keen on was Mud Mee cotton weaving. The Mud Mee cotton dyed is special as the colour that they used in dying process is from natural stuff like tree leaves or tree bark. Besides, the colour is very unique, the style or the pattern is also unique. The woman group of Ban Phanna owns the special pattern named “ Lai Pla Tong” (fish pattern) and Lai Pak Tob cha wa ( Water Hyacinth flower pattern). These pattern are created from villagers’ daily life which is very fruitful. In the river or ponds are full of fish which is called PLa Tong and in the pond or river, there are beautiful water hyacinth flowers.

Lai Pla Tong and Lai Pak Tob Chawa have been reserved by Mrs. Soda Saenmitr, the first chairman of the women group. Recently, Mrs. Kampon Surajwong is the chairman of the group.

In year 2001, the number of cotton weaving was increased dramatically which caused the problem. The cotton could not be sold out. Moreover, the member were argued and unhappy with that problem. This caused 200,000 baht debt for this group.

Later in this year, the government had lodged the OTOP campaign which was focused on the local wisdom conservation. The group selected the pattern called “ Mae Nang Kham” as their representative pattern. This pattern was about the story of poverty Phanna villagers with many

children. According to many kids in their family they could not produce the beautiful cotton for everyone so they made the Mud Mee and dyed with indigo and dyed with another natural colored. In this year, this pattern had been sent to the cotton contest and won the first prize 50,000 baht with the trophy. All that money was used to maintain the roof of the temple : Wat Don Kam , Tumbon Phanna, Sawangdandin, Sakonnakhon. Moreover, in the same year this group also received the supportive fund 4,800,000 baht from Tourist Authority of Thailand to build up Center for Community Learning. This fund has been received through Phanna Sub district Administration Organization in order to build the small street across the main road.

In the next year, year 2002, the group created the new cotton patterns which mixed between the traditional patterns to the new ones. It was named “Lai Hin Pra Sart”. This pattern created with the ideas of what Ban Phanna is locates and the old castle located in its area. This old castle is the symbol of Ban Phanna. This Mud Mee cotton pattern was taken to the contest and won the first prize and this pattern has been employed to be the representative of the province Mud Mee pattern. Later on this pattern has been changed from “Lai Pra Sart Hin” to “Lai Sa Ked Tham”

In Year 2003, the members have found that the business has gone down because of the pattern of Mud Mee. They weaved the cotton and made the pattern with their own desires not the customer’s desire. So that a number of Mud Mee cotton had left over. They tended to change and improve by changing their pattern of cotton and set new disciplines. They tried to make the most profitable as much as they can. Moreover, they employed ledger to their group and announce the performance to the members in order to make every one understand about the group finance.

Between year 2006 to 2007, the group had changed the working method from one man working in all stations to do in just the station that they are skillful. Moreover, they had set the price of each station so that it was easy to manage.

In year 2009, the performance of the group was profitable. They were able to clear all the group’s debt. During this time, the group was managed by Mrs. Khampoon Surajwong, Mrs. Soda Saenmitr, Mrs. Ka Kaewking, and Miss Panida Saenmitr (daughter).

In year 2017, Ban Phanna Group had been selected by Department of Health Service Support to be a Environment Saving Learning Center with main objective to transfer the knowledge and wisdom about environment saving for all people. Currently, Ban Phanna group has collected both traditional and applied patterns more than 50 patterns.

Recently, year 2018, Ministry of Science and Technology together with Asst. Prof. Dr. Phetprairin Upping and team from Rajamangala University of Technology Isan, Sakon Nakhon Campus,

granted the project to improve and enhance OTOP and the indigo dyed cotton from this group both tradition and applied patterns. From the study, it is found that this group has no pattern identity. Hence, Asst. Prof. Dr. Phetprairin Upping has invited Ajarn Kittisak Buddeewong and Ajarn Warin Sethawuttikrai to create the unique patterns which represent the history and story of Ban Phanna. Eventually, they found that Old castle Khom (Pra Sart Khom), Boon Kao Jee and Living style like Yok Yor (a kind of fishery). They finally make the Mud Mee patterns from all those representative which are called ; Lai Pra sart Khom , Lai On Son Phanna, Lai Pan Kao Jee, Lai Yok Yor, and Lai Tuk Sa Dung. Moreover, they created other patterns which related to Ban Phanna; Lai Yok Yor Pra Yuk ( Applied) and Lai On Son OomKaew.

### ลำดับลายผ้ากลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันนา

ลำดับที่	ชื่อลายผ้า	ลำดับที่	ชื่อลายผ้า
1	ลายสะเก็ดธรรม (ดั้งเดิม)	30	ลายขอโล
2	ลายสะเก็ดธรรม (ประยุกต์)	31	ลายนาคหี
3	ลายปลาตอง (ดั้งเดิม)	32	ลายขงู
4	ลายปลาตอง (ประยุกต์)	33	ลายขอน้อย
5	ลายดอกผักตบ	34	ลายหวีห่มู
6	ลายขอผักตบ	35	ลายดอกเหมย
7	ลายแม่นางคำ	36	ลายเกล็ดเต่า
8	ลายบันไดสวรรค์	37	ลายนกยูง
9	ลายหมากจับ	38	ลายนาคสน
10	ลายหมากจับห่มู	39	ลายชั้นหมากเบ็ง
11	ลายหมากจับข้อ	40	ลายขออ้อมแก้ว
12	ลายนายฮ้อยทมิฬ	41	ลายเกล็ดแลน
13	ลายขอละคร (ต้นแบบ)	42	ลายนาคี่
14	ลายขอละคร (ประยุกต์)	43	ลายดอกขาเป็ย
15	ลายดอกผักแว่น	44	ลายปั้นข้าวจี

ลำดับที่	ชื่อลายผ้า	ลำดับที่	ชื่อลายผ้า
16	ลายขอฉัตร	45	ลายเต่า
17	ลายจตุคราม	46	ลายป่องคำไหล
18	ลายนาคข้ามโขง	47	ลายนาคคำอ้อ
19	ลายขอหวี	48	ลายคอกม้า
20	ลายขอหวีสน	49	ลายออนซอนพันทนา
21	ลายขอนาค	50	ลายปราสาทหอมพันทนา
22	ลายโคมห้า	51	ลายสะดุ้งพันทนา
23	ลายหมี่กึ่ง (ประยุกต์)	52	ลายยกยอพันทนา (ประยุกต์)
24	ลายซิ่นคั่นฝ้าย	53	ลายออนซอนอ้อมแก้ว
25	ลายสามสีไต้ล	54	ลายดอกปัตเวีย
26	ลายขอเครือ	55	ลายขอนางนอน
27	ลายนาคเจ็ดหัว	56	ลายดอกตีนตั้ง
28	ลายกบแก้ว		
29	ลายดอกแก้ว		

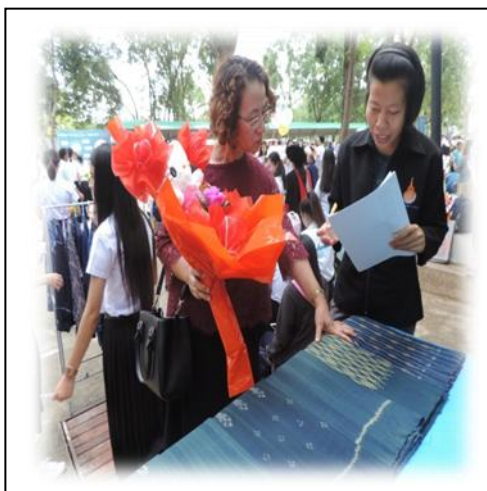
## 7.6 ทดสอบตลาด

ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561 ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร วันที่ 19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร และ OTOP ศิลปาชีพ ประเทศไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี โดยจัด ณ บูธแสดงผลงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ อาหารชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ในระหว่างวันที่ 11-19 สิงหาคม 2561 ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

ภาพเก็บแบบสอบถาม ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพันทนา ในวันที่ 11 สิงหาคม 2561 ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร



19 สิงหาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร



### 7.6.1 วิเคราะห์ข้อมูล

จากตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลผลิตทั้งหมดทั้ง 6 ชนิด ประกอบด้วย ลายสะดุ้งพันทนา ลายยกยอประยุกต์ ลายออนซอนอ้อมแก้ว ลายปั้นข้าวจี๋ ลายปราสาทหินพันทนา และ ลายออนซอนพันทนา (กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพันทนา) โดยภาพรวม

ผลิตภัณฑ์	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ลายสะดุ้งพันทนา	3.84	0.20	มาก
2. ลายยกยอประยุกต์	3.94	0.27	มาก
3. ลายออนซอนอ้อมแก้ว	4.00	0.21	มาก
4. ลายปั้นข้าวจี๋	4.02	0.20	มาก
5. ลายปราสาทหินพันทนา	4.05	0.18	มาก
6. ลายออนซอนพันทนา	4.07	0.17	มาก
โดยรวม	<b>3.99</b>	<b>0.19</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง พบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่า ลายออนซอนพันทนา มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.17 รองลงมา คือ ลายปราสาทหินพันทนา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.18 รองลงมา คือ ลายปั้นข้าวจี๋ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.20 และลายออนซอนอ้อมแก้ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.21 ลายยกยอประยุกต์ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.27 และ ลายสะดุ้งพันทนา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.20

จากตารางที่ 7.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านของกลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทั้ง 6 ชนิด พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.24 รองลงมา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.29 และด้านส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.36 สุดท้ายด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.29



ตารางที่ 7.5 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย (กลุ่มตัวอย่างมัธยมศึกษาตอนต้น บ้านพืงนา) โดยภาพรวม

ด้าน	ลายสะดุ้งพืงนา		ลายยกยอ ประยุกต์		ลายออนซอน อ้อมแก้ว		ลายปั้นข้าวจี		ลายปราสาทหิน พืงนา		ลายออนซอน พืงนา		รวม	
	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ	$\bar{x}$	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.09	มาก	4.12	มาก	4.19	มาก	4.19	มาก	4.21	มาก	4.23	มาก	4.17	มาก
ด้านราคา	3.81	มาก	3.86	มาก	3.97	มาก	3.98	มาก	4.00	มาก	4.02	มาก	3.94	มาก
ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	3.82	มาก	3.89	มาก	3.90	มาก	3.93	มาก	3.97	มาก	4.00	มาก	3.90	มาก
ด้านการส่งเสริม การขาย	3.75	มาก	3.90	มาก	3.96	มาก	3.99	มาก	4.01	มาก	4.03	มาก	3.94	มาก
รวม	3.87	มาก	3.94	มาก	4.00	มาก	4.02	มาก	4.05	มาก	4.07	มาก	<b>3.99</b>	มาก

### 7.6.2 จัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

การจัดแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ บ้านพินนา ไปจัดแสดงในงาน ได้นำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปจัดแสดงใน OTOP ศิลปาชีพ ประเทศไทย ก้าวไกลด้วยพระบารมี โดยจัด ณ บูธแสดงผลงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ในระหว่างวันที่ 11-19 สิงหาคม 2561 การจัดแสดง ณ ถนนผ้าคราม จังหวัดสกลนคร ในวันที่ 11 สิงหาคม 2561 และ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร ในวันที่ 19 สิงหาคม 2561

ผลจากการสำรวจข้อมูล 3 แหล่ง พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในการจัดแสดงในงาน OTOP เป็นกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูง และมีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอยู่ระดับมากถึงมากที่สุด ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบ้านพินนา เป็นที่รู้จักในนามผ้าย้อมครามแบบดั้งเดิม ของคุณแม่คำพูล สุราชวงศ์ ซึ่งเป็นครูช่างศิลป์ด้านการย้อมผ้าด้วยครามของจังหวัดสกลนคร และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการรับรองให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ระดับ 4 ดาว ดังนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามจึงพอใจในระดับมาก ที่จะซื้อสินค้าในราคาสูง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ย้อมครามธรรมชาติ ไม่มีสารเคมี และได้รับความน่าเชื่อถือว่าเป็นครามแท้ จึงทำให้ผู้บริโภคพึงพอใจในระดับมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

### 7.6.3 สรุปผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ OTOP พื้นที่จังหวัดสกลนคร	1 กลุ่ม	1 กลุ่ม
2. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	6 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์
3. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	6 ผลิตภัณฑ์	6 ผลิตภัณฑ์
4. จัดแสดงผลงานของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	-	3 ครั้ง

### 7.6.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการแปรรูปผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ  
กรณีศึกษา : กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ตำบลพินนา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร  
พบว่า มีปัญหาบางประการจึงได้สรุปปัญหาพร้อมทั้งข้อเสนอแนะได้ดังนี้  
ตารางที่ 7.6 แสดงปัญหาและข้อเสนอแนะของการทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ

ด้านการทอผ้าย้อมคราม	
ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
<b>1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์</b> 1.1 วัตถุดิบ (น้ำคราม) ที่ใช้ในกระบวนการผลิตผ้าย้อมครามมีปริมาณไม่เพียงพอ ต้องซื้อจากกลุ่มอื่น ซึ่งมีต้นทุนสูง	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ควรเพิ่มพื้นที่ในการปลูกต้นคราม เพื่อช่วยลดปริมาณของการซื้อน้ำครามให้น้อยลง

ด้านการทอผ้าย้อมคราม	
ปัญหา	ข้อเสนอแนะ
การใช้สีธรรมชาติอื่น ๆ ผสมกับคราม เช่น สีเปลือกมะม่วง มีเพียงลูกค้าบางกลุ่มเท่านั้นที่ชื่นชอบและให้ความสนใจ	การออกแบบลายผ้าและสี ควรตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม
1.2 การทอผ้าไม่สามารถทอแบบเดิมลายเดิมได้เหมือนเดิมทุกครั้ง เนื่องจากเป็นการทอด้วยมือ ไม่ได้ใช้เทคนิคทางเคมี	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ควรพัฒนาวิธีการทอผ้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
1.3 กำลังการผลิตของกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนาส่วนใหญ่เป็นแรงงานสูงอายุ ทำให้ออกแบบลายผ้า และทอผ้าได้จำนวนจำกัด	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้าน พินนา ควรเพิ่มสมาชิก หรือทายาทเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและจ้างคนงานในการทอ ผ้าและแปรรูปเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่เพียงพอ
<b>2. ปัญหาด้านราคา</b> 2.1 กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้าน พินนา มีราคาขายของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูง	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านพินนา ควรมีการตั้งราคาขายให้ครอบคลุมต้นทุนทั้งหมด โดยเน้นสร้างคุณค่ากับผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยมือและการอนุรักษ์ธรรมชาติ
<b>3. ปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย</b> 3.1 ปัจจุบันมีคู่แข่งตลาดสินค้าผ้าย้อมครามในตลาดออนไลน์มากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีช่องทางในการจัดซื้อเพิ่มขึ้น	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้าน พินนา ควรเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ให้มากขึ้น ควรเพิ่มช่องทางการรับชำระเงิน และการจัดส่งสินค้าออนไลน์ให้สะดวกรวดเร็วขึ้น
<b>4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย</b> 4.1 ปริมาณคู่แข่งเพิ่มขึ้น คู่แข่งขันมีการลดราคา มีการผลิตใน ปริมาณมากขึ้น ทำให้กลุ่มลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลาย	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้าน พินนา ควรสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ด้านลายผ้าอยู่เสมอ และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์และเป็นที่ยอมรับ

## 7.7 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

### 1. ปัญหาด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

การดำเนินโครงการฯ นี้ มีลักษณะการทำงานที่เน้นการลงพื้นที่เพื่อสำรวจโจทย์ ปัญหา ความต้องการที่แท้จริงในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงแม้ผู้ประกอบการ OTOP อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด สกลนคร ทั้ง 2 กลุ่ม แต่ก็ยังมีปัญหาในด้านการรวบรวมข้อมูล และการให้คำปรึกษาในช่วงของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการ กับคณะผู้ดำเนินงาน มีเวลาว่างไม่ค่อยตรงกัน สิ่งที่คุณดำเนินโครงการได้ใช้ ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคดังกล่าวนี้ คือ การใช้วิธีการสื่อสารบางส่วนผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค อาทิ เฟสบุ๊ก ไลน์ ซึ่งพบว่าสื่อเหล่านี้สามารถลดปัญหาการทางานได้เป็นอย่างดี

2. ปัญหาด้านการยึดติดในวิธีการทำงาน/ปฏิบัติงานแบบเดิมของผู้ประกอบการ

สมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการ OTOP บางส่วนมีความเชื่อและยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิม โดยมีความเชื่อว่าวิธีการทำงานแบบใหม่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาที่สะสมมาเป็นเวลายาวนานได้ ประกอบกับในกลุ่มของตนก็มีวิธีการทำงานแบบเดิมนี้มา ช้านานแล้ว ซึ่งไม่ได้กระทบอะไร มาก เกิดการไม่เข้าใจในการทำงานช่วงแรกจึงต้องใช้วิธีการทำงานแบบมีส่วนร่วมร่วมกับการสื่อสารให้เข้าใจ วิธีการทำงานที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวม และมีเป้าหมายในการพัฒนาทั้งตัวสินค้าและผู้ประกอบการ ซึ่งจะได้รับประโยชน์ในภาพรวมขององค์กร และประเทศชาติต่อไป

3. ปัญหาด้านการเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเนื่องจากโครงการฯ นี้ มีช่วงเวลาการดำเนินโครงการเพียง 3 เดือน (90 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ) จึงต้องเร่งดำเนินโครงการเพื่อให้สามารถนำส่งข้อมูลและผลิตภัณฑ์แก่สำนักงานปลัดกระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ทันตามข้อกำหนดของสัญญาจ้างที่ปรึกษา แต่ด้วยปัญหาและอุปสรรค การเบิกจ่ายงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ถึงมหาวิทยาลัยค่อนข้างล่าช้า จึงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการบางส่วนซึ่งได้แก้ไขปัญหาโดยการยืมเงินอุดหนุนราชการจากมหาวิทยาลัย



## 8.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

### (1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

#### การสำรวจเบื้องต้น :

จากการลงพื้นที่ในเบื้องต้น เพื่อสำรวจกิจกรรมการดำเนินงานของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีทอผ้าชุมชน 2 ม. 3 ต.อากาศ อ.อากาศอำนวยการ จ.สกลนคร พบว่า กลุ่ม ได้มีการดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบวิสาหกิจชุมชน โดยมีการแต่งตั้งประธาน กรรมการ และมีโครงสร้างการทำงานไว้ชัดเจน โดยมีสมาชิกจำนวน 30 คน ส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชน มีเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่ม 60,000 บาทสมาชิกบางคนมีการเพาะปลูกครามและฝ้าย ในลักษณะการทำเป็นสวนและปลูกบริเวณพื้นที่รอบๆ บ้าน เพื่อใช้ในกิจกรรมของกลุ่มแต่ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน ได้ตลอดทั้งปี โดยกิจกรรมที่กลุ่มนั้นได้ดำเนินการเป็นกิจกรรมครบวงจร ประกอบด้วย การปลูกฝ้ายและคราม ซึ่งเป็นพืชวัตถุดิบหลักของกระบวนการผลิต การปั่นฝ้าย การทำน้ำคราม การย้อมและการทอผ้า สมาชิกส่วนใหญ่มีความสามารถในการมัดลายผ้าตามแบบที่กำหนดให้ได้หลากหลายรูปแบบ แต่ในการย้อมด้ายจะนำมาย้อมที่กลุ่ม โดยประธานเป็นผู้ทำหม้อครามสำหรับย้อม เนื่องจากเป็นอุปกรณ์เฉพาะสำหรับทำน้ำครามและมีน้ำครามเฉพาะบางคนในกลุ่มเท่านั้นเมื่อทำการมัดย้อมเสร็จแล้ว สมาชิกจะนำกลับไปทอที่บ้านของตนเอง เพราะมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ได้รับการปรับแต่งให้สะดวกแก่การใช้งานของตนเอง เป็นความสามารถเฉพาะของแต่ละคน การทอผ้า การตัดเย็บเสื้อผ้า ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อผ้าสำหรับสตรี การจำหน่ายสินค้า สมาชิกทุกคนเมื่อทอผ้าเสร็จแล้วจะนำมาจำหน่ายให้กลุ่มด้วยราคากลางที่มีการกำหนดไว้แล้ว และมีบางส่วนที่ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่สั่งผ่านกลุ่มมา มีการจัดแสดงสินค้าที่บ้านประธานซึ่งใช้เป็นสถานที่ชั่วคราว ไม่มีสถานที่จำหน่ายอื่นที่ชัดเจน ใช้วิธีการวางจำหน่ายในบริเวณบ้านของประธานกลุ่ม และใช้เป็นสถานที่รวบรวมสินค้าชั่วคราวก่อนนำไปออกร้านงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ การประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นตัวแทนไปออกร้านในงานต่างๆ ผ่านเครือข่ายของกลุ่มและหน่วยงานราชการ

การทำลายผ้าของกลุ่ม นอกจากจะมีลายโบราณดั้งเดิมที่ได้สืบทอดกันมาแต่ไม่มีหลักฐานบ่งชี้ได้ว่า เป็นลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มหรือสมาชิกในกลุ่มเป็นคนคิดค้นขึ้นมาแล้ว ยังมีลายผ้าที่สมาชิกได้เห็นจากสินค้าในท้องตลาดแล้วใช้การจดจำลายผ้าและนำมาแกะสลัดลายมัดย้อมจนได้ลายที่ใกล้เคียงกับภาพที่เห็น ซึ่งกลุ่มได้มีการจัดทำลายผ้าโดยใช้ความรู้ข้อมูลของชุมชนในการออกแบบเป็นลายไหลเรือไฟ ที่เป็นประเพณีเก่าแก่ของชาวอากาศอำนวยการ แต่ภายหลังพบว่ามีผู้จัดทำลายผ้านี้ขึ้นมาและนำไปใช้ในชื่ออื่นแล้ว จึงไม่มีสมาชิกคนใดอยากจะทำลายผ้าขึ้นมาใหม่ เพราะลายผ้าที่สามารถคัดลอกได้อย่างรวดเร็ว ทีมที่ปรึกษาจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาลายผ้าที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และจดลิขสิทธิ์ในนามกลุ่มไว้ เพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบ



รูปที่ 8.1 การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและทำความเข้าใจกับกลุ่ม



รูปที่ 8.2 การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลเพิ่มเติม

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ประกอบด้วย ผ้าฝ้ายสำหรับตัดเสื้อ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าถุง และมีสมาชิกบางคนที่มีความสามารถในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัดเย็บเป็นเสื้อ กระโประ กระเป๋าสะพาย กระเป๋า สตางค์ ผ้าเช็ดมือ เป็นต้น แต่ยังเป็นแค่การทดลองทำตามความเข้าใจเท่านั้น



รูปที่ 8.3 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าทอ



รูปที่ 8.4 ผลิตภัณฑ์ชุดเสื้อผ้าสตรี





รูปที่ 8.5 ผลิตภัณฑ์การแปรรูปกระเป๋า



รูปที่ 8.6 ผลิตภัณฑ์การแปรรูปกระเป๋าสตางค์และผ้าเช็ดมือ

## (2) วิเคราะห์กระบวนการผลิต/คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายหลังได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

จากการลงพื้นที่สำรวจการดำเนินงานของกลุ่มสตรีทอผ้าชุมชนที่ 2 บ้านอากาศ พบว่า กลุ่ม ได้มีการดำเนินกิจกรรมมานาน จนมีลูกค้าประจำมาสั่งผลิต รวมถึงมีกลุ่มนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป เข้ามาศึกษาดูงาน กระบวนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการมัตย้อมคราม มากกว่าการทอผ้าและแปรรูป โดยมีวัสดุอุปกรณ์และ ดังนี้

## 1. วัตถุดิบที่ใช้

<p>ด้ายหรือผ้าที่จะนำมามัดเป็นลวดลาย ด้ายที่ใช้ส่วนใหญ่จะทำจากดอกฝ้ายที่มีปลูกในพื้นที่</p>	
<p>ขี้เถ้าสำหรับทำน้ำด่างผสมกับคราม ทำจากเศษของต้นครามที่เหลือจากการแช่เอาน้ำครามไปใช้แล้วมาเผา</p>	
<p>ภาชนะใส่น้ำครามสำหรับย้อม ส่วนใหญ่ใช้เป็นท่อซีเมนต์ขนาดหน้ากว้าง 70 เซนติเมตร สูง 50 เซนติเมตร</p>	

ครามหรือสีธรรมชาติที่ต้องการนำมาย้อม  
เช่น ครั่ง ไม้ประดู่ เป็นต้น ครามที่ใช้  
บางส่วนผลิตเอง บางส่วนสั่งซื้อมาจากกลุ่ม  
ผลิตอื่น เช่น ถ้ำเต่า ตอเรือ เป็นต้น



### ปัญหาที่พบ

- ในส่วนของฝ้ายที่ผลิตได้ในชุมชน จะมี 3 สี คือ สีขาว สีน้ำตาลอ่อนและสีน้ำตาลแก่ ทำให้ยากต่อการนำมาใช้งาน
- น้ำครามที่สั่งซื้อมาใช้ บางรอบคุณภาพไม่ค่อยดี สีไม่เข้ม ต้องนำครามของกลุ่มหรือครามที่มีสีเข้มมาผสม เป็นการเพิ่มต้นทุน

### แนวทางการแก้ปัญหา

- ปรับปรุงคุณภาพน้ำครามและเพิ่มปริมาณการผลิตน้ำคราม
  -
2. การมัดลายผ้าในชุมชนมีสมาชิกที่มีความเชี่ยวชาญในการมัดลายผ้าก่อนนำไปย้อม โดยใช้วิธีดูลายผ้าจากที่อื่นหรือผ้าตัวอย่างที่ต้องการ แล้วนำมามัดย้อมก่อนนำไปทอโดยสมาชิก



รูปที่ 8.7 ลายผ้าที่และการมัดลายผ้า



รูปที่ 8.8 แบบลายผ้าที่ได้จัดทำต้นฉบับไว้



รูปที่ 8.9 ผ้าที่ได้จากการมัดย้อม

### ปัญหาที่พบ

- สมาชิกที่เป็นคนแก่และมดปลายผ้า เป็นผู้สูงอายุ ยังขาดผู้ที่สนใจในการถ่ายทอดความรู้
- การอบรมจะยอมโดยประธานกลุ่ม เนื่องจากมีความชำนาญและสมาชิกไม่ยอมเสียเวลาในการทำกระบวนการยอมที่มีความยุ่งยากหลายขั้นตอน ใช้วัสดุเพิ่มขึ้นและใช้เวลานาน
- กลุ่มต้องการเครื่องออกแบบลายผ้า แต่สมาชิกในกลุ่มไม่มีความรู้และความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
- ต้องการมีลายเฉพาะของกลุ่มที่เป็นเอกลักษณ์
- 

### แนวทางการแก้ปัญหา

- พัฒนาลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
- แนะนำลายผ้าร่วมสมัย ที่สามารถใส่ได้กับทุกกลุ่มอายุ อาชีพ
- จัดอบรมหรือทำสื่อเพื่อเป็นการถ่ายทอดกระบวนการยอม

### 8.3 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ

หลังจากที่ทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจริงและได้รับทราบความต้องการของผู้ประกอบการแล้วจึงได้นำข้อมูลกลับมาปรับปรุงและดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ดังแสดงในตารางที่ 8.2

#### ตารางที่ 8.2 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
1	การออกแบบและพัฒนาลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม	ดำเนินการแล้ว ออกแบบลายผ้า 2 ลาย
2	การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ดำเนินการแล้ว (อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์)
3	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์	ดำเนินการจัดทำเพจ Facebook
4	การถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก	ดำเนินการแล้ว
5	จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด	ดำเนินการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างและทำแบบประเมินออนไลน์
6	สรุปผลการดำเนินโครงการและการจัดทำรายงาน	รายงานความก้าวหน้า 17 กันยายน 2561

1) การออกแบบและพัฒนาลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม

สมาชิกกลุ่มได้ร่วมกิจกรรมอบรมเทคนิคการออกแบบลายผ้า โดยใช้กระบวนการ Brain storming ฝึกให้สมาชิกนำสิ่งรอบๆ ตัวมาปรับใช้ในการออกแบบลายผ้า การหาจุดเด่นของลายผ้า การเล่าเรื่องด้วยลายผ้าและการวาดลายผ้าตามจินตนาการของแต่ละคน ซึ่งจากกิจกรรมนี้ สามารถสร้างลายผ้าจำนวน 3 ลายที่สะท้อนถึงความเป็นชุมชนบ้านอากาศ และจะนำลายผ้านี้ไปแกะลาย มัดย้อมและทอผ้าต่อไป



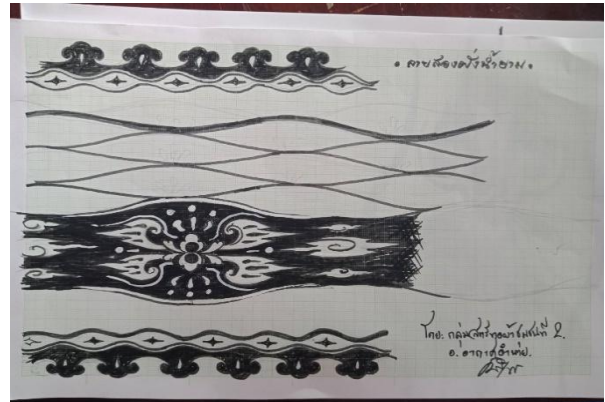
รูปที่ 8.10 การนำเสนอข้อมูลรายละเอียดความเป็นมาของลายผ้า



รูปที่ 8.11 การเดินชมบรรยากาศในชุมชนเพื่อหาข้อมูลทำลายผ้า



รูปที่ 8.12 การฝึกออกแบบการวาดลายและการวาดภาพตามจินตนาการ

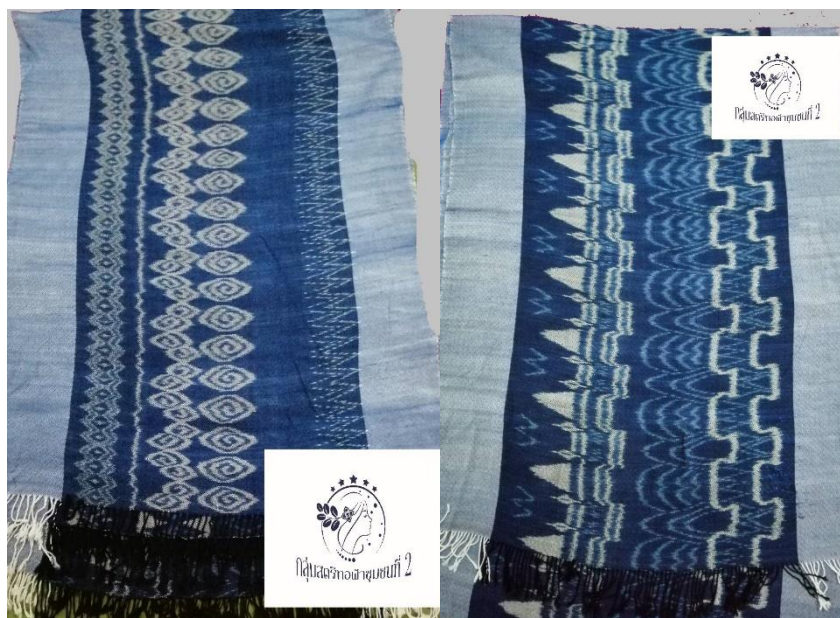


รูปที่ 8.13 ตัวอย่างลายผ้าที่ออกแบบร่วมกันในกลุ่ม



รูปที่ 8.14 การย้อมสีฝ้ายและมัดย้อมตามลายที่พัฒนาขึ้นมา

จากภาพลายผ้าที่ได้จากการออกแบบและพัฒนาขึ้นมา มีความยากในการมัดย้อมให้เกิดเส้นโค้ง  
สมาชิกจึงได้ปรับเปลี่ยนให้ใกล้เคียงกับลายที่ออกแบบไว้ ได้ผลงานออกมาดังภาพ



รูปที่ 8.15 ลายผ้าแบบใหม่ที่ได้

## 2) การพัฒนาและออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้น กลุ่มทอผ้าสตรีชุมชนที่ 2 บ้านอากาศ ยังไม่ได้มีการจัดทำตรา  
สินค้า ไม่มีการทำป้ายสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด ซึ่งปัจจุบัน ลูกค้าใช้การจดจำและประสาน  
กับประธานกลุ่มเท่านั้น โดยจะแจกเป็นแผ่นพับและนามบัตรให้กับลูกค้าไว้สำหรับติดต่อสั่งซื้อภายหลัง



รูปที่ 8.16 นามบัตรกลุ่มสตรีทอผ้าชุมชนที่ 2





รูปที่ 8.17 ตัวอย่างแผ่นพับที่แจกให้ลูกค้า

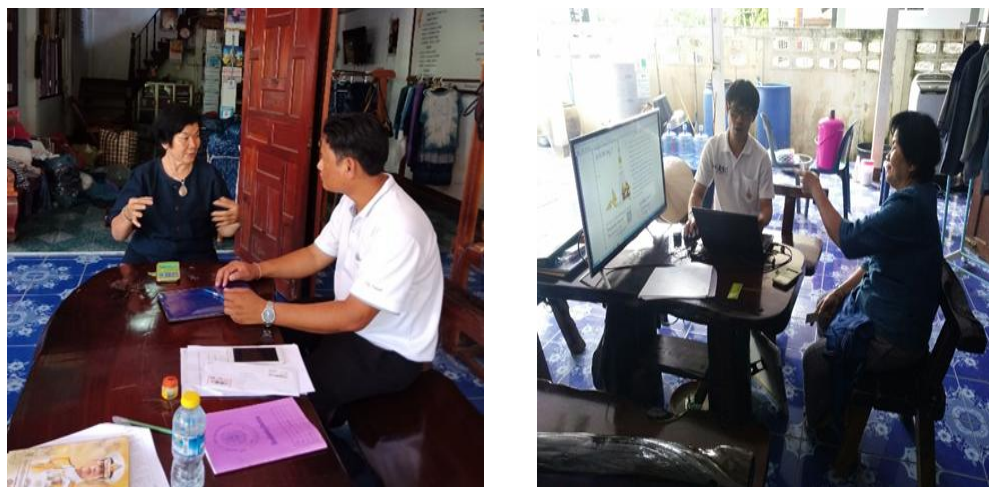
ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ก็ใช้เป็นถุงกระดาษและถุงพลาสติกทั่วไป ในเบื้องต้น ทีมที่ปรึกษา ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มต่อไป



รูปที่ 8.18 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์เดิมที่ใช้

จากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนในการจัดทำบรรจุภัณฑ์แบบกล่องแข็ง ซึ่งดูสวยงามดี แต่มีปัญหาในการจัดเก็บโดยเฉพาะระหว่างการเดินทาง การใส่กล่องแข็งจึงไม่สะดวกและกล่องเกิดการชำรุดเสียหายได้ง่าย อีก

ทั้งค่าใช้จ่ายในการทำกล่องสูงมาก ส่วนใหญ่ทางกลุ่มซื้อถุงกระดาษและถุงพลาสติกทั่วไปมาใช้ และแนบนามบัตรไปในถุงแทน



รูปที่ 8.19 การสอบถามข้อมูลวิเคราะห์และนำเสนอตัวอย่างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ทีมที่ปรึกษา จึงได้ทำการออกแบบและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มขึ้นมา



และได้ให้สมาชิกในกลุ่มเลือกตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ โดยได้ตราสินค้าดังนี้



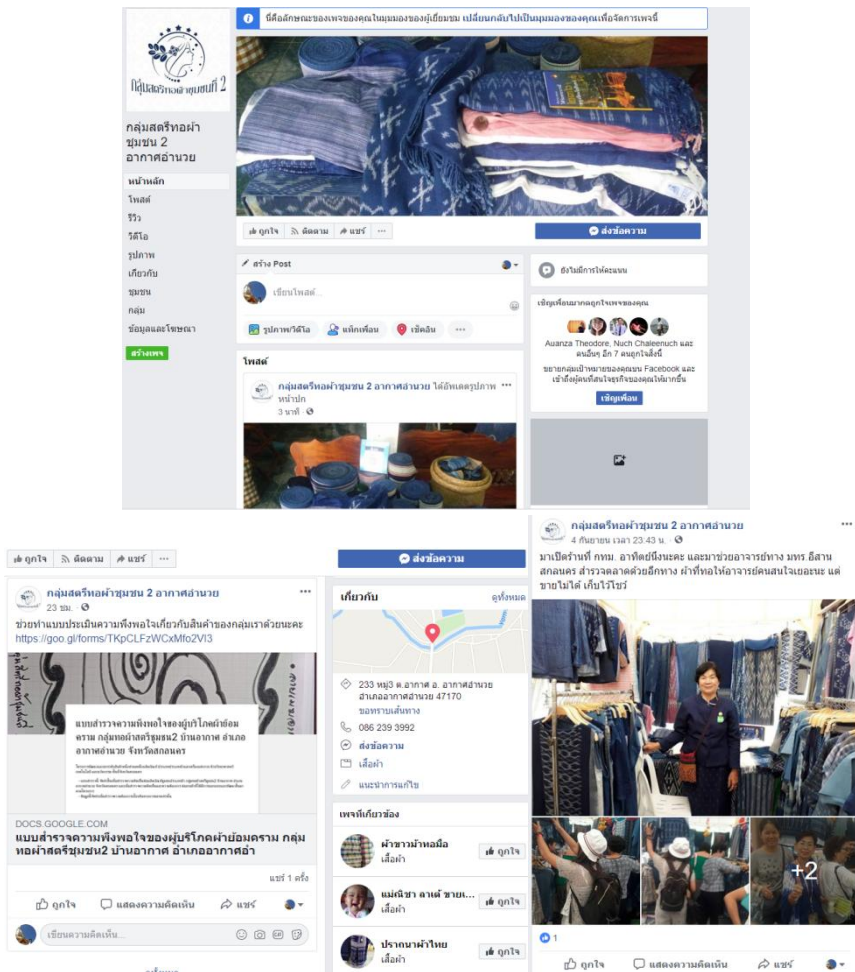
รูปที่ 8.20 ตราสินค้าที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นมา



รูปที่ 8.21 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

### 3. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์

เนื่องจากกลุ่มสตรีทอผ้าชุมชนที่ 2 ได้มีการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มมานานแล้ว แต่ผู้ที่ดำเนินการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะการออกร้านแสดงสินค้าและงานด้านการตลาด จะเป็นประธานกลุ่มคือ คุณทองสิริ ปุกแก้ว ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่รู้จักสินค้าชุมชนในชื่อของคุณทองสิริ ไม่รู้จักชื่อกลุ่มที่แท้จริง ทำให้การส่งเสริมการตลาดค่อนข้างท้าทาย ทีมที่ปรึกษาจึงได้จัดทำเพจเพื่อโปรโมทสินค้าผ่านทาง Facebook เนื่องจากเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่าย มีความหลากหลาย การใช้งานไม่ได้ยุ่งยากนักและสมาชิกมีการใช้งาน Facebook อยู่แล้ว

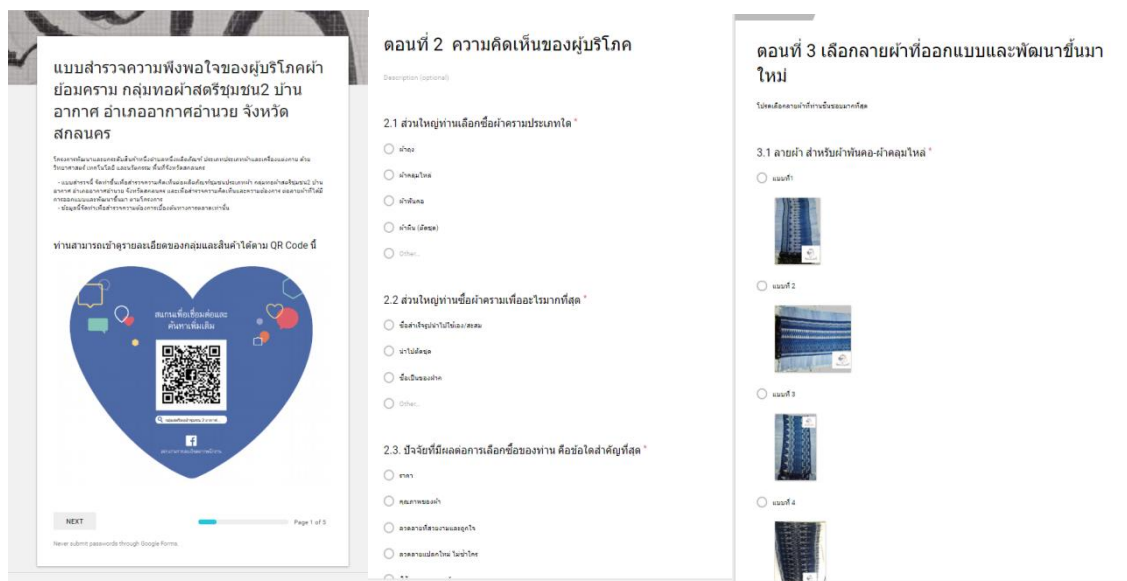


ภาพหน้า Facebook เพจ กลุ่มสตรีทอผ้าชุมชน2 อากาศอำนวย

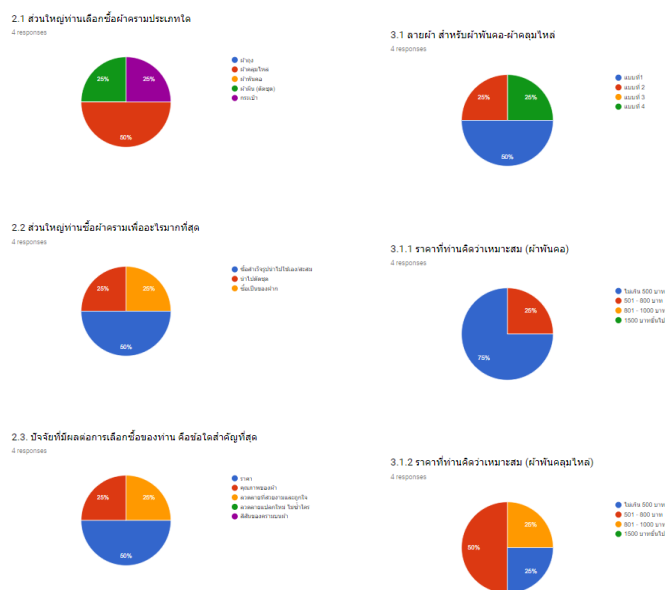


รูปที่ 8.22QRCodeเพจFacebook

เมื่อได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่เข้ามาเลือกซื้อสินค้า ทั้งทางช่องทางออนไลน์ Facebook และการกรอกแบบสอบถามในช่วงจัดแสดงสินค้าในงานต่างๆ



ภาพตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์



รูปที่ 8.23 ตัวอย่างผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ ข้าราชการและพนักงานของรัฐ รายได้เฉลี่ย 30,000 – 30,000 บาท นิยมซื้อผ้าคลุมไหล่คิดเป็น 50% ผ้าฝ้ายสำหรับตัดชุด คิดเป็น 25% และนิยมซื้อไปเป็นของขวัญสูงถึง 50% ในขณะที่ลายผ้าที่ชอบมากที่สุดเป็นลาย เมฆอากาศ ทั้งผ้าคลุมไหล่และผ้าฝ้ายคิดเป็น 50% ใน



## 9.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

### (1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

การสำรวจเบื้องต้น :

จากการลงพื้นที่ในเบื้องต้น เพื่อสำรวจกิจกรรมการดำเนินงานของ กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ พบว่า กลุ่ม ได้มีการดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบวิสาหกิจชุมชน โดยมีการแต่งตั้งประธาน กรรมการ และมีโครงสร้างการทำงานไว้ชัดเจน โดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนและมีการผลิตผ้าทอครามอยู่ก่อนหน้านี้อแล้ว พื้นที่ของชุมชน มีระบบน้ำจากคลองชลประทานไหลผ่านตลอดทั้งปี ทำให้สามารถปลูกครามได้ทั้งในที่ลุ่มและที่ดอน มีการเพาะปลูกในแปลงนาสลับกับการปลูกข้าวและปลูกตามสวนบริเวณพื้นที่รอบๆ บ้านเพื่อใช้ในกิจกรรมของกลุ่มได้ตลอดทั้งปี โดยกิจกรรมที่กลุ่มนั้นได้ดำเนินการเป็นกิจกรรมครบวงจรประกอบด้วย การปลูกคราม ซึ่งเป็นพืชวัตถุดิบหลักของกระบวนการผลิต สมาชิกแต่ละคนจะปลูกไว้ใช้เองเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็มีบางส่วนที่ปลูกเป็นพืชเศรษฐกิจ ไม่ได้นำมาแปรรูป การทำน้ำคราม สมาชิกทุกคนมีอุปกรณ์เฉพาะสำหรับทำน้ำครามตามปริมาณการผลิตต้นคราม การมัดย้อม เป็นความสามารถเฉพาะส่วนใหญ่จะนิยมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนเป็นคนที่มัดย้อมให้แล้วสมาชิกเป็นผู้นำไปทอ การทอผ้า มีการถ่ายทอดไปยังลูหลานกลุ่มเยาวชนต่างๆ นอกจากทำให้มีรายได้แล้ว ยังสามารถใช้ความรู้ที่มี มาปรับใช้ให้ตรงกับความต้องการด้วยการจำหน่ายสินค้า สมาชิกทุกคนเมื่อทอผ้าเสร็จแล้วจะนำมาจำหน่ายให้กลุ่มด้วยราคากลางที่มีการกำหนดไว้แล้ว การประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นตัวแทนไปออกร้านในงานต่างๆ ผ่านเครือข่ายของกลุ่มและหน่วยงานราชการที่ร้องขอผ่านพัฒนาชุมชนมา



รูปที่ 9.1 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่ม



รูปที่ 9.2 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสภาพการปฏิบัติงานจริง

### การวินิจฉัยเบื้องต้น :

จากการลงพื้นที่สำรวจการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าครามบ้านตอเรือ พบว่า กิจกรรมของกลุ่มที่ดำเนินการมีดังนี้

1. การปลูกต้นคราม ซึ่งสมาชิกในกลุ่มผลิตเองเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตของตนเอง ส่วนใหญ่จะเป็นการปลูกครามในแปลงนา ปกติจะมีการเก็บเกี่ยวได้ 3 ครั้ง สลับกับการทำนา สมาชิกแต่ละคนจะปลูกประมาณ 1 ไร่ จะมีการเพาะปลูก 2 รูปแบบ คือแปลงสวนในที่เนิน และปลูกในที่นาตอนหน้าแล้งหลังเก็บเกี่ยวข้าว สามารถเก็บเกี่ยว 3-4 ครั้ง ต่อปี โดยการเพาะเมล็ด 1 เดือน ทำแปลงปลูกคลุมพลาสติกดำ จำนวน 3-4 เดือน ใช้ ต้น และ ใบ เก็บเกี่ยวในรอบที่ 1 รอบที่ 2 เก็บเกี่ยว ต้น และ ใบซึ่งเก็บเกี่ยวได้จำนวนมากกว่า รอบ ที่ 1 เก็บไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะตาย ได้ประมาณ 3-4 รอบ
  1. **ปัญหาที่พบ** เช่น การเพาะปลูกและการดูแลรักษา ขึ้นอยู่กับความเข้าใจและความจำเป็นของสมาชิกแต่ละคน ไม่ค่อยมีการเตรียมดินก่อนปลูก บางคนปลูกแล้วอาจจะใส่ปุ๋ยชีวภาพเท่านั้น บางคนใส่ปุ๋ยน้อยหรือไม่ใส่เลย การเก็บต้นครามสมาชิกใช้วิธีสังเกตจากใบของต้นครามที่เป็นสีเขียวเข้มจึงจะเก็บเกี่ยวได้ และหากวันใดฝนตกต้นครามก็จะไม่สามารถนำมาใช้ได้เต็มที่แต่ก็มีบางคนนำมาใช้
  2. **แนวทางการแก้ปัญหา** จากปัญหาเบื้องต้นควรจัดทำคู่มือการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวต้นคราม ให้สมาชิกเข้าใจและตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ต้นครามที่นำมาใช้จะใช้เพียงครั้งเดียว ซึ่งเป็นการสิ้นเปลือง หากนำต้นครามมาย่อยอาจจะสามารถนำมาผลิตซ้ำได้



2. การทำน้ำคราม น้ำครามนอกจากจะใช้ภายในกลุ่มแล้ว ยังสามารถจำหน่ายให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่น นำไปใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น
    1. **ปัญหาที่พบ** ในกระบวนการผลิตน้ำคราม นอกจากวัตถุดิบที่ใช้แล้ว ยังพบว่า น้ำที่นำมาแช่ต้นคราม รวมทั้งส่วนที่นำมาใช้เช่น ปูนแดง มีผลต่อคุณภาพของน้ำครามที่ได้
    2. **แนวทางการแก้ปัญหา** ในส่วนของการผลิตน้ำคราม จะทำการทดลองเพื่อหากระบวนการ ปริมาณและระยะเวลาที่เหมาะสมในกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำที่ใช้ ปริมาณของส่วนผสม ระยะเวลาในการกวนน้ำ เป็นต้น
  3. การทอผ้า ผ้าที่ผลิตในกลุ่ม มีทั้งผ้าสีพื้นสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ แต่ที่พบในการสำรวจมากที่สุดจะเป็นผ้าพันคอ เนื่องจากสามารถผลิตได้เร็วและได้ราคาดีกว่า
    1. **ปัญหาที่พบ** ในกระบวนการทอผ้า ขึ้นอยู่กับความสามารถของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญแตกต่างกัน ส่วนใหญ่จะผลิตออกมาในลวดลายเดียวกัน ทำให้สินค้าดูไม่น่าสนใจ
    2. **แนวทางการแก้ปัญหา** ควรส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดสู่เยาวชนในพื้นที่ การปรับแนวคิดในการออกแบบลวดลายใหม่ๆ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
  4. การจัดจำหน่ายสินค้า ส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้า โดยประธานกลุ่มและตัวแทนเป็นผู้นำสินค้ารวบรวมไปออกร้านแสดงสินค้าทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงและงานแสดงสินค้าที่กรุงเทพฯ
    1. **ปัญหาที่พบ** ไม่มีศูนย์จำหน่ายสินค้า(หน้าร้าน) ไม่มีการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ทำให้ลูกค้าไม่เกิดการจดจำตัวผลิตภัณฑ์ได้ ไม่มีเอกลักษณ์ของกลุ่ม ไม่มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ
    2. **แนวทางการแก้ปัญหา** ควรจัดหาสถานที่เพื่อวางจำหน่ายสินค้าของกลุ่มโดยเฉพาะ ควรจัดทำตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ง่าย มีความเป็นเอกลักษณ์ และอาจเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลของกลุ่มและขายสินค้าได้ง่ายขึ้น
- (2) วิเคราะห์กระบวนการผลิต/คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายหลังได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
- ขั้นตอนการทำน้ำคราม
1. นำต้นครามใส่ลงในถังน้ำ 200 ลิตร เติมน้ำลงไปประมาณ 180 ลิตร แช่ทิ้งไว้ 1 คืน แล้วเอาต้นครามและเศษต่างๆ ออกให้มากที่สุด



รูปที่ 9.3 การแช่ต้นครามและเศษเหลือจากการแช่

2. ใส่ปูนแดงประมาณ 3 กิโลกรัม ต่อน้ำที่แช่ 1 ถัง โดยใช้ถุงหรือผ้าตาข่ายรองและขยี้ให้เนื้อปูนแตกออกมาให้มากที่สุด



รูปที่ 9.4 การใส่ปูนแดงและขยี้ให้ปูนแตกตัว

3. ใช้อุปกรณ์ปั่นให้ส่วนผสมเข้ากัน โดยสังเกตจากสีของน้ำครามที่ได้



รูปที่ 9.5 การปั่นด้วยมอเตอร์จนส่วนผสมเข้ากัน

4. ใช้ชะลอมกตให้เนื้อครามค่อยๆ จมลงไปแล้วทิ้งไว้รอจนตกตะกอนแล้วเทน้ำทิ้งจะได้เนื้อครามสำหรับนำไปย้อมผ้า



รูปที่ 9.6 การกตให้ฟองอากาศจมลงและเนื้อครามตกตะกอน

ปัญหาที่พบจากกระบวนการทำน้ำครามคือ การใช้น้ำที่มาจากแหล่งน้ำบางพื้นที่ในบางครั้ง อาจจะทำให้ครามไม่สามารถนำไปใช้ได้ หรืออาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของครามที่แตกต่างกันออกไป เมื่อนำไปใช้ย้อมผ้า สีจะไม่ติดหรือให้สีที่แตกต่างออกไปได้



รูปที่ 9.7 ตัวอย่างน้ำครามที่ไม่มีคุณภาพไม่สามารถนำไปใช้ย้อมผ้าได้

## 8.2 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ

หลังจากที่ทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจริงและได้รับทราบความต้องการของผู้ประกอบการแล้ว จึงได้นำข้อมูลกลับมาปรับปรุงและดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ดังแสดงในตารางที่ 8.2

ตารางที่ 8.2 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

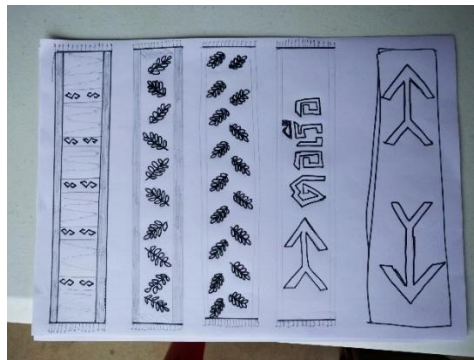
ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
1	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ออกแบบลายผ้าใหม่	ดำเนินการแล้ว ออกแบบลายผ้า 4 ลาย
2	การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ดำเนินการแล้ว 90% (อยู่ระหว่างดำเนินการประชุมจัดทำบรรจุภัณฑ์)
3	พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต	ดำเนินการทดลองหาส่วนผสมที่เหมาะสมต่อการทำ น้ำครามที่นำไปใช้ย้อมผ้า เสร็จเรียบร้อยแล้ว
4	การถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก	ดำเนินการจัดทำเพจโปรโมทสินค้าผ่านทาง Facebook ยังเหลือส่วนของการจัดจำหน่าย ซึ่ง ผู้ใช้งานยังไม่เข้าใจกระบวนการทำงานมากนัก
5	จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด	ดำเนินการผ่านเว็บไซต์และกลุ่มตัวอย่าง
6	สรุปผลการดำเนินโครงการและการจัดทำรายงาน	ดำเนินการแล้ว

### 1) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

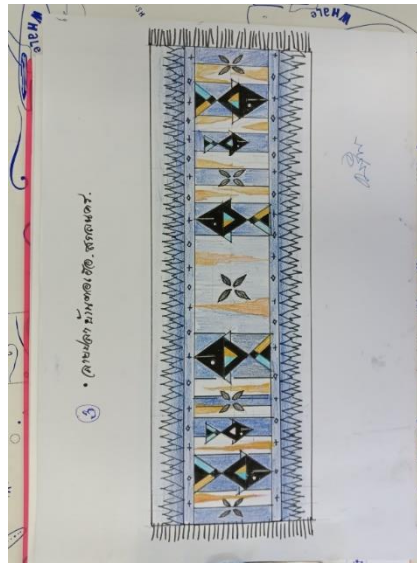
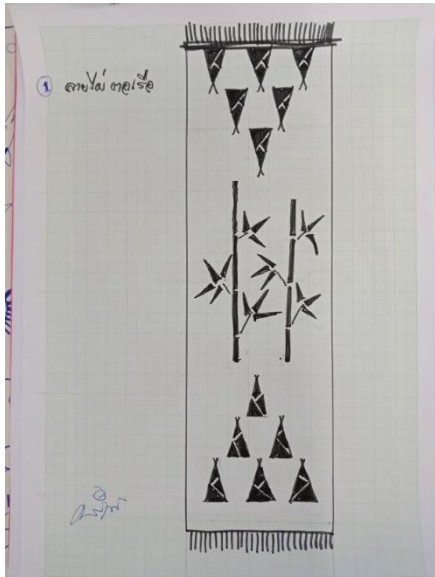
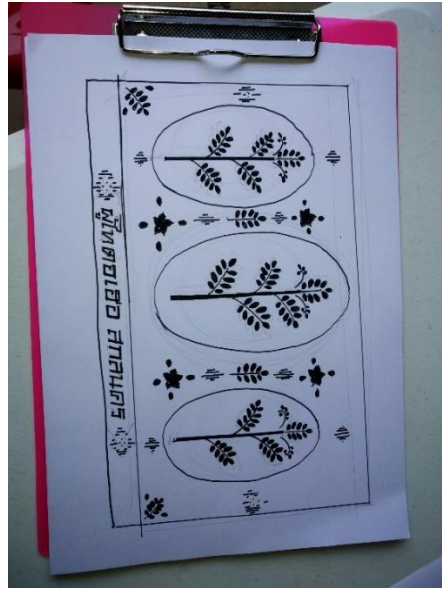
สมาชิกในกลุ่มเข้าร่วมอบรมการพัฒนาลายผ้าเพื่อออกแบบและพัฒนาลายผ้าของกลุ่ม ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร เนื่องจากในพื้นที่มีการผลิตผ้าที่มีลวดลายคล้ายๆ กัน ทำให้ไม่สามารถระบุได้ว่า ลายผ้านั้นผลิตมาจากแหล่งใด นอกจากนี้ สมาชิกในกลุ่มนิยมผลิตผ้าพันคอลายน้ำไหล เพราะทำง่าย ขายง่ายเนื่องจากราคาไม่แพง ซึ่งมีความโดดเด่น ไม่เหมือนกลุ่มอื่น ทั้งนี้กลุ่มมีศักยภาพทั้งทางด้านการจัดทำวัตถุดิบ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการแกะลาย การมัดย้อม การทอ และมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้ว ประกอบกับความต้องการในตลาดผ้าครามมีสูง หากมีการเพิ่มการพัฒนาผ้าผืน ผ้าคลุมไหล่และพัฒนาลายผ้าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน จะสามารถสร้างความต่างในผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายได้



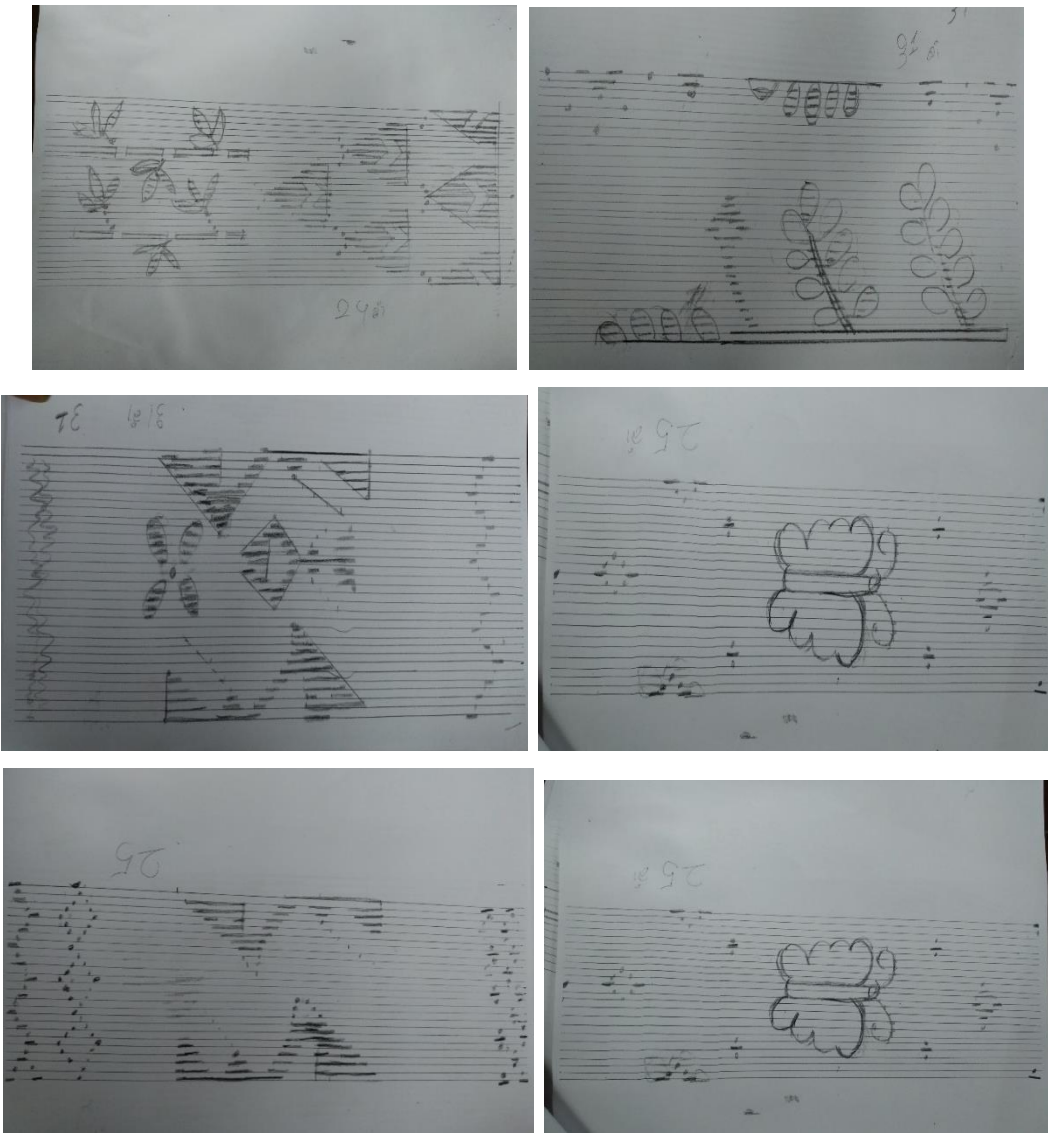
รูปที่ 9.8 การนำเสนอข้อมูลการทำลายผ้าเดิม



รูปที่ 9.9 กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาลายผ้า



รูปที่ 9.10 ผลงานต้นแบบลายผ้าแบบใหม่จากสมาชิกกลุ่ม

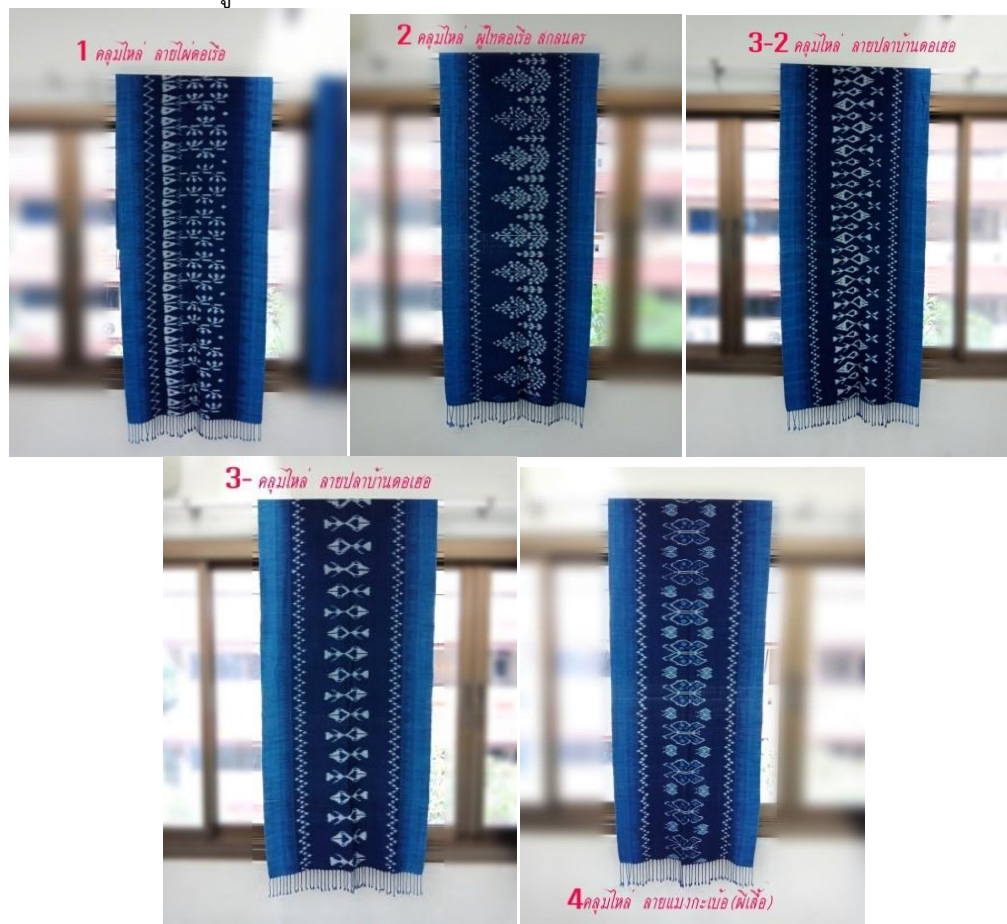


รูปที่ 9.11 แบบการมัดย้อมที่แกะจากลายผ้าที่ได้จากการอบรม





รูปที่ 9.12 ลายผ้าฝืนแบบใหม่ที่พัฒนาขึ้นมาตามแบบ



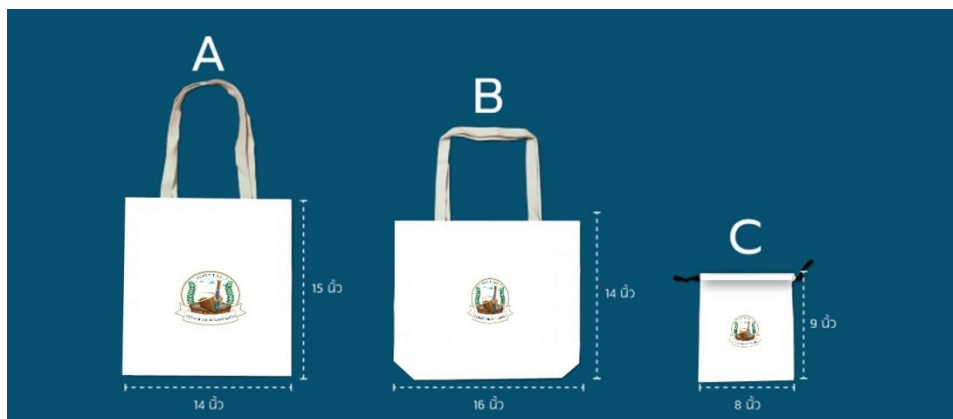
รูปที่ 9.14 ลายผ้าพันคอและผ้าคลุมไหล่แบบใหม่ที่พัฒนาขึ้นมาตามแบบ

## 2) การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

คณะดำเนินงานได้ออกแบบและพัฒนาตราสินค้าสำหรับกลุ่ม โดยได้มีการออกแบบตราสินค้าจำนวน 3 แบบ ให้สมาชิกในกลุ่มเลือกใช้และนำมาใช้กับ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นถุงกระดาษ ถุงผ้า ป้ายสินค้า เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ชัดเจนขึ้น ดังนี้



รูปที่ 9.15 ตราสัญลักษณ์สินค้า



รูปที่ 9.16 ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์

### 3) การพัฒนากระบวนการผลิต

หลังจากวิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า ในขั้นตอนการผลิตน้ำคราม มีการใช้ส่วนผสมต่างๆ ในปริมาณที่ไม่คงที่ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ที่ทำแต่ละคน ส่งผลให้มีบางครั้งที่ไม่สามารถผลิตน้ำครามได้ ต้องทิ้งวัตถุดิบนั้นไป ซึ่งทีมที่ปรึกษาได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาร่วมวิเคราะห์สาเหตุและทำการทดลองเพื่อหาอัตราส่วนในการผลิตน้ำครามที่มีคุณภาพใกล้เคียงกันได้ โดยมีกระบวนการทดลองดังนี้

1. นำน้ำที่ได้จากการแช่ต้นครามจำนวน 20 ลิตร มาแบ่งเป็น 10 ส่วนเท่าๆ กัน เพื่อทำการทดลองผสมกับปูนแดงในปริมาณที่แตกต่างกัน และใช้รอบในการคนเพื่อให้สารละลายเข้ากันได้ในรอบความเร็วที่แตกต่างกัน



รูปที่ 9.17 การทดลองโดยการแบ่งน้ำเป็น 10 ส่วนเท่าๆ กัน

## 2. ทดสอบค่าความเป็นกรด - ต่างของน้ำแต่ละขวด



รูปที่ 9.18 การเติมส่วนผสมขนาดต่างๆและทดสอบความเป็นกรด-ต่าง

จากการทดสอบพบว่า อัตราส่วนผสมของปูนแดง (กิโลกรัม) ที่เหมาะสมอยู่ที่ 1/60, 2/60, 3/60 โดยมีอุณหภูมิที่เท่ากันคือ 27 องศาเซลเซียส ได้ค่า pH เท่ากับ 10, 10 และ 12 ตามลำดับ ซึ่งจะนำผลไปทดลองในขั้นตอนถัดไป

## 3. วิเคราะห์สีของน้ำครามเพื่อหาตัวอย่างที่ใกล้เคียงมากที่สุด



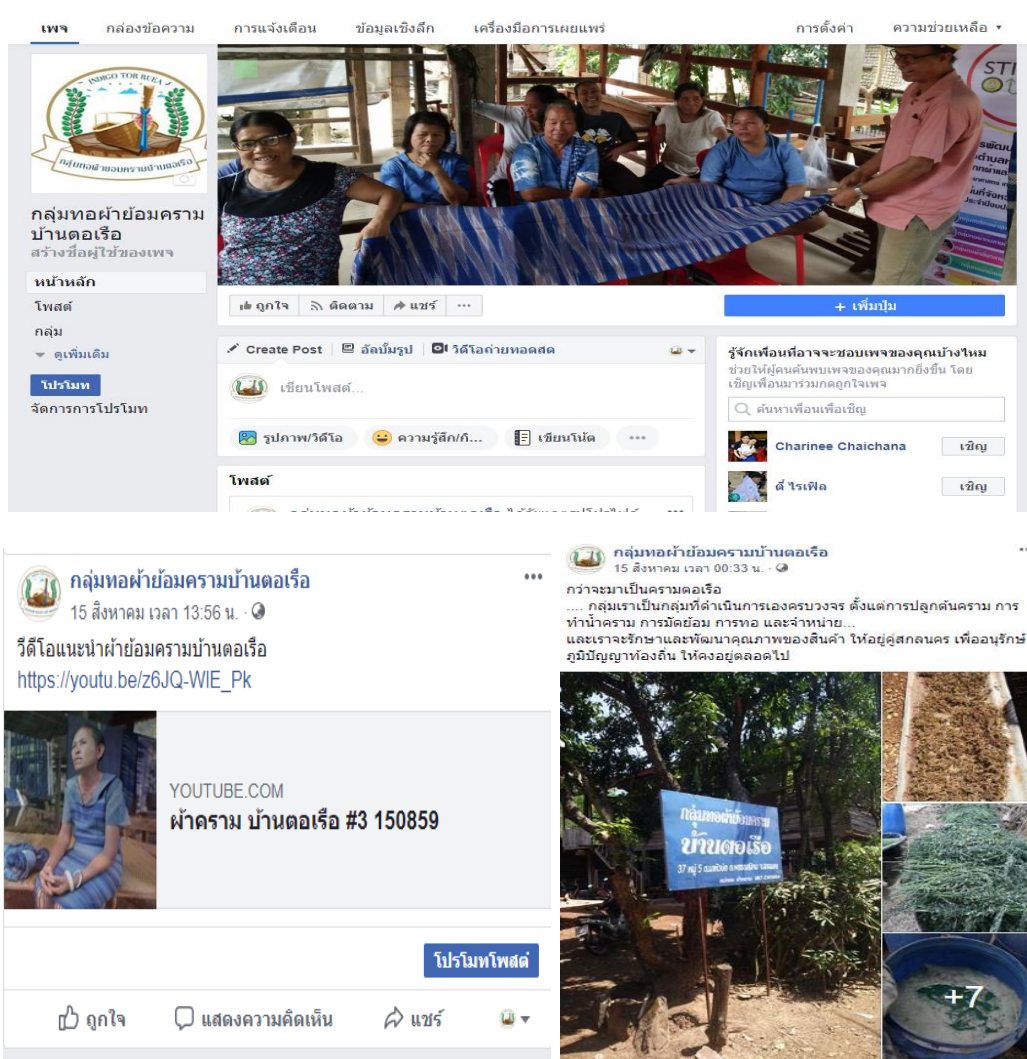
รูปที่ 9.19 การวิเคราะห์ผลการทดลองจากการสังเกตสีน้ำคราม

จากการสังเกตสี พบว่า ขวดที่ 1 (1/60) มีสีคล้ายโคลน หลังจากคนแล้วให้เม็ดสีน้ำเงินเข้มและตก ฟองอากาศสีน้ำเงิน ขวดที่ 2 (2/60) มีสีอ่อนกว่าเล็กน้อยและมีชั้นสีโคลนด้านบน ขวดที่ 3 (3/6) ให้สีที่อ่อนกว่า มากและมีชั้นของน้ำสีโคลนมากกว่า ขวดที่ 2 เท่าตัว ดังนั้น อัตราส่วนผสมที่ดีที่สุดและให้สีครามที่เข้มที่สุดคือ อัตรา 1/60

## 4. นำค่าปริมาณของส่วนผสมตามตัวอย่างที่ดีที่สุด ที่ได้จากการทดลองไปทดสอบตามปริมาณจริง แล้วนำมา ทดสอบย้อมสีผ้าและทอผ้าตามแบบที่กลุ่มได้ออกแบบและพัฒนาขึ้นมา

#### 4) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก

นอกจากการพัฒนาสายผ้า การเพิ่มรูปแบบของสินค้า การพัฒนาคุณภาพของน้ำครามเพื่อยกระดับสินค้าแล้ว จากการลงพื้นที่พบว่า ปัจจุบันการทำการตลาดจะเป็นรูปแบบของการนำเสนอสินค้าผ่านการออกร้านจัดแสดง สินค้าชุมชนเท่านั้น ยังไม่มีการส่งเสริมการตลาดผ่านทางช่องทางอื่น ซึ่งมีต้นทุนค่าใช้จ่ายสูง ทั้งการเตรียมสินค้า การเดินทาง อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการนำสินค้าไปนำเสนอได้ไม่มากนัก ทำให้ไม่สามารถทราบความต้องการของผู้ใช้โดยตรงได้ ทีมที่ปรึกษาจึงมีแนวคิดในการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social network ซึ่งปัจจุบันมีผู้นิยมใช้งานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะ Facebook เป็นเครื่องมือที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทีมที่ปรึกษาจึงได้พัฒนา Page นำเสนอสินค้าผ่าน Facebook โดยมีชื่อเพจคือ <https://www.facebook.com/กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ>



รูปที่ 9.20 หน้าเพจประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านทาง Face book

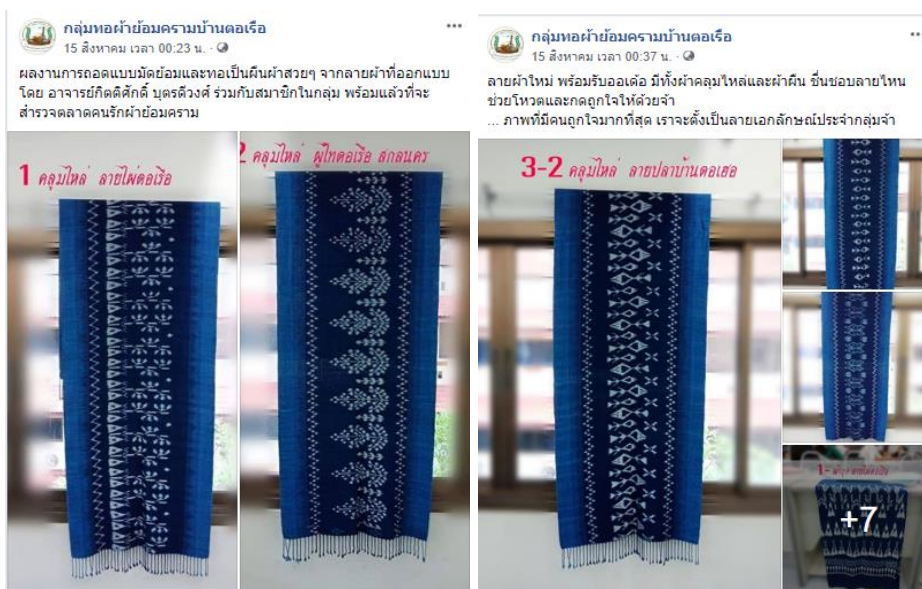
นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ QR Code รองรับระบบProm pay เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลร้านค้าและชาระค่าสินค้าผ่านระบบธนาคารออนไลน์ได้ทันที ดังภาพ



รูปที่ 9.21 QR Code ที่สามารถนำไปใช้เข้าถึงหน้าเพจได้

5) จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด

เนื่องจากระยะเวลาในการทดสอบน้ำคราม การออกแบบ มัด ย้อมและการทอผ้า ค่อนข้างใช้เวลานาน เนื่องจากมีพายุฝน อากาศชื้น ส่งผลต่อการทำงานแต่ละขั้นตอน จึงทำให้กระบวนการทดสอบทำได้ช้ากว่าแผน แต่ได้มีการนำชิ้นประชาสัมพันธ์เพื่อสอบถามความต้องการของตลาดได้บางส่วนและบางส่วนนำมาจัดแสดงในกิจกรรมชุมชนที่ มหาวิทยาลัยจัดขึ้น



กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ  
15 สิงหาคม เวลา 13:32 น.

จากที่กลุ่มได้ร่วมกับ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร พัฒนาลายผ้าขึ้นมา  
รบกวนทุกท่านช่วยตอบแบบสำรวจความต้องการทางการตลาดกับลายผ้า  
ใหม่ให้ด้วยนะคะ

<https://goo.gl/forms/9po6UzGVbdddCHDp1>

แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคผ้าย้อมคราม กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ จังหวัดสกลนคร

DOCS.GOOGLE.COM

แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคผ้าย้อมคราม กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านตอเรือ จังหวัดสกลนคร

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์...

สถานที่ติดต่อและค้นหาเพิ่มเติม

สถานที่ติดต่อและค้นหาเพิ่มเติม

สถานที่ติดต่อและค้นหาเพิ่มเติม

รูปที่ 9.22 การสำรวจตลาดผ่าน Facebook และแบบสอบถามออนไลน์





รูปที่ 9.23 การนำสินค้าไปสำรวจและทดสอบตลาด

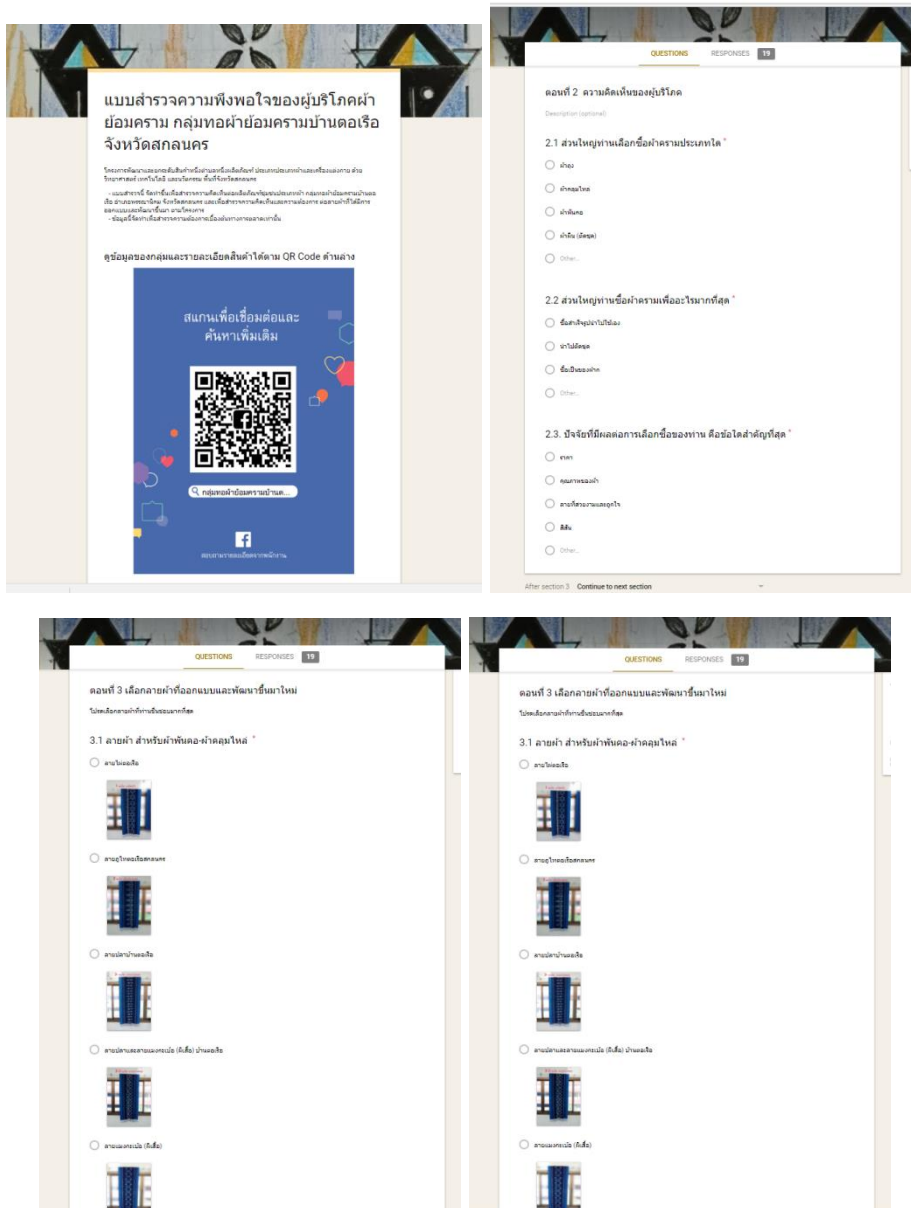




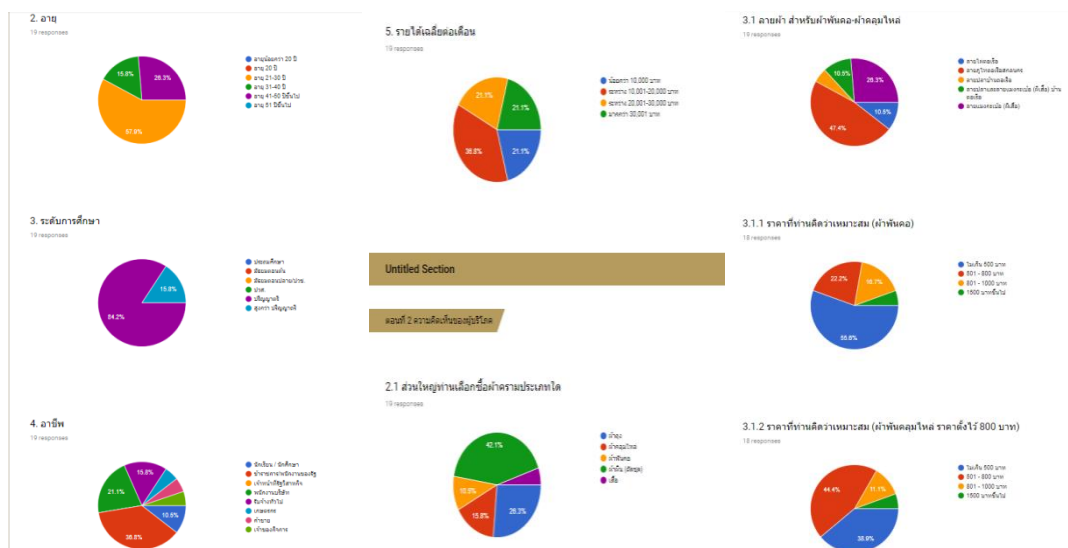


รูปที่ 9.24 การนำสินค้าไปสำรวจและทดสอบตลาดผ่านระบบเครือข่าย





รูปที่ 9.25 ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์



รูปที่ 9.26 ตัวอย่างผลการสำรวจข้อมูลออนไลน์

ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานของรัฐ รายได้เฉลี่ย 10,000 – 20,000 บาท นิยมซื้อผ้าฝ้าย 42% สำหรับนำไปตัดชุดและผ้าถุง 26 % และมีบางส่วนซื้อผ้าคลุมไหล่ 15% นิยมซื้อไปเป็นของขวัญสูงถึง 63% ในขณะที่ลายผ้าได้คะแนนสูงสุด เป็นลายภูไทต่อเรือ ทั้งผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่และผ้าฝ้าย คิดเป็น 47% รองลงมาเป็นลายแมงกะเบือ (ผีเสื้อ) คิดเป็น 26 %

## กลุ่มที่ 10 จุ่มทองผ้าไหมไทย

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าไหมมัดหมี่

ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : 1.พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า  
2.พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม

อาจารย์ที่ปรึกษา : 1. ผศ.ดร.ชลินุช คนชื้อ  
2. นายสมพงษ์ วะทันติ  
3. นายมานิตย์ สานอก  
4. นางสาวศจีมาภ ขาวชายโขง  
5. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์

### 10.1 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ

กิจกรรม	ระยะเวลา								
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) สำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ									
2) เก็บข้อมูลเพิ่มเติมและทำความเข้าใจกับสถานประกอบการ									
3) ให้คำปรึกษาในด้านกระบวนการผลิต - การจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการผลิต - การเลือกใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี ช่วยในกระบวนการผลิต - การจัดหา/ปรับปรุงคุณภาพ วัตถุดิบ									
4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการอบรมให้สมาชิกมีความรู้ในการย้อมผ้าไหม เป็นการลดต้นทุนการผลิตอีกช่องทาง									
5) ออกแบบตราสินค้า									
6) ออกแบบบรรจุภัณฑ์									
7) ช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์									
8) ติดตามผลการดำเนินงาน									

## 10.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

### (1) สำรวจและวินิจฉัยสถานประกอบการ ให้คำปรึกษาเบื้องต้น

กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาลโกนหมู่ที่ 1 ได้เกิดขึ้นมานานแสนนานแล้ว โดยสืบทอดกันตั้งแต่บรรพบุรุษผู้เฒ่าแก่เป็นผู้สืบทอดให้ลูกหลาน ในสมัยก่อนนั้น แม่ฝึกอบรมให้ลูกหลาน ทอผ้าไหม ใช้อุปกรณ์ทอผ้ามีดังนี้

1. หลามันไหม
2. อักแกว่งไหม
3. กี่ทอผ้าไหม
4. ฝีมกว้าง 1 เมตร 2 เซนติเมตร ฝีม 45
5. ก้านสวย
6. ไม้คอมอัก
7. กงกวักไหม

จัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้นมา มีสมาชิกในกลุ่มครั้งแรก 8 คนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ถึง ปี 2539 ได้งบประมาณสนับสนุนจาก พัฒนาชุมชน เป็นเงิน 22,000 บาท ได้มาจัดกลุ่มกันทอผ้าไหมได้ขายดีจึงมีสมาชิกเข้าร่วมอีก 10-20 คน ที่เป็นความคิดสร้างสรรค์ด้วยตนเองเป็นไปตามความล่าช้ามีความประณีตตามลายลักษณะที่เป็นรูปแบบสวยงามมาแต่ก่อน ๆ รุ่นลูกหลานได้สืบทอดกันต่อมาใช้นาแนวทางนี้มาใช้เพื่อประดิษฐ์และเสริมสิ่งที่แตกต่างกันให้มีความสวยงามมากขึ้น

เส้นไหมก็ได้มาจากการเลี้ยงหม่อนเป็นตัวหม่อนเลี้ยงด้วยใบหม่อน

นอน 1 ตัวเล็ก ๆ

นอน 2

นอน 3

นอน 4

นอน 5

นอน 5 เป็นตัวใหญ่สุดแล้วต้องนำไปใส่จ่อ

ระยะไข่ไหม 9-10 วัน

ระยะหม่อนไหม 18-25 วัน

ระยะดักเค้ 12-18 วัน

ระยะผีเสื้อ 7-10 วัน

เมื่อเป็นฟักหลอกแล้วเราเอามาต้มตีเป็นเส้นสาวเอาเส้นไหมออกมาแล้ว เอาเส้นไหมมาผอก แต่ก่อนเอาต่างธรรมชาติ มีดั่งนี้ กาบก้านกล้วย ตันกล้วย เปลือกมะละกอ ผักขมหวาน มาเผาเป็นต่างล้างเส้นไหม ให้มันหม่นเงาสวยงามแล้วนำไปย้อมสี นำมาตากแห้ง แล้วแปรเป็นเส้นไหมทางยืน เส้นไหมพุ่ง เสร็จแล้วนำมาทอเป็นผ้าไหม หมัดหมี่ทอด้วยมือเหยียบด้วยเท้า

แต่ปัจจุบันนี้ผู้เฒ่าผู้แก่ก็ได้เสียชีวิตล้มหายตายจากไปบ้างแล้วเหลือแต่ลูกหลานได้สืบทอดต่อด้วยหม่อนก็ไม่ได้เลี้ยง ได้แต่ไปรับซื้อเส้นไหมจากกลุ่มเลี้ยงหม่อนมาขาย กลุ่มบ้านตาลโกนที่มีผู้ที่มีความสามารถสืบทอดมาจากบรรพบุรุษเรื่อยมาจนถึงปี พุทธศักราช 2540 ได้เริ่มต้นจับกลุ่มกันขึ้นมาทำแต่ก็ไม่มากนักทำบ้าง ไม่ทำบ้าง ก็เริ่มจากจำนวน

3-4 คน กลุ่มเล็ก ๆ ต่อมาก็เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ก็เลยมีการจัดประชุมสมาชิกจัดตั้งกลุ่มทอผ้าไหมและทอผ้าฝ้ายขึ้นจัดสรรหาเครื่องมือและจัดชุดอุปกรณ์ให้ครบพัฒนาฝีมือให้ทันสมัยเลหะสวยงามฝีมือประณีตลวดลายต่าง ๆ มีความสวยงามสีไม่ตกและการผลิตก็เร็วขึ้น ต่อมาปีพุทธศักราช 2548-2549 ก็ได้จดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่มด้วยกัน

กลุ่มวิสาหกิจทอผ้าไหมบ้านตาลโกนหมู่ที่ 1 โดยมีนางจุม ฝุ่นเงิน เป็นประธาน กลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 13 คน กลุ่มทอผ้าฝ้าย จำนวน 10 คน รวมทั้งหมด สมาชิก 21 คน

กลุ่มทอผ้าไหมได้รับการรับรองจากการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยต่อมาได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม อัตราการผลิตในปัจจุบัน การผลิตเฉลี่ยต่อเดือนละ 45 เมตร มีลวดลายที่ทันสมัยสวยงามการผลิตไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายเพราะมีความต้องการจากพ่อค้าแม่ค้า รวมไปถึงผู้ที่ได้มาพบเป็นและมีความพอใจในการผลิตที่มีความสวยงามแตกต่างกันไป จนกระทั่งมีชื่อเสียงจากคำพูดผู้ที่มาพบเห็นบอกต่อกันไป เป็นที่ยอมรับและได้รับประกาศนียบัตร รางวัลเกียรติยศยกย่องในฝีมือการผลิต มากมายจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ปัจจุบันนางจุม ฝุ่นเงิน เป็นประธานกลุ่มทอผ้า ตำบลตาลโกน จัดตั้งกลุ่มอยู่ที่ บ้านเลขที่ 161 หมู่ 1 ตำบลตาลโกน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ที่ตั้งกลุ่มทอผ้า ตั้งอยู่ที่ 161 หมู่ 1 บ้านตาลโกน ตำบลตาลโกน อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร โทร.0879440078 โดยมีเลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน 4471216/1 เลขทะเบียนโอทอป 471200016




จากการลงพื้นที่ของทีมที่ปรึกษา สามารถสรุปผลในเบื้องต้น ดังนี้

**ผลิตภัณฑ์ :**

ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ได้แก่ ผ้าไหมผืน ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ และสะโพรง



ภาพผ้าที่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าผืน ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ และสะโพรง

<p><b>การผลิต :</b></p>	<p>จัดซื้อไหมจากจังหวัดสุรินทร์ กิโลกรัมละ 2,500 บาท 1 กิโลกรัมทอได้ประมาณ 4 เมตร โดยใช้ฟืม 2 เขา ซ้อมมา ราคา 1,500 บาท ฟืม 4 เขา ซ้อมมา 1,500 บาท หลา 1,000 บาท โดยนำมาล้อมคราม ใส่กง ใส่อ๊ก คั้นใส่ฝื่อ ทำเครื่อง ใส่ ฟืม จ้างทอเมตรละ 100 บาท จ้างล้อม กิโลกรัมละ 800 บาท จากตำบลพันนา โดยแม่คำพูนโดยมีลายกระจับจาง ต้นกำเนิด</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">ภาพวัตถุดิบไหมล้อมคราม</p>
<p><b>การขายหรือจำหน่ายและบรรจุภัณฑ์</b></p>	<p>ผ้าพื้น 2 เขา ส่งราคา 350 บาท ขาย 350 บาท 4 เขา ส่งราคา 500 บาท ขาย 650 บาท          ผ้าคลุมไหล่ ผ้าไหม ส่ง ราคา 900 บาท ขาย 1,200 บาท          ผ้าฝ้าย ส่ง ราคา 850 บาท ขาย 1,000 บาท          ผ้ามัดหมี่ ส่ง ราคา 1,200 บาท ขาย 1,500 บาท          ผ้าพันคอ ผ้าไหมส่งราคา 550 บาท ขาย 650 บาท ผ้ามัดหมี่ ส่ง 400 บาท ขาย 550 บาท          สะโพรง ส่ง ราคา 1,800 บาท ขาย 2,500 บาท          โดยมาซื้อที่บ้าน งานเมืองทอง เซ็นทรัลบางนา เจมมอลล์ งานราชชมงคลธัญบุรี โดยใส่ถุงกระดาษ</p>
<p><b>บัญชี การเงิน</b></p>	<p>การบันทึกบัญชีด้วยสมุดบันทึก ไม่มีระบบบัญชีชัดเจน</p>
<p><b>ระดับคุณภาพ</b></p>	<p>ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมระดับ 3 ดาว 4 ดาว 5 ดาว</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

<p>สัญลักษณ์ตรา สินค้า</p>	<p>ตราสัญลักษณ์สินค้า พิมพ์ ใส่กระดาษ โดยมีความวิญ อำเภอสว่างแดนดิน “แดนดินถิ่นลาวย้อย พอพ้อแหล่งโบราณ สืบสานประเพณี มีหนองคู คูบ้าน ตำนานแดนเมืองเก่า ศาลเจ้า ดอนปู่ตา ปราสาทขอมล้ำค่า ถิ่นคนกล้าวีรชนชน” โดยทางกลุ่มมีความต้องการให้ออกแบบตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นแทนของเดิม และจดจำง่าย</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">ภาพตราสัญลักษณ์ของกลุ่มที่ใช้ในปัจจุบัน</p>
<p>การแปรรูป</p>	<p>อยากได้ลายใหม่ ซึ่งมีลายกระจั๊ววง เป็นลายต้นกำเนิด</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">ผ้าไหมทอลายกระจั๊ววงที่ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ห้าดาว</p>
<p>กาประชาสัมพันธ์ ช่องทางการ จำหน่าย</p>	<p>ช่องทางการจำหน่าย ขายเป็นบ้านของประธาน และออกงานตามหน่วยงานรัฐจัดขึ้น ไม่มีแผ่นพับ เฟสบุ๊ก หรือเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์</p>



ภาพประกอบการลงพื้นที่



สัมภาษณ์ผู้ประกอบการเบื้องต้น



ภาพเกียรติบัตรที่ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ห้าดาว



ภาพอุปกรณ์การทอผ้าไหม



ภาพอุปกรณ์การทอผ้าไหม



ผ้าไหมทอลายกระจับวงที่ได้รับคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ห้าดาว



ภาพวัตถุติบไหมย้อมคราม



ถุงกระดาษที่เป็นบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน



ถุงพลาสติกสำหรับใส่สินค้าให้ลูกค้าในปัจจุบัน

(3) ให้คำปรึกษาในด้านกระบวนการผลิต การย้อมไหมด้วยคราม





(4) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการอบรมให้สมาชิกมีความรู้ในการย้อมผ้าไหมด้วยคราม เป็นการลดต้นทุนการผลิตอีกช่องทาง



เส้นไหมทางยืนสำหรับการย้อมคราม



อบรมเทคนิคการย้อมไหมด้วยครามให้กับสมาชิก และเยาวชนที่จะสานต่อภูมิปัญญาการทอไหม



แม่คำพูล สุราษฎร์ ให้คำแนะนำเทคนิควิธีการย้อมไหมด้วยครามให้สวยงาม



แนะนำการปรุงน้ำครามเพื่อทำการย้อมไหม



## แนะนำวิธีการย้อมไหมด้วยครามหม้อที่ 1

(5) ออกแบบตราสินค้า

เปรียบเทียบตราสินค้าเดิม



การออกแบบตราสินค้าใหม่







(6) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และ Tag สินค้า

เปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์เดิม



บรรจุภัณฑ์เดิมเป็นถุงพลาสติกใส ติดแท็กด้วยกระดาษการ์ดปรินต์สี



ถุงหิ้วและถุงกระดาษสำหรับใส่ให้ลูกค้าแบบเดิม

### การออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ดูมีคุณค่าสำหรับผ้าไหม

ต้นแบบกล่องใส่ผ้าไหมแบบครอบ โทนสีเสดทองลายกระจับวงที่เป็นลายต้นแบบของกลุ่ม

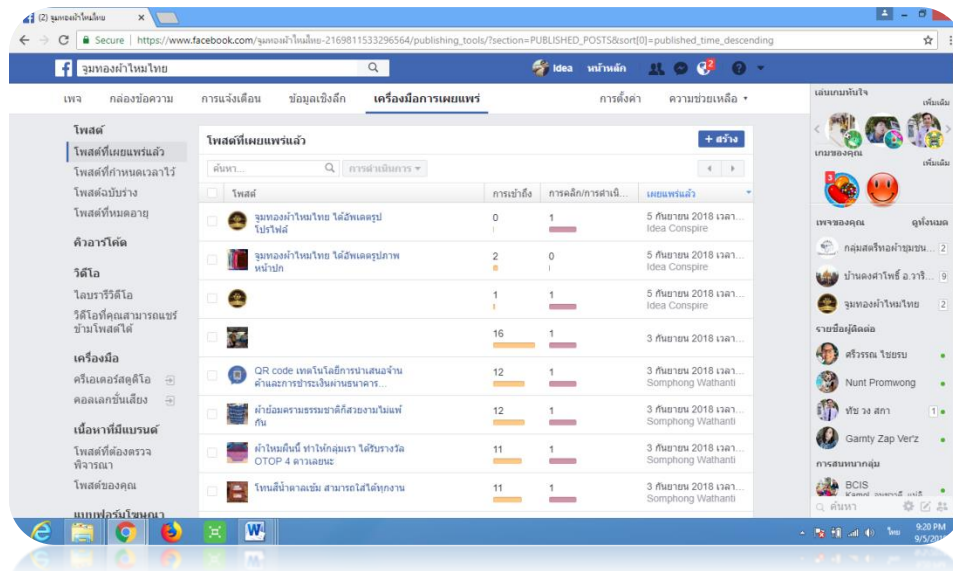
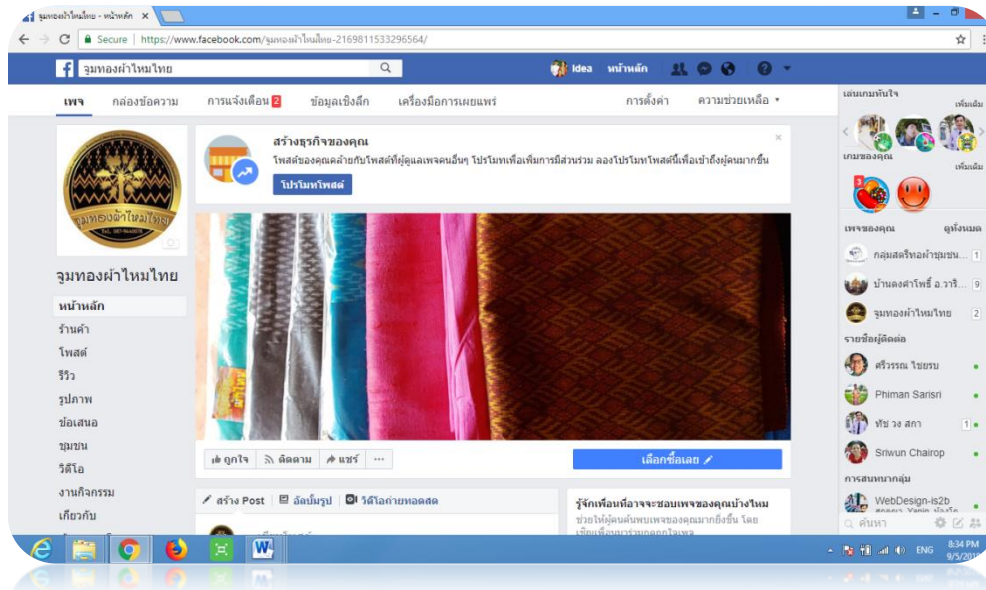


### แนวทางการออกแบบ Tag สินค้าแบบใหม่



## (7) ช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์

ทดลองการเปิดเพจประชาสัมพันธ์ ภายใต้อีเมล : จุมทองผ้าไหมไทย เพื่อให้การเข้าถึงได้ทุกกลุ่ม



## 7. ดำเนินการทำแบบทดสอบเพื่อทดสอบตลาด ออกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถาม

ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561  
กลุ่ม.. จุ่มทองผ้าไหมไทย อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมินคำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ.....
3. ประเทศ.....
4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ  
 ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี  
ปริญญาโท ปริญญาเอก
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป
8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

## 1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

- 500-1,000 บาท       1,001-1,500 บาท       1,501 – 2,000 บาท  
 2,001 – 2,500 บาท       2,501 – 3,000 บาท

## 2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด  
4 หมายถึง พึงพอใจมาก  
3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง  
2 หมายถึง พึงพอใจน้อย  
1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

## หัวข้อความพึงใจ

แบบผลิตภัณฑ์	แบบที่ 1	แบบที่ 2
ด้านผลิตภัณฑ์		
1. คุณภาพของวัตถุดิบ		
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ/ดีไซน์ ของผ้ามีให้เลือกหลากหลาย		
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ		
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่		
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ		
6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ		
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ		
ด้านราคา		
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ		
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ		
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)		
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา		
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ		
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ		

## 2. ความพึงพอใจ (ต่อ)

<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>		
1. ท่าเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง		
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ		
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า		
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค		
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน		
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย		
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>		
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ		
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ		
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค		
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน		
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์		
6. การให้บริการหลังการขาย		



**กลุ่มที่ 11 กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ**

ผลิตภัณฑ์ : ผ้าห่มลายดอกแก้วทอมือ

- ประเด็นที่ต้องการพัฒนา : 1. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม  
 2. พัฒนาและออกแบบเครื่องทอขนาดเล็ก  
 3. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

- อาจารย์ที่ปรึกษา : 1. ผศ.ดร.ชลินุชคนชื่อ  
 2. นางสาวศจีมาฏ ขาวชายโง  
 3. อาจารย์สมพงษ์ วะทันติ  
 4. อาจารย์มานิตย์ สานอก

**11.1จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ**

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2561								
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วินิจฉัยสถานประกอบการ									
2. เก็บข้อมูลเพิ่มเติมและทำความเข้าใจกับสถานประกอบการ									
3. พัฒนาระบบการผลิต - การจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการผลิต - การเลือกใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี ช่วยในกระบวนการผลิต - การจัดหา/ปรับปรุงคุณภาพ วัตถุดิบ									
4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์									
5. จัดทำระบบบัญชี									
6. พัฒนาคู่มือการค้า									
7. พัฒนารูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์									
8. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน									

**11.2รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน**

- (1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

การสำรวจเบื้องต้น :

จากการสำรวจในการลงพื้นที่ในเบื้องต้น พบว่า กิจกรรมการดำเนินงานของ กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ ได้มีการดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบวิสาหกิจชุมชน โดยมีการแต่งตั้งประธาน กรรมการ และมีโครงสร้างการทำงานไว้ชัดเจน โดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนและมีการผลิตผ้าทอห่มลายดอกแก้ว อยู่ก่อนหน้าแล้ว ส่วนใหญ่ ทำอาชีพเกษตรกรรม วางเว้นจากการทำนา การเกษตร ได้ทอผ้าห่มลายดอกแก้ว เพื่อจำหน่ายและใช้เอง สมาชิกสามารถทอได้เองในครัวเรือนของตัวเอง เพื่อหารายได้

#### 1.1 ประเภทธุรกิจผ้าห่มลายดอกแก้ว



#### 1.2 การก่อตั้งก่อตั้งเมื่อปี 2548 โดยทอผ้าห่มเป็นหลัก

1.3 ทุนจดทะเบียน ปี 2548 องค์การบริหารส่วนตำบล ให้การสนับสนุน 10,000 บาท สำนักงานเกษตรอำเภอ 4,000 บาท

#### 1.4 ผลิตภัณฑ์ทอผ้าห่ม ขนาด 1.20 \* 2.20 เมตร และปลอกหมอน



1.5 การผลิตซื้อฝ้ายโรงงาน กิโลกรัมละ 160 บาท ทำทางยืน ทางพุ่งกิโลกรัมละ 60 บาท ซื้อจากโรงงาน จังหวัดกาฬสินธุ์ ต้นทุนประมาณ 130 บาท ขาย 220 บาท โดยสมาชิกมาฝากขาย ประธานกลุ่มไปจำหน่ายคนเดียว



1.6 การขายหรือจำหน่าย จำหน่ายให้เจ้าหน้าที่ สำนักงานเกษตรอำเภอ ครู ร้านค้าของชำราย โดยจำหน่ายในงาน โอท็อปจังหวัด มหาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เฉลี่ยเดือนละ 10 ผืน ซึ่งขายดีในฤดูหนาว ฤดูร้อนขายไม่ค่อยดี

#### 1.7 คู่แข่งกลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง

- 1.8 บัญชี การเงินบัญชี การเงิน ทำเอง โดยได้รับการแนะนำจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) อำเภอต่างอย และสำนักงานพัฒนาชุมชน
- 1.9 จำนวนสมาชิกจำนวนสมาชิกในการทอ 15 คน
- 1.10 ระดับคุณภาพผ่าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ปี 2557 และได้รับเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ดาว ปี 2559
- 1.11 สัญลักษณ์ตราสินค้าตราสัญลักษณ์สินค้า พิมพ์แผ่นละ 10 บาท โดยสัญลักษณ์ต่างอย



ภาพลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่ม



ภาพลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสภาพการปฏิบัติงานจริง

การวินิจฉัยเบื้องต้น :

จากการลงพื้นที่สำรวจการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าไหมลายดอกแก้ว พบว่า กิจกรรมของกลุ่มที่ดำเนินการมีดังนี้

การทอผ้าไหมส่วนใหญ่สมาชิกทอเฉพาะผ้าไหม ไม่มีการแปรรูป ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน จึงทำให้การจำหน่ายได้จำนวนไม่มาก ส่วนใหญ่จำหน่ายให้เจ้าหน้าที่ เกษตรอำเภอ ครู ร้านค้าของชำราย่วย โดยจำหน่ายในงาน โอท็อปจังหวัด มหาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เฉลี่ยเดือนละ 10 ผืน ซึ่งขายดีในฤดูหนาว ฤดูร้อนขายไม่ค่อยดี

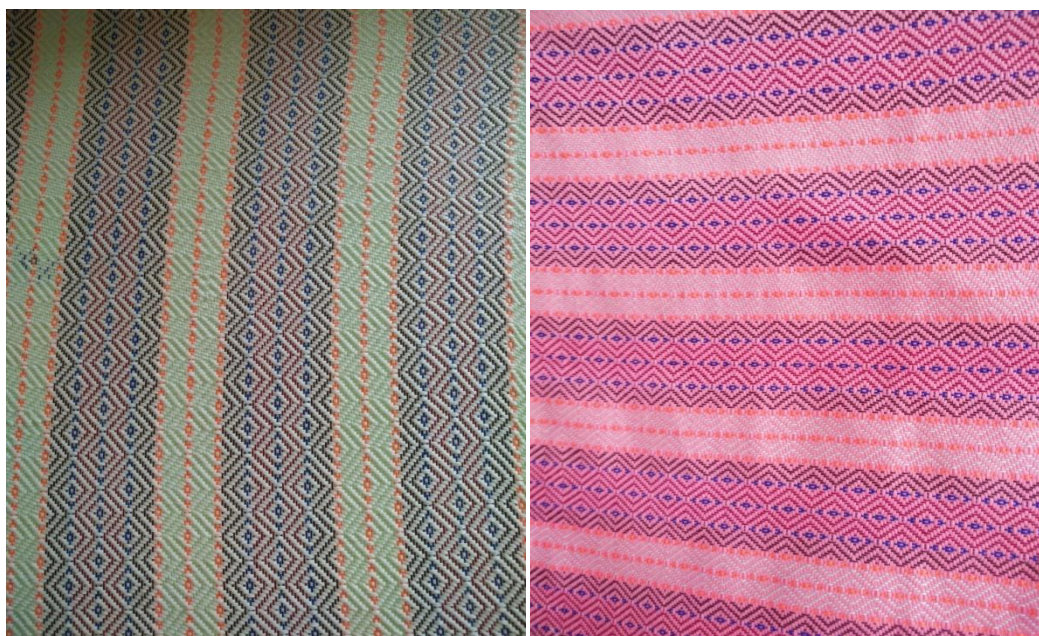
1. **ปัญหาที่พบ** เช่น การจำหน่าย การบรรจุภัณฑ์
2. **แนวทางการแก้ปัญหา** จากปัญหาเบื้องต้นควรจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ในรูปแบบต่าง ๆ

(2) วิเคราะห์กระบวนการผลิต/คุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายหลังได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

ขั้นตอนการแปรรูป

ศึกษาความเป็นมาของกลุ่ม ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสม

วิเคราะห์และออกแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ซึ่งมี 2 แบบได้แก่ กระเป๋าใส่ผ้าไหม และ หมอนข้าง



### 11.3 การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับของสถานประกอบการ

หลังจากที่ทีมที่ปรึกษาลงพื้นที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลจริงและได้รับทราบความต้องการของผู้ประกอบการแล้วจึงได้นำข้อมูลกลับมาปรับปรุงและดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ดังแสดงในตาราง

การดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์

ที่	แผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	การดำเนินการ
1	การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	ดำเนินการแล้ว 100%
2	พัฒนาระบบบัญชี	ดำเนินการแล้ว 100% (อบรมการจัดทำบัญชี)
3	การถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก	การจัดทำบัญชีและการจับคู่สี
4	จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด	รับคำสั่งซื้อจากเพจประชาสัมพันธ์
5	สรุปผลการดำเนินโครงการและการจัดทำรายงาน	รายงานความก้าวหน้า

### 1. การออกแบบโลโก้ แท็กสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่

ได้มีการเปรียบเทียบโลโก้เดิม และออกแบบโลโก้ใหม่ให้เป็นเอกลักษณ์กับทางกลุ่ม เพื่อเป็นที่จดจำแก่ลูกค้า และผู้ที่สนใจ



โลโก้ เต่าถัอมะม่วงกระสอบคำ



**STI for  
OTOP  
UPGRADE**  
ศูนย์นวัตกรรมท้องถิ่น





**กลุ่มทอผ้าไหมลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ**  
ที่ตั้ง เลขที่ 275 หมู่ 4 ต.นาตาล อ.ต่างยอย จ.สกลนคร  
ประธานกลุ่ม: นางจันทร์เพ็ญ กุลสอนานาน  
โทร: 084 7939293

## ผ้าห่มทอมือ ลายดอกแก้ว

ข้อมูลผลิตภัณฑ์  
ประเภท: ผ้าฝ้ายทอยกดอก  
ขนาด: กว้าง 1.20 ม. x ยาว 2.20 ม.

ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา

1. ซักด้วยเครื่องหรือด้วยมือ
2. ไม่ควรเสียดำพัน
3. ตากให้รีม อมไถกรก

ข้อมูลเพิ่มเติม



 กลุ่มทอผ้าไหมลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ

แท็กสินค้าที่สามารถสแกน QR Code ได้

ออกแบบบรรจุภัณฑ์



ได้มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ด้วยผ้าห่ม โดยสมาชิกมีส่วนร่วมในการออกแบบและตัดเย็บ เป็น ถูใส่ผ้าห่ม เมื่อทำการเก็บผ้าห่มใส่ในถู่ก็สามารถเป็นหมอนได้



1. กระเป๋า



ใส่ผ้าห่ม

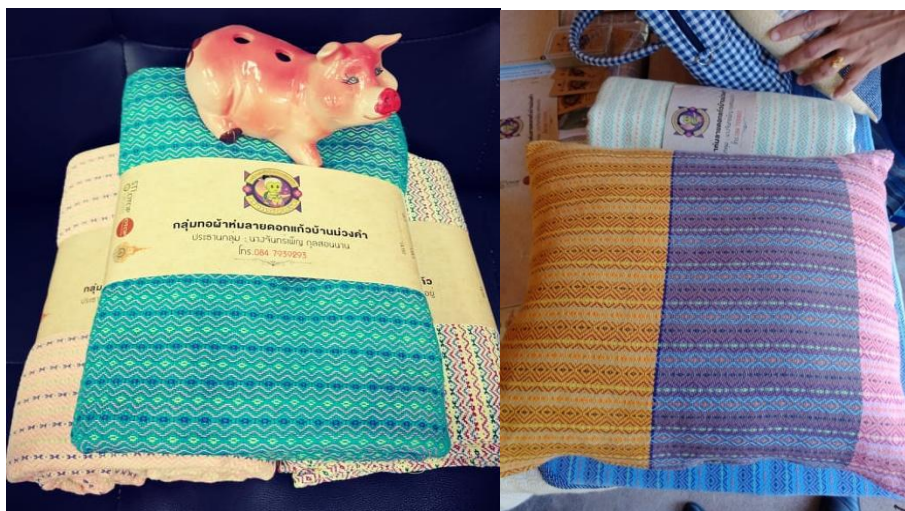


2. หมอนข้าง





### 3.สายรัดผ้าห่มแบบใหม่ทางกลุ่มสามารถทำได้



สายรัดผ้าห่มพร้อมข้อมูลการติดต่อกับทางกลุ่ม



ส่งมอบสายรัดผ้าห่มและแท็กสินค้า

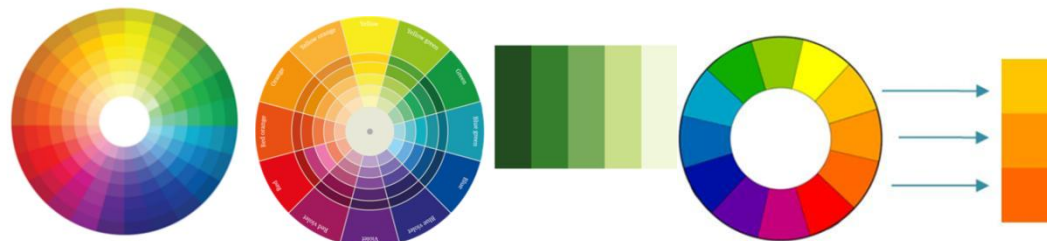
## 2. จัดทำระบบบัญชี

ได้มีการจัดอบรมระบบบัญชีที่เหมาะสมกับกลุ่ม และสามารถใช้งานได้ง่ายและถูกต้อง ในการอบรมครั้งนี้ได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรจาก เจ้าหน้าที่จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร อำเภอโคกศรีสุพรรณ ซึ่งมีสาขาย่อยที่ อำเภอต่างอย ในการอบรมได้มีสมุดคู่มือ แจกให้เพื่อเป็นตัวอย่างในการประกอบการอบรมและนำไปลงบัญชีของแต่ละคน



### 3. การถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก

นอกจากการจัดอบรมการจัดทำบัญชีแล้วยังมีการจัดทำคู่มือการจับคู่สีเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกใช้สีในการทอผ้าไหมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า หลากหลายกลุ่มด้วย



ให้ความรู้เรื่องทฤษฎีสี และทำคู่มือสีเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ ที่มา: <https://www.aboveprint.com>

### 4. จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด

เปิดเพจออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าของทางกลุ่ม ซึ่งที่ผ่านมามีลูกค้าสอบถามและสั่งซื้อผ้าไหมทอลายดอกแก้วเข้ามาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางกลุ่มยังได้นำสินค้าออกจำหน่ายกับทางหน่วยงานต่างๆอีกช่องทาง



เพจประชาสัมพันธ์กลุ่มทอผ้าไหมลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ

## 4. พัฒนารูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์

เพจ กลองข้อความ การแจ้งเตือน 6 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

👁️ 19 คนดูใจสิ่งนี้  
👤 19 คนติดตามเพจนี้

เกี่ยวกับ ดูทั้งหมด

📍 275 หมู่ที่ 4 ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร (62.77 km)  
อำเภอเต่างอย 47260  
ขอทราบเส้นทาง  
☎️ 084 793 9293  
📧 ส่งข้อความ  
👤 เพิ่มเว็บไซต์  
📁 ธุรกิจท้องถิ่น  
🔧 แนะนำการแก้ไข

ภาษาไทย · English (US) · 日本語 · Español · Português (Brasil)

ความเป็นส่วนตัว · เงื่อนไข · ลงโฆษณา · ตัวเลือกโฆษณา > · คุกกี้ · เพิ่มเดิม · Facebook © 2018

61\_177035...jpg 41020303\_321701...jpg 40960902\_259290...jpg 40943236\_467848...jpg 41073936\_251166...jpg

เพจ กลองข้อความ การแจ้งเตือน 6 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

📄 สร้างธุรกิจของคุณ

โพสต์ "ทีมงาน มศ. ดร. ชล..." ของคุณคล้ายกับโพสต์ที่ผู้ดูแลเพจคนอื่นๆ ไปรษณีย์เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม เข้าถึงผู้คนสูงสุดถึง 1,100 คนด้วยเงินจำนวน ฿33

ไปรษณีย์

📄 STI TOP Update

👁️ 19 คนดูใจสิ่งนี้  
👤 19 คนติดตามเพจนี้

รู้จักเพื่อนที่อาจจะชอบเพจของคุณบ้างไหม  
ช่วยให้ผู้คนค้นพบเพจของคุณมากยิ่งขึ้น โดยเชิญเพื่อนมาร่วมกดถูกใจเพจ

🔍 ค้นหาเพื่อนเพื่อเชิญ

## ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561  
กลุ่ม.. กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านม่วงคำ อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ.....
3. ประเทศ.....
4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ  
 ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษา  
ตอนปลาย  ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป
8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  
 หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

#### 1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

- 500-1,000 บาท  1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท  
 2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

## 2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

### หัวข้อความพึงใจ

<p style="text-align: center;"><b>แบบผลิตภัณฑ์</b></p>	 <p style="text-align: center;">แบบที่ 1 หมอนข้าง</p>	 <p style="text-align: center;">แบบที่ 2 ถุงใส่ผ้าห่ม</p>
<p><b>ด้านผลิตภัณฑ์</b></p> <p>1. คุณภาพของวัตถุดิบ</p>		
<p>2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซน์ ของผ้ามีให้เลือกหลากหลาย</p>		
<p>3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ</p>		
<p>4. เนื้อผ้านุ่มสบาย</p>		
<p>5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมสวยงาม น่าสนใจ</p>		
<p>6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ</p>		
<p>7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ</p>		
<p><b>ด้านราคา</b></p> <p>1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ</p>		
<p>2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ</p>		
<p>3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p>		

4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา		
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ		
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ		

## 2. ความพึงพอใจ(ต่อ)

<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>		
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง		
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ		
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า		
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค		
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน		
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย		
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>		
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ		
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ		
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค		
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน		
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตผ้า		
6. การให้บริการหลังการขาย		





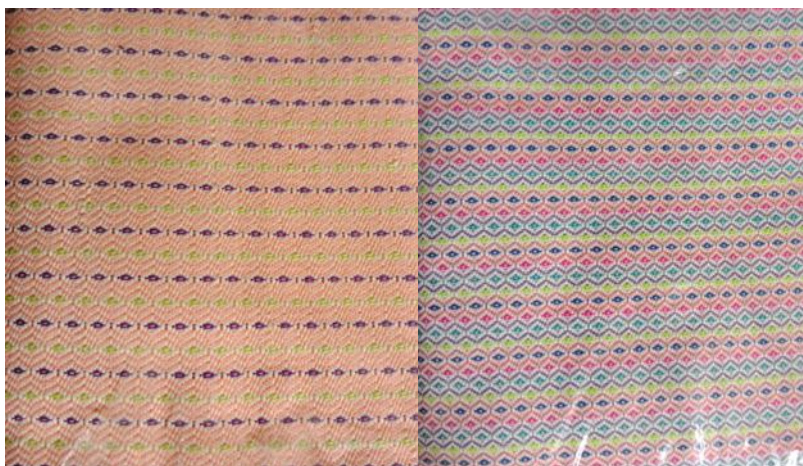
## 1.2 รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผน

(1) การวินิจฉัยปัญหาการสำรวจสถานที่ผลิตและให้คำปรึกษาเชิงลึก

การสำรวจเบื้องต้น :

จากการสำรวจในการลงพื้นที่ในเบื้องต้น พบว่า กิจกรรมการดำเนินงานของ กลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง ได้มีการดำเนินกิจกรรมตามรูปแบบวิสาหกิจชุมชน โดยมีการแต่งตั้งประธานกรรมการ และมีโครงสร้างการทำงานไว้ชัดเจน โดยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนและมีการผลิตผ้าทอห่มลายดอกแก้ว อยู่ก่อนหน้านี้อแล้ว ส่วนใหญ่ ทำอาชีพเกษตรกรรม วางเว้นจากการทำนา การเกษตร ได้ทอผ้าห่มลายดอกแก้ว เพื่อจำหน่ายและใช้เอง สมาชิกสามารถทอได้เองในครัวเรือนของตนเอง เพื่อหารายได้

### 1.1 ประเภทธุรกิจผ้าห่มลายดอกแก้ว



1.2 ก่อตั้งเมื่อปี 2546 โดยทอผ้าห่มเป็นหลัก

1.3 ทุนจดทะเบียน โดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอ ให้เงินกู้ยืม คนละ 2 พันบาท แล้วมีกำหนดส่งคืน การศึกษาอบรม (กศน.) ส่งเสริมโดยการจัดหาวัสดุดิบ เช่น ด้ายในการทอ สำนักงานเกษตรจังหวัด ให้การสนับสนุนกล่องและบรรจุภัณฑ์

1.4 ผลิตภัณฑ์ ทอผ้าห่ม ขนาด 1.20 \* 2.20 เมตร

1.5 การผลิต ได้จัดซื้อฝ้ายจากบ้านชาติ อำเภอเขาวง จังหวัดกาฬสินธุ์ หรือ ถ้าเต่า โดยได้ทอทาง ยืน เป็นฝ้าย กิโลกรัมละ 140 บาท ทางพุ่ง กิโลกรัมละ 80 บาท โดยทางยืนมากกว่าใส่อีก ปั่นใส่หลา ปั่น ใส่หลอด ใส่ฝื่อต้นทุน ฝืนละ 150 บาท ไม่รวมค่าแรงและการเดินทางไปจำหน่ายขายฝืนละ 220 บาท



1.6 การขายหรือจำหน่ายการติดต่อสื่อสาร ไม่มีแฟกซ์ ไม่มีเฟสบุ๊ค ไม่มีไลน์เป็นสื่อกลางในการจำหน่าย ลูกค้านำซื้อเองที่บ้าน เช่น ครูกศน. เจ้าหน้าที่สหกรณ์จังหวัด คุณสมบัติของผ้าห่ม สามารถซักเครื่องได้ ซื่อไปเพื่อเป็นของฝาก และ เป็นผ้าห่ม ผ้าปูเตียงนอกจากผ้าห่ม มีผ้าพันคอ โดยต้นทุนผืนละ 100 บาท จำหน่าย ราคา 150 บาท โดยใส่ถุงพลาสติก ถุงห่อละ 50 บาท จำนวน 100 ใบ

1.7 คู่แข่งกลุ่มทอผ้าห่มบ้านม่วงคำ

1.8 บัญชี การเงินบัญชี การเงิน ทำเอง โดยได้รับคำแนะนำ จาก กศน. และ สหกรณ์จังหวัด

1.9 จำนวนสมาชิกมีทั้งหมด 30 คน

1.10 ตราสัญลักษณ์สินค้าเดิม





ภาพลงพื้นที่สำรวจข้อมูลและทำความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่ม



ภาพลงพื้นที่สำรวจข้อมูลสภาพการปฏิบัติงานจริง

การวินิจฉัยเบื้องต้น :

จากการลงพื้นที่สำรวจการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าห่มลายดอกแก้ว พบว่า กิจกรรมของกลุ่มที่ดำเนินการมีดังนี้

การทอผ้าห่มส่วนใหญ่สมาชิกทอเฉพาะผ้าห่ม ไม่มีการแปรรูป ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ผ้าคลุมเตียง ปลอกหมอน จึงทำให้การจำหน่ายได้จำนวนไม่มาก ราคาสินค้าไม่ดึงดูดความสนใจต่อลูกค้า

1. **ปัญหาที่พบ** เช่น การจำหน่าย การบรรจุภัณฑ์ ราคาสินค้าไม่ดึงดูดความสนใจต่อลูกค้า
2. **แนวทางการแก้ปัญหา** จากปัญหาเบื้องต้นควรจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ราคาสัญลักษณ์ให้น่าสนใจ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าห่ม ในรูปแบบต่าง ๆ

(2) เก็บข้อมูลเพิ่มเติมและทำความเข้าใจกับสถานประกอบการ

ในกระบวนการผลิตและลายเดิมที่เคยทำ ตลอดจนวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ลายที่ยังไม่ได้เรียงคู่สี หรือไล่โทนของสี



ลายผ้าและบรรจุภัณฑ์เดิม

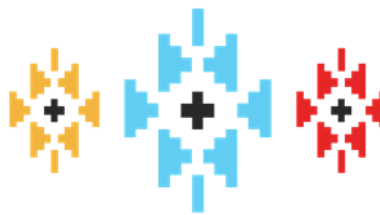


### 1) การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ศึกษาความเป็นมาของกลุ่ม ศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม โดยศึกษาจากความต้องการของกลุ่ม ตราสินค้าเดิม



ภาพโลโก้เดิมของกลุ่ม



กลุ่มทอผ้าห่าว

ภาพโลโก้ใหม่ที่ทางกลุ่มเลือก



การนำเสนอตราสินค้าและลงมติเลือกรูปแบบตราสินค้า

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์มีแนวคิดในการจัดทำบรรจุภัณฑ์เป็นถุงพลาสติกแล้วติดสติ๊กเกอร์ หรือถุงกระดาษ ซึ่งมีราคาต้นทุนค่อนข้างสูง ก็มีการปรับตัวสินค้าให้เป็นบรรจุภัณฑ์ในตัวมันเอง หรือแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งอยู่ระหว่างการอบรมการแปรรูปและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์



แนวทางการวิเคราะห์และออกแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เช่น ถุงนอนผ้าห่ม



สายรัดผ้าห่มแบบใหม่

## 2) การพัฒนากระบวนการผลิต

ในกระบวนการผลิต พบว่าสมาชิกในกลุ่มทอผ้าตามวัดอุทิศที่มี ไม่ได้คำนึงถึงสีที่จะใช้ โดยทอดตามความพอใจ จึงทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ จึงได้มีการจัดฝึกอบรมการใช้สี การเลือกคู่สีในการทอผ้า เพื่อเพิ่มความสวยงามและได้ลวดลายใหม่ๆ



ภาพการอบรมการทำบรรจุภัณฑ์และแปรรูปผลิตภัณฑ์



ภาพกิจกรรมการอบรมการใช้สีและการจับคู่สี





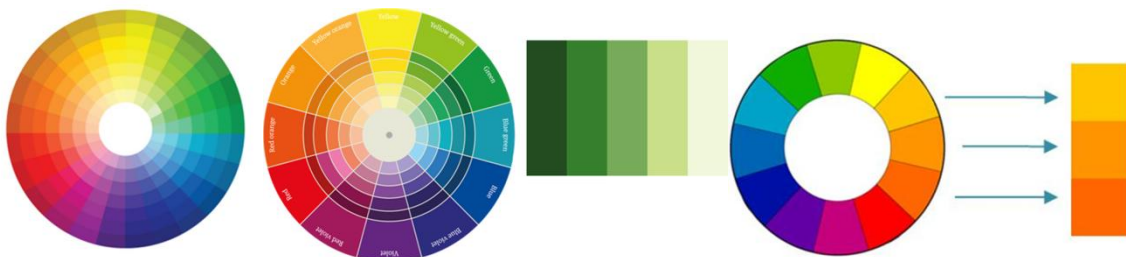
ภาพการบรรยายการใช้สีและการทดลองผสมสี



ภาพการทดลองทอลายตามคู่สี

### 3) ถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้คำปรึกษาเชิงลึก

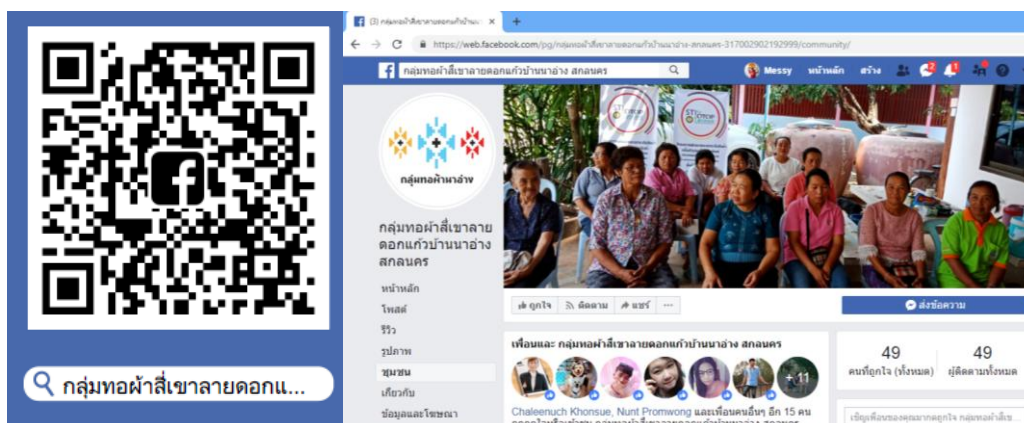
นอกจากการจัดอบรมการจับคู่สีให้กับกลุ่มทอผ้าแล้ว ยังได้มีการจัดทำคู่มือสีเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกด้ายสีต่างๆให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทุกเพศ ทุกวัย



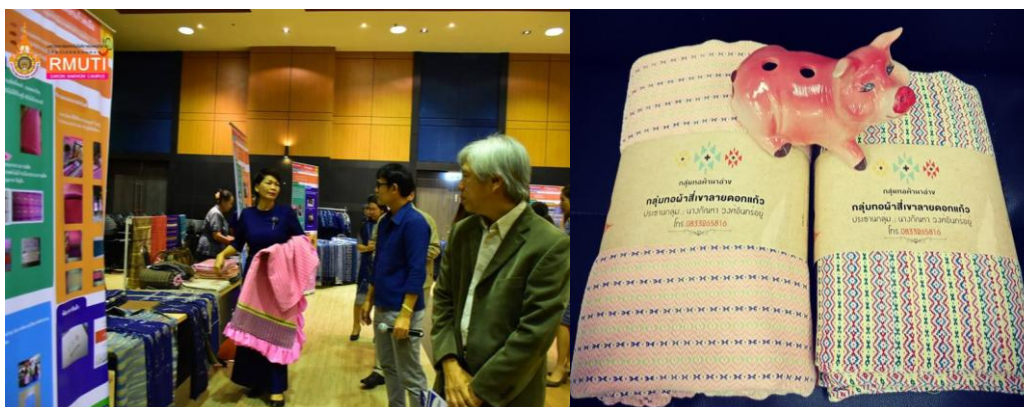
ให้ความรู้เรื่องทฤษฎีสี และทำคู่มือสีเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบ ที่มา: <https://www.aboveprint.com>

### 4) จัดหาช่องทางให้ผู้ประกอบการได้ทดสอบตลาด

เปิดเพจออนไลน์เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าของทางกลุ่ม ซึ่งที่ผ่านมามีลูกค้า สอบถามและสั่งซื้อผ้าห่มทอลายดอกแก้วเข้ามาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางกลุ่มยังได้นำสินค้าออกจำหน่าย กับทางหน่วยงานต่างๆอีกช่องทาง



เพจประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขาย



จัดแสดงสินค้า ณ มทร.อีสาน วิทยาเขตสกลนคร

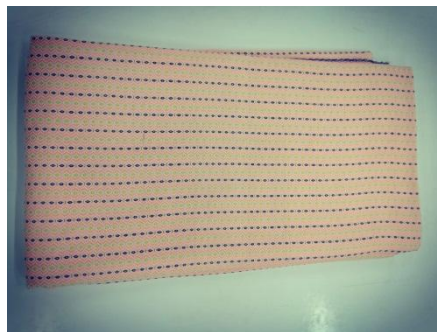
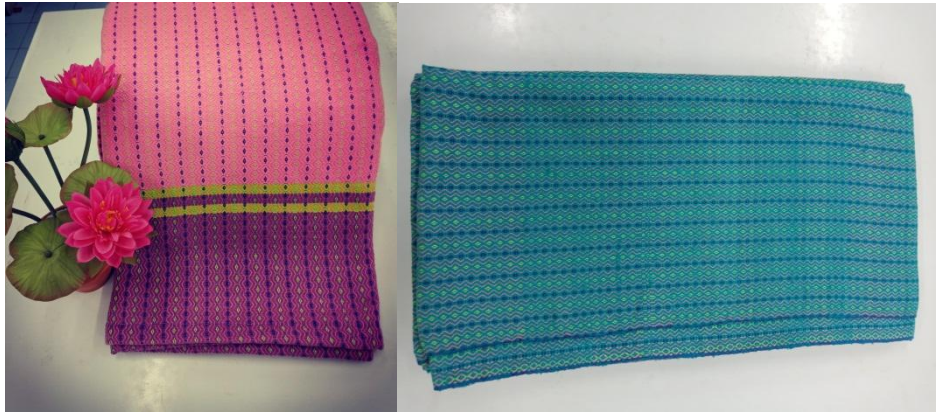
### (3) พัฒนาระบบการผลิต

- การจัดทำแผนผังขั้นตอนกระบวนการผลิต
- การเลือกใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี ช่วยในกระบวนการผลิต
- การจัดหา/ปรับปรุงคุณภาพ วัตถุดิบ

### (4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลวดลายใหม่ ที่มีสีสันตามวัยของลูกค้าโดยมีผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบลาย และการจับคู่สี เพื่อให้สวยงาม





ออกแบบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าห่มโดยการจัดอบรมให้สมาชิกมีส่วนร่วมและปฏิบัติจริง  
ในการทำผ้าคลุมเตียง

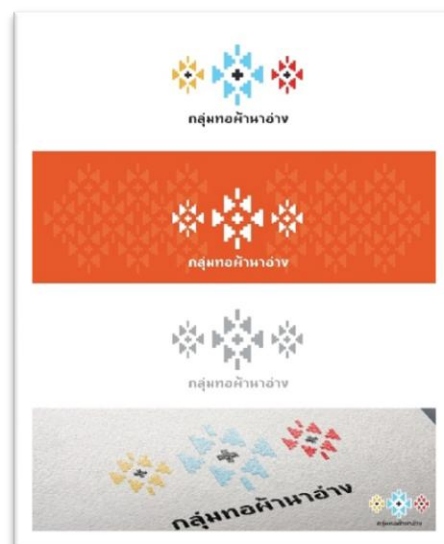




แบบจำลองผ้าคลุมเตียง



(5) พัฒนาตราสินค้า



(6) บรรจุกิจกรรม







**กลุ่มทอผ้านาอ่าง**  
**กลุ่มทอผ้าสีลายดอกแก้ว**  
ที่ตั้ง เลขที่ 65 หมู่ 1 ต.นาตาบ อ.ตำบอง จ.สกลนคร  
ประชาชนกลุ่ม: นางกัญญา วงศ์อินทร์อยู่  
โทร: 083 3265816

**ผ้าห่มทอมือ  
ลายดอกแก้ว**

ข้อมูลผลิตภัณฑ์  
ประเภท: ผ้าฝ้ายทอมือ  
ขนาด: กว้าง 1.20 ม. x ยาว 2.20 ม.

ข้อเสนอแนะในการดูแลรักษา

1. ซักด้วยเครื่องหรือด้วยมือ
2. ไม่ควรซักซ้ำ
3. ตากในที่ร่ม สดชื่น

ข้อมูลเพิ่มเติม



 กลุ่มทอผ้าสีลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร

ส่งมอบบรรจุกิจกรรมและแท็กสินค้า

## (7) สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน

ซึ่งได้เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยมีเพจของกลุ่ม ดังภาพต่อไปนี้

The screenshot shows a Facebook page for the 'กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร' (Khao Lak Flower Pattern Weaving Group, Nang Aang Village, Sakon Nakhon). The page layout includes a top navigation bar with options like 'เพจ', 'กล่องข้อความ', 'การแจ้งเตือน', 'ข้อมูลเชิงลึก', 'เครื่องมือการเผยแพร่', 'การตั้งค่า', and 'ความช่วยเหลือ'. The profile picture is a colorful geometric logo, and the cover photo shows a group of women sitting outdoors. The page content includes a post about adding members, a navigation menu on the left, and a post about a new page.

**เพจ**   กล่องข้อความ   การแจ้งเตือน **1**   ข้อมูลเชิงลึก   เครื่องมือการเผยแพร่   การตั้งค่า   ความช่วยเหลือ ▾

**เพิ่มตัวคุณเข้าทีม** กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร

สนับสนุนเพจของคุณและสร้างความน่าเชื่อถือกับกลุ่มเป้าหมายบน กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร ด้วยการแสดงให้เห็นว่าใครบ้างอยู่ในทีมของคุณ

**เพิ่มตัวคุณเข้าทีม**

**กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร**

หน้าหลัก

โพสต์

รีวิว

รูปภาพ

ร้านค้า

ข้อเสนอ

ชุมชน

วิดีโอ

งานกิจกรรม

เกี่ยวกับ

ข้อมูลและโฆษณา

**ดูใจแล้ว ▾**   **กำลังติดตาม ▾**   **แชร์**   **...**   **+ เพิ่มปฏิกิริยา**

**ขอต้อนรับสู่เพจใหม่ของคุณ**

ก่อนที่จะคุณจะแชร์เพจของคุณกับคนอื่นๆ ลองทำตามเคล็ดลับเหล่านี้ที่ช่วยให้คุณอธิบายถึงธุรกิจ แบนด์ หรือองค์กรของคุณ เราจะบอกเคล็ดลับเพิ่มเติมกับคุณต่อไป

**รู้จักเพื่อนที่อาจจะชอบเพจของคุณบ้างไหม**

ช่วยให้ผู้คนค้นพบเพจของคุณมากยิ่งขึ้น โดยเชิญเพื่อนมาร่วมกดถูกใจเพจ

ค้นหาเพื่อนเพื่อเชิญ

เพจ กล้องข้อความ การแจ้งเตือน 1 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

**กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง**

👍 ถูกใจแล้ว 👤 กำลังติดตาม 📄 แชร์ ⋮

**กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง สกลนคร**  
เผยแพร่โดย Somphong Wathanti (๒) · 16 สิงหาคม เวลา 17:16 น.

อบรมการสร้าง QR Code แนะนำเพจของกลุ่ม ยากเหมือนกันแต่ก็สนุกดี ขอขอบคุณ ดร.ชลิษฐ คนชื้อ และทีมงานมากๆ นะคะ เรามี QR Code แล้วนะ...

สแกนเพื่อเชื่อมต่อและค้นหาเพิ่มเติม



กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง

สแกนเพื่อเชื่อมต่อและค้นหาเพิ่มเติม



กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง

🔍 กลุ่มทอผ้าสีเขาลายดอกแก้วบ้านนาอ่าง

**เพิ่มโปรโมท**

จัดการการโปรโมท

**+ เพิ่มโปรโมท**

👍 46 คนถูกใจสิ่งนี้  
👤 46 คนติดตามเพจนี้

**เกี่ยวกับ** ดูทั้งหมด

📍 65 หมู่ 1 บ้านนาอ่าง ตำบลนาตาล อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร (62.77 km) อำเภอเต่างอย 47260

ขอทราบเส้นทาง

☎ 083 326 5816

🗉 ส่งข้อความ

🌐 เพิ่มเว็บไซต์

📧 ธุรกิจท้องถิ่น

✍ แนะนำการแก้ไข

**สมาชิกในทีม**

 **Idea Conspire**

ภาษาไทย · English (US) · 日本語



## ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561  
กลุ่ม.. กลุ่มทอผ้าสีเขาสายดอกแก้วบ้านนาอ่างอำเภอดงหลวง จังหวัดสกลนคร

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ.....
3. ประเทศ.....
4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ  
 ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น   
มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี  
ปริญญาโท ปริญญาเอก
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป
8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  
 หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

#### 1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

- 500-1,000 บาท  1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท
- 2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

## 2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

แบบผลิตภัณฑ์	 แบบที่ 1	 แบบที่ 2	 แบบที่ 3	 แบบที่ 4
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b> 1. คุณภาพของวัตถุดิบ				
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซน์ ของ ผ้ามีให้เลือกหลากหลาย				
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ				
4. เนื้อผ้านุ่มสบาย				
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ				
6. ความประณีตในการถักทอและตัด เย็บ				
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและ คุณภาพ				
<b>ด้านราคา</b> 1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ				
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ				

3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)				
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา				
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ				
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ				

## 2. ความพึงพอใจ(ต่อ)

<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>			
1. ท่าเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง			
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ			
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า			
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค			
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน			
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย			
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>			
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ			
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ			
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค			
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน			
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์			
6. การให้บริการหลังการขาย			



กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2561							
	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
(2.2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบลายผ้า การแปรรูป เทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใยและป้องกันไรฝุ่น								
(3) ทดสอบตลาด และวางแผนการผลิต								
(4) จัดทำรายงาน								

### 13.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามแนวทางที่กำหนด

#### ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการและกำหนดProposalร่วมกันกับผู้ประกอบการ

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะได้ดำเนินการนัดหมายประธานกลุ่ม นางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ให้ทราบถึงผลการพิจารณาการรับการสนับสนุนจากกิจกรรมคูปองไอทีออปกระหวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และให้นัดหมายสมาชิกในกลุ่มเพื่อรับฟังการชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดยที่ปรึกษาได้แนะนำตนเองและหน้าที่งานที่ต้องทำ บทบาทตนเองและบทบาทของสมาชิกในกลุ่ม การให้ความร่วมมือและสิ่งที่กลุ่มจะได้รับ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนครประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งทางกลุ่มจะได้รับการสนับสนุน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมเตียง ผ้าห่ม และ เบาะรองนั่งสมาธิ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า พร้อมฉลากที่มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และแนวทางการทอเพื่อป้องกันไรฝุ่นด้วยเทคโนโลยีนาโนในการเคลือบเส้นใย





### การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ให้ความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์ในผลต่อการเลือกซื้อสินค้าซึ่งปัจจุบันทางกลุ่มได้บรรจุสินค้าลงในถุงพลาสติกใสและใส่กระดาษเพื่อแสดงที่มีของสินค้าและตราสัญลักษณ์ เท่านั้น จึงทำให้สินค้าไม่มีจุดเด่น ดังนั้น ทีมที่ปรึกษาจึงมีแนวคิดร่วมกันและตกลงกับกลุ่มในการทำบรรจุภัณฑ์ใหม่โดยใช้ผ้าเป็นบรรจุภัณฑ์และใส่ตราสินค้าและสลากสินค้า ดังภาพประกอบ



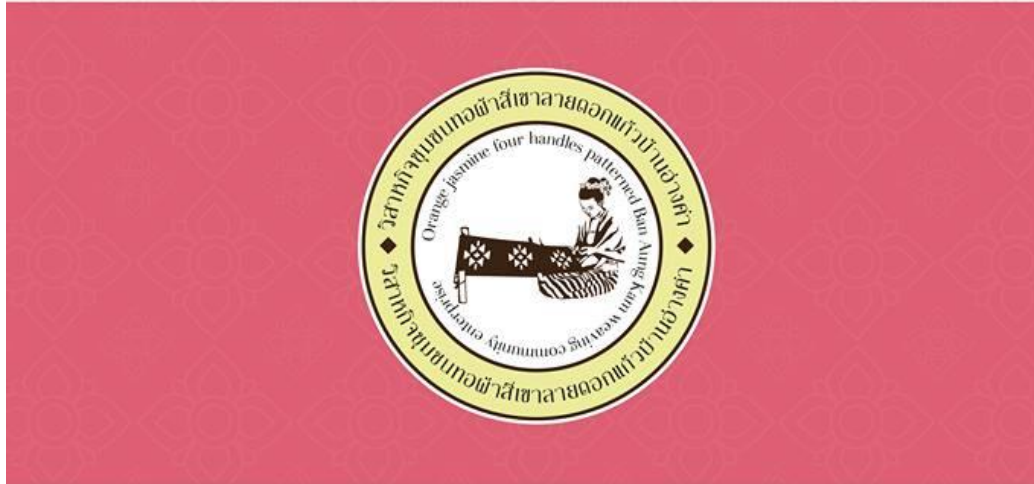
บรรจุภัณฑ์และใส่ตราสินค้า (เดิม)

### **แนวคิดการบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้า (ใหม่)**

จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นวิถีชาวบ้านพบว่า กลุ่มทอผ้าประกอบด้วยสตรี แม่บ้าน ที่ว่างจากการทำนา ทำไร่ ทำสวน จะหาเวลาว่างทอผ้าห่ม เพื่อเอาไว้ใช้ เป็นของฝาก และถวายพระทำบุญตามวันประเพณีต่างๆของชาวอีสาน ดังนั้น จึงเป็นที่มาของลักษณะของตราสินค้า



ตราสินค้า





- พื้นดอกสีขาว หมายถึง ดอกบัวเน้นเอกลักษณ์ความเป็นพื้นบ้านไทยและวิถีพุทธ
- วงกลมสี่เหลี่ยม หมายถึง การทำงานอย่างต่อเนื่อง และการรวมตัวแบบอบอุ่นตามวิถีชุมชน
- สีฟ้าของผืนผ้า หมายถึง การทำงานอย่างปราณีต
- ลวดลายบนผืนผ้า หมายถึง ลายผ้าโบราณลายดอกแก้วซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
- ผู้หญิงนั่งทอผ้า หมายถึง กลุ่มสตรีที่รวมกันใช้ฝีมือในการทอแบบพื้นบ้านอย่างละเมียดละไม

**ฉลากสินค้า** ฉลากสินค้าได้นำเอาลวดลายเอกลักษณ์ผ้าโบราณของกลุ่มคือการทอแบบสี่เขาและเป็นลายดอกแก้ว



วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ  
อ.เต่างอย จ.สกลนคร



วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ  
อ.เต่างอย จ.สกลนคร



วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ  
อ.เต่างอย จ.สกลนคร



วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ  
อ.เต่างอย จ.สกลนคร

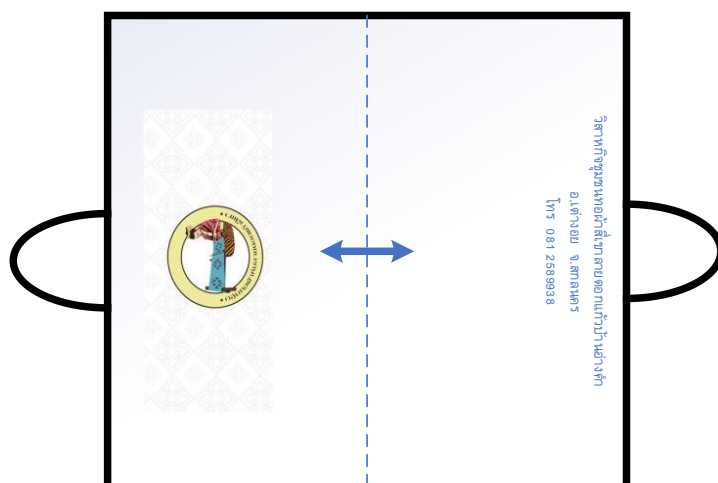
**บรรจุภัณฑ์** เนื่องจากทางกลุ่มไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและไม่เป็นที่ดึงดูดใจของลูกค้าดังที่กล่าวข้างต้น ทางที่ปรึกษาจึงได้หารือร่วมกับสมาชิกในการทำบรรจุภัณฑ์จากผ้าทอและสามารถ

พกพาได้สะดวก และสามารถทำเป็นหมอนรองนอนได้ซึ่งใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของผ้าคลุมเตียงและผ้าห่ม ส่วนเบาะรองนั่งสมาธิเช่นกันออกแบบเพื่อให้พกพาเดินทางไปได้สะดวกจึงออกแบบให้พับได้

ตัวอย่างสลากสินค้าตัดที่ตัวสินค้า



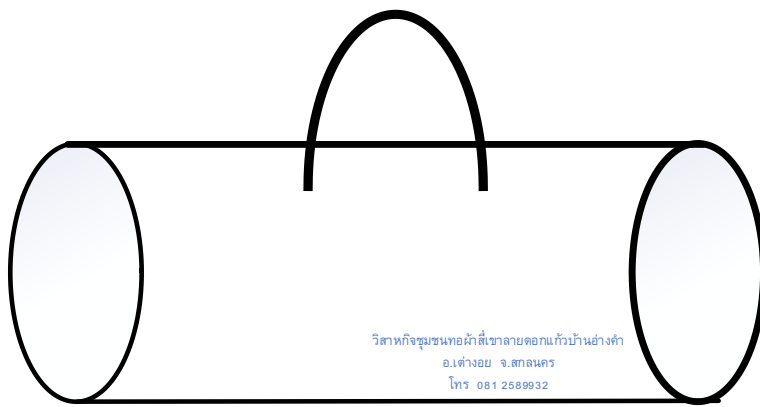
บรรจุภัณฑ์เบาะรองนั่งสมาธิ



บรรจุภัณฑ์ผ้าห่มและผ้าคลุมเตียง



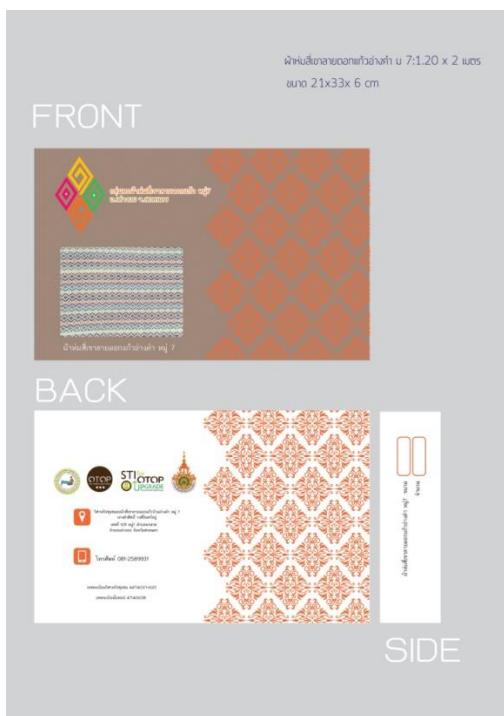
ด้านหน้า

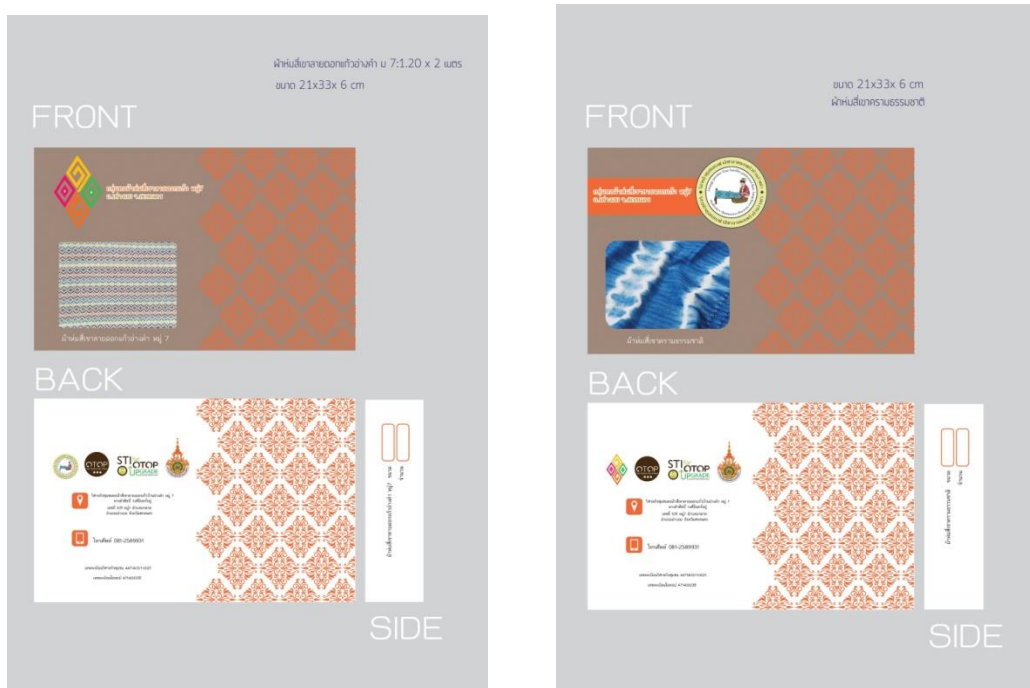


ด้านหลัง

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพิ่มเติมเพื่อให้ได้รายละเอียดตามมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์ ดังนี้







### (3) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

#### ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่

Mccathy & Pereault, Jr. (Basic Marketing, 1991 - P. 342) ได้ให้ความหมายคำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใด ๆ ที่ใช้สำหรับกิจการ อาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวคิดใหม่ หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงบางอย่างในผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว (การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องมีผลให้ผู้บริโภคพึงพอใจผลิตภัณฑ์มากขึ้นกว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์เดิม หรืออาจจะเป็นผลิตภัณฑ์เดิมที่น่าเสนอในตลาดใหม่

ปัจจุบันสภาพตลาดมีการแข่งขันสูงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดจำนวนมาก ส่งผลให้วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะอยู่รอดได้ในตลาด จึงต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี "ความใหม่" ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องตรงกับลักษณะความต้องการของผู้บริโภค

จากความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงอาจจำแนกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ 3 ลักษณะคือ

1. Innovative Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อน หรือเป็นแนวคิดใหม่ที่ผู้บริโภคอาจยังคาดไม่ถึง

2. Replacement Product of Modify Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุง มาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้นกว่าเดิม

3. Imitative or Me-too Product หมายถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับกิจการแต่ไม่ใหม่ในท้องตลาด เกิดจากการที่กิจการเห็นว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ทำให้กิจการมีโอกาส ทำกำไรสูง จึงเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดเพื่อขอส่วนแบ่งตลาดบ้าง

#### ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแนวคิดใหม่ยังไม่มีผู้ใดนำเสนอในตลาดมาก่อน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสสูงใน

ตลาด แต่มีความเสี่ยงสูงต่อความล้มเหลวด้วย ถ้าพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีลักษณะไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคตั้งนั้นเพื่อความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่จะได้นับการยอมรับจากผู้บริโภค และเพื่อลดความเสี่ยงจากการล้มเหลวของผลิตภัณฑ์ใหม่ กิจกรรมจึงควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นทางการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. สร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด
3. การวิเคราะห์สภาพธุรกิจ
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. การทดสอบตลาด
6. การแนะนำสินค้าเข้าสู่ตลาด

### การสร้างแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่

กิจกรรมจะต้องมีวัตถุประสงค์ชัดเจนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ว่าต้องการอะไรเช่น ต้องการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ต้องการรักษาความเป็นผู้นำในตลาด ต้องการใช้กำลังการผลิตส่วนที่เหลือให้เต็มที่ ต้องการขยายตลาด หรืออาจต้องการขยายผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วน เป็นต้น ทั้งนี้เพราะวัตถุประสงค์ที่ต่างกันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ต่างไปจากเดิมและกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ก็จะแตกต่างกันด้วย แนวคิดใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์อาจมาจากแหล่งแนวคิดต่างๆกัน เช่น จากรายงานของพนักงานขาย จากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง จากการหาช่องว่างของตลาดปัจจุบัน รวมไปถึงอาจได้แนวคิดใหม่มาจากพ่อค้าคนกลาง การระดมแนวคิดของหัวหน้าแผนกต่างๆ ในกิจการและแนวคิดส่วนใหญ่ที่ได้มักได้มาจากปัญหา ข้อเสนอแนะคำติชมของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภค พบเจอในการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้นในขั้นตอนนี้กิจกรรมควรจะได้แนวคิดหลายๆ แนวคิดจากแหล่งต่างๆกันเพื่อนำไว้กลั่นกรองเลือกเฉพาะแนวคิดที่เหมาะสมสำหรับกิจการ

### การประเมินแนวคิด

จุดมุ่งหมายที่ต้องกลั่นกรองแนวคิดหลาย ๆ แนวคิดในขั้นตอนที่ 2 ก็เพื่อให้เหลือเพียงแนวคิดเดียวที่กิจการประเมินแล้วว่าดีที่สุด เหมาะสมที่สุดสำหรับกิจการและมีโอกาสดีในตลาด เกณฑ์ที่ใช้ในการกลั่นกรองแนวคิดนี้ กิจการต้องสามารถวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน ลักษณะที่ตลาดที่กิจการกำลังจะเข้าไปและคัดเลือกเอาเฉพาะแนวคิดที่สามารถทำให้กิจการอยู่ในฐานะได้เปรียบคู่แข่ง

แนวคิดของผลิตภัณฑ์ใหม่ ควรที่จะตอบสนองวัตถุประสงค์ที่กิจการกำหนดไว้ และมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ควรทำลายสิ่งแวดล้อมใช้แล้วควรปลอดภัยทั้งตัวผู้บริโภคและสังคมโดยรวม

### การพัฒนาแนวคิดและการทดสอบแนวคิด

เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นหลังจากกิจการสามารถคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เหลือเพียง 1 แนวคิดที่เหมาะสมที่สุดสำหรับกิจการมาทดสอบว่าผู้บริโภคเป้าหมายให้การยอมรับ และมีทัศนคติต่อแนวคิดใหม่นี้อย่างไร มีอะไรที่ควรต้องแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมก่อนทำการผลิตจริงอย่างไร หากผลการทดสอบแนวคิดใหม่เป็นลบ หรือไม่มีโอกาสในตลาด กิจการก็สามารถล้มเลิกแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เสียก่อนที่จะลงทุนในกระบวนการผลิตจริง ทำให้ความเสียหายที่เกิดขึ้นมีน้อยลง แนวคิดที่กิจการทั่วไป

มักนำมาทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ คุณลักษณะและคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ใหม่ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ในสายตาของผู้บริโภค วิธีใช้/บริโภค ปัญหาที่อาจเกิดจากการใช้/บริโภคลักษณะของผู้บริโภคที่ควรใช้/บริโภคผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการทดสอบเรื่องราคาที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ใหม่

#### (4) การเลือกสีและการจับคู่สี

จากการสัมภาษณ์กลุ่มพบว่า ประธานกลุ่ม คือนางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ มีสมาชิกจำนวน 15 คน แยกออกมาจากกลุ่มทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่าง



ด้านการลงทุน การจัดการกลุ่มให้ระบบการลงทุนด้วยตนเอง ไม่มีเงินสนับสนุนจากภาครัฐหรือเอกชน ชาวบ้านหรือสมาชิกดำเนินการลงทุนและทอ โดยมาคั้นด้ายที่บ้านประธานกลุ่มจากนั้นนำไปทอที่บ้านตนเอง ดังนั้นจึงไม่มีการลงบัญชีบันทึกต้นทุน กำไรแต่อย่างใด

ด้านการตลาด การจำหน่ายต่างคนต่างจำหน่ายแต่ราคาเดียวกันคือ ผ้าห่มผืนละ 220 บาท เท่านั้น และหากมีการเดินทางไปจำหน่ายของประธานกลุ่มก็จะเป็นการฝากขายและประธานนำเงินมาคืนสมาชิกและการฝากขายแต่ละครั้งจะมีการให้สินค้าแก่กลุ่มจำนวน 1-2 ชิ้น เพื่อนำมาเป็นของฝากหรือของที่ระลึกแก่หน่วยงานที่เข้ามาเยี่ยมเยียนและพบปะ มีการนำไปฝากขายโครงการภาครัฐ ตามงานที่ส่วนราชการส่งเสริม และฝากขายที่ศูนย์โอท็อปจังหวัดสกลนคร เนื่องจากสินค้าไม่ได้รับความนิยม เหตุจากลวดลายที่ได้จากการสอบถามพบว่า สีของผ้าไม่สวยโดนใจลูกค้า ทำให้ขายได้จำนวนน้อย แต่ชาวบ้านขาดความรู้เรื่องลวดลายและสีจึงเลือกสีและลายตามที่ตนเองชอบและคิดว่าขายได้เท่านั้น

ด้านข้อมูลประชาสัมพันธ์ คือมีสมุดบันทึกเซ็นต์เยี่ยมทำให้ทราบว่ามีหน่วยงานใดเข้ามาบ้างและมาทำอะไร

#### การจัดทำรายละเอียด (Story) ของกลุ่ม

##### “จากปกเสื้อเป็นผ้าห่ม”

กลุ่มทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ ม.7 อ.เต่างอย จ. สกลนคร โทร. 081 2589931 ดำเนินกิจกรรมทอผ้าตั้งแต่ปี 2554 โดยก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ ม.7 โดยมีนางคำศิลป์ วงศ์อินทร์อยู่ เป็นประธานกลุ่ม

การทอผ้าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มจากบรรพบุรุษสืบต่อกันมา ได้นำเอาปกเสื้อไปโลจจากโรงงานที่ลูกหลานไปรับจ้างที่แหล่งอุตสาหกรรมสิ่งทอและตัดเย็บ ปกเสื้อดังกล่าวเป็นของเหลือทิ้งโรงงาน



และได้นำไปทั้ง แต่ด้วยภูมิปัญญาของชาวบ้านที่มีความรู้เรื่องเส้นด้ายและฝ้าย จึงนำเอาปอกเสี้ยนนั้น กลับมาบ้านและมอบให้คนเฒ่าคนแก่ซึ่งมีความรู้เรื่องด้ายและฝ้าย จึงเลือกเอาเฉพาะการดึงเอาฝ้าย ออกมาและมาผ่านการให้ความร้อน ฆ่าเชื้อและทำให้เส้นฝ้ายยืดตรง จากนั้นมาสู่กระบวนการทอได้ผ้าห่ม เอาไว้ใช้และเป็นของฝากแก่คนที่รักและสนิทสนม และแขกที่มาเยี่ยมเยือน ต่อมาได้มีการเข้ามาส่งเสริมจาก พัฒนาชุมชนการโดยการให้ความรู้และก่อตั้งเป็นกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียง จึงได้ดำเนินการทอเพื่อจำหน่าย ซึ่งสินค้าของกลุ่มมีเฉพาะ “ผ้าห่มสี่เขาลายดอกแก้ว” ซึ่งเป็นลายผ้าโบราณและเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม ปัจจุบันกลุ่มได้รับรองมาตรฐาน มพข. ระดับ 3 ดาว

### ผลิตภัณฑ์ลายผ้า ประเภทลายผ้า เก็บตัวอย่างผ้า และเส้นด้าย

ผลิตภัณฑ์เป็นประเภทเดียวกันเท่านั้นคือผ้าห่ม ส่วนประเภทลายผ้ามีลายเดียวคือ ลายดอก แก้วและเส้นด้ายแนวพุ่งเป็นฝ้ายจากคอกปอกเสี้ยนและด้ายแนวตั้งเป็นด้ายโรงงาน

#### ลายผ้าเดิม (ตัวอย่าง)



#### เส้นด้าย



เก็บตัวอย่างผ้า

ลวดลายและสีที่ผ่าน มพช.



ลวดลายเดียวกันคนละสี



ขั้นตอนการเลือกคู่สีและจับคู่ด้ายเพื่อการทอ

1. การให้ความรู้เรื่องสีและความรู้สึก



2. การให้ความรู้เรื่องกลุ่มตลาดและผลิตภัณฑ์



3. การทดลองจัดสีตามเงื่อนไขที่กำหนด



4. ปรับแก้ตามคำแนะนำ



## ภาพผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการเลือกจับคู่สี

Before



After



After



### (5) แนวคิดเรื่องการใช้ความรู้เรื่องไรฝุ่นและเทคโนโลยีนาโนในการเคลือบเส้นใยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ไรฝุ่น (dust mite) มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Dermatophagoides pteronyssinus* *Dermatophagoides fariae* เป็นแมลงขนาดเล็ก ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า เพราะมีความยาวเพียง 250 – 300 ไมครอน มี 8 ขา ไม่มีตา วางไข่คราวละ 20 – 50 ฟอง 3 สัปดาห์/ครั้ง ระยะฟักตัว 8 – 12 วัน แต่ละตัวมีอายุ 2 – 4 เดือน สามารถปะปนอยู่กับฝุ่นตามพื้นบ้าน ห้องนอน ที่นอน หมอน พรม และเครื่องเรือนต่างๆ โดยชอบอาศัยในที่อับชื้น และอบอุ่น ไรฝุ่นกินเศษผิวหนังและรังแคเป็นอาหาร จากนั้นจะถ่ายมูลไว้ในสถานที่ที่อาศัยอยู่ โดยเฉพาะบนเตียง หรือที่นอน ซึ่งเป็นแหล่งสะสมของตัวไรฝุ่น และมูลของไรฝุ่นในฝุ่นบ้าน 1 กรัม สามารถพบไรฝุ่นได้ถึง 500 ตัว - น้ำหนัก 1 ใน 10 ของหมอนเก่าอายุ 6 ปี มาจากไรฝุ่นและมูลของไรฝุ่น ไรฝุ่นสามารถแพร่พันธุ์ในที่อับชื้น การกำจัดไรฝุ่นคือทำความสะอาดพื้นห้อง เตียง หมอน ผ้าปูที่นอน เครื่องเรือน พรม ให้มีฝุ่นน้อยที่สุด โดยผ้าปูที่นอน ปลอกหมอนผ้าห่ม ควรนำไปซักด้วยน้ำร้อนอุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส นาน 30 นาที

ไรฝุ่นเจริญเติบโตได้ดีในพรมที่มีขนพรมหนา รวมทั้งที่นอนและหมอนเนื่องจากมีแหล่งอาหารอุดมสมบูรณ์ในที่นอน คือ เศษหนังกำพร้าของคน โดยมีข้อมูลที่น่าสนใจคือ เศษหนังกำพร้าของคน 1 กรัม เป็นอาหารให้ไรฝุ่นหนึ่งล้านตัวมีชีวิตได้นาน 1 สัปดาห์ ตามปกติคนเราจะมีผิวหนังหลุดลอกออก

มาถึง 1.5 กรัมต่อวัน ดังนั้น การตัดทอนคือ ซึ่งผ้าคุณสมบัติพิเศษ คือ ผ้าที่ทอด้วยเส้นด้ายละเอียดและสานกันแน่นมากจนไรฝุ่นและมูลของไรฝุ่นไม่สามารถเล็ดลอดเข้าไปทำให้ตัวไรฝุ่นขาดอาหารและลดจำนวนลง

### เทคโนโลยีนาโนในการเคลือบเส้นใย

การตกแต่งสะท้อนน้ำอาศัยหลักการเรื่องแรงตึงผิวของวัสดุ โดยถ้าแรงตึงผิวระหว่างโมเลกุลน้ำกับโมเลกุลของผิววัสดุมีมากกว่าแรงตึงผิวระหว่างโมเลกุลของน้ำเอง น้ำจะกระจายตัวทั่วบนผิววัสดุนั้น ในทางตรงกันข้ามถ้าแรงตึงผิวระหว่างโมเลกุลน้ำกับโมเลกุลของผิววัสดุ มีน้อยกว่าแรงตึงผิวระหว่างโมเลกุลของน้ำ น้ำจะไม่กระจายตัวหรือซึมลงบนผิววัสดุ ดังนั้นการตกแต่งผ้าให้มีสมบัติสะท้อนน้ำเป็นการลดค่าแรงตึงผิวของวัสดุหรือผ้า ซึ่งจะทำให้ผ้ามีสมบัติสะท้อนน้ำ เทคโนโลยีการตกแต่งให้ผ้ามีสมบัติสะท้อนน้ำจะตอบโจทย์ผู้ที่หลงใหลในผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาเรื่องของการดูแลรักษาที่ยาก และเปื้อนง่าย ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากการตกแต่งให้ผ้ามีสมบัติสะท้อนน้ำจะช่วยลดการเปื้อนของสิ่งสกปรกในรูปของเหลวได้ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง เช่น โซฟาผ้าสะท้อนน้ำ ผ้าม่านเปื้อนสะท้อนน้ำ ที่รองแก้ว ร่มกันน้ำ กระจาผ้ากันน้ำ เป็นต้น

### คุณสมบัติของผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง และเบาะรองนั่งสมาธิ และวัสดุที่นำมาใช้

**ผ้าห่ม** คือ เครื่องนอนชนิดหนึ่งซึ่งมีลักษณะเป็นผ้าผืนใหญ่โดยอาจทอเป็นผ้าผืนเดียวหรืออาจนำผ้าหลายผืนมาต่อกันก็ได้ซึ่งจะมีความหนาบางแตกต่างกันไปตามวัสดุที่ใช้ในการทำหรืออาจขึ้นกับจำนวนชั้นของผ้าที่นำมาประกอบกัน และอาจมีการใส่ใยสังเคราะห์หรือใยขนสัตว์เข้าไปประหวางชั้นของผ้าเพื่อเพิ่มความหนาและเป็นฉนวนได้ดียิ่งขึ้น ถ้าหากผ้าห่มนั้นมีความหนาอาจเรียกผ้าห่มนั้นว่าผ้าฉนวนได้ ผ้าห่มนั้นมีหลายขนาดตั้งแต่ขนาดพอดีกับผู้ใช้ 1 คน 2 คน หรืออาจมีขนาดใหญ่พอดีกับเตียงประโยชน์ของผ้าห่มคือช่วยให้ความอบอุ่นให้แก่ร่างกายของผู้ใช้โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะนอนหลับ หรืออาจใช้เป็นผ้าคลุมเตียงก็ได้ ผ้าห่มนาโน เป็นผ้าที่ถูกผลิตมาจากใยสังเคราะห์ในรูปแบบนาโน มีขนาดของเนื้อผ้าที่เล็กมาก จนทำให้ผิวผ้าเนียนลื่นและมีความละเอียดอย่างมาก พร้อมด้วยคุณสมบัติที่ไม่หลุดลอกเป็นขุย ทำให้ผู้ใช้งานที่เป็นภูมิแพ้ก็สามารถห่มได้อย่างปลอดภัย และยังมีคุณสมบัติที่น่าสนใจอีกมากมาย ดังนี้

- ผ้านาโนมีความโดดเด่นด้วยเนื้อผ้าที่เนียนละเอียดไม่เป็นขุย จึงทำให้สามารถซับน้ำได้ดีมาก เวลาที่คุณนำ ผ้าห่มนาโน ไปตากจะแห้งเร็วกว่าผ้าธรรมดาทั่วไปถึง 2 เท่า และไม่สร้างกลิ่นอับหรือเชื้อราทวนใจผู้ใช้งานอีกด้วย
- ผ้าห่มนาโน มีคุณสมบัติพิเศษที่จะไม่เก็บฝุ่นใดๆ ไว้บนเนื้อผ้า เพราะเป็นรูปแบบนาโนที่ทำให้ผิวผ้าเนียนลื่น ฝุ่นชนิดต่างๆ จึงไม่สามารถที่จะมาเกาะเนื้อผ้าได้
- อากาศหนาวแค่นั้นก็ไม่กลัว เพราะสามารถให้ความอบอุ่นได้ดีที่สุด ต่อให้นอนในห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส ก็สามารถห่มผ้าชนิดนาโนนี้ได้แบบสบายๆ
- ไม่ต้องกลัวว่าผ้าจะขาดเสียหายง่าย เพราะเนื้อผ้านาโนมีการเคลือบด้วยสารเทฟลอน ผิวผ้ามีความละเอียดเนียนนุ่มและยืดหยุ่นไปกับการใช้งาน จึงไม่ขาดง่ายเหมือนกับเนื้อผ้าชนิดอื่นๆ อย่างแน่นอน
- ผ้าห่มนาโน ในบางผืนมีการใส่แคปซูลน้ำหอมเอาไว้ เพื่อให้ผ้ามีกลิ่นหอมอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะซักทำความสะอาดสักกี่ครั้งก็ยังคงรักษาความหอมได้ตลอดไป
- เนื้อผ้านาโนสามารถใช้งานได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ทั้ง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า หรือแม้กระทั่งผ้าเช็ดทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ

## (2.2) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบลายผ้า การแปรรูป เทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใยและป้องกันไรฝุ่น

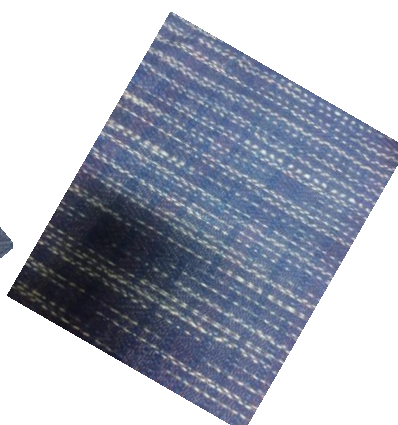
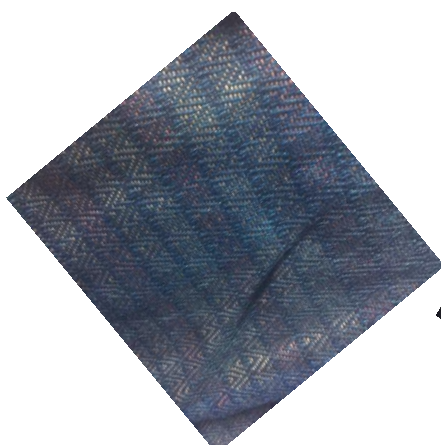
### การออกแบบลายผ้า

ขณะที่ปรึกษาและชาวบ้านได้มีแนวคิดในการออกแบบลายผ้าดังนี้

1. ออกแบบลายผ้าให้แตกต่างจากเดิม เช่น มีลายชั้น ที่เชิงผ้า หรือทอดดอกเล็กลง



2. ออกแบบลายผ้าใหม่ที่ทอด้วยด้ายเส้นเดียวเพื่อให้บางโดยนำผ้าย้อมครามมาทอ



### การแปรรูป

ทีมที่ปรึกษาให้ความรู้การทำเบาะรองนั่งสมาธิ โดยการสาธิต และนำต้นแบบที่ยังเย็บไม่เสร็จไปให้สมาชิกในกลุ่มดู ซึ่งขั้นตอน มีดังนี้ ตัดผ้าขนาดตามที่ต้องการ 50 x 50 เซนติเมตร นำผ้าขาวมาวางทับกับผ้าที่ต้องการตัดเย็บ จากนั้นรีดผ้าขาวด้วยไฟปานกลาง จนติดกับผ้า ทำแบบนี้ทั้งผืนหน้าและหลัง จากนั้น นำด้านนอกของผ้าประกบกัน เย็บติดกัน สามด้าน จากนั้นติดซิปด้านที่เหลือ และเป็นเบาะอย่างง่าย จากนั้น ทีมวิทยากรได้นำตัวอย่างกระเป๋าสมาชิกกลุ่มดูและรองตัดกระเป๋านี้ เนื่องจากสมาชิกกลุ่มมีพื้นฐานการตัดเย็บ ซึ่งสมาชิกสามารถเย็บกระเป๋ได้ตามแบบที่กำหนดได้

ส่วนผ้าคลุมเตียงเป็นแบบกึ่งชาย และแบบระบายซึ่งชาวบ้านสามารถตัดเย็บได้เนื่องจากมีพื้นฐานการตัดเย็บตามที่กล่าวข้างต้น

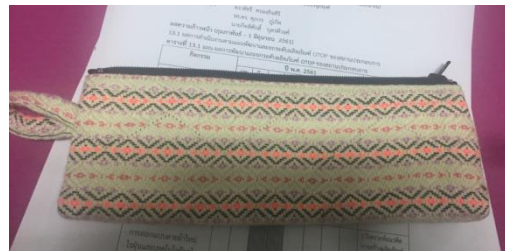
เบาะรองนั่งสมาธิ



ผ้าคลุมเตียง

ผ้าห่มสีเขาลายดอกแก้วอ่างคำ(ไส้ขนวนนาโน)  
ย้อมครามสีธรรมชาติ

กระเป๋าดินสอ



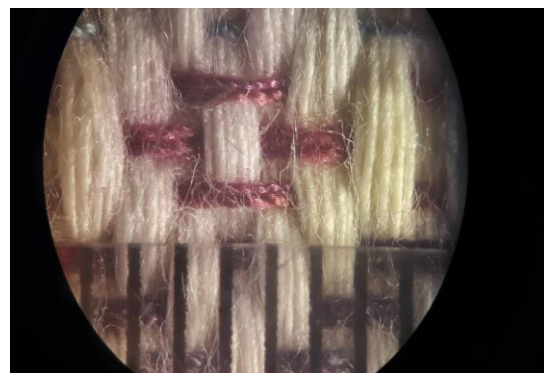
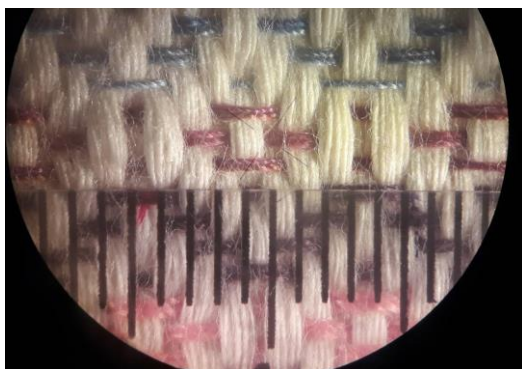
ส่วนผ้าห่มคราม ทางกลุ่มและอาจารย์ที่ปรึกษาทดสอบนำฝ้ายชีกงวงย้อมครามมาทอเป็นผ้าห่มเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มแก่ผ้าห่ม แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ มีไส้ฝ้านวนนาโน เหมาะสำหรับฤดูหนาว และไม่มีไส้เหมาะสำหรับฤดูร้อน โดยการทอใช้ด้ายพุ่งที่ละเอียดเส้นทำให้ใช้เวลาในการทอแต่เนื้อผ้าจะบางแต่อุ่น เนื่องจากเป็นผ้าฝ้าย จากนั้นทางกลุ่มและทีมที่ปรึกษาได้ทดสอบนำฝ้ายจากปอกเปลือกมาย้อมคราม พบว่าย้อมติด จึงดำเนินการทอ เนื่องจากราคาฝ้ายจากปอกเปลือกต้นทุน กิโลกรัมละ 70 บาท ซึ่งด้ายชีกงวง กิโลกรัมละ 150-300 บาท ขึ้นกับเบอร์ด้ายและคุณภาพของด้าย



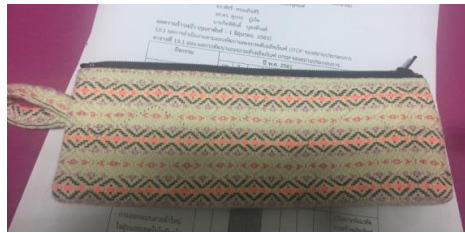


### เทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใยและป้องกันไรฝุ่น

ทีมที่ปรึกษาได้นำผ้าไหมสีเขาลายดอกแก้วอ้างคำ ม7 ไปถ่ายภาพโดยกล้องจุลทรรศน์ระดับไมโครสโคป เพื่อดูการขีดกันของเส้นใยบนผืนผ้า ดังรูป



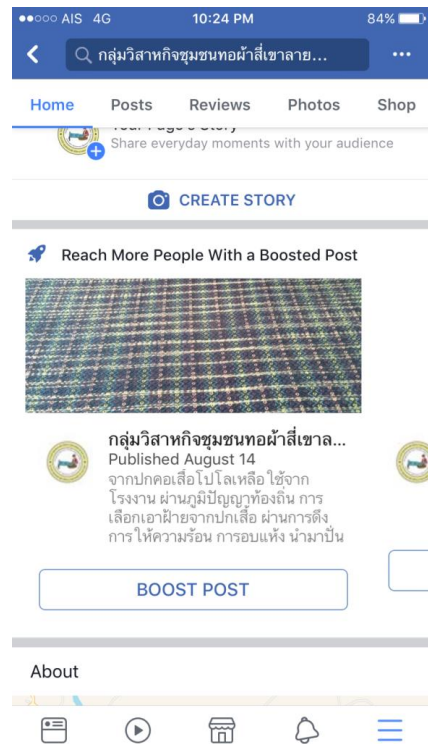
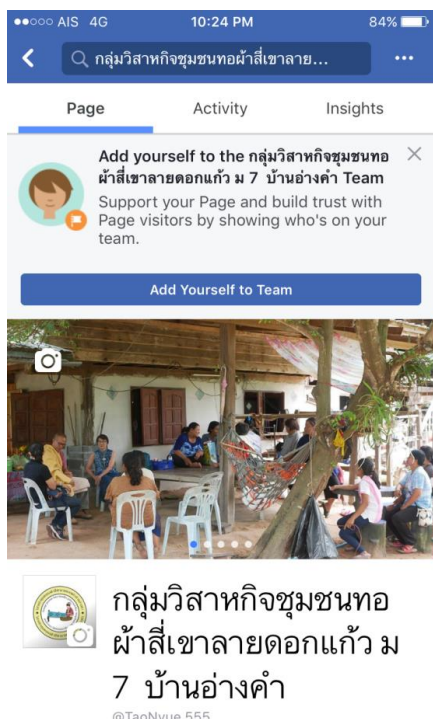
จะเห็นว่า การทอเส้นใยขีดกันสนิทเนื่องจากการทอด้วยด้ายสีเส้น แต่มีร่องขนาด 1 มม. ทำให้อาจจะเกิดการสะสมของไรฝุ่นและความชื้นได้ ทีมที่ปรึกษาจึงให้ความรู้เรื่องเทคโนโลยีนาโนและทดสอบเคลือบลงบนกระเป๋ผ้า และทดสอบการสะท้อนน้ำ



### ทดสอบตลาด และวางแผนการผลิต

#### ทดสอบตลาด

ทีมที่ปรึกษาได้ทำการทดสอบตลาดด้วยการทำเพจของหมู่บ้าน และแบบสำรวจความพึงพอใจสินค้าของผู้บริโภค





**กลุ่มที่ 14 กลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านบัวทอง**

**ผลิตภัณฑ์ :**

ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ กระเป๋า

**ประเด็นที่ต้องการพัฒนา:**

1. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
3. การพัฒนาและออกแบบการผลิต  
เส้นใยนาโนสะท้อนน้ำ เน้นผลิตภัณฑ์กระเป๋า

**อาจารย์ที่ปรึกษา:**

1. ดร. พัชรี ครองกิจศิริ
2. รศ.ดร.ศุภกร ภู่เกิด
3. นายกิตติศักดิ์ บุตรดีวงศ์

**14.1 จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ**

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2561							
	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
(1) จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของสถานประกอบการ								
(2) ดำเนินการตามแผนพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการ								
(2.1) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามแนวทางที่กำหนด 1. สัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มในปัจจุบัน 2. จัดทำ Story ของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ประเภท ลายผ้า ตัวอย่างผ้า และเส้นด้าย 3. ออกแบบลายผ้า								
(2.2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ -การจัดทำบรรจุภัณฑ์ -ตราสินค้า -ฉลากสินค้า								
(2.3) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบลายผ้า การแปรรูป								

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2561							
	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย
เทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใย								
(3) ทดสอบตลาด วางแผนการผลิต								
(4) จัดทำรายงาน								

#### 14.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตตามแนวทางที่กำหนด

(1) ชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการและกำหนดProposalร่วมกันกับผู้ประกอบการ

ทีมที่ปรึกษาได้ดำเนินการนัดหมายประธานกลุ่มคือ นางพิสมัย บาดดี เพื่อพบปะกับสมาชิกให้ทราบถึงผลการพิจารณาการรับการลงทุนจากกิจกรรมคูเปอร์ไอทีโอประหวังวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และให้นำหมายสมาชิกในกลุ่มเพื่อรับฟังการชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดยที่ปรึกษาได้แนะนำตนเองและหน้าที่งานที่ต้องทำ บทบาทตนเองและบทบาทของสมาชิกในกลุ่ม การให้ความร่วมมือ และสิ่งที่กลุ่มจะได้รับ ตามโครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งทางกลุ่มจะได้รับการสนับสนุน พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม ลวดลายที่เป็น เอกลักษณ์ของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของใช้สำหรับเด็กและผู้สูงอายุ การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าที่มี รายละเอียดของผลิตภัณฑ์การพัฒนาและออกแบบการผลิต ได้แนวทางการพัฒนาเส้นใยฝ้ายนาโนสะท้อนน้ำ

#### (2) สัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มในปัจจุบัน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มพบว่า ประธานกลุ่ม คือนางพิสมัย บาดดี มีสมาชิกจำนวน 15 คน

**ด้านการลงทุน** การจัดการกลุ่มให้ระบบการลงทุนด้วยตนเอง ไม่มีเงินสนับสนุนจากภาครัฐ หรือเอกชน ชาวบ้านหรือสมาชิกดำเนินการลงทุนและทอ ดังนั้นจึงไม่มีการลงบัญชีบันทึกต้นทุน กำไรแต่อย่างใด

**ด้านการตลาด** การจำหน่ายต่างคนต่างจำหน่าย และหากมีการเดินทางไปจำหน่ายของประธานกลุ่มก็จะเป็นการฝากขายและประธานนำเงินมาคืนสมาชิกและการฝากขายตามงานที่ส่วนราชการส่งเสริม

**ด้านการประชาสัมพันธ์** ไม่มีการใช้ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นกลุ่มใหม่ ใช้การประชาสัมพันธ์ปากต่อปาก





รูปที่ 14.1 สัมภาษณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่ม

### (3) การทำรายละเอียด ( Story ) ของกลุ่ม “เสน่ห์ครามบ้านบัวทอง”

กลุ่มทอผ้าครามบ้านบัวทอง อ. พรรณานิคม จ. สกลนคร ที่ตั้งอยู่ห่างจากตัวเมืองมาทางวัดอโศกยาคำประมง โดยประธานกลุ่ม นางพิสมัย บาตรดี และสมาชิกจำนวน 15 คน ได้จัดตั้งกลุ่มทอผ้าครามขึ้นเพื่อประกอบอาชีพตามความถนัดของตนเอง สืบเนื่องจากสมาชิกส่วนใหญ่และคนในหมู่บ้านเป็นชาวผู้ไทซึ่งมีเอกลักษณ์การแต่งกาย การย้อมผ้าคราม และทอผ้าฝ้ายมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ดังนั้น การทอผ้าครามจึงเป็นเรื่องที่กลุ่มมีความชำนาญเป็นพิเศษ การออกแบบลวดลายได้จากการจดจำและการคิด การดูจากสีจากนั้นนำมามัดหมี่เพื่อเป็นลวดลายตามที่ตนต้องการ ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นการมัดหมี่ก็มีมาแต่บรรพบุรุษ สินค้าของกลุ่มจึงประกอบด้วยผ้าถุง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ที่มีความหลากหลายลวดลาย

#### “ *Charming of Kram Ban Bua Tong* ”

Ban Bua Tong that natural dried indigo cotton group is located at Phannanicom distric, Sakonnakon Province and nearby Alokayakhamphamong temple about 5 km. Head of group is Mrs. Pissamai Batradee and their member are 15 persons.

The objectives of this group are for occupation in their skill or specialization. Almost people at sub district are Phu Thai tribe. Phu Thai is one of tribe in Thailand and they have dressing Identity that dressing is make from cotton. Natural dried indigo cotton and cotton weaving have been continuing from ancestor to all generations. Therefore, natural dried indigo cotton weaving is their specialization. The cognition and creation are from sight seeing the multimedia and were born to be designed and created the beautiful patterns depend their styles. And the designed and created, Folk wisdom, the beautiful patterns were been continuing from ancestor to all generations .A verity design of Sarong, Scarf, and

Shawl are productivity of group that raw material is cotton and used natural dried indigo.

(4) การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ลายผ้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ และเส้นด้าย

- ผลิตภัณฑ์ ลายผ้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ซึ่งแบ่งเป็นการมัดหมี่เพื่อให้ได้ลวดลายตามภาพที่ออกแบบ และการมัดหมี่เพื่อเป็นลวดลายอิสระ





รูปที่ 14.2 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ลายผ้า ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่

### เส้นด้ายและฝ้าย

ทางกลุ่มใช้ฝ้ายสองประเภท คือฝ้ายเขิน และฝ้ายซีกงหรือด้ายซีกง ซึ่งฝ้ายเขินมือจะเส้นใหญ่ หยาบเหมาะสำหรับนำมาทอเพื่อเป็นสินค้าที่ต้องการความแข็งแรงและอยู่ตัว ส่วนฝ้ายซีกงจะมีหลายเบอร์ เช่น เบอร์ 3 เบอร์ 5 ซึ่งเบอร์ 3 จะใหญ่กว่าเบอร์ 5

### ฝ้ายเขิน



รูปที่ 14.3 ฝ้ายเขินที่ผ่านการย้อมและการใส่หลอด

### ฝ้ายซีกงหรือด้ายซีกง



รูปที่ 14.4 ฝ้ายสีวงหรือด้ายสีวง

#### (5) การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากกลุ่มจัดตั้งใหม่เมื่อปี พศ. 2560 จึงไม่มีการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฉลากสินค้าเลย ดังนั้นทีมที่ปรึกษาได้สัมภาษณ์และออกแบบร่วมกับชาวบ้านโดยใช้สัญลักษณ์ของชื่อหมู่บ้านคือ ดอกบัวสีทอง และการนำเอกลักษณ์การทอเป็นกลุ่มสตรี ที่มีความหลากหลายแนวคิด และยังได้รับอิทธิพลจากสื่อภายนอกน้อย เนื่องจากเป็นกลุ่มตั้งใหม่ ย่อมสามารถเรียนรู้และพัฒนา ยอมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา กอปรกับจำนวนสมาชิกน้อยการทำงานจึงประสานกันได้ง่าย เป็นเป้าหมายของตราสินค้าและฉลากสินค้า ซึ่งได้ดำเนินการออกแบบดังนี้

#### ตราสินค้า



รูปที่ 14.5 ตราสินค้า

ความหมายของสีและภาพ

- |                          |         |  |
|--------------------------|---------|--|
| ดอกบัวสีชมพู             | หมายถึง | การทำงานในแนวคิดใหม่ๆ จรัสเจิดจรัส ประสานสัมพันธ์กัน<br>อย่างต่อเนื่อง                     |
| ผู้หญิงสีทอง             | หมายถึง | คุณค่าของสตรีที่ทอผ้าขอมคราม   |
| กระโปรงหลากสีและพริ้วไหว | หมายถึง | การทอผ้าเพื่อคนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกแนว มี<br>ความหลากหลาย ไม่ซ้ำใคร มีการปรับตัว ตลอดเวลา |

ฉลากสินค้า ซึ่งออกแบบมาหลายรูปแบบ เน้นดอกบัวสีทอง ซึ่งเป็นชื่อหมู่บ้าน



รูปที่ 14.6 ฉลากสินค้า

### ความหมายของฉลากสินค้า

ดอกบัวสีทอง 5 กลีบ หมายถึง  
บริสุทธิ์และโชติช่วง เจริญรุ่งเรืองของกลุ่มทอผ้า

กลีบบัวที่สานกัน หมายถึง การทำงานประสาน กลมเกลียวกันของคนในกลุ่ม

ตัวอักษรสีน้ำเงิน หมายถึง ความหนักแน่น และเทอดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

ความ

### การจัดทำบรรจุภัณฑ์

เนื่องจากเป็นกลุ่มตั้งใหม่ไม่มีบรรจุภัณฑ์ใดๆ ที่เป็นของตนเอง ใช้ถุงพลาสติก หรือถุงกระดาษ  
ที่หาซื้อทั่วไปใส่สินค้า ดังนั้น ทางทีมที่ปรึกษาได้มีแนวคิดในการทำบรรจุภัณฑ์ให้ทางกลุ่มพิจารณา  
โดยใช้ ตราสินค้าและฉลากสินค้า เพื่อใช้สำหรับ ผ้าถุง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า ดังตัวอย่าง





รูปที่ 14.7 บรรจุภัณฑ์ 1

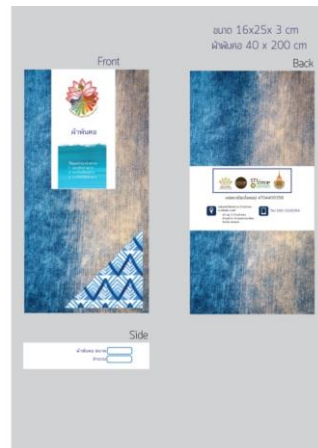
และดำเนินการออกแบบเพิ่มเติมเพื่อสามารถทำการผลิตใช้จริงโดยมีรูปแบบตามมาตรฐาน เช่น บ่งบอกที่มาของสินค้า หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ดังต่อไปนี้

**บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง**



รูปที่ 14.8 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง

**บรรจุภัณฑ์เดี่ยว**







รูปที่ 14.9 บรรจุภัณฑ์เดี่ยว

#### (6) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบลายผ้าใหม่

ทีมที่ปรึกษาได้ศึกษาข้อมูลของกลุ่มพบว่าจุดอ่อนคือ การออกแบบลายผ้าเป็นการลอกเลียนแบบและการประยุกต์ของกลุ่มอ่อนเพื่อนำมาดัดย้อมเอง ดังนั้นจึงจัดกิจกรรมการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต การออกแบบลายผ้าใหม่ โดยการให้ความรู้เรื่องแนวคิดการออกแบบลายผ้า จากธรรมชาติและสิ่งใกล้ตัว

#### ตัวอย่างลายผ้า (เดิม)





รูปที่ 14.10 ตัวอย่างลายผ้า (เดิม)

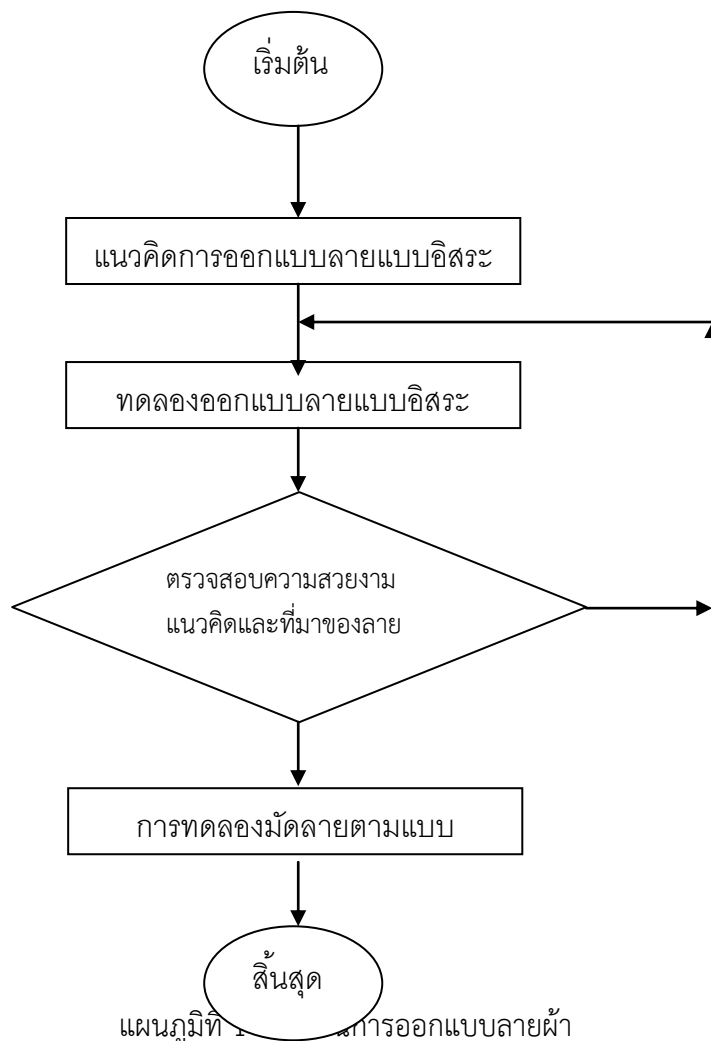
### การออกแบบลายผ้าใหม่

ทีมที่ปรึกษาลองให้แนวคิดเรื่องลายผ้าจากสิ่งใกล้ตัวเรา และให้สมาชิกในกลุ่มวาดภาพออกมา และทดลองมัดลาย



รูปที่ 14.11 การออกแบบลายผ้าใหม่

### ขั้นตอนการออกแบบลายผ้าใหม่



### (7) ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานด้านการเย็บกระเป๋าได้ดำเนินการในส่วนกระเป๋าใบเล็ก และกลุ่มต้องการให้สอนทำกระเป๋าสตางค์ใบยาว แต่ยังไม่สามารถดำเนินการเนื่องจากการนัดหมายและเครื่องมือหรือเครื่องจักรไม่พร้อมดังนั้น จึงได้ให้ชาวบ้านหาอุปกรณ์ให้พร้อมและนัดหมายภายในกลุ่ม พร้อมนำผ้าที่มีมาทำ

### (8) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบลายผ้า การแปรรูปเทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใย

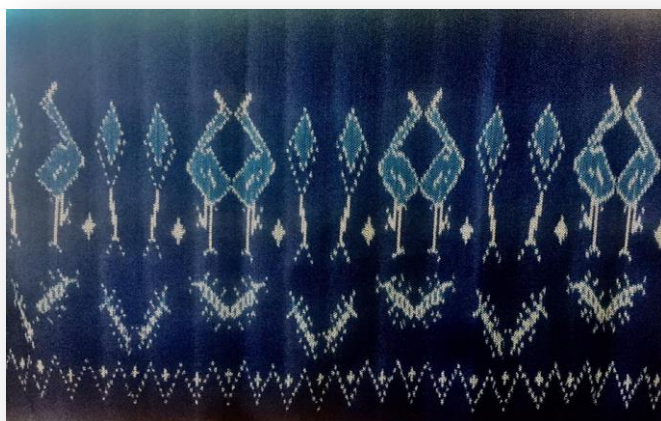
#### ถ่ายทอดเทคโนโลยีการให้คำปรึกษาเชิงลึก การออกแบบลายผ้า

ที่ปรึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะด้านลายผ้าที่ต้องไม่ซ้ำใคร โดยสามารถคิดลวดลายขึ้นมาเองได้จากที่ได้รับการอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มราคา ดังนั้น สมาชิกในกลุ่มจึงมีความคิดเห็นว่า แนวคิดการ

ออกแบบลายผ้าที่ไม่เหมือนใครและการคิดต่าง ลายนกคู่บุญบัวทอง เช่น การผลิตผ้าคลุมไหล่ที่เป็นมัดหมี่ ชาวบ้านได้มีแนวคิดผลิตผ้าคลุมไหล่เพื่อนำไปตัดเป็นกระโปรงหรือชุดได้ และทำลายที่แตกต่าง เป็นต้น ดังตัวอย่าง ลายงูลอยตุ้ม เป็นต้น



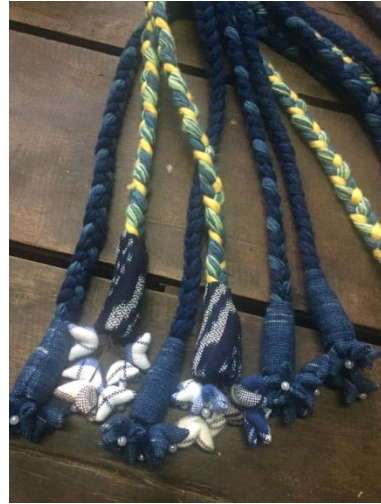
รูปที่ 14.12 ลายงูลอยตุ้ม



รูปที่ 14.13 ลายนกคู่บุญบัวทอง

**การแปรรูป** แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ การทำโดยกลุ่ม ซึ่งที่ปรึกษากลุ่มได้สอนการทำดอกแก้วจากเศษผ้า เพื่อทำสร้อยคอ ต่างหู และการทำเข็มขัดชาวบ้านใช้การสังเกตและนำมาทำเพื่อจำหน่ายเอง รูปแบบที่ 2 การขายผ้าเพื่อจำหน่ายและแปรรูปเป็นกระเป๋า เช่น เป้ กระเป๋าสตางค์ และนำมาขายเป็นสินค้าตนเอง

การทำโดยกลุ่ม



รูปที่ 14 การแปรรูปโดยกลุ่ม

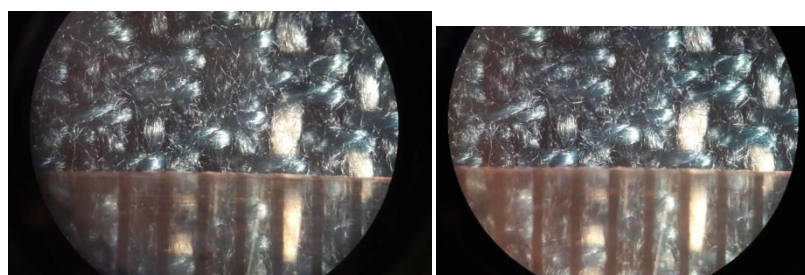
**การแปรรูปเป็นกระเป๋า** ทางกลุ่มจำหน่ายผ้าให้ร้าน เอส เค ครามสกจนคร และร้านได้จำหน่ายผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ และบางส่วนนำมาแปรรูปเป็นกระเป๋า เช่น กระเป๋าเป้ และกระเป๋าสตางค์ เป็นต้น และรับซื้อไปจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

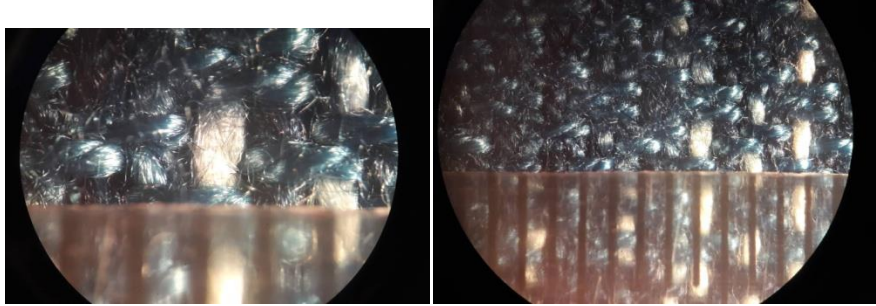


รูปที่ 15 การแปรรูปโดยบริษัท

### เทคโนโลยีนาโนเคลือบเส้นใย

ที่ปรึกษาให้ความรู้เรื่องเส้นใยนาโน คือการนำเทคโนโลยีนาโนไปเคลือบบนเส้นใย หรือผิวผ้าเพื่อป้องกันน้ำ ฝุ่น และสิ่งสกปรก โดยเน้นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำความสะอาดหรือซักบ่อยๆ เช่น กระเป๋าสตางค์ หรือ เป้ เป็นต้น โดย ดำเนินการหาขนาดของรูผ้า โดยใช้กล้องไมโครสโคป ดังรูป พบว่าขนาดของเส้นใยแนวตั้งห่างกัน 1 มม. หรือ  $1 \times 10^{-3}$  เมตร ส่วนเส้นใยแนวนอนชิดกันสนิท ดังนั้นน้ำจึงสามารถซึมผ่านเข้าไปได้ง่ายเนื่องจากมีรูเล็กๆ และผ้าเป็นวัสดุซับน้ำและฝุ่น ดังนั้นการนำสารเคลือบนาโนสะท้อนน้ำมาใช้เคลือบผิวบรรจุภัณฑ์เพื่อลดการเปียกน้ำ ฝุ่น และยืดอายุการใช้งานให้บรรจุภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ ดังรูปต่อไปนี้





รูปที่ 14.16 ขนาดของเส้นใยแนวตั้งห่างกัน 1 มม. หรือ  $1 \times 10^{-3}$  เมตร (ไม่ได้เคลือบสารนาโน)

**การนำสารเคลือบนาโนสะท้อนน้ำมาใช้เคลือบผิวบรรจุภัณฑ์**

ที่ปรึกษาสาธิตการพ่นสเปรย์นาโนเคลือบผิว หรือ Spray coating และให้ความรู้ข้อดีของการเคลือบผิว



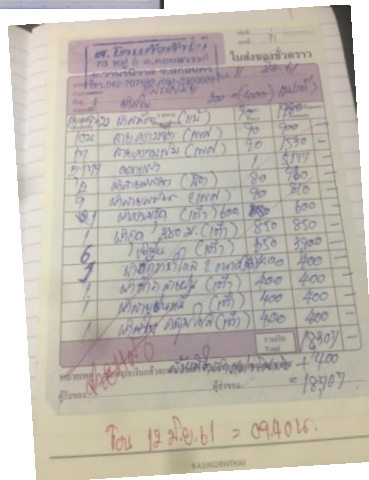
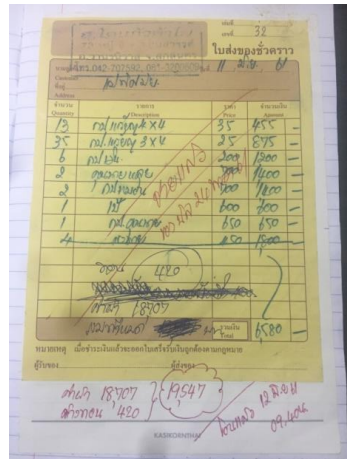
รูปที่ 17 การพ่นสเปรย์นาโนเคลือบผิว หรือ Spray coating



(3) ทดสอบตลาด วางแผนการผลิต

ทดสอบตลาด ที่ปรึกษาได้ดำเนินการดังต่อไปนี้  
การขายส่ง

1. จำหน่ายผ้าครามส่งร้าน S K คราม สกลนคร และร้าน S K คราม สกลนคร นำไปจำหน่ายขายปลีก และตัดเย็บกระเป่า แล้วกลุ่มทอผ้ารับกระเป่าไปขาย และจำหน่ายดอกแก้ว ดังตัวอย่างใบเสร็จรับเงินทางร้าน



รูปที่ 14.18 ใบเสร็จรับเงินการขายส่ง

2. การทดสอบตลาดโดยจำหน่ายผ้าครามส่งไปที่คุณฉวีวรรณ รัตนเรืองศรี ลูกจ้างประจำของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน ตัวแทนจำหน่ายผ้า จากยอดขายและการสัมภาษณ์ด้านผลิตภัณฑ์และราคา พบว่า ผ้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ผ้าถุง สีเข้ม สีตะกอ ผ้าที่มีความพลิ้ว อ่อนนุ่ม ซึ่งผ้าเหล่านี้ ผลิตจากด้ายสีทอครามสีธรรมชาติ ความนิยมรองลงมาคือ ผ้าคลุมไหล่ สามารถนำมาแต่งแทนผ้าถุงหรือผ้าตัดกระโปรงได้ ส่วนผ้าพันคอไม่ได้รับความนิยม ทางผู้บริโภคให้ข้อเสนอแนะเนื่องจากกรุงเทพฯ อากาศร้อน ไม่นิยมผ้าพันคอ เป็นต้น ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับงานแสดงสินค้าที่ อิมแพคอารีน่า เมืองทองธานี และมี

ความเชื่อมั่นว่าเป็นการยอมรับสื่อมวลชนชาติ เนื่องจากทราบมาราที่ไปของแหล่งผลิต และ ข้อมูลผู้ขายนำเชื่อถือ



รูปที่ 14.19

3. การทดสอบตลาดโดยการส่งไปจำหน่ายโดย นางกาญจนา วิมลสิทธิคุณ หัวหน้าส่วนการคลัง เทศบาลตำบลโนนทอง จากยอดขายและการสัมภาษณ์ พบว่า ผ้าที่ยอดขายสูงสุดคือผ้าถุง รองลงมาคือผ้าคลุมไหล่ และเนื้อผ้าเป็นผ้าสีตะกอก สีเข้ม ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับงานแสดงสินค้าที่จัดตามเทศกาลต่างๆ

#### การขายปลีก

4. การส่งผ้าไปทดสอบตลาดที่ภาคใต้ ด้านผลิตภัณฑ์
  - 4.1 ดร.เสาวรินทร์ เบนเต็มอาลี นักวิจัยอิสระด้านชุมชน จากการสัมภาษณ์ พบว่า สามารถใช้เป็นผ้าฮิยาบของกลุ่มมุสลิมได้ เนื่องจากมีความนุ่มหอม สัมผัสดี สีเข้ม และไม่ร้อน
  - 4.2 ผศ. สุวิทย์ เพชรห้วยลึก อาจารย์ประจำภาคฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จากการสัมภาษณ์ พบว่า ชื่นชอบเพราะผ้าความนุ่ม หอม สัมผัสดี สีเข้ม



รูปที่ 14.20

#### 14.3 ปัญหาและอุปสรรค

1. เวลาจำกัด และเนื่องจากช่วงเวลาทำงานคาบเกี่ยวกับการทำนาของกลุ่มทอผ้าทำให้การนัดหมายให้คำปรึกษาล่าช้า
2. ปัญหาการเบิกจ่ายเงินงวด 2 ล่าช้า

## ภาคผนวก

### กลุ่มที่ 1 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติบ้านกุดเรือใหญ่

#### แบบสอบถาม

##### แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าพื้นถิ่นของพื้นที่ตำบลหนองหิน อ.รัตนวาปีนทร์ จ.หนองบัวลำภู และจังหวัดขอนแก่น ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2561  
กลุ่มทอผ้าย้อมครามและสีธรรมชาติ บ้านกุดเรือใหญ่ (น่านบุญเรือง ชูนาวิชัย)

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. เชื้อชาติ.....

3. ประเทศ.....

4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป

5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าพนักงาน/รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ  
 ว่าง/ไม่ทำงาน/อยู่บ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....

#### 6. ระดับการศึกษา

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก

#### 7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป

8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หมั้น/แยกกันอยู่

#### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

##### 1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

500-1,000 บาท  1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท  
 2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

##### 2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหรือที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

# ภาคผนวก กลุ่มที่ 3 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดงเสียว

## แบบสอบถาม

### แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

- เพศ  ชาย  หญิง
- เชื้อชาติ.....
- ประเทศ.....
- อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป
- อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ  
 ไม่ได้ทำงาน/พ่อบ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....
- ระดับการศึกษา  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป
- สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

#### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

##### 1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

- 500-1,000 บาท  1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท  
 2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

##### 2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด  
4 หมายถึง พึงพอใจมาก  
3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง  
2 หมายถึง พึงพอใจน้อย  
1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
ด้านผลิตภัณฑ์							
1. คุณภาพของวัตถุดิบ							
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันท/ดีไซน์ ของผ้ามีให้เลือกหลากหลาย							
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่น่าสนใจอยู่เสมอ							
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่							

	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ							
6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ							
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ							
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ							


	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน							
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา							
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ							
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ							

	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย							
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง							
2. วัน/เวลาในการเปิด/ ปิดให้บริการ							
3. ขนาดของร้าน การ ตกแต่ง และการจัดวาง สินค้า							



	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค							
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน							
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย							

	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
ด้านการส่งเสริมการขาย							
1. การโฆษณา แนะนำผ้าทอ มือผ่านสื่อต่างๆ							
2. การจัดแสดงสินค้าใน เทศกาลต่างๆ							
3. การให้ส่วนลดกับ ผู้บริโภค							
4. การจำหน่ายสินค้าผ่าน ตัวแทน							

	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์						
	เสื้อยีนส์	กางเกงยีนส์	เสื้อคลุม	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง	หมวก	กระเป๋าข้าม
หัวข้อความพึงใจ							
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อ ซักถามของผู้บริโภค เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์							
6. การให้บริการหลังการ ขาย							

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบประเมิน

ภาคผนวก กลุ่มที่ 4 กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้าบ้านซวก่าย

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561

กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผ้าบ้านซวก่าย : ผลิตภัณฑ์ชุดราตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ  ไทย  อื่นๆ/ระบุ.....
3. ประเทศ  ไทย  อื่นๆ/ระบุ.....
4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 พนักงานบริษัทเอกชน  เกษตรกร/ประมง  
 อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป
8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

- 3,000 – 3,500 บาท  3,501 – 4,000 บาท  4,001 – 4,500 บาท  
 4,501 – 5,000 บาท  5,000 บาท ขึ้นไป

2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดระบุหมายเลข 1 – 5 ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด  
4 หมายถึง พึงพอใจมาก  
3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง  
2 หมายถึง พึงพอใจน้อย  
1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์			
	<b>ชุดราตรีสั้นเกาะอก</b> 	<b>ชุดราตรีสั้น</b> 	<b>ชุดราตรียาว</b> 	<b>ชุดราตรียาวเกาะอกหางปลา</b> 
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>				
1. คุณภาพของวัตถุดิบ				
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซน์ ของผ้ามีให้ เลือกหลากหลาย				
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ				
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่				
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ				
6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ				

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์			
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ				
<b>ด้านราคา</b>				
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ				
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ				

## 2. ความพึงพอใจ(ต่อ)

3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน				
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา				
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ				
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ				
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>				
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง				
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ				
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า				
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค				
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน				
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย				
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>				

1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ				
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ				
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค				
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน				
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของ ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตผ้า				
6. การให้บริการหลังการขาย				

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบประเมิน

.....

ภาคผนวก กลุ่มที่ 5 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีทอผ้าอ้อมครามบ้านโพนก่อ

แบบประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ใหม่

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย  
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561

(โครงการย่อยประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย กลุ่มทอผ้าอ้อมครามบ้านโพนก่อ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. เชื้อชาติ.....

3. ประเทศ.....

4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20 – 30 ปี  31 – 40 ปี  41 – 50 ปี

51 – 60 ปี  60 ปี ขึ้นไป

5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ

เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน

เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ

ไม่ได้ทำงาน/พอบ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....

6. ระดับการศึกษา

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช  มัธยมศึกษาตอนปลาย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี

ปริญญาโท  ปริญญาเอก

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท

30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป

8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท

2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด



	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์				
	จัมสูทหญิงขาสั้น	เสื้อสูทชาย	เสื้อคลุมหญิง	กระโปรง	กางเกงผู้หญิง
หัวข้อความพึงใจ					
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพของวัตถุดิบ					
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สีสันทึ่ไซน์ของผ้ามีให้เลือกหลากหลาย					
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ					
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่					
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ					
6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ					
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ					

2. ความพึงพอใจ (ต่อ)

<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานชุมชน					
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา					
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ					
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. ท่าเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง					
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ					
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า					
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค					
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ					
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ					

3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค					
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน					
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อ ซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
6. การให้บริการหลังการขาย					

# ภาคผนวก กลุ่มที่ 7 วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าสี่ธรรมชาติด่านพันทนา

## แบบสอบถาม

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยวิทยาสาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่

จังหวัดขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2561

กลุ่มทอผ้าสี่ธรรมชาติด่านพันทนา อำเภอท่าวางแคนดิน จังหวัดขอนแก่น (แม่ค้าซูล สุราชวงศ์)

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ  ชาย  หญิง

2. เชื้อชาติ.....

3. ประเทศ.....

4. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  41-50 ปี

51-60 ปี  60 ปี ขึ้นไป

5. อาชีพ  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ

เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน

เกษตรกร/ประมง  ข้าราชการ/พนักงานเกษียณอายุ

ไม่ได้ทำงาน/อยู่บ้านแม่บ้าน  อื่นๆ/ระบุ.....

6. ระดับการศึกษา

ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี

ปริญญาโท  ปริญญาเอก

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท

30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป

8. สถานภาพ  โสด  สมรส/อยู่ด้วยกัน  หย่า/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

1. ราคาสินค้าต่อชิ้น

500-1,000 บาท  1,001-1,500 บาท  1,501 – 2,000 บาท

2,001 – 2,500 บาท  2,501 – 3,000 บาท

2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์					
	ลายระดังพื้นนา	ลายยกยอประยุกต์	ลายออนซอนอ่อนแก้ว	ลายเป็นข้าวจี	ลายปราสาทพื้นพื้นนา	ลายออนซอนพื้นนา
ชื่อลายผ้า						
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1. คุณภาพของวัสดุผ้า						
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สี/สีน/ที่/ไซส์ ของผ้า มีให้เลือกหลากหลาย						
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ						
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่						
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ						
6. ความประณีตในการปักทอและตัดเย็บ						
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ						
<b>ด้านราคา</b>						
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ						
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ						
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มสช.)						
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา						
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ						
6. นโยบายการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ						

2. ความพึงพอใจ (ต่อ)

หัวข้อความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	ถ่ายสี่คុងพื้นนา	ถ่ายยกยอประอุกค์	ถ่ายออนซอนอ้อมแก้ว	ถ่ายป็นข้าวจี	ถ่ายปราสาทหินพนังนา	ถ่ายออนซอนพนังนา
<p>ชื่อถ่ายผ้า</p> 						
<p>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ท่าเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง</li> <li>2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ</li> <li>3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า</li> <li>4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค</li> <li>5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน</li> <li>6. ความสะอาดรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย</li> </ol>						
<p>ด้านการส่งเสริมการขาย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ</li> <li>2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ</li> <li>3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค</li> <li>4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน</li> <li>5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</li> <li>6. การให้บริการหลังการขาย</li> </ol>						

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้ออกแบบสไลด์ตาม

ภาคผนวก กลุ่มที่ 13 วิสาหกิจชุมชนทอผ้าสี่เขาลายดอกแก้วบ้านอ่างคำ  
แบบสอบถาม

แบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าด้านสีด้านลวดลายและเนื้อผ้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความต่อไปนี้)

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  15-25 ปี  26-35 ปี  36-45 ปี  46 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา  ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  ปริญญาเอก
4. อาชีพ  ราชการ/  
รัฐวิสาหกิจ  พนง.เอกชน  นักเรียน/  
นักศึกษา  อื่นๆ .....

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการบริโภค (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด)

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	มากที่สุด 2	มาก 1	ปาน กลาง 0	น้อย -1	น้อย ที่สุด -2	
<b>1. ความพึงพอใจด้านสี</b>						
1.1 สีของผ้ากลมกลืนเข้ากันดี						
1.2 สีของผ้าไม่กลมกลืนกัน						
1.3 โทนสีมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน						
1.4 โทนสีที่กลมกลืนกันมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน						
<b>2. ความพึงพอใจด้านลวดลายและเนื้อผ้า</b>						
2.1 ลวดลายดอกแก้วมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน						
2.2 ลวดลายดอกแก้วสี่เขาลึกเป็นลายที่ท่านชื่นชอบ						
2.3 ลวดลายดอกแก้วสี่เขาลึกเป็นลายที่ท่านชื่นชอบ						
2.4 ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะสำหรับเป็นผ้าห่ม						
2.5 ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะสำหรับเป็นผ้าคลุมเตียง และเบาะรองนั่ง						
3. โดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจด้านสี ลวดลาย และเนื้อผ้า						

สิ่งที่ท่านประทับใจ.....

สิ่งที่ควรปรับปรุง.....

แบบสำรวจความพึงพอใจสินค้าของผู้บริโภคด้านสี ด้านลวดลาย และเนื้อผ้า  
 ตารางที่ 1 เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	49	24.5
หญิง	151	75.5
รวม	200	100

พบว่า จำนวนผู้บริโภค เพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 2 อายุ

	Frequency	Percent	Valid Percent
15-25 ปี	18	9.0	9.0
26-35 ปี	119	59.5	59.5
36-45 ปี	51	25.5	25.5
46 ปีขึ้นไป	12	6.0	6.0
Total	200	100.0	100.0

พบว่า ช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ 26-35 ปี จำนวนร้อยละ 59.5

ตารางที่ 3 การศึกษา

	Frequency	Percent	Valid Percent
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	22.5	22.5
ปริญญาตรี	135	67.5	67.5
ปริญญาโท	20	10.0	10.0
Total	200	100.0	100.0

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุดจำนวนร้อยละ 67.5



ตารางที่ 4 อาชีพ

	Frequency	Percent	Valid Percent
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	141	70.5	70.5
พจน.เอกชน	24	12.0	12.0
นักเรียน/นักศึกษา	16	8.0	8.0
อื่นๆ.....	19	9.5	9.5
Total	200	100.0	100.0

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจมากที่สุดจำนวนร้อยละ 70.5

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจด้านสี

ด้าน	Mean	Standard divation
1.ความพึงพอใจด้านสี		
1.1 สีของผ้ากลมกลืนเข้ากันดี	4.46	.500
1.2 สีของผ้าไม่กลมกลืน	2.91	1.142
1.3 โทนสีมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน	4.26	.725
1.4 โทนสีกลมกลืนกันมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน	4.44	.747

พบว่า สีของผ้ากลมกลืนเข้ากันดี มีค่าเฉลี่ย 4.46 และโทนสีกลมกลืนกันมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน มีค่าเฉลี่ย 4.44

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจด้านลวดลายและเนื้อผ้า

ด้าน	Mean	Standard divation
2.ความพึงพอใจด้านลวดลายและเนื้อผ้า		
2.1 ลวดลายดอกแก้วมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของท่าน	3.99	.709
2.2 ลวดลายดอกแก้วสีเขาสีเล็กเป็นลายที่ท่านชื่นชอบ	4.14	.861
2.3 ลวดลายดอกแก้วสีเขาสีใหญ่เป็นลายที่ท่านชื่นชอบ	3.91	.787
2.4 ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะเป็นผ้าห่ม	4.22	.493
2.5 ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะสำหรับทำผ้าคลุมเตียงและเบาะรองนั่ง	4.17	.541
2.6 โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจด้านลวดลาย และเนื้อผ้า	4.15	.544

พบว่า ความพึงพอใจด้านผ้าเนื้อผ้า มีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะเป็นผ้าห่ม ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะสำหรับทำผ้าคลุมเตียงและเบาะรองนั่ง ค่าเฉลี่ย 4.17

ความพึงพอใจด้านลวดลายลวดลายดอกแก้วสีเขาสีเล็กเป็นลายที่ท่านชื่นชอบค่าเฉลี่ย4.14 ลวดลายดอกแก้วมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.99 โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจด้านลวดลาย และเนื้อผ้า ค่าเฉลี่ย 4.15

ดังนั้น จากแบบสำรวจสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มผู้บริโภคเป็นผู้หญิงช่วงอายุผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ 26-35 ปี มีการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด ประกอบอาชีพราชการ/รัฐวิสาหกิจ ความพึงพอใจด้านสีของผ้ากลมกลืนเข้ากันดี และโทนสีกลมกลืนกันมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ความพึงพอใจด้านลวดลายและเนื้อผ้า พบว่า

ความพึงพอใจด้านผ้าเนื้อผ้า มีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะเป็นผ้าห่มมากที่สุด รองลงมาคือ ผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มเหมาะสำหรับทำผ้าคลุมเตียงและเบาะรองนั่ง

ความพึงพอใจด้านลวดลายลวดลายดอกแก้วสีเขาสีเล็กเป็นลายที่ท่านชื่นชอบ ลวดลายดอกแก้วมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ

โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจด้านลวดลาย และเนื้อผ้า ค่าเฉลี่ย 4.15

## การวางแผนการผลิต

จากการสำรวจสามารถนำมาวางแผนการผลิตกับเป้าหมายลูกค้าอายุ 26-35 ปี หรือวัยทำงาน ดังนี้

1. ด้านการผลิต เน้นลวดลายที่กลมกลืนกัน ลายเล็ก และสีมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ
2. ด้านวัตถุดิบ เลือกวัตถุดิบจากปกเสื้อคอโปโลจะดีกว่าด้ายตามท้องตลาดเนื่องจากมีความนุ่มกว่า เหมาะสำหรับทำผ้าคลุมเตียงและเบาะรองนั่ง
3. เพิ่มทักษะเรื่องการวางสีและความรู้สึก ที่มีผลต่อการเลือกซื้อผ้าห่ม แต่ละช่วงวัย โดยเน้นวัยทำงาน
4. นำเครื่องจากที่ช่วยในการค้นได้มาช่วยดึงด้ายจากปกคอเสื้อ
5. การเพิ่มมูลค่าของผ้าห่มที่คงความนุ่มและเพิ่มกลิ่นหอมคือการย้อมสีครามธรรมชาติ
6. การเพิ่มผิวสัมผัสที่เนียนแต่นุ่มฟูไม่เกาะ อาจเป็นทางเลือกของผ้าห่มนวมไส้ขนโน

## ปัญหาและอุปสรรค

1. เนื่องจากไม่ใช่ฤดูหนาวการจำหน่ายจึงลดลง และจำหน่ายได้ประมาณ 80 ผืน แต่ประชาชนกลุ่มได้ประสานไปที่ร้านประชารัฐและศูนย์พัฒนาคุณภาพฯ นำสินค้าไปจำหน่าย
2. เนื่องจากเป็นช่วงหน้าหนาว สมาชิกกลุ่มต้องไปทำนาและทำสวน การทอผ้าจึงเป็นงานเสริมเท่านั้น

ดังนั้นหากดำเนินการเรียบริ้อยในช่วงก่อนฤดูหนาวสามารถทดลองจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ และทีมที่ปรึกษาได้เตรียมเอกสารการประเมินและสินค้าเพื่อทดสอบตลาดอีกครั้ง

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค

โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย  
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมลายดอกแก้วสีเข้ บ้านอ่างคำ อ.เต่างอย จ.สกลนคร

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ\*  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ.....
3. ประเทศ.....
4. อายุ\*  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  
 41-50 ปี  51-60 ปี  61 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ\*  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร  อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา\*  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน\*  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า

1. ประเภทสินค้า\* (เลือกได้ 1 ประเภท ต่อ 1 แบบสอบถามเท่านั้น )  
 ผ้าคลุมเตียง  เบาะรองนั่งสมาธิ  ผ้าไหมลายดอกแก้วสีเข้  
 ผ้าไหมครามลายดอกแก้วสีเข้  
1.1  ผ้าไหมครามลายดอกแก้วสีเข้ (เส้นนวนนาโน)  
1.2  ผ้าไหมครามลายดอกแก้วสีเข้ (ไม่มีเส้นนวนนาโน)
2. ความหนาของผ้า\*  2 เส้น ( บาง )  4 เส้น (หนา )
3. ราคาสินค้าต่อชิ้น\*

3.1ประเภทเบาะรองนั่งสมาธิ (ขนาด 55* 45 ซม.)	<input type="checkbox"/> 150-180 บาท	<input type="checkbox"/> 181-219 บาท	<input type="checkbox"/> 220-400 บาท
3.2 ประเภทผ้าลายดอกแก้วสีเข้ดั้งเดิม (ขนาด 120* 200 ซม.)	<input type="checkbox"/> 250-350 บาท	<input type="checkbox"/> 351-400 บาท	<input type="checkbox"/> 401-450 บาท
3.3 ประเภทผ้าคลุมเตียง (ขนาด 120* 200 ซม.)	<input type="checkbox"/> 351-400 บาท	<input type="checkbox"/> 401-450 บาท	<input type="checkbox"/> 451-500 บาท
3.4ประเภทผ้าไหมครามลายดอกแก้วสีเข้ (ขนาด 120* 200 ซม.) (เส้นนวนนาโน)	<input type="checkbox"/> 351-400 บาท	<input type="checkbox"/> 401-450 บาท	<input type="checkbox"/> 451-500 บาท
3.5 ประเภทผ้าไหมครามลายดอกแก้วสีเข้ (ขนาด 120* 200 ซม.) (ไม่มีเส้นนวนนาโน)	<input type="checkbox"/> 1500-1,800 บาท	<input type="checkbox"/> 1,801-2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1300-1,500 บาท
	<input type="checkbox"/> 1,501 – 2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,000-1,500 บาท	

2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- |           |                  |           |                   |
|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| 5 หมายถึง | พึงพอใจมากที่สุด | 2 หมายถึง | พึงพอใจน้อย       |
| 4 หมายถึง | พึงพอใจมาก       | 1 หมายถึง | พึงพอใจน้อยที่สุด |
| 3 หมายถึง | พึงพอใจปานกลาง   |           |                   |

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย)					
2. ขนาดผลิตภัณฑ์					
3. เนื้อผ้านุ่ม					
4. สีสันท					
5. ความประณีตในการทอ					
6. ลวดลายผ้า					
7. ลวดลายเชิงผ้า ( ผ้าคลุมเตียง หรือ ผ้าห่มคราม)					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน					
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา					
5. ระดับราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ					
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. มีทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง นำเชื่อถือ					
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ					
3. การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า					
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค					
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ					
2. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค					
3. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน					
4. การให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค					

**ภาคผนวก กลุ่มที่ 14 กลุ่มทอผ้าเยี่ยมชมที่บ้านบัวทอง**  
**การทดสอบตลาดโดยการเก็บข้อมูลเชิงสถิติในจังหวัดสกลนคร**  
**ทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผ้าคราม ดั้งดั่งอย่างแบบสอบถาม ต่อไปนี้**  
**แบบสอบถาม**

*แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค*  
**โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย**  
**ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พื้นที่จังหวัดสกลนคร ประจำปีงบประมาณ 2561**  
**กลุ่มทอผ้าเยี่ยมชมที่บ้านบัวทอง อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบประเมิน**

**คำชี้แจง :** โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง  ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ\*  ชาย  หญิง
2. เชื้อชาติ.....
3. ประเทศ.....
4. อายุ\*  ต่ำกว่า 20 ปี  20-30 ปี  31-40 ปี  
 41-50 ปี  51-60 ปี  61 ปี ขึ้นไป
5. อาชีพ\*  นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ  พนักงานบริษัทเอกชน  
 เกษตรกร  
 อื่นๆ/ระบุ.....
6. ระดับการศึกษา\*  ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  มัธยมศึกษาตอนต้น  มัธยมศึกษาตอนปลาย  
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)  ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน\*  ต่ำกว่า 15,000 บาท  15,000 – 20,000 บาท  
 20,001 – 25,000 บาท  25,001 – 30,000 บาท  
 30,001 – 35,000 บาท  35,000 ขึ้นไป

**ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อสินค้า**

1. ประเภทสินค้า\* (เลือกได้ 1 ประเภท ต่อ 1 แบบสอบถามเท่านั้น )  
 ผ้าถุง  กระเป๋าเป้  
 ผ้าคลุมไหล่  กระเป๋าสะตางค์
2. ความหนาของผ้า\*  2 ตะกอล  4 ตะกอล
3. ราคาสินค้าต่อชิ้น\*  
 ประเภทกระเป๋า  300-500 บาท  801-1,000 บาท  
 501-800 บาท  1,001-1,500 บาท  
 ประเภทผ้า  500-1,000 บาท  1,000-1,500 บาท  
 1,501 – 2,000 บาท

2. ความพึงพอใจ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างข้อที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน

- |           |                  |           |                   |
|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| 5 หมายถึง | พึงพอใจมากที่สุด | 2 หมายถึง | พึงพอใจน้อย       |
| 4 หมายถึง | พึงพอใจมาก       | 1 หมายถึง | พึงพอใจน้อยที่สุด |
| 3 หมายถึง | พึงพอใจปานกลาง   |           |                   |

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. คุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย)					
2. ขนาดสินค้า					
3. เนื้อผ้านุ่ม					
4. สีสันท					
5. ความประณีตในการทอ					
6. ลวดลายผ้า					
7. ลวดลายเชิงผ้า (ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่)					
<b>ด้านราคา</b>					
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน					
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา					
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ					
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือก					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. มีทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง น่าเชื่อถือ					
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ					
3. การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า					
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค					
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน					
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย					
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>					
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่าน					
2. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค					
3. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน					
4. การให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค					
5. การให้บริการหลังการขาย					

ผลการสำรวจดังนี้

ตารางที่ 1 เพศ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ชาย	72	36.0	36.0	36.0
หญิง	128	64.0	64.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า เพศ หญิง มีปริมาณการซื้อสูงกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28

ตารางที่ 2 อายุ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-30 ปี	45	22.5	22.5	22.5
31-40 ปี	62	31.0	31.0	53.5
41-50 ปี	86	43.0	43.0	96.5
61 ปีขึ้นไป	7	3.5	3.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ช่วงอายุ 41-50 ปี มีร้อยละ 86 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 62

ตารางที่ 3 อาชีพ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Validข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	131	65.5	65.5	65.5
เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจ	11	5.5	5.5	71.0
พนักงานบริษัทเอกชน	51	25.5	25.5	96.5
เกษตรกร	7	3.5	3.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีร้อยละ 65.5 พนักงานบริษัทเอกชน 25.5



ตารางที่ 4 ระดับการศึกษา

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มัธยมศึกษาตอนปลาย	11	5.5	5.5	5.5
ปริญญาตรี	134	67.0	67.0	72.5
สูงกว่าปริญญาตรี	55	27.5	27.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 67.0 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 27.5

ตารางที่ 5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15,000 - 20,000 บาท	7	3.5	3.5	3.5
20,001-25,000 บาท	42	21.0	21.0	24.5
25,001-30,000 บาท	69	34.5	34.5	59.0
35,000 ขึ้นไป	82	41.0	41.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ผู้บริโภคมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ 35,000 ขึ้นไป ร้อยละ 41.0 และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 34.5

ตารางที่ 6 ประเภทสินค้า

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ผ้าถุง	88	44.0	44.0	44.0
กระเป่าเป้	61	30.5	30.5	74.5
ผ้าคลุมไหล่	51	25.5	25.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ผู้บริโภค เลือกซื้อ ผ้าถุง ร้อยละ 44.0 กระเป่าเป้ ร้อยละ 30.5 ผ้าคลุมไหล่ ร้อยละ 25.5

ตารางที่ 7 ความหนาของผ้า

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 ตะกอ	103	51.5	51.5	51.5
	4 ตะกอ	97	48.5	48.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

พบว่าผู้บริโภคนิยมซื้อผ้า 2 ตะกอ 51.5 4 ตะกอร้อยละ 48.5

ตารางที่ 8 ราคากระเป๋า

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	300-500 บาท	11	5.5	5.5	5.5
	501-800 บาท	145	72.5	72.5	78.0
	801-1,000 บาท	26	13.0	13.0	91.0
	1,001-1,500 บาท	18	9.0	9.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

พบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคากระเป๋าเป้ ที่ 501-800 บาท ร้อยละ 72.5

ตารางที่ 9 ราคาผ้า

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500-1,000 บาท	80	40.0	40.0	40.0
	1,001-1,500 บาท	97	48.5	48.5	88.5
	1,501-2,000 บาท	23	11.5	11.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาผ้า 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 48.5 และ 500-1,000 บาท ร้อยละ 40.0

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	Mean	Standard deviation
1. คุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย)	4.72	.450
2. ขนาดสินค้า	4.66	.533
3 เนื้อผ้านุ่ม	4.34	.533
4 สีสันท	4.70	.493
5 ความประณีตในการทอ	4.95	.320
6 ลวดลายผ้า	4.98	.158
7 ลวดลายเชิงผ้า (ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่)	4.66	.485
<b>รวม</b>	<b>4.72</b>	<b>.258</b>

พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมมีความพึงพอใจ อันดับที่ 1 คือ ลวดลายผ้า ค่าเฉลี่ย 4.98 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ความประณีตในการทอค่าเฉลี่ย 4.95 อันดับที่ 3 คือคุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย) ค่าเฉลี่ย 4.72 สีสันท ค่าเฉลี่ย 4.70 ขนาดสินค้าและลวดลายเชิงผ้า (ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่)ค่าเฉลี่ย 4.66

ตารางที่ 11 ความพึงพอใจ ด้านราคา

ด้านราคา	Mean	Standard deviation
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.93	.368
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.61	.538
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	4.92	.393
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรอง ราคา	4.56	.598
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิต รายอื่นๆ	4.64	.523
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือก หลายแบบ	4.26	.595
<b>รวม</b>	<b>4.65</b>	<b>.258</b>

พบว่าด้านราคาผู้บริโภคมีความพึงพอใจ อันดับที่ 1 คือ ราคาเหมาะสมกับปริมาณค่าเฉลี่ย 4.93ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนค่าเฉลี่ย 4.92 ระดับราคาที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.64

ตารางที่ 12 ความพึงพอใจ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

<u>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</u>	Mean	Standard deviation
1. มีทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง นำเชื้อถื้อ	4.68	.507
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิด ให้บริการ	4.85	.528
3. การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า	4.97	.244
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของ ผู้บริโภค	4.59	.636
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน	4.71	.479
6. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อ ซื้อขาย	4.84	.544
<b>รวม</b>	<b>4.77</b>	<b>.351</b>

พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผู้บริโภคมีความพึงพอใจอันดับที่ 1 คือการตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมาอันดับที่ 2 คือวัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.85 อันดับที่ 3 คือ. ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขายค่าเฉลี่ย 4.84

**ตารางที่ 13 ความพึงพอใจ ด้านการส่งเสริมการขาย**

	<u>ด้านการส่งเสริมการขาย</u>	Mean	Standard deviation
พบว่า ด้าน การ ส่งเสริม การขาย ผู้บริ โภคมี ความ	1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอ มือผ่านสื่อต่างๆ	4.33	.559
	2 การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค	4.44	.692
	3.การจำหน่ายสินค้าผ่าน ตัวแทน	4.97	.244
	4. การให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค	4.81	.588
	5. การให้บริการหลังการขาย	4.60	.577
	<b>รวม</b>	<b>4.63</b>	<b>.372</b>

พึงพอใจอันดับที่ 1 คือการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน ค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมาอันดับที่ 2 คือการให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย4.81 อันดับที่ 3 คือ. การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 4.60

**ตารางที่ 14 ความพึงพอใจภาพรวม**

ด้าน	Mean	Standard deviation
1. ผลិតภัณฑ์	4.72	.258
2. ราคา	4.65	.258
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย	4.77	.351
4. ด้านการส่งเสริมการขาย	4.63	.372
รวม	4.69	.243

พบว่า ผู้บริโภคให้ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสูงสุดโดยมีค่าเฉลี่ย 4.77 อันดับ  
ที่ 2 คือ ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ย 4.72 อันดับที่3 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.65

จากข้อมูลแบบสำรวจความพึงพอใจผู้บริโภคจังหวัดสกลนคร พบว่า  
ข้อมูลส่วนที่1

เพศ หญิง มีปริมาณการซื้อสูงกว่าเพศชาย ช่วงอายุ 41-50 ปี มีร้อยละ 86 รองลงมา  
คือกลุ่มอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 62 และมีอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ ร้อยละ 65.5 และ

ผู้สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 67.0 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 27.5 ผู้บริโภครายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ที่ 35,000 ขึ้นไปร้อยละ 41.0 และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 34.5 พบว่า ผู้บริโภค เลือกซื้อ ผ้าถุง ร้อยละ 44.0 กระเป๋าเป้ ร้อยละ 30.5 ผ้าคลุมไหล่ ร้อยละ 25.5 ผู้บริโภคนิยมพอใจซื้อผ้า 2 ตะกอ 51.5 และ 4 ตะกอ ร้อยละ 48.5 ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ราคากระเป๋าเป้ ที่ 501-800 บาท ร้อยละ 72.5 ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับราคาผ้า 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 48.5 และ ร้อยละ 40.0

## ข้อมูลส่วนที่ 2

**ความพึงพอใจ** ด้านผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ อันดับที่ 1 คือ ลวดลายผ้า ค่าเฉลี่ย 4.98 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ ความประณีตในการทอค่าเฉลี่ย 4.95 อันดับที่ 3 คือ คุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย) ค่าเฉลี่ย 4.72 สีสันทัน ค่าเฉลี่ย 4.70 ขนาดสินค้าและลวดลายเชิง ผ้า (ผ้าถุง ผ้าคลุมไหล่) ค่าเฉลี่ย 4.66 ด้านราคาผู้บริโภคมีความพึงพอใจ อันดับที่ 1 คือ ราคา เหมาะสมกับปริมาณค่าเฉลี่ย **4.93** ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนค่าเฉลี่ย **4.92** ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.64 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอันดับที่ 1 คือ การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมา อันดับที่ 2 คือ วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.85 อันดับที่ 3 คือ ความสะดวกรวดเร็ว ในการให้บริการติดต่อซื้อขายค่าเฉลี่ย 4.84 ด้านการส่งเสริมการขาย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจอันดับที่ 1 คือ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน ค่าเฉลี่ย 4.97 รองลงมาอันดับที่ 2 คือ การให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย 4.81 อันดับที่ 3 คือ การให้บริการหลังการขาย ค่าเฉลี่ย 4.60

## การอภิปรายผล

ข้อมูลส่วนที่ 1 พบว่า ผู้หญิงสนใจและซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่าเพศชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอายุ 41-50 ปี รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 31-40 ปี ซึ่งมีอาชีพรับราชการ/พนักงานของรัฐ และสำเร็จ การศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน ที่ 35,000 ขึ้นไป และ ที่ 25,001-30,000 บาท ความนิยมในสินค้าเลือกซื้อผ้าถุงอันดับที่ 1 รองลงมาคือเป้ และความนิยมบริโภคผ้า 2 ตะกอ มากกว่าผ้า 4 ตะกอ แต่แตกต่างกันเพียง 3 เปอร์เซ็นต์ และความคิดเห็นเกี่ยวกับรากระเป๋าที่ราคา 501-800 บาท ส่วนผ้าถุง ราคาผ้า 1,001-1,500 บาท และผ้าที่ราคา 500-1,000 บาท

ข้อมูลส่วนที่ 2 ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมีความพึงพอใจลวดลายผ้า ความ ประณีตในการทอค่า และคุณภาพของวัตถุดิบ (ขนาดเส้นใย) ด้านราคาผู้บริโภคมีความพึงพอใจราคา เหมาะสมกับปริมาณ ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบ เทียบ กับผู้ผลิตรายอื่นๆ ถูกกว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายผู้บริโภคมีความพึงพอใจ คือ การตกแต่ง และ การจัดวางสินค้าที่ดึงดูดใจ วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ

ติดต่อซื้อขาย ด้านการส่งเสริมการขาย ผู้บริโภคมีความพึงพอใจการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน  
รองลงมา คือการให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้บริโภค และการให้บริการหลังการขาย

### การวางแผนการผลิต









- จากยอดการขายและความนิยมของผลิตภัณฑ์ สามารถวางแผนการผลิตได้ดังนี้
1. แรงงาน คือ เพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่ม และแบ่งงานตามความถนัด
  2. เครื่องจักร คือ เพิ่มเครื่องจักรขั้นตอน การคันฝ้าย การปั่นหลอดด้าย การออกแบบลาย โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
  3. วัสดุ แบ่งเป็นฝ้ายเข็ญ และด้ายชีกวง ต้องมีการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ หมายถึงขนาดเส้นใย ความนิยมนคือด้ายชีกวง การผลิตผ้าถุงสี่ตะกอก สีเข้ม เป็นสต็อกสินค้า เพราะอ่อนนุ่มและพลิ้ว ผิวสัมผัสดีกว่า เหมาะแก่การสวมใส่ และห่อหุ้มร่างกาย ส่วนฝ้ายเข็ญนำไปทอเป็นผ้าถุงได้รับความนิยมน้อย เพราะแข็ง จึงเหมาะแก่การนำมาแปรรูปเป็น กระเป๋า เบาะรองนั่ง หรือของตกแต่งบ้าน เช่น โคมไฟ ประดับยนต์ กล้องใส่กระดาษทิชชู หรือ ผ้า màn แต่ราคาจะสูงเกินไป เป็นต้น
  4. กระบวนการผลิต เน้นความชำนาญเฉพาะคน เริ่มจากการทำเนื้อคราม การทำน้ำคราม การย้อม การมัดหมี่ การออกแบบลาย การทอ เช่น
    - 4.1 การออกแบบลวดลายที่ใหม่ สวยงามอยู่เสมอ เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญอันดับ 1 โดยให้สมาชิกที่ชำนาญการออกแบบลวดลายเป็นคนทำ
    - 4.2 การทอด้วยความปราณีต
    - 4.3 การควบคุมคุณภาพการย้อม การย้อมที่ให้สีสันทสวยงามเหมาะกับผืนผ้า
    - 4.4 การระดมทุนและหาแหล่งทุนเพื่อซื้อฝ้ายหากมียอดการสั่งซื้อจำนวนมากหรือการขายส่งผ่านตัวแทน มีบริการหลังการขาย
    - 4.5 การขายที่เป็นระบบ เชิงพาณิชย์ การขอรับรองมาตรฐาน มพช.
  5. การผลิตผ้าถุง ลวดลายที่สวยงามให้กลุ่มคนอายุ ระหว่าง 30-50 ปี และกลุ่มข้าราชการ ราคากระหว่าง 1,000-1,500 บาท ผ้าคลุมไหล่ราคา 500-1,000 บาท

### การวางแผนการจำหน่ายในอนาคต

การจำหน่ายในประเทศ โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น เว็บไซต์ การออกร้าน การจัดร้านค้าของตนเอง การบริการหลังการขาย เป็นต้น และการจำหน่ายในต่างประเทศร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงใจของผลิตภัณฑ์							
	เสื้อลำลองชาย	กางเกงชาย	เสื้อคอจีนชาย	เสื้อคอจีนหญิง	เสื้อเสื่อแขนตุ๊กตา	เสื้อแขนกุด	เสื้อแพ้นแขนหญิง	เสื้อคอปีน
ชื่อแบบเสื้อ								
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>								
1. คุณภาพของวัสดุดิบ								
2. รูปแบบ/ลวดลาย/สี/เส้น/ดีไซน์ ของผ้ามีให้เลือกหลากหลาย								
3. มีนวัตกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจอยู่เสมอ								
4. เนื้อผ้านุ่มสบายเมื่อสวมใส่								
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ								
6. ความประณีตในการถักทอและตัดเย็บ								
7. ความน่าเชื่อถือในมาตรฐานและคุณภาพ								
<b>ด้านราคา</b>								
1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ								
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ								
3. ราคาเหมาะสมกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน								
4. ความยืดหยุ่นในการต่อรองราคา								
5. ระดับราคาที่เสนอเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่นๆ								
6. เงื่อนไขการชำระเงินมีให้เลือกหลายแบบ								

2. ความพึงพอใจ (ต่อ)

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงใจของผลิตภัณฑ์							
	เสื้อลำลองชาย	กางเกงชาย	เสื้อคอจีนชาย	เสื้อคอจีนหญิง	เสื้อเสื่อแขนตุ๊กตา	เสื้อแขนกุด	เสื้อแพ้นแขนหญิง	เสื้อคอปีน
ชื่อแบบเสื้อ								
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>								
1. ทำเลที่ตั้งของร้าน สะดวกต่อการเดินทาง								
2. วัน/เวลาในการเปิด/ปิดให้บริการ								
3. ขนาดของร้าน การตกแต่ง และการจัดวางสินค้า								
4. สินค้ามีความเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค								
5. มีป้ายบอกราคาชัดเจน								
6. ความสะอาดรวดเร็วในการให้บริการติดต่อซื้อขาย								
<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>								
1. การโฆษณาแนะนำผ่านสื่อต่างๆ								
2. การจัดแสดงสินค้าในเทศกาลต่างๆ								
3. การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค								
4. การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทน								

หัวข้อความพึงใจ	ระดับความพึงใจของผลิตภัณฑ์							
	เสื้อลำลองชาย	กางเกงชาย	เสื้อคอจีนชาย	เสื้อคอจีนหญิง	เสื้อเสื่อแขนตุ๊กตา	เสื้อแขนกุด	เสื้อแพ้นแขนหญิง	เสื้อคอปีน
ชื่อแบบเสื้อ								
5. การให้คำปรึกษา แนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์								
6. การให้บริการหลังการขาย								

ขอขอบคุณในความร่วมมือนอกแบบสอบถาม