



แบบขออนุมัติโครงการ
มหาวิทยาลัยธนบุรี ปีการศึกษา 2563
ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

1.ชื่อโครงการ มหาวิทยาลัยธนบุรีอาสาพัฒนาชุมชนผู้ปลูกดอกจำปี หนองแขม กรุงเทพมหานคร

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

- 1.1 สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยธนบุรี ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและโอกาสเข้าถึงระบบทางการศึกษา มาตรการที่ 5.1 ส่งเสริมงานกิจกรรมของนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า อันพึงประสงค์ เพื่อการรับความเป็นชาติไทย การพัฒนาประเทศ และการมีส่วนร่วมในการเป็นพลเมืองโลก
- 1.2 สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและโอกาสเข้าถึงระบบทางการศึกษา มาตรการที่ 5.1 ส่งเสริมงานกิจกรรมของนักศึกษา บัณฑิต และศิษย์เก่า อันพึงประสงค์ เพื่อการรับความเป็นชาติไทย การพัฒนาประเทศ และการมีส่วนร่วมในการเป็นพลเมืองโลก
- 1.3 สอดคล้องกับองค์ประกอบคุณภาพของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 องค์ประกอบที่ 1 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ตัวบ่งชี้ ข้อที่ 1.5 คือ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์

2.1 หลักการและเหตุผล

การขยายตัวของลงสังคมเมืองและการมาถึงของโรงงานอุตสาหกรรมทำให้ท้องนาเขตหนองแขม กรุงเทพมหานครลดขนาดลงและถูกปรับเปลี่ยนการใช้ประโยชน์มาโดยตลอด ตั้งแต่สวนผัก สวนผลไม้แบบร่องจนท้ายที่สุดได้กลายเป็นสวนจำปีสำหรับเก็บดอกส่งขาย แต่เพราะราคาดอกจำปีที่ไม่แน่นอน ชาวบ้านและเกษตรกรจึงรวมกลุ่มกันเพื่อคิดวิธีเพิ่มมูลค่า เกิดเป็น วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกจำปีหนองแขม ซึ่งริเริ่มต่อยอดผลิตในสวนมาเป็น น้ำหอมจำปี (Jampee) อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ชาวหนองแขมภาคภูมิใจ โดยคุณสุนันท์ หนูแย้ม ตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ เล่าถึงจุดเริ่มต้นในการผลิตน้ำหอมจำปีว่าเมื่อก่อนแถวหนองแขมมีสวนจำปีกว่าพันไร่ แต่จำนวนก็ลดน้อยลงเรื่อย ๆ เพราะรายได้จากการเก็บดอกไม้ส่งขายอย่างเดียวไม่เพียงพอ บางช่วงก็ราคาตก ทั้งที่จำปีสามารถเก็บดอกขายได้ตลอดทั้งปี ตอนรวมกลุ่มชาวบ้านเป็นวิสาหกิจชุมชน เมื่อปี พ.ศ. 2548 พวกเราเหลือพื้นที่ปลูกจำปีประมาณ 5 - 6 ไร่ในบริเวณหนองแขม และที่ใกล้เคียง สำนักงานเขตจะจดเป็นต้นไม้ประจำท้องถิ่นเลยคิดกันว่าจะเพิ่มมูลค่าจำปียังไง โชคดีที่เจ้าหน้าที่เกษตรช่วยนำจำปีไปวิจัยให้ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

แล้วพบว่าสามารถสกัดเป็นน้ำหอมระเหยจากดอกจำปีได้ เราจึงตัดสินใจว่าจะแปรรูปเป็นน้ำหอมจำปีโดยใช้เครื่องกลั่นจากภูมิปัญญาที่คุณพุง หนูแย้ม ประธานกลุ่มเป็นผู้ออกแบบและผลิตเอง ช่วยลดต้นทุนการผลิตในช่วงเริ่มต้นไปได้เยอะ และได้น้ำมันหอมจากดอกจำปีที่มีคุณภาพเทียบเท่ากับเครื่องกลั่นราคาแพง

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อพัฒนาและลดค่าใช้จ่ายกระบวนการผลิตน้ำหอมจากดอกจำปี

2.2.2 เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าชุมชนที่มีมาตรฐาน

2.2.3 เพื่อพัฒนาตลาดจำหน่ายสินค้าน้ำหอมและผลิตภัณฑ์จากดอกจำปี

3. ตัวบ่งชี้ / วัดความสำเร็จของโครงการ

- ชุมชนกลุ่มผู้ปลูกดอกจำปี มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
- ชุมชนกลุ่มผู้ปลูกดอกจำปี มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

4. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสโมสรนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- อาจารย์พิชัย บุญช่วย ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา
- อาจารย์ จากคณะ สาขาวิชาต่าง ๆ

5. งบประมาณการดำเนินงานจัดกิจกรรม

5.1 งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยผ่านเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง (มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง) จำนวน 75,000 บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

- การผลิตเครื่องกลั่นน้ำหอมจากดอกจำปีพลังงานแสงอาทิตย์	200,000 บาท
- การผลิตเครื่องอบดอกจำปี	100,000 บาท
- การสร้างตลาดออนไลน์ขายสินค้าให้กับชุมชน	10,000 บาท
- การสร้างเทคนิคการขายสินค้ารูปแบบภาษาอังกฤษให้กับชุมชน	20,000 บาท
- การออกแบบโลโก้สินค้าให้กับชุมชน	10,000 บาท
- การผลิตเครื่องสับย่อยต้นไม้และวัชพืช	30,000 บาท

รวมงบประมาณ

370,000 บาท

(สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

6. แผนปฏิบัติการโครงการ

กิจกรรม	ปี พ.ศ. 2563								ปี พ.ศ. 2564				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1.สำรวจข้อมูลของชุมชน	←→												
2. ประชุมลงนามความร่วมมือกับชุมชน		←→											
3.การผลิตเครื่องกลั่นน้ำหอมจากดอกจำปีพลังงานแสงอาทิตย์			←→	→									
4.การผลิตเครื่องอบดอกจำปี					←→	→							
5.การสร้างตลาดออนไลน์ขายสินค้าให้กับชุมชน			←→										
6.การสร้างเทคนิคการขายสินค้านำรูปแบบภาษาอังกฤษให้กับชุมชน				←→									
7.การออกแบบโลโก้สินค้าให้กับชุมชน			←→										
8.การผลิตเครื่องสับย่อยต้นไม้และวัชพืช									←→	→			
9.สรุปผลการดำเนินโครงการ										←→	→		

7. รูปแบบกิจกรรมของโครงการ

- การสร้างนวัตกรรมผลิตน้ำหอมจากดอกจำปี
- อบรมให้ความรู้การจัดจำหน่ายสินค้า

8. สถานที่และระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

8.1 สถานที่ดำเนินงาน

- ชุมชนผู้ปลูกจำปีหนองแขม 31 ซอยต้นสน (ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้) หนองแขม กรุงเทพมหานคร

8.2 ระยะเวลาดำเนินงาน

- วันที่ 1 มิถุนายน 2563 – วันที่ 30 มิถุนายน 2564

9. วิธีการประเมินผลโครงการ

- ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน

10. การรายงานผลโครงการ การจัดทำรูปแบบรวบรวมข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องการดำเนินงานจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชน เสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

11. เป้าหมายของโครงการ

11.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

- หน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมพัฒนาชุมชนมีจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน
- กิจกรรมพัฒนาชุมชนต้องดำเนินการไม่ต่ำกว่า 5 กิจกรรม

9.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- ชุมชนผู้ปลูกดอกจำปี หนองแขม มีกระบวนการผลิตน้ำหอมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานรวมถึงการจำหน่ายสินค้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

12. ผลการดำเนินงาน

12.1 ผลผลิต

- นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ได้ดำเนินงานบริการวิชาการและได้ประสบการณ์ที่ดีในการพัฒนาชุมชน

12.2 ผลลัพธ์

- ชุมชนผู้ปลูกดอกจำปี หนองแขม มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าที่ผลิตจากดอกจำปี

12.3 ผลกระทบ

- มหาวิทยาลัยธนบุรีได้ดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่วงและประสบความสำเร็จด้วยดี ส่งผลให้ชุมชน สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความชื่นชมยกย่อง ชมเชย และได้รับชื่อเสียงในการดำเนินงานในครั้งนี้



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นายพิชัย บุญช่วย)

ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา