



## รายงานผลการดำเนินโครงการบริการทางวิชาการ

เรื่อง โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดของ  
รัฐวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์สู่ธุรกิจแฟรนไชส์  
ให้สามารถขยายตลาดสู่มาตรฐานสากล

ดำเนินงานโดย

นางอนันตพร พุทธิสสะ

สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีสังคม

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561

## บทสรุปผู้บริหาร

ข้าพเจ้า นางอนันตพร พุทธิสสะ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการบริหารการตลาดของรัฐวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์สู่ธุรกิจแฟรนไชส์ให้สามารถขยาย ตลาดสู่มาตรฐานสากล งบประมาณ 2561 จำนวนเงินงบประมาณ 35,500 บาท โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกชุมชน กำหนดแนวทางและ วางแผน การขยายธุรกิจของรัฐวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม เห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ มีความรู้ด้านการบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อการขยาย ธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งในชุมชนพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวทางในการ ขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ ภายใต้ปัจจัยภายในและสอดคล้องกับปัจจัยภายนอก ในปัจจุบัน และสามารถแข่งขันในธุรกิจได้มีศักยภาพ ลักษณะโครงการเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้ เข้าอบรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและ ภายนอกของธุรกิจ และเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นมาตรฐานและนำไปสู่การ สร้างรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีความมั่นคงพร้อมแข่งขันในระดับสากล มีผู้รับการอบรม จำนวน 50 คน มีกำหนดการจำนวน 2 วัน ในวันที่ 5 – 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ เทศบาลตำบลนาจารย์ อำเภอ เมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรภายใน จำนวน 7 คน จากอาจารย์ อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ คือ ความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ การขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจ แฟรนไชส์พร้อมแข่งขันในระดับประเทศ โครงการนำความรู้ไปประยุกต์พัฒนาและส่งเสริมการธุรกิจ ชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์

ผลการสำรวจและการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและการติดตามการ นำไปใช้ประโยชน์ของผู้เข้ารับการอบรมโดยรวม ( $\bar{X} = 4.51$ ) คิดเป็นร้อยละ 90.20 หมายถึง ผู้เข้ารับ การอบรมเห็นถึงคุณประโยชน์ที่ได้จากการจัดกิจกรรม ในระดับมากที่สุด เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม ภาพรวมของการดำเนินการทั้งหมด ( $\bar{X} = 4.50$ ) คิดเป็นร้อยละ 90 หมายถึง พึงพอใจต่อการกิจกรรมใน ระดับมากที่สุด สำหรับระดับความรู้ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 3.26$ ) คิดเป็นร้อยละ 65 หลังเข้ารับ การฝึกอบรม ( $\bar{X} = 4.11$ ) คิดเป็นร้อยละ 82

คณะกรรมการดำเนินโครงการ

## สารบัญ

|  |       |
|--|-------|
| บทสรุปผู้บริหาร                              | ก     |
| สารบัญ                                       | ข     |
| สารบัญตาราง                                  | ค     |
| สารบัญภาพ                                    | ง     |
| บทที่ 1 บทนำ                                 | 1     |
| หลักการและเหตุผล                             | 1     |
| วัตถุประสงค์                                 | 2     |
| ลักษณะโครงการ                                | 2     |
| วิธีดำเนินการ                                | 2     |
| ผู้รับผิดชอบ                                 | 3     |
| ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ         | 3     |
| งบประมาณในการดำเนินโครงการ                   | 3     |
| การติดตามและประเมินผล                        | 3     |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ                          | 3     |
| เป้าหมายผลผลิต                               | 4     |
| บทที่ 2 วิธีดำเนินโครงการ                    | 5     |
| แผนการดำเนินโครงการ                          | 5     |
| การประชาสัมพันธ์                             | 5     |
| เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ                 | 6     |
| ผลการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ        | 6     |
| กำหนดการโครงการ                              | 7     |
| บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ                   | 8     |
| ผลการดำเนินโครงการ                           | 8     |
| ภาพกิจกรรม                                   | 9-17  |
| ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | 18-23 |
| ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์         | 24    |
| บทที่ 4 สรุปผลและข้อเสนอแนะ                  | 25    |
| สรุปผล                                       | 25    |
| ข้อเสนอแนะ                                   | 25    |
| องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ         | 25    |
| ภาคผนวก                                      | 24    |



## สารบัญตาราง

|             |  | หน้า |
|-------------|--|------|
| ตารางที่ 1  | เป้าหมายผลผลิต   | 4    |
| ตารางที่ 2  | จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ  | 18   |
| ตารางที่ 3  | แหล่งข่าวที่ผู้เข้าร่วมโครงการทราบข่าวการอบรม  | 19   |
| ตารางที่ 4  | ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรม  | 19   |
| ตารางที่ 5  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรม | 20   |
| ตารางที่ 6  | การนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้หลังจากจบการฝึกอบรม   | 21   |
| ตารางที่ 7  | ความคาดหวังรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นหลังจากจบการฝึกอบรม   | 21   |
| ตารางที่ 8  | ความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรม  | 22   |
| ตารางที่ 9  | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้านวิทยากร                                 | 23   |
| ตารางที่ 10 | แสดงผลการดำเนินโครงการ   | 25   |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่ |  | หน้า |
|--------|--|------|
| 1      | ภาพที่ 3.1 คณบดีคณะเทคโนโลยีสังคม กล่าวเปิดโครงการ | 9    |
| 2      | ภาพที่ 3.2 การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ      | 9    |
| 3      | ภาพที่ 3.3 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 10   |
| 4      | ภาพที่ 3.4 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 10   |
| 5      | ภาพที่ 3.5 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 11   |
| 6      | ภาพที่ 3.6 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 11   |
| 7      | ภาพที่ 3.7 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 12   |
| 8      | ภาพที่ 3.8 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 12   |
| 9      | ภาพที่ 3.9 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                 | 13   |
| 10     | ภาพที่ 3.10 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 13   |
| 11     | ภาพที่ 3.11 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 14   |
| 12     | ภาพที่ 3.12 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 14   |
| 13     | ภาพที่ 3.13 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 15   |
| 14     | ภาพที่ 3.14 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 15   |
| 15     | ภาพที่ 3.15 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 16   |
| 16     | ภาพที่ 3.16 บรรยายภาคการอบรมโครงการ                | 16   |
| 17     | ภาพที่ 3.17 ถ่ายภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการ           | 17   |
| 18     | ภาพที่ 3.18 ถ่ายภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการ           | 18   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และความสามารถในการพัฒนา เพื่อการขยายธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว สามารถลดข้อจำกัดและสร้างความได้เปรียบในด้านแหล่งเงินทุน อีกทั้งเป็นการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน ธุรกิจแฟรนไชส์จึงเป็นทางเลือกที่ได้รับการตอบรับอย่างดีแก่ ผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้มีการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจใน กระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นมาตรฐานและนำไปสู่การสร้างรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีความมั่นคงพร้อมแข่งขันในระดับสากล สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศในการเพิ่มขีดความสามารถให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาธุรกิจเดิมให้อยู่รอดและยั่งยืนได้ด้วยเหตุผลดังกล่าวหากวิสาหกิจชุมชนมีความพร้อมและมีปัจจัยเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาศักยภาพตนเองพร้อมที่จะเพิ่มขีดความสามารถสู่มาตรฐานสากลแล้วนั้น วิสาหกิจชุมชนก็จะสามารถพึ่งพาตนเองได้เป็นอย่างดี จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวสาขาวิชาการตลาด จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์สู่ธุรกิจแฟรนไชส์ให้สามารถขยายตลาดสู่มาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจในการเตรียมความพร้อมสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้สามารถขยายตลาดสู่มาตรฐานสากล

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกชุมชน กำหนดแนวทางและวางแผน การขยายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ มีความรู้ด้านการบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อการขยายธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งในชุมชนพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวทางในการขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบภายใต้ปัจจัยภายในและสอดคล้องกับปัจจัยภายนอกในปัจจุบัน และสามารถแข่งขันในธุรกิจได้มีศักยภาพ

### ลักษณะโครงการ

- เป็นโครงการที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัย
- เป็นโครงการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- เป็นโครงการที่มีการบูรณาการกับการวิจัย

### วิธีดำเนินการ

#### 1. การวางแผนการดำเนินการ (P\_Plan)

1. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
2. แต่งตั้งคณะกรรมการ /เสนอโครงการขออนุมัติ
3. ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานตามโครงการ/ประชุมเพื่อวางแผน
4. ปฏิบัติงานในการเข้าร่วมโครงการ/จัดกิจกรรมในการดำเนินโครงการ
5. ประเมินความพึงพอใจในการทำโครงการ ฯ
6. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
7. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

#### 2. การดำเนินงานตามแผน (D\_Do) ติดต่อวิทยากร สถานที่ เอกสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ บรรยาย อบรมเชิงปฏิบัติการ ประชุมกลุ่มอภิปราย กรณีศึกษา เกมฝึกปฏิบัติ

1. เตรียมสถานที่ในการดำเนินโครงการ
2. จัดทำเอกสารชี้แจงในการทำโครงการ
3. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ต่างๆในการจัดทำโครงการ
4. ปฏิบัติงานในการเข้าร่วมโครงการ/จัดกิจกรรมในการดำเนินโครงการ
5. ประเมินความพึงพอใจในการทำโครงการ ฯ
6. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
7. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง

#### 3. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน (C\_Check)

- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล แบบสอบถามและแบบสำรวจก่อน-หลัง การตรวจสอบข้อมูลและพื้นที่เชิงประจักษ์
- ระยะเวลาในการติดตามผล 30 วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการ

### ผู้รับผิดชอบ

ดร.อนันตพร พุทธิสสะ สาขาวิชาการตลาด คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

### ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 2 วัน



ระหว่างวันที่ 5 – 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 สถานที่ในการดำเนินโครงการ เทศบาลตำบล  
นาจารย์ อำเภอมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

### งบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้นจำนวน 35,500 บาท โดยรายละเอียดต่อไปนี้

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>1. ค่าตอบแทน</b>  | <b>7,200 บาท</b>  |
| - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคบรรยาย (3 คน x 3 ชม. x 300 บาท)             | 2,700 บาท         |
| - ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน ภาคปฏิบัติ (5 คน x 3 ชม. x 300 บาท)            | 4,500 บาท         |
| <b>2. ค่าใช้สอย</b>  | <b>28,100 บาท</b> |
| - ค่าเช่าห้องประชุม (1 ห้อง X 500 บาท X 2 วัน)                         | 1,000 บาท         |
| - ค่าเช่าเครื่องเสียง (1 ชุด X 750 บาท X 2 วัน)                        | 1,500 บาท         |
| - ค่าอาหารกลางวัน (120 บาท x 60 คน x 2 มื้อ)                           | 14,400 บาท        |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บาท x 60 คน x 4 มื้อ)                 | 8,400 บาท         |
| - จ้างทำเอกสารประกอบการอบรม ประมาณ 40 แผ่น (50 ชุด x 20 บาท)           | 1,000 บาท         |
| - จ้างทำป้ายไวนิล ขนาด 1.5 x 3 เมตร (1 ป้าย x 600 บาท)                 | 600 บาท           |
| - จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการ (4 เล่ม x 300 บาท)                | 1,200 บาท         |
| <b>3. ค่าวัสดุ</b>   | <b>200 บาท</b>    |
| - กระดาษอาร์ตมันสำหรับทำเกียรติบัตร A4 ขนาด 120 แกรม (1 รีม x 200 บาท) | 200 บาท           |
| <b>รวมทั้งสิ้น (สามหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)</b>                      | <b>35,500 บาท</b> |

หมายเหตุ ขออภัยเหลือทุกรายการ

### การติดตามและประเมินผล

- แจกแบบสอบถามและวิเคราะห์ผล ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 75
- 30 วัน หลังจากการอบรม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกชุมชน กำหนดแนวทางและวางแผน การขยายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ มีความรู้ด้านการบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์เพื่อการขยายธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งในชุมชนพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล
3. ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวทางในการขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ ภายใต้อุปกรณ์ภายในและสอดคล้องกับปัจจัยภายนอกในปัจจุบัน และสามารถแข่งขันในธุรกิจได้มีศักยภาพ

## เป้าหมายผลผลิต

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | แผน |
|--|-----------|-----|
| <b>เชิงปริมาณ :</b>  |           |     |
| - จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ   | คน        | 50  |
| - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านผลงานการให้บริการวิชาการ           | เครือข่าย | 1   |
| - จำนวนกิจกรรมด้านผลงานการให้บริการวิชาการ                           | กิจกรรม   | 1   |
| <b>เชิงคุณภาพ :</b>  |           |     |
| - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านผลงานการให้บริการวิชาการ | ร้อยละ    | 75  |
| - ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                                    | ร้อยละ    | 75  |

## บทที่ 2

### วิธีดำเนินโครงการ

#### แผนการดำเนินโครงการ

1. การวางแผนการดำเนินการ (P\_Plan)
  1. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
  2. แต่งตั้งคณะกรรมการ /เสนอโครงการขออนุมัติ
  3. ติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานตามโครงการ/ประชุมเพื่อวางแผน
  4. ปฏิบัติงานในการเข้าร่วมโครงการ/จัดกิจกรรมในการดำเนินโครงการ
  5. ประเมินความพึงพอใจในการทำโครงการ ฯ
  6. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
  7. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง
2. การดำเนินงานตามแผน (D\_Do) ติดต่อวิทยากร สถานที่ เอกสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ บรรยาย อบรม เชิงปฏิบัติการ ประชุมกลุ่มอภิปราย กรณีศึกษา เกมฝึกปฏิบัติ
  1. เตรียมสถานที่ในการดำเนินโครงการ
  2. จัดทำเอกสารชี้แจงในการทำโครงการ
  3. จัดหาวัสดุอุปกรณ์ต่างๆในการจัดทำโครงการ
  4. ปฏิบัติงานในการเข้าร่วมโครงการ/จัดกิจกรรมในการดำเนินโครงการ
  5. ประเมินความพึงพอใจในการทำโครงการ ฯ
  6. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม
  7. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน (C\_Check)
  - เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล แบบสอบถามและแบบสำรวจก่อน-หลัง การตรวจสอบข้อมูลและพื้นที่เชิงประจักษ์
  - ระยะเวลาในการติดตามผล ตลอดทั้งปี

#### การประชาสัมพันธ์

ในการประชาสัมพันธ์โดยมีหนังสือเชิญผู้ประกอบธุรกิจ วิชาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นต้น และใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ไปยังผู้สนใจที่จะเข้าร่วมโครงการและเข้าอบรมอีกทางเลือกหนึ่งด้วย

### เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ

1. เอกสารการบรรยาย เรื่อง กำหนดแนวทางและวางแผนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เอกสารการบรรยาย เรื่อง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ
3. เอกสารการบรรยาย เรื่อง การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อการขยายธุรกิจ
4. เอกสารการบรรยาย เรื่อง กระบวนการวางแผนธุรกิจแฟรนไชส์
5. เอกสารการฝึกปฏิบัติ เรื่อง แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจแฟรนไชส์

### ผลการสำรวจความต้องการรับบริการ

ผลการสำรวจและการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ค่าเฉลี่ย 4.51 หมายถึง ผู้เข้ารับการอบรมเห็นถึงคุณประโยชน์ที่ได้จากการจัดกิจกรรม ในระดับมากที่สุด เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม ภาพรวมของการดำเนินการทั้งหมด ได้ค่าเฉลี่ย 4.50 หมายถึง พึงพอใจต่อการกิจกรรมในระดับมากที่สุด สำหรับข้อคำถามแบบเปิด ในข้อที่ว่า ท่านมีความประสงค์จะให้สถาบันฯ ดำเนินการจัดการอบรมในเรื่องใดในครั้งต่อไป มีผู้ตอบว่า ต้องการให้มีการจัดกิจกรรมการขยายการตลาดสู่สากล สำหรับระดับความรู้ก่อนเข้ารับการฝึกอบรม 3.26 หลังเข้ารับการฝึกอบรม 4.42

องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ คือ ผู้ประกอบกิจการเล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ การขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจ แฟรนไชส์พร้อมแข่งขันในระดับประเทศ โครงการนำความรู้ไปประยุกต์พัฒนาและส่งเสริมการธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์

กำหนดการโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดของรัฐวิสาหกิจชุมชนใน  
จังหวัดกาฬสินธุ์สู่ธุรกิจแฟรนไชส์ให้สามารถขยายตลาดสู่มาตรฐานสากล  
วันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ 2561 ณ หอประชุม เทศบาลตำบลนาจารย์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์

| วันที่                 | เวลา                     | หัวข้อ  | วิทยากร   |
|------------------------|--------------------------|---|---|
| จันทร์<br>5 ก.พ.<br>61 | 8.00 -8.30 น.            | ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม   |   |
|                        | 8.30-9.00 น.             | เปิดโครงการ โดยคณบดีคณะเทคโนโลยีสังคม   | ผศ.ดร.ปภาวี สุขมณี  |
|                        | 9.00-12.00 น.            | บรรยาย หัวข้อ กำหนดแนวทางและวางแผนการขยายธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>บรรยาย หัวข้อ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ | ผศ.ดร.อำภาศรี พ้อคำ   |
|                        | 12.00-13.00 น.           | พักรับประทานอาหารกลางวัน  |   |
|                        | 13.00-16.00              | บรรยาย หัวข้อ การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อการขยายธุรกิจ   | ดร.สุรรัตน์ เมืองโคตร   |
|                        | 16.00-16.30              | สรุปโครงการ วางแผนแบ่งกลุ่มย่อย   | ดร.อนันตพร พุทธิสสะ   |
| อังคาร<br>6 ก.พ.<br>61 | 9.00-12.00               | บรรยาย หัวข้อ กระบวนการวางแผนธุรกิจแฟรนไชส์   | อ. นิศากร สรรพเลิศ  |
|                        | 12.30-13.00น.            | พักรับประทานอาหารกลางวัน  |   |
|                        | 13.00-16.00              | แบ่งกลุ่มย่อยฝึกปฏิบัติ หัวข้อ แนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม   | อ. นันทพัทธ์ โนนศรีเมือง<br>อ.นิศากร สรรพเลิศ<br>อ. สุพจน์ ดีบุญมี<br>ดร.อนันตพร พุทธิสสะ<br>ดร. สุรรัตน์ เมืองโคตร |
|                        | 16.00-16.30              | นำเสนอผลงานโดยผู้นำทีม กลุ่มละ 10-15 นาที   | ดร.อนันตพร พุทธิสสะ   |
| 16.30-17.00            | สรุปโครงการและปิดโครงการ | ดร.อนันตพร พุทธิสสะ   |   |

- หมายเหตุ** 1. รับประทานอาหารว่าง ภาคเช้า เวลา 10.30-10.45 น.  
และ ภาคบ่าย เวลา 14.30-14.45 น.  
2. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

## บทที่ 3

### ผลการดำเนินโครงการ

#### ผลการดำเนินโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารการตลาดของรัฐวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์สู่ธุรกิจแฟรนไชส์ให้สามารถขยายตลาดสู่มาตรฐานสากล งบประมาณ 2561 จำนวนเงินงบประมาณ 35,500 บาท (สามหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกชุมชน กำหนดแนวทางและวางแผน การขยายธุรกิจของรัฐวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ มีความรู้ด้านการบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อการขยายธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งในชุมชนพร้อมเข้าสู่มาตรฐานสากล และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวทางในการขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ ภายใต้ปัจจัยภายในและสอดคล้องกับปัจจัยภายนอกในปัจจุบัน และสามารถแข่งขันในธุรกิจได้มีศักยภาพ เป็นโครงการผลงานด้านการบริการวิชาการ ลักษณะโครงการเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์อย่างเป็นระบบ โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจ และเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นมาตรฐานและนำไปสู่การสร้างรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีความมั่นคงพร้อมแข่งขันในระดับสากล มีผู้รับการอบรม จำนวน 50 คน มีกำหนดการจำนวน 2 วัน ในวันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ เทศบาลตำบลนาจารย์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยได้รับความอนุเคราะห์วิทยากรภายในจากอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ คือ ผู้ประกอบกิจการเล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ การขยายธุรกิจในชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์พร้อมแข่งขันในระดับประเทศ ลักษณะโครงการนำความรู้ไปประยุกต์พัฒนาและส่งเสริมการธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์

### ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 3.1 คณะบดีคณะเทคโนโลยีสังคม กล่าวเปิดโครงการ



ภาพที่ 3.2 การลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.3 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.4 บรรยายภาคการอบรมโครงการ





ภาพที่ 3.5 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.6 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.7 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.8 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.9 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.10 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.11 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



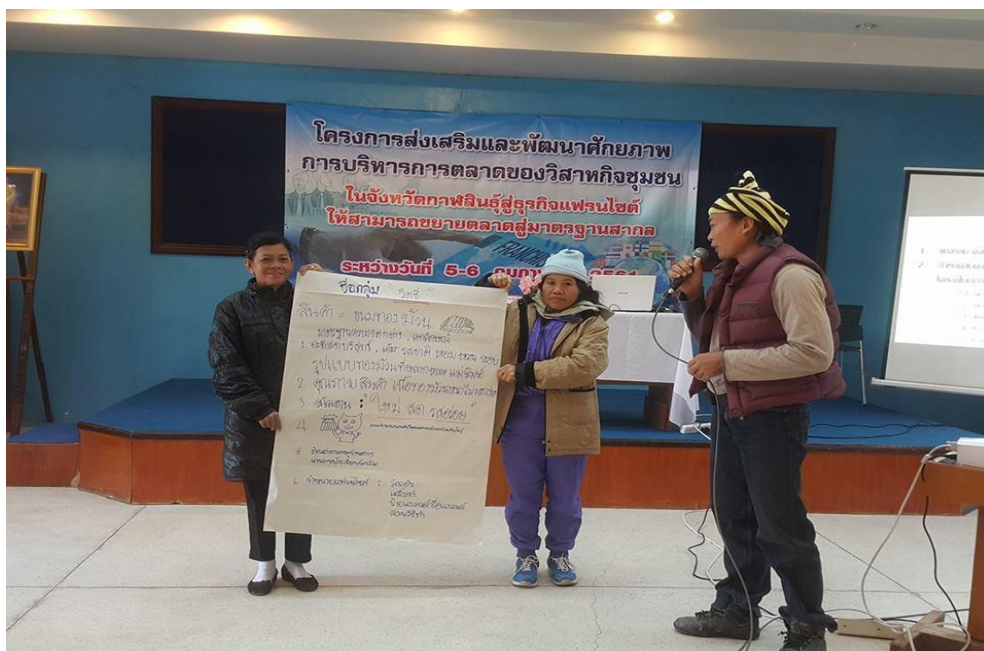
ภาพที่ 3.12 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.13 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.14 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.15 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.16 บรรยายภาคการอบรมโครงการ



ภาพที่ 3.17 ถ่ายภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 3.18 ถ่ายภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการ

## ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มีค่าความพึงพอใจที่สรุปจากแบบประเมินในทุกๆ ด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจในการเกี่ยวกับคุณประโยชน์การเข้ารับการศึกษา ความพึงพอใจในการเข้ารับการศึกษาในด้านการจัดฝึกอบรมและความพึงพอใจเกี่ยวกับวิทยากร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 คิดเป็นร้อยละ 90 โดยสามารถแจกแจงแต่ละค่าความพึงพอใจและภาพรวมทั้งหมด มีดังนี้

### 1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

#### ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ

จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

| ข้อมูลทั่วไป               | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| <b>เพศ</b>                 |       |        |
| - ชาย                      | 18    | 36     |
| - หญิง                     | 32    | 64     |
| รวม                        | 50    | 100    |
| <b>ระดับการศึกษาสูงสุด</b> |       |        |
| - ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 3 | 41    | 82     |
| - มัธยมศึกษาปีที่ 3        | 9     | 18     |
| - มัธยมศึกษาปีที่ 6        | -     | -      |
| - ปริญญาตรี                | -     | -      |
| - สูงกว่าปริญญาตรี         | -     | -      |
| รวม                        | 50    | 100    |
| <b>อายุ</b>                |       |        |
| - ต่ำกว่า 20 ถึง 25 ปี     | -     | -      |
| - 26 ถึง 30 ปี             | -     | -      |
| - 31 ถึง 35 ปี             | -     | -      |
| - 36 ถึง 40 ปี             | -     | -      |
| - สูงกว่า 41 ปี            | 50    | 100    |
| รวม                        | 50    | 100    |



จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งออกเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ มีระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 82 จำแนกตามอายุของผู้เข้าร่วมโครงการพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีอายุสูงกว่า 41 ปีคิดเป็นร้อยละ 100

1. แหล่งข่าวที่ผู้เข้าร่วมโครงการทราบข่าวการอบรมในครั้งนี้

ตารางที่ 2 แหล่งข่าวที่ผู้เข้าร่วมโครงการทราบข่าวการอบรมในครั้งนี้

| แหล่ง                  | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| - มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ | 50    | 100    |
| - อบต.                 | -     | -      |
| - ญาติ                 | -     | -      |
| - ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน  | -     | -      |
| - เพื่อนๆ              | -     | -      |
| - อื่นๆ โปรดระบุ       | -     | -      |
| รวม                    | 50    | 100    |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าโครงการส่วนใหญ่ได้ทราบข่าวการฝึกอบรมในครั้งนี้จากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ คิดเป็นร้อยละ 100

2. ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรมครั้งนี้

ตารางที่ 3 ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการฝึกอบรม

ครั้งนี้

| ข้อความถาม  | ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณประโยชน์ |            |              |             |                 | ค่าเฉลี่ย | S.D. |
|---|--------------------------------------|------------|--------------|-------------|-----------------|-----------|------|
|   | 5<br>ดีมาก                           | 4<br>ดี    | 3<br>ปานกลาง | 2<br>น้อย   | 1<br>น้อยที่สุด |           |      |
| 1. ระดับความรู้ของท่าน <u>ก่อน</u> เข้ารับการอบรม | -                                    | 3<br>(6%)  | 26<br>(52%)  | 21<br>(42%) | -               | 3.26      | 0.65 |
| 2. ระดับความรู้ของท่าน <u>หลัง</u> เข้ารับการอบรม | 42<br>(84%)                          | 8<br>(16%) | -            | -           | -               | 4.11      | 0.82 |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีระดับความรู้ก่อนเข้ารับการอบรม อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52 และเมื่อเข้ารับการอบรมแล้วมีระดับความรู้หลังการฝึกอบรมอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 84

3. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรม  
 ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ  
 เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรม

| ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของการเข้ารับการ<br>ฝึกอบรม | $\bar{X}$   | S.D.        | ร้อยละ       | ระดับความ<br>คิดเห็นเกี่ยวกับ<br>คุณประโยชน์ |
|---|-------------|-------------|--------------|--|
| 1. หลักสูตรและรายละเอียดของเนื้อหา  | 4.40        | 0.67        | 82.20        | มาก  |
| 2. กิจกรรมตลอดการฝึกอบรม  | 4.52        | 0.83        | 90.40        | มากที่สุด                                    |
| 3. ความสามารถในการนำไปใช้ได้จริง  | 4.51        | 0.82        | 90.20        | มากที่สุด                                    |
| 4. ความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์<br>ปัจจุบัน                                       | 4.53        | 0.84        | 90.60        | มากที่สุด                                    |
| 4. สามารถนำไปถ่ายทอดเผยแพร่ต่อผู้อื่นได้  | 4.45        | 0.80        | 85.50        | มาก  |
| 5. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายและ<br>เวลาที่เสียไป                           | 4.57        | 0.88        | 94.30        | มากที่สุด                                    |
| 6. คุณประโยชน์ในภาพรวม  | 4.51        | 0.82        | 90.20        | มากที่สุด                                    |
| <b>โดยรวม</b>   | <b>4.50</b> | <b>0.80</b> | <b>90.00</b> | <b>มากที่สุด</b>                             |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับ  
 คุณประโยชน์ของการเข้ารับการฝึกอบรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$ ) เมื่อพิจารณาเป็นราย  
 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายและ  
 เวลาที่เสียไปอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ ) ความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ( $\bar{X} = 4.53$ )  
 และกิจกรรมตลอดการฝึกอบรม ( $\bar{X} = 4.52$ )

5. การนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้หลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้

|                          | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| ใช้ในชีวิตประจำวันแน่นอน | 50    | 100    |
| คาดว่าจะได้ใช้           | -     | -      |
| ไม่แน่ใจว่าจะได้ใช้      | -     | -      |
| คงไม่มีโอกาสได้ใช้       | -     | -      |
| ไม่ใช้                   | -     | -      |
| อื่น ๆ                   | -     | -      |
| รวม                      | 50    | 100    |

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่จะนำความรู้ ประสบการณ์ไปใช้ในชีวิตประจำวันแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 100

6. ความคาดหวังรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้

ตารางที่ 6 ความคาดหวังรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้

|                   | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 1000 บาท | 12    | 24     |
| 1001-2000 บาท     | 15    | 30     |
| 2001-3000 บาท     | 23    | 46     |
| 3001-4000 บาท     | -     | -      |
| 4001-5000 บาท     | -     | -      |
| รวม               | 50    | 100    |

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมส่วนใหญ่ความคาดหวังรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นหลังจากจบการฝึกอบรมครั้งนี้ จำนวนเงิน 2,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46

## 7. ความพึงพอใจ ในการเข้ารับบริการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 7.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในการเข้ารับบริการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรม

| ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>เกี่ยวกับดำเนินการฝึกอบรม | $\bar{X}$ | S.D. | ร้อยละ | ระดับความคิดเห็น<br>เกี่ยวกับการ<br>ดำเนินการฝึกอบรม |
|---|-----------|------|--------|--|
| 1. การประชาสัมพันธ์   | 3.74      | 0.62 | 74.80  | มาก  |
| 2. การรับลงทะเบียน  | 4.18      | 0.80 | 83.60  | มาก  |
| 3. วัสดุ อุปกรณ์ เอกสารประกอบ                                 | 4.06      | 0.77 | 81.20  | มาก  |
| 4. อาหาร/ของว่าง และเครื่องดื่ม                               | 4.67      | 0.57 | 93.40  | มากที่สุด  |
| 5. สถานที่จัดฝึกอบรม  | 3.40      | 0.48 | 67.00  | ปานกลาง  |
| 6. ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดการฝึกอบรม                        | 4.93      | 0.27 | 98.60  | มากที่สุด  |
| 7. การบันทึกภาพ   | 4.85      | 0.36 | 97.00  | มากที่สุด  |
| 8. พิธีเปิด – พิธีมอบเกียรติคุณบัตร และพิธีปิด                | 4.78      | 0.53 | 96.00  | มากที่สุด  |
| 9. บุคลากรผู้ให้บริการ (อัยาศัย การให้บริการ)                 | 4.95      | 0.22 | 99.00  | มากที่สุด  |
| 10.ภาพรวมของการดำเนินการทั้งหมด                               | 4.75      | 0.59 | 95.00  | มากที่สุด  |
| โดยรวม  | 4.58      | 0.50 | 91.52  | มากที่สุด  |

จากตารางที่ 7.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการฝึกอบรม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.58$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ บุคลากรผู้ให้บริการ (อัยาศัย การให้บริการ) อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.95$ ) รองลงมาคือ ช่วงเวลา/ระยะเวลาในการจัดการฝึกอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.93$ ) และการบันทึกภาพ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.85$ )

ตารางที่ 7.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการด้าน  
วิทยาการ

| ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>ด้านวิทยาการ           | $\bar{X}$ | S.D. | ร้อยละ | ระดับความคิดเห็น<br>ด้านวิทยาการ |
|--|-----------|------|--------|----------------------------------|
| 1. ความรู้ความสามารถทางวิชาการ                             | 4.93      | 0.27 | 98.60  | มากที่สุด                        |
| 2. ความสามารถในการถ่ายทอดการจัด<br>กิจกรรมและการบริหารเวลา | 4.75      | 0.49 | 95.00  | มากที่สุด                        |
| 3. ความสามารถในการตอบข้อซักถาม                             | 4.78      | 0.53 | 95.60  | มากที่สุด                        |
| 4. ความมีมนุษยสัมพันธ์                                     | 4.78      | 0.62 | 95.60  | มากที่สุด                        |
| 5. ความสามารถในการสร้างความสนใจและ<br>การจุดประกายความคิด  | 4.88      | 0.33 | 97.60  | มากที่สุด                        |
| 6. ความพึงพอใจในภาพรวม                                     | 4.75      | 0.54 | 95.00  | มากที่สุด                        |
| โดยรวม   | 4.81      | 0.50 | 96.23  | มากที่สุด                        |

จากตารางที่ 7.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ  
ด้านวิทยาการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.81$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ อยู่ในระดับมากที่สุดทุก  
ข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ความรู้ความสามารถทางวิชาการอยู่ใน  
ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.93$ ) ความสามารถในการสร้างความสนใจและการจุดประกายความคิดอยู่ในระดับ  
มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.88$ ) ความสามารถในการตอบข้อซักถามและความมีมนุษยสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน  
( $\bar{X} = 4.78$ )

### ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลการติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังจากผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมแล้วพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการนำความรู้และนำทักษะไปใช้ประโยชน์ถึง ร้อยละ 90.20 % โดยมีการเริ่มนำความรู้และทักษะไปใช้ประโยชน์หลังอบรมทันทีมากที่สุดคือ ร้อยละ 92% และรองลงมาคือ หลังการอบรมแล้ว ร้อยละ 8% ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการนำความรู้และทักษะไปใช้ประโยชน์เป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป มากที่สุดคือ ร้อยละ 92% และรองลงมาคือ 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 5% ตามลำดับ ส่วนด้านผู้เข้าเข้าร่วมกิจกรรมมีการนำความรู้ไปขยายต่อในด้านที่พบมากที่สุดคือ ในชีวิตประจำวันร้อยละ 10% และประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 12% ตามลำดับ

## บทที่ 4

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผล

สรุปผลการดำเนินโครงการ และผลการประเมินในภาพรวมเป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการดำเนินโครงการ

| ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ  | แผน | ผล    |
|--|-----------|-----|-------|
| <b>เชิงปริมาณ :</b>                                    |           |     |       |
| - จำนวนคนเข้าร่วมโครงการ                               | คน        | 50  | 50    |
| - จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ                  | เครือข่าย | -   | -     |
| - จำนวนกิจกรรมการให้บริการวิชาการ                      | กิจกรรม   | 1   | 1     |
| - อื่น ๆ   |           |     |       |
| <b>เชิงคุณภาพ :</b>                                    |           |     |       |
| - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ | ร้อยละ    | 75  | 90    |
| - ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                      | ร้อยละ    | 75  | 90.20 |
| - อื่น ๆ   |           |     |       |

#### ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการจัดอบรมการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายมากขึ้น
2. การอบรมการออกรูปแบบคู่มือปฏิบัติงานในสถานที่จริง

#### องค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการ

ผู้ประกอบการเล็งเห็นความสำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์ การบริหารการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ การขยายธุรกิจในกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์พร้อมแข่งขันในระดับประเทศ นำความรู้ไปประยุกต์พัฒนาและส่งเสริมการธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ในอนาคตได้

## ภาคผนวก

1. สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ
2. สำเนาดัชนีโครงการ
3. สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร
4. สำเนาหนังสือตอบรับการเป็นวิทยากร (ถ้ามี)
5. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
6. สำเนาหนังสือตอบรับเข้าร่วมโครงการ / ใบสมัคร
7. สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการและวิทยากร
8. แบบสำรวจความต้องการรับบริการจากมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
9. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
10. แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
11. แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานประจำเดือน (FM23-01)
12. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ (FM23-02)
13. สำเนาสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณในโครงการ
14. เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ