



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์  
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน



คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

## คำนำ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการจัดฝึกอบรม สัมมนา การออกแบบตราสินค้า การให้คำปรึกษาทางวิชาและวิชาชีพ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ ภายใต้ชื่อ “โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน” เป็นโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งในปีที่กำหนดเป้าหมาย ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอบางขัน จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 โดยถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มวิสาหกิจ หรือผู้นำในชุมชนนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้เกิดอาชีพ ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยผู้นำชุมชนที่ได้รับองค์ความรู้นี้ไปถ่ายทอดต่อกับชุมชนได้ และเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

อาจารย์อัฐพล เทพยา

ผู้รับผิดชอบโครงการ

มีนาคม 2560

## ก

### สารบัญ

#### ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

- ความเป็นมาและความสำคัญ	1
- หลักการและเหตุผล	1
- วัตถุประสงค์	2
- ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	2
- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์	3
- ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานคณะกรรมการปีการศึกษา 2559	5

#### ส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินงานโครงการ

- วิธีการดำเนินงานโครงการ	6
- กระบวนการดำเนินงานโครงการ	7
- แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง	8
- กำหนดการดำเนินงานโครงการ	9
- กิจกรรมโครงการ/ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์	10
- ผลงานการออกแบบ LOGO องค์การบริหารตำบลท่าข้าม	10
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วน	13
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมถั่วทอด	15
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริก	16
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์มันทอด	18
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่	19
- ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมเปี๊ยะ	21
- ภาพกิจกรรมโครงการ	23

#### ส่วนที่ 3 การประเมินผลโครงการ

- วัตถุประสงค์ของการประเมิน	28
- วัตถุประสงค์เฉพาะ	28
- ขอบเขตการประเมิน	28

## ๖

### สารบัญ

- ข้อตกลงเบื้องต้นในการประเมิน	28
- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	29
- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	29
<b>ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ</b>	
- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ	34
- สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด	34
- องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ	35
- การบูรณาการกับพันธกิจมหาวิทยาลัย	35
- ผลการดำเนินงานตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา	35
<b>ส่วนที่ 5 ภาคผนวก</b>	
- รายละเอียดโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงาน	38
- แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2559	49
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ	51
- หนังสือขอเบิกใบเสร็จรับเงิน	55
- เอกสารการนำส่งเงินค่าลงทะเบียน	58
- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ	61
- แบบสอบถาม	65

# ส่วนที่ 1

## ส่วนนำ

### 1. ความเป็นมาและความสำคัญ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีความประสงค์ดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยมีลักษณะการดำเนินงานบริการวิชาการโดยการจัดฝึกอบรม สัมมนา การออกแบบตราสินค้า การให้คำปรึกษาทางวิชาและวิชาชีพ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ ภายใต้ชื่อ “โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน” เป็นโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งในปีนี้ กำหนดเป้าหมาย ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจการพัฒนาด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ในชุมชนสามารถแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน จะได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มเติม ความรู้ความสามารถเสริมความชำนาญทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เชี่ยวชาญยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงเป็นศูนย์กลางในการเข้าสู่ชุมชน ด้วยความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ในระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และกำหนดส่งคืนแบบผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ ในวันที่ 3 เมษายน 2560 ถือเป็นภารกิจสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

### 2. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรศิลปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านการออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนาในรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้เยาวชน นักเรียน

นักศึกษาและบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการออกแบบให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

### 3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ

3.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

3.3 เพื่อบูรณาการการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เข้ากับการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ รายวิชาที่การออกแบบกราฟิก, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

### 4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

#### 4.1 ด้านผลผลิต (Output)

4.1.1 ผลงานการออกแบบ จำนวน 20 ผลงาน และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 5 ผลงาน

#### 4.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome)

4.2.1 ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์

4.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

4.2.3 เกิดองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ

4.2.4 มีการบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน

#### 4.3 ด้านผลกระทบ (Impact)

เกิดองค์ความรู้ เทคนิค รูปแบบต่างๆ และกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในการสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบ

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
<b>ระดับผลผลิต</b>			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	30,000
	อื่น ๆ โปรดระบุ		-
<b>ระดับผลลัพธ์</b>			
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90
	อื่น ๆ โปรดระบุ		-

## 5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

โดยหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เลือกลงดำเนินการตอบสนองยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้ ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่สอดคล้องตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

### 6.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สุ่มมหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้

## 6.2 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สุ่มมหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้



6. ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2559

6.1 ส่วนที่ 1 การประกันคุณภาพการศึกษา (ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา CUPT QA)

ตัวบ่งชี้ที่ C.12 การบริการวิชาการแก่สังคมของคณะและสถาบัน

ตัวบ่งชี้ที่ S.2 ร้อยละของรายได้อื่นของมหาวิทยาลัย (TSU 14)

6.2 ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2558 – 2567

ตัวบ่งชี้ที่ TSU 08 รายได้จากการบริการวิชาการ

## ส่วนที่ 2

### วิธีดำเนินงานโครงการ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยความร่วมมือขององค์การบริหารส่วนตำบลชุมชนท่าข้าม

#### โดยการนำของ

- คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ประธานสาขาวิชาทัศนศิลป์
- ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ และ คณาจารย์สาขาวิชาทัศนศิลป์

วิทยากรโดย : อาจารย์อัฐพล เทพยา และ อาจารย์พัลลภ ยูมประเสริฐ

#### เครือข่ายความร่วมมือ

- องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

#### 1. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	20 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	20 คน

#### 2. วิธีการดำเนินงานโครงการ

2.1 การวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ไว้ ในยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และนำไปสู่กระบวนการการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อเป็นตัวกำหนดในการปฏิบัติงานโครงการ

2.2 ประสานการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าไปนำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการและการฝึกปฏิบัติ เทคนิค และรูปแบบต่าง ๆ จากการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ, ด้านแบบบรรจุภัณฑ์

2.3 เสนออนุมัติงบประมาณ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2.4 ประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2.5 จัดเตรียมเอกสารและความพร้อมด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2.6 ดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนตามขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

2.7 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ

2.8 สรุปผลการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2.9 ติดตาม ประเมินผลประโยชน์และผลกระทบของการ จากผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

2.10 ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยให้มีส่วนร่วมของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และนิสิต

2.11 จัดทำรายงานการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนรายงานผู้บริหารทราบและพิจารณา

2.12 นำผลการประเมินจากโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงคุณภาพของการดำเนินงาน โครงการฯ ในปีถัดไป (หากได้รับการจัดสรรงบประมาณ) เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานและวิธีการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป

### 3. กระบวนการดำเนินงานโครงการ

3.1 กำหนดรูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยมีลักษณะรูปแบบใช้การบรรยาย การสาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก และการฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.2 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และปฏิบัติจริงการสร้างสรรค์งานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนกับวิทยากรผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิก มาถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ/อบรม

3.3 ผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์  
ในชุมชน

3.3.1 รับฟังการบรรยาย และการสาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ออกแบบกราฟิกและ  
การพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.3.2 ฝึกปฏิบัติ กระบวนการ เทคนิค รูปแบบต่าง ๆ จากการผลิตผลงาน  
การออกแบบ, ด้านแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.4 ผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์  
ในชุมชน ฟังการวิพากษ์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวิทยากร

#### แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งตนเอง

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นศูนย์บ่มเพาะองค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์/  
การออกแบบกราฟิก และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการสร้างอาชีพ

2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นแหล่งเรียนรู้และปรึกษาข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์/  
การออกแบบกราฟิก

3. กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างสรรค์มีสมรรถนะที่พึ่งพาตนเองและเป็นที่  
พึ่งให้กับชุมชนได้

4. สร้างเครือข่ายกับชุมชน

#### 4. กำหนดการดำเนินงานโครงการ

##### กำหนดการ

โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

วันที่ 16 - 17 กุมภาพันธ์ 2560

ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

---

##### วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560

08.30 - 09.00 น.	ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน
09.00 - 09.30 น.	กล่าวต้อนรับ โดย นายกองค้การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม กล่าวเปิดงาน โดย คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และพร้อมมอบของเป็นที่ระลึก
09.30 - 10.45 น.	บรรยายหัวข้อ “การสร้างตราสินค้าเพื่อยกระดับสินค้า ชุมชน” โดย อาจารย์ พลัฎฐ์ ยิ้มประเสริฐ
10.45 - 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย” โดย อาจารย์ อัญชลี พล เทพยา
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 - 14.30 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 17.00 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อ)

##### วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

08.30 - 09.00 น.	ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน
09.00 - 10.45 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อ)
10.45 - 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อ)
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 - 17.00 น.	ลงพื้นที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าข้าม

---

## 5. กิจกรรมโครงการ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

### การสรรค์สร้างผลงานการออกแบบ

#### 1. ผลงานการออกแบบ LOGO องค์การบริหารตำบลท่าข้าม

เป็นผลงานการออกแบบจากสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 3 รูปแบบ โดยพัฒนาจาก LOGO เดิมขององค์การบริหารตำบลท่าข้ามที่มีอยู่แล้ว และให้ผู้บริหารองค์การบริหารตำบลท่าข้ามเป็นผู้คัดเลือก

#### ขั้นที่ 1 “ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม” THAKHAM



#### แนวความคิดในการออกแบบ concept of design

เน้นความทันสมัยเรียบง่าย โดยการนำเอกลักษณ์และลักษณะเป็นชุมชนเป็นองค์ประกอบ  
แสดงออกถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น การประสานส่วนหัว ความสนใจที่ ต่อชุมชน ตำบลท่าข้าม  
ใช้สีเขียว สีเทา สีดำ สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในท้องถิ่น

## ชั้นที่ 2 “ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม” THAKHAM



### แนวความคิดในการออกแบบ concept of design

เป็นคอนเซ็ปต์ที่เรียบง่าย โดยการศึกษาลักษณะงานศิลปะที่เรียบง่ายเป็นงานศิลปะที่องค์ประกอบมีความหมาย แสดงองค์ประกอบที่เรียบง่ายด้วยกัน ตามลักษณะการประสานระหว่าง ความหนักที่ ของชุมชน ตำบลท่าข้าม จึงวางใจในทิศทาง ที่สื่อถึงก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่สิ้นสุด ไร้สียิว และเคลื่อนไหว สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในท้องถิ่น

### ขั้นที่ 3 “ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม” THAKHAM



#### แนวความคิดในการออกแบบ concept of design

เป็นความทันสมัยเรียบง่าย โดยการนำเอารูปร่างของเครื่องปั้นดินเผาที่คิดค้นให้เป็นที่นิยมอย่างดั้งเดิม กับสมัย สื่อความหมาย แสดงออกถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ภาคภูมิใจของชุมชนฯ สะท้อนแทนการประสานรวมตัว ความสามัคคี ของชุมชน ตำบลท่าข้าม ไร่สีเขี้ยว และคลองสอง สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติในท้องถิ่น



## 2. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมทองม้วน





# THONG MUAN

## LOGO CONCEPT

นำเอาลักษณะของรูปทรงของขนมทองม้วน นำมาออกแบบเป็นโลโก้

concept

ซึ่งสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมทองม้วนในรูปแบบที่บรรจุอยู่ในถุงซีลล็อค โดยออกแบบให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการจำหน่าย

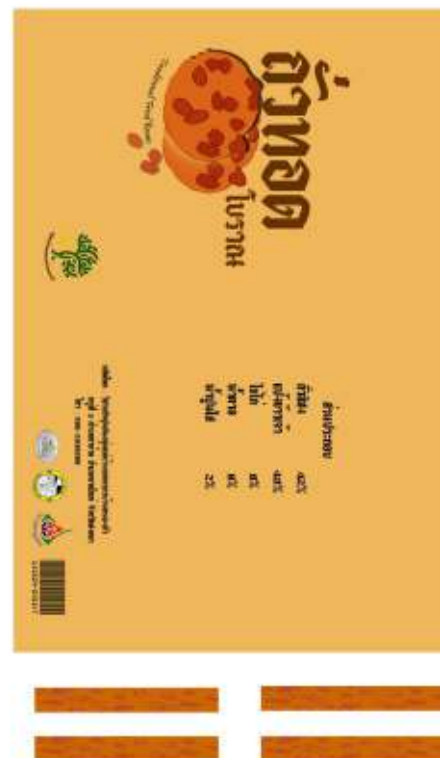


ด้านหน้า



ด้านหลัง

### 3. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมถั่วทอด



#### 4. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริก



เครื่องแกงคลองจิก  
ของฝาก ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

## Concept



การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้าเครื่องแกงคลองจิก เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบ ใ้ดูหรูหรา พรีเมียม สร้างมูลค่า และนำกราฟิกมาพัฒนาตัวบรรจุภัณฑ์ ใ้ดึงดูด น่าสนใจ และรู้จักมากยิ่งขึ้น ในท้องตลาด โดยตัวบรรจุภัณฑ์จะมีทั้งหมด 3 ชุด คือ

1. บรรจุภัณฑ์ขนาด 500 กรัม
2. บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัม
3. บรรจุภัณฑ์ขนาด 100 กรัม

"ของติดจุก ถูกปาก"  
เครื่องแกงคลองจิก



## FUNCTION/DETAIL



ตัวบรรจุภัณฑ์ขนาด 500 กรัม บรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องแกงในถุงพร้อม ถ่านเผาใช้ร่วมกับเครื่องแกง ถ่านหลังการบดที่มาจากผลิตภัณฑ์ และส่วนผสมเครื่องแกง



บรรจุภัณฑ์ขนาด 300 กรัม บรรจุในกระปุกใส่ สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ด้านในมีสายอากาศกระปุกบรรจุภัณฑ์ แสดงใ้รู้ว้ว่าแต่ละกระปุกเป็นน้ำพริกอะไร



บรรจุภัณฑ์เครื่องแกง ขนาด 300 กรัม



สายอากาศผลิตภัณฑ์ ขนาด 100 กรัม

5. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์มันทอด

# Sketch Design

กลุ่มขนมทำบ้าน

**LOGO**



ต้องการชื่อแบรนด์ เพื่อใช้จดจำง่าย  
จึงใช้ชื่อ ว่า "Mun's" ซึ่ง M ส่วนรูปของ  
โพแทสเซียมที่ทอด มีรูปของมัน

**PATTERN PACKAGING / DETAIL**



**Original**  
รสดั้งเดิม



ด้านหน้า                      ด้านหลัง

**“มันทอดกรอบ”**

รับทำขนมและเบเกอรี่ เช่น คุกกี้ บิสกิต ขนมปัง  
อบไส้ครีม คุกกี้ช็อกโกแลต และขนมปังสอดไส้รสต่างๆ  
นางฉวี ช่างชุบเค้ก ช่างทำเค้กและขนม

**CONCEPT**

...มันทอดกรอบทำง่าย  
เพราะทำง่ายและอร่อย  
และหวานอร่อย...  
บรรจุใส่ในซองที่ดูน่ารักๆ น่าซื้อ  
ซึ่งง่ายสุด ทำง่ายราคาไม่แพง

**แพคเกจจิ้ง**

มีเนื้อใต้ท้องข้างบนหน้า  
ใช้ชื่อมันฝรั่ง



## 6. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์สบู่



# NiCE KS



## LOGO



### Concept logo

ที่มา มาจากชื่อของผู้นำเสนอ  
ซึ่งคำว่า "Nice" คือ ความสุขสบาย ปลอดภัย  
และคำว่า "Ks" คือ ย่อมาจากชื่อผู้นำเสนอ  
คือ นางกมลภา สวัสดิ์รักษา

Colors

## PATTERN

Colors



## Concept



บรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ ได้ออกแบบโดยเน้นสีขาวเป็นหลัก  
เพื่อให้ดูสะอาด และสบายตา ตัวสีประจำเป็นสีเหลืองส้มและเขียว  
ทึบเล็กน้อยมีรูปมะนาวเพื่อให้เห็นชัดเจนและเกาะ  
โฉบเห็นสนุกภายใน ด้านหลังกล่องวางเป็นรูปของส่วนผสม  
เพื่อให้ดูและเข้าใจง่ายขึ้น



## 6. ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมเปี๊ยะ

# ขนมเปี๊ยะ

## เจ้าแห่งความอร่อย



**Pattern Packaging / Detail**



**Concept**

ที่มาของขนมเปี๊ยะนี้ได้อิทธิพลมาจากคำพูดของคนที่บ่นถึงคนที่ชอบเรียนทบทวนเขียนว่าขนมเปี๊ยะล้นปากซึ่งนี่มาเป็นชื่อของผลิตภัณฑ์ เพราะอยากให้อะไรที่อร่อยเป็นทั้งจุดจําของตัวบริโภคส่วนตัวกล่องขึ้นเป็นไว้สําคัญกับสีเขียวนํ้า เพราะอยากให้อะไรที่อร่อยนั้น มีความสวยงามเหมาะสําหรับการซื้อไปเป็นของขวัญที่สื่อถึงสีเขียวนํ้าเพราะตัวสีเขียวนํ้ามีที่มาจากตัวเขียวนํ้าและสีเขียวนํ้าที่ผลิตจากธรรมชาติและจะกลายเป็นธรรมชาติที่ปลอดภัยถึงสภาพแวดล้อมของตัวผลิตภัณฑ์

**LOGO**



**Concept**

ที่มาจากขนมเปี๊ยะนี้ได้อิทธิพลมาจากคำพูดของคนที่บ่นถึงคนที่ชอบเรียนทบทวนเขียนว่าขนมเปี๊ยะล้นปากซึ่งนี่มาเป็นชื่อของผลิตภัณฑ์ เพราะอยากให้อะไรที่อร่อยเป็นทั้งจุดจําของตัวบริโภคส่วนตัวกล่องขึ้นเป็นไว้สําคัญกับสีเขียวนํ้า เพราะอยากให้อะไรที่อร่อยนั้น มีความสวยงามเหมาะสําหรับการซื้อไปเป็นของขวัญที่สื่อถึงสีเขียวนํ้าเพราะตัวสีเขียวนํ้ามีที่มาจากตัวเขียวนํ้าและสีเขียวนํ้าที่ผลิตจากธรรมชาติและจะกลายเป็นธรรมชาติที่ปลอดภัยถึงสภาพแวดล้อมของตัวผลิตภัณฑ์

**BOTTOM VIEW**



**FRONT / BACK VIEW**



**SIDE VIEW**



**SIDE VIEW**



**TOP VIEW**





## 6. ภาพกิจกรรมโครงการ











## ส่วนที่ 3

### การประเมินผลโครงการ

การประเมินผลโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีการดำเนินงานดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อหาข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาของคณะกรรมการในการจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งนี้ มีข้อดีและข้อบกพร่องในด้านใด และอย่างไรเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงครั้งต่อไป
2. เพื่อหาข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาของคณะกรรมการที่จัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งต่อไป
3. เพื่อหาข้อมูลให้คณะกรรมการดำเนินงานที่จะจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนครั้งต่อไป ได้ทราบถึงความเข้าใจ ความรู้ ความมั่นใจของผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการจัดโครงการฯ ให้สนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างเต็มที่

#### วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. เพื่อประเมินความรู้และความมั่นใจของผู้เข้าร่วมในโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยพิจารณาจากผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 90 ขึ้นไป
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจว่าการจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนครั้งนี้ ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้เข้าร่วมโครงการในระดับใด

#### ขอบเขตการประเมิน

1. การประเมินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. ความคิดเห็นที่ได้จากแบบสอบถาม เกี่ยวข้องเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเท่านั้น

#### ข้อตกลงเบื้องต้นในการประเมิน

1. ผู้ตอบแบบสอบถามหรือกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยความจริงใจและตรงตามข้อเท็จจริง



## 2. แบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงเชื่อถือได้

### เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสำรวจความคิดเห็นโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ค่าร้อยละ (Percentage)
2. คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )
3. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

### เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กำหนดให้แต่ละตัวเลือกมีน้ำหนักเป็น 5, 4, 3, 2, 1 ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยมาก	ให้	1	คะแนน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตาราง 1 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	16	35.56
หญิง	29	64.44
รวม	45	100.00

จากตาราง 1 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ทั้งหมด 45 คน จำแนกเป็น เพศชาย 16 คน คิดเป็นร้อยละ 35.56 และ เพศหญิง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 64.44

ตาราง 2 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ความถี่	ร้อยละ
ผู้บริหาร	1	2.22
อาจารย์	0	0
เจ้าหน้าที่/บุคลากร	3	6.67
นิสิต	16	35.55
ผู้ประกอบการ	25	55.55
รวม	45	100

จากตาราง 2 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ทั้งหมด 45 คน จำแนกตามสถานภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ จำนวน 25 คน คิดเป็น ร้อยละ 55.55 รองลงมาเป็น นิสิต จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 35.55 เจ้าหน้าที่/บุคลากร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ						$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
<b>1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม</b>						<b>4.20</b>	<b>0.82</b>	<b>84.00</b>	
1.1 สถานที่จัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม	17	14	12	2	0	4.02	0.82		
1.2 เอกสารประกอบการจัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม	20	17	7	1	0	4.24	0.82		
1.3 ระยะเวลาของการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	18	15	8	4	0	4.04	0.72		
1.4 ความพร้อมของอุปกรณ์/วัสดุ/อุปกรณ์	20	18	5	2	0	4.24	0.75		
1.5 อาหาร/อาหารว่าง	25	15	5	0	0	4.44	0.74		

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ
1.6 บรรยากาศการจัดฝึกอบรมน่าสนใจและประทับใจ	18	19	8	0	0	4.22	0.78	
<b>2. กระบวนการจัดฝึกอบรม</b>						<b>4.51</b>	<b>0.64</b>	<b>90.20</b>
2.1 การให้บริการของเจ้าหน้าที่	21	24	0	0	0	4.47	0.61	
2.2 การลงทะเบียนหน้างาน	24	18	2	1	0	4.44	0.65	
2.3 พิธีการและขั้นตอนการดำเนินการเหมาะสม	26	17	2	0	0	4.53	0.71	
2.4 หัวข้อการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	24	18	3	0	0	4.47	0.58	
2.5 วิทยากรในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม	25	20	0	0	0	4.56	0.52	
2.6 การตอบข้อซักถามของวิทยากร	28	15	2	0	0	4.58	0.64	
<b>3. ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม</b>						<b>4.36</b>	<b>0.73</b>	<b>87.20</b>
3.1 ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม	22	15	5	3	0	4.24	0.62	
3.2 การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	24	15	2	4	0	4.31	0.62	
3.3 หลักสูตรมีความทันสมัย น่าสนใจ	19	22	2	2	0	4.29	0.74	

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ							ร้อยละ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	
3.4 ความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมโดยภาพรวม	27	18	0	0	0	4.60	0.60	
4. สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์	26	18	1	0	0	4.56	0.74	91.20

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรมโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ 92 ในแต่ละด้าน พบว่า ระดับความความพึงพอใจในการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 รองลงมาคือด้านกระบวนการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.51

## ส่วนที่ 4

### สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

#### สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

การจัดโครงการ “การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยความร่วมมือขององค์การบริหารส่วนตำบลชุมชนท่าข้าม เป็นกิจกรรมหนึ่งที่จะฝึกฝนทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดความคิดและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

#### สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<b>ระดับผลผลิต</b>				
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	48
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	90.20
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	30,000	28,910.90
	อื่น ๆ โปรดระบุ		-	-
<b>ระดับผลลัพธ์</b>				
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90	91.20
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90	92.00
	อื่น ๆ โปรดระบุ		-	-

## **องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ**

มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

รายวิชา การออกแบบกราฟิก : กระบวนการ เทคนิค จิตวิทยา ในการออกแบบกราฟิก ประเภท

แนวคิด เทคนิคการออกแบบ การออกแบบฉลากตราสินค้า ฝึกทักษะการนำเสนอ

รายวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ : หลักการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การฝึกทำแบบร่าง แผ่นนำเสนอผลงาน การเขียนแบบเพื่อการผลิต หุ่นจำลอง สรุปผลงานและนำเสนอ

## **การบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย**

“บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็ง”

โดยการ : ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มวิสาหกิจหรือผู้นำในชุมชนนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้เกิดอาชีพร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยผู้นำชุมชนที่ได้รับองค์ความรู้จะไปถ่ายทอดกับชุมชนได้ และเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

## **ผลการดำเนินงานตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา**

1. การดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นไปตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยกำหนดในการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

2. การดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นไปตามแผนงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2559 /แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2559 มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนที่กำหนด มีการประเมินผลการดำเนินงานและนำผลที่ได้มาปรับใช้ในการดำเนินการ โครงการบริการวิชาการในปีถัดไป ตามวงจรคุณภาพ (PDCA)

P = มีการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ซึ่งได้มีการกำหนดตัวบ่งชี้และ

ค่าเป้าหมายวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ โดยมียุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ครอบคลุม พันธกิจและมีแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ/ประจำปีการศึกษา เป็นตัวกำหนดในการปฏิบัติงาน/ กิจกรรม/โครงการ

D = มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ กำหนดไว้ในกิจกรรม/โครงการ และรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ

C = มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ที่กำหนดไว้ใน กิจกรรม/โครงการ

A = นำผลการประเมินจากกิจกรรม/โครงการไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงคุณภาพของ การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการต่อไปและเพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานและวิธีการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ ในปีต่อไป

3. การดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาและนโยบายการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ มีผลการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ระบุไว้ในโครงการ อีกทั้งสนับสนุน KPI คณะศิลปกรรมศาสตร์

4. ผู้เข้าร่วมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไปปรับใช้ในการผลิตผลงาน สร้างสรรค์ ทางด้านการออกแบบ และยังเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งเป็นการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ศักยภาพของคณะศิลปกรรมศาสตร์ /มหาวิทยาลัยทักษิณ

5. โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ทำให้ มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น

## ส่วนที่ 5

### ภาคผนวก

**ประกอบด้วยเอกสารจากการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน**

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีเอกสารประกอบดังนี้

- ก. รายละเอียดโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงาน
- ข. แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2559
- ค. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ
- ง. หนังสือขอเบิกใบเสร็จรับเงิน
- จ. เอกสารการนำส่งเงินค่าลงทะเบียน
- ฉ. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ
- ช. แบบสอบถาม



**ก. รายละเอียดโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงาน**

31 ม.ค. 2560 10 น. 104  
**ห้ามทำซ้ำ**

ฝ่ายแผนงาน  
 วันที่ 26 ม.ค. 2560  
 0186 วันที่ 18.50 น.

ฝ่ายวิชาการ  
 วันที่ 26/1/60  
 เวลา 10.31 น.

**บันทึกข้อความ**

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โทร. 1703, 1711  
 วันที่ 20 มกราคม 2560

เรื่อง ขออนุมัติโครงการ/สหประชาการด้านนิเวศน์ โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประมาณหมื่นต้นในชุมชน  
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการสร้างควาสามัคคีและบรรพบุรุษกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์  
 ในชุมชน

เรียน อธิการบดี

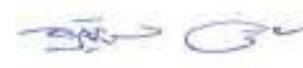
ตามที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แจ้งการขออนุมัติโครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประมาณ  
 หมื่นต้นโครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามหนังสือฝ่ายแผนงาน  
 ที่ ศบ 64.02/0039 ลงวันที่ 9 มกราคม 2560 และตามหนังสือฝ่ายวิชาการ ที่ ศบ 64.03/0094 ลงวันที่ 16 มกราคม 2560  
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ/สหประชาการด้านนิเวศน์ โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประจำปี พ.ศ. 2560 นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการสร้างควาสามัคคี  
 และบรรพบุรุษกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะวิศุประศาสตร์ของโครงการฯ  
 และตามระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ จึงขออนุมัติการดำเนินงานดังนี้

1. ขออนุมัติการดำเนินงานโครงการสร้างควาสามัคคีและบรรพบุรุษกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน  
 ดังนี้
  - ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ระหว่างเดือน มกราคม 2560 - เดือนพฤษภาคม 2560
  - ระยะเวลาการตั้งกิจกรรมโครงการ ระหว่างเดือน 16 กุมภาพันธ์ 2560 - 31 มีนาคม 2560
2. ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินงานโครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โครงการ  
 สร้างควาสามัคคีและบรรพบุรุษกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน จำนวนเงิน 30,000 บาท (สามหมื่นบาท  
 ถ้วน) ขอบัญชีสนับสนุนจากรัฐบาล หมวดคณบดีอุดหนุน แผนงาน: จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ กองทุน:  
 บริการวิชาการ รายการ: ทุนอุดหนุนทำวิจัยชุมชนวิชาการ หน่วยงาน: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. ขออนุมัติเสนอการเบิกจ่ายเงินงบประมาณสนับสนุนโครงการสร้างควาสามัคคีและบรรพบุรุษกันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน (เป็นกรณี)


จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

① เรียน อธิการบดี  
 เพื่อโปรดพิจารณา  
 อนุมัติโครงการสร้างควาสามัคคีและบรรพบุรุษกัน  
 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของคณะ  
 ศิลปกรรมศาสตร์ และอนุมัติแผนการเบิกจ่าย  
 งบประมาณของโครงการดังกล่าว  
 ศิริวรรณ กาญจน  
 24 มกราคม 2560

  
 (อาจารย์อรรถพร) (ทศพร)  
 ผู้อำนวยการโครงการ

③ เรียน อธิการบดี  
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ  
 24 ม.ค. 60

② นันทพรพร  
 25/1/60

  
 19 ม.ค. 60  
 19 ม.ค. 60  
 24 ม.ค. 60

แบบเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ  
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาทัศนศิลป์
2. ชื่อโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

3.1 ประเภทโครงการ

- โครงการบริการวิชาการแบบมุ่งเป้า
  - การพัฒนาคุณภาพการศึกษา
  - ภายนอกและวัฒนธรรม
  - อุตสาหกรรมเกษตร
  - พลังงานทางเลือก
  - สุขภาวะชุมชน
  - การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่
- โครงการบริการวิชาการรับใช้สังคมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
  - โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
  - โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
- โครงการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้

3.2 ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่..... (โปรดแนบผลการประเมินโครงการ ในปีที่ผ่านมา)

4. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีลักษณะการดำเนินงานโดย

- การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม
- การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
- การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ ในลักษณะการว่าจ้าง
- การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
- การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
- อื่น ๆ เช่น
  - การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
  - การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
  - การประชุมเชิงวิชาการ
  - การจัดนิทรรศการ
  - การประกวด
  - การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ

- การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชนตำบลท่าข้าม จ.สงขลา (โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับ โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
- การให้บริการวิชาการอื่นๆ (ระบุ).....

5.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้พื้นที่การพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนารัพยากรมนุษย์สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรือจุดเด่นของคณะศิลปกรรมศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้พื้นที่การพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนารัพยากรมนุษย์สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้

สอดคล้องกับจุดเด่น คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านศิลปะ ในระดับสากลและส่งเสริมการจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน

6. ระบุองค์ความรู้ ผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ให้บริการ (ระบุความสอดคล้องขององค์ความรู้กับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยหรือยุทธศาสตร์ของจังหวัด) สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (โปรดระบุรายละเอียด) <b>หลักสูตร ศิลปะการออกแบบ</b> <b>รายวิชา การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์</b>	<input type="checkbox"/> ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์ (โปรดระบุรายละเอียด) <input type="checkbox"/> จังหวัด ..... ประเด็นยุทธศาสตร์ เรื่อง ..... <input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> อบจ. <input type="checkbox"/> เทศบาล. <input type="checkbox"/> อบต. ประเด็นยุทธศาสตร์ เรื่อง .....
<input type="checkbox"/> การบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการวิจัย (โปรดระบุรายละเอียด) <b>งานวิจัย เรื่อง</b>	
<input type="checkbox"/> มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (โปรดระบุรายละเอียด) <b>การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง</b>	

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 7.1 คณะทำงาน อาจารย์อัฐฐพล เทพธา และคณาจารย์หลักสูตรศิลปะการออกแบบ  
หน่วยงาน สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 7.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน / ภายนอก) อบต.ท่าข้าม
- 7.3 วิทยากร 1. อาจารย์อัฐฐพล เทพธา 2. อาจารย์พัลลภ คุ้มประเสริฐ

8. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรศิลปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนาต้นแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาดที่มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการออกแบบ ให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

9. วัตถุประสงค์

- 9.1 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ
- 9.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการทางด้านทัศนศิลป์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 9.3 เพื่อบูรณาการ โครงการเข้ากับการเรียนการสอนรายวิชาที่สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

10. พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (ชุมชน/หมู่บ้าน/อำเภอ/จังหวัด)

ชุมชนตำบลท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

11. กลุ่มบุคคลผู้รับบริการ

กลุ่มนักศึกษาชุมชน	จำนวน	20 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	20 คน

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

12.1 ด้านผลผลิต (Output)

12.1.1 ผลงานการออกแบบ จำนวน 20 ผลงาน และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 5 ผลงาน

12.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome)

12.2.1 ผู้เข้าร่วม โครงการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์

12.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

12.2.3 เกิดองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ

12.2.4 มีการบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน

12.3 ด้านผลกระทบ (Impact)

เกิดองค์ความรู้ เทคนิค รูปแบบต่างๆ และกระตุ้นให้บัณฑิตและผู้สนใจทั่วไปการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการออกแบบ

13. ดัชนีการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

13.1 สถานที่ดำเนินโครงการ อบต.ท่าข้าม จ.สงขลา

13.2 วันที่จัดกิจกรรมโครงการ

- ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ระหว่างเดือน มกราคม 2560 – เดือนพฤษภาคม 2560

- ระยะเวลาการจัดกิจกรรมโครงการ ระหว่างเดือน 16 กุมภาพันธ์ 2560 – 31 มีนาคม 2560

13.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560								
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.ขออนุมัติงบประมาณ/โครงการ				↔								
2.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานและประชุมวางแผน				↔								
3.การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ				↔								
4.ดำเนินกิจกรรม/แสดงผลงาน					↔							
5.รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ						↔						
6.รายงานรูปแบบผลการดำเนินงานโครงการฯ/วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการ ในปีถัดไป							↔					

13.4 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
16 ก.พ. 60 ถึง 31 มี.ค. 60	- บรรยาย สาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรม ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน	จัดเตรียมความพร้อม ทุกอย่างของโครงการ และเริ่มดำเนิน โครงการกิจกรรม การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน จำนวน 20 คน	15,000 บาท	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้และเกิด ทักษะเกี่ยวกับการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานค้นแบบ บรรจุ	ผู้ร่วมโครงการ -มีความตระหนักถึง คุณค่าของการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ - มีเครือข่ายสังคม การเรียนรู้ด้านการ ออกแบบ -สร้างรายได้	
	- บรรยาย สาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรม ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน	จัดเตรียมความพร้อม ทุกอย่างของโครงการ และเริ่มดำเนิน โครงการกิจกรรม การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน จำนวน 20 คน	15,000 บาท	ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้และเกิด ทักษะเกี่ยวกับการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานค้นแบบ บรรจุ	ผู้ร่วมโครงการ -มีความตระหนักถึง คุณค่าของการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ - มีเครือข่ายสังคม การเรียนรู้ด้านการ ออกแบบ -สร้างรายได้	

13.5. งบประมาณ

13.5.1. รายรับ

- 13.5.1.1 งบประมาณจากมหาวิทยาลัย 30,000 บาท
- 13.5.1.2 งบประมาณจากค่าลงทะเบียนจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ค่าลงทะเบียนเป็นการประมาณการรายรับที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งยังไม่สามารถนำมาคำนวณเป็นรายจ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้จริง) 5,000 บาท
- 13.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี) บาท

13.5.2 รายจ่าย (แยกแยะรายละเอียดโดยยึดถือตามเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ งบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)	
<b>I. งบดำเนินการ</b>	<b>30,000</b>	<b>บาท</b>
<b>1.1 หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและ วัสดุ</b>	<b>30,000</b>	<b>บาท</b>
<b>1.1.1 หมวดค่าตอบแทน</b>	<b>800</b>	<b>บาท</b>
1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลา ( 2 คน X 2 วัน X 200 / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	800	บาท
<b>1.1.2 หมวดค่าใช้จ่าย</b>	<b>19,000</b>	<b>บาท</b>
1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน X 25 บาท X 4 มื้อ / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	5,000	บาท
2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 คน X 50 บาท X 2 มื้อ / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	5,000	บาท
3) ค่าจ้างเหมาบริการ (บันทึกภาพ)(จำนวน 2 วัน )	3,000	บาท

5 โครงการการเสริมสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)	
4) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินผล/วิเคราะห์ผล/ประมวลผล/จัดทำรูปเล่ม โครงการ)	3,000	บาท
5) ค่าใช้สอยอื่น ๆ	3,000	บาท
<b>2.1.3 หมวดค่าวัสดุ</b>	<b>10,200</b>	<b>บาท</b>
1) วัสดุสำนักงาน (จัดทำป้ายไว้มงคลประชาสัมพันธ์ และค่าวัสดุสำนักงาน)	3,000	บาท
2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	2,000	บาท
4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	3,000	บาท
5) วัสดุคอมพิวเตอร์	2,000	บาท
6) วัสดุอื่น ๆ	200	บาท
<b>รวมงบประมาณที่เสนอขอ</b>	<b>30,000</b>	<b>บาท</b>
(สามหมื่นบาทถ้วน)		

หมายเหตุ 1. ขออัญเชิญจ่ายทุกรายการ

2. ค่าลงทะเบียนไม่เกินคนละ 250 บาท : 1 คน จำนวน 20 คน หักค่าลงทะเบียนชำระรายได้ของมหาวิทยาลัย

#### 14. แนวทางการพัฒนาไปสู่การพึ่งพาตนเอง

- 14.1 เพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางในการจัดการด้านการตลาดเพื่อการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อ
- 14.2 เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต
- 14.3 สร้างจิตสำนึกที่ตระหนักในคุณค่าของรสนิยมและการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ
- 14.4 เพื่อเป็นการผลักดันให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนำผลงาน ไปพัฒนาต่อยอดการหารายได้เข้าสู่คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 14.5 ได้สร้างเครือข่ายกับชุมชน เอกชน หน่วยงานรัฐและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

#### 15. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่ามิใช่ประโยชน์ต่อ การเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ / คณะทำงาน)

คณะทำงานเป็นคณาจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ หลักสูตรศิลปการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพ รับผิดชอบในการทำงานสูง เป็นผู้ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการออกแบบต่างๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักในสถาบันการศึกษาและหน่วยงานเอกชนอย่างแพร่หลาย

#### 16. ตารางสรุปคุณภาพโครงการบริการวิชาการ (ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ)

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
1. ความสอดคล้องตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	1. ความสอดคล้องตามประกาศมหาวิทยาลัย 1.1 ประเภทโครงการ 1.1.1 โครงการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้: 2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรือจุดเด่น ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพ



ความสอดคล้อง	รายละเอียด
	<p>รองรับความต้องการของพื้นที่ ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ผู้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน</p>
<p>2. มีระบบและกลไกการบริหารทางวิชาการแก่สังคมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด</p>	<p>2.1 ระบบและกลไกการบริหารทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน โครงการบริการวิชาการแก่สังคม บรรจุไว้ในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ และปฏิทินการปฏิบัติงานคณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>2.1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โครงการบริการวิชาการแก่สังคม โดยผู้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์วิธีการ</p> <p>การให้บริการตามนโยบายที่คณะฯ/มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>2.1.3 มีการประเมินผลการโครงการทุกโครงการ มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ โดยสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.1.4 นำไปสู่การปรับปรุงโครงการเพื่อให้การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มีประสิทธิภาพสูงสุดและเกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.1.5 นำผลการประเมินโครงการบริการวิชาการ ไปปรับปรุงเพื่อให้การบริการวิชาการแก่สังคม ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีการศึกษา (พ.ศ.2558-2562) โดยนำผลการปฏิบัติงาน ไปปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.1.6 มีการจัดทำแผนการเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่สังคม โดยนำโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ มาปรับประยุกต์และบูรณาการเข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.1.7 มีการประเมินประสิทธิภาพและนำผลการประเมิน ไปพิจารณาปรับปรุงความเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างบริการวิชาการแก่สังคมกับภารกิจอื่นๆ ของคณะ/มหาวิทยาลัย</p>

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
	<p>2.2 มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน</p> <p>หลักสูตร : ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์</p> <p>รายวิชา : รายวิชา การออกแบบกราฟฟิก และการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์</p> <p>2.3 มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์</p> <p>-</p>
3. มีกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	<p>3.1 ระบุพื้นที่/ชุมชนที่รับบริการ</p> <p>ชุมชนตำบลท่าข้าม จังหวัด สงขลา</p> <p>3.2 ระบุเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>อบต.ท่าข้าม</p>
4. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน หรือการวิจัย	<p>4.1 ระบุองค์ความรู้</p> <p>4.1.1 องค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>4.2 ระบุผลงานวิจัย</p> <p>-</p> <p>4.3 ระบุรายวิชาที่สามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลสู่การปรับปรุง</p> <p>4.3.1 รายวิชาการออกแบบกราฟฟิก,การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>4.4 ระบุรายวิชาที่คิดใหม่จากการนำองค์ความรู้ไปใช้</p> <p>-</p> <p>4.5 ระบุหนังสือหรือตำรา ที่เกิดจากองค์ความรู้การให้บริการวิชาการ</p> <p>-</p>
5. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	<p>5.1 ระบุรายละเอียด</p> <p>5.1.1 มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยกรมมีส่วนร่วมของชุมชนหรือองค์กร</p> <p>5.1.2 การดำเนินงาน โครงการบรรลุเป้าหมายตามแผน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85</p> <p>5.1.3 มีการดำเนินงานจัดทำรายงานผลการพัฒนาชุมชน สังคม ที่เกิดจากผลของการดำเนินงานโครงการ</p>
6. การส่งเสริม สืบสาน โครงการพระราชดำริ	<p>6.1 ระบุรายละเอียด</p> <p>-</p>
7. การสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย	<p>7.1 ระบุรายละเอียด</p> <p>เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของบุคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางด้านบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</p>
8. ความพร้อมด้านครุภัณฑ์	<p>8.1 ระบุรายละเอียด</p> <p>คณะศิลปกรรมศาสตร์ สามารถดำเนินการ โครงการฯ ได้ทันที เพราะมีความพร้อมในด้านรูปแบบการดำเนินงาน/กิจกรรม และความพร้อมของวัสดุ</p>

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
	อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการฝึกปฏิบัติทางด้านทัศนศิลป์ คนตรีไทย คนตรีสากลและนาฏศิลป์ โดยมีคณาจารย์ที่สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากร และเป็นผู้ดำเนินงานโครงการฯ ทุกกระบวนการ/งานในการดำเนินงาน/กิจกรรม โครงการ

17. ข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณาสนับสนุนโครงการฯ และสอดคล้องกับแนวทางการพิจารณาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวทางการจัดสรรงบประมาณอุดหนุน โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (จัดทำเอกสารแนบภาคผนวก) -

**ข. แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเงินอุดหนุน  
ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2560**

**แผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2560**

หน่วยงาน / ส่วนราชการเจ้าของงบประมาณ มหาวิทยาลัยทักษิณ      องค์กรที่รับเงินอุดหนุน      คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 รหัสหน่วยงาน      ลักษณะงาน      ประเภทงาน / โครงการ      บัญชี      งบเงินอุดหนุนทั่วไป  
 ใบอนุมัติเงินประจำงวดเลขที่      วันที่      จำนวนเงิน      30,000.00 บาท  
 งาน / โครงการ      งานบริการวิชาการ / โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

รายการ	วงเงิน งบประมาณ	พ.ศ. 2559				พ.ศ. 2560							
		ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
งบบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงิน	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ - ระยะเวลาดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 - พฤษภาคม 2560

- ระยะเวลาการจัดกิจกรรมโครงการฯ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 - 31 มีนาคม 2560 ณ อปต.ท่าข้าม จังหวัดสงขลา

ลงชื่อ ..... ผู้ขอเบิก  
 (นายปรีชา กุลตัน)

ลงชื่อ ..... ผู้เบิก  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย ชำนิ)

ตำแหน่ง      รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์  
 วิทยาการแทนคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์  
 วันที่      20      เดือน      มกราคม      พ.ศ. 2560

ตำแหน่ง      อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ  
 วันที่      27      เดือน      สิงหาคม      พ.ศ. 2560

**ค. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างตราสินค้าและ  
บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน**



## คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์

ที่ ๐๐๕/๒๕๕๔

### เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

สาขาวิชาศิลปประยุกต์ออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ได้กำหนดจัดโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ในระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เพื่อให้ดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ ๐๓๒๓/๒๕๕๒ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๒ เรื่องมอบอำนาจและภารกิจให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบันทักษิณคดีศึกษา ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงขอแต่งตั้งบุคคลเป็นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ดังต่อไปนี้

#### ๑. คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	ประธานกรรมการ
รองคณบดี (อ.ปวีชา กุลตัน)	กรรมการ
รองคณบดี (อ.ชลธิชา เกษเพชร)	กรรมการ
ประธานสาขาวิชาทัศนศิลป์	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่

เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ และอำนวยการให้การดำเนินงานตามโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

#### ๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายอัครพล เทพยา	ประธานกรรมการ
นายคำรง ชิวะสาโร	กรรมการ
นายพัทรา ผดุงสุนทรวิทย์	กรรมการ
นายยอดชาย พรหมอินทร์	กรรมการ
นายชัยรัตน์ แสงทอง	กรรมการ
นายพลภัทร ยิ้มประเสริฐ	กรรมการ
นางสาวชลธิชา เกษเพชร	กรรมการ
นายสมโภชน์ ศรีวรรณ	กรรมการ

นายันทวุฒิ	สิทธิรัง	กรรมการ
นางมณี	มีมาก	กรรมการ
นายอัศลัน	สิริสุวงศ์	กรรมการ
นางสาวอนิษฐา	นันทาพจน์	กรรมการ

#### หน้าที่

- ดำเนินการฝ่ายต่าง ๆ ให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

### ๓. คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน

นายอัฐพล	เทพยา	ประธานกรรมการ
นายดำรงศ	ชีวะสารโร	กรรมการ
นายพัทธรา	ผดุงสุทธารักษ์	กรรมการ
นางสาวชนัญญา	ไชยรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่

- ดูแลความเรียบร้อย และประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงาน
- จัดเตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการอบรม
- เก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในงานทั้งหมด

### ๔. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

นายอัฐพล	เทพยา	ประธานกรรมการ
นางสาวชลธิตา	เกษเพชร	กรรมการ
นางสาวพรทิพย์	แสงกระจาย	กรรมการ
นางสาวศิริลักษณ์	ปลาตศรี	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่

- เบิกจ่ายเงินในโครงการตามระเบียบการเงิน
- รวบรวม และจัดทำบัญชีการจ่ายเงินในรายจ่ายต่าง ๆ ของโครงการ
- ดูแลการเบิกจ่ายของฝ่ายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามงบประมาณที่จัดสรรกันได้
- รายงานการใช้จ่ายเงิน

### ๕. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและรับรอง

นางสาวชลธิตา	เกษเพชร	ประธานกรรมการ
นางสาวอนิษฐา	นันทาพจน์	กรรมการ
นางสาวสุวาริ	คลองโคน	กรรมการและเลขานุการ

#### หน้าที่

- รับผิดชอบเกี่ยวกับพิธีการในพิธีเปิด
- จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีเปิด
- รับผิดชอบเกี่ยวกับการลงทะเบียนแก่ผู้เข้าร่วมงาน



## ๗. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

นายพลัญญ์	ยิ้มประเสริฐ	ประธานกรรมการ
นายชัยรัตน์	แสงทอง	กรรมการ
นายโพโรจน์	เอียดเมือง	กรรมการและเลขานุการ

## หน้าที่

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในสื่อต่าง ๆ
- ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ลงทางเว็บไซต์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

## ๘. คณะกรรมการฝ่ายแสง เสียง และบันทึกภาพ

นายณัฐวุฒิ	สิทธีรัง	ประธานกรรมการ
นายยอดชาย	พรหมอินทร์	กรรมการ
นายโพโรจน์	เอียดเมือง	กรรมการและเลขานุการ

## หน้าที่

- บันทึกภาพภายในงานตลอดทั้งโครงการ
- ส่งรูปภาพกิจกรรมมอบให้ฝ่ายประสานงานเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจัดโครงการ
- รับผิดชอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องเสียงในการดำเนินโครงการ

## ๑๐. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

นางมณี	มีมาก	ประธานกรรมการ
นางจิราภรณ์	โสมสืบ	กรรมการ
นางสาวศิฬารัตน์	ทองรุจี	กรรมการ
นางสาวจุฬารัตน์	รัตนศิริ	กรรมการและเลขานุการ

## หน้าที่

- ออกแบบแบบประเมิน เพื่อใช้ในการประเมินโครงการ
- จัดทำ และแจกจ่าย แบบประเมินผลการประเมินแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- ประมวลผลการประเมินโครงการส่งให้ฝ่ายประสานงาน และฝ่ายอำนวยความสะดวก

ให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ดำเนินการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(อาจารย์ธีโนรส รุ่งสุกุล)

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ปฏิบัติหน้าที่แทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

## **ง. หนังสขอเบิกใบเสร็จรับเงิน**



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โทร. 1703, 1711

ที่ ศธ 64.15/0443

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง ขอเบิกใบเสร็จรับเงิน

เรียน หัวหน้าฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ด้วย สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการ “สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน” ในระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2560 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม จังหวัดสงขลา โดยมีความจำเป็นในการเบิกใบเสร็จรับเงินของมหาวิทยาลัย จำนวน 1 เล่ม เพื่อใช้ในการเก็บค่าลงทะเบียน และนำส่งเงินให้กับ ทางมหาวิทยาลัย โดยให้ นางสาวศิริลักษณ์ ปลาตศรี เจ้าหน้าที่บริหารงาน เป็นผู้นำส่งเงินดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวศิริลักษณ์ ปลาตศรี)

เจ้าหน้าที่บริหารงาน

(นางสาวจุฑารัตน์ รัตนศิริ)

รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

- 6 ก.พ. 2560

นายนิโรธ รุ่งสกุล

ผอ.คณะศิลปกรรมศาสตร์

- 6 ก.พ. 2560

## ใบเบิกใบเสร็จ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560

เรียน หัวหน้าฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ข้าพเจ้า นางสาวศิริลักษณ์ ปลาดศรี ขอเบิกใบเสร็จรับเงิน จากฝ่ายคลังและทรัพย์สิน  
เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการรับเงิน โดยได้อ่านและเข้าใจแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการขอเบิกใบเสร็จรับเงิน  
เพื่อใช้รับ - ส่งคืนแล้ว

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	หมายเหตุ
1	ใบเสร็จรับเงิน	1	เล่ม	เพื่อใช้ในโครงการตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน
รวมทั้งสิ้น	1		เล่ม	

(ลงชื่อ)

.....  
(นางสาวศิริลักษณ์ ปลาดศรี)  
.....จ.ก.พ. 2560.....

บันทึกความเห็น

บันทึกความเห็น

เพื่อโปรดพิจารณา

(ลงชื่อ)

.....  
.....  
ฝ่ายคลังและทรัพย์สิน  
อนุญาต

(ลงชื่อ)

.....  
(อาจารย์ชัชโนรส รุ่งสกุล)  
.....จ.ก.พ. 2560.....

(ลงชื่อ)

.....  
(.....)  
.....

## **จ. เอกสารการนำส่งเงินค่าลงทะเบียน**



192087



สำหรับลูกค้า

เล่มที่ 2

ใบนำส่งเงิน-เงินสด

ใบเสร็จรับเงิน

เลขที่ 32

มหาวิทยาลัยทักษิณ

SL1 - 2560: 2 / 32

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

ได้รับเงินจาก นางสาวศิริลักษณ์ ปลาดศรี

โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ตามรายการดังนี้	จำนวนเงิน
1 5102003 / รายได้โครงการบริการวิชาการ	6,000.00
<p>SL1-2560:2/32 32-JIM user :LADAWARIN time 22/02/60 14:30</p>	
โดย ศดาวรินทร์ ศรีชุดิพงษ์	รวม บาท 6,000.00

(ตัวอักษร) พกพิบบาทฉับ

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

(นางสาวศดาวรินทร์ ศรีชุดิพงษ์) (ลงชื่อ)

(ตำแหน่ง) นกวิชาชีพ

หมายเหตุ : - การชำระเงินด้วยเช็คจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้เรียกเก็บเงินตามเช็คเรียบร้อยแล้ว  
- ใบเสร็จรับเงินฉบับนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้รับเงินเรียบร้อยแล้ว

## ฉ. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ





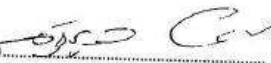
## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา โทร. 17,031,711  
ที่ ศธ 64.15/0100 วันที่ ๑ มีนาคม 2560  
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานและขออนุมัติเบิกเงินโครงการ


เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

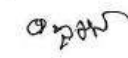
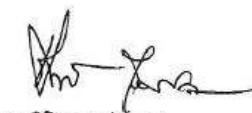
ตามที่ สาขาวิชาทัศนศิลป์ สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์  
ได้จัดโครงการ สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน  
ในระหว่างวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 บัดนี้ได้สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินการของโครงการแล้ว  
จึงขออนุมัติเบิกเงินพร้อมรายงานผลการดำเนินงานของโครงการตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุมัติ

ลงชื่อ 

(อาจารย์อภุรพล เทพยา)  
ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

  
นางสาวสุวารีย์ คลองโกน  
- 9 มี.ค. 2560

X  
  
  
นายชินโรส รุ่งสีบุค  
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์  
- 9 มี.ค. 2560

รายงานการจ่ายเงินโครงการ

โครงการ สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560

ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

รายรับ

1 ค่าลงทะเบียนคนละ 250 บาท	6,000.00 บาท		
2 เงินรายได้	30,000.00 บาท		
	รวมรายรับ	36,000.00 บาท	
	หักเป็นรายได้	960.00 บาท	รายรับสุทธิ 35,040.00 บาท
1 ค่าใช้สอย			
1.1 ค่ารับรองและพิธีการ			10,000.00 บาท
			รวมค่าใช้สอย 10,000.00 บาท
	หนึ่งหมื่นบาทถ้วน		รวมจ่ายสุทธิ 10,000.00 บาท

ขอรับรองว่าคณะกรรมการจัดการโครงการ  
ได้จ่ายเงินไปตามรายการดังกล่าวจริง

สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ลงชื่อ.....

(อาจารย์อภิญญา เทพญา)

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

รายงานการจ่ายเงินโครงการ

โครงการ สร้างตรารีนค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 16 - 17 กุมภาพันธ์ 2560

ขอใช้เงินยืมของ นายอัฐพล เทพยา

รายรับ

1	ค่าลงทะเบียนคนละ	บาท	บาท		
2	เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		30,000.00	บาท	
	รวมรายรับ		30,000.00	บาท	
	หักเป็นรายได้			บาท	
1	ค่าใช้จ่าย			รายรับสุทธิ	30,000.00 บาท
	1.1 ค่าจ้างเหมาบริการ				6,000.00 บาท
				รวมค่าใช้จ่าย	<u>6,000.00 บาท</u>
2	ค่าวัสดุ				
	2.1 วัสดุสำนักงาน				9,580.90 บาท
	2.2 วัสดุงานบ้านงานครัว				330.00 บาท
	2.3 วัสดุโฆษณาและเผยแพร่				2,000.00 บาท
	2.4 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น				1,000.00 บาท
				รวมค่าวัสดุ	<u>12,910.90 บาท</u>
	หนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยสิบบาทเก้าสิบสตางค์			รวมจ่ายสุทธิ	<u>18,910.90 บาท</u>
4	เงินเหลือจ่าย				
				เป็นจำนวนเงิน	- บาท

ขอรับรองว่าคณะกรรมการจัดโครงการ  
ได้จ่ายเงินไปตามรายการดังกล่าวจริง

สร้างตรารีนค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ลงชื่อ

(นายอัฐพล เทพยา)  
ผู้รับผิดชอบโครงการ

## **ช. แบบสอบถาม**

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการฝึกอบรม / การจัดการศึกษาต่อเนื่องแบบ ไม่มีหน่วยกิต

**โครงการ “สร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน”**

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สอบถามความพึงพอใจของท่านที่มีต่อการฝึกอบรม

โปรดกาเครื่องหมาย  ลงใน  หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่สอดคล้องกับท่านมากที่สุด

**ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ**

- 1.1 เพศ  ชาย  หญิง
- 1.2 อายุ ..... ปี
- 1.3 สถานภาพ  ผู้บริหาร  อาจารย์  3. เจ้าหน้าที่ /บุคลากร  
 นักเรียน/นักศึกษา  อื่น ๆ (ระบุ) .....
- 1.4 หน่วยงาน .....

**ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการฝึกอบรม**

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม</b>					
1.1 สถานที่จัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
1.2 เอกสารประกอบการจัดฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
1.3 ระยะเวลาของการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
1.4 ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
1.5 อาหาร / อาหารว่าง					
1.6บรรยากาศการจัดฝึกอบรมน่าสนใจ และประทับใจ					
<b>2. กระบวนการจัดฝึกอบรม</b>					
2.1 การให้บริการของเจ้าหน้าที่					
2.2 การลงทะเบียนพนักงาน					
2.3 พิธีการและขั้นตอนการดำเนินการเหมาะสม					
2.4 หัวข้อการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					
2.5 วิทยากรในการฝึกอบรมมีความเหมาะสม					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.6 การตอบข้อซักถามของวิทยากร					
<b>3. ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม</b>					
3.1 ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม					
3.2 การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน					
3.3 หลักสูตรมีความทันสมัย น่าสนใจ					
3.4 ความพึงพอใจในการจัดฝึกอบรม โดยภาพรวม					

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ







