

แบบเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. หน่วยงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาทัศนศิลป์

2. ชื่อโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

3.1 ประเภทโครงการ

- โครงการบริการวิชาการแบบมุ่งเป้า
- การพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - ภาษาและวัฒนธรรม
 - อุตสาหกรรมการเกษตร
 - พลังงานทางเลือก
 - สุขภาวะชุมชน
 - การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่
- โครงการบริการวิชาการรับใช้สังคมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ
- โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - โครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

โครงการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้

3.2 ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง ปีที่..... (โปรดแนบผลการประเมินโครงการในปีที่ผ่านมา)

4. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมมีลักษณะการดำเนินงานโดย

- การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม
- การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
- การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
- การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
- การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
- การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
- อื่น ๆ เช่น
 - การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
 - การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
 - การประชุมเชิงวิชาการ
 - การจัดนิทรรศการ
 - การประกวด
 - การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
 - การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนตำบลท่าข้าม จ.สงขลา(โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
 - การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

5.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ชั้นนำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สุ่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้
- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรือจุดเด่นของคณะศิลปกรรมศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ชั้นนำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
 - ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สุ่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้
- สอดคล้องกับจุดเด่น คณะศิลปกรรมศาสตร์

เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านศิลปะ ในระดับสากลและส่งเสริมการจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคน

6. ระบุองค์ความรู้ ผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ให้บริการ (ระบุความสอดคล้องขององค์ความรู้กับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยหรือยุทธศาสตร์ของจังหวัด) สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของจังหวัด
<input checked="" type="checkbox"/> มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน (โปรดระบุรายละเอียด) หลักสูตร ศิลปะการออกแบบ รายวิชา การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์	<input type="checkbox"/> ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น ตามยุทธศาสตร์ (โปรดระบุรายละเอียด) <input type="checkbox"/> จังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์ เรื่อง <input type="checkbox"/> อปท. <input type="checkbox"/> อบจ. <input type="checkbox"/> เทศบาล. <input type="checkbox"/> อบต. ประเด็นยุทธศาสตร์ เรื่อง
<input type="checkbox"/> การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย (โปรดระบุรายละเอียด) งานวิจัย เรื่อง -	
<input type="checkbox"/> มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (โปรดระบุรายละเอียด) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง -	

--	--

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 7.1 คณะทำงาน อาจารย์อัญชลี พล เทพยา และคณาจารย์หลักสูตรศิลปการออกแบบ
หน่วยงาน สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 7.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน / ภายนอก) อบต.ท่าข้าม
- 7.3 วิทยากร 1. อาจารย์อัญชลี พล เทพยา 2. อาจารย์พัลลภ ยิ้มประเสริฐ

8. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรศิลปการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนา ด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการออกแบบ ให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

9. วัตถุประสงค์

- 9.1 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ
- 9.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการทางด้านทัศนศิลป์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 9.3 เพื่อบูรณาการโครงการเข้ากับการเรียนการสอนรายวิชาที่สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

10. พื้นที่/ชุมชนเป้าหมาย (ชุมชน/หมู่บ้าน/อำเภอ/จังหวัด)

ชุมชนตำบลท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

11. กลุ่มบุคคลผู้รับบริการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	20 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	20 คน

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)

12.1 ด้านผลผลิต (Output)

12.1.1 ผลงานการออกแบบ จำนวน 20 ผลงาน และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 5 ผลงาน

12.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome)

12.2.1 ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์

12.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

12.2.3 เกิดองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ

12.2.4 มีการบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน

12.3 ด้านผลกระทบ (Impact)

เกิดองค์ความรู้ เทคนิค รูปแบบต่างๆ และกระตุ้นให้นิสิตและผู้สนใจทั่วไปในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการออกแบบ

13. ดำเนินการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

- 13.1 สถานที่ดำเนินโครงการ อบต.ท่าข้าม จ.สงขลา
- 13.2 วันที่จัดกิจกรรมโครงการ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้**3**ผลิตภัณฑ์ในชุมชน

- ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ระหว่างเดือนตุลาคม 2559 – เดือนพฤษภาคม 2559
- ระยะเวลาการจัดกิจกรรมโครงการ ระหว่างเดือนธันวาคม – มีนาคม 2560

13.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

ขั้นตอน/กิจกรรม	พ.ศ. 2559			พ.ศ. 2560								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขออนุมัติงบประมาณ/โครงการ			↔									
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานและประชุมวางแผน				↔								
3. การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ					↔							
4. ดำเนินกิจกรรม/แสดงผลงาน						↔						
5. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ							↔					
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/ วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการดำเนินงานโครงการในปีถัดไป								↔				

13.4 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหาอุปสรรคข้อเสนอแนะ
มกราคม 2560	- บรรยาย สาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน	จัดเตรียมความพร้อมทุกอย่างของโครงการและเริ่มดำเนินโครงการ/กิจกรรม การออกแบบบรรจุภัณฑ์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน	15,000 บาท	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และเกิดทักษะเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานต้นแบบบรรจุ	ผู้ร่วมโครงการ - มีความตระหนักถึงคุณค่าของการออกแบบผลิตภัณฑ์ - มีเครือข่ายสังคมการเรียนรู้ด้านการออกแบบ - สร้างรายได้	
กุมภาพันธ์ 2560	- บรรยาย สาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน	จัดเตรียมความพร้อมทุกอย่างของโครงการและเริ่มดำเนินโครงการ/กิจกรรม การออกแบบบรรจุภัณฑ์	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน 20 คน	15,000 บาท	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และเกิดทักษะเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผลงานต้นแบบบรรจุ	ผู้ร่วมโครงการ - มีความตระหนักถึงคุณค่าของการออกแบบผลิตภัณฑ์ - มีเครือข่ายสังคมการเรียนรู้ด้านการออกแบบ - สร้างรายได้	

13.5. งบประมาณ

13.5.1. รายรับ

13.5.1.1 งบประมาณจากมหาวิทยาลัย

30,000 บาท

13.5.1.2 งบประมาณจากค่าลงทะเบียนจากผู้เข้าร่วมโครงการ

5,000

บาท

(ค่าลงทะเบียนเป็นการประมาณการรายรับที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งยังไม่สามารถนำมาคำนวณเป็นรายจ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้จริง)

13.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)

บาท

13.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ 4 ับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

งบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560)

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)	
1. งบดำเนินการ	30,000	บาท
1.1 หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและ วัสดุ	30,000	บาท
1.1.1 หมวดค่าตอบแทน	800	บาท
1) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลา (2 คน X 2 วัน X 200 / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	800	บาท
1.1.2 หมวดค่าใช้จ่าย	19,000	บาท
1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 คน X 25 บาท X 4 มื้อ / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	5,000	บาท
2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 คน X 50 บาท X 2 มื้อ / ตามระเบียบการเบิกจ่าย)	5,000	บาท
3) ค่าจ้างเหมาบริการ (บันทึกภาพ) (จำนวน 2 วัน)	3,000	บาท
4) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินผล/วิเคราะห์ผล/ประมวลผล/จัดทำรูปเล่มโครงการ)	3,000	บาท
5) ค่าใช้สอยอื่น ๆ	3,000	บาท
2.1.3 หมวดค่าวัสดุ	10,200	บาท
1) วัสดุสำนักงาน (จัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ และค่าวัสดุสำนักงาน)	3,000	บาท
2) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	2,000	บาท
4) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	3,000	บาท
5) วัสดุคอมพิวเตอร์	2,000	บาท
6) วัสดุอื่น ๆ	200	บาท
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	30,000	บาท
	(สามหมื่นบาทถ้วน)	

หมายเหตุ 1. ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

2. ค่าลงทะเบียนไม่เกินคนละ 250 บาท : 1 คน จำนวน 20 คน หักค่าลงทะเบียนเข้ารายได้ของมหาวิทยาลัย

14. แนวทางการพัฒนาไปสู่การพึ่งพาตนเอง

14.1 เพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางในการจัดการด้านการตลาดเพื่อการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อ

14.2 เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต

14.3 สร้างจิตสำนึกที่ตระหนักในคุณค่าของรสนิยมและการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ

14.4 เพื่อเป็นการผลักดันให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดการหารายได้เข้าสู่

คณะศิลปกรรมศาสตร์

14.5 ได้สร้างเครือข่ายกับชุมชน เอกชน หน่วยงานรัฐและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

15. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่ามีประโยชน์ต่อ~~การ~~เสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณสถานภาพ (หัวหน้าโครงการ / คณะทำงาน)

คณะทำงานเป็นคณาจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ หลักสูตรศิลปการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพ รับผิดชอบในการทำงานสูง เป็นผู้ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการสร้างสรรค์ผลงานทางด้านการออกแบบต่างๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักในสถาบันการศึกษาและหน่วยงานเอกชนอย่างแพร่หลาย

16. ตารางสรุปคุณภาพโครงการบริการวิชาการ (ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ)

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
1. ความสอดคล้องตามประกาศฯ ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	1. ความสอดคล้องตามประกาศมหาวิทยาลัย 1.1 ประเภทโครงการ 1.1.1 โครงการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ : 2. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรือจุดเด่น ของคณะศิลปกรรมศาสตร์

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพพระดี สากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคนคุณภาพ รองรับความต้องการของพื้นที่ ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และ ประชาคมโลก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการ เพื่อการรับใช้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยใน อนาคต</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาใน ภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ ยั่งยืน</p>
<p>2. มีระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่ สังคมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด</p>	<p>2.1 ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม บรรจุไว้ใน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ และปฏิทินการปฏิบัติงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>2.1.2 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่ สังคม โดยมีผู้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีการ การให้บริการตามนโยบายที่คณะฯ/มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>2.1.3 มีการประเมินผลการโครงการทุกโครงการ มีการสรุปรายงาน ผลการดำเนินงานโครงการโดยสำรวจความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการ</p> <p>2.1.4 นำไปสู่การปรับปรุงโครงการเพื่อให้การดำเนินงานโครงการบริการ วิชาการแก่สังคม มีประสิทธิภาพสูงสุดและเกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการอย่าง ต่อเนื่อง</p> <p>2.1.5 นำผลการประเมินโครงการบริการวิชาการไปปรับปรุงเพื่อให้การบริการ วิชาการแก่สังคม ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ประจำปีการศึกษา (พ.ศ. 2558-2562) โดยนำผลการปฏิบัติงานไปปรับปรุงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>2.1.6 มีการจัดทำแผนการเชื่อมโยงและบูรณาการการบริการทางวิชาการแก่ สังคม โดยนำโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการต่างๆ มาปรับประยุกต์และ บูรณาการเข้ากับพันธกิจด้านอื่นๆ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.1.7 มีการประเมินประสิทธิภาพและนำผลการประเมินไปพิจารณาปรับปรุง ความเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างบริการวิชาการแก่สังคมกับภารกิจอื่น ๆ ของคณะ/มหาวิทยาลัย</p>
	<p>2.2 มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน หลักสูตร : ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ รายวิชา : รายวิชา การออกแบบกราฟฟิก และการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์</p> <p>2.3 มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์</p> <p>-</p>

ความสอดคล้อง	รายละเอียด
3. มีกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	3.1 ระบุพื้นที่/ชุมชนที่รับบริการ ชุมชนตำบลท่าข้าม จังหวัด สงขลา 3.2 ระบุเครือข่ายความร่วมมือ อบต.ท่าข้าม
4. มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน หรือการวิจัย	4.1 ระบุองค์ความรู้ 4.1.1 องค์ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4.2 ระบุผลงานวิจัย - 4.3 ระบุรายวิชาที่สามารถนำองค์ความรู้ไปขยายผลสู่การปรับปรุง 4.3.1 รายวิชาการออกแบบกราฟฟิก,การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 4.4 ระบุรายวิชาที่เปิดใหม่จากการนำองค์ความรู้ไปใช้ - 4.5 ระบุหนังสือหรือตำราที่เกิดจากองค์ความรู้การให้บริการวิชาการ -
5. การเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	5.1 ระบุรายละเอียด 5.1.1 มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนหรือองค์กร 5.1.2 การดำเนินงานโครงการบรรลุเป้าหมายตามแผนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 5.1.3 มีการดำเนินงานจัดทำรายงานผลการพัฒนาชุมชน สังคม ที่เกิดจากผลของการดำเนินงานโครงการ
6. การส่งเสริม สืบสานโครงการพระราชดำริ	6.1 ระบุรายละเอียด -
7. การสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย	7.1 ระบุรายละเอียด เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของบุคลากรในมหาวิทยาลัยทักษิณ แสดงถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางด้านบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
8. ความพร้อมด้านครุภัณฑ์	8.1 ระบุรายละเอียด คณะศิลปกรรมศาสตร์ สามารถดำเนินการโครงการฯ ได้ทันที เพราะมีความพร้อมในด้านรูปแบบการดำเนินงาน/กิจกรรม และความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการฝึกปฏิบัติทางด้านทัศนศิลป์ ดนตรีไทย ดนตรีสากลและนาฏศิลป์ โดยมีคณาจารย์ที่สังกัดคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นวิทยากร และเป็นผู้ดำเนินงานโครงการฯ ทุกกระบวนการ/งานในการดำเนินงาน/กิจกรรมโครงการ

17. ข้อมูลเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ในการพิจารณาสนับสนุนโครงการฯ และสอดคล้องกับแนวทางการพิจารณาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทักษิณ เรื่อง แนวทางการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนโครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (จัดทำเอกสารแนบภาคผนวก) -