

กรอบการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อพัฒนชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล  
(Conceptual Plan for Community: C๑)

- **ชื่อโครงการ (ไทย/อังกฤษ) :** โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน  
สู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดดิจิทัล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัย คลองตาล หมู่ ๘  
(อังกฤษ) : An Application of Digital Technology System of Community  
Management For Economic Community System at Krongtan  
Village Moo ๘ Nongkeam District Phrompiram, Phitsanulok
- **ชื่อหน่วยงานของผู้รับบริการส่งเสริมและสนับสนุน พร้อมที่อยู่ /โทรศัพท์ /อีเมล :**
  - กองส่งเสริมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยนเรศวร (กองพัฒนาศักยภาพชุมชนและทุนมนุษย์)  
๙๙ ม.๙ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ (+๖๖) ๘๕๓๐๗๖๔๐๘
- **ชื่อผู้มีอำนาจลงนามในสัญญา พร้อมที่อยู่ /โทรศัพท์ /อีเมล และหนังสือมอบอำนาจ (ถ้ามี)**
- **ชื่อรายนามคณะกรรมการหน่วยงาน (ถ้ามี) พร้อม ที่อยู่ /โทรศัพท์ /อีเมล**
- **ชื่อผู้ประสานงาน พร้อม ที่อยู่ /โทรศัพท์ /อีเมล :**
  - นางสาวศศิวิมล คำเมือง โทรศัพท์ (+๖๖) ๘๓-๐๗๑๔๙๗๕ อีเมล moji\_social@hotmail.com
- **พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนหรือพระราชบัญญัติจัดตั้งหรือเอกสารรับรองการจัดตั้งนิติบุคคล ที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน (ถ้ามี)**

**บทที่ ๑**

- ๑.๑) **ที่มาและความสำคัญของปัญหา** ต้องอธิบายให้เห็นถึงปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลลงไปแก้ปัญหา โดยจะต้องประกอบด้วยรายละเอียดที่สำคัญดังนี้
- **ข้อมูลทั่วไปของชุมชน (จำนวนประชากรในชุมชน จำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ครัวเรือน) ลักษณะที่สำคัญของชุมชน)**

บ้านคลองตาล หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองแรม อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก มีประชากรทั้งสิ้น ๘๓๘ คน จำนวน ๓๐๔ ครัวเรือน แบ่งเป็นหญิง ๔๔๐ คน และชาย ๓๙๘ คน ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นดินเหนียว ประชากรส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำนา รองลงมาคือ รับจ้างและทำสวนบางส่วน ความเป็นอยู่และการใช้จ่ายของคนในชุมชน เป็นจะใช้จ่ายจากร้านขายของชำภายในชุมชน เนื่องจากชุมชนอยู่ห่างไกลตัวเมืองและตลาดประจำอำเภอ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัย คลองตาล หมู่ ๘ โดยการบริหารงานของผู้ใหญ่พะยอม เนียมเหลี่ยม จึงเกิดแนวคิดร่วมกับคนในชุมชน โดยการระดมทุนร่วมกันและมีความเห็นตรงกันที่จะก่อตั้งร้านค้าภายในชุมชนขึ้น ภายใต้ชื่อว่า “ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านคลองตาล” ศูนย์ฯ ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนจากสมาชิกภายในชุมชน เพื่อหาเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารจัดการภายในศูนย์ฯ ซึ่งมีผลตอบแทนในเรื่องของเงินปันผลที่สมาชิกจะได้รับคืนจากการซื้อสินค้าที่มีจำหน่ายภายในศูนย์ฯ โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายภายในศูนย์ฯ จะเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน สินค้าอุปโภคบริโภค และวัตถุดิบทางการเกษตร เช่น เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ย ยา น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่คนในชุมชนและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร อีกทั้งยังมีผลให้เกิดแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายในชุมชนอีกด้วย กระบวนการบริหารจัดการดังกล่าว เป็นการบริหารจัดการแบบตั้งคณะกรรมการร่วมกันทำงาน และนำเงินทุนจากการสมัครสมาชิกมาจ้างงานคนใน

ชุมชนเป็นพนักงานขายและลงบัญชีภายในร้านค้า แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในกระบวนการบริหารจัดการแบบการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อระดมทุนกันเองภายในชุมชนเป็นหลัก และเป็นการลดอัตราพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐ ซึ่งไม่มีความต่อเนื่องในการสนับสนุนงบประมาณ การระดมทุนกันเองช่วยให้ชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียนตลอดปี และมีเงินออมและมีงบประมาณส่วนหนึ่งไว้ใช้ยามฉุกเฉิน ในรูปแบบของการจัดการตนเองสำหรับประชาชนในพื้นที่

ปัจจุบันเป็นการบริหารจัดการโดยคนในชุมชนด้วยกันเอง อาศัยระบบความไว้วางใจซึ่งกันและกัน การทำบัญชี การบันทึกรายรับ-รายจ่ายและบริหารจัดการต่างๆ เป็นการลงรายละเอียดด้วยลายมือทั้งสิ้น ส่วนสินค้าใดที่เป็นความต้องการและไม่มีจำหน่ายจะแจ้งให้ลูกค้าสั่งไว้แล้วรอสินค้ามาส่ง จึงมารับเอาไป ซึ่งเป็นความเคยชินของคนในชุมชนที่พบเห็นเป็นปกติทั่วไป หากประชาชนจับจ่ายใช้สอยอะไรจะมีการจดบันทึก เพื่อสะสมรายจ่าย สรุปผลรายวัน รายเดือน และรวบรวมข้อมูลเป็นรายปี เพื่อดูผลกำไรรอบปีและจัดสรรคืน ในรูปแบบของเงินปันผลกลับคืนไปสู่สมาชิกในชุมชน ซึ่งแต่ละปีจะได้รับเงินปันผลไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับรายรับในแต่ละปีด้วย รูปแบบการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นรูปแบบที่ดี แต่ยังมีปัญหาในเรื่องของการขาดระบบบริหารจัดการด้านข้อมูลทำให้เกิดการกระจุกกระจายและสูญหายของข้อมูลสำคัญและจำเป็นต้องใช้งาน เมื่อถึงเวลาจัดสรรเงินปันผลรายปี คณะกรรมการชุมชน จะต้องค้นหาข้อมูลแต่ละส่วนแล้วนำมาคิดด้วยเครื่องคิดเลข ซึ่งก่อให้เกิดความผิดพลาดในการจัดระบบข้อมูลของศูนย์ฯ อีกทั้งการลงบันทึกยังเป็นการใช้ความจำของพนักงานจ้าง จึงก่อให้เกิดความผิดพลาดในการลงบัญชีการใช้จ่ายของสมาชิกตามมา

ดังนั้น หากมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่จำเป็นมาหนุนเสริมและเพิ่มศักยภาพให้กับชุมชนในด้านการบริหารจัดการข้อมูล เทคโนโลยีจะมีประโยชน์อย่างมากที่จะช่วยในกระบวนการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจชุมชน แบบครบวงจร ชีตความสามารถของศูนย์สาธิตการตลาดบ้านคลองตาล อาจจะสามารถพัฒนาไปสู่สหกรณ์ดิจิทัลและเป็นต้นแบบที่ดีในการบริหารจัดการตนเองต้นแบบอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังเป็นสิ่งอำนวยความสะดวก ใช้งานง่ายสำหรับคณะกรรมการและสมาชิกในชุมชน รวมทั้งป้องกันความเสี่ยง ลดระยะเวลา และลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นจากการบันทึกข้อมูลด้วยมือโดยไม่ได้ตั้งใจ อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้นำชุมชนในการจัดทำรายงานข้อมูลให้สมาชิกได้รับทราบการใช้จ่ายของตนเองอยู่ตลอดเวลา สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสมาชิกลดปัญหาความไม่โปร่งใส สามารถตรวจสอบรายรับ - รายจ่ายได้โดยตลอด และยังเป็นการคุมยอดสินค้าที่นำมาจำหน่ายได้ โครงการฯ ดังกล่าว จะเป็นการสร้างแรงจูงใจที่นำสนใจให้กับคนในชุมชนได้เรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติการใช้งาน เทคโนโลยีจนแทรกซึมในการดำเนินชีวิตประจำวัน จนเคยชิน การยอมรับการใช้เทคโนโลยีจะเกิดขึ้นโดยปริยาย

- ปัญหาและความต้องการของชุมชนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปแก้ปัญหาหรือไปพัฒนา (แสดงข้อมูล การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปช่วยแก้ปัญหา รวมถึงจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะเป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อพัฒนาชุมชน)
- เทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำไปแก้ปัญหาชุมชน (เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่จะนำมาแก้ปัญหาชุมชนตามมาตรการนี้ จะไม่มีการพัฒนาระบบใหม่ แต่จะเป็นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่ผู้ประกอบการมีอยู่แล้วมาประยุกต์ใช้ในชุมชนเป้าหมาย โดยจะต้องเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล /ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ของไทย)

๑.๒) วัตถุประสงค์ (สอดคล้องกับความมุ่งหมายในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม)

๑. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
๒. เพื่อให้ชุมชนขับเคลื่อนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นกลไกหนึ่งที่มีส่วนในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๓. เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในระดับชุมชน

๑.๓) ตัวชี้วัดผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ชุมชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดของชุมชน
๒. ศูนย์สาธิตการตลาดบ้านคลองตาลมีระบบสหกรณ์/ระบบคิดเงินปันผล/ระบบการ POS ขายสินค้า
๓. สมาชิกในชุมชนเกิดความสะดวกในการใช้งาน การบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาดเกิดความคล่องตัว
๔. ความผิดพลาดและความเสี่ยงลดลงจากการบันทึกรายละเอียดด้วยมือ

ค่าเป้าหมายของโครงการ

จำนวน ๗๐๐ คนขึ้นไป

๑.๔) ขอบเขตในการดำเนินงาน (โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมาย และประเด็นที่สำคัญในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในชุมชน ระยะเวลาและเงื่อนไขที่สำคัญในการดำเนินงาน)

รายละเอียดการดำเนินงาน	Month ๑-๖					
	M ๑	M ๒	M ๓	M ๔	M ๕	M ๖
๑. ประชุมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนเป้าหมายที่จะดำเนินโครงการร่วมกัน และจัดทำแผนการดำเนินงาน เสนอต่อ depa						
๒. สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับคนในชุมชนในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในชุมชน						
๓. มหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนประเมินการลงทุน / จัดทำแผน CANVAS						
๔. ประยุกต์ใช้ระบบสหกรณ์/ระบบการ POS ขายสินค้า						
๕. อบรมการใช้งานระบบให้กับผู้ดูแลและเกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบ						
๖. จัดเก็บข้อมูลเข้าสู่ระบบที่จัดทำขึ้น						
๗. ทดสอบระบบที่จัดทำขึ้นในชุมชนเป้าหมาย						

๑.๕) สถานที่ในการดำเนินงาน (แสดงแผนที่ รูปภาพ)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตและแปรรูปข้าวปลอดภัย คลองตาล และประชาชนบ้านคลองตาล หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองแวง อำเภอพรมพิราม จังหวัดพิษณุโลก

## บทที่ ๒ แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชุมชน

- ๒.๑) เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความเป็นเจ้าของ: ต้องอธิบายรายละเอียด ราคา และมีรูปภาพของเทคโนโลยี และเงื่อนไขต่างๆของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่จะนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาของชุมชน รวมถึงความเป็นเจ้าของเทคโนโลยีของผู้ประกอบการด้วย (ชื่อผู้ประกอบการ และรายชื่อผู้ถือหุ้น)
- ๒.๒) ต้องแสดงให้เห็นแนวทาง กระบวนการในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลลงไปแก้ไขปัญหาของชุมชน (และแนวทางการดำเนินงาน/การประยุกต์ใช้/การติดตั้งเทคโนโลยีในพื้นที่ใช้งาน)

## บทที่ ๓ แผนงานการดำเนินงานประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลและงบประมาณ

- ๓.๑) แผนงานการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน หรือ เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถและรายได้ของชุมชน (รายละเอียดของกิจกรรม แผนการทำงาน และเป้าหมาย/ผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับรายการกิจกรรม)
- ๓.๒) กรอบงบประมาณที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน C๒ (ค่าตอบแทนและค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าครุภัณฑ์ ค่าเครื่องจักร ค่าใช้จ่ายในการจัดหาและค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้สอยอื่นๆ)
- ๓.๓) แผนการใช้จ่ายงบประมาณตลอดระยะเวลาโครงการ

## บทที่ ๔ แผนการตลาด แผนการบริหารจัดการ และแผนการลงทุน

- ๔.๑) แผนการตลาด (๔P ประกอบด้วย แผนการผลิต (Product) แผนการจัดจำหน่าย (place แผนด้านราคา (price) และ แผนการส่งเสริมการขาย (Promotion)
- ๔.๒) แผนการเงินและความคุ้มค่าในการลงทุน (ประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย กาไร สิทธิประโยชน์สิน ทุน การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน)

หมวดรายการของงบประมาณที่ใช้	แหล่งที่มาของเงินทุน		รวม
	ส่วนของผู้เสนอโครงการ	จากการขอรับการสนับสนุนจาก DEPA	
<b>หมวดค่าตอบแทน</b>			
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ -วันหยุดราชการ (๔ คน * ๔๒๐ บาท * ๔ วัน) -วันธรรมดา (๔ คน * ๒๐๐ บาท * ๖ วัน)		๑๑,๕๒๐	
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา		๑๐,๐๐๐	
<b>หมวดค่าใช้จ่าย</b>			
ค่าเบี้ยเลี้ยง (๒๔๐ บาท * ๔ คน * ๕ วัน)		๔,๘๐๐	
ค่าจ้างเหมายานพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง		๘,๐๐๐	
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๔,๖๘๐	
ค่าบริหารจัดการโครงการ ๑๕%		๗,๕๐๐	
<b>อัตราส่วนเงินโครงการของ ผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน / สำนักงานฯ</b>		<b>๕๗,๕๐๐</b>	<b>๕๗,๕๐๐</b>

๔.๓) แผนการบริหารจัดการโครงการ (โครงสร้างของกลุ่มชุมชนและแนวทางการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการโครงการของกลุ่มชุมชน และการเปิดโอกาสผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการรับประโยชน์จากโครงการ การเชื่อมโยงเครือข่ายการพัฒนา และการพัฒนาสร้างองค์ความรู้ต่างๆ)

#### เอกสารแนบที่ต้องมี

- ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเอกสารรายชื่อสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจที่ต้องลงนามเพื่อร่วมเสนอโครงการพร้อมระบุหมายเลขบัตรประชาชน (อย่างน้อย ๒๐ ครั้วเรือน)
- ข้อมูลพื้นฐานบริษัท รายชื่อกรรมการบริษัท และเอกสารใบเสนอราคา รูปภาพเทคโนโลยีประกอบพร้อมรายละเอียดแสดงเงื่อนไขในสัญญา
- เอกสารประกอบการประเมินความคุ้มค่าโครงการ
- เอกสารแสดงความไม่เข้าซ้อนกันของโครงการที่เสนอขอรับการส่งเสริมและสนับสนุน (ถ้ามี)
- เอกสาร หลักฐาน รูปภาพ หรือสิ่งที่น่าเชื่อถืออื่นๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการบรรลุผลสำเร็จของโครงการ

หมายเหตุ : ผู้ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนสามารถเพิ่มเติมรายละเอียดอื่นๆ ได้ตามสมควร