

**โครงการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ต่อยอดการสร้างความสำเร็จชุมชน  
หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร**

**1) ประเด็นปัญหาหลักหรือความต้องการของชุมชนที่ชัดเจน โดยต้องระบุว่าเป็นปัญหา ความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ หรือปัญหาคุณภาพชีวิต อย่างเป็นอย่างหนึ่งเท่านั้น**

ในปัจจุบันประเทศไทยต้องได้รับการพัฒนาในหลายมิติทั้งในมิติเศรษฐกิจที่ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรที่ต้องขับเคลื่อนทั้งในมิติทางสังคมด้วยการยกระดับรายได้ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการให้บริการ และในมิติสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทย ในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) ต่อยอดอดีต โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายนำมาประยุกต์ผสมผสาน กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในมิติต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้ง การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคน ในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สาขาบริหารธุรกิจร่วมกับ สาขาวิชาการจัดการ สำหรับผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาดในการปฏิบัติงานจริงกับชุมชน สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ตลอดจนสถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาและจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการร่วมกับชุมชนในการ นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมไปช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน โดยการประยุกต์แนวคิดการเกษตรสร้างมูลค่า สร้างความหลากหลายด้าน การท่องเที่ยวของชุมชน ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยการสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการเกษตร และผู้ประกอบการชุมชนยุคใหม่ ให้มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน ด้วยการเดินหน้าสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากต่อเนื่อง พัฒนาผู้ประกอบการโอท็อปชุมชนสู่ความเป็นมืออาชีพ เจาะกลุ่มผู้ประกอบการด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ต่อยอดความแข็งแกร่ง พร้อมจับกระแสสังคมสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์เอาใจตลาด เน้นความแปลกใหม่ มีความร่วมสมัย กระตุ้น ความต้องการซื้อสินค้าโดยเฉพาะผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยเร่งดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างโอกาสในการเข้าถึง ช่องทางการตลาดทุกระดับอย่างยั่งยืน รวมทั้งผลักดันให้ผลิตภัณฑ์โอท็อปสามารถเข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวัน

ของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองพฤติกรรมวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ เป็นการกระจายสินค้า/เพิ่มยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น และสร้างความรู้จักสินค้ามากขึ้น เน้นการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้าในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการส่งต่อเทคโนโลยีและกลุ่มลูกค้าระหว่างกันเป็นการขยายตลาดให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ จะสร้างโอกาสทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยการเจรจาจับคู่ธุรกิจ และการจัดงานแสดงสินค้า (Event Marketing) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้การเข้าสู่ช่องทางทางการตลาดทั้งการเจรจาและการออกร้าน ขณะเดียวกัน ได้มีการผลักดันให้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า รวมถึงนำการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ และการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการตลาดออนไลน์ถือเป็นช่องทางสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ และทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน สอดรับกับกระแสบริโภคนิยมที่คนรุ่นใหม่มักใช้ช่องทางออนไลน์ในการซื้อสินค้า โดยเฉพาะการทำการประชาสัมพันธ์และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ ที่สามารถเข้าถึงตัวผู้บริโภคได้ใกล้ชิดมากขึ้น

## 2) รายละเอียดพื้นฐานของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลศักยภาพ/ทรัพยากร ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่)

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร จำนวน 3 หมู่บ้าน ประกอบด้วย บ้านห้วยใหญ่ ม.2 ต.ห้วยใหญ่ บ้านจันทิง ม.5 ต.หินแก้ว และ บ้านน้ำหัก ม.10 ต.ท่าแซะ โดยพื้นที่อำเภอท่าแซะมีแหล่งทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดชุมพร เช่น บ้านห้วยใหญ่ ม.2 ต.ห้วยใหญ่ มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นคือ ป่าชุมชนห้วยใหญ่ บ้านจันทิง ม.5 ต.หินแก้ว น้ำตกจันทิง มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่โดดเด่นคือ น้ำตกโตนฟ้าหินแก้ว บ้านจันทิง และชาดอกกาแฟ และสถานที่ดำเนินการจัดทำตลาดน้ำบ้านน้ำหัก ซึ่งมีเรื่องเล่าความเป็นมาของหมู่บ้านที่น่าสนใจ นอกจากนี้ในพื้นที่เชื่อมโยงยังมีผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่โดดเด่น คือ กาแฟอินทรีย์ และทุเรียนอินทรีย์ สวนลุงไข่ โดยสินค้าเกษตรทุกตัวที่เกษตรกรผลิตได้ส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องราคา ต่อมาเกษตรกรสวนลุงไข่ และเกษตรกรในพื้นที่ที่ขอสู้กับปัญหาหันมาเปลี่ยนแนวคิดการผลิตการตลาดแบบใหม่ผลิตได้แปรรูปให้เป็นเริ่มจากต้นน้ำด้วยขบวนการไร้สารเคมีผลผลิตที่มีหาวิธีแปรรูปออกมาเป็นสินค้ามีค่ามีราคาและมีคุณภาพให้ตลาด จากการสัมภาษณ์กลุ่มเกษตรกรสวนลุงไข่ ซึ่งเป็นผู้ผลิตกาแฟอินทรีย์ ทุเรียนอินทรีย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ของชุมชนในอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร รวมถึงกลุ่มชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทั้งสามหมู่บ้านในอำเภอท่าแซะ ต้องการเชื่อมโยง สร้างอัตลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่งได้รับการบุกเบิก นำมาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ OKR (Objectives & Key Results)

1. พัฒนารูปแบบและเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
2. ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปไทยสู่ตลาดสากล
3. สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ เน้นนโยบายการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Marketing) ใช้การตลาดนำการผลิต และผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) สร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
4. กระจายผลิตภัณฑ์โอท็อปที่ได้คัดสรรแล้วไปจำหน่ายยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน ห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อขยายตลาด กระตุ้นยอดขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างการจดจำให้แก่ผู้บริโภค
5. เน้นการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการส่งต่อเทคโนโลยีและกลุ่มลูกค้าระหว่างกันเป็นการขยายตลาดให้กว้างขึ้น
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาดในการปฏิบัติงานจริงกับชุมชน สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ตลอดจนสถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาและจัดการเรียนการ

## เป้าหมายโครงการ (Outputs)

1. พัฒนารูปแบบและเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร จำนวน 3 หมู่บ้าน ประกอบด้วยบ้านห้วยใหญ่ ม.2 ต.ห้วยใหญ่ บ้านจันทิง ม.5 ต.หินแก้ว และ บ้านน้ำหัก ม.10 ต.ท่าแซะ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
2. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์โอท็อปไทยสู่ตลาดสากล เรียนรู้การสร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ เน้นนโยบายการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Marketing) ใช้การตลาดนำการผลิต และผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาด (Demand Driven) สร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประมาณ 3 ผลิตภัณฑ์
3. ขยายช่องทางการตลาด กระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ที่ได้คัดสรรแล้วไปจำหน่ายยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น สนามบิน ห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 ช่องทาง

4. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการส่งต่อเทคโนโลยีและกลุ่มลูกค้าระหว่างกันเป็นการขยายตลาดให้กว้างขึ้น จำนวน 1 กลุ่ม

5. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ ในด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร เช่น กาแฟอินทรีย์ ทุเรียนอินทรีย์ และชาดอกกาแฟอินทรีย์ ลดรายจ่ายการใช้ปุ๋ยเคมีต่อครัวเรือนในฤดูกาลผลิตจำนวนครัวเรือนละ 20,000 บาท และมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ครัวเรือนละ 60,000 บาท ในหนึ่งฤดูกาลผลิต

6. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและกับคณะผู้ดำเนินการ ทำให้ได้วิทยากรต้นแบบด้านผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จากจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้านรวม 6 คน

7. นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาดในการปฏิบัติงานจริงกับชุมชน สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ตลอดจนสถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาและจัดการเรียนการ

#### กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

1. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนในอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ที่จัดตั้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 20 คน รวม 60 คน

2. พื้นที่เป้าหมาย จำนวน 3 หมู่บ้าน ประกอบด้วยบ้านห้วยใหญ่ ม.2 ต.ห้วยใหญ่ บ้านจันทิง ม.5 ต.หินแก้ว และ บ้านน้ำหัก ม.10 ต.ท่าแซะ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนารูปแบบและเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 20 คน	60 คน
2. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์
3. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ ขยายช่องทางการตลาด กระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	3.1 กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1 กลุ่ม 3.2 เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง ผ่านเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า	เครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดชุมพรต้นแบบ จำนวน 1 เครือข่าย และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง
4. การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการ	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1 กลุ่ม	ลดรายจ่ายการใช้ปุ๋ยเคมีต่อครัวเรือนในฤดูกาลผลิต จำนวนครัวเรือนละ 20,000 บาท และมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิตจากพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ครัวเรือนละ 60,000 บาท ในหนึ่งฤดูกาลผลิต

ผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
5. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและกับคณะผู้ดำเนินการ ทำให้ได้วิทยากรต้นแบบด้านผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1 กลุ่ม	จากจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้าน รวม 6 คน

### ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

เชิงปริมาณ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	1. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาารูปแบบและเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 20 คน รวม 60 คน
	2. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 ผลิตภัณฑ์	3 ผลิตภัณฑ์
	3. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 1 กลุ่มและขยายช่องทางการตลาด กระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	เครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จังหวัดชุมพรต้นแบบ จำนวน 1 เครือข่าย และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น 3 ช่องทาง

	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	<p>4. การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้เป็นกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม</p> <p>5. กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและกับคณะผู้ดำเนินการ ทำให้ได้วิทยากรต้นแบบด้านผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม</p>	<p>ลดรายจ่ายการใช้ปุ๋ยเคมีต่อครัวเรือนในฤดูกาลผลิตจำนวนครัวเรือนละ 20,000 บาท และมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิตจากพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ครัวเรือนละ 60,000 บาท ในหนึ่งฤดูกาลผลิต</p> <p>จากจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้าน รวม 6 คน</p>
เชิงคุณภาพ	<p>กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จากชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจที่ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรที่ มีทิศทางสังคมด้วยการยกระดับรายได้ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการให้บริการ และในมิติสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ 1) ต่อยอดอดีต นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต และ 3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้สามารถสร้างฐานรายได้ และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า</p>	

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงคุณภาพ	ควบคุมไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน ซึ่งสามารถขยายผลไปสู่ประชาชนที่สนใจได้	
เชิงเวลา	1 พฤศจิกายน 2563 ถึง กันยายน 2564	
เชิงค่าใช้จ่าย	รออนุมัติโครงการ	รออนุมัติโครงการ

### กิจกรรม – วิธีดำเนินการ (Activity)

(และกรณาระบุลักษณะของกิจกรรม :ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
<b>ต้นทาง</b> 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการ 2. การรวมกลุ่มรับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนารูปแบบและเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาด รูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร	กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 20 คน	คณะดำเนินโครงการลงพื้นที่สำรวจกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนในอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ที่เป็นหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3 หมู่บ้าน
<b>กลางทาง</b> 1. การประชุมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ส่งเสริมให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	คณะผู้ดำเนินงานและวิทยากร ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ประจำถิ่นเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยเฉพาะ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	คณะผู้ดำเนินงานและวิทยากร ร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ปฏิบัติการวิเคราะห์อัตลักษณ์สินค้าประจำถิ่น พร้อมกับปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์



ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
<p><b>กลางทาง</b></p> <p>2. การประชุมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนเพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า และการขยายช่องทางการตลาด ในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์</p>	<p>คณะผู้ดำเนินงานและวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า และการขยายช่องทางการตลาด เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ต้นแบบจำนวน 1 กลุ่ม และเพิ่มช่องทางการตลาด อย่างน้อย 3 ช่องทาง</p>	<p>คณะผู้ดำเนินงานและวิทยากรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม และเพิ่มช่องทางการตลาด อย่างน้อย 3 ช่องทาง</p>
<p><b>ปลายทาง</b></p> <p>5. ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนการจัดการความรู้ร่วมกับกลุ่มชุมชนและภาคีเครือข่าย</p>	<p>จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและกับคณะผู้ดำเนินการเล่าเรื่องถึงผลการดำเนินงาน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทางที่ได้ดำเนินโครงการ ทำให้ได้วิทยากรต้นแบบด้านผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงานโครงการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จัดทำวิดีโอทัศน์ มอบเกียรติบัตรให้ผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ</p>

ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น ๔ กลุ่มกิจกรรม ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

ลักษณะกิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
1. กิจกรรม การวิจัย การบริการ วิชาการและการสัมพันธ์	<p>1. คณะดำเนินงานร่วมกับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนา รูปแบบ และเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการขยายช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัต วิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพรกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 20 คน</p> <p>2. คณะดำเนินงานร่วมกับวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนา รูปแบบ และเสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดรูปแบบใหม่แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้าน ละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวม 3 ผลิตภัณฑ์</p> <p>3. การเพิ่มช่องทางการตลาด อย่างน้อย 3 ช่องทาง</p>
2. กิจกรรมการพัฒนา สร้าง เครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ ชุมชนในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ 1 กลุ่ม	<p>1. การรวมกลุ่มเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า เพื่อพัฒนากลุ่ม ผู้ประกอบการชุมชนในรูปแบบคลัสเตอร์รายพื้นที่และกลุ่มผลิตภัณฑ์ สู่การเป็นกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ต้นแบบ จำนวน 1 กลุ่ม</p>

ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

เป็นระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2563

## งบประมาณและทรัพยากรที่ใช้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
หมวดงบรายจ่าย	
งบบุคลากร :	
งบดำเนินงาน :	
• ค่าใช้สอย	
ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 60 ชม. ๆ ละ 1,200 บาท	72,000
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 60 ชม. ๆ ละ 300 บาท	54,000
ค่าอาหารว่าง จำนวน 60 คน ๆ 20 มื้อๆ ละ 35 บาท	42,000
ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คนๆ 10 มื้อๆ ละ 100 บาท	60,000
ค่าวัสดุสำนักงาน	26,000
ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์	30,000
ค่าจ้างเหมาออกแบบ จัดทำสื่อ Content Marketing	30,000
ค่าตอบแทนนักศึกษา 8 คน ๆ ละ 6 เดือนๆ 2,000 บาท	96,000
ค่าวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	30,000
ค่าวัสดุเชื้อเพลิงที่ใช้ในการเดินทางระหว่างการดำเนินโครงการ 1,500 กม.ๆ 4 บาท	60,000
งบเงินอุดหนุน :	
งบรายจ่ายอื่น :	
รวมทั้งสิ้น	500,000

**ผลลัพธ์ของโครงการต่อนิสิต/นักศึกษา และต่อชุมชน (การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนและหลัง รวมถึงความยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินโครงการ)**

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาดในการปฏิบัติงานจริงกับชุมชน สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ตลอดจนสถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาและจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการร่วมกับชุมชนในการ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน

**สถาบันอุดมศึกษาเจ้าของโครงการ (กรณีการดำเนินโครงการมีความร่วมมือจากหลายสถาบันอุดมศึกษาต้องระบุสถาบันอุดมศึกษาหลัก)**

1. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

**หน่วยงานความร่วมมือในการดำเนินงาน**

1. พัฒนาชุมชน อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร
2. พัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร

### ประวัติคณะผู้ดำเนินงาน

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัญญาภักดิ์ หล้าแหล่ง  
(Asst. Prof. Dr. Chanyaphak Lalaeng)
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3840300186611
3. ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. สถานที่ติดต่อ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์  
17/1 หมู่ 6 ต.ชุมโค อ.ปะทิว จ.ชุมพร 86160  
โทรศัพท์มือถือ 0633138279  
E-mail: chanya.mju@hotmail.com

### 5. ประวัติการศึกษา

ปีที่สำเร็จการศึกษา	ระดับปริญญา	อักษรย่อปริญญาและชื่อเต็ม	สาขาวิชา/คณะ	ชื่อสถาบันการศึกษา
2542	ปริญญาตรี	ศ.บ. เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2547	ปริญญาโท	บธ.ม. บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2558	ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Management) Ph.D. (Management)	Hospitality and Tourism Industry Management / Management	มหาวิทยาลัยศิลปากร

### 6. องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญหรือความสนใจ

- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain and Logistic Management)
- การบริหารธุรกิจ (Business Management)
- การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operations Management)
- การเงินธุรกิจ (Business Financial)
- เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economic)

- การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ (Quantitative Analysis in Business)
- การวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ (Social Science Research)

## 7. ประสบการณ์วิชาชีพ

- 1) ตำแหน่ง ที่ปรึกษากระทรวงพาณิชย์ในการจัดทำระบบควบคุมภายในการจัดทำระบบมาตรฐานสินค้าสิ่งป้อนทางภูมิศาสตร์ (GI) ชื่อหน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2559 – 2561
- 2) ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ชื่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 – 2555
- 3) ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร ชื่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 – 2555
- 4) ตำแหน่ง ประธานกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ พ.ศ. 2548 – 2553
- 5) ตำแหน่ง กรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ พ.ศ. 2553 – 2562
- 6) ตำแหน่ง ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ ชื่อหน่วยงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งแต่ พ.ศ. 2562 – 2562
- 7) ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัยนักศึกษาปริญญาเอก ชื่อหน่วยงาน สาขาวิชาการจัดการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งแต่ พ.ศ. 2561 – 2561
- 8) ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย นักศึกษาปริญญาโท ชื่อหน่วยงาน โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาโลจิสติกส์แลโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตั้งแต่ พ.ศ. 2561 – 2561
- 9) ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย นักศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโท ชื่อหน่วยงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 – 2562

## 8. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องข้องกับการจัดการความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยงานบริการวิชาการ

- 1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชนฐานราก เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน : ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการจาก สำนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

- 2) ที่ปรึกษากรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ตามโครงการการจัดทำระบบมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าทุเรียนป่าละอูกล้วยเล็บมือนางชุมพรข้าวเหลืองปะทิวชุมพรและกาแฟเขาทะลุภายใต้โครงการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทยเข้มแข็งสู่สากล : ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการจากกระทรวงพาณิชย์
- 3) หัวหน้าโครงการ "จืดแล้วไม่จน" อบรมเชิงปฏิบัติการการทำบัญชีครัวเรือนเพื่อแก้ปัญหาความยากจนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกรมพัฒนาชุมชน : ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการจากกรมพัฒนาชุมชน

#### งานวิจัย (กำลังดำเนินการ/ ระหว่างเผยแพร่ ตีพิมพ์)

- 1) การวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทนทางการเงิน และประสิทธิภาพการผลิตทุเรียนพันธุ์หมอนทองในพื้นที่จังหวัด  
**แหล่งทุน** : งบประมาณแผ่นดินสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2562
- 2) การจัดการเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดชุมพร  
**แหล่งทุน** : งบประมาณแผ่นดินสำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปีงบประมาณ 2561
- 3) การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ทุเรียนในภาคใต้  
**แหล่งทุน** : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) “งานวิจัยเชิงนโยบายเกษตรและเสริมสร้างเครือข่ายงานวิจัยเชิงนโยบาย” ปีงบประมาณ 2560

#### ผลงานวิชาการ

- 1) ชัญญาภัค หล้าแหล่ง, เชษฐ ใจเพชร และวิชชดา เอื้ออาร, “การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่จังหวัดชุมพร”, Veridian E-Journal, Silpakorn University, ปีที่ 11, ฉบับที่ 2, หน้า 3447- 3464, พฤษภาคม – สิงหาคม, 2561
- 2) ชัญญาภัคหล้าแหล่ง. (2559). “การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนและประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจของภาคใต้.” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 36, 4 (ตุลาคม-ธันวาคม)
- 3) ชัญญาภัคหล้าแหล่ง. (2559). “ผลกระทบเชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของกลยุทธ์นวัตกรรมสีเขียว.” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 10, 3 (กรกฎาคม-กันยายน).
- 4) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2556). “เส้นทางสู่ความสำเร็จ “อายุน้อย..ร้อยล้าน.” วารสาร Veridian E – Journal 6, 1: 82-93

- 5) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2555). “แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษากลุ่มสหกรณ์ผู้ปลูกกาแฟจังหวัดชุมพร.” วารสาร Veridian E – Journal 5, 1: 586-601.
- 6) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2555). การวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินระหว่างการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมัน. ในการประชุมวิชาการพะเยาวิจัยครั้งที่ 1 (หน้า). พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา
- 7) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2555). การศึกษาคุณภาพชีวิตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้. ในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 34. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 8) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2553). “ศักยภาพและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชุมพร.” วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติฉบับสังคมศาสตร์ 42, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 85-96.
- 9) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2552). “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดชุมพร.” วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร 27, 1: 36-45.
- 10) พัชรีย์หล้าแหล่ง. (2553). “ศักยภาพและกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชุมพร” วารสารผลสำเร็จงานวิจัยวช. งานวิจัยปัญหาและทางออก (รวมบทความวิจัยดีเด่น). สำนักคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 148-149  
(หมายเหตุ : ชื่อเดิมพัชรีย์หล้าแหล่ง)

### ผลงานที่ได้รับรางวัล

- เป็นที่ปรึกษาโครงการ “กรุงเทพฯต้นกล้าสีขาว” เพื่อชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาประจำปี 2552 โดยได้รับรางวัลชนะเลิศระดับภาค
- บุคลากรสายวิชาการดีเด่นด้านการเรียนการสอนประจำปี 2559



## ประวัติ อาจารย์ ดร.ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน  
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Chantawan Engchuan
2. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร
3. ตำแหน่งทางวิชาการ -
4. หน่วยงานและที่อยู่ติดต่อได้สะดวก 99 ม.5 ต.ละแม อ.ละแม จ.ชุมพร 86170  
โทรศัพท์ 062 4929441 โทรสาร 077 544 068  
e-mail: teacherpla@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบการศึกษา	ระดับปริญญา	สาขาวิชา วิชาเอก	ชื่อสถาบัน การศึกษา
2562	ปริญญาเอก	ปร.ด.การจัดการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
2549	ปริญญาโท บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2547	ปริญญาตรี บธ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1)	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## 6. สาขาวิชาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- 1) การจัดการเชิงกลยุทธ์
- 2) การตลาด
- 3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 4) การพัฒนาบุคลากรและการสื่อสาร

## 7. ประสบการณ์ด้านการบริการวิชาการ การเป็นวิทยากร

- 1) ปี พ.ศ. 2562 เป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 2) ปี พ.ศ. 2559 – 2560 เป็นที่ปรึกษาโครงการการจัดทำระบบมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้ากล้วยเล็บมือนางชุมพร กาแฟเขาทะลุชุมพร ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร และ ให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ในพื้นที่จังหวัดชุมพรและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 3) ปี พ.ศ. 2561 เป็นวิทยากรโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดชุมพร หัวข้อเรื่อง “การจัดทำแผนธุรกิจ และการสร้างนักเล่าเรื่อง” ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร
- 4) เป็นวิทยากรโครงการยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่การเป็นร้านโชห่วยมีอาชีพตามโครงการยกระดับร้านค้าประชารัฐเพื่อรองรับนโยบายผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ของกระทรวงพาณิชย์
- 5) เป็นวิทยากรให้แก่สำนักงานสถิติจังหวัดชุมพร ภายใต้โครงการส่งเสริมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการให้แก่ประชาชนอำเภอละแมและอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
- 6) เป็นวิทยากรให้แก่สำนักงานแรงงานจังหวัดชุมพร หัวข้อเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผู้นำด้านการพูดและการสื่อสารองค์กร”
- 7) เป็นวิทยากรด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร โครงการอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่นจังหวัดระนอง
- 8) เป็นวิทยากรด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร ให้แก่วิทยาลัยชุมชนระนอง
- 9) เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรและการจัดทำแผนธุรกิจ” ตามโครงการอบรมการวางแผนบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร ในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรนิคมสหกรณ์หลังสวน จังหวัดชุมพร
- 10) เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อเรื่อง “ผู้นำ..นางองค์กร ไปสู่ความเข้มแข็ง การสร้างผู้นำ ทีมงานสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน” โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครแรงงานเพื่อบูรณาการภารกิจของกระทรวงแรงงาน จังหวัดชุมพร ประจำปีงบประมาณ 2562
- 11) เป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆ
- 12) ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยและบทความวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 13) ปี 2562 หัวหน้าโครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชนฐานราก เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ลดต้นทุนการผลิต และสร้างรายได้แก่ชุมชน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

14) ปี 2562 เป็นวิทยากรโครงการส่งเสริมการสร้างภาวะผู้นำกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น จัดโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี

15) ปี 2562 วิทยากรสนทนากลุ่ม นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

## 8. ประสบการณ์ด้านการต่างประเทศ

ปี พ.ศ.2560 ศึกษาด้านการจัดการธุรกิจและดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์

- Faculty Visit [Lucerne University of Applied Sciences and Arts](#) ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- Company visit and presentation: Emmi Group
- Company visit and presentation: Yes Music
- Company visit and presentation: Lucerne Brewery

ปี พ.ศ. 2551 ศึกษาดูงานด้านการค้า การดำเนินธุรกิจในประเทศจีน ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน

## 9. ผลงานวิจัย

1) งานวิจัย เรื่อง การพัฒนาการจัดการธุรกิจชุมชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้ดำเนินการถ่ายถอดผลงานวิจัยดังนี้

2) งานวิจัย เรื่อง แผนการตลาดที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเกาะพิทักษ์ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก โครงการเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก สกอ.ภาคใต้ตอนบนปีงบประมาณ 2555

3) งานวิจัย เรื่อง แผนการตลาดสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา การท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะพิทักษ์ จ. ชุมพร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก เงินรายได้มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ปีงบประมาณ 2557

4) งานวิจัยเรื่อง แนวทางในการพัฒนาทางการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วย กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปกล้วยหอมทองทุ่งควัด(อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย). ปีงบประมาณ 2561

5) งานวิจัยเรื่อง การจัดการเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดชุมพร. ปีงบประมาณ 2561

### 9.2 ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2560). การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัว กลุ่มร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป : การวิจัยเพื่อสร้างทฤษฎีฐานราก. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*,

*Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 เดือน กันยายน – ธันวาคม 2560, 229-316.*

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2560). อิทธิพลของควมมีอิสระในการทำงานกับบุคลิกภาพด้านเปิดรับประสบการณ์และบุคลิกภาพด้านสำนึกในหน้าที่และการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของอาจารย์มหาวิทยาลัยในจังหวัดชุมพร. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม (e-JODIL) ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2560, 104-123.*

### 9.3 ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2559). เรื่องเล่าความสำเร็จของสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพรชมความรู้ด้านการจัดการจากภูผาสู่มหานคร. ใน *Proceedings การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, 17 มิถุนายน 2559.*

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2559). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรตามการรับรู้ของประชาชน อำเภอละแม จังหวัดชุมพร. ใน *Proceedings การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 เรื่อง "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 25 มีนาคม 2559.*

## 10. ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2560). อิทธิพลของควมมีอิสระในการทำงานกับบุคลิกภาพด้านเปิดรับ ประสบการณ์ และบุคลิกภาพด้านสำนึกในหน้าที่และการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของอาจารย์มหาวิทยาลัยในจังหวัดชุมพร. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม (e-JODIL) ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2560.*

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2559). เรื่องเล่าความสำเร็จของสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชุมพรชมความรู้ด้านการจัดการจากภูผาสู่มหานคร. ใน *Proceedings การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา, 17 มิถุนายน 2559.*

ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน. (2559). ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรตามการรับรู้ของประชาชน อำเภอละแม จังหวัดชุมพร. ใน *Proceedings การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 เรื่อง "พหุวัฒนธรรม : โอกาสและความท้าทาย" มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 25 มีนาคม 2559.*