**โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์**

**เพื่อขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

หน่วยงาน : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กระทรวง : ศึกษาธิการ

1. **ชื่อโครงการ**: บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเครือข่าย จังหวัดกาฬสินธุ์

ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล ศศิธร อ่อนเหลา

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โทรศัพท์ 086-988-1352

โทรสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่ 086-988-1352

E-mail: thainy14@hotmail.com

**2. ความสอดคล้องกับแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ**

เป้าหมายแผนบูรณาการฯ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวทางการดำเนินงานฯ - ยกระดับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีการออกแบบ

**3. สถานภาพโครงการ :** 🗹โครงการใหม่ 🞎 โครงการต่อเนื่อง

**4. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :** การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์ให้เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์

ด้วยสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และพันธกิจให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ.2560-2579 (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) การพัฒนาท้องถิ่น 2) การผลิตครูและพัฒนาครู 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระยะที่ 1 พ.ศ.2560-2564 คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1) พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ 2) การผลิตครูและพัฒนาครูมืออาชีพ 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล โดยผลลัพธ์โครงการมีจุดเน้นด้านสังคม ด้านการศึกษา และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งในการจัดกิจกรรมต่างๆสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้เปิดโอกาสให้คณาจารย์และนักศึกษาจากสาขาวิชาต่างๆร่วมลงพื้นที่ศึกษาเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ สำรวจสภาพ บริบทพื้นที่ของชุมชน ณ เขตพื้นที่ในจังหวัดเครือข่าย เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการกิจกรรมร่วมกันกับการจัดการเรียนการสอนสำหรับพัฒนาทักษะด้านต่างๆในศตวรรษ ที่ 21 โดยมุ่งเน้นรูปแบบการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาร่วมกับชุมชนเพื่อบริการวิชาการ ซึ่งเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษามาสู่กระบวนการการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและเพื่อมุ่งให้ชุมชนได้รับการส่งเสริมแนวทางในการพัฒนาตามแนวคิดด้านการยกระดับของผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่รูปแบบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปอย่างถูกทิศทาง ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นก้าวไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาที่เป็นประโยชน์ในการสร้างเศรษฐกิจชุมชนแล้ว ยังสามารถเป็นฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและประเทศชาติให้ยั่งยืนสืบไป

จากที่ได้กล่าวมาข้องต้น จังหวัดกาฬสินธุ์เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีกลุ่มอาชีพที่ผลิตผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมากมายหลายกลุ่มด้วยกัน โดยที่ชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์นั้นสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นของตนด้วยการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเป็นการอนุรักษ์มรดกทางภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ และในปีงบ 2562 ที่ผ่านมา สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้มีการจัดโครงการ/กิจกรรมลงเก็บข้อมูลในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ จากนโยบายที่มุ่งการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู เผยแพร่ บรูณาการการเรียนการสอนกับงานบริการวิชาการและงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้เห็นถึงปัญหา อุปสรรค และโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในปีงบประมาณ 2563 นี้ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงมีความประสงค์ที่จะแก้ไขปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนต่างๆไปสู่การสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวต่อไปได้ ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในยุคที่มีการแข่งขันทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจในปัจจุบัน สินค้าหรือผลิตภัณฑ์จะอยู่รอดและได้รับความนิยมอย่างยั่งยืนจะต้องมีความแตกต่างและไม่ซ้ำแบบเดิม ซึ่งแนวคิดในการยกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อนำเข้าไปสู้รูปแบบของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงเป็นแนวคิดใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจในยุคการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นหนึ่งใน 7 องค์ประกอบในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ 1) องค์ความรู้ 2) ความคิดสร้างสรรค์ 3) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา 4)วัฒนธรรม 5) ภูมิปัญญา 6)เทคโนโลยี/นวัตกรรมสมัยใหม่และ7) เครือข่ายวิสาหกิจ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จึงสามารถส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา การยกระดับผลิตภัณฑ์และเป็นรากฐานในการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนและประเทศชาติได้

**5. วัตถุประสงค์ของโครงการ:**

5.1 เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน สภาพการดำเนินการ สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์

5.2 เพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

5.3 เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

**6. ผลผลิตโครงการ(Output) :** การถ่ายทอดเทคโนโลยีและบทความทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง

**ผลสัมฤทธิ์โครงการ(Outcome) :** รูปแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ตอบสนองต่อความต้องการกลุ่มเป้าหมาย

**7. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้ :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ** | **ดำเนินการ**  **ในไตรมาส(🗸)** | | | | **เป้าหมาย**  (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ) | **ดำเนินการในพื้นที่ (🗸)** | | **หมวดเงิน**  **(ระบุจำนวนเงิน : บาท)** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **ส่วนกลาง** | **จังหวัดกาฬสินธุ์** | **งบ ดำเนินงาน** | **งบ ลงทุน** | **งบ รายจ่ายอื่น** | **งบ เงินอุดหนุน** |
| 1.ศึกษาแนวทางการพัฒนาการะยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ | **🗸** |  |  |  | อาจารย์/นักศึกษา |  | **🗸** | 25,000 |  |  |  |
| 2. ศึกษาภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ | **🗸** |  |  |  | อาจารย์/นักศึกษา |  | **🗸** | 50,000 |  |  |  |
| 3.ศึกษาเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ |  | **🗸** |  |  | อาจารย์/นักศึกษา |  | **🗸** | 25,000 |  |  |  |
| 4.อบรมเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP |  | **🗸** |  |  | อาจารย์/นักศึกษา/ชุมชน |  | **🗸** | 100,000 |  |  |  |
| 5. อบรมถ่ายทอดกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้ได้สินค้าตามความต้องการของตลาด |  |  | **🗸** |  | อาจารย์/นักศึกษา/ชุมชน |  | **🗸** | 170,000 |  |  |  |
| 6. อบรมการบริหารจัดการกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |  |  | **🗸** |  | อาจารย์/นักศึกษา/ชุมชน |  | **🗸** | 100,000 |  |  |  |
| 7.สรุปผลการดำเนินโครงการ |  |  |  | **🗸** | อาจารย์ |  | **🗸** | 30,000 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **รวมเงิน** | **500,000** |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **งบประมาณรวมทั้งโครงการ** | | | **500,000** |  |  |  |

**8. กลุ่มเป้าหมาย :** อาจารย์ นักศึกษา เกษตรกร ประชาชนทั่วไป ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ฯลฯ)

**9. พื้นที่ดำเนินการ:** บ้านสูงเนิน ตำบลเนินยาง อำเภอเมือง, บ้านคำม่วง ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์, บ้านดินจี่ ตำบลดินจี่ อำเภอคำม่วง และ บ้านกลางหมื่น อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์  
 **การปกครอง** จังหวัดกาฬสินธุ์  มีเขตการปกครองจำนวน  18 อำเภอ  ดังนี้

1) [อำเภอเมืองกาฬสินธุ์](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%AC%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B9%8C)  
2) [อำเภอนามน](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%99)  
3) [อำเภอกมลาไสย](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%A1%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B9%84%E0%B8%AA%E0%B8%A2)  
4) [อำเภอร่องคำ](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%84%E0%B8%B3)  
5) [อำเภอกุฉินารายณ์](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%B8%E0%B8%89%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%93%E0%B9%8C)  
6) [อำเภอเขาวง](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%87)  
7) [อำเภอยางตลาด](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94)  
8) [อำเภอห้วยเม็ก](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%A1%E0%B9%87%E0%B8%81)  
9) [อำเภอสหัสขันธ์](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%AB%E0%B8%B1%E0%B8%AA%E0%B8%82%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B9%8C)  
10) [อำเภอคำม่วง](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%84%E0%B8%B3%E0%B8%A1%E0%B9%88%E0%B8%A7%E0%B8%87)  
11) [อำเภอท่าคันโท](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%97)  
12) [อำเภอหนองกุงศรี](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B8%E0%B8%87%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%B5)  
13) [อำเภอสมเด็จ](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B9%87%E0%B8%88)  
14) [อำเภอห้วยผึ้ง](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%A2%E0%B8%9C%E0%B8%B6%E0%B9%89%E0%B8%87)  
15) [อำเภอสามชัย](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B8%A2)  
16) [อำเภอนาคู](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%B9)  
17) [อำเภอดอนจาน](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%99)  
18) [อำเภอฆ้องชัย](https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%86%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%8A%E0%B8%B1%E0%B8%A2)

**10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

10.1 อาจารย์และนักศึกษาสามารถพัฒนาศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจนไปสู่งานวิจัยได้

10.2 ได้แนวทางในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

10.3 ได้ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาด

10.4 ชุมชนเห็นความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นและมีช่องทางสร้างรายได้มากยิ่งขึ้น

**11. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัด** | | **ค่าเป้าหมาย** | |
| **หน่วยนับ** | **จำนวน** |
| **เชิงปริมาณ** | รูปแบบของผลิตภัณฑ์ | ชิ้น | 12 |
| **เชิงคุณภาพ** | ผู้บริโภคให้คะแนนการยอมรับในระดับสูง | ระดับ | 4 |
| **เชิงเวลา** | ตรงตามแผนการดำเนินงาน | ภาคการศึกษา | 1 |
| **เชิงค่าใช้จ่าย** | ตรงตามแผนการดำเนินงาน | บาท | 500,000 |

**12. เป้าหมายการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเรื่อง** (หน่วยนับ : เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ....)

ส่งผลต่อตัวชี้วัดของแนวทางที่กำหนด ✓โดยตรง 🞎 โดยอ้อม 🞎 ไม่ส่งผล

**13.งบประมาณรวมทั้งโครงการ:** 500,000 บาท

- ส่วนกลาง บาท

- ส่วนภูมิภาค บาท

**14. ระยะเวลาโครงการ 1 ภาคการศึกษา และประมาณการรายจ่ายของโครงการ 500,000 บาท**

**15. งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมา :(ถ้ามี)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ปีงบประมาณ** | **เป้าหมาย** | **งบประมาณ (หน่วย : บาท)** |
| **2563** |  |  |

**16. รายละเอียดงบประมาณ:(แจงรายละเอียดเป็นตัวคูณของแต่ละรายการให้ชัดเจน)**

|  |  |
| --- | --- |
| **รายการ** | **งบประมาณที่เสนอขอ (บาท)** |
| 1. งบดำเนินการ  **1.1 ค่าตอบแทน**  -ค่าตอบแทนเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการ 8 ท่าน จำนวน 30 วัน (240 บาท x 30 วัน x 8 คน)  - ค่าตอบแทนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 คนๆ ละ 3 ครั้ง (50 คน x 3 ครั้ง x 100 บาท)  - ค่าตอบแทนวิทยากรในการฝึกอบรม 3 คน (3 คน x 6 ชั่วโมง x 1,200 บาท x 9 วัน )  **1.2 ค่าใช้สอย**  - ค่าจ้างเหมาทำผลิตภัณฑ์ 300 ชิ้น ชิ้นละ 80 บาท x 9 ผลิตภัณฑ์  - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร 194 เล่ม เล่มละ 100 บาท | 57,600  12,600  194,400  216,000  19,400 |
| **รวมงบประมาณ** | 500,000 บาท |

**17. การติดตามประเมินผล :**

**วิธีการ**

1.ศึกษาแนวทางการพัฒนาการะยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์

2. ศึกษาภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์

3.ศึกษาเรื่องรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

4.อบรมเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP

5. อบรมถ่ายทอดกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้ได้สินค้าตามความต้องการของตลาด

6. อบรมการบริหารจัดการกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

7.สรุปผลการดำเนินโครงการ

**เครื่องมือ**

1. แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด โดยนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยไปเผยแพร่โดยจัดฝึกอบรมให้แก่นักศึกษา เกษตรกร และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

* อบรมเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP
* อบรมถ่ายทอดกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อให้ได้สินค้าตามความต้องการของตลาด
* อบรมการบริหารจัดการกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ระยะเวลา** 1 ภาคการศึกษา

----------------------------------------------------------

**หมายเหตุ**กรณีเป็นโครงการก่อสร้าง/ปรับปรุง ต้องแนบเอกสารประกอบการพิจารณาของสำนักงบประมาณเพิ่มเติมดังนี้

1. บัญชีแสดงปริมาณงานและราคา (ปร. 4 , ปร. 5)
2. แบบรูปรายการ พร้อมรายการประกอบแบบ โดยมีสถาปนิก วิศวกร รับรองแบบอย่างถูกต้อง
3. หนังสืออนุญาตให้ใช้ที่ดิน/อนุญาตให้ก่อสร้าง หรือหลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์ที่ดินประกอบ