



## โครงการอาสาประชารัฐ: กิจกรรมเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและรายได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2563

### 1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา และ ที่อยู่

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ 319 ถนนไทยพันทนา ตำบลโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ

### 2. หลักการและเหตุผล

ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญา ความสามารถและการประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาวิถีชีวิตของคนไทยให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของชุมชน ที่มีความเด่นชัดในหลากหลายด้าน อย่างไรก็ตามภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ฝังลึกอยู่ในแต่ละชุมชน ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มาช่วยในการบูรณาการทำให้ภูมิปัญญาดังกล่าวส่งผลดีต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญลำดับต้นในการยกระดับคุณภาพชีวิต ขับเคลื่อนความมั่นคง และความสุขให้กับคนในชุมชน ทั้งนี้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นฐานให้เป็นแบบอย่างของภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดกระบวนการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งนำมาซึ่งความภูมิใจของชุมชนด้วย ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษากับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืนในขณะเดียวกันนักศึกษาของที่เข้าร่วมโครงการจะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทยและทรัพยากรอันมีค่า และเป็นการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยกับการปฏิบัติงานจริง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การทำงานตามองค์ความรู้ของแต่ละศาสตร์ โดยมีชุมชนเป็นฐานในการนำองค์ความรู้ทางวิชาชีพสู่การปฏิบัติ ( Community-based Learning Program : CBL)

ผ่านโครงการที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของพื้นที่ของชุมชน (Area-based) ส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

### 3. ประเด็นปัญหาหลักหรือความต้องการของชุมชนในด้านปัญหาคุณภาพชีวิต

มาตรฐานการดำรงชีวิตอันเหมาะสมของประชากรในสังคมคือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยทำให้มนุษย์มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพในการทำงานเพื่อพัฒนาตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ ดังสถานการณ์คุณภาพชีวิตของประชากรไทยในปัจจุบัน ซึ่ง 1 ใน 6 ประเด็นเร่งด่วน คือ ด้านการประกอบอาชีพ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่หลัง พ.ศ. 2539 สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงไป เริ่มจากปัญหาด้านการเงินขาดสภาพคล่องของสถาบันการเงินต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อระบบการเงินการคลังระดับชาติ ประชากรได้รับผลกระทบ จากนโยบายการปรับค่าเงินบาท การติดต่อดำขายกับต่างประเทศและการส่งออกเริ่มมีปัญหา โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนเงินตรา กิจกรรมต่าง ๆ ต้องปรับตัวและหลาย กิจกรรมต้องล้มเลิกไป อัตราการว่างงานสูงขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ประชาชนยากจนลง สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาประชากรของประเทศไทย คือ การเพิ่มขึ้นของประชากร อย่างรวดเร็ว และการเจริญเติบโตของระบบเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นผลให้ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายมากขึ้น ตัวเมืองอุตสาหกรรมขยายเพิ่มขึ้น ผู้คนต้องเร่งรีบแข่งขัน ฯลฯ

กระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ และเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะส่งเสริมให้ประชาชนได้เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยกันและกัน เกิดความสามัคคีขึ้นในหมู่คณะ และชุมชนยังสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายหรือแลกเปลี่ยนกันจะเป็นทุนหมุนเวียนในชุมชน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะเกิดประโยชน์แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง และเท่าเทียมกันอันจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาในระดับเศรษฐกิจรากหญ้า ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถกลุ่มอาชีพต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพความเข้มแข็งต่อชุมชน สามารถพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนให้คนจนไม่มีอาชีพ ให้มีรายได้เสริม อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนให้อยู่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

จากการศึกษาประเด็นปัญหาหลักและความต้องการของชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์แทบทุกหลังคาเรือนนั้นมีการน้อมนำแนว “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตของครัวเรือนและชุมชนเป็นรูปธรรมนั้น แต่ยังขาดการรวมกลุ่มในการพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน ขาดความต่อเนื่องและขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ทางคณะทำงานโครงการจึงได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนดังกล่าวที่จะสามารถพัฒนาได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการอาสาประชารัฐ ซึ่งเป็นชุมชนหนึ่งที่สมาชิกชุมชนมีความเข้มแข็ง แต่ยังขาดระบบการบริหารจัดการลดจนการประชาสัมพันธ์ และการตลาด

ดิจิทัล จึงได้ทำการเข้าสำรวจชุมชน เก็บข้อมูล พร้อมนำข้อมูลของชุมชนร่วมกับการศึกษาถึงโอกาสและความเป็นไปได้ของการพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านการประกอบอาชีพที่สามารถสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนได้ และเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้นำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตจริงก่อนออกไปสู่ตลาดแรงงาน โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการหมู่บ้าน ในรูปแบบต่าง ๆ โดยได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ คณะจารย์ต่างสาขาวิชา ตลอดจนนักศึกษาอย่างน้อย 3 สาขาวิชาด้วยกัน เริ่มตั้งแต่การนำองค์ความรู้ด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การจัดการสินค้าและวัตถุดิบ การจัดทำงบประมาณ การคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการจัดสรรกำไรและผลประโยชน์ รวมไปถึงการลดต้นทุนเพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ในการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาเพิ่มมูลค่าอย่างมีส่วนร่วม

4.2 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักศึกษาในการเตรียมตัวเป็นบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในศาสตร์ตัวเองในการปฏิบัติงานจริง

4.3 เพื่อเป็นการรวมกลุ่มบุคคลสร้างความรักความสามัคคี ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาให้เกิดขึ้นภายในชุมชน

4.4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพในด้านการบริหารจัดการภายในชุมชน เช่น การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การส่งเสริมด้านการตลาด และการบริหารจัดการด้วยองค์ความรู้สมัยใหม่

#### 5. แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอน การ ดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน
ขั้นวางแผน (Plan)	ประชุมเตรียมความพร้อม โดยมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน อาจารย์ที่ปรึกษาและทีมนักศึกษาเพื่อ	ตุลาคม- ธันวาคม 2562	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ขั้นตอน การ ดำเนินงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน
	<p>คัดเลือกกลุ่มองค์กรชุมชนที่มีคุณสมบัติ เข้าร่วมกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการ</u></li> </ul> <p>โดยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา <u>ลงพื้นที่ครั้งที่ 1</u> เพื่อศึกษาข้อมูลบริบทชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาจัดทำร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>- เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ</li> <li>- ประสานงานติดต่อวิทยากร</li> <li>- ประสานเตรียมสถานที่</li> </ul>	มกราคม - กุมภาพันธ์ 2563	ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์  คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี
<p><b>ขั้น ดำเนินงาน (Do )</b></p>	<p><u>ดำเนินโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการของกลุ่มชุมชนตามแนวทางการพัฒนาโครงการที่นำเสนอเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัด</li> <li>- ประชาสัมพันธ์โครงการ โดยนักศึกษาลงพื้นที่ครั้งที่ 2 ร่วมกับตัวแทนชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเข้าไปประชาสัมพันธ์โครงการให้คนในชุมชนได้รับทราบ</li> <li>- นักศึกษาลงพื้นที่ครั้งที่ 3 และตัวแทนชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัส</li> </ul>	กุมภาพันธ์ 2563	ณ ลานอเนกประสงค์ ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

<p>ขั้นตอน การ ดำเนินงาน</p>	<p>รายละเอียดการดำเนินงาน</p>	<p>วัน เดือน ปี ที่ ดำเนินงาน</p>	<p>สถานที่ดำเนินงาน</p>
	<p>ชั้นดี จังหวัดกาฬสินธุ์ สร้างความเข้าใจร่วมกันกับสมาชิกในชุมชนถึงการจัดโครงการในครั้งนี้</p> <p><u>กิจกรรมที่ 1</u> การแปรรูปปลาในท้องถิ่นเพื่อทำเป็น “ปลาล้มสมุนไพร” และ “ปลาร้าสมุนไพร (ปลาร้าต้มสุก)” จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และทำการร่วมวิเคราะห์การจัดทำงบประมาณต่างๆ วิเคราะห์ด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์การบริหารจัดการกลุ่ม รวมถึงการวิเคราะห์การแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม</p> <p>- นักศึกษา ได้ทำการศึกษาข้อมูลและเรียนรู้กระบวนการแปรรูปปลาในท้องถิ่น จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และลงพื้นที่เพื่อให้วิทยากรผู้เชี่ยวชาญถ่ายทอดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม/แผนการพัฒนาชุมชนให้แก่สมาชิกชุมชน <u>ลงพื้นที่ครั้งที่ 4 - ครั้งที่ 8</u></p> <p>-นักศึกษ ให้ความรู้ถึงประโยชน์ในการจดบันทึกบัญชีรับ-จ่าย แก่สมาชิกในชุมชน และสอนการวิเคราะห์รายรับ-รายจ่ายให้กับสมาชิกในชุมชน <u>ลงพื้นที่ 9</u></p> <p>-ติดตาม ประเมินผลการจัดกิจกรรม และประเมินผลการจัดโครงการ <u>ลงพื้นที่ครั้งที่ 10</u></p>	<p>มีนาคม – เมษายน 2563</p>	<p>ณ ลานอเนกประสงค์ ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์</p>

<b>ขั้นตอน</b>  <b>การ</b>  <b>ดำเนินงาน</b>	<b>รายละเอียดการดำเนินงาน</b>	<b>วัน เดือน ปี</b>  <b>ที่</b>  <b>ดำเนินงาน</b>	<b>สถานที่ดำเนินงาน</b>
	<p>กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ได้แก่ การทำหมอนสามเหลี่ยมอะโรมา/ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่/การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย</p>	<p>พฤษภาคม- กรกฎาคม 2563</p>	<p>ณ ลานอเนกประสงค์ ชู ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนน ศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์</p>
<p><b>ขั้น</b>   <b>ตรวจสอบ</b>   <b>(Check)</b></p>	<p><u>ติดตามผลและประเมินผล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษานำเสนอรายงานโครงการ รูปแบบ Video และ Power Point ต่อ อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อประเมินผลการดำเนินกิจกรรมโครงการ 50 คะแนน</li> <li>- มหาวิทยาลัยร่วมกับคณะกรรมการ สป.อว. ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนเพื่อประเมินผลตามตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</li> </ul>	<p>กรกฎาคม 2563</p>	<p>คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</p>
<p><b>ขั้น</b>   <b>ปรับปรุง</b>   <b>(Act)</b></p>	<p>ประชุมสรุปผลการประเมินผลโครงการและ เผยแพร่สู่สาธารณะ</p>	<p>กรกฎาคม 2563</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ เกษ คณะบริหารธุรกิจและการ บัญชี</p>

6. งบประมาณและทรัพยากรที่ใช้

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
1	ด้านการสนับสนุนกลุ่ม องค์กรชุมชน	1.ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ค่า อุปกรณ์เครื่องมือ/ เครื่องจักร) 2.ค่าวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 10 วัน *600 บาท*6 ชม.*3 คน 3.ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 120 บาท จำนวน 100 คน (10*120*100) 5. ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35บาท จำนวน 100 คน (10*2*100*35) 6. ค่าจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ (ไวนิล, X-stand, คลิปไวรัล ฯลฯ)	120,000  108,000  120,000  70,000  5,000	423,000	
2	ด้านการสนับสนุนนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาในการ ทำงานเสริมสร้างและพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ค่าเบี้ยเลี้ยง (2 คน*30 วัน*240 บาท) 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา ( 5 คน*20 วัน*120 บาท) 2.ค่าที่พัก (500 บาท* 6 ห้อง*10 วัน) 3.ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4.ค่าประกันภัยการเดินทาง 5.ค่าจัดทำรายงานนำเสนอ โครงการ	14,400  12,000  30,000  10,000  5,600  5,000	77,000	

ที่	ด้าน	ประเภท	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
รวมทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)				500,000	

\*ตัวเลขใช้จ่ายจริงทุกรายการ

## 7. การติดตามและประเมินผล

### 7.1 ผลจากการดำเนินโครงการ (output)

สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ในชุมชน ตลอดจนได้รับการเรียนรู้หลักการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### 7.2 ผลจากการบูรณาการโครงการ (outcome)

- ชุมชนนำไปขยายผลหรือเผยแพร่ไปหมู่บ้านใกล้เคียง
- นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจถึงสภาพปัญหาชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยที่นักศึกษาได้มีการร่วมกันระดมความคิดและนำเอาความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียนมาแก้ไขปัญหามุมชนได้อย่างตรงจุด นักศึกษาสามารถนำเอาประสบการณ์จากการทำงานจริงมาต่อยอดและปรับใช้กับชุมชนบ้านเกิดของนักศึกษาเองได้
- มหาวิทยาลัย และอาจารย์ได้ทำหน้าที่ในบทบาทของการรับใช้สังคม ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น

### 7.3 ผลกระทบ (impact)

**ด้านเศรษฐกิจ :** เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ - จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน

- เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ว่างงาน และผู้ไม่มีรายได้ ทำให้เกิดรายได้ขึ้นในชุมชน
- สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีการจัดบันทึกบัญชีรายรับ/รายจ่าย เพื่อให้รู้การรับจ่ายเงินของชุมชนและยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
- สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการหมู่บ้าน ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นตามไปด้วย



- ผลិតภักข์ของชุมชนได้นำวัตถุบที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปผลิตภักข์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

**ด้านสังคมและชุมชน :** การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ทำให้สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีอาชีพและมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนเกิดรายได้

- เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่จะจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเป็นผลิตภักข์ของชุมชน

- เมื่อคนในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีกำลังใจในการจับจ่ายใช้สอย ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น

- ผู้สูงอายุในชุมชน ได้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดีขึ้นแจ่มใสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ได้สนทนากันในระหว่างทำกิจกรรม เกิดความรักใคร่ กลมเกลียวในสังคมและชุมชน

**ด้านความยั่งยืน :** ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

- มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคง
- มีความต่อเนื่องในการจัดจำหน่ายผลิตภักข์ท้องถิ่น
- มีการรับคำสั่งซื้อจากบัญชีชื่อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

**ตารางที่ 1 แสดงตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ธนาคารออมสิน กำหนด	ที่นักศึกษาาร่วมกัน กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อะไรบ้าง	ปัจจัยความสำเร็จ
เชิงปริมาณ	กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ	- จัดทำเครื่องมือที่ใช้เป็นตัวชี้วัดการลดรายจ่าย/รายได้ที่เพิ่มขึ้นได้แก่ แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์	ชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนพัฒนาชุมชน โดยมีการดำเนินงานร่วมกันหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาชิกชุมชน คณะสงฆ์ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์การบริหารส่วนตำบล

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ธนาคารออมสิน กำหนด	ที่เมื่อนักศึกษาร่วมกัน กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อะไรบ้าง	ปัจจัยความสำเร็จ
เชิงคุณภาพ	1.ด้านเศรษฐกิจ > เกิดการสร้าง งาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึง สมาชิกมีการจัดบันทึกบัญชีรับ – จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการ ขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน	- การสัมภาษณ์และการ สอบถามข้อมูลที่เป็น ในการจัดทำโครงการ และพัฒนาแก้ไขภายใน ชุมชน	- เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง รายได้ให้กับสมาชิกชุมชนบ้านคำคา ตำบล โนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่ว่างงาน และผู้ไม่มีรายได้ ทำให้เกิดรายได้ ขึ้นในชุมชน  - สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีการจด บันทึกบัญชีรายรับ/รายจ่าย เพื่อให้รู้การรับ จ่ายเงินของชุมชนและยังสามารถช่วยลด ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น  - สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการหมู่บ้าน ทำให้ คุณภาพชีวิตดีขึ้นตามไปด้วย  - ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้นำวัตถุดิบที่มีอยู่ใน ชุมชนมาทำการผลิต/แปรรูป/เพิ่มมูลค่า เช่น ตะกร้าสานไม้ไผ่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นการ ลดต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ
	2.ด้านสังคมและชุมชน >การมีส่วน ร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อ ประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ ดีขึ้น	- การสัมภาษณ์และการ สอบถามข้อมูลที่เป็น ในการจัดทำโครงการ และพัฒนาแก้ไขภายใน ชุมชน	- ทำให้สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนน ศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มี อาชีพและมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนเกิด รายได้  - เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนใน ชุมชนที่จะจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์ของชุมชน  - จัดทำกองทุนสำหรับสมาชิกในกลุ่มเพื่อจัด

ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ตัวชี้วัดที่ ธนาคารออมสิน กำหนด	ที่เมื่อนักศึกษาร่วมกัน กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้ บรรลุตามวัตถุประสงค์ อะไรบ้าง	ปัจจัยความสำเร็จ
			สวัสดิการให้กับสมาชิกอย่างเป็นธรรม  - เมื่อคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีกำลังใจในการจับจ่ายใช้ สอย ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น  - ผู้สูงอายุในชุมชน ได้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดีขึ้นแจ่มใสได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน ได้สนทนากันในระหว่างทำ กิจกรรม เกิดความรักใคร่ กลมเกลียวใน สังคมและชุมชน
	3.ด้านความยั่งยืน >ชุมชนเกิดการ เรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักใน ความสำคัญ และสามารถนำไปคิด ต่อยอดองค์ความรู้เองได้	มีการลงพื้นที่ติดตามทุก เดือน พร้อมให้คำแนะนำ แก่สมาชิกในชุมชน	- มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคง - มีความต่อเนื่องในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ต่างๆ - มีการรับคำสั่งซื้อจากบัญชีชื่อของลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

**8. ผลลัพธ์ของโครงการต่อนักศึกษา และต่อชุมชน (การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนและหลังรวมถึงความ  
ยั่งยืนที่เกิดจากการดำเนินโครงการ)**

**ด้านสถาบันอุดมศึกษา :** สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็น  
รูปธรรม ที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการ แนวทางในการ  
พัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

**ด้านนักศึกษา :** ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึก  
ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

**ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน :** เพื่อสามารถพัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และ  
สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ และบริการแก่กลุ่มองค์กรชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างโอกาสทาง  
การตลาดและการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนรวมถึงสามารถฝึก

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยผสมผสานภูมิปัญญาในท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

**ด้านสังคมและชุมชน :** การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้สมาชิกในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีอาชีพและมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนเกิดรายได้ เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่จะจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน เมื่อคนในชุมชนบ้านคำคา ตำบลโนนศิลา อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีกำลังใจในการจับจ่ายใช้สอย ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุในชุมชน ได้มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดีขึ้นแจ่มใสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ได้สนทนากันในระหว่างทำกิจกรรม เกิดความรักใคร่กลมเกลียวในสังคมและชุมชน

**ด้านความยั่งยืน :** ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้

- มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคง
- มีความต่อเนื่องในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- มีการรับคำสั่งซื้อจากบัญชีชื่อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## 9. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย การจัดการทรัพยากรการจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ การปรับปรุง การพัฒนากระบวนการผลิต การวางแผนการเงิน จัดทำบัญชี การจัดการราคาความสามารถในการทำกำไร การจัดการการตลาด การจัดการช่องทางจัดจำหน่ายที่ไม่เพียง การแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้มาตรฐาน เป็นการแบ่งปันองค์ความรู้ในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำ

## 10. สถาบันอุดมศึกษาเจ้าของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ 319 ถนนไทยพันทา ตำบลโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ 33000

## 11. หน่วยงานความร่วมมือในการดำเนินงาน

11.1 วิทยาลัยชุมชนยโสธร

11.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

11.3 ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาศรีและครอบครัวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

11.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

ลงชื่อ .....อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ ทองแพง)

ผู้ดำเนินโครงการ

ลงชื่อ .....อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

(ดร.วิษชุดา วงษ์พาณิชย์)

ผู้ดำเนินโครงการ