



โครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อตั้งเพื่อแก้ไขปัญหา
ความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



การเริ่มต้นของการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริก
เกิดจากความต้องการของ
ชุมชนที่ต้องการยกระดับ
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ในด้าน
มาตรฐานการผลิต บรรจุ
ภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์
สินค้าในรูปแบบออนไลน์

กลุ่มผลิตน้ำพริกหมู่บ้านถาวรสามัคคีแต่เดิมนั้น มีการรวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรม
อย่างต่อเนื่อง มีทักษะพื้นฐานในการทำน้ำพริกที่ดี มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่พร้อม แต่กลุ่ม
ยังมีมาตรฐานสูตรน้ำพริกที่ไม่แน่นอน และมีความต้องการยืดอายุในการเก็บรักษา การ
พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และเพิ่มความน่าสนใจผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ทาง มรภ.วไลยอลงกรณ์ จึง
เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริก เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของกลุ่ม



วัตถุประสงค์

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะด้านการทำน้ำพริกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกให้กับกลุ่มอาชีพ
- เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือนที่เป็นเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มอาชีพทำน้ำพริก จำนวน 15 คน
- สมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 5 คน
- รายได้เฉลี่ยครัวเรือนเป้าหมาย 6,000 บาท/เดือน



ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- รายได้เฉลี่ยครัวเรือนเป้าหมายเพิ่มขึ้น 1,000 บาท/เดือน
- คิดเป็นร้อยละ 16.6

การดำเนินโครงการ



● ตรวจสอบติดตาม
 ผล ประเมินผลการ
 ดำเนินงาน

● อบรมเชิงปฏิบัติการ
 เรื่องการพัฒนา
 ผลิตภัณฑ์น้ำพริก

● ศึกษาบริบทของ
 ชุมชน/ตรวจเยี่ยม
 ครัวเรือนสร้างแรง
 บันดาลใจ





|| แนวปฏิบัติที่ดีจากโครงการ

Best practice

- เน้นกระบวนการสร้างองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วม โดยใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้เดิมที่มีอยู่ในชุมชนเพิ่มเติมองค์ความรู้ตามหลักวิชาการในการพัฒนาอาชีพ
- กลุ่มเป้าหมายสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนบูรณาการเพื่อใช้ในการเสริมสร้างอาชีพ

|| แนวทางการต่อยอดโครงการ

- เพิ่มปริมาณผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการสินค้าในตลาด
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านอาหาร เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- พักดันให้ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร

