



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
 เลขที่ ๑ หมู่ ๒๐ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



ผลิตภัณฑ์เลือก

หมู่ที่ ๓ บ้านคลองสิบสาม ตำบลเขาสามสิบ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว



โดย อาจารย์ ดร.โกมล จันทพงษ์

งานวิจัยศึกษาทั่วไป
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
 ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ชุมชนบ้านคลองสิบสาม หมู่ที่ 3 ตำบลเขาสามสิบ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว

ที่ยาและควาสำคัญ

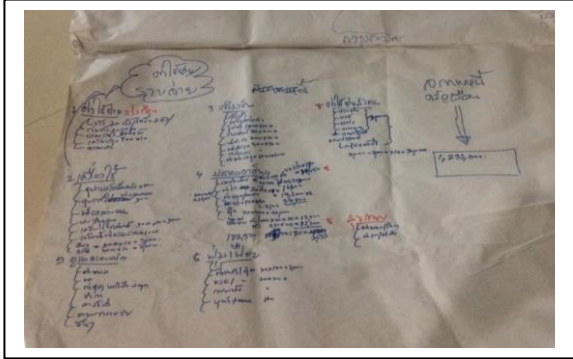
ประสงค์ให้ป็นขหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้ขหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระดับปณญาของแผ่รดิษ ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานขหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็รเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่สังคมที่ติอย่างซื่อซาชพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความซึ่ซ่งและซึ่ซ่งซึ่ซ่ง

ชุมชนบ้านคลองสีบสาย หมู่ที่ 3 ตำบลเขาทรายสีบ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว
 เป็นชุมชนเกษตรกรรมทำนาเป็นหลักได้รับการยกระดับเป็นชุมชนวิถีชีวิตคาวบอยโดดเด่นด้านประเพณี
 ปลายตรีสู่ขวัญข้าว ชาวบ้านทุกคนรักและหวงแหนจากเก็บเกี่ยวผลผลิตจะจัดประเพณีปลายตรี-สู่ขวัญ
 ข้าว โดยมีพิธีกรรมบูชาพระแม่โพสพ เป็นสำคัญ ด้านวิถีดำรงชีพ ชาวบ้านมีกระท่อมไม้สัก ภายนอก
 เป็นสีส้มเพื่อใช้เก็บของในชุมชน และถาดไม้ในชุมชน ต่อมาได้เข้ามาเลือกขยาธูปเป็นผลิตภัณฑ์สร้างราย
 เสริมในครัวเรือนหลังจากทำนา เช่น กระเป๋าใส่โทรศัพท์ เป็นต้น จากการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลชุมชน
 พบว่า ผลิตภัณฑ์เลือก เช่น ถาดไม้เลือกมีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับ และได้รวมตัวกัน
 จัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เลือกกลุ่มผู้สูงอายุบ้านคลองสีบสาย ทำให้มีหน่วยงานต่างๆเข้ามาสนับสนุน
 อย่างต่อเนื่อง เช่น สหกรณ์ออมทรัพย์และเปลี่ยนแปลงได้ส่งผลให้คาวบอยวิถีชีวิตเลือกลดลงจำหน่าย
 ได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของสมาชิกเป็นอย่างมาก ดังนั้น จึงมีคาวบอย
 ต้องการพัฒนาต่อขยดผลิตภัณฑ์เลือกด้านถาดไม้ รูปแบบ และตราผลิตภัณฑ์เลือก ต่อไป

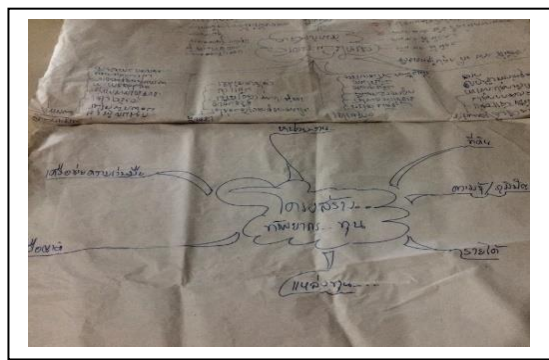


**วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาต่อขยดผลิตภัณฑ์เลือกให้
 กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น
 กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์เลือกผู้สูงอายุบ้าน
 ตลอดสืบสัน จำนวน 10 ครัวเรือน 36 คน**

เส้นทางสายใหม่...จะไม่ขอลงกรรม ขา
 จุดประกายด้วยบันไดแห่งความหวัง 3 ระยะ 9
 ชั้น ยุ่งสร้างการยกระดับรายได้ โดยเริ่ม ดังนี้
 ระยะที่ 1 ทบทวนอดีตโดยการวิเคราะห์
 ตัวอย่างกรณีศึกษาที่สำเร็จ
 วิเคราะห์พื้นที่ชีวิต/การสร้างพื้นที่ชีวิต



**วิเคราะห์โครงสร้างक्रमยากรทุน
 ครัวเรือน
 และ วิเคราะห์รายรับ-จ่าย
 ครัวเรือนเป้าหมาย**



**ระยะที่ 2 เรียนรู้ปัจจุบัน โดยกลุ่มไปศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์เสื้อก
บางสระแก้ว จังหวัดจันทบุรี**



ศรีวเรือน
เป้าหมาย จำนวน
10 คน ศึกษาดูงาน
ที่ศูนย์ศิลป์
ผลิตภัณฑ์เสื้อก
ตำบลงสระแก้ว
อำเภอแหลมสิงห์
จังหวัดจันทบุรี



สมาชิกร่วมกันระดมความคิดเห็น ทว่าการวิเคราะห์ปัญหา
ของกลุ่มโดยเทคนิค SWOT ปัญหา



ระยะที่ 3 คาดหวังอนาคตผลิตภัณฑ์เสื้อก โด



สมาชิกกลุ่มทอเสื้อ นางมณี ยากิจ กำลังเร่ง
พิมพ์ลวดลายใหม่ที่ปรับปรุงจากลายไทย ได้แก่
ลายน้ำไหล

พัฒนาลวดลายเสื้อก



ลวดลายน้ำไหล

วิทยากร นายสะอาด ร่วมจิตร กำลังทนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนายหาญ พวงสุวรรณ ภูมิ
ปัญญาของกลุ่มทอเสื้อกผู้สูงอายุ หมู่ ที่ 3 บ้านคลองสิบสาม



รูปแบบ
ผลิตภัณฑ์
ที่พัฒนาขึ้น
โดยการสนับสนุนของ...
มหาวิทยาลัย
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์





อัลบั้มรูปภาพ

รูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อกท



กล่องใส่ดินสอ ปากกา โทรศัพท์



ผลิตภัณฑ์เสื้อกท




**กลุ่มผู้สูงอายุ หมู่ 3 บ้านคลองสามสาม
ตำบลเขาสามสิบ อำเภอนาแกจรัญ จังหวัดสระแก้ว**

การรวบรวบเอาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ความสำเร็จของโครงการ 1.ได้ลดรายเสียกกลายเป็นน้ำไหลพัฒนาจากลายไทย 2.ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เสื้อกทพับ ชุดที่นอนเสือกกฟองน้ำ ชุดเสือกกพรองนั่ง กรอบรูป ที่รอง ชุดอาหาร ที่รองชุดกาแพ อุปกรณ์ประดับโต๊ะทำงาน ผาผนัง 3.ตราผลิตภัณฑ์สินค้า



ผลสำเร็จของโครงการทำให้ยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เสื้อกท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน แนวทางต่อ ยอดในอนาคต ได้แก่ พัฒนาจัดชุดดับ (ต้นกก) จัดตั้งกองทุนพัฒนา จัดตั้งร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อกท

กลุ่มเป้าหมายตรือเรือนมียอดจำหน่าย ในเดือนมิถุนายน -กรกฎาคม 2561รวม 4,150 บาท ในช่วงเดียวกันปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นเป็น 4,860 บาท ติตเป็นร้อยละ 17.13 ยี่งมียอด ลั้งซื้อต่อเนื่อง

แผนงานเป้าหมายในอนาคตได้แก่ เพิ่มพื้นที่ปลูกกท พัฒนาระบบราคา จัดตั้งกองทุนหมุนเวียน และ จัดตั้งเป็นศูนย์รับซื้อและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่อไป