

โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน  
ชุมชนหมู่ 15 ตำบลคึก หมู่ 14 เทศบาลเมืองท่าโขลง  
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

สนับสนุนโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชอา  
ประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547  
มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน  
ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศโดยมุ่งเน้น  
การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และ  
พื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนพร้อมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน  
พระบรมราชูปถัมภ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเผยแพร่  
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริโดยมีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและ  
ภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้  
อย่างยั่งยืน



ดังนั้นสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม  
ราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชน  
ท้องถิ่น เสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนโดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชน  
สามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสมสามารถดำรงชีวิตตามหลัก  
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเสริมเศรษฐกิจ  
ฐานรากในชุมชนให้มีความ เข้มแข็ง มั่นคงนำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้  
อย่างยั่งยืนส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น





ผลการสำรวจชุมชน

- ▲ เป็นพื้นที่ในลักษณะชุมชนเมือง
- ▲ ประชากรส่วนใหญ่ทำงานประจำ
- ▲ ต้องการเสริมทักษะอาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ▲ และแก้ปัญหาความยากจน



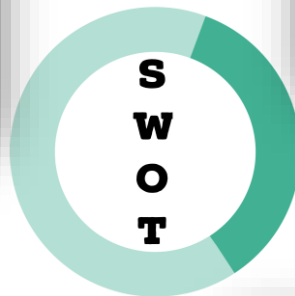
ครัวเรือนเป้าหมาย คือ ครัวเรือนที่มีรายชื่อในทะเบียนสำมะโนครัว  
ประชากร และพักอาศัยใน ชุมชนหมู่ 15 สามัคคี จำนวน 98 ครัวเรือน



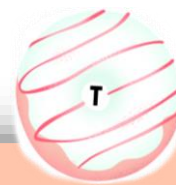
- ◆ มีเวลาว่าง
- ◆ มีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาฝีมือแรงงาน



- ◆ ไม่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรที่มีในชุมชน



- ◆ หน่วยงานในพื้นที่มีนโยบายสนับสนุน
- ◆ การคมนาคมสะดวก
- ◆ มีระบบการสื่อสารเทคโนโลยีที่ทันสมัย



- ◆ ขาดตลาดรองรับผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ผลการวิเคราะห์สภาพชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ด้านเศรษฐกิจชุมชน

ของขำร่วย ได้แก่ ยาหม่อง พิมเสน น้ำมันไพล น้ำมันเหลือง  
ดอกไม้จันทน์เพื่อการจำหน่ายในงานพิธีต่างๆ เช่น งานศพ  
งานบวช เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์สุขภาพและครัวเรือน ได้แก่ สเปรย์ตะไคร้หอม สบู่  
น้ำยาล้างจาน เพื่อลดรายจ่ายของคนในชุมชน





กระบวนการสู่ความสำเร็จ



ลงพื้นที่เพื่อ  
ทำการศึกษาค้นต้น

- สำรวจพื้นที่ และบริบทชุมชน
- สำรวจสภาพปัญหา



พบครัวเรือนเป้าหมาย

- สนทนากลุ่มรวมเพื่อวิเคราะห์ปัญหาของชุมชน
- ประชุมกลุ่มย่อยเพื่อวิเคราะห์แนวทางการดำเนินโครงการ

ดำเนินโครงการ  
เพื่อยกระดับชุมชน

- อบรมเชิงปฏิบัติการ
- เข้าเยี่ยมชมนครัวเรือนเพื่อสำรวจความพึงพอใจหลังดำเนินโครงการ

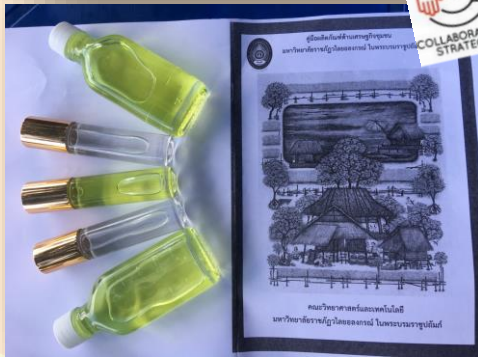
สรุปผล  
การดำเนินงาน

- ประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน
- วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไข





ผลความสำเร็จอย่างยั่งยืน



กลุ่มเป้าหมายได้แนวทางการปฏิบัติการผลิตภัณฑ์ด้านเศรษฐกิจชุมชนของ ชำร่วย การพัฒนาสูตรที่ได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ การรวมกลุ่มและองค์ความรู้ กระบวนการ เทคนิค และการสร้างเครือข่ายเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ

สามารถทำส่งจำหน่ายตามวัด ขยายตลาดนัด/ถนนคนเดิน ตลาดสด งานเทศกาล ที่ทำงาน มหาวิทยาลัย โรงเรียน โรงพยาบาล วัด สถานที่ทางศาสนา ท่าเรือหรือท่ารถโดยสาร

