

เล่าเรื่อง



บ้านคลองหน้าไม้



จากโครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน งบประมาณปี 2562

ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

"ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มรายได้ของชุมชนที่มีการประกอบอาชีพดั้งเดิมเป็นพื้นฐาน โดยอาศัยการบูรณาการศักยภาพของประชาชน องค์กรชุมชน และประชาสังคมตั้งแต่ระดับหมู่บ้านและตำบลให้เชื่อมโยงกันเป็นเครือข่าย แพร่ขยายไปถึงระดับอำเภอและจังหวัดโดยมีองค์กรภาครัฐภายนอกทำหน้าที่ช่วยเหลือ สนับสนุนให้มีกิจกรรมหรือแนวทางปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมที่เหมาะสมกับสภาพหรือบริบทของแต่ละชุมชน"



ผู้รับผิดชอบพื้นที่: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราวรรณ สุขเกิด



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

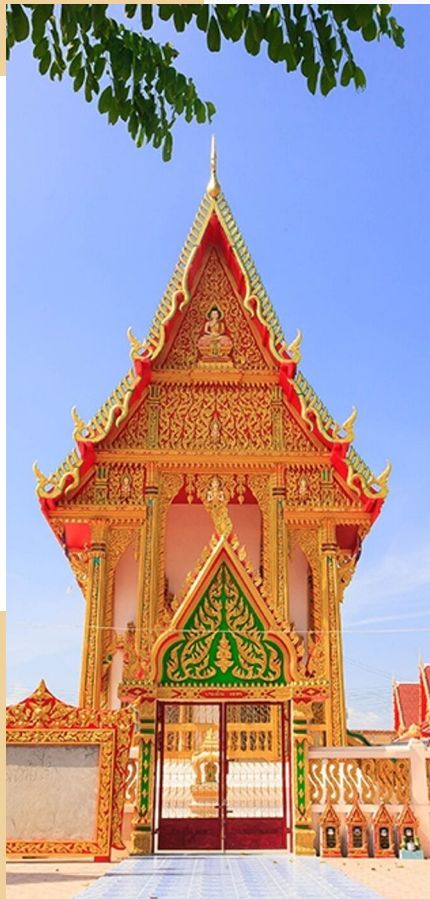
Faculty of Management Sciences • Valaya Alongkorn Rajabhat University

พื้นที่หมู่ที่ 6 บ้านคลองหน้าไม้ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ในชุมชนมี ประมาณ 200 ครัวเรือน สภาพทั่วไป จะเป็นกลุ่ม เกษตรกรที่ทำนาและบางคนปลูกผักส่งมาขายที่ ตลาดไท อย่างไรก็ตาม ที่ดินของครัวเรือนมีจำกัด ประกอบกับการมีลูกหลายคน ทำให้ลูกๆในครัว เรือนต้องไปหางานอื่นทำ นอกจากนี้บ้านหน้าไม้ เป็นชุมชนที่มีพื้นที่ติดถนนสาย 340 เส้นทางไป จังหวัดสุพรรณบุรี จึงทำให้มีการตั้งโรงงาน อุตสาหกรรม รวม 10 แห่งโดยประมาณ เช่น โรงงานทำวงกบ โรงงานทำน้ำคลอรีน โรงงานทำ เหล็ก ฯลฯ ในชุมชนมีตลาดเช้าอยู่ใกล้กับวัดหน้า ไม้ ชุมชนหมู่ 7 ตั้งแต่ 5.00 ถึง 9.00 น. และ ตลาดบ่ายจะเริ่มขายที่ศูนย์เรียนรู้ของชุมชน เริ่ม ขายเวลา 16.00-20.00 น. โดยประมาณ



MODEL PROJECT

การสำรวจบริบทชุมชนบ้านคลองหน้าไม้ ตำบล หน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้นำชุมชนและครัวเรือน เป้าหมายทำให้ **เข้าใจ** บริบทและ **เข้าถึง** ชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการ ค้นหาศักยภาพ สร้างแรงบันดาลใจ สู่กระบวนการ **พัฒนา** ศักยภาพคนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของชุมชน เพื่อออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด



วัตถุประสงค์โครงการ:

- เสริมสร้างความรู้ ทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบและน้ำพริกนรก
- พัฒนาอาชีพแก่กลุ่มเป้าหมาย
- สร้างรายได้เพิ่มแก่กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย: สมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 10 คน

การดำเนินโครงการ:

กิจกรรมต้นน้ำ

- ศึกษาบริบทชุมชนเพื่อค้นหาศักยภาพของชุมชนที่ต้องการยกระดับ ได้แก่ การผลิตกล้วยกรอบและน้ำพริกนรก

กิจกรรมกลางน้ำ

- ศึกษาดูงานจากผู้ผลิตกล้วยกรอบมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ จากนั้นกลุ่มสมาชิกนำความรู้ และเทคนิคมาปรับปรุงกระบวนการทอดกล้วย เพื่อให้มีความกรอบและรสชาติอร่อย
- อบรมเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการทำน้ำพริก สอนกลุ่มสมาชิกทำน้ำพริก ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ กระบวนการที่จะได้น้ำพริกที่อร่อย รวมไปถึงการคิดต้นทุน เพื่อจำหน่าย

กิจกรรมปลายน้ำ

- พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ และทดลองจำหน่ายกล้วยกรอบและน้ำพริกนรก



วิธีการทำน้ำพริกนรก

- 1) คั่วพริกแห้งพอสุกจนมีกลิ่นหอม แล้วนำไปโขลกให้ละเอียด
- 2) ใส่หอมแดง กระเทียม กะปิ ปลาป่น ตามลงไป โขลกให้ละเอียดปรุงรสด้วยน้ำมะขามเปียก น้ำปลา
- 3) ตั้งกระทะไฟกลาง ใส่น้ำพริกที่ตำไว้ลงไปผัดจนน้ำพริกแห้งร่วม
- 4) ตักขึ้นพักไว้ให้หายร้อน แล้วนำไปเสิร์ฟ หรือบรรจุลงภาชนะเตรียมขาย



วิธีทำกล้วยกรอบ

- 1) นำกล้วยน้ำว้าที่ปอกเปลือกแล้วแช่ลงในน้ำเปล่าที่ผสมมะนาว
- 2) ตั้งน้ำมันจนร้อน แล้วใส่กล้วยลงในกระทะทันที จะช่วยให้กล้วยไม่ดำและไม่ติดกันเป็นก้อน
- 3) ทอดกล้วยให้สุกจนเหลืองและคอยคนให้กล้วยสุกเท่ากัน
- 4) ตักขึ้นพักไว้ให้สะเด็ดน้ำมัน เมื่อหายร้อนแล้วนำไปปรุงรสตามชอบ จากนั้นบรรจุใส่ถุง เตรียมขาย



ผลสำเร็จของโครงการ

- เกิดการรวมกลุ่มสมาชิกเพื่อพัฒนาอาชีพในชุมชน
- คริวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ 100%
- คริวเรือนเป้าหมายมีรายได้ต่อเดือนเพิ่มขึ้นจากเดิม 5% โดยประมาณ (รายได้เดิมเฉลี่ย 15,000 บาท/คริวเรือน)



แนวทางการต่อยอดโครงการในอนาคต

- ส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
- แนวทางการพัฒนารูปแบบของกลุ่มสมาชิก เช่น วิสาหกิจชุมชน



อ.ลาดหลุมแก้ว

อ.สามโคก

อ.คลองหลวง

อ.หนองเสือ

อ.ธัญบุรี

อ.เมืองปทุมธานี

อ.ลำลูกกา

