



กลุ่มระแหงนัวร์

ปลาร้าผง ปลาร้าก้อน ปลาร้าทรงเครื่องและน้ำปลาร้า

โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาความยากจน
และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

หมู่ที่ 4 ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ความเป็นมา

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) ทรงมีพระราชโองบายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สนองพระราชโองบายนั้นจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว โดยน้อมนำพระราชปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินโครงการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพและครัวเรือนที่เป็นเป้าหมาย
2. เพื่อพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มอาชีพและครัวเรือนที่เป็นเป้าหมาย
3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพและครัวเรือนที่เป็นเป้าหมาย





กระบวนการ

คณะทำงานได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชนหมู่ที่ 4 ระแหง ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จัดประชุมเวทีประชาคมค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชนร่วมกันวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของชุมชน จากการทำกิจกรรมโองงชีวิต พบว่า ครั้วเรือ่นมีรายจ่ายมากกว่ารายรับทำให้มีหนี้สิน มีการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน จัดสนทนากลุ่มเพื่อให้ได้ครั้วเรือ่นเป้าหมาย และผู้เข้าร่วมโครงการ 8 คน



การก่อเกิดกลุ่ม

กระบวนการพัฒนากลุ่มจากครั้วเรือ่นเป้าหมาย 8 ครั้วเรือ่น เกิดการรวมกลุ่มอาชีพทำปลาร้า โดยในการก่อตั้งกลุ่มครั้งแรก มีสมาชิกเข้าร่วมกลุ่มเป้าหมายเพียงแค่ 4 คน และหลังจากที่มีการประชาสัมพันธ์การสร้างกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น มีเครือข่ายและเพื่อนบ้านที่สนใจจะพัฒนาอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และลดหนี้สิน สมาชิกไม่มีความรู้พื้นฐานในการทำผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยคณะกรรมการโครงการจัดประชุมสร้างแรงบันดาลใจ จัดอบรมทำบัญชีครั้วเรือ่น สอบถามความต้องการของกลุ่มเพื่อสร้างเป็นส่วนหนึ่งกับผลิตภัณฑ์และศึกษาดูงาน ณ โรงงานผลิตปลาร้ายอดนิยม เพื่อให้ได้มาซึ่งความทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจและตอบโจทยความต้องการของตลาด โดยมีการอบรมการทำผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในทั้งหมด4ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลาร้าผง ปลาร้าก้อน ปลาร้าทรงเครื่อง และน้ำปลาร้าปรุงรส ทำให้สมาชิกเกิดการเรียนรู้และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป



ของดีบ้านฉัน



ชุมชนมีการร่วมมือในการได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชนที่ตลาดน้ำระแหง 100 ปี และออกร้านตามงานต่างๆ และทางกลุ่มยังต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า จึงได้จัดอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และพัฒนาการตลาด โดยใช้ช่องทางFacebookในการประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่าย



ความสำเร็จของโครงการ...งานสัมฤทธิ์ใจดีสำราญ

ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้และวัสดุอุปกรณ์ในการพัฒนากลุ่มอาชีพ และได้รับความรู้เพิ่มเติมจากวิทยากรและเกิดการพัฒนาต่อยอดในการทำผลิตภัณฑ์ปลาร้า ได้มีการทำบรรจุภัณฑ์และฉลากโดยการมีส่วนร่วมของครัวเรือนเป้าหมาย วิทยากร และนักออกแบบ การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า ได้ทำป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook และวางขายในตลาด ๑๐๐ปีระแหง โดยได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และคณะกรรมการดำเนินโครงการได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับร้านค้าชุมชนในละแวกใกล้เคียง เพื่อกระจายช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพ ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยเฉลี่ย 2000 บาทต่อครัวเรือน





เหนือสิ่งอื่นใด คือความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์กับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีความเป็นญาติมิตรและมีความสุขในการทำงานร่วมกัน โดยน้อมนำพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และพระราโชบายของในหลวงรัชกาลที่ 10 มาปฏิบัติทำให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความสามัคคี เข้มแข็ง และยั่งยืน

แนวทางการต่อยอดใน อนาคต

1. ควรมีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป
2. ควรส่งเสริมการการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอกเพื่อลดต้นทุนในการผลิต
3. ควรส่งเสริมให้หลายหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการทำผลิตภัณฑ์

