

น้ำพริกเผาไข่เค็ม

หมู่ที่ 6 ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



จุดเล็กๆ ของน้ำพริกเผาไข่เค็ม เริ่มต้นจากการทำไข่เค็ม ดินสอพอง เมื่อจุดหนึ่งเป็นรูปเป็นร่างอีกจุดหนึ่งก็ต้องขยาย ต่อ ยอด เพื่อสืบสาน ให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพของชุมชน



ชาวบ้านเล่าว่า เราก็กินกันอยู่แต่ไม่ เป็นรูปร่างชัดเจนซักที ไม่รู้จะเริ่ม ตรงไหน พอวไลยเข้ามาทุกๆ อย่าง ก็เกิดภาพชัดเจนขึ้น



อาจารย์ วัฒนากร ที่รัก สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ : เรียบเรียง
สนับสนุนโดย โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของ
ประชาชน

เอาอย่างไรดีที่จะเริ่มยังไง !!!!

การทำงานภายใต้โครงการพัฒนาท้องถิ่นของวไลยอลงกรณ์ เริ่มต้นจากมหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับรายได้ของประชาชนในชุมชน มุ่งเน้นการบริหารจัดการเศรษฐกิจฐานรากให้มีความยั่งยืน การเริ่มต้นโครงการนี้อาศัยข้อมูลประชาชนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี บ้านคลองบางหลวง เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่มีประชาชนตกเกณฑ์จำนวน 10 ครัวเรือน จึงเริ่มเข้าไปศึกษาข้อมูลว่ามีข้อเท็จจริงหรือไม่ พอเข้าไปศึกษาพบว่าข้อมูลไม่เป็นความจริง เอาละเราจะเริ่มแก้ไขยังไง!!!!



เริ่มต้นจากการทำประชาคมหมู่บ้าน ศึกษาปัญหาและความต้องการของชุมชน พบว่ามีประชาชน 20 ครัวเรือน เข้าร่วมโครงการ และต้องการพัฒนาสูตรบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มดินสอพอง น้ำพริกเผาไข่เค็ม และพัฒนาการผลิตและเฝ้าติดตาม

ขั้นตอนการดำเนินงาน เริ่มจากการพัฒนาสูตรน้ำพริกเผาไข่เค็มเริ่มต้นจากชุมชนมีการผลิตไข่เค็มดินสอพองอยู่แล้วภายใต้กลุ่มสัมมาชีพบ้านคลองบางหลวง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการระดมความคิดในการพัฒนาสูตรน้ำพริกเผาไข่เค็มทางวไลยได้จัดวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการทำน้ำพริกอบรมให้กับประชาชน



ทางทีมอาจารย์วไลยกับกลุ่มลองผิดลองถูกจนได้สูตรน้ำพริกเผาไข่เค็มที่อร่อยผสมผสานระหว่างวัตถุดิบในท้องถิ่น





เมื่อได้สูตรน้ำพริกเผาไข่เค็มแล้ว เข้าสู่กระบวนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า โดยอาจารย์วไลยชวนคุยถึงหลักการและความสำคัญของการมีบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า เสวนากลุ่มถามความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า เพื่อการพัฒนา

ได้ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามตามความต้องการของชุมชน



จากนั้นทีมอาจารย์วไลยอบรมให้ความรู้เทคนิคการขายและเริ่มการขาย โดยที่ขายน้ำพริกเผาไข่เค็มควบคู่กันไปกับการขายไข่เค็มดินสอพอง โดยขายในชุมชน ตลาดที่เชียรรังสิต และตลาดอื่นๆ รอบๆ ชุมชน





ความสำเร็จและแนวทางการต่อยอดโครงการของชุมชน

ในการดำเนินโครงการชุมชนให้ความสนใจและให้ความร่วมมือทุกๆ ขั้นตอนผลการดำเนินงาน กลุ่มสัมมาชีพบ้านคลองบางหลวงโดยมีวิไลเป็นผู้ประสานทำให้บริษัท สยามอดิ ฟายด์ สตาร์ช จำกัด ช่วยสนับสนุน ทำให้กิจกรรมของกลุ่มดำเนินไปอย่างมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมการขายในเดือน มิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม 2562 กลุ่มสัมมาชีพบ้านคลองบาง หลวงมียอดขาย 14,050.00 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 5,570.80 บาท ปันผลให้กับสมาชิกทั้ง 20 ครั้วเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้น 8.20 เปอร์เซ็นต์ กลุ่มมีความสนใจต่อยอดในการผลิตให้ได้มาตรฐาน มากขึ้น การขอรับรอง อย. และยังต้องการให้พัฒนาระบบการผลิตสินค้าชนิดอื่นๆ เช่น การผลิต ข้าวเชิงระบบเพื่อการลดต้นทุน เพื่อให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในอนาคตต่อไป