

โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

○○○

บ้านคลองบางโพธิ์ หมู่ที่ 5 ตำบลคูขวาง
อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์วิรัชชญา ศิลาน้อย
สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. ที่มาและความสำคัญ



○○○

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นมหาวิทยาลัยที่พระราชอาประสงค์ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ที่ระบุให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่บัณฑิตอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

○○○

พร้อมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยมีกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตกคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีสมาชิกภายในกลุ่มจำนวน 20 คน การก่อตั้งกลุ่มนี้เกิดจาก บริบทของชุมชนแห่งนี้เป็นที่ที่ประชาชนมีการเลี้ยงปลาเป็นจำนวนมาก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้มีการจำหน่ายปลาสดเป็นกิจกรรมหลัก ต่อมาภายในกลุ่มได้มีความคิดริเริ่ม แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ คือ น้ำพริกปลาป่น แต่ยังคงการพัฒนาในด้านของการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในช่วงแรก ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งปัญหาที่สำคัญคือ เกิดการหลุดร่วงของผลิตภัณฑ์ในระหว่างขนส่ง และอายุการเก็บรักษา ซึ่งมีพลังงานอย่างน้อย 3 อย่างที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเน่าเสีย ได้แก่ แสง ความร้อน และจุลินทรีย์



การออกแบบตราสินค้าถือว่ามีความสำคัญอย่างมากในด้านการทำการตลาดให้กับสินค้า เพราะฉะนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น ชุมชนจึงมีความเห็นพ้องร่วมกันที่จะต้องการจัดให้มีการออกแบบ เพื่อผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกปลาป่น

จึงได้บอกถึงความต้องการเบื้องต้น เพื่อให้ทางผู้รับผิดชอบโครงการเข้าไปช่วยเหลือเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สามารถกำหนดราคาขายได้สูงขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขวาง เกิดการจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์มาก และยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาของชุมชนได้ตรงจุดนำไปสู่การแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

1

เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะด้านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

2

เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะด้านการถนอมอาหารให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

3

เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย



3. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม – มิถุนายน 2562

4. กลุ่มเป้าหมาย



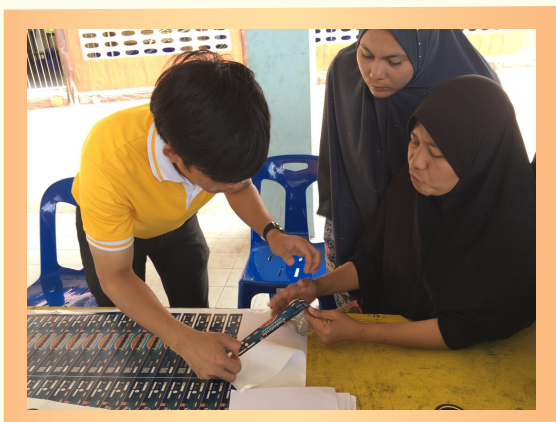
กลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตุกคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว
จังหวัดปทุมธานี จำนวน 20 คนพื้นที่ ชุมชนบ้านคลองบางโพธิ์ หมู่ที่ 5
ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



5. การดำเนินโครงการ

ปัจจัยภายในกิจการที่สำคัญ ที่ทำให้เสียเปรียบคู่แข่ง ได้แก่ บรรจุภัณฑ์และตราสินค้า เนื่องจากยังไม่โดดเด่นและยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก รวมถึงการสื่อสารการตลาดที่จะต้องมีการเพิ่มศักยภาพให้กับวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตุกคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้ได้ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น ที่เกิดขึ้นจากความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นหลัก โดยเลือกตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ทุกคนมีความคิดเห็นตรงกันว่าเหมาะสม ที่จะช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น และดึงดูดผู้บริโภคได้ จึงสามารถสรุปผลการดำเนินโครงการได้ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ประเมินความเป็นไปได้ในการส่งเสริมและพัฒนา
2. รวบรวมจัดทำรายชื่อบุคคล คริวเรือนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
3. ประชุม เยี่ยมครัวเรือนสร้างแรงบันดาลใจ
4. จัดตั้งสร้างเสริมกลุ่มอาชีพ กำหนดกติกา ระดมทุน งบประมาณ
สิ่งสนับสนุน
5. พัฒนาหลักสูตรโดยจัดหาเครือข่ายวิทยากร หน่วยงานสนับสนุน



6. อบรมเชิงปฏิบัติการ เติมทักษะ ความรู้
 - หลักสูตรถนอมอาหารน้ำพริกปลาป่น
 - หลักสูตรการบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น
7. ดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
8. ประชุมร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ
แสดงความคิดเห็นต่อตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
9. ตรวจสอบ ติดตามผล ประเมินผลการดำเนินงาน
10. สรุปผลโครงการร่วมกับชุมชน
11. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ
12. จัดทำบทความเรื่องเล่าความสำเร็จ



6. ผลสำเร็จของโครงการ



การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่นของกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตุ๊กคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี กลุ่มอาชีพได้ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สวยงาม และสามารถสื่อสารข้อมูลทางการตลาดได้ ซึ่งจะสามารถดึงความสนใจของผู้บริโภค อันจะส่งผลต่อปริมาณการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น และรูปแบบเกิดขึ้น จากความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม ที่มีความพึงพอใจในตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์

อีกทั้งได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมเรื่องการถนอมอาหาร น้ำพริกปลาป่นมาปฏิบัติจริง ทำให้สามารถยืดอายุของผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาป่นได้ นอกจากนี้ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ เป็นประเภทของฝาก และเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นประจำชุมชน ที่ผู้บริโภคทั่วไปมีความต้องการ ส่งผลให้โครงการนี้เสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตุ๊กคลองบางโพธิ์ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ให้ดีขึ้น โดยก่อนดำเนินโครงการ กลุ่มเป้าหมายมีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย 5,000 บาทต่อเดือน หลังจากเข้าร่วมโครงการ มีรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 % คิดเป็นรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย 5,300 บาท



7. แนวทางการต่อยอดโครงการในอนาคต

1. ควรมีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่นให้มีความหลากหลายกับผู้บริโภค รวมทั้งควรสอบถามความพึงพอใจตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค
2. ควรมีการฝึกอบรมในเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์การตลาด เพื่อให้ผู้ผลิตได้มีความรู้ในด้านนี้ สามารถต่อยอดในการขายผลิตภัณฑ์
3. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์นี้ให้ได้รับมาตรฐานต่างๆ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน

