

แบบเสนอโครงการ  
โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนตำบลกุตหว้าอำเภอกุฉินารายณ์  
จังหวัดกาฬสินธุ์

1. ชื่อโครงการ

**ชื่อโครงการ (ภาษาไทย)**

โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนตำบลกุตหว้าอำเภอกุฉินารายณ์จังหวัดกาฬสินธุ์

**สถาบันอุดมศึกษาหลัก**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

**ชื่อหน่วยงานหลัก**

คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ มก.ฉกส.

**ชื่อหน่วยงานร่วม**

องค์การบริหารส่วนตำบลนาไคร้

**ชื่อชุมชน**

ตำบลกุตหว้าอำเภอกุฉินารายณ์จังหวัดกาฬสินธุ์

**ชื่อผู้รับผิดชอบ**

ผศ.ดร.สุภาพ กัญญาคำ

**ที่อยู่ผู้รับผิดชอบ**

59/5 หมู่ที่ 1 ต.เชียงเครือ อ.เมือง จ.สกลนคร

**การติดต่อ**

08-1873-9863

**ชื่อผู้ร่วมโครงการ**

ผู้ใหญ่บ้าน นายพันแสงชมพู

ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน นายบัญญัติอัฐนาค

นางวาสนาสุทธิพิย์

2. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	ลักษณะพื้นที่
กาฬสินธุ์	กุฉินารายณ์	กุตหว้า	ชนบท

3. รายละเอียดชุมชน

**ข้อมูลพื้นฐาน**

บ้านกุดหว้า หมู่ที่1จำนวน109ครัวเรือนประชากรทั้งหมด252คน หญิง46 คน ชาย97 คน, หมู่ที่ 8 จำนวน41ครัวเรือน  
ประชากรทั้งหมด66คนหญิง23ชาย43คน  
, หมู่9จำนวน24ครัวเรือนมีประชากรทั้งหมด26คน หญิง3คนชาย23คน

### ข้อมูลศักยภาพ/ทรัพยากร

บ้านกุดหว้าเป็นหมู่บ้านชนเผ่าภูไท ซึ่งมีแบบธรรมเนียมประเพณีเป็นของตนเอง ซึ่งบรรพบุรุษของชาวเผ่าผู้ไทยบ้านกุดหว้าได้อพยพมาจากเมืองมุก เมืองวัง ซึ่งตั้งอยู่ที่สาธารณะประชาธิปไตยประชาชนลาวคำขวัญประจำหมู่บ้าน หมู่ 9 "ชาวภูไท เลื่องลือ ไกลบั้งไฟตะไลล้าน องค์กรแสนคือเจ้าปู่ คู่หลักบ้าน เหล่าลูกหลานยึดเหนี่ยวใจ ฟ้อนซึ้งลำภูไทผ้าแพรไหมสวยงามก็มี ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่สวยงามดีเสื่อเย็บมือ" หมู่ที่ 8  
พื้นที่ทั้งหมดของหมู่บ้าน840ไร่แบ่งออกเป็นพื้นที่ทำนา700ไร่พืชสวน100ไร่ พืชผัก40ไร่ มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้แก่ กลุ่มจักสานไม้ไผ่ กลุ่มเลี้ยงโคกระบือ กองทุนหมู่บ้านสวัสดิการชุมชน  
กลุ่มทอผ้า และกลุ่มจักสานพลาสติก

### ข้อมูลประเด็นปัญหา

#### ข้อมูลความต้องการเชิงพื้นที่

- ต้องการมีแหล่งอุตสาหกรรมในชุมชน
- ต้องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และขยายตลาดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

## 4. ประเด็นปัญหาหลัก

- ปัญหาความยากจน
- ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
- ปัญหาคุณภาพชีวิต

## 5. ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

- การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- อาหารและการแปรรูป - ฮาลาล
- การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ การจัดการภัยพิบัติ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทะเลสาบสงขลา ประมงและการเพาะเลี้ยง
- สังคมพหุวัฒนธรรม การศึกษา ภาษา
- สุขภาพและการแพทย์
- Digital Smart city and Creative Economy
- การจัดการพลังงาน
- สังคมสูงวัย (Aging Society)

ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง ภายใต้แผนปฏิรูปด้านสังคม

## 6. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

## 7. วัตถุประสงค์

	วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ขนาด	เป้าหมาย 1 ปี
1.	เพื่อแก้ปัญหาความยากจนในชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างโอกาส และช่องทางในการจำหน่ายสินค้า	10.00	10.00
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ :		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่ายสินค้าชุมชนอย่างน้อย 100 คน หรือ 10 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน</li> <li>กลุ่มเศรษฐกิจในชุมชนได้รับมีความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตและความสูญเสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากกว่า 2 ช่องทาง</li> </ul>		

## 8. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน(คน)
กลุ่มเป้าหมายจำแนกเพิ่มเติม	
นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	10

## 9. ระยะเวลา

ตั้งแต่ ถึง

## 10. วิธีดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 สํารวจ วิวินิจฉัย และวิเคราะห์การประกอบธุรกิจในชุมชน

ชื่อกิจกรรม

สํารวจ วิวินิจฉัย และวิเคราะห์การประกอบธุรกิจในชุมชน

รายละเอียดงบประมาณ

ประเภท จำนวน บาท ครั้ง รวมเงิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ปัญหาคาความยากจนในชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างโอกาส และช่องทางในการจำหน่ายสินค้า

รายละเอียดกิจกรรม

ทำการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์การประกอบธุรกิจในชุมชน ด้านการบริหารจัดการ กระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรการผลิต ของเสีย และสิ่งแวดล้อม ด้วยเครื่องมือหรือวิธีการที่เหมาะสม

ระยะเวลาดำเนินงาน

1 มกราคม 2563

ถึง

ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ผลการวิจัยรายกิจกรรม

ทรัพยากรอื่น ๆ

ภาคีร่วมสนับสนุน

ผู้นำชุมชน และ หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจ เปิดโอกาสให้เกิดการร่วมมือทำงานจนสำเร็จ

ประเภท	จำนวน	บาท	ครั้ง	รวมเงิน
ค่าพาหนะ	1	1,500	4	6,000
เดินทาง -	เที่ยว			
รถยนต์ส่วนบุคคล				
ค่าน้ำมัน				
และค่าเสื่อมราคา				
ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน	7,200	4	57,600
ทำการสำรวจและวิจัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน 10			
กลุ่ม				
ค่าอาหารการสำรวจ	30 คน	150	4	18,000
วิจัยกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน 4			
ครั้ง ครั้งละ				
2-3 กลุ่ม				
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>				<b>81,600</b>

กิจกรรมที่ 2 แนะนำการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล และพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า

ชื่อกิจกรรม

แนะนำการใช้งานเครื่องมือดิจิทัล และพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแก้ปัญหาคาความยากจนในชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างโอกาส และช่องทางในการจำหน่ายสินค้า

รายละเอียดกิจกรรม

รายละเอียดงบประมาณ

ประเภท	จำนวน	บาท	ครั้ง	รวมเงิน
--------	-------	-----	-------	---------

- สรุปผลการสำรวจ วินิจฉัย และวิเคราะห์สถานประกอบการ และเลือกเครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสมกับสิ่งที่ต้องปรับปรุงในแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ
- แนะนำการใช้งานเครื่องมือดิจิทัลให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนวิธีการใช้งาน
- พัฒนาช่องทางทำการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่แต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

#### ระยะเวลาดำเนินงาน

31 มกราคม 2563

ถึง

30 เมษายน 2563

#### ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

- แต่ละกลุ่มวิสาหกิจสามารถลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
- แต่ละกลุ่มวิสาหกิจมีช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

ทรัพยากรอื่น ๆ

#### ภาคีร่วมสนับสนุน

ผู้นำชุมชน และหัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจ สนับสนุนความร่วมมือ

ประเภท	จำนวน	บาท	ครั้ง	รวมเงิน
ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมการใช้เครื่องมือดิจิทัลและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มๆ ละ 1 วัน	3 คน	7,200	10	216,000
ค่าอาหารในการจัดอบรม	20 คน	150	10	30,000
ค่าอาหารเดินทาง - รถยนต์ส่วนบุคคล ค่าเดินทางและค่าเสื่อมราคา	2 เที่ยว	1,500	10	30,000
ค่าถ่ายเอกสารคู่มือการอบรมชุดต่อกลุ่มวิสาหกิจ	10 ชุด	50	10	5,000
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>				<b>281,000</b>

รวมงบประมาณทุกกิจกรรมของแผนการดำเนินงาน จำนวน 362,600.00 บาท

	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	รวมเงิน
ค่าใช้จ่าย (บาท)	273,600.00	89,000.00	362,600.00
เปอร์เซ็นต์ (%)	75.46%	24.54%	100.00%

## 11. งบประมาณ

## งบประมาณ

362600.00บาท

## 12. การติดตามประเมินผล

	ต่อชุมชน	ต่อนักศึกษา
ผลผลิต (Output)	กลุ่มวิสาหกิจจำนวน 10 กลุ่ม สามารถลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด วิเคราะห์ ประมวลผล มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถออกแบบระบบงานจำนวน 10 กรณีตัวอย่าง
ผลลัพธ์ (Outcome)	แต่ละกลุ่มวิสาหกิจมีช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง และมีความสามารถออกแบบระบบงานจำนวน 10 กรณีตัวอย่าง
ผลกระทบ (Impact)	บ้านกุดหว้า หมู่ที่ 1 จำนวน 109 ครัวเรือน หมู่ที่ 8 จำนวน 41 ครัวเรือน หมู่ 9 จำนวน 24 ครัวเรือน ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเข้าร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยสามารถใช้เครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและจำหน่ายสินค้าในชุมชน	ศึกษาเรียนรู้ปัญหาและวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบในชุมชนจริง