

## ภาคผนวก ก

**แบบสอบถามการศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
วิถีล้านนา**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยเรื่อง วิจัยเรื่อง สภาพการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีล้านนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีล้านนา โดยมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีล้านนา

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

**1. เพศ**

1) ชาย

2) หญิง

**2. อายุ**

1) ต่ำกว่า 20 ปี

2) อายุ 21-30 ปี

3) อายุ 31-40 ปี

4) อายุ 41-50 ปี

**3. สถานภาพการสมรส**

1) โสด

2) สมรส

3) หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4) หม้าย

**4. ระดับการศึกษาสูงสุด**

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) ปริญญาโทหรือสูงกว่า

**5. ประสบการณ์เดินทางในการมาเที่ยว**

1) เคย

2) ไม่เคย

**6. ลักษณะรูปแบบในการเดินทาง**

- 1) เดินทางท่องเที่ยวเอง
- 2) ซื้อโปรแกรมจากบริษัททัวร์ หรือตัวแทน

**7. รายได้ต่อเดือน**

- 1)  $\leq 15000$
- 2)  $= 15001-30000$
- 3)  $= 31001-50000$
- 4)  $= 50001$  ขึ้นไป

**8. งบประมาณที่มาท่องเที่ยว**

- 1) ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5000
- 2) 5001-6000
- 3) 6001-10000
- 4) อื่นๆ

**9. ระยะเวลาที่พัก**

- 1) One day trip
- 2) 2-3 วัน
- 3) 4-5 วัน
- 4) อื่นๆ

**10. อาชีพ**

- 1) ผู้ประกอบอาชีพระดับสูง
- 2) เจ้าของกิจการและผู้บริการ
- 3) อาชีพเกษตรกรรม
- 4) ผู้ใช้ทักษะแรงงาน
- 5) ผู้ไม่ได้ประกอบอาชีพ
- 6) อื่นๆ

**11. ปัจจัยช่องทางการรับสื่อ**

- 1) สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยู โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร
- 2) สื่อบุคคล ได้แก่ ญาติ/เพื่อน เจ้าหน้าที่รัฐ/เอกชน/บริษัท
- 3) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ต่างๆ
- 4) อื่นๆ

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถี  
น่าน**

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ข้อ	รายการ	ความคาดหวัง					การรับรู้				
		ก่อนการเดินทาง					จากประสบการณ์จริง				
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
<b>1</b>	<b>องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ</b>										
	1.1 ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร										
	1.2 สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว										
	1.3 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร										
	1.4 ผลผลิตทางการเกษตรมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ										
	1.5 มีการใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย										
	1.6 การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ										
	1.7 การกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล										
	1.8 คุณค่าของผลผลิตทางการเกษตร										
	1.9 มีกระบวนการศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรให้ได้ ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นหรือคุณภาพสูงขึ้น										
	1.10 มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรต่อผลผลิตทางการเกษตร										
	1.11 มีการจัดการระบบการเกษตรแบบยั่งยืน										
<b>2</b>	<b>องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา</b>										
	2.1 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่										
	2.2 องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่า										





**ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ****คำชี้แจง** กรุณาเขียนข้อมูลที่สุดค้องความเป็นจริงมากที่สุด

---

---

---

---

---

**๙** ขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาเพื่อทำแบบสอบถาม **๙**

## ภาคผนวก ข

## ตารางสรุปผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบ 1	ศักยภาพในการรองรับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
30 คะแนน 0-10 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง 11-20 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง 21-30 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	ข้อ	มณีพุกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มแพะ ฝ้าย
	1	2	0	2	0
	2	2	1	2	1
	3	1	0	1	0
	4	2	1	2	2
	5	2	1	1	1
	6	0	0	0	0
	7	2	2	2	2
	8	1	1	2	1
	9	2	2	2	1
	10	2	2	2	2
	11	1	2	2	2
	12	2	2	2	2
	13	2	2	2	2
	14	2	2	2	2
	15	2	2	2	2
คะแนนรวมองค์ประกอบ 1	25	20	26	20	
สรุประดับศักยภาพองค์ประกอบ 1	สูง	กลาง	สูง	กลาง	
องค์ประกอบ 2	ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
คะแนนรวม 40 คะแนน	ข้อ	มณีพุกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มแพะ ฝ้าย
มิตិความเป็นเจ้าบ้าน 30 คะแนน	1	0	1	2	2
0-10 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง	2	1	1	2	0
11-20 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง	3	2	1	2	2
21-30 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	4	1	1	2	2
	5	1	2	0	0
	6	1	2	0	0
	7	3	2	2	2
	8	2	2	2	2
	9	2	3	3	3
	10	2	1	3	3

รวมคะแนนมิติความเป็นเจ้าบ้าน	15	16	18	16	
สรุปผลการประเมินมิติความเป็นเจ้าบ้าน	กลาง	กลาง	กลาง	กลาง	
<b>องค์ประกอบ 2 (ต่อ)</b> คะแนนรวม 40 คะแนน	<b>ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</b>				
<b>มิติด้านการตลาด 10 คะแนน</b>	ข้อ	มณีพฤกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มเฟม ฝ้าย
0-3 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง 4-7 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง 8-10 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	1	1	0	1	0
	2	1	0	1	1
	3	0	0	1	0
	4	1	1	1	1
	5	0	0	0	0
	6	0	0	0	0
	7	0	0	0	0
	8	1	1	1	1
	9	0	0	1	1
	10	1	1	1	1
รวมคะแนนมิติด้านการตลาด	5	3	7	5	
สรุปผลการประเมินมิติด้านการตลาด	กลาง	ควร ปรับปรุง	กลาง	กลาง	
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบ 2</b>	20	19	25	21	
<b>สรุประดับศักยภาพองค์ประกอบ 2</b> 0-13 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง 14-27 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง 28-40 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	กลาง	กลาง	กลาง	กลาง	
<b>องค์ประกอบ 3</b>	<b>ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</b>				
10 คะแนน	ข้อ	มณีพฤกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มเฟม ฝ้าย
0-3 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง 4-7 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง 8-10 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	1	2	2	2	2
	2	2	1.33	1.33	2
	3	2	2	2	2
	4	2	2	2	2
	5	2	2	2	2
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบ 3</b>	10	9.33	9.33	10	
<b>สรุประดับศักยภาพองค์ประกอบ 3</b>	สูง	สูง	สูง	สูง	



องค์ประกอบ 4	ศักยภาพการบริการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
20 คะแนน 0-6 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง 7-13 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง 14-20 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง	ข้อ	มณีพฤกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มแพม ฝ้าย
	1	1	1	2	1
	2	2	2	2	2
	3	1	1	2	2
	4	1	2	2	2
	5	2	2	2	2
	6	2	2	2	2
	7	2	1	2	2
	8	1	1	2	1
	9	2	2	2	2
	10	1	1	2	2
คะแนนรวมองค์ประกอบ 4	15	15	20	18	
สรุปผลการประเมินศักยภาพองค์ประกอบ 4	สูง	สูง	สูง	สูง	

สรุปผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร				
รวมคะแนนทุกองค์ประกอบ 1-4	มณีพฤกษ์	ดอนมูล	ฟาร์มเห็ด	ฟาร์มแพมฝ้าย
ค่าคะแนนระดับมาตรฐาน				
81 ขึ้นไป ดีเยี่ยม				
71 - 80 ดีมาก				
61 - 70 ดี	70	63.33	80.33	69
51 - 60 ปานกลาง				
50 หรือน้อยกว่า ควรปรับปรุง				
ระดับผลการประเมิน	ดี	ดี	ดีมาก	ดี

ภาคผนวก ค  
แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร<sup>1</sup>

องค์ประกอบการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบ	คะแนน
1. ศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	30
2. ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	40
3. ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	10
4. ศักยภาพการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	20
รวม	100

**องค์ประกอบที่ 1** ศักยภาพและปัจจัยทางการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (30 คะแนน)

**คำชี้แจง**

ให้ผู้ประเมินทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ต้องการให้คะแนน ตามเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวมีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัด โดยดัชนี 1 ข้อ มีค่า 2 คะแนน

~~☒~~ มีเพียงพอ ให้ 2 คะแนน/มีแต่ไม่เพียงพอ ให้ 1 คะแนน/ ไม่มี ให้ 0 คะแนน

~~☒~~ มาก ให้ 2 คะแนน, ปานกลาง ให้ 1 คะแนน, ต่ำ ให้ 0 คะแนน

~~☒~~ ต่ำ ให้ 2 คะแนน, ปานกลาง ให้ 1 คะแนน, มาก ให้ 0 คะแนน

\*\*\*ดัชนีที่ 2-3, 5 ให้เทียบขนาดของแหล่งท่องเที่ยวก่อนการประเมิน

พื้นที่ 1-50 คน = แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดเล็ก

พื้นที่ 51-500 คน = แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดกลาง

พื้นที่ 501 คน ขึ้นไป = แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดใหญ่

<sup>1</sup> ปรับปรุงจากแบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรและสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวไทย. กรมส่งเสริมการเกษตรและสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวไทย (2560.) แบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวคิด-

เศรษฐกิจพอเพียง. สืบค้นจาก [http:// www.cdoae.doae.go.th/53/tong-teew/แบบประเมินศักยภาพฯ.doc](http://www.cdoae.doae.go.th/53/tong-teew/แบบประเมินศักยภาพฯ.doc)

## ศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการรองรับ		
	มี เพียงพอ (2)	มีแต่ไม่ เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
1) มีที่พัก(บ้าน เต็นท์/สถานที่ต้อนรับ) เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
2) มีห้องน้ำที่อนุญาตให้ใช้ (ห้องน้ำสาธารณะ/ห้องน้ำชาวบ้าน) เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (0-50 ไร่) 2 = มี 4 ห้อง, 1 = มีน้อยกว่า 4 ห้อง, 0 = ไม่มี (51-500 ไร่) 2 = มีมากกว่า 10 ห้อง, 1 = มี 2-10 ห้อง, 0 = น้อยกว่า 2 ห้อง (501 ไร่ขึ้นไป) 2 = มีมากกว่า 20 ห้อง, 1 = มี 5-20 ห้อง, 0 = มีน้อยกว่า 5 ห้อง			
3) มีจุดบริการอาหาร (ร้านอาหาร จุดซื้อขายอาหาร จุดบริการจัดหาอาหาร บริการนักท่องเที่ยว) เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (0-50 ไร่) 2 = มีมากกว่า 2 แห่ง, 1 = มี 1-2 แห่ง, 0 = ไม่มี (51-500 ไร่) 2 = มีมากกว่า 3 แห่ง, 1 = มี 1-3 แห่ง, 0 = ไม่มี (501 ไร่ขึ้นไป) 2 = มีมากกว่า 4 แห่ง, 1 = มี 1-4 แห่ง, 0 = ไม่มี			
4) มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว			
5) มีจุดแวะซื้อสินค้าเกษตร/ศูนย์รวมสินค้าการเกษตร กระจายอยู่ตามบริเวณสำคัญภายในแหล่งท่องเที่ยว (0-50 ไร่) 2 = มีมากกว่า 2 แห่ง, 1 = มี 1-2 แห่ง, 0 = ไม่มี (51-500 ไร่) 2 = มีมากกว่า 3 แห่ง, 1 = มี 1-3 แห่ง, 0 = ไม่มี (501 ไร่ขึ้นไป) 2 = มีมากกว่า 4 แห่ง, 1 = มี 1-4 แห่ง, 0 = ไม่มี			
6) มีสิ่งอำนวยความสะดวกเฉพาะสำหรับผู้พิการ ( 2 = มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการมากกว่า 1 ชนิด, 1 = มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการเพียง 1 ชนิด, 0 = ไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ)			
7) มีระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา รองรับความต้องการ			
8) มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายตามบริเวณที่สำคัญ			

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการรองรับ		
	มี เพียงพอ (2)	มีแต่ไม่ เพียงพอ (1)	ไม่มี (0)
9) มีจุดบริการการเดินทาง (ทางบกและทางน้ำ) ตั้งอยู่ไม่ไกลจากแหล่ง ท่องเที่ยว ( 2 = ระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตร, 1 = ระยะทางระหว่าง 6-10 กิโลเมตร, 0 =ระยะทางมากกว่า 10 กิโลเมตร)			
10) สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม			
11) มีถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก			
12) กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			
13) กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรม			
14) กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคม			
15) กิจกรรมการท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ			
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบที่ 1</b>			

**ระดับศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (30 คะแนน)**

0-10 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

11-20 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

21-30 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง

**องค์ประกอบที่ 2 ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (40 คะแนน)**

- มิติความเป็นเจ้าบ้าน 30 คะแนน

- มิติด้านการตลาด 10 คะแนน

แหล่งท่องเที่ยวมีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัดข้อใดบ้าง โดยดัชนี 1 ข้อ มีค่า 2 คะแนน

มีศักยภาพในการจัดการสูง ให้ 3 คะแนน

มีศักยภาพในการจัดการปานกลาง ให้ 2 คะแนน

มีศักยภาพในการจัดการในขั้นควรปรับปรุง ให้ 1 คะแนน

ขาดศักยภาพการจัดการ ให้ 0 คะแนน

ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (มิติความเป็นเจ้าบ้าน 30 คะแนน)

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการจัดการ			
	สูง (3)	กลาง (2)	ต่ำ (1)	ขาดการ จัดการ (0)
1) มีสื่อหลากหลายประเภทสำหรับให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และวีดิทัศน์ เป็นต้น				
2) มีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว จากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยว เช่น มาตรการอพยพ การแก้ไขอุบัติเหตุ เป็นต้น				
3) มีการแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยวชัดเจน				
4) มีความพร้อมของบุคลากรแหล่งท่องเที่ยวให้ปฏิบัติตาม มาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินตลอดเวลา				
5) มีการรวมกลุ่มหรือคณะกรรมการโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว				
6) มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน				
7) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว				
8) มีการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในท้องถิ่น				
9) มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว				
10) มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ				
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบที่ 2</b>				

ระดับศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (มิติความเป็นเจ้าบ้าน 30 คะแนน)

0-10 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

11-20 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

21-30 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการ จัดการ	
	มี คุณสมบัติ (1)	ไม่มี คุณสมบัติ (0)
1) มีการนำเสนอราคาสำหรับการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใสและยุติธรรม		
2) มีช่องทางการจัดจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ, การขายผ่าน อินเทอร์เน็ต เป็นต้น		
3) มีการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การโฆษณา, การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น		
4) มีการสร้างเครือข่ายทางการท่องเที่ยวในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับภาคี อื่น		
5) มีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป(แพคเกจ ทัวร์)		
6) มีการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว		
7) มีการสำรวจ หรือวิจัย หรือมีข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยว		
8) มีการกำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร		
9) มีการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ		
10) มีการดำเนินการด้านการตลาดโดยไม่เน้นผลกำไรเป็นหลัก		
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบที่ 2 (มิติด้านการตลาด)</b>		

ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (มิติด้านการตลาด 10 คะแนน)

แหล่งท่องเที่ยวมีคุณสมบัติตรงกับดัชนีชี้วัดข้อใดบ้าง โดยดัชนี 1 ข้อ มีค่า 1 คะแนน

หากมีคุณสมบัติตรงกับดัชนี ให้ 1 คะแนน

หากไม่มีคุณสมบัติตรงกับดัชนี ให้ 0 คะแนน

**ระดับศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (มิติด้านการตลาด 10 คะแนน)**

0-3 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

4-7 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

8-10 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง

**ระดับศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (40 คะแนน)**

0-13 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

14-27 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

28-40 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง

**องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (10 คะแนน)**

แหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพในการดึงดูดใจ โดยดัชนี 1 ข้อ มีค่า 2 คะแนน

- มีศักยภาพการดึงดูดใจระดับสูง ให้ 2 คะแนน
- มีศักยภาพการดึงดูดใจระดับปานกลาง ให้ 1.33 คะแนน
- มีศักยภาพการดึงดูดใจระดับควรปรับปรุง ให้ 0.66 คะแนน
- ไม่มีศักยภาพ ให้ 0 คะแนน

**ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการดึงดูดใจ			
	สูง (2)	ปานกลาง (1.33)	ต่ำ (0.66)	ไม่มี (0)
1) แหล่งท่องเที่ยวมีระบบนิเวศที่สมบูรณ์				
2) แหล่งท่องเที่ยวมีความน่าสนใจด้านพืชพันธุ์และ/หรือสัตว์ที่พบเจอในแหล่งท่องเที่ยว				
3) แหล่งท่องเที่ยวมีทัศนียภาพโดยรอบที่สวยงาม				
4) แหล่งท่องเที่ยวมีวิถีชีวิตเกษตรที่น่าสนใจ				
5) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจภายในแหล่งท่องเที่ยว				
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบที่ 3</b>				

**ระดับศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

0-3 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

4-7 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

8-10 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง

**องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (20 คะแนน)**

แหล่งท่องเที่ยวมีมีศักยภาพการบริการโดยดัชนี 1 ข้อ มีค่า 2 คะแนน

- มีศักยภาพการบริการระดับสูง ให้ 2 คะแนน
- มีศักยภาพการบริการระดับปานกลาง ให้ 1 คะแนน
- มีศักยภาพการบริการระดับควรปรับปรุง ให้ 0 คะแนน

**ศักยภาพการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

ดัชนี	ผลการประเมิน ระดับศักยภาพการบริการ		
	สูง (2)	ปานกลาง (1)	ต่ำ (0)
1) การบริการนักท่องเที่ยว			
2) ทักษะการให้บริการ			
3) การสื่อสารกับนักท่องเที่ยว			
4) ความรู้และทักษะของผู้ให้บริการข้อมูล			
5) ความสุภาพ ความมีน้ำใจในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว			
6) การสร้างความน่าเชื่อถือของแหล่งท่องเที่ยว			
7) ความเสมอภาคในการให้บริการ			
8) กระบวนการให้บริการมีลำดับขั้นตอน			
9) เทคนิคการให้บริการเพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว			
10) ความเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยว และตอบสนองอย่างทันที่			
<b>คะแนนรวมองค์ประกอบที่ 4</b>			



ระดับศักยภาพด้านการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

0-6 คะแนน = ศักยภาพระดับควรปรับปรุง

7-13 คะแนน = ศักยภาพระดับกลาง

14-20 คะแนน = ศักยภาพระดับสูง



ค่าคะแนน

81 ขึ้นไป

71 - 80

61 - 70

51 - 60

ระดับมาตรฐาน

ดีเยี่ยม

ดีมาก

ดี

50 หรือน้อยกว่า

ควรปรับปรุง

## ภาคผนวก ง

### แบบประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากคู่มือการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (กรมการท่องเที่ยว, 2557) เพื่อนำไปใช้ในการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ศึกษาวิจัย โดยผู้มีส่วนได้เสียในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดน่าน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สถาบันการศึกษา ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และชุมชนเจ้าของพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการประเมินคุณภาพตามแบบประเมินฯ นี้ ตามแผนงานวิจัย เพื่อสรุปผลการประเมินศักยภาพเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการพัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งแบบประเมินนี้จะครอบคลุมเนื้อหาการประเมินหลายมิติตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนี้

- A – แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบครบวงจร
- B – แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเอกชนที่มีความโดดเด่นด้านการเกษตรจนเป็นที่ยอมรับจากคนภายนอก
- C – แหล่งเกษตรเอกชนหรือชาวบ้านที่ไม่ได้มุ่งเน้นการท่องเที่ยวแต่มีภูมิปัญญาหรือเทคนิควิธีการที่น่าสนใจจนเป็นที่ยอมรับจากคนภายนอก
- D – ศูนย์การเรียนรู้หรืออนุรักษ์ภูมิปัญญาทางการเกษตร
- E – ศูนย์หรือสถานีวิจัยบำรุงพันธุ์สัตว์และหรือพืชที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพทางการเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยว
- F – ชุมชนหรือกลุ่มชาวบ้านที่รวมกลุ่มกันพัฒนาภูมิปัญญาทางการเกษตร

และได้กำหนดตัวชี้วัดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (คู่มือประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร, อ้างแล้ว) ออกเป็น 2 ด้าน 5 องค์ประกอบ คือ

1. ด้านศักยภาพเชิงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลัก ได้แก่
  - 1.1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ
  - 1.2 คุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา
2. ด้านศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่
  - 2.1 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
  - 2.2 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
  - 2.3 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

## ด้านศักยภาพเชิงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

### องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ

หมายถึง ลักษณะทางกายภาพและชีวภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ สามารถกระตุ้นจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวชมได้ ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นไปที่ลักษณะทางกายภาพและชีวภาพที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติหรือหากมีการปรับแต่งก็ต้องอยู่บนพื้นฐานที่กลมกลืนและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ บริเวณโดยรอบสะอาดเรียบร้อยสวยงามผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐานผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและการได้รับรางวัลรับรองหรือใบประกาศเกียรติคุณ เป็นต้น ตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมิน ได้แก่

1. ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
2. สภาพอากาศในแหล่งท่องเที่ยว
3. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
4. ผลผลิตทางการเกษตรมีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ
5. มีการใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ปลอดภัย
6. การได้รับรางวัล ใบรับรอง หรือใบประกาศเกียรติคุณ
7. การกำจัดขยะและสิ่งปฏิกูล
8. คุณค่าของผลผลิตทางการเกษตร
9. มีกระบวนการศึกษาและพัฒนาสายพันธุ์ผลผลิตทางการเกษตรให้ได้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นหรือคุณภาพสูงขึ้น
10. มีระบบป้องกันความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรต่อผลผลิตทางการเกษตร
11. มีการจัดการระบบการเกษตรแบบยั่งยืน

### องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา

หมายถึง รูปแบบการดำเนินกิจกรรมการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะที่โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประโยชน์จากการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดการประเมินในองค์ประกอบนี้ ได้แก่

1. องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่หาชมได้ยาก แปลกใหม่
2. องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าสูงสามารถสะท้อนถึง ภูมิปัญญา เอกลักษณ์ และหรืออัตลักษณ์ของชุมชนอันควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้
3. ความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีการเกษตรที่นำมาสู่การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณค่าหรือมูลค่า สูงขึ้น
4. ความโดดเด่นด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น

5. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อช่วยเหลือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการส่งเสริม การเกษตร ร่วมกัน

6. การได้รับการยอมรับให้เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลภายนอก

### **ด้านศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

#### **องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

หมายถึง การบริหารแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างเป็นระบบ ระเบียบแบบแผน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดการประเมิน ในองค์ประกอบนี้ ได้แก่

1. โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรและแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
2. การกำหนดแผนการบริหารจัดการพื้นที่อย่างเป็นระบบ
3. การจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว
4. การบำรุงรักษาระบบสาธารณูปโภคและทรัพยากรการท่องเที่ยว
5. สร้างงานและรายได้ให้แก่คนในชุมชน
6. การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว
7. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. การกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยว
9. การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่
10. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว
11. การส่งเสริมการขาย เพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

#### **องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

หมายถึง ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว ความพร้อมในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ที่จะทำ ให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย ปลอดภัยรวมทั้งได้รับความรู้และความสนุกสนานเพลิดเพลินใน ระหว่างการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดการประเมินในองค์ประกอบนี้ ได้แก่

1. เส้นทาง การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ป้าย ถนน การคมนาคม)
2. ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว
3. การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
4. การต้อนรับและสร้างความคุ้นเคยสำหรับนักท่องเที่ยว
5. มีมัคคุเทศก์หรืออาสาสมัครท้องถิ่นเป็นผู้นำชมสำหรับนักท่องเที่ยว
6. การให้บริการผู้พิการและผู้สูงอายุ
7. บริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในละแวกใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว

#### **องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว**

หมายถึง การจัดให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ไป พร้อมกับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ตัวชี้วัดการประเมินในองค์ประกอบนี้ ได้แก่

1. ความหลากหลายและความโดดเด่นของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว
2. การเรียนรู้วิถีชีวิตหรือร่วมทำกิจกรรมกับเกษตรกร

3. เทคนิคการให้บริการด้านความรู้และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว
4. การให้บริการการฝึกอบรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้
5. ความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกับแหล่งท่องเที่ยวภายนอก

**องค์ประกอบการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
ระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

- ดีเยี่ยม (81 - 100 คะแนน)
- ดีมาก (71 - 80 คะแนน)
- ดี (61 - 70 คะแนน)
- ปานกลาง (51 - 60 คะแนน)
- ต่ำ (0 - 50 คะแนน)

**องค์ประกอบ**

คะแนนเต็ม

**ด้านศักยภาพเชิงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

องค์ประกอบที่ 1 คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ 25

องค์ประกอบที่ 2 คุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา 25

**ด้านศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 20

องค์ประกอบที่ 4 ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร 15

องค์ประกอบที่ 5 ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว 15

**คะแนนรวมทั้งสิ้น 100**