

บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

แผนงานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 3 โครงการย่อยคือ 1) สภาพการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน 2) การศึกษาศักยภาพและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน 3) แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2) เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน 3) เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านและมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed research Methodology) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การวิจัยเชิงคุณภาพ เลือกใช้หลักการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) จากผู้มีส่วนได้เสียจากการท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐ และเอกชนผ่านการจัดการประชุมเสวนา และกิจกรรมการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับโครงการย่อยที่ 1, 2 และ 3 ภายใต้แผนงานวิจัยเดียวกัน รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) การดำเนินกิจกรรมการวิจัย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย และใช้แบบประเมินศักยภาพประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านรวมถึงศึกษาการรับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเพื่อใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

3.1.1 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดน่าน ระหว่าง เดือน กุมภาพันธ์ 2560 – เดือนกรกฎาคม 2560 จำนวน 400 คน สำหรับการศึกษารับรู้และความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน

3.1.2 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้แทนสำนักยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน เกษตรจังหวัดน่าน ผู้จัดการสำนักงานพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองเก่า-น่าน(อพท.น่าน) และผู้แทนหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดน่าน

3.1.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 18 คน ประกอบด้วย สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน 3 คน องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น 5 คน กลุ่มท่องเที่ยวจังหวัดน่าน 5 คน และเกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน จำนวน 5 คนผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายหรือในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่

3.1.4 เกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน หรือที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือชุมชนที่ประกอบอาชีพการเกษตร ในพื้นที่จังหวัดน่าน จำนวน 30- 45 คน

3.1.5 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน ทั้งรายกลุ่มและรายบุคคลที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย 25 คน หรือเป็นผู้ประกอบกิจกรรมหลักด้านการให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวเช่น ให้บริการที่พักหรือโฮมสเตย์ และการให้บริการอาหาร การให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งชุมชนเกษตรกรรมผู้ประกอบการกิจกรรมสนับสนุนในแหล่งชุมชนเกษตรกรรม แสดงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้จากกิจกรรม ได้แก่การสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรจากไร่ นา สวนผลไม้ สวนสมุนไพร เป็นต้น

ขั้นตอนการคัดเลือก ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี จากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยชุมชนจังหวัดน่าน และกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการให้ข้อมูลและการคัดเลือกพิจารณา โดยคำนึงถึงความสามารถ ในการให้ข้อมูลคุณภาพเชิงลึกที่ต้องการรายละเอียด ความถูกต้อง ชัดเจน และ คัดเลือกจากหลักเกณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและปรากฏในฐานะข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจากการสำรวจพื้นที่จริงที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งคือ

3.2.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบ่งตามประเภทของผู้ให้ข้อมูลออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านกิจกรรมการเสวนาและสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการท่องเที่ยว และตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่มีประสบการณ์ตรง ที่ได้สัมผัสคลุกคลีอยู่กับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง ในประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสภาพการแข่งขันในปัจจุบันของตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2) ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกตามเกณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการดำเนินการต่อเนื่องที่ปรากฏในฐานะข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และจากการสำรวจพื้นที่จริงที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

3.2.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ใช้การศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ที่มีผู้จัดทำและรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ แหล่งข้อมูลวารสารวิชาการ บทความทางวิชาการ ข้อมูลทางหน้าเว็บไซต์ เอกสารสิ่งพิมพ์และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบเล่มและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยผู้วิจัยใช้เวลาเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เป็นเวลา 3 เดือนเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ครบถ้วน มีเนื้อหาที่เป็นจริง ทันสมัยและสอดคล้องกับประเด็นเนื้อหาของงานวิจัย

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลท่องเที่ยวและการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยผ่านวิธีการลงพื้นที่จริงในพื้นที่ 4 ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่คัดเลือกจาก หลักเกณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการดำเนินการต่อเนื่องและปรากฏในฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีกระบวนการดำเนินงานหลักๆ ในขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนวรรณกรรม เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเชิงหลักการ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึง การตลาดการท่องเที่ยวภายใต้บริบทของวิถีการดำเนินชีวิตเชิงเกษตรและวัฒนธรรมชุมชนของคนในจังหวัดน่าน โดยมีการสัมภาษณ์ และศึกษารูปแบบการปฏิบัติงานจริงของเกษตรกรผู้ประกอบการอาชีพเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรน่าน สสำรวจศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสำรวจสภาพปัจจุบันด้านการจัดการทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดน่าน

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินศักยภาพและประเมินความต้องการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและความสามารถทางการตลาดการท่องเที่ยวในเบื้องต้นของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน

ขั้นตอนที่ 4 จัดให้มีการเสวนาและสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ และสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ กลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วย สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน กลุ่มท่องเที่ยวจังหวัดน่านและวิทยาลัยชุมชนน่าน เพื่อวิเคราะห์ ประเมิน และหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านเชิงบูรณาการ

ขั้นตอนที่ 5 การเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อพัฒนาสู่ “การตลาดการท่องเที่ยวและห่วงโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านเชิงบูรณาการ” ดำเนินงานตามแนวทาง “วิถีน่าน.. วิถีเกษตรกรรมและวิถีวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว” โดยเก็บข้อมูล จากผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบกิจกรรมหลักด้านการให้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยว การแสดงกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ให้บริการที่พักหรือโฮมสเตย์ และการให้บริการอาหาร ทั้งธุรกิจรายกลุ่มและรายบุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบกิจกรรมสนับสนุนในแหล่งชุมชนเกษตรกรรม ที่สร้างรายได้จากกิจกรรมการให้บริการขนส่งนักท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งชุมชนเกษตรกรรมและ ผู้ประกอบกิจกรรมเกี่ยวเนื่องในแหล่งชุมชนเกษตรกรรม ได้แก่ การสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรจากไร่นา สวนผลไม้ สวนสมุนไพร รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้แทนสำนักยุทธศาสตร์จังหวัดน่าน เกษตรจังหวัดน่าน ผู้จัดการสำนักงานพัฒนาพื้นที่พิเศษเมืองเก่า (อพท. น่าน) และผู้แทนหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดน่านและ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านเชิงบูรณาการ

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผลโครงการ การประเมินความสำเร็จของแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน และเสนอแผนพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจาก การสัมภาษณ์เชิงลึกและการประชุมกลุ่มย่อย ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยจะทำการถอดเทปคำสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลที่ผ่านมา กระบวนการจัดบันทึกจากกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล (ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) จัดแยกเป็นหมวดหมู่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นจึงทำการตรวจสอบ วิเคราะห์เนื้อหา ค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล เข้าสู่ขั้นตอนการประมวลผลและการยืนยันผลสรุป จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้สรุปผลกลับไปให้ผู้ให้ข้อมูลตรวจสอบอีกครั้ง (Member Recorrect) เพื่อป้องกันความเอนเอียงในการตีความ โดยนำเสนอผลการศึกษารูปแบบเชิงบรรยาย สรุปเชิงวิเคราะห์ และมีภาพประกอบในบางส่วนของเนื้อหา กระบวนการนี้ดำเนินไปพร้อม ๆ กับการเก็บข้อมูล สามารถปรับเปลี่ยนตามหลักฐานที่พบ

3.3.2 ข้อมูลเชิงปริมาณ การศึกษา สภาพการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิเคราะห์ผล หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ โดยนำเสนอผลการศึกษารูปแบบเชิงบรรยาย สรุปเชิงวิเคราะห์ และใช้วิธีประมวลผลข้อมูลด้วยแบบสรุปผลการประเมินศักยภาพ ตามคะแนนการประเมินในแต่ละด้าน และสรุปข้อมูลเป็นค่าระดับคะแนน โดยแปลผลตามตามเกณฑ์ในแต่ละค่าระดับคะแนน

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.4.1 แบบสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสัมภาษณ์กึ่งมีโครงสร้างและแบบสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมเพื่อทราบถึงสถานการณ์และศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านและเพื่อวิเคราะห์ ประเมินและหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับ แนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว และห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ

3.4.2 แบบสอบถามใช้ศึกษาความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาสรุปเพื่อสร้างเป็นแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน งบประมาณที่มาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่เดินทางเข้าพัก รูปแบบการเดินทาง ประสบการณ์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว และปัจจัยในการรับสื่อ ซึ่งมีลักษณะเป็น Checklist ที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-end Question) จำนวน 11 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคาดหวังและการรับรู้ของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน มีลักษณะคำถามแบบปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือกตามลำดับความสำคัญ 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Class Interval)

โดยกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมิน ดังนี้

ระดับความคาดหวัง	ค่าประเมิน	ระดับการรับรู้	ค่าประเมิน
คาดหวังมากที่สุด	5	การรับรู้มากที่สุด	5
คาดหวังมาก	4	การรับรู้มาก	4
คาดหวังปานกลาง	3	การรับรู้ปานกลาง	3
คาดหวังน้อย	2	การรับรู้น้อย	2
คาดหวังน้อยที่สุด	1	การรับรู้น้อยที่สุด	1

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	คาดหวังมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	คาดหวังมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	คาดหวังปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	คาดหวังน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	คาดหวังน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวที่กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	การรับรู้มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	การรับรู้มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	การรับรู้ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	การรับรู้น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	การรับรู้น้อยที่สุด

3.4.3 แบบประเมินศักยภาพ ใช้ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยปรับปรุงจากแบบประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรและสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวไทยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบ่งเป็น 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

องค์ประกอบการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบ	คะแนน		
1. ศักยภาพในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	30		
2. ศักยภาพด้านการจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	40		
3. ศักยภาพการดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	10		
4. ศักยภาพการบริการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	20	รวม	100

ระดับผลการประเมิน

81 ขึ้นไป	ดีเยี่ยม
71 - 80	ดีมาก
61 - 70	ดี
51 - 60	ปานกลาง
พื้นที่ 1-50 คน	= แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดเล็ก
พื้นที่ 51-500 คน	= แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดกลาง
พื้นที่ 501 คน ขึ้นไป	= แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรขนาดใหญ่

3.5 การทดสอบเครื่องมือ

ทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา โดยผู้วิจัยนำไปเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา การใช้ภาษา ความยากง่ายในการเข้าใจ ของภาษา และการตั้งประเด็นที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย สามารถให้คำตอบการวิจัยได้อย่างถูกต้อง หลังจากนั้นปรับปรุงตามคำแนะนำ

3.6 ระยะเวลาการวิจัย

1 กุมภาพันธ์ 2560- 30 พฤษภาคม 2561

3.7 แผนงานวิจัย

ตารางที่ 3.1 แผนงานวิจัย

วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ห้องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานจริงของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและผู้ที่เกี่ยวข้อง - ศึกษาสถานการณ์ทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน - สัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรธุรกิจรายกลุ่ม/ รายบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ ประเมิน และหาข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับสถานการณ์ทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน 	เดือนที่ 1-2	โครงการย่อยที่ 1
2. เพื่อศึกษาความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	<ul style="list-style-type: none"> - สนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามวิถีน่านแบบบูรณาการเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว - วิเคราะห์ผล และประเมินความสำเร็จของแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการเพื่อหาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว 	เดือนที่ 3-5	โครงการย่อยที่ 1

ตารางที่ 3.1 แผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
3. เพื่อศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	- สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเพื่อศึกษาการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน - การสนทนากลุ่มกับ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการทางการตลาดและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบ บูรณาการ	เดือนที่ 6-7 เดือนที่ 8-9	โครงการย่อยที่ 1
4. เพื่อศึกษาศักยภาพและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	- สํารวจศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามวิถีน่าน การสำรวจจากพื้นที่ท่องเที่ยวเกษตร การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - การสนทนากลุ่มย่อยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เดือนที่ 1-2 เดือนที่ 3-5	โครงการย่อยที่ 2
5. เพื่อประเมินศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	- ประเมินศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน โดยใช้แบบประเมินศักยภาพฯประเมินแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย - ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ	เดือนที่ 6-7	โครงการย่อยที่ 2
6. เพื่อเสนอแผนพัฒนาของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน	- สรุปผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และระดมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการพัฒนาแผนท่องเที่ยวเชิงเกษตร - นำเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยการวิเคราะห์จากผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง	เดือนที่ 8-9	โครงการย่อยที่ 2
7. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันด้านกลยุทธ์การตลาดและห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ	- ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานจริงของเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และผู้เกี่ยวข้อง - การสัมภาษณ์เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมรายกลุ่ม รายบุคคลที่เกี่ยวข้อง	เดือนที่ 1-2	โครงการย่อยที่ 3
8. เพื่อศึกษาความสามารถทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีน่านแบบบูรณาการ นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร	- จัดสนทนากลุ่มย่อยและ เสวนา เกี่ยวกับการจัดการทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบ บูรณาาร่วมกันระหว่างเกษตรกรซึ่งเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง	เดือนที่ 3-5	โครงการย่อยที่ 3

ตารางที่ 3.1 แผนงานวิจัย (ต่อ)

วัตถุประสงค์	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
9. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวและหวังโซ่อุปทานท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> - การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ ประกอบด้วย สำนักงานเกษตรจังหวัดน่าน กลุ่มท่องเที่ยวจังหวัดน่าน และเกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่าน - การประเมินความสำเร็จของแนวทางการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ โดยวัดผลด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Perspective) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) 	<p>เดือนที่ 6-7</p> <p>ผลเดือนที่ 8-9</p>	โครงการย่อยที่ 3
10. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดเวทีนำเสนอข้อมูลแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีน่านแบบบูรณาการ กับภาคีที่เกี่ยวข้องและผู้ใช้ประโยชน์ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชนและ ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนรู้และขยายผล - จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และตีพิมพ์เผยแพร่ 	<p>เดือนที่ 9-10</p> <p>เดือนที่ 10-12</p>	<p>แผนงานวิจัย</p> <p>โครงการย่อยที่ 1-3</p> <p>วัสดุอุปกรณ์</p> <p>-แบบสอบถาม แบบประเมินศักยภาพ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview form) เครื่องมือบันทึกข้อมูลและรูปภาพ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายวีดีโอ โปรเจคเตอร์ สถานที่เอกสารและอุปกรณ์แบบประเมิน</p> <p>โครงการผู้วิจัยมีการปรับเปลี่ยนแผนกิจกรรมจากการจัดฝึกอบรมเป็นการจัดเสวนาและสนทนา</p> <p>กลุ่มย่อย (focus group) แทนเพื่อความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p>