

แบบฟอร์มข้อเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) สำหรับโครงการ
ประกอบการเสนอของบประมาณโครงการอาสาประชารัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

๑. ชื่อโครงการ การส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาว
ผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์

ลักษณะโครงการ โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

๑.๑ สถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๑.๒ ชื่อหน่วยงานหลัก : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๓ ชื่อหน่วยงานร่วม : คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีการเกษตร

๑.๔ ชื่อชุมชน : บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอก้ามวง จังหวัดกาฬสินธุ์

๑.๕ ชื่อผู้รับผิดชอบ : ดร.อภิชาติ เหล็กดี

๑.๖ ที่อยู่ผู้รับผิดชอบ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม

๑.๗ การติดต่อ : มือถือ ๐๘๕-๐๕๗๕๐๐๑ ที่ทำงาน : ๐๔๓-๐๒๐๒๒๗

๑.๘ ชื่อผู้ร่วมโครงการ

๑.๘.๑ ดร.ปิยศักดิ์ ธิอาสนา สาขามัลติมีเดียและแอนิเมชัน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๘.๒ ดร.ณพรรธนนท์ ทองปาน สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร คณะเทคโนโลยี
สารสนเทศ

๑.๘.๓ อาจารย์ธเนศ ยืนสุข สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑.๘.๔ อาจารย์อุมาภรณ์ พลสยาม สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล คณะเทคโนโลยี
สารสนเทศ

๑.๘.๕ อาจารย์อุตร จิตจักร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร

๑.๘.๖ อาจารย์นันทิมา จันทบุตร นันทะเสน สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว คณะวิทยาการ
จัดการ

๒. รายละเอียดชุมชน

ข้อมูลพื้นฐาน บ้านโพน หมู่ที่ 1 - 5 ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ หมู่บ้านที่ยังคงเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ นั่นคือ วัฒนธรรมผู้ไทย ผ้าไหมแพรวาบ้านโพน เป็นกลุ่มชนที่สืบเชื้อสายมาจากบรรพบุรุษของชาวผู้ไทย

ข้อมูลศักยภาพ/ทรัพยากร เป็นชุมชนผลิตผ้าทอมือ มีทรัพยากรทางการด้านการผลิตผ้าไหมแพรวาเครื่องจักสาน และวิถีชีวิตแบบชาวผู้ไทย

ข้อมูลประเด็นปัญหา ต้องการการจัดการการท่องเที่ยวแบบเป็นระบบครบวงจร ให้ครอบคลุมกิจกรรม ทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และการประชาสัมพันธ์สู่สังคมภายนอกอย่างกว้างขวาง

ข้อมูลความต้องการเชิงพื้นที่ เป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตของชาวผู้ไทย อยู่ห่างจากอำเภอประมาณ 6 กิโลเมตร อยู่ห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ ประมาณ 78 กิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 598 กิโลเมตร

๓. ประเด็นปัญหาหลัก

- ปัญหาความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาคุณภาพชีวิต

๔. ประเด็นที่เกี่ยวข้อง

- การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- อาหารและการแปรรูป – ฮาลาล
- การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ การจัดการภัยพิบัติ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทะเลสาบสงขลา ประมงและการเพาะเลี้ยง
- สังคมพหุวัฒนธรรม การศึกษา ภาษา
- สุขภาพและการแพทย์
- Digital Smart city and Creative Economy
- การจัดการพลังงาน
- สังคมสูงวัย (Aging Society)

- ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง ภายใต้แผนปฏิรูปด้านสังคม

๕. เหตุผลความจำเป็น

การท่องเที่ยวเป็นการเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้ (ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร, 2542) จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์จังหวัดหนึ่งในภาคอีสาน จากหลักฐานทางโบราณคดีบ่งบอกว่าเคยเป็นที่อยู่อาศัยของเผ่าละว้า ซึ่งมีความเจริญทางด้านอารยธรรมประมาณ 1,600 ปี ดังนั้น จึงมีแหล่งท่องเที่ยวอยู่มากมาย ทั้ง ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี โบราณสถาน และวิถีชีวิตของชุมชนที่มีความแตกต่างกัน

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ในเป้าหมายรวมที่ 2.3 เพื่อพัฒนา ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนา ที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพื่อการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒.๔ เพื่อเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมสำคัญเดิมให้สามารถต่อยอดสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเข้มข้น และสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่บนฐานของความ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12, 2560-2564)

บ้านโพน เป็นชุมชนวัฒนธรรมผู้ไทย ผ้าไหมแพรวา ตั้งอยู่ที่ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ หมู่บ้านที่ยังคงเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นกลุ่มคนที่สืบเชื้อสายมาจากบรรพบุรุษของชาวไทย ที่เคยมีถิ่นฐานอยู่ที่บริเวณสิบสองปันนา เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาวไทยแสดงออกผ่านวิถีการ ดำรงชีวิตของชาวบ้าน อีกทั้ง วิถีผ้าของชาวไทย มีชื่อเสียงในการทอผ้าแพรวา ซึ่งเป็นผ้าไหมลายมัดหมี่ที่มีความวิจิตรและละเอียดละออ โดยลายที่สวยงามเกิดจากการย้อมและการใช้นิ้วก้อยเกี่ยวไหมเรียงร้อยเป็น ลายผ้าที่เป็นทรงเรขาคณิตมากมายในผ้า 1 ผืน ผู้ที่ชื่นชอบงานผ้าทอ คงใฝ่ฝันที่จะได้ครอบครองผ้าแพรวาสัก ผืน ด้วยเพราะความสวยงาม ภูมิปัญญา และความอุสาหะของผู้ทอ เสริมให้คุณค่าของผ้าแพรวาเป็นผ้าอีกผืน ที่ชวนหลงใหล ชาวผู้ไทบ้านโคกโก่ง ที่มีฝีมือในการปักผ้าเป็นลวดลายประดับคอเสื้อ ข้อมือ สิบแปด หรือ

ขอบกระเป่า ซึ่งมีความละเอียดละออ รวมทั้งการเดินเส้นตะเข็บผ้าและลวดลายของชายเสื้อทั้งชายและหญิง สร้างสีสันให้กับเครื่องแต่งกายได้อย่างสวยงาม

ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นผู้ออกแบบการท่องเที่ยว เป็นผู้บริการ จัดการท่องเที่ยว โดยมีภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เช่น นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ภาคส่วนราชการ เอกชน ที่สนใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำการตลาดการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์ การมีฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ทันสมัยครบถ้วน สามารถพัฒนาเศรษฐกิจคนในพื้นที่อีกหนึ่งช่องทางที่เป็นบูรณาการในทุกศาสตร์เข้าด้วยกัน เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจคนในประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการทำงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศอีกด้วย การพัฒนาเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ ผ่านการวิจัย เพื่อให้ได้มาซึ่งยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น พัฒนาและยกระดับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นรูปธรรม และการขยายตลาดการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยเพื่อยกระดับเศรษฐกิจจังหวัด และเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง ด้านรายได้ การบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ดำเนินการได้เองโดยชุมชนเอง การเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำการตลาดการท่องเที่ยว การถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชนผ่านการถ่ายทอดโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นสื่อกลาง ใช้เทคโนโลยีเป็นตัวช่วยเพื่อช่วยยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มพูนการพึ่งพาตนเอง นำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชน จังหวัดและระดับชาติ

ดังนั้นเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของคนในประเทศ และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนผู้ไทย ซึ่งได้รับผลกระทบจากความแปรปรวนทางเศรษฐกิจ และสังคม ได้ใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ สร้างโอกาส สร้างรายได้ โดยอาศัยการท่องเที่ยวโดยชุมชนเองผ่านการบูรณาการจากทุกหน่วยงาน ร่วมกันพัฒนา โดยอาศัยเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัย เป็นตัวช่วยทำการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการนำพาสู่ความเป็นอยู่และการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น สืบทอดแก่คนรุ่นต่อไปในอนาคต

๖. วัตถุประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ OKR (Objectives & Key Results)

๖.๑ เพื่อรวบรวมข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโพธิ์ ตำบลโพธิ์ อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

๖.๒ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโพธิ์ ตำบลโพธิ์ อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

๖.๓ เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชนผู้ไทย บ้านโพธิ์ ตำบลโพธิ์ อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

๖.๔ เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้านโพธิ์ ตำบลโพธิ์ อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

๗. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

๗.๑ ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุนการท่องเที่ยวในชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ

๗.๒ ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ มีระบบฐานข้อมูล/ชุดข้อมูลการวางตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน ๑ ระบบ

๗.๓ ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๘. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

๘.๑ ผู้นำชุมชน ผู้แทนชุมชน จำนวน ๑๐๐ คน

๘.๒ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๐ คน

๘.๓ อาจารย์/นักวิจัย จำนวน ๖ คน

๙. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ชื่อผลลัพธ์	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน
รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุนการท่องเที่ยวในชุมชน	บทความวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	๑	-บทความวิชาการ -ชุมชนมีต้นแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุนที่มีอยู่สามารถบริหารจัดการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม
ระบบฐานข้อมูล/ชุดข้อมูลการวางตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ระบบฐานข้อมูล	๑	-ผู้ประกอบการ/ชุมชนสามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นที่สามารถนำสร้าง หรือส่งเสริมเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้	จำนวนอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์	นักวิชาการ/นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญในสถานที่ทำการวิจัย

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ชื่อผลลัพธ์	ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดเชิงเวลา	รายละเอียด
การจัดการท่องเที่ยวในชุมชน	ผลงานทางวิชาการ	๑-๒ ปีงบประมาณ	ผลงานวิชาการ
ระบบฐานข้อมูล/ชุดข้อมูล การวางตลาด และ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	ระบบฐานข้อมูล	ปี ๒๕๕๓	-ผู้ประกอบการ/ชุมชน สามารถนำไปใช้พัฒนา ผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความ ต้องการของกลุ่มลูกค้า
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนผลิตภัณฑ์ใน ท้องถิ่นที่สามารถนำ สร้าง หรือส่งเสริมเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้	ปี ๒๕๕๓	นักวิชาการ/นักวิจัยมีความ เชี่ยวชาญในสถานที่ทำการวิจัย

๑๐. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

ปี (งบประมาณ)	กิจกรรม	๑	๒	๓	๔	ร้อยละของ กิจกรรมใน ปีงบประมาณ
๒๕๕๓	-ทบทวนวรรณกรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย รวบรวม ข้อมูลทุติยภูมิ -ประชุมชี้แจงโครงการให้นักวิจัยทราบและกำหนดภาระ งาน	X				๑๐
๒๕๕๓	-สำรวจข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้าน โพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ -รวบรวมข้อมูลการจัดทำผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดย ชุมชน -รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในชุมชนที่มีอยู่แล้ว -รวบรวมข้อมูลด้านความต้องการการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน	X	X			๒๐
๒๕๕๓	-ติดตามและร่วมประเมินศักยภาพทรัพยากรการ ท่องเที่ยวชุมชน -ส่งเสริม และถ่ายทอดการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัด กาฬสินธุ์			X		๒๐

ปี (งบประมาณ)	กิจกรรม	๑	๒	๓	๔	ร้อยละของ กิจกรรมใน ปีงบประมาณ
๒๕๕๓	-ติดตามและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยว โดยชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์			X		๒๐
๒๕๕๓	-ติดตามและร่วมพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดย ชุมชนเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบล โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์				X	๒๐
๒๕๕๓	-สรุปผลการศึกษาวิจัยและหาแนวทางการพัฒนาในการ ทำงานต่อไป				X	๑๐
	รวม					๑๐๐

๑๑. ตัวชี้วัดกิจกรรม (ใส่ตัวชี้วัดตามกิจกรรมที่ระบุไว้โดยละเอียด และจำแนกออกเป็น ๔ กลุ่มกิจกรรม
ได้แก่ การพัฒนา การวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์)

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
กิจกรรมการวิจัย : -สำรวจข้อมูลศักยภาพการ ท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัด กาฬสินธุ์ -รวบรวมข้อมูลการจัดทำ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน -รวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวใน ชุมชนที่มีอยู่แล้ว -รวบรวมข้อมูลด้านความต้องการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์ ๒. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน ๓. จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์ ๔. ระดับความสำเร็จของการสำรวจข้อมูล ๕. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการศาสตร์เพื่อการวิจัยเพื่อชุมชน ๖. ระดับความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษาในการสำรวจทรัพยากร การท่องเที่ยว และการจัดทำผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน
กิจกรรมการวิจัย การบริการ วิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์ : -ติดตามและร่วมประเมินศักยภาพ ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน	๑. จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม
<p>-ส่งเสริม และถ่ายทอดการ ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนผู้ ไทย บ้านโป่ง ตำบลโป่ง อำเภอดำ รง จังหวัดกาฬสินธุ์</p>	<p>๒. จำนวนผู้เข้าร่วมถ่ายทอดการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนการ ท่องเที่ยว</p> <p>๓. ระดับความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การท่องเที่ยว</p> <p>๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี เครื่องอบพริกแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัจฉริยะ สำหรับชุมชน ตำบลลำคลอง อำเภอมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในชุมชนเป้าหมาย</p> <p>๕. ระดับความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษาในด้านการถ่ายทอด เทคโนโลยีเครื่องอบพริกแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัจฉริยะ</p>
<p>กิจกรรมการพัฒนา การวิจัย และ การบริการวิชาการ : -ติดตามและพัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผู้ไทย บ้านโป่ง ตำบลโป่ง อำเภอดำ รง จังหวัดกาฬสินธุ์</p>	<p>๑. ระดับคุณภาพของระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ระดับพึงพอใจที่มีต่อระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</p> <p>๓. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการ</p> <p>๔. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน</p>
<p>กิจกรรมการวิจัย การบริการ วิชาการ และกิจกรรมสัมพันธ์ : -ติดตามและร่วมพัฒนารูปแบบ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิง สร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้าน โป่ง ตำบลโป่ง อำเภอดำรง จังหวัดกาฬสินธุ์ -สรุปผลการศึกษารายงานและหาแนว ทางการพัฒนาในการ ทำงานต่อไป</p>	<p>๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๒. จำนวนรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน</p> <p>๓. จำนวนสาขาวิชาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์</p> <p>๔. ระดับความรู้ ทักษะของนักศึกษาในด้านการวิจัย</p>

๑๒. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ สํารวจข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโป่ง ตำบลโป่ง อำเภอดำรง
จังหวัดกาฬสินธุ์

เดือน มีนาคม-เมษายน ๒๕๖๓

กิจกรรมที่ ๒ ติดตามและร่วมประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน และถ่ายทอดการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนผู้ไทย บ้านโป่ง ตำบลโป่ง อำเภอดำรง จังหวัดกาฬสินธุ์

เดือน เมษายน ๒๕๖๓

กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

เดือน เมษายน-พฤษภาคม ๒๕๖๓

กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและร่วมพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ และสรุปผลการศึกษาวิจัยและหาแนวทางการพัฒนาในการทำงานต่อไป

เดือน มิถุนายน ๒๕๖๓

๑๓. งบประมาณ

การดำเนินการโครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบครบวงจร ชุมชนชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ตามรายละเอียด ดังนี้

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ : สำรวจข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์	
งบดำเนินงาน :	
ค่าตอบแทน	๑๒๒,๕๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๘๖,๔๐๐
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๓๖,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๕๐,๘๐๐
- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๖ คน x ๒,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๒๔,๐๐๐
- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๖ คน x ๑,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๑๒,๐๐๐
- ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ x ๒ ครั้ง	๔,๘๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการสำรวจ จำนวน ๑๐๐ ชุด x ๑๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๒๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	๒๐,๐๐๐

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๙๓,๒๐๐
กิจกรรมที่ ๒ : ติดตามและร่วมประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน และถ่ายทอดการ ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์	
งบดำเนินงาน :	
ค่าตอบแทน	๔๖,๘๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๒๘,๘๐๐
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๑๘,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๕๔,๔๐๐
- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๒,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๘,๐๐๐
- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๔,๐๐๐
- ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๒๔๐ x ๒ ครั้ง	๒,๔๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๑๐๐ คน X ๒ วัน x ๒๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๑๖,๖๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	๑๖,๖๐๐
กิจกรรมที่ ๒ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๑๗,๘๐๐
กิจกรรมที่ ๓ : ติดตามและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบล โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์	
งบดำเนินงาน :	
ค่าตอบแทน	๔๖,๘๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๒๘,๘๐๐
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๑๘,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๑๔,๔๐๐

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๒,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๘,๐๐๐
- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๔,๐๐๐
- ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๒๔๐ x ๒ ครั้ง	๒,๔๐๐
ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	๑๐,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๓ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๑,๒๐๐
กิจกรรมที่ ๔ : ติดตามและร่วมพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ และสรุปผลการศึกษาวิจัยและหาแนวทางการพัฒนาในการทำงานต่อไป	
งบดำเนินงาน :	
ค่าตอบแทน	๔๖,๘๐๐
-ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๒๘,๘๐๐
-ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๒ ครั้ง	๑๘,๐๐๐
ค่าใช้จ่าย	๕๔,๔๐๐
- ค่าเดินทางวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๒,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๘,๐๐๐
- ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๑,๐๐๐ x ๒ ครั้ง	๔,๐๐๐
- ค่าที่พักผู้ช่วยวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๒๔๐ x ๒ ครั้ง	๒,๔๐๐
- ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน X ๒ วัน x ๒๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐
ค่าวัสดุ	๑๖,๖๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดสัมมนา	๑๖,๖๐๐
กิจกรรมที่ ๔ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๑๗,๘๐๐

๑๔. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ สํารวจข้อมูลศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรมที่ ๒ ติดตามและร่วมประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชน และถ่ายทอดการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรมที่ ๓ ติดตามและพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กิจกรรมที่ ๔ ติดตามและร่วมพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์พื้นที่ชุมชนผู้ไทย บ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์ และสรุปผลการศึกษาวิจัยและหาแนวทางการพัฒนาในการทำงานต่อไป

ชุมชนบ้านโพน ตำบลโพน อำเภอคําม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประกอบด้วย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

คณะวิทยาการจัดการ

โดยมีคณะผู้ร่วมวิจัย ดังตารางต่อไปนี้

อาจารย์ที่ปรึกษา	นักศึกษา	หลักสูตรด้าน	รายวิชาที่ลงทะเบียน (เทียบโอน)	หน่วยกิต
ดร.อภิชาติ เหล็กดี ดร.ณพรรณนธ์ ทองปาน	นายณภสินธุ์ ตุมพิทักษ์ นายปัญญาวุฒิ เกิดทรัพย์	[✓] วิทย์ [] สังคม	-การโปรแกรมระบบการจัดการฐานข้อมูลบนเครือข่าย -ปฏิบัติการโปรแกรมฐานข้อมูล -ความคิดสร้างสรรค์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๓(๒-๒-๕) ๓(๒-๒-๕) ๓(๒-๒-๕)
ดร.ปิยศักดิ์ ถิอาสนา	นายวรวุฒิ สีแดงก่า นายปาฏิหาริย์ ชื่นมณี	[✓] วิทย์ [] สังคม	-แอนิเมชัน ๓ มิติ -ระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น	๓(๒-๒-๕) ๓(๒-๒-๕)

อ.ธเนศ ยืนสุข อ.อุมาภรณ์ พลสมยม	นายภาณุวัฒน์ เจริญทัพ นางสาวกัญฉิกา โคตคำภา	<input checked="" type="checkbox"/>] วิทย์ <input type="checkbox"/>] สังคม	-เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล -หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการ บริการเทคโนโลยี	๓(๒-๒-๕) ๓(๒-๒-๕)
อ.อุตร จิตจักร	นายอาธิป ปิตตาหะสา นายภาณุพล ผสมสา	<input checked="" type="checkbox"/>] วิทย์ <input type="checkbox"/>] สังคม	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ พัฒนางานด้านการเกษตร	๓(๒-๒-๕)
อ.นิรมิตา จันทสุตร นันทะเสน	นางสาวสุภาพร เนื่องชมภู นางสาวสิริยาภรณ์ เอี่ยมใส	<input type="checkbox"/>] วิทย์ <input checked="" type="checkbox"/>] สังคม	เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับการท่องเที่ยวและ การโรงแรม	๓(๒-๒-๕)

๑๖. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

ปี	ผลสำเร็จที่คาดว่าจะได้รับ
๒๕๖๓	<p>ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> -ชุมชนแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวได้โดยการเป็นผู้เล่าเรื่องที่ได้รับจากการฝึกอบรมจากคณะผู้วิจัย และบริหารการท่องเที่ยวด้วยชุมชนได้ -ชุมชนเข้าใจการจัดโปรแกรมฝึกอบรมคนเล่าเรื่อง (Story Teller) ความหมายประจำครัวเรือน และการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -ชุมชนได้ระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน -ชุมชนได้เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเส้นทางใหม่ และสามารถนำมาประยุกต์ในการจัดโปรแกรมทัวร์ได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว <p>นักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> -นักศึกษาได้ร่วมศึกษา และวางแผนการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมการเป็นผู้เล่าเรื่องที่ได้รับจากการฝึกอบรมจากคณะผู้วิจัย -นักศึกษาเข้าใจการจัดโปรแกรมฝึกอบรมคนเล่าเรื่อง (Story Teller) และการถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม -นักศึกษาได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน -นักศึกษาได้ร่วมวางแผน ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนการท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว -นักศึกษาได้ร่วมบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน

๑๗. การติดตามประเมินผล

ผลที่ได้	ต่อชุมชน	ต่อนักศึกษา
<p>ผลผลิต (Output)</p>	<p>ชุมชนมีต้นแบบ/รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุนที่มีอยู่สามารถบริหารการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำข้อมูลผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นที่สามารถสร้างหรือส่งเสริมเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า</p>	<p>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๐ คนได้เรียนรู้ร่วมกับชุมชนโดยบูรณาการศาสตร์ ส่งผลต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ร่วมวิเคราะห์วางแผน ออกแบบ และสร้างต้นแบบ/รูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุนที่มีอยู่ และร่วมถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวสู่ชุมชน</p>
<p>ผลลัพธ์ (Outcome)</p>	<p>ชุมชนสามารถนำระบบฐานข้อมูล/ชุดข้อมูลการวางตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว</p>	<p>๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ คน ร่วมจิตอาสาพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง</p> <p>๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรได้ ดังนี้</p> <p>สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๓ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐๔๑๔๐๑ การโปรแกรมระบบการจัดการฐานข้อมูลบนเครือข่าย - ๗๐๔๒๔๐๕ ปฏิบัติการโปรแกรมฐานข้อมูล - ๗๐๐๐๒๐๑ ความคิดสร้างสรรค์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม <p>สาขาวิชามัลติมีเดียและแอนิเมชัน เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐๐๐๒๐๒ ระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น - ๗๐๒๑๓๐๒ แอนิเมชัน ๓ มิติ <p>สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๒/๑๕๖๓ จำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐๗๑๑๐๒ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล

		<p>- ๗๐๗๑๑๐๓ หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริการเทคโนโลยี</p> <p>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร</p> <p>เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๑ รายวิชา ได้แก่</p> <p>- ๕๐๑๒๓๔๑ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์พัฒนางานด้านการเกษตร</p> <p>สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ จำนวน ๑ รายวิชา ได้แก่</p> <p>- ๔๐๔๕๔๒๒ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>
ผลกระทบ (Impact)	<p>ชุมชนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว และสามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งท่องเที่ยวได้โดยการเป็นผู้เล่าเรื่อง (Story Teller) และบริหารจัดการการท่องเที่ยวด้วยชุมชน สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดโปรแกรมทัวร์ได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และมีความพึงพอใจ มีความสุขจากการได้ร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</p>	<p>๑. นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ร่วมศึกษา และวางแผนการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมการเป็นผู้เล่าเรื่อง ได้ร่วมวางแผน ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนการท่องเที่ยวที่ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และการใช้ชีวิตในชุมชน ร่วมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ชุมชนฐานราก เข้าใจชีวิตที่เป็นอยู่ มีความรัก ความผูกพันรั้งกับชุมชน</p> <p>๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรได้ ดังนี้</p> <p>สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๓ รายวิชา ได้แก่</p> <p>- ๗๐๔๑๔๐๑ การโปรแกรมระบบการจัดการฐานข้อมูลบนเครือข่าย</p> <p>- ๗๐๔๒๔๐๕ ปฏิบัติการโปรแกรมฐานข้อมูล</p> <p>- ๗๐๐๐๒๐๑ ความคิดสร้างสรรค์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>

		<p>สาขาวิชามัธยมศึกษาและแอนิเมชัน เทียบโอนได้ ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐๐๐๒๐๒ ระบบฐานข้อมูลเบื้องต้น - ๗๐๒๑๓๐๒ แอนิเมชัน ๓ มิติ <p>สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัล เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๒/๑๕๖๓ จำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๗๐๗๑๑๐๒ เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล - ๗๐๗๑๑๐๓ หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการ บริการเทคโนโลยี <p>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร เทียบโอนได้ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๓ จำนวน ๑ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๕๐๑๒๓๔๑ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ พัฒนางานด้านการเกษตร <p>สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว เทียบ โอนได้ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๓ จำนวน ๑ รายวิชา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๔๐๔๕๔๒๒ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ การท่องเที่ยวและการโรงแรม
--	--	--