

โครงการอาสาประชารัฐ

ประจำปีงบประมาณ 2563

ชื่อโครงการ

โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อรักษาพันธุ์กรรมและแปรรูปข้าวหอมมะลิแบบครบวงจร
: กรณีศึกษาตำบลเหล่ากลาง อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดกาฬสินธุ์

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ประเด็นปัญหาหลัก

- ปัญหาความยากจน
 ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
 ปัญหาคุณภาพชีวิต

2. รายละเอียดพื้นฐานของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตำบลเหล่ากลาง เดิมชื่อ ตำบลกุดขี้เหล็ก อยู่ในเขตการปกครองของอำเภอกมลาไสย ต่อมาปี 2536 ได้มีการร่วมกันผลักดันให้มีการจัดตั้งกิ่งอำเภอขึ้นใหม่ เนื่องจากอยู่ห่างไกล สภาพการคมนาคมไม่สะดวก จึงได้รับประกาศจากกระทรวงมหาดไทยให้แยกจากอำเภอกมลาไสย ตั้งเป็นกิ่งอำเภอดงขี้เหล็ก เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2540 แต่ได้พิจารณาเห็นว่าตำบลกุดขี้เหล็ก ไปซ้ำซ้อนกับชื่อหมู่บ้าน ตำบลใกล้เคียง และซ้ำซ้อนกับชื่อกิ่งอำเภอ จึงเปลี่ยนชื่อจากตำบลกุดขี้เหล็ก เป็นชื่อตำบล “เหล่ากลาง” เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2544

ตำบลเหล่ากลาง ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดกาฬสินธุ์ ประมาณ 26 กิโลเมตร มีเขตติดต่อพื้นที่ใกล้เคียงดังต่อไปนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับเขตเทศบาลตำบลหนองแวน อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับเขต เทศบาลเมืองชัยพัฒนา อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดกาฬสินธุ์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลธัญญา อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

ทิศใต้ ติดต่อกับเขตองค์การบริหารส่วนตำบลลำชี อำเภอดงขี้เหล็ก จังหวัดกาฬสินธุ์

ตำบลเหล่ากลาง มีหมู่บ้าน 8 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านตุม

หมู่ที่ 2 บ้านตุม

หมู่ที่ 3 บ้านคุยโพธิ์

หมู่ที่ 4 บ้านหัวนาคำ

หมู่ที่ 5 บ้านหัวโนนเปลือย

หมู่ที่ 6 บ้านกระเดา

หมู่ที่ 7 บ้านหัวหนอง

หมู่ที่ 8 บ้านโนนทัน

มีจำนวนครัวเรือน 1,286 ครัวเรือน จำนวนประชากรทั้งหมด 4,570 คน แยกเป็นชาย 2,303 คน หญิง 2,267 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ยจำนวน 197.28 คน/ตารางกิโลเมตร อาชีพส่วนใหญ่ของชุมชน คือ เกษตรกรรม ทำนาและทำสวน

2.2 ข้อมูลศักยภาพ/ทรัพยากร

สินค้าทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อของจังหวัดกาฬสินธุ์ คือ “ข้าวหอมมะลิ” ซึ่งสามารถผลิตได้ทุกพื้นที่ของจังหวัด รวมทั้งตำบลเหล่ากลาง ซึ่งมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเกษตร โดยมีพื้นที่ทำการเกษตรสามในสี่ของพื้นที่ทั้งหมด มีแหล่งน้ำธรรมชาติ กระจายอยู่ครบทั้ง 8 หมู่บ้าน จึงทำให้เกษตรกรในตำบลมีการปลูกข้าวเป็นอาชีพหลัก

2.3 ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

ประเด็นปัญหา (ของพื้นที่)	แนวทางแก้ไข (ของมหาวิทยาลัยฯ)
ข้าวหอมมะลิ มีความหอมลดลง	รักษาพันธุกรรม (ความหอมของข้าวหอมมะลิ) โดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อรักษาคุณสมบัติของต้นพันธุ์
ข้าวหอมมะลิมีการแข่งขันสูงในตลาด	แปรรูปข้าวหอมมะลิเพื่อขยายไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่
ช่องทางการตลาด	<ol style="list-style-type: none"> สร้างอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ให้น่าสนใจ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เป็น E-Commerce หรือ พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ คือ การดำเนินธุรกิจโดยใช้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

3. รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 หลักการและเหตุผล

ข้าวหอมมะลิ (Thai jasmine rice) เป็นสายพันธุ์ข้าวที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย มีลักษณะเด่น คือ “กลิ่นหอมคล้ายใบเตย” เป็นพันธุ์ข้าวที่ทำให้ข้าวไทยเป็นสินค้าส่งออกที่รู้จักไปทั่วโลก แต่ปัจจุบันกลับพบว่า ข้าวหอมมะลิ “มีความหอมลดลง” เหลือเพียงความนุ่ม ทำให้ผู้ค้าประสบกับปัญหาการแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันกันสูง เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหันไปเลือกซื้อข้าวชนิดอื่นที่มีราคาถูกกว่า นอกจากนี้ ข้าวหอมมะลิ ที่วางจำหน่ายเป็นข้าวเปลือกข้าวสาร หรือข้าวสารบรรจุถุง ยังมีคู่แข่งเป็นจำนวนมากทั้งในประเทศและนอกประเทศ ดังนั้น การแปรรูป ข้าวหอมมะลิ จึงเป็นแนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกไปอีกทางหนึ่งด้วย

การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช มีประโยชน์หลายด้าน ได้แก่ สามารถผลิตต้นพืช ได้เป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น เป็นการผลิตต้นพืชที่ปราศจากโรค สามารถปรับปรุงพันธุ์พืช สามารถผลิตพืชที่มีความต้านทานต่อโรคและแมลง หรือทนทานต่อสภาพแวดล้อม เป็นต้น และการขยายพันธุ์พืชโดยการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ยังทำให้ได้พืชที่มีคุณลักษณะเหมือนต้นแม่ ที่นำมาเพาะเลี้ยง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่น มีอาจารย์และนักศึกษาที่มีองค์ความรู้ และมีความพร้อมในการถ่ายทอดให้กับชุมชน จึงเห็นว่า หากเกษตรกรมีความสามารถในการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชได้เอง ก็จะทำให้สามารถรักษาพันธุ์กรรมของพืชเอาไว้ได้ และหากสามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนมีความเข้าใจช่องทางการขายแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเข้าถึงโดยตรง ลดต้นทุนการวางจำหน่ายและแรงงานขายหน้าร้าน ก็จะสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง ชุมชน และประเทศได้

3.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 3.2.1 เพื่อนำองค์ความรู้จากห้องเรียนลงสู่พื้นที่ โดยนักศึกษาเป็นผู้ปฏิบัติงานหลักร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้นำชุมชน
- 3.2.2 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อให้ชุมชน
- 3.2.3 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปข้าวหอมมะลิให้ชุมชน
- 3.2.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเพิ่มช่องทางการขายให้ชุมชน โดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
- 3.2.5 เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชนที่สามารถเรียนรู้ได้ทั้งนักศึกษา อาจารย์ นักเรียนในชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ตามแนวทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21

3.3 เป้าหมายของโครงการ

3.3.1 นักศึกษา

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 10 คน เป็นผู้ดำเนินโครงการหลัก ภายใต้การปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.2 อาจารย์

อาจารย์ที่ปรึกษา 6 คน เป็น อาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งเป็นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่าง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.3.3 ชุมชน

ผู้นำชุมชน จำนวน 10 คน ได้แก่ ผู้นำท้องถิ่นในภาคส่วนองค์การบริหารส่วนตำบล และ ผู้นำหมู่บ้าน

ประชาชน จำนวน 100 คน

3.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.4.1 เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และชุมชน โดยมีโจทย์ปัญหาจากพื้นที่

3.4.2 ชุมชนได้แนวทางในการแก้ปัญหาที่นำไปสู่การบริหารจัดการเพื่อพึ่งพาตนเอง และจัดการตนเองได้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

3.4.3 สร้างอาชีพในชุมชนลดการเคลื่อนย้ายกำลังคนออกนอกพื้นที่

3.5 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กระบวนการ/กิจกรรม	แผนการดำเนินงาน
1	การเตรียมความพร้อมชุมชนแห่งการเรียนรู้ 1.1 จัดประชุมผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 1 (ทึ่งนำ) ระหว่าง คณะทำงาน (อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและนักศึกษา) 1.2 จัดประชุมผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 2 (ทึ่งนำ) ระหว่าง มหาวิทยาลัยและผู้นำชุมชน 1.3 จัดประชุมผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 3 (ทึ่งทำ) ระหว่าง ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	มีนาคม 2563 มีนาคม 2563 มีนาคม 2563
2	การศึกษาสายพันธุ์ของข้าวหอมมะลิ 2.1 สํารวจสายพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกในพื้นที่ ตำบลเหล่ากลาง อำเภอมืองชัย จ.กาฬสินธุ์ 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ใช้ปลูก ในตำบลเหล่ากลาง อำเภอมืองชัย จ.กาฬสินธุ์	มีนาคม 2563 มีนาคม 2563
3	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช การอบรมปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช	เมษายน 2563
4	การแปรรูปข้าวหอมมะลิ การอบรมปฏิบัติการการแปรรูปข้าวหอมมะลิ	เมษายน 2563
5	การทำบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า อบรมปฏิบัติการการทำบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า	เมษายน 2563
6	ช่องทางการขายแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อบรมปฏิบัติการกฎหมายและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์	พฤษภาคม 2563 พฤษภาคม 2563
7	การติดตามและประเมินผล การติดตามประเมินผล 10 ครั้ง	มีนาคม – มิถุนายน 2563
8	การรายงานผล การจัดทำรายงานโครงการฉบับสมบูรณ์	มิถุนายน 2563
4	งบประมาณและทรัพยากรที่ใช้ งบประมาณ 500,000 บาท (รายละเอียดแนบท้ายโครงการ)	

5 การติดตามและประเมินผล

5.1 ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ ของโครงการ

ผลต่อ	ด้านผลผลิต (Output)	ด้านผลลัพธ์ (Outcome)	ด้านผลกระทบ (Impact)
นักศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1.สามารถนำองค์ความรู้จากห้องเรียนไปประยุกต์และถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน 2.สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม 3.ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์ความรู้ในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ฝึกประสบการณ์ตรงในแก้ปัญหาของพื้นที่ 2. เกิดเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างคนดีสู่สังคม 2. สามารถเทียบโอนรายวิชาเป็นการลดรายวิชาเรียนในห้องเรียน
ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1.เกิดทักษะที่สามารถนำไปพัฒนาอาชีพได้ 2.ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีฐานข้อมูลพันธุ์ข้าวที่ปลูกในท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน 2. ชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้ 3. มีรายได้เพิ่มขึ้น 	เกิดชุมชนบริหารจัดการและพึ่งตนเอง

5.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	100
เชิงคุณภาพ	การดำเนินโครงการบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ	80
	ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะจากการเข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับ การสนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพ	บาท	500,000
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	70
	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น	ชิ้นงาน	5
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ	4

6 ผลลัพธ์ของโครงการ

ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 6.1 เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และชุมชน โดยมีโจทย์ปัญหาจากพื้นที่
- 6.2 ชุมชนได้แนวทางในการแก้ปัญหาที่นำไปสู่การบริหารจัดการเพื่อพึ่งพาตนเอง และจัดการตนเองได้ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 6.3 เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ ทำให้ลดการเคลื่อนย้ายคนออกไป ประกอบอาชีพที่อื่นนอกพื้นที่

7 องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช

เทคโนโลยีชีวภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ (การแปรรูปข้าวหอมมะลิ)

เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับการออกแบบและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

8 สถาบันอุดมศึกษาเจ้าของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

9 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย เป็น นักศึกษาและอาจารย์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้นำชุมชนและประชาชน ในเขตตำบลเหล่ากลาง อำเภอฆ้องชัย จังหวัดกาฬสินธุ์ รวมทั้งสิ้น 126 คน ดังนี้

นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	จำนวน	10	คน
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	จำนวน	6	คน
ผู้นำชุมชน	จำนวน	10	คน
ประชาชน ในเขตตำบลเหล่ากลาง	จำนวน	100	คน

10 หน่วยงานความร่วมมือในการดำเนินงาน

ศูนย์วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่ากลาง อำเภอฆ้องชัย จังหวัดกาฬสินธุ์

11 อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ชื่อ	สังกัดหน่วยงาน	ตำแหน่ง
ผศ.กรรณิการ์ ทองดอนเปียง	ศูนย์วิทยาศาสตร์	หัวหน้าโครงการ
ผศ.พันธิชา แก้วมาตย์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
อ.ชมภู เหนือศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
ผศ.พจน์ศิริรินทร์ ลิ้มปิ่นนันทน์	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	
อ.เกตน์สิริ จำปีหอม	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	
อ.สิทธิโชค พรรคพิทักษ์	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ ทองดอนเปียง)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ตารางแสดงรายละเอียดงบประมาณและทรัพยากร

ลำดับ	กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ			งบประมาณ (บาท)
1	การเตรียมความพร้อมชุมชนสู่ชุมชนการเรียนรู้ร่วมกัน				42,000
1.1	จัดประชุมผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 1 (ทีมนำ) ระหว่าง มหาวิทยาลัยและผู้นำชุมชน	ค่าอาหาร	20 คน x 100 บาท x 1 มื้อ	= 2,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	20 คน x 50 บาท x 2 มื้อ	= 2,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	20 ชุด x 100 บาท	= 2,000 บาท	
1.2	จัดประชุมผู้เข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 2 (ทีมทำ) ระหว่าง ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด	ค่าอาหาร	120 คน x 100 บาท x 1 มื้อ	= 12,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	120 คน x 50 บาท x 2 มื้อ	= 12,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	120 ชุด x 100 บาท	= 12,000 บาท	
2	การศึกษาความหลากหลายของข้าวหอมมะลิ				10,000
2.1	สำรวจสายพันธุ์ข้าวที่ใช้ปลูกในพื้นที่ ตำบลเหล่ากลาง อำเภอน้อยชัย จ.กาฬสินธุ์	ค่าจัดทำแบบสอบถาม		= 6,000 บาท	
2.2	วิเคราะห์ข้อมูลพันธุ์ข้าวหอมมะลิที่ใช้ปลูก ในตำบลเหล่ากลาง อำเภอน้อยชัย จ.กาฬสินธุ์	ค่าวิเคราะห์ข้อมูล		= 4,000 บาท	
3	การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช				84,000
	การอบรมปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช	ค่าอาหาร	120 คน x 100 บาท x 3 มื้อ	= 36,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	120 คน x 50 บาท x 6 มื้อ	= 36,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	120 ชุด x 100 บาท	= 12,000 บาท	
4	การแปรรูปข้าวหอมมะลิ				60,000
	การอบรมปฏิบัติการการแปรรูปข้าวหอมมะลิ	ค่าอาหาร	120 คน x 100 บาท x 2 มื้อ	= 24,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	120 คน x 50 บาท x 4 มื้อ	= 24,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	120 ชุด x 100 บาท	= 12,000 บาท	

5	การทำบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า				60,000
	อบรมปฏิบัติการการทำบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่า	ค่าอาหาร	120 คน x 100 บาท x 2 มื้อ	= 24,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	120 คน x 50 บาท x 4 มื้อ	= 24,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	120 ชุด x 100 บาท	= 12,000 บาท	
6	การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์				41,000
	อบรมปฏิบัติการกฎหมายและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	ค่าอาหาร	120 คน x 100 บาท x 1 มื้อ	= 12,000 บาท	
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	120 คน x 50 บาท x 2 มื้อ	= 12,000 บาท	
		ค่าเอกสาร	120 ชุด x 100 บาท	= 12,000 บาท	
	การจัดทำเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์	ค่าจัดทำเว็บไซต์เพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์		= 5,000 บาท	
7	การติดตามและประเมินผล				20,000
	การติดตามประเมินผล	ค่าลงพื้นที่ติดตามและประเมินผล	10 ครั้ง		
	ก่อนดำเนินการ	1 ครั้ง	เหมาจ่ายครั้งละ 2,000 บาท x 10 ครั้ง	= 20,000 บาท	
	ระหว่างดำเนินการ	6 ครั้ง			
	หลังดำเนินการ	3 ครั้ง			
8	ค่าตอบแทนและใช้สอย				130,000
	ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	ค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	6 คน x 4,000 บาท	= 24,000 บาท	
	ค่าพาหนะในการลงพื้นที่ของนักศึกษา	ค่าพาหนะในการลงพื้นที่ของนักศึกษา (เหมาจ่ายตลอดโครงการ)		= 40,000 บาท	
	เบี้ยเลี้ยงนักศึกษาในการลงพื้นที่	เบี้ยเลี้ยงนักศึกษา(เหมาจ่ายตลอดโครงการ) x 10 คน x 6,600 บาท		= 66,000 บาท	
9	การรายงานผลการดำเนินโครงการ				
	ค่าทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (รายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	ค่าจ้างทำรายงานฉบับสมบูรณ์	10 เล่ม x 300 บาท	= 3,000 บาท	3,000
10	ค่าทำเนียบมหาวิทยาลัย 10 %				50,000
	รวม				500,000

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายทุกรายการ