



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
Faculty of Humanities and Social Sciences

โครงการนิตอาสาประชารัฐเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนบ้านสา ขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2. หลักการและเหตุผล

โครงการอาสาประชารัฐ เป็นโครงการเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ให้มีคุณภาพและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ในสถานศึกษากับการปฏิบัติงานจริง ลดระยะเวลา เรียนในชั้นเรียนให้น้อยลง มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริงมากขึ้น เพื่อให้บัณฑิต/นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การทำงานตรงตามสาขาวิชาและองค์ความรู้ที่เรียน โดยมีชุมชนเป็นฐานในการนำองค์ความรู้ทางวิชาชีพในสาขาที่เรียนสู่การปฏิบัติ (Community-based Learning Program: CBL) ผ่านโครงการที่ตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ของชุมชน (Area-based) และมุ่งเน้นผลลัพธ์ของการแก้ปัญหาด้านความยากจน ความเหลื่อมล้ำและปัญหาคุณภาพชีวิต ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจสนองนโยบายของรัฐในการบริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลของชาติและองค์ความรู้ทุกสาขาทั้งในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมและสิ่งแวดล้อม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีได้ให้ความสำคัญต่อการบริการวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ สร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนและมีระบบการบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม

3. ประเด็นปัญหาหลักหรือความต้องการของชุมชนในด้านปัญหาคุณภาพชีวิต

จากการศึกษาปัญหาหลักพบว่าบ้านสาขลาสมัยก่อนเป็นชุมชนนาเกลือแต่จากการท่วมถึงของน้ำทะเลทำให้ทำนาเกลือไม่ได้ และการขายเกลือมีรายได้น้อยจึงเปลี่ยนเป็นชุมชนประมง ลักษณะที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ในชุมชนเป็นบ้านสองชั้น

ลักษณะทางสังคมเป็นชุมชนบท ชาวบ้านส่วนใหญ่มีการศึกษาน้อยและมีรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างต่ำ ประกอบอาชีพรับจ้างอยู่ในชุมชน จุดเด่นคือเป็นชุมชนที่มีความสามัคคี และเป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการมีส่วนร่วมของชาวชุมชน ตัวอย่างเช่นการจัดการด้านแหล่งน้ำบริเวณอุโปโค-อุโปโคในหมู่บ้าน โดยจัดตั้งเป็นคณะกรรมการประปาหมู่บ้านดูแลกันเอง ปัญหาในการอยู่อาศัยในชุมชน ได้แก่ บ้านจมน้ำทุกปี เนื่องจากดินบริเวณนั้นเป็นดินเลน ต้องทำการติดบ้านซึ่งราคาติดบ้านอยู่ที่ 50,000-300,000 บาทต่อหนึ่งหลัง ปัญหาน้ำเสียเพิ่มขึ้นทำให้ผลผลิตทางการเกษตรน้อยลง ปัญหาน้ำท่วม และขยะก็เป็นอีกปัญหาหนึ่ง มีปรากฏให้เห็นทั่วไปในชุมชน เพราะไม่มีการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง และชาวบ้านก็เคยชินกับการทิ้งขยะลงในคลองและที่ว่างหรือข้างทางเดิน ดังนั้นในการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยเพื่อให้สอดคล้องกับการประกอบอาชีพ ก็คือการรักษาสภาพแวดล้อม ต้องมีการจัดการสภาพแวดล้อมในชุมชน ควรมุ่งแก้ไขและลดผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น ปัญหาการติดบ้านควรมีการจัดตั้งกองทุนรวมเพื่อการติดบ้านสำหรับผู้มีรายได้น้อย การจัดการขยะในชุมชน การฟื้นฟูสภาพป่าชายเลน การจัดการทรัพยากรน้ำ การพัฒนาพื้นที่ ต้องมุ่งเน้นที่การเร่งสร้างจิตสำนึกในชุมชน และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและแก้ไขปัญหา การให้ความรู้แก่ประชาชนในการให้ความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติโดยที่ยังคงให้กิจกรรมต่างๆ ดำเนินต่อไปได้ โดยเฉพาะการประมงซึ่งเป็นอาชีพหลักของชุมชน รวมถึงแนวทางในการดำเนินชีวิตของครัวเรือนและชุมชนที่เป็นรูปธรรม ขาดการรวมกลุ่มในการพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ขาดความต่อเนื่องและขาดองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ส่วนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจะพบปัญหาด้านคุณภาพสินค้าไม่สม่ำเสมอมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ซ้ำๆ มีการลอกเลียนแบบกันมากจากปัญหาของชุมชนที่เกิดขึ้นดังกล่าว ฉะนั้นจึงเลือกชุมชนบ้านสาขาที่จะให้นิสิตและอาจารย์ได้ลงไปพัฒนาและแก้ไขให้ตอบสนองกับวัตถุประสงค์ของโครงการอาสาประชารัฐ

4. รายละเอียดพื้นฐานของชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

สภาพพื้นที่หมู่บ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ ตั้งอยู่ท่ามกลางป่าชายเลน มีความแปลกกว่าที่อื่นอย่างเห็นได้ชัด เพราะสาขลาเป็นบ้านสามน้ำ สามป่า สามนาและสามหอย โดยมีความหมายมาจากทรัพยากรต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบของบ้านสาขลา ดังนี้

- สามน้ำ คือมีทั้ง น้ำจืด ด้านติดต่อกับธนบุรีและเขตอื่น ซึ่งแต่เดิมนำน้ำจืดมาทำนาข้าวและทำสวนส้ม เลี้ยงปลาสดก็ยังได้ น้ำกร่อย พื้นที่ซึ่งสามารถนำน้ำจากบริเวณใกล้ปากอ่าว โดยคลองต่างๆ ที่อยู่ใต้คลองบางปลากลงไปจากส่วนติดต่อกันระหว่างบางขุนเทียนจนถึงสมุทรสาคร น้ำเค็ม คือส่วนที่ติดกับทะเล

- สามป่า คือป่าแสม ป่าจาก ป่าโกงกาง และยังมีป่าอีกส่วนหนึ่งซึ่งแต่เดิมเป็นเส้นทางเดินทางจากบ้านสาขลาออกมาด้านคลองบางปลาเกด เป็นป่าที่มีสัตว์ป่า เช่น เก้ง สมัน เนื้อ เสือ ส่วนในน้ำมีจระเข้ น้ำจืด
- สามนา คือ นาข้าว หมายถึงพื้นที่ด้านติดต่อน้ำจืด สามารถทำนาข้าวได้ นา กุ้งและปลา ด้วยสภาพที่มีน้ำจืด น้ำกร่อย น้ำเค็ม จึงทำนากุ้งและนาปลาได้ ในยุคก่อนๆ เลี้ยงปลาสดด้วย นาเกลือ ด้านชายฝั่งทะเลสามารถดำเนินอาชีพทำนาเกลือได้ดี ทรัพยากรพร้อมมากทั้งที่ดิน น้ำทะเล ลม และแสงแดด
- สามหอย ได้แก่ หอยแครง หอยแมลงภู่ หอยนางรมและหอยกระพง (ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดสมุทรปราการ, พ.ศ.2540)

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการสร้างอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนมาเพิ่มมูลค่าจากกระบวนการอย่างมีส่วนร่วม

5.2 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 เพื่อการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในศาสตร์ของตนเองในการปฏิบัติงานจริง

5.3 เพื่อนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้

6. แผนการดำเนินงาน

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน
1. การวางแผน (Plan)	ประชุมเตรียมความพร้อมคณะดำเนินงานอาจารย์ที่ปรึกษา และทีมนักศึกษา - ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการ เพื่อศึกษาข้อมูลบริบทของชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ - นักศึกษาทำร่างโครงการเสนออาจารย์ที่ปรึกษา - เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	พฤษภาคม 2563 มิถุนายน 2563	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานติดต่อวิทยากร - ประสานเตรียมสถานที่ 		
2. การดำเนินงาน (Do)	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามแนวทางการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ - ประชาสัมพันธ์โครงการ นักศึกษาลงพื้นที่ครั้งที่ 2 เพื่อไปประชาสัมพันธ์โครงการให้คนในชุมชนรับทราบ - นักศึกษาลงพื้นที่ครั้งที่ 3 ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้นำชุมชนบ้าน สาขา เพื่อสร้างความเข้าใจกับคนในชุมชนเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรมที่ 1 การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ประกอบการและชุมชนที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนกลยุทธ์ร่วมกับชุมชนเพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชนและนำเสนอต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบเพื่อนำไปบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น 	พฤษภาคม - สิงหาคม 2563	ชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

6. แผนการดำเนินงาน (ต่อ)

ขั้นตอน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน
	กิจกรรมที่ 3 ร่วมกับชุมชน		

	<p>พัฒนาการแสดงและประดิษฐ์ ทำร่าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน กิจกรรมที่ 4 แก้ปัญหาความ ยากจนโดยการพัฒนาอาชีพ การปลูกต้นอ่อนผักบุ้ง การทำ ปุ๋ยมูลไส้เดือน กิจกรรมที่ 5 ออกแบบโลโก้ที่ เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ สินค้าโอท็อปในชุมชน คือ กุ่มแห้ง กุ่มเหี้ยยัด ปูรามเกียร์ดี</p>		
3. การ ติดตาม ประเมินผล (Check)	<p>- นักศึกษานำเสนอรายงาน โครงการเป็น VDO ต่อ อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อประเมิน ผลโครงการและให้คะแนนใน รายวิชาที่สอน</p> <p>- คณะกรรมการ สป.อว.และ มหาวิทยาลัยลงพื้นที่ตรวจ เยี่ยมชุมชนเพื่อประเมินผลตาม ตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิง คุณภาพ</p>	สิงหาคม 2563	- คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี - ชุมชนบ้านสา ขลา ตำบลนา เกลือ อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ
4. ปรับปรุง โครงการ (Act)	<p>- ประชุมสรุปผลการดำเนิน โครงการและเผยแพร่ผลการ ดำเนินโครงการ</p>	กันยายน 2563	คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏธนบุรี

7. งบประมาณ

ที่	ประเภท กิจกรรม	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
7. 1	การสนับสนุน ชุมชน	1. ค่าพัฒนาและ ออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ค่าวัสดุ 5 กิจกรรม*10,000 บาท 2. ค่าวิทยากร 600 บาท*6 ชม.*2 วัน*2 คน*5 กิจกรรม 3. ค่าอาหารกลางวัน 10 วัน*100 บาท*50 คน 4. ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม 10 วัน*25 บาท*50 คน* 2 มื้อ 5. ค่าจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์	90,000 50,000 72,000 50,000 25,000 20,000	307,000
7. 2	การสนับสนุน นักศึกษาและ อาจารย์ใน การดำเนิน กิจกรรม	1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 5 คน*16 วัน*240 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษา 10 คน* วัน*240 บาท*40 วัน 3. ค่าที่พักเหมาจ่าย 3,780 บาท*2 เดือน*5 ห้อง 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใน การเดินทางของอาจารย์ 5 คน*2 เดือน*3,000 บาท 5. ค่าวัสดุในการจัดทำ รายงาน	19,200 96,000 37,800 30,000 10,000	193,000
รวมทั้งสิ้น			500,000	

8. การติดตามและประเมินผล

8.1 ผลจากการดำเนินโครงการ (output) สมาชิกในชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอ
พระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและในขณะเดียวกันก็สามารถยกระดับรายได้โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาต่อยอดเพื่อสร้างรายได้ในชุมชนตลอดจน ได้รับการเรียนรู้หลักการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

8.2 ผลจากการบูรณาการโครงการ (outcome)

- ชุมชนนำไปขยายผลหรือเผยแพร่ไปหมู่บ้านใกล้เคียง
- นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจถึงสภาพปัญหาชีวิตของประชาชนในชุมชนโดยที่นักศึกษาได้มี การร่วมกันระดมความคิดและนำเอาความรู้ที่ได้รับจากห้องเรียนมาแก้ไขปัญหาชุมชนได้อย่างตรงจุด นักศึกษา สามารถนำเอาประสบการณ์จากการทำงานจริงมาต่อยอดและปรับใช้กับชุมชนบ้านเกิดของนักศึกษาเองได้
- มหาวิทยาลัยและอาจารย์ได้ใช้องค์ความรู้ในการรับใช้สังคม ตลอดจนเผยแพร่องค์ความรู้

ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนใหม่ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากขึ้น

8.3 ผลกระทบ (impact)

ด้านเศรษฐกิจ : เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน

- เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับสมาชิกชุมชนที่ว่างงาน และผู้ไม่มีรายได้ ทำให้เกิดรายได้ขึ้นในชุมชน
- ผลผลิตของชุมชนได้พัฒนารูปบรรจุกิจกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์รวมถึงมีตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ทำให้สมาชิกในชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการมีอาชีพและมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนเกิดรายได้

- เกิดการร่วมมือกันของคนในชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ที่จะจัดหาวัตถุดิบมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- เมื่อคนในชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการมี รายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นมีกำลังใจในการจับจ่ายใช้สอย ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น
- ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักใน ความสำคัญและสามารถ นำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้ได้
- คนในชุมชนมีความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
- มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคง
- มีความต่อเนื่องในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชน
- คนในชุมชนมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานท้องถิ่น

9. ผลลัพธ์ของโครงการต่อนักศึกษาและต่อชุมชน

9.1 ด้านสถาบันอุดมศึกษา : สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรมที่วัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน รวมทั้งสามารถพัฒนาองค์ความรู้เป็นหลักการแนวทางในการ พัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ชุมชนและตลาดแรงงาน

9.2 ด้านนักศึกษา : ได้รับความรู้ความเข้าใจเห็นคุณค่าของทรัพยากรและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีโอกาสพัฒนา เป็นอาชีพเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเองได้

9.3 ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน : เพื่อสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตรวมถึง พัฒนามูลค่าของผลิตผลให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มใน ผลิตภัณฑ์ และบริการแก่กลุ่มองค์กรชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้าง โอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ ฐานรากอย่างยั่งยืนรวมถึงสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยผสมผสาน ภูมิปัญญาในท้องถิ่นกับความรู้ทางวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อให้เกิดอาชีพและราย ได้ที่มั่นคง

9.4 ด้านสังคมและชุมชน : การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทำให้ สมาชิกในชุมชนมีอาชีพและมีส่วนร่วมที่จะทำให้ชุมชนเกิดรายได้ เกิดการช่วย เหลือเกื้อกูลกันของคนในชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้มีเงินหมุนเวียนในชุมชนเพิ่มขึ้น คนในชุมชนได้สนทนากันในระหว่างทำ กิจกรรม เกิดความรักใคร่กลมเกลียวในสังคมและชุมชน

9.5 ด้านความยั่งยืน : ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักใน ความสำคัญและสามารถนำไป คิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้ ทำให้มีรายได้เพิ่ม ขึ้นอย่างยั่งยืนและมั่นคง

10. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน และแก้ไขปัญหา ประกอบด้วย

1. ความรู้ที่เกี่ยวกับกฎหมายที่ชุมชนใช้ในชีวิตประจำวัน
2. ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน
3. ความรู้เกี่ยวกับการประดิษฐ์ทำร่ำที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
4. ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง
5. ความรู้เกี่ยวกับพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชน

11. สถาบันอุดมศึกษาเจ้าของโครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

12. หน่วยงานความร่วมมือในการดำเนินงาน

12.1 ชุมชนบ้านสาขลา ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ

12.2 องค์การบริหารส่วนตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด สมุทรปราการ

12.3 สำนักงานเกษตรอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

13. กลุ่มนักศึกษาและรายวิชา

นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำนวน 10 คน ที่เรียนในรายวิชา

13.1 กฎหมายเบื้องต้น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา จำนวน 2 คน

13.2 การวางแผนและการจัดการกลยุทธ์ ระเบียบวิธีวิจัยทาง รัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 2 คน

13.3 ดนตรีนาฏศิลป์พื้นบ้าน จำนวน 2 คน

13.4 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้นสำหรับการจัดการชุมชน
จำนวน 2 คน

13.5 การออกแบบอัตลักษณ์และตราสินค้า
จำนวน 2 คน

14. อาจารย์ที่ปรึกษาและรับผิดชอบในรายวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

14.1 อาจารย์พิมพ์กา เพ็ญนาเรนทร์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

14.2 อาจารย์อรรถชัย วงศ์อุดมมงคล สาขาวิชานิติศาสตร์

14.3 อาจารย์สุระพงษ์ สีหมอก สาขาวิชาการจัดการชุมชน

14.4 อาจารย์ ดร.ชนิดา จันทร์งาม สาขาวิชานาฏศิลป์และการ

แสดง

14.5 อาจารย์แสนชัย ลิขิตธีรวิทย์ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศ
ศิลป์