



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2



ในวันที่ 14 มีนาคม 2561

ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปการออกแบบ
สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2
ในวันที่ 14 มีนาคม 2561

ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

คำนำ

สาขาวิชาศิลปการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ และการให้คำปรึกษาทางวิชาและวิชาชีพให้กับผู้เข้าร่วมโครงการและบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้ชื่อ “โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2” ขึ้น ในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ด้วยความร่วมมือกับด้วยความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

โดยถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กลุ่มวิสาหกิจหรือผู้นำในชุมชนนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างรายได้ให้เกิดอาชีพ ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยผู้นำชุมชนที่ได้รับองค์ความรู้นี้ไปถ่ายทอดต่อกับชุมชนได้ และเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(นายอัฐพล เทพยา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

- ความเป็นมาและความสำคัญ 1
- หลักการและเหตุผล 1
- วัตถุประสงค์ 2
- ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ 2
- ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 3
- ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 4
- ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ ปีการศึกษา 2560 4

ส่วนที่ 2 วิธีการดำเนินงานโครงการ

- กลุ่มเป้าหมาย 5
- วิธีการดำเนินงาน โครงการ 6
- กระบวนการดำเนินงาน โครงการ 7
- แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งตนเอง 7
- กำหนดการ 8
- ประมวลภาพกิจกรรม 8
- ภาพสำเร็จการออกแบบผลิตภัณฑ์ 12

ส่วนที่ 3 การประเมินผลโครงการ

- วัตถุประสงค์ของการประเมิน 18
- วัตถุประสงค์เฉพาะ 18
- ขอบเขตการประเมิน 18
- ข้อตกลงเบื้องต้นในการประเมิน 19
- เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน 19
- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 19
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 20

๖

สารบัญ

ส่วนที่ 4 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ 23
- สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 23
- องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ 24
- ผลการดำเนินงานตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา 24

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก

- หนังสือขออนุมัติการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 27
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 41
- หนังสือเชิญออกใบเสร็จรับเงินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 46
- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 48
- รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 52

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีความประสงค์ดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยมีลักษณะการดำเนินงานบริการวิชาการโดยการจัดฝึกอบรม สัมมนา การออกแบบตราสินค้า การให้คำปรึกษาทางวิชาและวิชาชีพ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ ภายใต้ชื่อ “โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2” เป็นโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ซึ่งในปีนี้ กำหนดเป้าหมาย ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองพ้อ นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจการพัฒนาด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อการสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์ในชุมชนสามารถแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 จะได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มเติมความรู้ความสามารถเสริมความชำนาญทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เชี่ยวชาญยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จึงเป็นศูนย์กลางในการเข้าสู่ชุมชน ด้วยความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ในการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

2. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรศิลปปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านการออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนาทางด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการ

ออกแบบให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ

3.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการของหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

3.3 เพื่อบูรณาการการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เข้ากับการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ รายวิชาการออกแบบกราฟิก, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

4.1 ด้านผลผลิต (Output)

4.1.1 ผลงานการออกแบบ จำนวน 20 ผลงาน และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 5 ผลงาน

4.2 ด้านผลลัพธ์ (Outcome)

4.2.1 ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์

4.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

4.2.3 เกิดองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ

4.2.4 มีการบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอน

4.3 ด้านผลกระทบ (Impact)

เกิดองค์ความรู้ เทคนิค รูปแบบต่างๆ และกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในการสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบ

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	15,000
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90

7. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เลือกลงดำเนินการตอบสนองยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ที่สอดคล้องตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะศิลปกรรมศาสตร์ ดังนี้

○ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

○ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะศิลปกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

8. ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)

- 2.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2561 – 2580
- 2.2 ตัวบ่งชี้จากการบริหารจัดการตามกระบวนการ หมวด 1-6

9. ความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชา ศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2560

- 9.1 การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN – QA ปีการศึกษา 2560

ส่วนที่ 2

วิธีดำเนินงานโครงการ

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 จัดขึ้น ในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยความร่วมมือขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ การจัดโครงการครั้งนี้ เป็นการจัดการอบรม และฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการพัฒนาด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์ และการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

ภายใต้การควบคุมโดย

- คณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- รองคณะบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- ประธานสาขาวิชาทัศนศิลป์
- ประธานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

คณะทำงาน

- อาจารย์อัฐพล เทพยา ผู้รับผิดชอบโครงการ
- คณาจารย์และนิสิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

- เจ้าหน้าที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยากรโดย : อาจารย์อัฐพล เทพยา

เครือข่ายความร่วมมือ

- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง

1. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	จำนวน	20 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	20 คน

2. วิธีการดำเนินงานโครงการ

2.1 การวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 โดยกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ไว้ในยุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ และนำไปสู่กระบวนการการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อเป็นตัวกำหนดในการปฏิบัติงานโครงการ

2.2 ประสานการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าไปนำเสนอ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการและการฝึกปฏิบัติ เทคนิค และรูปแบบต่าง ๆ จากการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ, ด้านแบบบรรจุภัณฑ์

2.3 เสนออนุมัติงบประมาณ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

2.4 ประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

2.5 จัดเตรียมเอกสารและความพร้อมด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

2.6 ดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ตามขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการฯ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการ

2.7 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ

2.8 สรุปผลการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

2.9 ติดตาม ประเมินผลประโยชน์และผลกระทบของการ จากผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

2.10 ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 โดยให้มีส่วนร่วมของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และนิสิต

2.11 จัดทำรายงานการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 รายงานผู้บริหารทราบและพิจารณา

2.12 นำผลการประเมินจากโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงคุณภาพของการดำเนินงานโครงการฯ

ในปีถัดไป (หากได้รับการจัดสรรงบประมาณ) เพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานและวิธีการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป

3. กระบวนการดำเนินงานโครงการ

3.1 กำหนดรูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โครงการการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 โดยมีลักษณะรูปแบบใช้ การบรรยาย การสาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก และการฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.2 การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และปฏิบัติจริงการสร้างสรรค์งานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ครั้งที่ 2 กับวิทยากรผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิก มาถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ/อบรม

3.3 ผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ครั้งที่ 2

3.3.1 รับฟังการบรรยาย และการสาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์/ออกแบบกราฟิกและการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.3.2 ฝึกปฏิบัติ กระบวนการ เทคนิค รูปแบบต่าง ๆ จากการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ, ด้านแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3.4 ผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ครั้งที่ 2 ฟังการวิพากษ์ผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวิทยากร

แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งตนเอง

1. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นศูนย์บ่มเพาะองค์ความรู้การออกแบบผลิตภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการสร้างอาชีพ

2. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นแหล่งเรียนรู้และปรึกษาข้อมูลการออกแบบผลิตภัณฑ์/การออกแบบกราฟิก

3. กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านกระบวนการเรียนรู้และสร้างสรรค์มีสมรรถนะที่พึ่งพาตนเองและเป็นที่พึ่งให้กับชุมชนได้

4. สร้างเครือข่ายกับชุมชน

4. กำหนดการดำเนินงานโครงการ

กำหนดการ

โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

วันที่ 14 มีนาคม 2561

ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง

วันที่ 14 มีนาคม 2561

07.30 - 08.00 น.	ผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียน
08.00 - 08.30 น.	กล่าวต้อนรับ โดย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ กล่าวเปิดงาน โดย คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ และพร้อมมอบของเป็นที่ระลึก
08.30 - 10.45 น.	บรรยายโดย อาจารย์ อัญฐพล เทพยา หัวข้อ 1. การสร้างตราสินค้าเพื่อยกระดับสินค้าชุมชน 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
10.45 - 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 - 12.00 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 - 14.30 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อ)
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 17.00 น.	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อ)
17.30	สรุปการดำเนินงาน โครงการ และการติดตามผลงานการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

5. ประมวลภาพกิจกรรม

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
ครั้งที่ 2 วันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอกวนขนุน จังหวัด
พัทลุง

ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพกิจกรรม



ภาพสำเร็จการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. ข้าวสังข์หยด

ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด เมืองพัทลุง

ข้าวสังข์หยดมีชื่อคุณเมล็ดข้าวเปลือกวางจานแข็งสีแฉะเข้ม ข้าวกล้องมีสีเข้ม เพราะมีแอมิโลสที่โชนามิอยู่มากในเมล็ดของข้าวกล้อง ข้าวข้อนเมื่อซัดสีบางเมล็ดมีสีขาวใส แต่ส่วนใหญ่ลักษณะขุ่นขาว เมื่อหุงสุกนุ่มมากและแข็งกวนนุ่มอยู่ เมื่อเข็นลงวามักลื่นที่เป็นเอกลักษณ์

รูปแบบสายคาด

รูปแบบกล่อง

CONCEPT DESIGN

ผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด ตราแม่เดือนใจ เป็นข้าวสังข์หยดอินทรีย์ ตัวบรรจุภัณฑ์เต็มไปด้วยเรื่องราวภายนอกแวไรเบรมง่ายของชาวนาน ได้ออกแบบเพื่อให้อ่านหรือและสภาพแวดล้อมของชุมชน ซึ่งอยู่ในระดับที่ไม่ได้ดูหรูหราแต่ดูอบอุ่นแต่มาก ตัวกล่องบรรจุภัณฑ์ ได้เลือกใช้สีแดง เพื่อให้ดูโดดเด่น และยกระดับของสินค้ามากขึ้นและสวย ตัวสายคาดเลือกใช้โทนสีดำเพื่อนำความนิ่มนวลเรียบง่ายและดูมีระดับมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงความเป็นข้าวสังข์หยดอยู่

LOGO

2. สบู่เหลวข้าวสังข์หยด



แม่เตือนใจ

บรรจุภัณฑ์ ข้าวสังข์หยด และผลิตภัณฑ์จากข้าว



ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง "Khao Sangyod Muang Phattholung Rice" สันคำที่ใช้ในการรับประทานเป็น ส่วนที่ไม่ผ่านการกลั่นหรือการขัดสีมากนัก ปริมาณ 1 กิโลกรัม มีสารอาหาร 100 กรัม มีวิตามินบี 1 สูงกว่าข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงชนิดอื่นถึง 10 เท่า ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง เป็นข้าวจากพันธุ์ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงที่ปลูกในเขตชลประทาน 100 ไร่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวที่ปลูกในเขตชลประทาน 100 ไร่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวที่ปลูกในเขตชลประทาน 100 ไร่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวที่ปลูกในเขตชลประทาน 100 ไร่



การใช้สี อยาให้ดูเหมือนตัวข้าว กล่องด้านหลังจะมี สรรพคุณ คุณภาพของข้าวและเนื้อหาต่างๆ เกี่ยวกับข้าวสังข์หยด

การใช้สีสดใส เพื่อให้บรรจุภัณฑ์สวยงาม และครีมนวดให้ความรู้สึกสดชื่น ใช้ฟอนต์ สีขาวให้ดูสะอาด ใช้ภาพประกอบ ให้สื่อถึงตัวสินค้าชัดเจนและออกแบบให้ดูทันสมัยยิ่งขึ้น





แม่เตือนใจ

ผลิตภัณฑ์จากข้าวสังข์หยด

ข้าวสังข์หยดอินทรีย์ เมืองพัทลุง



• INSPIRATION DESIGN

"ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง" เป็นข้าวจากพันธุ์สีเข้ตยขตักถูเคิมเป็นพันธุ์พื้นเมืองปลูกกันไม่น้อยกว่า 100 ปี ข้าวพัทลุงสีเข้ตยปลูกไว้สำหรับใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น งานบุญ งานเทศกาลต่าง ๆ ตามประเพณี วิถีชีวิตของคนบ้านแขกเมืองผู้มาเป็ยมเขือนหรือไว้ของเป็นของเก่านล้ผู้โดยตุศไศการพนบืออ ข้าวพันธุ์สีเข้ตยนาปรบประพันธุ์ข้าวไร่สีเข้ตยรึ สีเข้ตยกับปรบประพันธุ์ข้าวของเข้ตยบือริบข้าวพัทลุงเป็นข้าวเจ้าพันธุ์เบา สีเข้ตยและสีเข้ตยกรือขาวข้าวพัทลุงสีเข้ตยมีสีเข้ตยรึบือยไปตุบตุบค่าทางอาหารสีเข้ตยสีเข้ตยข้าวพุ่ม ข้าวพดอหรือข้าวช้อมมีสีเข้ตยสีเข้ตย รอยสีเข้ตย

• PATTERN

เลือกสีของแพ็คเกจเป็นสีโทนม่วง เพื่อรับให้ตัวผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นเป็นจุดดึงดูดความสนใจได้กับผู้บริโภคที่ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดอินทรีย์



แพ็คเกจกล่องผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยดอินทรีย์



ตัวอย่างแพ็คเกจ



ครีมนวด-แชมพู กลิ่นมะกรูด

ครีมนวด-แชมพู กลิ่นอัญชัน

สบู่เหลวข้าวสังข์หยด

3. แชมพู/ครีมขนาด สูตรผสมอัญชัน

ผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพร ข้าวสังข์หยด จังหวัดพัทลุง



LOGO

“ผลิตภัณฑ์แชมพูผสมสมุนไพร ข้าวสังข์หยด จังหวัดพัทลุง”
 ข้าวสังข์หยด...หนึ่งในพันธุ์ข้าวพื้นเมืองของไทย ที่มากด้วยคุณค่าทางโภชนาการไม่เพียงแค่มิ้อให้พลังงานยังอุดมไปด้วยสารสำคัญที่ช่วยป้องกันโรคร้ายได้ในเมื่อประเทศไทยเป็นเมืองเกษตร มีสารพัดพันธุ์พืชเต็ม ไปหมด ดร.ณัฐราวุธจึงตั้งใจศึกษาค้นคว้าวิจัยพันธุ์ข้าวบ้านเราว่าจะมีสารกลุ่มใดพวกไหนในเมล็ดอัญชัน แอปเปิ้ล... ผลการศึกษาเบื้องต้นพบว่า ในข้าวสังข์หยดและเสีแดงมีสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีฤทธิ์ต้านมะเร็งเหมือนกันนักวิจัยไทยสามารถนำข้าวสังข์หยดมา ใช้รักษาอาการมะเร็งและกระตุ้นให้ผม ใหม่งอกขึ้นได้เป็นครั้งแรกของโลกก็ว่าได้



LOGO DESIGN

IDENTITY HERBAL SHAMPOO

ได้นำเอกลักษณ์ของแชมพูสระผมสมุนไพร ข้าวสังข์หยด จ.พัทลุง มาออกแบบใหม่โดยนำรูปภาพของสมุนไพรต่างๆ มาประกอบ เช่น ดอกอัญชัน ใบมะกูด การออกแบบขวดแชมพูสระผมสมุนไพรดอกอัญชันและใบมะกูด ใช้ภาพดอกอัญชันและใบมะกูด และการใส่รายละเอียดสรรพคุณที่อ่านง่าย ขวดครีมขนาดใช้พื้นหลังสีดำ ใส่รูปภาพสมุนไพรเพื่อให้ผู้ใช้รู้ประเภทของครีมขนาด ซึ่งมีการออกแบบที่แตกต่างจากขวดแชมพูเพื่อการใช้งานที่ง่าย สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกวัย



STICKER

LOGO DESIGN

แนวความคิดในการออกแบบโลโก้ใช้ภาพแม่เดือนใจมากราฟเป็นรูปการ์ตูน และมีสีตัวมาประกอบเพื่อสื่อถึงข้าวสังข์หยดออกให้โลโก้สื่อถึงแม่เดือนใจ จังหวัดพัทลุง โดยตรง ใส่คำว่าแม่เดือนใจไว้บนรูปเพราะอาจมีหลายคนที่ไม่รู้จักแม่เดือนใจหรือรู้จักแต่ชื่อก็สามารถดูได้จากคำว่าแม่เดือนใจ

COLOR





แชมพู



ครีมขนาด



แชมพู



ครีมขนาด



PRODUCT DESIGN

4. แชมพู/ครีมขนาด สูตรผสมมะกรูด

แม่เตือนใจ

ใช้สีม่วงเป็นสีหลักของตัว บรรจุภัณฑ์ เพราะเป็นสีของข้าวสังข์หยดอีกทั้งสีม่วงยังให้ความรู้สึก ถึงความสูงส่ง ความหรูหราอีกด้วย

ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวจากพันธุ์สังข์หยดพัทลุงเดิมเป็นพันธุ์พื้นเมืองปลูกกันไม่น้อยกว่า 100 ปี ข้าวนาพัทลุงดั้งเดิมปลูกไว้สำหรับใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น งานบุญ งานเทศกาลต่างๆตามประเพณีไว้หุงต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง ผู้มาเยี่ยมเยือน หรือมอบไว้เป็นของขวัญผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ

ข้าวพันธุ์นี้ได้พัฒนาปรับปรุงพันธุ์ข้าวให้บริสุทธิ์โดยนักปรับปรุงพันธุ์ข้าวของศูนย์วิจัยข้าวพัทลุงเป็นข้าวพันธุ์เบา ลักษณะเมล็ดเล็กเรียวยาว ข้าวกล้องมีสีแดงเข้มไปด้วย คุณค่าทางอาหาร ลักษณะข้าวนุ่มข้าวกล้องหรือข้าวซ้อมมือมีกลิ่นหอมรสชาติอร่อยคุณค่าทางโภชนาการ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงเป็นข้าวมีในอะซินสูงช่วยบำรุงสมองและประสาท สุขภาพผิวหนัง สัน รวมถึงการทำงานของกระเพาะอาหารและลำไส้

แม่เดือนใจ



นำรวงข้าวมาใช้ในโลโก้ เพราะข้าวสังข์หยด เป็นผลิตภัณฑ์หลักของแบรนด์ และยังเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของแม่เดือนใจ

ข้าวสังข์หยด

ได้ออกแบบแพคเกจขึ้นมาใหม่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์โดยนำข้าวสังข์หยดมาใช้ และใช้สีของข้าวสังข์หยดมาเป็นโทนสีหลักของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีมขนาดสมุนไพร ข้าวสังข์หยดผสมมะกรูด

ได้ออกแบบกราฟิกขึ้นมาใหม่ โดยการนำข้าวสังข์หยดและมะกรูดมาใช้ เพื่อสื่อถึงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์แชมพูและครีมขนาดสมุนไพร ข้าวสังข์หยดผสมอัญชัน

ได้ออกแบบกราฟิกขึ้นมาใหม่ โดยการนำข้าวสังข์หยดและดอกอัญชันมาใช้ เพื่อสื่อถึงส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์



ส่วนที่ 3

การประเมินผลโครงการ

การประเมินผลโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในชุมชน ครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอกวน ชนุน จังหวัดพัทลุง มีการดำเนินงานดังนี้

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

1. เพื่อหาข้อเท็จจริงที่ใช้ในการพิจารณาของคณะกรรมการในการจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 มีข้อดีและข้อบกพร่องในด้านใด และอย่างไรเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงครั้งต่อไป
2. เพื่อหาข้อเท็จจริงที่จะใช้ในการพิจารณาของคณะกรรมการที่จัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ในครั้งต่อไป
3. เพื่อหาข้อมูลให้คณะกรรมการดำเนินงานที่จะจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ในครั้งต่อไป ได้ทราบถึงความเข้าใจ ความรู้ ความมั่นใจของผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 เพื่อจะนำไปเป็นข้อมูลในการจัดโครงการฯ ให้สนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. เพื่อประเมินความรู้และความมั่นใจของผู้เข้าร่วมในโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยพิจารณาจากผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 90 ขึ้นไป
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจว่าการจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนครั้งนี้ ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้เข้าร่วมโครงการในระดับใด

ขอบเขตการประเมิน

1. การประเมิน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. ความคิดเห็นที่ได้จากแบบสอบถาม เกี่ยวกับข้อเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเท่านั้น

ข้อตกลงเบื้องต้นในการประเมิน

1. ผู้ตอบแบบสอบถามหรือกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยความจริงใจและตรงตามข้อเท็จจริง
2. แบบสอบถามที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรงเชื่อถือได้

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสำรวจความคิดเห็น โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ค่าร้อยละ (Percentage)
2. คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})
3. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสำรวจความคิดเห็น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลเด็กพิเศษโดยใช้ดนตรีบำบัด ครั้งที่ 2 แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. ค่าร้อยละ (Percentage)
2. คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})
3. ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กำหนดให้แต่ละตัวเลือกมีน้ำหนักเป็น 5, 4, 3, 2, 1 ดังนี้

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน	4.50 – 5.00
มาก	ให้	4	คะแนน	3.50 – 4.49
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน	2.50 – 3.49
น้อย	ให้	2	คะแนน	1.50 – 2.49
น้อยมาก	ให้	1	คะแนน	1.00 – 1.49

7. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น จำนวน 47 คน เป็นบุคคลภายในมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 47 คน บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 46 คน บุคคลภายนอก 1 คน โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 47 คน

ตาราง 1 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	วันที่ 14 มีนาคม 2561	
	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	22	46.81
หญิง	25	53.19
รวม	47	100.00

จากตาราง 1 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 จำนวน 47 คน จำแนกเป็นเพศชาย 22 คน คิดเป็นร้อยละ 46.81 และเพศหญิง 25 คน คิดเป็นร้อยละ 53.19

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ						ระดับ ความคิด เห็น	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}		S.D.
1. ด้านวิทยากร						0.62	4.50	มากที่สุด
1.1 การถ่ายทอดความรู้ของ วิทยากรมีความชัดเจน	25	22	0	0	0	0.50	4.53	มากที่สุด
1.2 ความสามารถในการอธิบาย เนื้อหา	30	15	2	0	0	0.58	4.60	มากที่สุด
1.3 การเชื่อมโยงเนื้อหาในการ ฝึกอบรม	30	14	3	0	0	0.62	4.57	มากที่สุด
1.4 มีความครบถ้วนของเนื้อหาใน การฝึกอบรม	23	19	5	0	0	0.68	4.38	มาก
1.5 การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	25	17	3	2	0	0.80	4.38	มาก

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ							ระดับ ความคิด เห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	S.D.	
1.6 การตอบข้อซักถาม	24	23	0	0	0	0.51	4.51	มากที่สุด
2. ด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร						0.77	4.18	มาก
2.1 สถานที่สะอาดและมีความ เหมาะสม	21	19	7	0	0	0.72	4.30	มาก
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์	17	23	5	2	0	0.79	4.17	มาก
2.3 ระยะเวลาในการอบรมมีความ เหมาะสม	18	18	9	2	0	0.87	4.11	มาก
2.4 อาหาร มีความเหมาะสม	14	28	3	2	0	0.72	4.15	มาก
3. ด้านความรู้ความเข้าใจ						0.97	3.64	มาก
3.1 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ ก่อนการอบรม	3	8	22	14	0	0.86	3.00	ปาน กลาง
3.2 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ หลังการอบรม	26	28	3	0	0	0.58	4.28	มาก
4. ด้านการนำความรู้ไปใช้						0.88	3.74	มาก
4.1 สามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	16	7	24	0	0	0.92	3.83	มาก
4.2 มีความมั่นใจและสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้	14	10	22	1	0	0.91	3.79	มาก
4.3 คาดว่าสามารถนำความรู้ไป เผยแพร่/ถ่ายทอดได้	9	12	25	1	0	0.82	3.62	มาก

จากตาราง 2 พบว่า โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 มีระดับความเฉลี่ย 4.02 คิดเป็นร้อยละ 80.40 ซึ่งในแต่ละด้านมีค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความความพึงพอใจด้านวิทยากร ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ความคิดเห็นระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.00 ซึ่งแปลผลได้ว่า ความรอบรู้ในเนื้อหาและความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรที่นำมาถ่ายทอด มีความรู้ ความสามารถ ความชัดเจน และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีเทคนิคที่หลากหลาย

เหมาะสมกับกิจกรรม และผู้เข้าร่วมโครงการได้มีส่วนร่วมเชิงปฏิบัติการทำกิจกรรมร่วมกับวิทยากร และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดโดยวิทยากร

ระดับความพึงพอใจด้านสถานที่/ระยะเวลา/อาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ความคิดเห็นระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 81.60 ซึ่งแปลผลได้ว่า สถานที่/ระยะเวลา/อาหาร : สถานที่ในการจัดกิจกรรม โครงการมีความพร้อม เหมาะสมรองรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการได้ : ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม ผู้ร่วมโครงการมีความเห็นควรมีการจัดโครงการลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องเป็นรายไตรมาสเพื่อได้ติดตามความก้าวหน้า : อาหารในการจัดรับรอง มีเพียงพอและเหมาะสม

ระดับความพึงพอใจด้านการนำความรู้ไปใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ความคิดเห็นระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 72.80 ซึ่งแปลผลได้ว่า ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการนำไปปรับใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ตนเองมีอยู่และจะสร้างเป็นรายได้ต่อไป

ระดับความพึงพอใจด้านความรู้ความเข้าใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ความคิดเห็นระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 74.80 ซึ่งแปลผลได้ว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนารูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าทางการเกษตรของตนเองมีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มากขึ้น

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการ

การจัดโครงการ “การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2” จัดขึ้นในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอกวนชน จังหวัดพัทลุง โดยความร่วมมือขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองพ้อ เป็นกิจกรรมหนึ่งที่จะฝึกฝนทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดความคิดและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลหนองพ้อ อำเภอกวนชน จังหวัดพัทลุง

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ระดับผลผลิต				
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20	47
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	80.40
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	100
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	100
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	15,000	15,000
ระดับผลลัพธ์				
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90	72.80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90	74.80

องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ

มีการบูรณาการ โครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน

หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

รายวิชา การออกแบบกราฟิก : กระบวนการ เทคนิค จิตวิทยา ในการออกแบบกราฟิก ประเภทแนวคิด เทคนิคการออกแบบ การออกแบบฉลากตราสินค้า ฝึกทักษะการนำเสนอ

รายวิชา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ : หลักการคิดสร้างสรรค์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การฝึกทำแบบร่าง แผ่นนำเสนอผลงาน การเขียนแบบเพื่อการผลิต หุ่นจำลอง สรุปลงงานและนำเสนอ

ผลการดำเนินงานตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา

1. การดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นไปตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยกำหนดในการดำเนินงานเกี่ยวกับการให้บริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2. การดำเนินงาน โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เป็นไปตาม แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2560 สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ, แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2560 คณะศิลปกรรมศาสตร์ /แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนที่กำหนด มีการประเมินผลการดำเนินงานและนำผลที่ได้มาปรับใช้ในการดำเนินการโครงการบริการวิชาการในปีถัดไป ตามวงจรคุณภาพ (PDCA)

P = มีการวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ ซึ่งได้มีการกำหนดตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการ โดยมียุทธศาสตร์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ ครอบคลุมพันธกิจและมีแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ/ประจำปีการศึกษา เป็นตัวกำหนดในการปฏิบัติงาน/กิจกรรม/โครงการ

D = มีการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในกิจกรรม/โครงการ และรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ

C = มีการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ที่กำหนดไว้ในกิจกรรม/โครงการ

A = นำผลการประเมินจากกิจกรรม/โครงการไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงคุณภาพของการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการต่อไปและเพื่อนำไปสู่การกำหนดมาตรฐานและวิธีการการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในปีต่อไป

3. การดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง สนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาและนโยบายการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ระบุไว้ในโครงการ อีกทั้งสนับสนุนกับคำรับรองการปฏิบัติงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2560 ส่วนที่ 2 ผลลัพธ์ (หมวด 7)

- แผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ ปี พ.ศ. 2561 – 2580

- ตัวบ่งชี้จากการบริหารจัดการตามกระบวนการ หมวด 1-6

และความสอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติงานหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีการศึกษา 2560

- การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN – QA ปีการศึกษา 2560

4. ผู้เข้าร่วมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ไปปรับใช้ในการผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางการออกแบบ และยังเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ศักยภาพของ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ /มหาวิทยาลัยทักษิณ

5. โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง ทำให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

การจัดโครงการ “การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2” จัดขึ้นในวันที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอกวนชน จังหวัดพัทลุง มีเอกสารประกอบดังนี้

- ก. หนังสือขออนุมัติการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2
- ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2
- ค. หนังสือขอออกใบเสร็จรับเงินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2
- ง. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2
- จ. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

ก. หนังสือขออนุมัติการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้าและ
บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

พัฒนคณงาน
รับ ๒๑๕๐ วันที่ ๒๒ พ.ค. ๒๕๖๐
ส่ง เลขที่ ๑๐.๕๕ ข.

ฝ่ายวิชาการ
รับ ๒๑๕๕ วันที่ ๑๗/๕/๖๐
ส่ง เลขที่ ๑๐.๒๑ ข.
๒๑ พ.ค. ๒๕๖๐

ส่งงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โทร. 1703, 1711
ที่ ศบ 64.15/1200 วันที่ 4 พฤษภาคม 2560

เรื่อง ขออนุมัติโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทเพื่อสร้างสังคม/งบประมาณการดำเนินงานโครงการฯ
/แผนการเบิกจ่ายงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการการสร้างความตื่นตัวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

เรียน อธิการบดี

ตามที่ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้แจ้งการอนุมัติโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลง
รายการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล) ตามหนังสือ ที่ ศบ 64.02/๐๖๖๑ ลงวันที่
๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ความละเอียดทราบแล้วนั้น


เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประเภทเพื่อสร้างสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๑ โครงการการสร้างความตื่นตัวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เป็นไปด้วยความ
เรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และตามระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณ จึงขออนุมัติการดำเนินงานดังนี้

1. ขออนุมัติการดำเนินงานโครงการการสร้างความตื่นตัวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใน
ชุมชน ดังนี้
- ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ ระหว่างเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๐ - สิงหาคม ๒๕๖๑
- ระยะเวลาการจัดกิจกรรมโครงการ ระหว่างเดือน มีนาคม ๒๕๖๑ - สิงหาคม ๒๕๖๑

2. ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการ
การสร้างความตื่นตัวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน จำนวนเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้า
พันบาทถ้วน) งบประมาณอุดหนุน หมวดเงินอุดหนุน แผนงาน: จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ
กองทุน: บริการวิชาการ รายการ: อุดหนุนค่าใช้จ่ายบริการวิชาการ หน่วยงาน: คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ทักษิณ

3. ขออนุมัติแผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณงบเงินอุดหนุน ประเภทอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการสร้าง
ความตื่นตัวและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(อาจารย์อรรถพล ทาษา)
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวธนาพร หงษ์สิงห์)

15 พ.ค. ๖๐


เรียน อธิการบดี


ตามที่ขออิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน
เพื่อใช้ปฏิบัติงานต่อไป

โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓
๑) โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓
๒) โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓
๓) โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓
๔) โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓
๕) โครงการอิมพอร์ตเครื่องใช้สำนักงาน พ.ศ. ๒๕๓๓



๑๙/๓/๖๐
นางสาว อัญญา
๒๑/๓/๖๐

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดเกล้าฯ

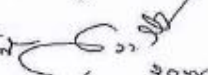
 ๒๔ พ.ย. ๕๐

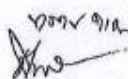
๐๑
๒๒ พ.ย. ๕๐


๒๓ พ.ย. ๕๐

เรียน คุณบดี

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
เห็นควรแจ้งให้สาขาวิชาทราบ และดูแลเรื่องต่อไป


๓๐ พ.ย. ๕๐


๓๐ พ.ย. ๕๐

ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
“โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์สังคม” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ชื่อโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

2. ส่วนงาน/หน่วยงาน สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล อาจารย์อัญญชล เทพยา

ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 074-317-619

โทรสาร 074-317-619 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 085-797-2309

E-mail autta_decor@hotmail.com

3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

3.1 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

[] โครงการใหม่

โครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2 อยู่ในระหว่างการดำเนินงานโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

3.2 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

[] การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม

[] การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ

การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ

[] การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง

[] การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง

[] การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต

การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ

[] การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ

[] การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ

การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน) ชุมชนควนขนุน

(โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)

[] การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2558-2567

<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อการพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผู้มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมภิบาล ที่พึ่งตนเองได้

4.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ	การใช้ชุมชนเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสาขาวิชาศิลปะ การออกแบบ/คณะศิลปกรรมศาสตร์/มหาวิทยาลัยทักษิณ กับชุมชน ในการเผยแพร่ศักยภาพทางวิชาการ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ผู้ภาคีศึกษาต่อของเยาวชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง	การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีรายได้จากการบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน	สร้างทรัพย์สินทางปัญญา การป้อนอัตลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของพื้นที่ มาพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น สร้างรายได้ในชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน

4.3 สอดคล้องในประเด็นอื่น ๆ

ความสอดคล้อง	รายละเอียด (พอสังเขป)
<input checked="" type="checkbox"/> การสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย	ตอกย้ำการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับใช้สังคมอย่างแท้จริง
<input type="checkbox"/> การส่งเสริม สืบสานโครงการพระราชดำริ	(ระบุรายละเอียด)
<input checked="" type="checkbox"/> การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน/ผู้รับบริการ	สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนได้
<input checked="" type="checkbox"/> การมีส่วนร่วมของชุมชน/การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	- ระบุพื้นที่/ชุมชนที่รับบริการ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง - ระบุเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มสหกรณ์เครดิตยูเนียนเคหะรัฐภาณุเกศจำกัด สาขาพัทลุง
<input type="checkbox"/> มีองค์ความรู้ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เป็นฐานและมีความพร้อมด้านครุภัณฑ์ (ถ้ามี)	(ระบุรายละเอียด) - ระบุองค์ความรู้ - ระบุผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ - ระบุครุภัณฑ์ (ถ้ามี)

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

5.1 คณะทำงาน

6.1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อัฐพล เทพยา

6.1.2 คณะทำงาน คณาจารย์สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

5.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก)

6.2.1 หน่วยงานร่วมภายใน สาขาวิชาทัศนศิลป์ และสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

6.2.2 หน่วยงานร่วมภายนอก กลุ่มสหกรณ์เครดิตยูเนียนฯ

5.3 วิทยากร อาจารย์อัฐพล เทพยา และ อาจารย์พลังฤทธิ์ ยิ้มประเสริฐ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

6. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญ มูลเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้จัดทำโครงการนี้)

หลักสูตรศิลปะการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการ

ออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนาด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้บุคคลทั่วไป ชาวชน นักเรียน นักศึกษา และบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการออกแบบให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

7. วัตถุประสงค์ (ต้องแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล ไม่ควรเกิน 3 ข้อ โดยเน้นวัตถุประสงค์หลัก)

7.1 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป ชาวชน นักเรียน นักศึกษาในชุมชน ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านกรออกแบบ และการสร้างอาชีพ สร้างรายได้

7.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการทางด้านทัศนศิลป์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

7.3 เพื่อบูรณาการโครงการเข้ากับการเรียนการสอนรายวิชาที่สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

8. แผนธุรกิจ

8.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

8.1.1 จุดแข็ง (ปัจจัยภายในที่ทำให้มีความได้เปรียบคู่แข่ง หรือมีศักยภาพในการดำเนินงาน)

8.1.1.1 บุคลากรมีศักยภาพและความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง การทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์

8.1.1.2 มีบุคลากรและองค์ความรู้ทางด้านการศึกษา ที่สามารถพัฒนาเป็นองค์กรที่ให้บริการวิชาการ ส่งเสริมและพัฒนาศู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสรรสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และรองรับความต้องการทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และอาเซียน

8.1.1.3 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษาทั้งองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

8.1.2 จุดอ่อน (ปัจจัยภายในที่ทำให้มีความได้เปรียบคู่แข่ง หรือเป็นปัญหาในการดำเนินงาน)

8.1.2.1 ปัจจัยเกี่ยวทุนมีจำกัด

8.1.2.2 ขาดพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรม และการสร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปกรรม เช่น หอศิลป์

8.1.2.3 การหารายได้จากบริการให้บริการวิชาการของคณะฯ ยังไม่สามารถนำไปสู่การจัดหารายได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นระบบการให้บริการวิชาการแบบให้เปล่า

8.1.3 โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุน ให้โครงการเติบโตได้ในอนาคต)

8.1.3.1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีพันธมิตรและเครือข่ายในท้องถิ่นได้ที่มีองค์ความรู้ที่เข้มแข็งมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการของคณะฯ ซึ่งสามารถบูรณาการความร่วมมือในการสร้างสรรค์วิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่นได้และประเทศได้

8.1.3.2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ทำให้การบริการวิชาการมีความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงผู้รับบริการได้ดียิ่งขึ้น ส่งเสริมให้คณะศิลปกรรมศาสตร์สามารถจัดบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง รองรับความต้องการทั้งระดับภูมิภาค

8.1.4 อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน)

8.1.4.1 คู่แข่งในระดับสถาบันการศึกษา ที่ให้บริการวิชาการมีจำนวนมากขึ้น ทั้งแบบให้เปล่า และการสร้างรายได้ ซึ่งทำให้คณะศิลปกรรมศาสตร์จะต้องปรับกลยุทธ์ในการบริการวิชาการให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม สอดรับกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น

8.2 แผนการตลาด

8.2.1 บริการวิชาการที่เสนอ

บริการวิชาการ	ลักษณะเด่น (ที่แตกต่างจากคู่แข่ง)
โครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีศักยภาพและความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูง การทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการด้านศิลปกรรมและการเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางด้านการศึกษา ที่สามารถพัฒนาเป็นองค์กรที่ให้บริการวิชาการ ส่งเสริมและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และรองรับความต้องการทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และอาเซียน มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางด้านการศึกษา กับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เผยแพร่ศักยภาพด้านการบริการวิชาการของหลักสูตรศิลปประกอบการออกแบบ ทางด้านการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและ เพื่อต่อยอด การเข้าศึกษาต่อของบุตรหลานในชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะด้านการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์

8.2.2 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งชั้น ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของโครงการเทียบกับคู่แข่งชั้น)

ชื่อคู่แข่งชั้นทางตรง มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม

ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบของโครงการที่มีต่อคู่แข่ง

ข้อได้เปรียบ	ข้อเสียเปรียบ
<p>1. บุคลากรมีศักยภาพและความสามารถเชี่ยวชาญเฉพาะทางสูงในการบริการวิชาการด้านศิลปกรรมมีการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะศาสตร์</p> <p>2. เป็นศูนย์กลางบริการวิชาการด้านศิลปกรรม และการเรียนรู้ และองค์ความรู้ทางด้านการศึกษาที่สามารถพัฒนาเป็นองค์กรที่ให้บริการวิชาการส่งเสริมและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และรองรับความต้องการทั้งในระดับภูมิภาค ประเทศ และอาเซียน</p> <p>3. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางด้านศึกษากับองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>4. แผนพหุศักยภาพด้านการบริการวิชาการของหลักสูตรศิลปะการออกแบบ ทางด้านการออกแบบกราฟฟิค การออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและ เพื่อต่อยอดการเข้าศึกษาต่อของบุตรหลานในชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการ</p> <p>5. การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะด้านการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนและการออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1. ปัจจัยเกื้อหนุนมีจำกัด</p> <p>2. ขาดพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปกรรม และการสร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปกรรม</p>

8.2.3 ตลาดเป้าหมาย (เป็นการแสดงถึงรายละเอียดของสภาพตลาดโดยทั่วไป ที่เป็นเป้าหมายในการให้บริการวิชาการ)

8.2.3.1 บุคลากรด้านการศึกษา
ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

8.2.4 กลุ่มเป้าหมาย (เป็นการแสดงถึงกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายที่ส่วนงาน/หน่วยงานต้องการให้บริการ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่จะเจาะตลาดให้ได้มากที่สุด ควรระบุให้เฉพาะเจาะจง)

ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง ส่งเสริมการพัฒนาด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการตลาด กลุ่มสหกรณ์เครดิตยูเนียนเกษตรวิสาหกิจเกิดจำกัด สาขาพัทลุง

8.2.5 กลยุทธ์ทางการตลาด (เป็นการแสดงถึงวิธีการหรือกระบวนการทางการตลาด ที่จะนำเสนอสินค้าและบริการไปเพื่อให้ถึงกลุ่มผู้รับบริการเป้าหมายที่กำหนด โดยใช้กลยุทธ์ 4 Ps หรือกลยุทธ์ที่เหมาะสม)

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ม.ค. 61 – พ.ค. 61	- บรรยาย สาธิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรมฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน	1. พัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก 3. พัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. เกิดองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ 5. บูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการ เข้ากับการเรียนการสอน สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	1. กลุ่มสหกรณ์เครดิตยูเนียนเกษตรวิสาหกิจเกิดจำกัด สาขาพัทลุง จำนวน 20 คน 2. นิสิต 20 คน 3. บุคลากร 5 คน	15,000	1. ได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอก 3. ได้รับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. มีองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ 5. สามารถบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการ เข้ากับการเรียนการสอน สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	1. มีผลงานจากการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกเพิ่มขึ้น 3. ชุมชนมีเข้มแข็ง และเป็นชุมชนสังคมแห่งการเรียนรู้ 4. นำผลการบริการวิชาการมาเป็นส่วนหนึ่งต่อการเรียนการสอนของหลักสูตรศิลปะการออกแบบ	

8.2.6 ช่องทางการเข้าถึงผู้รับบริการ/ลูกค้า

8.2.6.1 เว็บไซต์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ www2.tsu.ac.th/org/art

8.2.6.2 จดสารคณะศิลปกรรมศาสตร์

8.2.6.3 ป้ายไวลประชาสัมพันธ์

8.2.6.4 แผ่นพับแนะนำคณะฯ

8.2.6.5 www.facebook.com

8.2.7 การส่งเสริมการขาย (เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

8.2.7.1 เผยแพร่ผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

www2.tsu.ac.th/org/art

8.2.6.2 จัดทำเกียรติบัตร

9. วิธีดำเนินการ

14.1 พื้นที่/สถานที่ดำเนินโครงการ ชุมชนตำบลควนขนุน ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

14.2 วันเริ่มต้นโครงการ พฤศจิกายน 2560 วันสิ้นสุดโครงการ 31 สิงหาคม 2561

14.3 ระยะเวลาจัดกิจกรรมโครงการ เดือน 1 มีนาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2561

14.4 แผนภาพดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561									
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
แผนงาน	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.ขออนุมัติงบประมาณ/ โครงการ		↔										
2.จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานและประชุม วางแผน		↔										
3. จัดทำสัญญาเงิน			↔									
3.การประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่โครงการ				↔	↔							
4.ดำเนินกิจกรรม/แสดง ผลงาน						↔	↔	↔				
5.รายงานการใช้จ่ายงบ ประมาณ										↔		
6. รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ											↔	

10. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	15,000
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (จากการดำเนินโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> มิติเชิงเศรษฐกิจ	1. พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้มีรายได้ ที่ยั่งยืน 2. ส่งเสริมการพัฒนาด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการตลาด
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
<input checked="" type="checkbox"/> มิติเชิงวัฒนธรรม	สร้างทรัพย์สินทางปัญญา การนำอัตลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของพื้นที่ มาพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น สร้างรายได้ในชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> มิติทางสุขภาพ/สาธารณสุข	
<input type="checkbox"/> มิติอื่น ๆ	

12. การประเมินผลโครงการ

12.1 วิธีการ การใช้แบบสอบถาม

12.2 เครื่องมือคือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการและความต้องการรับบริการ

- ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

12.3 ระยะเวลา สิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ 5 เดือน

13. งบประมาณ

13.1 รายรับ

- 13.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 15,000 บาท
- 13.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวนเงิน x จำนวนคน) 6,000 บาท
- 13.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี) - บาท

13.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
1. งบดำเนินการ	15,000	บาท
1.1.2 หมวดค่าใช้จ่าย	11,100	บาท
1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน X 20 บาท X 4 มื้อ)	3,600	บาท
2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (45 คน X 50 บาท X 2 มื้อ)	4,500	บาท
3) ค่าจ้างเหมาบริการ (บันทึกภาพ)(จำนวน 2 วัน)	1,000	บาท
4) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินผล/วิเคราะห์ผล/ประมวลผล/จัดทำรูปเล่ม)	2,000	บาท
2.1.3 หมวดค่าวัสดุ	3,900	บาท
1) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	3,000	บาท
2) ค่าไว้มล	500	บาท
3) ค่าวัสดุสำนักงาน	400	บาท
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	15,000	บาท

(หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ 1. ขอตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

2. ค่าลงทะเบียนไม่เกินคนละ 250 บาท : 1 คน จำนวน 20 คน หักค่าลงทะเบียนชำระรายได้ของมหาวิทยาลัย

14. ประสพการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่เห็นว่า ประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

คณะทำงานเป็นคณาจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ หลักสูตรศิลปปะการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพ รับผิดชอบในการทำงานสูง เป็นผู้ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการสร้างสรรค์ ผลงานทางด้าน การออกแบบต่างๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักในสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชนอย่างแพร่หลาย

15. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

16. การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

16.1 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบของโครงการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการให้กับมหาวิทยาลัยทราบ โดยผ่านภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

16.2 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบของโครงการจัดทำแจ้งกำหนดการโครงการให้มหาวิทยาลัยทราบ โดยผ่านภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วันทำการ และยินยอมให้คณะกรรมการหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเข้าร่วมประเมินการจัดงานอย่างน้อย จำนวน 1 ครั้ง

16.3 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบของโครงการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน 1 แผ่น ส่งให้ภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

16.4 รายงานผลการดำเนินงานโครงการ จัดทำตอบตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และสภาพการแก้ไขปัญหาที่ตั้งไว้ โดยสรุปสาระความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้

**ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้า
และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2**



คำสั่งคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

ที่ ๐๗๘/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงาน โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนของคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ ในระหว่างวัน ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ไปด้วยความเรียบร้อยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ ๐๓๒๓/๒๕๕๒ ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๒ เรื่องมอบอำนาจและภารกิจให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบันทักษิณคดีศึกษา ผู้อำนวยการสำนัก ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีจึงขอแต่งตั้งผู้มีนามต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการโครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑.๑ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(นายปรีชา กุลตัน) | กรรมการ |
| ๑.๓ รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(นางสาวชลธิดา เกษเพชร) | กรรมการ |
| ๑.๔ ประธานสาขาวิชาทัศนศิลป์ | กรรมการ |
| ๑.๕ หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการศิลปกรรมศาสตร์ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่

- เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ กำกับดูแลและอำนวยความสะดวกเพื่อให้โครงการฯ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| ๒.๑ นายอัฐภูผล | เทพยา | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ นายดำรงค์ | ชีวะสาโร | กรรมการ |
| ๒.๓ นายพัทรา | ศุภงสุนทรารักษ์ | กรรมการ |
| ๒.๔ นายยอดชาย | พรหมอินทร์ | กรรมการ |
| ๒.๕ นายชัยวัฒน์ | แสงทอง | กรรมการ |

๒.๖ นายพลัญญ์	อิมประเสริฐ	กรรมการ
๒.๗ นางสาวชลลิตา	เกษเพชร	กรรมการ
๒.๘ นายสมโภชน์	ศวีวรรณ	กรรมการ
๒.๙ นายนันทวุฒิ	สิงชีวัง	กรรมการ
๒.๑๐ นางมณี	มีมาก	กรรมการ
๒.๑๑ นายอัศวิน	สิริสุพงค์	กรรมการ
๒.๑๒ นางสาวธนิษฐา	นันทาพจน์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ดำเนินงานฝ่ายต่าง ๆ ให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓. คณะกรรมการฝ่ายประสานงาน

๓.๑ นายอัฐพล	เทพยา	ประธานกรรมการ
๓.๒ นายดำรงค์	ชีวะสาโร	กรรมการ
๓.๓ นายพัทธรา	ผดุงสุนทรารักษ์	กรรมการ
๓.๔ นางสาวชนัญญา	ไชยรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ดูแลความเรียบร้อย และประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงาน
- จัดเตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการอบรม
- เก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในงานทั้งหมด

๔. คณะกรรมการฝ่ายการเงิน

๔.๑ นายอัฐพล	เทพยา	ประธานกรรมการ
๔.๒ นางสาวชลลิตา	เกษเพชร	กรรมการ
๔.๓ นางสาวพรทิพย์	แสงกระจาย	กรรมการ
๔.๓ นางสาวศิริลักษณ์	ปลาคศรี	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- เบิกจ่ายเงินในโครงการตามระเบียบการเงิน
- รวบรวมและจัดทำบัญชีการจ่ายเงินในรายการต่างๆของโครงการ
- ดูแลและดำเนินการเกี่ยวกับงบประมาณค่าใช้จ่ายของฝ่ายต่างๆ
- ดูแลการเบิกจ่ายของฝ่ายต่างๆให้เป็นไปตามงบประมาณที่จัดสรรไว้

๕. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการและรับรอง

๕.๑ นางสาวชลธิตา	เกษเพชร	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวธนิษฐา	นันทาพจน์	กรรมการ
๕.๓ นางสาวสุวารี	คลองโคน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- รับผิดชอบเกี่ยวกับพิธีการในพิธีเปิด
- จัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้ในพิธีเปิด
- รับผิดชอบเกี่ยวกับการลงทะเบียนแก่ผู้เข้าร่วมงาน

๖. คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

๖.๑ นายพลัฎฐ์	ยิ้มประเสริฐ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายชัยวัฒน์	แสงทอง	กรรมการ
๖.๒ นายไพโรจน์	เอียดเมือง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในสื่อต่าง ๆ
- ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ลงทางเว็บไซต์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย

๗. คณะกรรมการฝ่ายแสง เสียง และบันทึกภาพ

๗.๑ นายนันทวุฒิ	สิทธิวัง	ประธานกรรมการ
๗.๒ นายยอดชาย	พรหมอินทร์	กรรมการ
๗.๓ นายไพโรจน์	เอียดเมือง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- บันทึกภาพภายในงานตลอดทั้งโครงการ
- ส่งรูปภาพกิจกรรมมอบให้ฝ่ายประสานงานเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการจัดโครงการ
- รับผิดชอบเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องเสียงในการดำเนินโครงการ

๘. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

๘.๑ นางมณี	มีมาก	ประธานกรรมการ
๘.๒ นางจิราภรณ์	โสมติบ	กรรมการ
๘.๓ นางสาวศิฬารัตน์	ทองรุ่ง	กรรมการ
๘.๔ นางสาวจุฑารัตน์	รัตนศิริ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ออกแบบประเมินเพื่อใช้ในการประเมินโครงการฯ
- จัดทำและแจกจ่ายแบบประเมินผลการประเมินแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ
- ประมวลผลการประเมินโครงการส่งฝ่ายอำนวยการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(อาจารย์ปรีชา กุลตัน)

รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

รักษาการแทน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ปฏิบัติหน้าที่แทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

**ค. หนังสือขอกอออกไปเสร็จรับเงินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2**



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โทร. 1714,1715

ที่ ศธ 64.15/00๕๓

วันที่ 13 มีนาคม 2560

เรื่อง ขอตำนานการออกใบเสร็จรับเงินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ตามที่ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดจัดโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ในวันพุธ ที่ 14 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง โดยมีการจัดเก็บค่าลงทะเบียนแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าวคนละ 250 บาท นั้น

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ข้าพเจ้า นายอัฐพล เทพยา อาจารย์สาขาวิชาทัศนศิลป์ ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ขอตำนานการออกใบเสร็จรับเงินโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน (ด้วยตนเอง) เนื่องจาก เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ ในการนี้ จึงขอเบิกใบเสร็จรับเงิน เลขที่ 830 ตั้งแต่เลขที่ 1-50 พร้อมส่งคืนใบเสร็จให้กับทางคณะศิลปกรรมศาสตร์ ในวันที่ 15 มีนาคม 2561 เพื่อจะได้ดำเนินการส่งเงินให้กับมหาวิทยาลัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์อัฐพล เทพยา)

อาจารย์สาขาวิชาทัศนศิลป์

ผู้รับผิดชอบโครงการฯ

นางสาวสุวารี กลองไคน

13 มี.ค. 2561

นายอินรา รุ่งอรุณ
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

13 มี.ค. 2561

**ง. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2**




บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ โทร. 1715
ที่ ศธ 64.15/ วันที่ เมษายน 2561
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานและขออนุมัติเบิกเงินโครงการ

เรียน คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

ตามที่ หลักสูตรศิลปการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ สังกัด คณะศิลปกรรมศาสตร์
ได้จัดโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บัดนี้ได้สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินการของ
โครงการแล้ว จึงขออนุมัติเบิกเงินพร้อมรายงานผลการดำเนินงานของโครงการตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุมัติ

ลงชื่อ  ผู้รับผิดชอบโครงการ
(อาจารย์อัฐพล เทพยา)


นางสาวสุวารี ทศองวัฒน์

๐/๗๖
นายชินรศ รุ่งสกุล
คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายงานการจ่ายเงินโครงการ

โครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ วันที่	1 มีนาคม 2561	ถึงวันที่	30 มิถุนายน 2561
ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน	47 คน	บุคคลภายใน	1 บุคคลภายนอก 46 คน
วัตถุประสงค์โครงการจัดเพื่อ	<input type="radio"/> บุคคลภายใน <input type="radio"/> บุคคลภายนอก		
รายรับ	เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	15,000.00	
1	ค่าลงทะเบียนคนละ	บาท	- บาท
2			บาท
	รวมรายรับ	15,000.00	บาท
	หักเป็นรายได้	15,000.00	บาท
	รายรับสุทธิ	15,000.00	บาท

รายจ่าย

1 ค่าตอบแทน

1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน		ราย ชั่วโมง		บาท
	รวม		ชั่วโมง	เป็นเงิน	บาท
1.2 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินงาน	จำนวน		ราย วัน		บาท
	รวม		วัน	เป็นเงิน	บาท
1.3 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่	จำนวน		ราย วัน		บาท
	รวม		วัน	เป็นเงิน	บาท
			รวมค่าตอบแทน		บาท

2 ค่าใช้สอย

2.1 ค่ารับรอง (ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม ค่าอาหารว่าง)

	จำนวน		ราย	อัตราคนละ		บาท
	รวม		วัน	เป็นเงิน		บาท
2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ					2,000.00	บาท
2.3						บาท
2.4						บาท
2.5						บาท
2.6						บาท
			รวมค่าใช้สอย		2,000.00	บาท

3 ค่าวัสดุ

3.1 วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน 5,347.52 บาท ขอเบิกเพียง	5,143.00	บาท	
3.2 วัสดุงานบ้านงานครัว	627.00	บาท	
3.3		บาท	
3.4		บาท	
3.5		บาท	
3.6		บาท	
	รวมค่าวัสดุ	5,770.00	บาท

รายงานการจ่ายเงินโครงการ

โครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

4 ค่าสาธารณูปโภค

4.1			บาท
4.2			บาท
4.3			บาท
รวมค่าสาธารณูปโภค			

5 ค่าวัสดุภัณฑ์

5.1	รายการ		
	รวมเป็นเงิน		บาท
	ตามใบเสร็จรับเงินจาก		
	เล่มที่	เลขที่	ลงวันที่
5.2	รายการ		
	รวมเป็นเงิน		บาท
	ตามใบเสร็จรับเงินจาก		
	เล่มที่	เลขที่	ลงวันที่
5.3	รายการ		
	รวมเป็นเงิน		บาท
	ตามใบเสร็จรับเงินจาก		
	เล่มที่	เลขที่	ลงวันที่
	เจ็ดพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน	รวมจ่ายสุทธิ	7,770.00 บาท

6 เงินเหลือจ่าย

ส่งฝากมหาวิทยาลัยไว้เป็นเงินรับฝาก (รับสุทธิ - จ่ายสุทธิ) เป็นจำนวนเงิน

ขอรับรองว่าคณะกรรมการจัดโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ได้จ่ายเงินไปตามรายการดังกล่าวจริง

ลงชื่อ.....ประธาน
(อาจารย์อัฐรพล เทพยา)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)


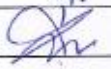
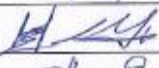
จ. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน ครั้งที่ 2

ใบลงทะเบียน

โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

วันที่ 14 มีนาคม 2561 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองพ้อ อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
1	นายเฉลียว ชันทอง		
2	นางกมลรัตน์ จังสิทธิ์รัตน์	กมลรัตน์	
3	นางจัต ติงพ่วง	จัต	
4	นางฉันท ลพวิท	ฉันท	
5	นางสุพิชณา บรรณกิจ	สุพิชณา	
6	คำใจ ไนสม	คำใจ	
7	หฤดี ติงพ่วง	หฤดี	
8	บุญทิพย์ ค่อมแก้ว	บุญทิพย์	
9	นางสุดิตา นาคขาว	สุดิตา	
10	น.ส. สนิหยา ทนสินเส็ง	สนิหยา	
11	เกษนิเกศ ติงพ่วง	นิเกศ	
12	นายสมทรง ช่อมณีแก้ว	สมทรง	
13	นายอเนก วัฒนพล	อเนก	
14	นางสุมาลี คำแก้ว	สุมาลี	
15	นางอรุณ ศรีนิเวศน์	อรุณ	
16	นพวรรณ ชื่องาม		
17	นาง กัญญา ติงพ่วง	กัญญา	
18	นายบุญศรี นนชัยเส็ง		
19	นางเสือนใจ นนชัยเส็ง	เสือนใจ	
20	นาย อภิรักษ์ ตู้อรัมย์	อภิรักษ์	
21	นายสุวิทย์ แซงกุล	สุวิทย์	
22	นาย อธิษฐ์ ศรีพันธุ์	อธิษฐ์	
23	นส. สุภาภรณ์ ศิลาพิชญ์	สุภาภรณ์	
24	น.ส. รัตนา แก้วทิพย์	รัตนา	
25	นส. วรวิภา คำแก้ว	วรวิภา	

ใบลงทะเบียน

โครงการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน

วันที่ 14 มีนาคม 2561 เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ หอประชุมเทศบาลตำบลหนองห้อย อ.ควนขนุน จ.พัทลุง

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ลายเซ็น	หมายเหตุ
26	นายออร จิตศิริพันธ์	ออร	
27	นางสาวสยงฝน ทอโย	สยงฝน	
28	นางสาว พวงมา พงศ์ศิริ	พวงมา	
29	นางสาว สริญญา อารัต	สริญญา	
30	นางสาว สุจิตญา มุกดี	สุจิตญา	
31	นางสาว นพรัตน์	นพรัตน์	
32	นางสาวกนิษฐา ช่างเผือก	กนิษฐา	
33	นางสาวศศิมา แดงเรือง	ศศิมา	
34	นางสาวสารณิศา พงษ์เลิศศิริธร	สารณิศา	
35	นางสาว สศันญา มณีจันทร์	สศันญา	
36	นางสาว น้ำผึ้ง เชื้อชื่น	น้ำผึ้ง	
37	นายอารีย์ นวพงษ์	อารีย์	
38	นายอภิสิทธิ์ วัชรพลพร	อภิสิทธิ์	
39	นายทฤพรพล มณีเมฆ	ทฤพรพล	
40	นาง อรุณพร (กมล)	อรุณพร	
41	นาย ไชยณรงค์ กวีน ฮอร์อาร์ต	ไชยณรงค์	
42	นายว ธนิศา สิวทอง	ธนิศา	
43	นางสาว ศศิมาภรณ์ ศาสชัย	ศศิมาภรณ์	
44	น.ส. วิศรา กุชโชติ	วิศรา	
45	น.ส. น้ำผึ้ง เชียงนิ่ม	น้ำผึ้ง	
46	นายวิศทินนง สักกินา	วิศทินนง	
47	น.ร. ชัยวีร์ ตรีพรหม	ชัยวีร์	
48			
49			
50			