

ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
“โครงการบริการวิชาการแบบมุ่งเป้า” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ชื่อโครงการ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน
2. ส่วนงาน/หน่วยงาน สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล อาจารย์อัฐพล เทพยา
ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 074-317-619
โทรสาร 074-317-619 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 085-797-2309
E-mail autta_decor@hotmail.com
3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - 3.1 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
[] โครงการใหม่
[✓] โครงการต่อเนื่อง ปีที่ 2 อยู่ในระหว่างการดำเนินงานโครงการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 - 3.2 กรอบประเด็นการบริการวิชาการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
[] การพัฒนาคุณภาพการศึกษา
[] ภาษาและวัฒนธรรม
[] อุตสาหกรรมเกษตร
[] พลังงานทางเลือก
[✓] คุณภาพชุมชน
สอดคล้องกับนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลตามแผนงานบูรณาการ 27 แผนงาน
แผนงานบูรณาการเรื่อง.....
[] การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในพื้นที่
สอดคล้องกับนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลตามแผนงานบูรณาการ 27 แผนงาน
แผนงานบูรณาการเรื่อง.....
[] ประเด็นอื่น ๆ (ระบุ)
สอดคล้องกับนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลตามแผนงานบูรณาการ 27 แผนงาน
แผนงานบูรณาการเรื่อง.....
 - 3.3 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)
[] การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม
[] การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
[✓] การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
[] การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
[] การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
[] การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
[✓] การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
[✓] การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
[] การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ

- การประชุมเชิงวิชาการ
- การจัดนิทรรศการ
- การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
- การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน) ชุมชนควนขนุน
(โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับ
โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
- การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2558-2567

<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับความต้องการของพื้นที่ประเทศ และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ผู้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง
<input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน
<input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณแบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็งมีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้

4.2 สอดคล้อง/ตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยในการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ที่มีองค์ประกอบ 7 ด้าน ดังนี้

ความสอดคล้อง	รายละเอียด (พอสังเขป)
<input checked="" type="checkbox"/> ผลิตบัณฑิต	เผยแพร่ศักยภาพด้านการบริการวิชาการของหลักสูตร ศิลปะการออกแบบ ทางด้านการออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและเพื่อต่อยอดการเข้าศึกษาต่อของบุตรหลานในชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการ
<input type="checkbox"/> สังคมระดับประเทศและนานาชาติเชื่อมั่น	
<input type="checkbox"/> เป็นแหล่งพัฒนากำลังคน	
<input checked="" type="checkbox"/> แหล่งอ้างอิงและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะด้าน	การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะด้านการร่างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนควนขนุน การออกแบบกราฟฟิกบน

ความสอดคล้อง	รายละเอียด (พอสังเขป)
	บรรจุภัณฑ์
[] เป็นแหล่งสร้างสรรค์ผลงานวิจัย องค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะ	
[] เป็นแหล่งรวมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	
[✓] ศักยภาพในการพึ่งพาตนเองทางการเงินได้	คนในชุมชนสามารถสร้างอาชีพและพึ่งพาตนเองได้

4.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรือ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ	การใช้ชุมชนเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสาขาวิชาศิลปะ การออกแบบ/คณะศิลปกรรมศาสตร์/มหาวิทยาลัยทักษิณ กับชุมชน ในการเผยแพร่ศักยภาพทางวิชาการ และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สู่การศึกษาต่อของเยาวชนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง	การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสาขาวิชาศิลปะ การออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีรายได้จากการบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน	สร้างทรัพย์สินทางปัญญา การนำอัตลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของพื้นที่ มาพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น สร้างรายได้ในชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน

4.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด/ท้องถิ่น (อปท. อบจ. เทศบาล อบต.)

ยุทธศาสตร์	รายละเอียด (พอสังเขป)
ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ องค์การบริหารส่วนตำบลควนขนุน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต	ส่งเสริมการพัฒนาด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการตลาด
ความสอดคล้องกับแผนบูรณาการที่ 18 : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้มีรายได้ ที่ยั่งยืน

4.5 สอดคล้องในประเด็นอื่น ๆ

ความสอดคล้อง	รายละเอียด (พอสังเขป)
[✓] การสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัย	ตอกย้ำการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับใช้สังคมอย่างแท้จริง
[] การส่งเสริม สืบสานโครงการพระราชดำริ	(ระบุรายละเอียด)

ความสอดคล้อง	รายละเอียด (พอสังเขป)
[✓] การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน/ผู้รับบริการ	สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนได้
[✓] การมีส่วนร่วมของชุมชน/การสร้างเครือข่ายตามร่วมมือ	- ระบุพื้นที่/ชุมชนที่รับบริการ ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง - ระบุเครือข่ายความร่วมมือ องค์การบริหารส่วนตำบลควนขนุน
[] มีองค์ความรู้ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เป็นฐานและมีความพร้อมด้านครุภัณฑ์ (ถ้ามี)	(ระบุรายละเอียด) - ระบุองค์ความรู้ - ระบุผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ - ระบุครุภัณฑ์ (ถ้ามี)

5. ระบุองค์ความรู้ และการบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการบริการวิชาการ	1. ผลงานการออกแบบ จำนวน 20 ผลงาน และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 5 ผลงาน 2. การพัฒนาทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3. กระบวนการ เทคนิค รูปแบบต่าง ๆ จากการออกแบบ
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	<u>หลักสูตร</u> ศิลปะการออกแบบ <u>รายวิชา</u> การออกแบบกราฟฟิก การออกแบบบรรจุภัณฑ์
[] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์	(ระบุหัวข้องานวิจัย/งานสร้างสรรค์)
[] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	(ระบุ เรื่อง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.1 คณะทำงาน

6.1.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์อัฐพล เทพยา

6.1.2 คณะทำงาน คณาจารย์สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

6.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก)

6.2.1 หน่วยงานร่วมภายใน สาขาวิชาทัศนศิลป์ และสำนักงานคณะศิลปกรรมศาสตร์

6.2.2 หน่วยงานร่วมภายนอก องค์การบริหารส่วนตำบลควนขนุน

6.3 วิทยากร อาจารย์อัฐพล เทพยา และ อาจารย์พลภัฏฐ์ ยิ้มประเสริฐ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

7. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญในการจัดทำโครงการ ระบุประเด็นปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ)

หลักสูตรศิลปการออกแบบ สาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการฝึกฝนทักษะทางด้านปฏิบัติทางการออกแบบกราฟฟิก เพื่อใช้ในการสร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ จึงได้จัดการอบรมและฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์บุคคลทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการการพัฒนาด้านรูปแบบทางด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในตลาดให้มีความทัดเทียมกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ จึงสนับสนุนให้บุคคลทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่สนใจการออกแบบกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาทักษะ ความสามารถ ความชำนาญทางการออกแบบให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเป็นการเผยแพร่ศักยภาพทางด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ ให้เป็นที่ประจักษ์และรู้จักกันอย่างแพร่หลาย

8. วัตถุประสงค์

(ต้องแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล ไม่ควรเกิน 3 ข้อ โดยเน้นวัตถุประสงค์หลัก)

8.1 เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในชุมชน ได้พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์เรียนรู้ทางการออกแบบ และการสร้างอาชีพ สร้างรายได้

8.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ศักยภาพด้านวิชาการทางด้านทัศนศิลป์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

8.3 เพื่อบูรณาการโครงการเข้ากับการเรียนการสอนรายวิชาที่สังกัดสาขาวิชาทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

9. พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย (ระบุชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

ชุมชนตำบลควนขนุน ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

10. กลุ่มเป้าหมาย (เน้นให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกเป็นหลัก)

ภายนอก

[]	เกษตรกร	จำนวน คน
[]	นักเรียน นักศึกษา จากภายนอก	จำนวน คน
[]	ผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส	จำนวน คน
[]	ข้าราชการ/ครูผู้สอนสถานศึกษา	จำนวน คน
[]	พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน คน
[]	อื่น ๆ (ระบุ).....	จำนวน คน
	รวมทั้งสิ้น	จำนวน คน
[✓]	ภาคี/องค์กรเครือข่ายภายนอก	จำนวน	1 เครือข่าย
	(โปรดระบุชื่อเครือข่าย) กลุ่มสหกรณ์เครดิตยูเนียนเคหะรัฐภาณุเก็ดจำกัด สาขาพัทลุง		
		จำนวน	200 คน

ภายใน

[✓]	นิสิต	จำนวน	20 คน
[✓]	บุคลากร	จำนวน	5. คน

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	20
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90
	การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
เชิงเวลา	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	15,000
	อื่น ๆ โปรดระบุ		
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	90
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	90

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)
(คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสังคม	
<input checked="" type="checkbox"/> มิติเชิงเศรษฐกิจ	1. พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้มีรายได้ที่ยั่งยืน 2. ส่งเสริมการพัฒนาด้านเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการตลาด
<input type="checkbox"/> มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
<input checked="" type="checkbox"/> มิติเชิงวัฒนธรรม	สร้างทรัพย์สินทางปัญญา การนำอัตลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมของพื้นที่ มาพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่น สร้างรายได้ในชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน
<input type="checkbox"/> มิติทางสุขภาพ/สาธารณสุข	
<input type="checkbox"/> มิติอื่น ๆ	

13. การประเมินผลโครงการ

13.1 วิธีการ การใช้แบบสอบถาม

13.2 เครื่องมือคือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็น 3 ตอน
ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อโครงการและความต้องการรับบริการ

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

13.3 ระยะเวลา สิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ 5 เดือน

14. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

14.1 พื้นที่/สถานที่ดำเนินโครงการ ชุมชนตำบลควนขนุน ตำบลควนขนุน อำเภอเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง

14.2 วันเริ่มต้นโครงการ 1 ตุลาคม 2560 วันสิ้นสุดโครงการ 30 มิถุนายน 2561

14.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2561								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
แผนงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.ขออนุมัติงบประมาณ/ โครงการ	↔											
2.จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานและประชุม วางแผน		↔										
3.การประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่โครงการ			↔									
4.ดำเนินกิจกรรม/แสดง ผลงาน						↔						
5.รายงานการใช้จ่ายงบ ประมาณ									↔			
6. รายงานผลการดำเนินงาน โครงการ									↔			

14.2 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและ วิธีการ ดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	งบ ประมา ณ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ม.ค. 61 – พ.ค. 61	- บรรยาย สาธิต การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ - ผู้เข้าอบรมฝึก ปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงาน	1. พัฒนาทักษะการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ลัยกับองค์กรภายนอก 3. พัฒนาความเข้มแข็ง ของชุมชน และพัฒนา สังคมแห่งการเรียนรู้ 4. เกิดองค์ความรู้และ ผลงานด้านการ ออกแบบ 5. บูรณาการการจัด โครงการบริการวิชาการ เข้ากับการเรียนการสอน สาขาวิชาศิลปะการ	1. กลุ่มสหกรณ์ เครดิตยูเนียน เคหะรัชฎาภูเก็ จำกัด สาขา พัทลุง จำนวน 20 คน 2. นิสิต 20 คน 3. บุคลากร 5 คน	53,500	1. ได้รับการ พัฒนาทักษะ การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ 2. มีเครือข่าย ความร่วมมือ ระหว่าง มหาวิทยาลัยกับ องค์กรภายนอก 3. ได้รับการ พัฒนาความ เข้มแข็งของ ชุมชน และ พัฒนาสังคมแห่ง การเรียนรู้	1. มีผลงาน จากการ ออกแบบ ตราสินค้าและ บรรจุภัณฑ์ 2. มีเครือข่าย ความร่วมมือ ระหว่าง มหาวิทยาลัยกับ องค์กร ภายนอก เพิ่มขึ้น 3. ชุมชนมี เข้มแข็ง และ เป็นชุมชน	

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหาอุปสรรคข้อเสนอแนะ
		ออกแบบ			4.มีองค์ความรู้และผลงานด้านการออกแบบ 5. สามารถบูรณาการการจัดโครงการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	สังคมแห่งการเรียนรู้ 4. นำผลการบริการวิชาการมาเป็นส่วนหนึ่งต่อการเรียนการสอนของหลักสูตรศิลปะการออกแบบ	

14.3 งบประมาณ

14.5.1 รายรับ

14.3.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 15,000 บาท

14.3.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวนเงิน x จำนวนคน) 6,000 บาท

14.3.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี) - บาท

14.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)	
1. งบดำเนินการ	15,000	บาท
1.1.2 หมวดค่าใช้จ่าย	13,700	บาท
1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (45 คน x 30 บาท x 4 มื้อ)	5,400	บาท
2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (45 คน x 70 บาท x 2 มื้อ)	6,300	บาท
3) ค่าจ้างเหมาบริการ (บันทึกภาพ) (จำนวน 2 วัน)	1,000	บาท
4) ค่าจ้างเหมาบริการ (ประเมินผล/วิเคราะห์ผล/ประมวลผล/จัดทำรูปเล่ม)	1,000	บาท
2.1.3 หมวดค่าวัสดุ	1,300	บาท
1) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	1,300	บาท
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	15,000	บาท

(หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ 1. ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

2. ค่าลงทะเบียนไม่เกินคนละ 300 บาท : 1 คน จำนวน 20 คน หักค่าลงทะเบียนเข้ารายได้ของมหาวิทยาลัย

15 แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

15.1 เพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางในการจัดการด้านการตลาดเพื่อการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อ

15.2 เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ และการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการผลิตบัณฑิต

15.3 สร้างจิตสำนึกที่ตระหนักในคุณค่าของรสนิยมและการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ

15.4 เพื่อเป็นการผลักดันให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์และนำผลงานไปพัฒนาต่อยอดการหารายได้เข้าสู่ คณะศิลปกรรมศาสตร์

15.5 ได้สร้างเครือข่ายกับชุมชน เอกชน หน่วยงานรัฐและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

16 ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่า มีประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

คณะทำงานเป็นคณาจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ หลักสูตรศิลปะการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพ รับผิดชอบในการทำงานสูง เป็นผู้ซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการสร้างสรรค์ ผลงานทางด้านการออกแบบต่างๆ ซึ่งเป็นที่รู้จักในสถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชนอย่างแพร่หลาย

17 คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

-

18 การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

18.1 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการให้กับมหาวิทยาลัยทราบ โดยผ่านภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ตามแบบฟอร์มและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

18.2 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องแจ้งกำหนดการโครงการให้มหาวิทยาลัยทราบ โดยผ่านภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วันทำการ และยินยอมให้คณะกรรมการหรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเข้าร่วมประเมินการจัดงานอย่างน้อย จำนวน 1 ครั้ง

18.3 ผู้รับทุนหรือผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีบันทึกข้อมูล จำนวน 1 แผ่น ส่งให้ภารกิจบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

18.4 รายงานผลการดำเนินงานโครงการ จะต้องตอบตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และสภาพการแก้ไข ปัญหาที่ตั้งไว้ โดยสรุปสาระความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้