**1. เสนอโครงการ**

1. **ชื่อโครงการ**  โครงการบูรณาการเรียนการสอนสู่การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจร

เพื่อการค้าและอนุรักษ์พันธุ์กบนา

**๒. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**๓. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**

**๔. ความสอดคล้องกับกิจกรรม/ตัวชี้วัด ตามที่สำนักงบประมาณกำหนด (ฟอร์ม Excel)** กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา  
 ตัวชี้วัด : ระบบฟาร์มกบนาและจำนวนผลิตภัณฑ์จากกบนา

**๕. เหตุผลความจำเป็น**

กบนา (Rana rugulosa) เป็นสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำที่พบกระจายพันธุ์ในพื้นที่ชุ่มน้ำพบทั่วไปในประเทศไทยพบได้ของทุกภาค กบนาถือเป็นสัตว์น้ำที่สำคัญทางเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่นิยมเพาะเลี้ยงและบริโภคเป็นอาหาร เนื่องจากกบเป็นอาหารที่มีโปรตีนสูง ไขมันต่ำ ส่วนของน่องกบมีโปรตีนสูงถึง 83 เปอร์เซ็นต์ ไขมัน 5.8 เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งและมีกรดอะมิโนที่สำคัญสองชนิด คือ ไรซีนและเมไธโอนีน รวมทั้งยังมีวิตามินและแร่ธาตุ ได้แก่ ธาตุเหล็ก 2.1 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม และไนอาซีน 2.0 มิลลิกรัมต่อ 100 กรัม ส่วนการจำหน่าย จะขายลูกกบ 2 ขนาด คือ 1 บาท และ 1.50 บาท ลูกกบ อายุ 45 – 50 วัน ราคาเฉลี่ยตัวละ 1 บาท และลูกกบ อายุ 51 – 60 วัน ราคาเฉลี่ยตัวละ 1.50 บาท ส่วนกบเนื้อ 70 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับการแปรรูปส่วนใหญ่เกษตรกรจะนำไปย่างเพื่อจำหน่าย ราคา ไม้ละ 30 บาทขึ้นอยู่กับขนาด

ปัจจุบันเกษตรกรอำเภอแกดำ จังหวัดมาสารคาม ได้เลี้ยงกบนา จำนวน 40 ราย ทำการเพาะเลี้ยงกบนาเพื่อเป็นอาชีพ สร้างรายได้แก่ครอบครัว รวมถึงอนุรักษ์พันธุ์กบนาเพื่อปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ จากการสัมภาษณ์เกษตรกรเบื้องต้นพบว่า การเพาะพันธุ์กบนายังไม่สามารถเพาะพันธุ์ได้ตลอดทั้งปี โดยทั่วไปสามารถเพาะเลี้ยงกบนาได้ 2 ฤดู ได้แก่ ช่วงฤดูฝนซึ่งเป็นฤดูผสมพันธุ์ของสัตว์น้ำโดยทั่วไป และการเพาะเลี้ยงกบนานอกฤดูในช่วงฤดูร้อน โดยการจำลองธรรมชาติโดยทำให้เหมือนในฤดูฝนเพื่อกระตุ้นให้กบนาสืบพันธุ์วางไข่ สำหรับในช่วงฤดูหนาวเป็นช่วงที่อุณหภูมิต่ำ กบนาจะไม่กินอาหาร ส่งผลต่อการพัฒนาระบบสืบพันธุ์ หรือชาวบ้านเรียกว่ากบจำศีล ประกอบกับเป็นช่วงที่มีการระบาดของเชื้อโรคทำให้พ่อแม่พันธุ์กบนาติดเชื้อโรคตายในที่สุด สิ่งที่เกษตรกรต้องการได้แก่ องค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยง เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเพาะเลี้ยงกบนา การป้องกันโรค ตลอดจนการแปรรูปและการตลาด ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่พัฒนาชุมชนสู้ความยั่งยืน ได้น้อมนำพระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่นยืน ตามศาสตร์พระราชา ที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของชุมชนท้องถิ่นในทางที่ดีขึ้น เจริญรุ่งเรืองขึ้น ในทุกๆด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

จากประเด็นดังกล่าวเพื่อให้เกิดการพัฒนาและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงได้จัดทำโครงการบูรณาการเรียนการสอนสู่การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจร เพื่อการค้าและอนุรักษ์พันธุ์กบนาได้แก่ พัฒนาระบบการทำฟาร์มให้มีระบบหรือเทคโนโลยีในการพัฒนาการเพาะเลี้ยงกบนาให้สามารถเพาะเลี้ยงได้ตลอดทั้งปี ตั้งแต่การคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ การจัดการโรงเพาะฟักที่มีระบบควบคุมอุณหภูมิ การจัดการโรค การอนุบาล การเลี้ยง รวมถึงอาหารและการให้อาหารที่เหมาะสมต่อการเลี้ยง และการอนุบาล ตลอดจนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกบนาที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ผลิตกบนาทั้งจำหน่ายเป็นลูกอ๊อด กบเนื้อ และแปรรูป ที่สามารถส่งตลาดได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพียงพอกับความต้องการของตลาด รวมถึงอนุรักษ์พันธุ์กบนาปล่อยสู่แหล่งน้ำสร้างสมดุลแก่ธรรมชาติ และความมั่นคงทางอาหารชุมชน

**๖. วัตถุประสงค์โครงการ (Outcomes)**

๖.๑ เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนารูปแบบการเพาะเลี้ยงกบนาให้มีผลผลิตตลอดทั้งปี

๖.๒ เพื่อศึกษาชนิดโรคและการป้องกันรักษาโรคในกบนาโดยใช้สมุนไพร

๖.๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูป รวมถึงช่องทางการตลาด

๖.๔ เพื่อส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ฟื้นฟูพันธุ์กบนาเป็นแหล่งอาหารในท้องถิ่น

**๗. เป้าหมายโครงการ (Outputs)**

เกษตรกรผู้เลี้ยงกบนาสามารถเพาะเลี้ยงกบนาได้ตลอดทั้งปี มีผลผลิตจำหน่ายอย่างต่อเนื่องทั้งปริมาณและคุณภาพ และจำหน่ายลูกกบ กบเนื้อ พ่อแม่พันธุ์กบ รวมทั้งสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกบได้ เช่น กบนาชูริมิ ป่นกบกึ่งสำเร็จรูป ลูกกบอัดกระป๋อง ตลอดจนสามารถปล่อยพันธุ์กบนาคืนสู่แหล่งธรรมชาติเป็นการอนุรักษ์และเพิ่มจำนวนทรัพยากรกบนาเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในท้องถิ่น

**๘. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)**

เกษตรกรผู้เลี้ยงกบนา จำนวน 40 ราย บ้านหนองแวงใต้ ตำบลภูปอ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

**๙. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)**

ผลผลิต : เกษตรกรผู้เลี้ยงกบนาได้รับการพัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจร รวมถึงสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กบนาชูริมิ ป่นกบนากึ่งสำเร็จรูป และลูกกบนาอักกระป๋อง

ผลลัพธ์ : เกิดการสร้างเครือข่ายการเพาะเลี้ยงกบนา เครือข่ายระบบตลาดการซื้อขายกบนา ซึ่งสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่เกษตรกร รวมถึงอนุรักษ์พันธุ์กบนาสร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศและความมั่นคงทางอาหารระดับท้องถิ่น

**๑๐. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)**

**(กรุณาระบุลักษณะของกิจกรรม : ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)**

**กิจกรรมต้นทาง-** พัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา การเตรียมพ่อแม่พันธุ์ การเพาะ การอนุบาล การเลี้ยง การผลิตอาหาร การให้อาหาร การป้องกันโรคและการจัดการฟาร์มกบทั้งระบบ

**กิจกรรมกลางทาง-** พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์จากกบนา การแปรรูปกบนาชูริมิ ป่นกบนากึ่งสำเร็จรูป และลูกกบนาอักกระป๋อง

**กิจกรรมปลายทาง-** ส่งเสริมรูปแบบการตลาดและขยายช่องทางการตลาด รวมถึงเชื่อมโยงตลาดภายในและภายนอกชุมชน

**๑๑. กิจกรรมและตัวชี้วัด**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **กิจกรรม** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** |
| ต้นทาง   * พัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา | มีโรงเพาะเลี้ยงกบนา  ทราบสาเหตุการติดเชื้อโรค | ระบบการเพาะเลี้ยงกบนา 1 ระบบ วิธีการป้องกันโรค |
| กลางทาง   * พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกบนา | มีระบบบริหารจัดการองค์รวมของผลิตภัณฑ์ | ผลิตภัณฑ์จากกบนา ๓ ผลิตภัณฑ์ |
| ปลายทาง   * ส่งเสริมรูปแบบการตลาดและขยายช่องทางการตลาด | เกิดตลาดกบนา | เกิดการเชื่อมโยงตลาดภายในและภายนอก |

**๑๒. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ** ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **กิจกรรม** | **ระยะเวลาดำเนินงาน** | | | | | | | | | | | |
| **ต.ค.**  **๖๓** | **พ.ย.**  **๖๓** | **ธ.ค.**  **๖๓** | **ม.ค.**  **๖๔** | **ก.พ.**  **๖๔** | **มี.ค.**  **๖๔** | **เม.ษ.**  **๖๔** | **พ.ค.**  **๖๔** | **มิ.ย.**  **๖๔** | **ก.ค.**  **๖๔** | **ส.ค.**  **๖๔** | **ก.ย.**  **๖๔** |
| **1** | ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน สำรวจความต้องการเกษตรกร |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | ตรวจสอบเชื้อโรค คุณภาพน้ำ และการจัดการฟาร์ม |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกบนา |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | ส่งเสริมระบบการตลาด |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**๑๓. งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท**

| **หมวดงบรายจ่าย** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| **งบดำเนินงาน :** |  |
| • ค่าตอบแทน |  |
| * ค่าตอบแทนวิทยากรกระบวนการเพาะเลี้ยงกบนา การป้องกันโรคกบนา (จำนวน ๕ คน ๘ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๖๐๐) * ค่าตอบแทนวิทยากรและผู้ช่วยแปรรูปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด(จำนวน ๕ คน ๘ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๖๐๐) | ๔๘,๐๐๐  ๔๘,๐๐๐ |
| • ค่าใช้สอย |  |
| * ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้าอบรมและวิทยากร (๕๐ คน x ๒ วัน x ๑๕๐บาท) | ๑5,๐๐๐ |
| * ค่าวัสดุในการอบรม/ค่าตรวจคุณภาพน้ำและโรค (๔๐ ชุด x ๔,๐๐๐ บาท) | ๑๖๐,๐๐๐ |
| * ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ละ ๕๐,๐๐o x ๓ ผลิตภัณฑ์) | ๑๕๐,๐๐๐ |
| * ค่าบรรจุภัณฑ์ (๔๐๐ชิ้น x ๓ x ๕๐ บาท) | ๖๐,๐๐๐ |
| * ค่าพิมพ์ตราสินค้า (ตราสินค้า ๕๐๐ ชิ้น x ๑๕ บาท) | ๗,๕๐๐ |
| - ค่าสถานที่และเครื่องเสียง (สถานทีฝึกอบรมและเครื่องเสียง ๒ วัน x ๕,๗๕๐ บาท) | ๑๑,๕๐๐ |
| **งบลงทุน :** |  |
| **ครุภัณฑ์** |  |
| **ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง** |  |
| **งบเงินอุดหนุน :** |  |
| * **รายการ** |  |
| **งบรายจ่ายอื่น :** |  |
| **รวมทั้งสิ้น** | **๕๐๐,๐๐๐** |

**๑๔. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ** บ้านหนองแวงใต้ ตำบลภูปอ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

**๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ** ๑. ผศ.ดร.เหล็กไหล จันทะบุตร ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๒.นายเสถียร ภูมีแกดำ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

**๑๖. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)**

๑๖.๑ สามารถผลผิตกบนาทั้งปริมาณ และคุณภาพได้ตลอดทั้งปี

๑๖.๒ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากกบนามีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของตลาด

๑๖.๓ เกิดชุมชนเพาะเลี้ยงกบนาและมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

๑๖.๔ เกิดช่องทางการตลาดกบนาและเครือข่ายการเพาะเลี้ยงกบนา

**2. คำชี้แจงโครงการ**

สรุปการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

| **งบรายจ่าย/รายการ/โครงการย่อย** | **จำนวนเงิน(บาท)** | **คำชี้แจง** |
| --- | --- | --- |
| งบรายจ่ายอื่น | ๕๐๐,๐๐๐ |  |
| 1. โครงการบูรณาการเรียนการสอนสู่การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้าและอนุรักษ์พันธุ์กบนา |  | **วิธีการดำเนินการ :**  **กิจกรรมต้นทาง**  พัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงกบนา การอนุบาล การเลี้ยง อาหารและการให้อาหาร การตรวจสอบโรคกบนา และการป้องกัน รวมถึงการจัดการฟาร์มกบ ถ่ายทอดองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงกบนานอกฤดู  **กิจกรรมกลางทาง**  พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกบนา อบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกบนา  **กิจกรรมปลายทาง**  ส่งเสริมระบบการตลาด อบรมเชิงปฏิบัติการ รูปแบบการจำหน่ายกบนา เพิ่มช่องทางการตลาด  **ผลประโยชน์ที่จะได้รับ**    สามารถผลิตกบนาได้ตลอดทั้งปี มีผลิตภัณฑ์จากกบนา ๓ ผลิตภัณฑ์ เกิดการขยายตัวของตลาดและการสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์พันธุ์กบนา  **กลุ่มเป้าหมาย**  กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกบนาจำนวน 40 ราย บ้านหนองแวงใต้ ตำบลภูปอ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ |
|  |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**แบบฟอร์มเสนอโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ | โครงการหลัก | กิจกรรม | KPI หลัก | กิจกรรม | KPI กิจกรรม | งบดำเนินงาน | | | |
| ค่าตอบแทน | ค่าใช้สอย | ค่าวัสดุ | งบประมาณทั้งสิ้น |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑การพัฒนาท้องถิ่น | โครงการบูรณาการเรียนการสอนสู่การส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านการเพาะเลี้ยงกบนาครบวงจรเพื่อการค้าและอนุรักษ์พันธุ์กบนา | - ส่งเสริมและพัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงกบนา  - ตรวจสอบเชื้อโรค คุณภาพน้ำ และการจัดการฟาร์ม  - แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกบนา  - ส่งเสริมระบบการตลาด | - จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นในท้องถิ่น | - อบรมเชิงปฏิบัติการการเพาะเลี้ยงกบครบวงจรและขยายผล | โครงการที่น้อมนำแนวทางพระราชดำริมาบูรณาการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน | ๙๖,๐๐๐ | ๔๐๔,๐๐๐ | - | ๕๐๐,๐๐๐ |

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหล็กไหล จันทะบุตร โทรศัพท์ o๘๙-๑๘๗-๙๓๓๔ นายเสถียร ภูมีแกดำ โทรศัพท์ ๐๘๙-๐๕๗๘๔๓๖