

### **\*\*\*โครงการอาสาประชารัฐ\*\*\***

**ชื่อโครงการ :** โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทานผ้าไหมแพรวา ตำบลนาบอน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

**สถาบันการศึกษาหลัก:** มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**หน่วยงานหลัก :** คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะบัญชี

วิทยาลัยการbinและคมนาคม

**หน่วยงานร่วม :**

1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
4. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
5. พัฒนาการชุมชนจังหวัดกาฬสินธุ์
6. พัฒนาการชุมชนอำเภอคำม่วง

**ชื่อชุมชน :** ตำบลนาบอน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

**ชื่อผู้รับผิดชอบ** ดร.สุรัชย์ ทองแก้ว คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผศ.จิโรจน์ จริตควร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

อาจารย์ชัยสรรค์ รังคะภูติ คณะบัญชี

ดร.วนายุทธ์ แสงเงิน คณะวิศวกรรมศาสตร์

อาจารย์เสมา พัฒน์ฉิม คณะวิศวกรรมศาสตร์

อาจารย์ วีรภัทร เกศะรักษ์ วิทยาลัยการbinและคมนาคม

**ที่อยู่ผู้รับผิดชอบ** 2410/2 ถนน พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

**ชื่อผู้ร่วมโครงการ/สาขา**

1. นาย การันต์ เศรษฐี

2. น.ส. ณัฐมล กอเข้ม

3. นาย ชนกันต์ อิมใจ

4. นาย กิตติ นนทะสันต์

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

5. นาย สุรศักดิ์ แสงกลม สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
6. นาย พชนนท์ หว่างพัฒน สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
7. นางสาว อารีรัตน์ ปรีตวา สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
8. นางสาวปานทอง อินทะดก สาขาการบัญชี
9. นางสาวสิวินีย์ วัฒนธรรม สาขาการบัญชี

การติดต่อ 2410/2 ถนน พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ปี พศ. 2563

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ภาคการศึกษา 2/2562

ระยะเวลาในการดำเนินการลงพื้นที่ 240 ชั่วโมง

และดำเนินการต่อตลอดภาคการศึกษา 4 เดือน เทียบ

เท่า 16 หน่วยกิต

พื้นที่ดำเนินงาน ตำบลนาบอน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

### รายละเอียดชุมชน

#### ข้อมูลพื้นฐาน ตำบลนาบอน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์

ตำบลนาบอน มีที่ตั้งอยู่ใกล้กับเทือกเขาภูพาน อย่างห่างจากอำเภอคำม่วงไปทางทิศตะวันออก ประมาณ ๗ กิโลเมตร อยู่ห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ ประมาณ ๘๕ กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่ราบสูงเชิงเขา มีลำห้วยป้อ ลำห้วยสมอทบ และลำห้วยแก้งไหลผ่าน มีเนื้อที่ทั้งหมด ๙๗ ตารางกิโลเมตร สภาพดินเป็นดินร่วนปนทราย มีพื้นที่เป็นป่าเขา มีภูเขาอยู่รอบพื้นที่บริเวณทางทิศเหนือ และทิศตะวันออกของตำบล จำนวน ๗ ลูก มีเนื้อที่ประมาณ ๑๕,๐๐๐ ไร่ ประกอบด้วย ภูพรานยอด ภูป้อ ภูผักหวาน ภูโป่ง ภูหินปูน ภูตุ่น และ ภูถ้ำพระ ซึ่งเป็นป่า

ที่ยังมีสภาพที่อุดมสมบูรณ์ มีอาหารป่าให้ชาวบ้านสามารถนำมาเป็นอาหารเลี้ยงครอบครัว และสร้างรายได้ให้กับชุมชนหมุนเวียนตลอดปี เช่น หน่อไม้ ผักหวาน ดอกกระเจียว เห็ด และหอยหอม เป็นต้น ด้านทิศตะวันออกของตำบลมีแนวเขตติดต่อกับอุทยานแห่งชาติภูพาน

ทิศเหนือ

จดตำบลดินจี่

ทิศใต้                      จุดตำบลโพน ตำบลเนินยาง  
ทิศตะวันออก              จุดตำบลดินจี่ อำเภอคำม่วง และตำบลแซง  
บาดาล อำเภอสมเด็จ  
ทิศตะวันตก              จุดตำบลโพน ตำบลทุ่งคลอง

### ข้อมูลศักยภาพ/ทรัพยากร

มีหมู่บ้านในเขตปกครอง จำนวน 11 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ 1 บ้านนาบอน นายอ่อนสา ภูแดนไกรผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 2 บ้านนาบอน นายผาศักดิ์ คำออน ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 3 บ้านสะพานหิน นายสมบัติ อรรถประจง ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 4 บ้านคำสมบูรณ์ นายอมร จำปารา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 5 บ้านคำเมย นายชวิทย์ สุรินนา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 6 บ้านหัวนาคำ นายวิชัย ภูล้ำผา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 7 บ้านโนนศรีสวัสดิ์ ส.ต.สุป็น สุรัญญา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 8 บ้านทุ่งมน นายสมบูรณ์ สุพรรณธนา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 9 บ้านบะเอียด นายสุระพล คาคีวี ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 10 บ้านนาอุดม นายจรัญ โคตรรักษา ผู้ใหญ่บ้าน  
หมู่ 11 บ้านนาเจริญ นายบุญจัน จันทวิสา กำนันตำบลนาบอน

### กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านนาบอน หมู่ 2 ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมแพรวา ผ้าทอพื้นบ้านอื่นๆ
- กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านนาบอน หมู่ 2 ได้แก่ ขิงผง กระชายผง มะตูมผง ลูกยอผง
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรฟื้นฟูเศรษฐกิจบ้านนาเจริญ หมู่ 11 ได้แก่ เทียนหอมสมุนไพร แชมพู ครีมนวด พิมเสน

- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมแพรวาบ้านโนนศรีสวัสดิ์
- กลุ่มวิสาหกิจเพาะเห็ดบ้านคำเมย หมู่ 5
- กลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านนาบอน หมู่ 1
- กลุ่มเตาอั้งโล่บ้านนาบอน หมู่ 2 และบ้านคำสมบูรณ์ หมู่ 4
- กลุ่มผักปลอดสารบ้านสะพานหิน หมู่ 3
- กลุ่มจักสานบ้านสะพานหิน หมู่ 3
- กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านสะพานหิน หมู่ 3
- กลุ่มแปรรูปกระเป่าและเนตคลุมผมบ้านสะพานหิน หมู่ 3

## ข้อมูลประเด็นปัญหา

### ประเด็นปัญหาหลัก

1. ความยั่งยืนของกระบวนการพัฒนาและส่งเสริมชุมชนเพื่อเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้
2. มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพชีวิตประชาชนทั้งในด้านอาชีพ ด้านรายได้ และการเข้าถึงการพัฒนาองค์ความรู้
3. ขาดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและงบประมาณในการพัฒนาห่วงโซ่ธุรกิจ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

### ประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้อง

1. ไม่มีงบประมาณในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. การใช้สารเคมีในภาคการเกษตร การทำเกษตรเชิงเดี่ยว
3. ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวในพื้นที่
4. ไม่มีสื่อและงบประมาณในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
5. ขาดการสร้างกลในการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมห่วงโซ่ธุรกิจผ้าไหมแพรวา
6. ขาดการนำระบบบัญชีที่ดีเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

### องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

การจัดการการเรียนการสอนเพื่อปรับเปลี่ยนและหรือเพิ่มสมรรถนะความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่ตอบโจทย์เฉพาะสถานประกอบการในชุมชน ดำเนิน

การบูรณาการใช้ Team Teaching Method โดยทีมคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุมร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและภาคอุตสาหกรรมที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงจะมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนด Learning Outcome และออกแบบการเรียนการสอนโดยเน้นใช้ (Community-based Learning Program: CBL) ผ่านโครงการที่ตอบสนอง ต่อปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ของชุมชน (Area-based) ดังนี้

- การเรียนการสอนเน้นการลงมือปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากพื้นที่จริง
- การเรียนการสอนเน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion และ Work Shop โดยใช้โจทย์ปัญหาจริงจากชุมชน
- การเรียนการสอนเน้นผลลัพธ์เป็นชิ้นงาน (Project Based) ที่สามารถนำไปแก้ปัญหาในชุมชนได้จริง (Problem Based)
- การประเมินและวัดผล (Learning Outcome) จะดำเนินการร่วมกันระหว่างทีมคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกภาคอุตสาหกรรม
- การศึกษาภาคปฏิบัติร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชนและชุมชนตัวอย่างที่พร้อมขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0
- การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อออกแบบนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบัญชี ด้านวิศวกรรม และ ด้านเทคโนโลยีการบิน เข้าด้วยกันเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ชุมชน

### รายละเอียดโครงการ/หลักการและเหตุผล

การกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ดังยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดให้มีการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างคนไทยที่มี คุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformative of Learning) สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ ที่ยึดหลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for all) ความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลัก

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วม  
ของทุกภาคส่วน (All for Education)

ในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถ  
แข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวม  
ทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12  
(พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ  
แข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิง  
ธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ 4. เสริมสร้างความ  
เข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน  
ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของ  
กรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม  
ของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคง  
และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของ  
ชุมชน

จากวิสัยทัศน์และแนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ อุดมศึกษาจึงเป็นหัวใจ  
สำคัญในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ดังที่กำหนดไว้ในแผนอุดมศึกษา  
ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 โดยการดำเนินงาน ผ่านกระบวนการการ  
จัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและการสร้างองค์ความรู้  
ที่สอดคล้อง กับความต้องการของภาคสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ซึ่งเป็นกลไก  
สำคัญของการขับเคลื่อนประเทศให้สามารถ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งทางสังคม  
และเศรษฐกิจของคนไทยได้อย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน  
ประกอบกับ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ  
นวัตกรรมได้มีนโยบายด้าน การอุดมศึกษาให้สร้างและพัฒนาคนไทยเข้าสู่  
ศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ขับเคลื่อน  
หลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต สร้างบัณฑิตสู่โลกใบ  
ใหม่ แห่งศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตอย่างเป็น  
รูปธรรม รวมถึงการใช้ศักยภาพ ของสถาบันอุดมศึกษาในการขับเคลื่อน  
นโยบายของรัฐบาลด้วยการบูรณาการนโยบายเศรษฐกิจ บีซีจี โมเดล (BCG  
Model) เพื่อการปรับเปลี่ยนประเทศด้วยปัญญาจากฐานรากและเพิ่มขีด  
ความสามารถของชุมชนท้องถิ่น

การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไป  
สู่ประเทศไทย 4.0 ด้วยการเน้นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ของสินค้าและ  
บริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นเมื่อภาคอุตสาหกรรมมีทิศทาง  
เคลื่อนไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 กิจกรรมต่างๆ ซึ่งรวมถึงอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้น  
เป็นผลมาจากการพัฒนาสู่ยุค “ดิจิทัล 4.0” สอดคล้องกับแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) และแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579)



แผนภาพที่ 1 ตัวเลขที่ผู้ประกอบการต้องรู้เพื่อใช้ในการต่อยอดทางธุรกิจ แหล่งที่มา

<https://www.marketingoops.com/news/ecommerce/e-commerce-shapes-logistics/>

จากภาพพบว่าภาพรวมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 2.8 ล้านล้านบาท ซึ่งมูลค่า E-Retail เป็นของธุรกิจในประเทศไทย 1% จากการคาดการณ์ในแต่ละภูมิภาคทั่วโลกเฉลี่ยอยู่ที่ 8.6% แสดงให้เห็นว่าธุรกิจ E-Retail ยังมีโอกาสขยายการเติบโตได้อีก

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมี

การแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศคือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่าง ๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็กไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้นจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลักดันขายสินค้า OTOP (ผ้าไหมแพรวา) ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้า (ผ้าไหมแพรวา) ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชนเป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง

จากความสำคัญข้างต้นหลักคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบัญชีและ วิทยาการบินและคมนาคม มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 ที่มีคุณภาพและสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ ด้วยการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษากับการปฏิบัติงานจริง ลดระยะเวลา เรียนในชั้นเรียนให้น้อยลง มุ่งเน้นการปฏิบัติงานจริงมากขึ้น เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ การทำงานตรงตามสาขาวิชาและองค์ความรู้ที่เรียน โดยมีชุมชนเป็นฐานในการนำองค์ความรู้ทางวิชาชีพ ในสาขาที่เรียนสู่การปฏิบัติ (Community-based Learning Program: CBL) ผ่านโครงการที่ตอบสนอง ต่อปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ของชุมชน (Area-based) และมุ่งเน้นผลลัพธ์ของการแก้ปัญหาด้าน ความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และปัญหาคุณภาพชีวิต โดยได้



ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตัวเองและพัฒนาสังคมควบคู่กัน ซึ่ง  
จะส่งผลให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบ และเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน  
ต่อไปตามนโยบายประเทศไทย 4.0

## คำสำคัญ

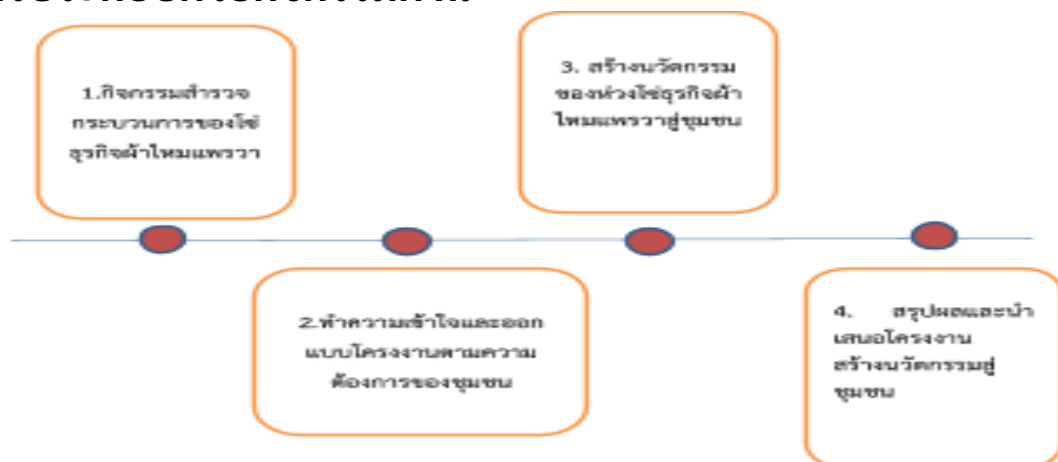
นวัตกรรม, ชุมชน, การเรียนรู้, เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตออฟติงส์, บัญชีครัว  
เรือน

## ประเมินคุณค่าโครงการ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดการเรียนรู้ให้นักศึกษาในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ใช้  
องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง มีความสามารถในการค้นคว้า คิด  
วิเคราะห์ ประมวลผล มีความคิดสร้างสรรค์
2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายในการแก้ปัญหาและพัฒนา  
ชุมชนในมิติต่างๆ ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเอง  
ได้
3. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
4. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมห่วงโซ่อุปทานผ้าไหมแพรวาอย่าง  
ยั่งยืนสู่ชุมชน
5. เพื่อสร้างสำนึกในความเป็นธรรม และมีจิตสาธารณะ รวมทั้งมีความ  
ใฝ่รู้อันจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## โครงการประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้



1. กิจกรรมสำรวจกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจผ้าไหมแพรวาและความต้องการของชุมชนโดยอาจารย์อำนวยการสอนออกแบบการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเป็นโจทย์ให้นักศึกษาได้ทดลองและจัดทำเป็นโครงการ
  - ลงพื้นที่พร้อมกับกรมการพัฒนาชุมชน
  - ประชุมผู้นำชุมชน นำโมเดลที่มีอยู่เดิมมาเป็นแนวทางในการพัฒนาให้เหมาะกับพื้นที่
2. ออกแบบโครงการตามความต้องการของชุมชนเป้าหมาย
3. กิจกรรมสร้างนวัตกรรมจากโจทย์ของสถานประกอบการ/ชุมชน เพื่อผลิตสินค้า บริการที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ชุมชนเป้าหมาย
4. กิจกรรมสรุปผลและแสดงผลโครงการร่วมกับชุมชนเป้าหมาย
5. ติดตามความก้าวหน้าของโครงการ ส่งต่อผล

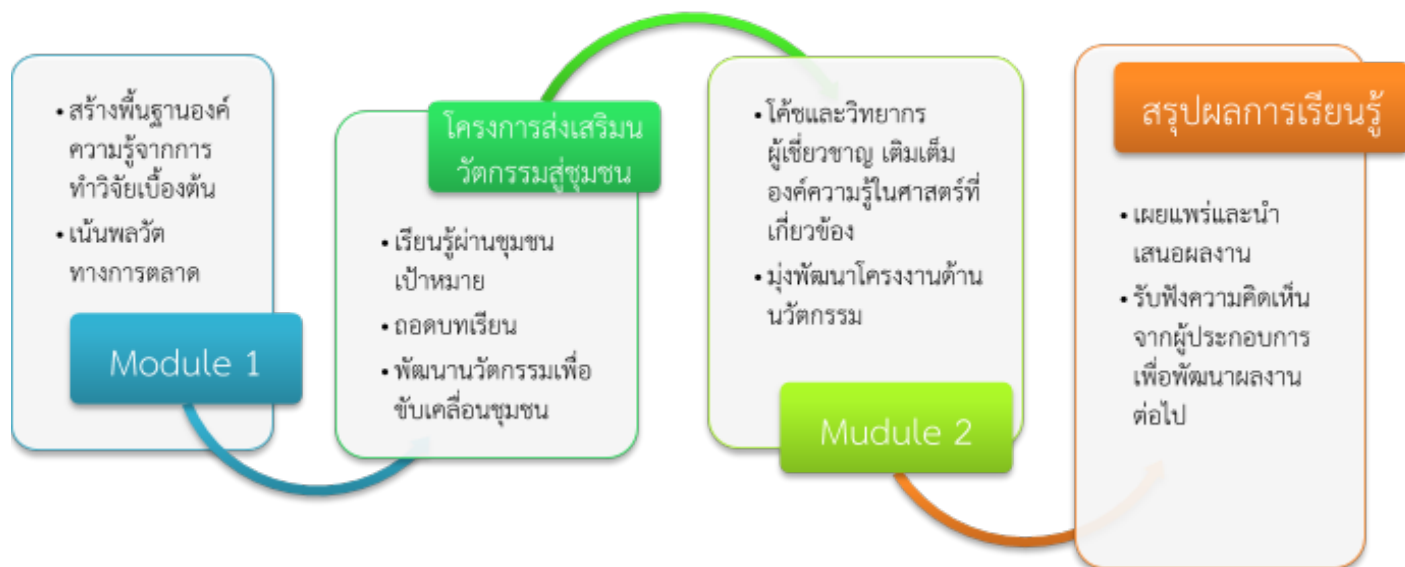
## รูปแบบการเรียนการสอน

ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนเชิงบูรณาการใช้ Team Teaching Method โดยทีมคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากกรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน)ร่วมกับทรงคุณวุฒิในวิชาชีพต่างๆร่วมทำหน้าที่โค้ช โดยมีการประชุมร่วมกันเพื่อกำหนด Learning Outcome และออกแบบการเรียนรู้และลงพื้นที่โดยเน้นใช้ (Community-based Learning Program: CBL) ดังนี้

## นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2/2562

Learning Outcome ปี 2 เทอม 2 ลงพื้นที่ชุมชน

1. นักศึกษาอธิบายกระบวนการในการขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนได้อย่างเหมาะสม
2. นักศึกษาอธิบายความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสม
3. นักศึกษาคิดเชิงวิพากษ์และแก้ปัญหาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. นักศึกษานำเสนอการจัดการอาชีพต่างๆในชุมชนได้อย่างเหมาะสม
6. นักศึกษาสามารถพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมห่วงโซ่ธุรกิจผ้าไหมแพรวาอย่างยั่งยืนเข้าสู่ชุมชนได้
7. นักศึกษาเลือกใช้กฎหมายได้อย่างเหมาะสม
8. นักศึกษาแสดงออกถึงภาวะผู้นำและความรับผิดชอบต่อชุมชน



## การจัดการเรียนการสอนและลงพื้นที่เป้าหมาย

- จัดการเรียนรู้เน้นกิจกรรมกลุ่ม Group Discussion Work Shop โดยใช้ Case Study จากชุมชน
- จัดการเรียนรู้เน้น Project Based ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและชุมชน ซึ่งจะมีการมอบหมายโจทย์ มีการเสนองาน ตรวจสอบ สรุปและประเมินผล เพื่อวัด Learning Outcome และแนะนำเพื่อปรับปรุงพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง
- จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคนิค Project Based Learning
- ลงพื้นที่ ณ สถานที่ประกอบการในชุมชนเป้าหมาย

## การวัดและประเมินผล

การวัดและประเมินผลนั้นจะดำเนินการประเมินจากโครงการที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน และการสังเกตจากพฤติกรรมระหว่างการลงพื้นที่

1. การวัดและประเมินผลด้านความสามารถ (Performance assessment) โดยการทดสอบก่อนและหลัง ประเมินจากโครงการ และการนำเสนอ

2. การสุ่มตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกและทำ Focus Group เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงคุณภาพ

3. การวัดและประเมินผลภาคปฏิบัติ (Practical assessment) ประเมินจากโครงการ และการนำเสนอ รวมทั้งสังเกตพฤติกรรมระหว่างร่วมโครงการ และทำโครงการที่ได้รับมอบหมาย

4. การสัมภาษณ์ และการสังเกต

### **แนวทางการปรับปรุงกระบวนการในระหว่างการลงพื้นที่เรียนรู้**

ในระหว่างการลงพื้นที่จะมีการประเมิน Learning Outcome จากนักศึกษาที่ลงพื้นที่ทุกกิจกรรม โดยผลจากการประเมินจะนำมาเข้าสู่คณะกรรมการพิจารณาโครงการเพื่อพัฒนาต่อไป