

**ข้อเสนอโครงการบริการวิชาการ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณอุดหนุน
โครงการบริการวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

1. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
2. ส่วนงาน/หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
ผู้ประสานงาน ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ ดร.นิชกานต์ หนูอุไร
ตำแหน่ง อาจารย์ โทรศัพท์ 1801, 1831
โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 088-7834801
E-mail nitchakarn156@gmail.com
3. ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ
 - 3.1 ประเภทโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - [] โครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับมหาวิทยาลัย
 - [] โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - [✓] โครงการเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
 - 3.2 ลักษณะโครงการ (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)
 - [✓] โครงการใหม่
 - [] โครงการต่อเนื่อง ปีที่.....
(โปรดแนบสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จที่ผ่านมาประกอบด้วย)
 - 3.3 ลักษณะการดำเนินงานโดย (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] การวิเคราะห์ ทดสอบ หรือการตรวจซ่อม
 - [] การให้บริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ
 - [✓] การจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ
 - [] การให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
 - [] การสำรวจ การวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง
 - [] การศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - [] การวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ หรือผลิต
 - [] การให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ
 - [] การให้บริการข้อมูล สารสนเทศ
 - [] การประชุมเชิงวิชาการ
 - [] การจัดนิทรรศการ
 - [] การเป็นวิทยากร กรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพ
 - [] การจัดโครงการเชิงพัฒนาที่เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (ระบุชื่อชุมชน).....
(โปรดแนบเอกสารสรุปผลการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น จังหวัด ที่แสดงถึงความสอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินงาน)
 - [] การให้บริการวิชาการอื่น ๆ (ระบุ).....

4. ความสอดคล้องกับบริบทที่เกี่ยวข้อง (ทำเครื่องหมาย ✓ ใน [] ได้มากกว่า 1 ข้อ)

4.1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561 - 2580

ความท้าทาย	รายละเอียด (พอสังเขป)
[✓] 1. ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน	ใช้ชุมชนเป็นฐานในการให้นิสิตในรายวิชา 0705421 ผลิตภัณฑ์และราคา เป็นแหล่งเรียนรู้ในการให้นิสิตฝึกพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมให้แก่สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
[✓] 2. ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	ในรายวิชา 0701431 การวิจัยทางการตลาด และ 0705424 การวิจัยทางการตลาด ซึ่งเป็นรายวิชาที่นิสิตมีการทำวิจัยโดยนิสิตสามารถนำปัญหาของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพมาเป็นประเด็นปัญหาในการทำวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้
[] 3. ความเป็นนานาชาติ	
[] 4. การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	
[] 5. ความมั่นคงทางการเงิน	

4.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้นของส่วนงาน/หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ หรืออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ หรือจุดเน้น	รายละเอียด (พอสังเขป)
สร้างสรรค์ผลงานการวิจัยและผลงานวิชาการรับใช้สังคม ด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ และการบัญชี เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมสู่สังคม	มีผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ รับใช้สังคม สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และมีการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
จัดบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	การบริการวิชาการหรือให้คำปรึกษาทางธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม รวมทั้งก่อให้เกิดรายได้กับคณะและมหาวิทยาลัย

5. ระบุองค์ความรู้ และการบูรณาการกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	รายละเอียด (พอสังเขป)
องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการบริการวิชาการ	(ระบุองค์ความรู้)
[✓] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รายวิชา 0705421 ผลิตภัณฑ์และราคา 0701431 การวิจัยทางการตลาด 0705424 การวิจัยทางการตลาด
[] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์	(ระบุหัวข้องานวิจัย/งานสร้างสรรค์)
[] มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	(ระบุ เรื่อง การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

6.1 คณะทำงาน อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร

อาจารย์จิราพร คงรอด

อาจารย์จารุมาศ เสน่หา

6.2 หน่วยงานร่วม (ภายใน/ภายนอก) กลุ่มสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง

6.3 วิทยากร (ถ้ามี) 3 คน

7. หลักการและเหตุผล (กล่าวความเป็นมา ขอบเขต ความจำเป็น ความสำคัญในการจัดทำโครงการ ระบุประเด็นปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ)

ผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ทั้งนี้เพราะ ตราหือทำให้ผู้บริโภคแน่ใจว่าได้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการถูกต้องแล้ว และมั่นใจได้ในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อภายใต้หือที่ระบุไว้ นั้น ตราหือทำให้กระบวนการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้จากหลาย ๆ ยี่ห้อ และสามารถเห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในแต่ละยี่ห้อได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้การตัดสินใจซื้อง่ายขึ้นและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ผู้ขายเองก็พึงพอใจที่จะขายผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือเพราะขายได้ง่ายกว่า เมื่อผู้บริโภคระบุซื้อตราหือของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ ผู้ขายก็สามารถรับคำสั่งซื้อได้ทันที ตราหือของผลิตภัณฑ์ทำให้ผู้ขายสามารถตกแต่งและจัดวางผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สวยงามมากขึ้น และสามารถแยกส่วนตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ขายออกจากกันได้ชัดเจน

ในส่วนของผู้ผลิตสามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีตราหือเข้าเสนอขายเข้าเสนอขาย และแนะนำในตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ง่ายกว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีตราหือ ผู้ผลิตสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอขายสู่ตลาดมีความหลากหลายแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ที่มีขายอยู่แล้วในตลาดและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลาย ๆ ส่วน ในเวลาเดียวกัน เช่น เมื่อต้องการขายผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันแต่ละคนและตลาดก็ผลิตสินค้าออกมาให้คุณภาพต่างกัน ราคาต่างกันเพื่อส่วนตลาดที่ต่างกัน โดยผู้บริโภคแต่ละส่วนตลาดสามารถเห็นความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อได้อย่างชัดเจน สังคมโดยรวมก็ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีตราหือเช่นกัน กล่าวคือ เมื่อผู้ผลิตต้องการเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อขายในตลาดให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ขายต้องมีความแตกต่างชัดเจนจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งนั้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องคิดค้นและนำเสนอประโยชน์และรูปแบบใหม่ ๆ ของผู้บริโภคบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ มีคุณค่ามากขึ้นกว่าเดิม

สำหรับการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) หรือการบรรจุหีบห่อ นั้น เป็นสิ่งที่มีความสำคัญทั้งในทางเศรษฐกิจ การขนส่งและการจำหน่ายสินค้าทุก ประเภท ทั้งนี้เพราะสินค้าแทบทุกชนิดจำเป็นต้องอาศัยการบรรจุหีบห่อแทบทั้งสิ้น ผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 70 ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาวะสิ่งแวดล้อมภายนอก และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ให้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ไว้ให้นานที่สุด พร้อมทั้งก่อให้เกิดความสะดวกในการนำผลิตภัณฑ์ออกใช้ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังมีส่วนในการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และเร่งเร้าให้ เกิดความต้องการเพื่อผลทางการตลาดอีกด้วย ด้วยเหตุดังกล่าว บรรจุภัณฑ์จึงได้รับความสำคัญขึ้นมาเป็นอย่างมาก และเป็นองค์ประกอบหลักที่ผู้ผลิตนำมาเป็นเครื่องมือสำหรับการแข่งขัน ซึ่งถ้าตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีฐานะเป็นพระเอก (The Lead) บรรจุภัณฑ์ก็เปรียบเสมือนพระรอง (The Subordinate) ที่นำมาเน้นย้ำการบริการตัวเองเป็นผู้ช่วยขายผลิตภัณฑ์ เพราะสามารถแสดงตัวหรือตราสินค้า (Brand) ต่อผู้ใช้ประจำได้อย่างรวดเร็ว และยังพยายามที่จะจูงใจผู้ที่ไม่เคยใช้ให้เกิดความสนใจอยากที่จะทดลองใช้ เป็นครั้งแรกอีกด้วย ดังสินค้าและบรรจุภัณฑ์จึงเป็นของคู่กันมาตลอด ยิ่งสินค้าผลิตภัณฑ์มีการคิดค้น

การผลิต การแข่งขันมากเท่าใด การบรรจุภัณฑ์ก็จะได้รับการพัฒนาขึ้นตามไปมากเท่านั้น จนกระทั่งปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า บรรจุภัณฑ์ที่มีความสำคัญสำหรับสินค้าและการตลาดอย่างจะขาดเสียซึ่งสิ่งหนึ่งใด มิได้

จากการสัมภาษณ์ประธานสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง ซึ่งมีกลุ่มอาชีพในเทศบาลตำบลเขารูปช้างจำนวน 48 กลุ่ม พบว่า มีความต้องการโครงการบริการวิชาการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การพัฒนาตราสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้สินค้าของกลุ่มอาชีพสามารถสร้างรายได้จากการขายได้มากขึ้น รวมถึงเป็นการปรับปรุงสินค้าอันนำไปสู่การขอมาตรฐาน อาทิ อย. มผช. มาตรฐาน พช. ได้ในอนาคต ดังนั้นโครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างนั้น มีเป้าหมายที่สำคัญที่ทำให้สมาชิกในกลุ่มอาชีพได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อก่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพออกสู่ตลาด ซึ่งจะนำมาซึ่งรายได้จากการขายและการขยายตลาดได้ในอนาคต

8. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกับหลักการและเหตุผล บอกให้ทราบว่าจะต้องทำให้เกิดขึ้นในโครงการนี้คืออะไร มีความชัดเจน ไม่คลุมเครือ ปฏิบัติได้ สามารถวัดและประเมินผลได้ ไม่ควรมีหลายข้อ และต้องกำหนดตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เพื่อให้บ่งบอกถึงความสำเร็จได้

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1. เพื่อพัฒนาตราสินค้าของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	1. ตราสินค้า	ผลิตภัณฑ์	10
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	2. บรรจุภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	10

9. พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย (ระบุชุมชน/หมู่บ้าน/ตำบล/อำเภอ/จังหวัด)

กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง จ.สงขลา

10. กลุ่มเป้าหมาย (เน้นให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายภายนอกเป็นหลัก)

ภายนอก

- [] เกษตรกร คน
- [] นักเรียน นักศึกษา จากภายนอก คน
- [] ผู้พิการ/ผู้ด้อยโอกาส คน
- [] ข้าราชการ/ครูผู้สอนสถานศึกษา คน
- [] พนักงานบริษัทเอกชน คน
- [✓] อื่น ๆ (ระบุ) กลุ่มอาชีพ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพ
เทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน
- รวมทั้งสิ้น 50 คน
- [] ภาครัฐ/องค์กรเครือข่ายภายนอก จำนวน.....เครือข่าย (โปรดระบุชื่อเครือข่าย)

ภายใน

[✓] นิสิต

30 คน

[✓] บุคลากร

3 คน

11. ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ (สามารถกำหนด ผลผลิต/ผลลัพธ์ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม)

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ/ตัวชี้วัด		หน่วย	ค่าเป้าหมาย
ระดับผลผลิต			
เชิงปริมาณ	จำนวนผู้รับบริการ	คน	50
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80
เชิงเวลา	โครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90
เชิงต้นทุน	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	95
	อื่น ๆ (ระบุ)		
ระดับผลลัพธ์			
เชิงปริมาณ	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80
เชิงคุณภาพ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	80
	อื่น ๆ (ระบุ)		

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลกระทบ : ที่เกิดขึ้นโดยตรงกับผู้รับบริการและประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ)
(คำอธิบาย : แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการทั้งที่ระบุเป็นตัวเงินและไม่สามารถระบุเป็นตัวเงินได้)

ผลกระทบ	รายละเอียด
[] มิติเชิงสังคม	
[✓] มิติเชิงเศรษฐกิจ	พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มอาชีพให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
[] มิติเชิงสิ่งแวดล้อม	
[] มิติเชิงวัฒนธรรม	
[] มิติทางสุขภาวะ/สาธารณสุข	
[] มิติอื่น ๆ	

13. การประเมินผลโครงการ

- 13.1 วิธีการ เชงปริมาณ
 13.2 เครื่องมือ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
 13.3 ระยะเวลา หลังเสร็จสิ้นโครงการภายใน 30 วัน

14. วิธีดำเนินการ (ระบุกระบวนการที่ชุมชนมีส่วนร่วมตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผล)

- 14.1 พื้นที่/สถานที่ที่ดำเนินโครงการ สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง
 14.2 วันเริ่มต้นโครงการ ตุลาคม 2561 วันสิ้นสุดโครงการ กันยายน 2562
 14.3 แผนการดำเนินการ/ปฏิทินปฏิบัติงาน

กิจกรรม	พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2562								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
แผนงาน	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การลงสำรวจข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ	✓	✓	✓									
2. คัดเลือกสินค้าสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์				✓	✓							
3. พัฒนาตราสินค้า						✓	✓	✓				
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์									✓	✓	✓	
5. การถ่ายทอดความรู้และ การนำผลจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อ การใช้ประโยชน์												✓

14.4 การดำเนินงานรายกิจกรรม

วัน เวลา สถานที่	กิจกรรมและวิธีการ ดำเนินงาน	วัตถุประสงค์กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	งบ ประมาณ	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	ผลที่เกิดขึ้น	ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
ต.ค.-ธ.ค.	ประชุมเชิง ปฏิบัติการสำรวจ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพ เพื่อประเมิน ศักยภาพของ ผลิตภัณฑ์ และ ถ่ายทอดองค์ ความรู้เกี่ยวกับ แนวคิดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพื่อสำรวจข้อมูล ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม อาชีพ สมาชิก สหพันธ์กลุ่มอาชีพ เทศบาลเมืองเขารูป ช้าง 2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจใน แนวคิดของการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติการ การพัฒนา	สมาชิก สหพันธ์ กลุ่ม อาชีพ เทศบาล เมืองเขา รูปช้าง 50 คน	22,200	ผู้เข้าร่วม อบรมมี แนวความคิด ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม อาชีพของ ตนเอง	ได้แนวคิด ในการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์	

		ผลิตภัณฑ์					
ม.ค.-ก.พ.	ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	1. เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาไปสู่การสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในและฝึกปฏิบัติการสร้างตราสินค้า และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	22,200	ผู้เข้าร่วมอบรมมีแนวความคิดในการสร้างตราสินค้าและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	ได้ผลิตภัณฑ์สำหรับการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	
มี.ค.-พ.ค.	อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับการพัฒนาตราสินค้า ซึ่งจะนำไปในการผลิตตราสินค้าสำหรับกลุ่มอาชีพ	เพื่อฝึกปฏิบัติการออกแบบตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	72,200	ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาหรือออกแบบตราสินค้าของกลุ่มอาชีพ	ตราสินค้า 10 ผลิตภัณฑ์	
มี.ย.-ส.ค.	อบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพ	เพื่อฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	73,200	ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาหรือออกแบบบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ	บรรจุภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์	
ก.ย.	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการถ่ายทอดความรู้และการนำผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มอาชีพเพื่อการใช้ประโยชน์	เพื่ออภิปรายและส่งมอบต้นแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มอาชีพ ได้นำไปใช้สำหรับการจำหน่ายสินค้า	สมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้าง 50 คน	30,200	ผู้เข้าอบรมได้ต้นแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์	กลุ่มอาชีพมีตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและส่งเสริมหรือจูงใจหรือเกิดการซื้อมากยิ่งขึ้น	

14.5 งบประมาณ

14.5.1 รายรับ

14.5.1.1 งบประมาณจัดสรรจากมหาวิทยาลัย 220,000 บาท

14.5.1.2 งบจากการเก็บค่าลงทะเบียน (ถ้ามี) (จำนวนเงิน x จำนวนคน) ...-.....บาท

14.5.1.3 งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)...-..... บาท

14.5.2 รายจ่าย (แจกแจงรายละเอียดโดยยึดถือตามหลักเกณฑ์การตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการงบประมาณเงินแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562)

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1. งบบุคลากร	
ค่าจ้างชั่วคราว (สนับสนุนเฉพาะโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานและไม่เกินร้อยละ 20 ของงบประมาณทั้งหมด โดยให้ระบุรายละเอียดลักษณะของงานที่จ้าง อัตราจ้าง และระยะเวลาในการจ้าง)	
2. งบดำเนินงาน	
2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ (ให้ระบุรายละเอียดจำนวนคน/จำนวนวัน/อัตราที่ขอตั้งค่าตอบแทน)	
2.1.1 ค่าตอบแทน	
1) ค่าตอบแทนวิทยากร (ชม.ละ 600 x 6 ชม. X 2 คน) (10 กลุ่มผลิตภัณฑ์) 5 ครั้ง	36,000
2) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (ชม.ละ 50 x 4 ชม. x 3 คน) 5 ครั้ง (การตั้งค่าปฏิบัติการนอกเวลาราชการให้ตั้งได้ไม่เกิน 5% ของงบดำเนินการโครงการ)	3,000
2.1.2 ค่าใช้สอย เช่น	
1) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เช่น ค่าพาหนะ (1,000 บาท x 2 คน) 5 ครั้ง	10,000
2) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ 50 x 10 มื้อ x 60 คน)	30,000
3) ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ 100 x 5 มื้อ x 60 คน)	30,000
4) ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบและผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ	101,000
2.1.3 ค่าวัสดุ เช่น	
1) วัสดุสำนักงาน	5,000
2) วัสดุคอมพิวเตอร์	5,000
3) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	
4) วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา ฯลฯ	
2.2 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์โทรเลข) (โปรดแจกแจงรายละเอียดของแต่ละรายการ)	
2.3 ค่าธรรมเนียมการบริการวิชาการ (ถ้ามี)	
รวมงบประมาณที่เสนอขอ	220,000

15. แนวทางการพัฒนาโครงการไปสู่การพึ่งพาตนเอง

หลังจากดำเนินโครงการแล้วสมาชิกสหพันธ์กลุ่มอาชีพเทศบาลเมืองเขารูปช้างสามารถพึ่งพาตนเองได้จากการที่กลุ่มอาชีพจะได้ต้นแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าได้ และสามารถสั่งผลิตเพิ่มเติมได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

16. ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริการวิชาการของคณะทำงาน โปรดเสนอรายละเอียดที่ท่านเห็นว่า ว่ามีประโยชน์ต่อการเสนอโครงการ (ระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ แหล่งงบประมาณ สถานภาพ (หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน)

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววนวัดวิถีพัทลุง

คณะทำงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยววนวัดวิถีสงขลา

17. คำชี้แจงอื่น ๆ (ถ้ามี)

.....

.....

.....

18. การติดตาม ประเมินผล และการรายงานผล

18.1 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการผ่านระบบสารสนเทศบริการวิชาการเพื่อสังคม (TSUEnt) <http://www.clinictech.most.go.th/online/tsu/tsu.asp> โดยกรอกข้อมูลแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการ เป็นรายไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม-ธันวาคม 2561) รายงานภายในวันที่ 15 มกราคม 2562
- ไตรมาสที่ 2 (มกราคม-มีนาคม 2562) รายงานภายในวันที่ 22 เมษายน 2562
- ไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562
- ไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม-กันยายน 2562) รายงานภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2562

18.2 ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมนำขึ้นจัดเก็บไว้ (upload) ในระบบ TSUEnt ภายใน 30 วัน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น

18.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ ต้องจัดทำตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งให้เห็นถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด หรือเงื่อนไขอื่นใด ที่กำหนดไว้ อย่างชัดเจนสมบูรณ์ มีความเหมาะสมที่จะสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้

(ลงชื่อ) นิจกานต์ หนูอุไร ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.นิจกานต์ หนูอุไร)
 26 พฤศจิกายน 2561

(ลงชื่อ) จิราพร กิระธ: ผู้เห็นชอบโครงการ
 (ประธานสาขา/หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน)
 26 / พ.ย / 2561

(ลงชื่อ) คุณ สุรพงษ์ ผู้เห็นชอบโครงการ
 (รองอธิการบดี/คณบดี/ผู้อำนวยการ/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย)
 26 พ.ย. 2561