



โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อม  
ในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท่องเที่ยวชุมชน

**หลักสูตรอบรมระยะสั้น**

**(Short Course / Workshop)**

อาจารย์มาฆฤกษ์ ชูช่วย และคณะ

# หลักสูตรอบรมระยะสั้น (Workshop)

การอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยส่วนใหญ่แล้ว เป็นการพัฒนาผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งหลักสูตรอบรมระยะสั้นนั้นจัดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ฝึกอบรมเองและเป็นหลักสูตรที่มีความต้องการของตลาด โดยหลายๆ องค์กรล้วนเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร



# หลักสูตรอบรมระยะสั้น (Workshop)

## ปัจจัยนำเข้าสู่การปรับเปลี่ยนและผลผลิตต่อการอบรมและพัฒนา

องค์กรมีพื้นฐานความเชื่อที่จะมุ่งเน้นการสรรคห และ การคัดเลือกบุคลากรให้ ได้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถสูงสุ่มากกว่าที่จะดาเนินการพัฒนาบุคลากร นั้นแสดงให้ เห็นว่า การพัฒนาบุคคลมีความสำคัญอย่างยิ่ง Seiler, J.P (1975) ได้นำความคิดของ การ วิเคราะห์ระบบมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร โดยมีปัจจัยที่นำเข้าสู่การปรับเปลี่ยน และผลผลิตต่อการอบรมและพัฒนา ด้วยปัจจัยอยู่ 4 ปัจจัย ดังนี้



Thinking  
INTO CHARACTER

ปัจจัยที่นำเข้าสู่การปรับเปลี่ยนและผลผลิตต่อการอบรมและพัฒนา  
ด้วยปัจจัยอยู่ 4 ปัจจัย



# หลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บริการแก่สังคมอยู่ในภาคใต้ฝั่งอันดามัน

- สมาคมโรงแรม
- สมาคมการท่องเที่ยว
- สโมสรสปา
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ
- หอการค้า



หน่วยงาน  
ภาคเอกชน



มหาวิทยาลัย  
5 แห่ง

- ม.สงขลานครินทร์ ภูเก็ต
- ม.สงขลานครินทร์ ตรัง
- ม.สวนดุสิต ตรัง
- ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตรัง
- ม.ราชภัฏสงขลา สตูล



วิทยาลัย  
ชุมชน  
1 แห่ง

- วิทยาลัยชุมชนสตูล



หน่วยงาน  
ภาครัฐ

- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา, กรมการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)
- สำนักงานวัฒนธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม)
- สำนักงานพัฒนาชุมชน (กรมการพัฒนาชุมชน, กระทรวงมหาดไทย)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด

# สาระเนื้อหาของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับชุมชนหรือกลุ่มที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) เนื้อหาหลักสูตรจะมุ่งพัฒนาความรู้ ความชำนาญ และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของผู้ให้บริการในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น เชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (เมืองหลัก เมืองรอง ชุมชน) พัฒนาความรู้ และรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์ด้านวิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี บนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

หน่วยงาน  
ภาครัฐ

# รูปแบบ/ลักษณะของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาสั้น ประมาณ 2 วัน ถึง 3 วัน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากร ตามความเหมาะสมของหัวข้อหรือประเด็นในการบรรยาย มีกิจกรรมกลุ่มย่อย กิจกรรมถอดบทเรียนกิจกรรมสั้นทนาการ และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ เปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณละ 2-3 ครั้ง และฟรีค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม



# จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตร ที่หลากหลาย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชนได้เป็นอย่างดี สามารถจัดอบรมได้ทุกช่วงระยะเวลา ฟรีค่าใช้จ่ายเป็นหลักสูตร ที่มีกิจกรรมหลากหลายทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อ คึงองค์ความรู้ชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งทางด้านวิถีชีวิต ศิลปะประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นต้นแบบชุมชนได้





# สาระเนื้อหาของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มีความเกี่ยวข้องกับพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวและบริการ ให้มีขีดความสามารถ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่ว่าด้วยกฎหมายยกระดับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการและเสริมสร้างเอกลักษณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ และเพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

มหาวิทยาลัย  
/วิทยาลัย

# รูปแบบ/ลักษณะของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ประมาณ 3 - 5 วัน โดยผู้สอนจะเป็นวิทยากร ตามความเหมาะสมของหัวข้อหรือประเด็นในการบรรยาย มีกิจกรรมกลุ่มย่อย และกิจกรรมเชิงปฏิบัติ การทดสอบความรู้ และกิจกรรมสั้นทางการเปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ และระเบียบของกระทรวง) ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับช่วงระยะเวลา การเปลี่ยนผ่านบัตร หรือต่ออายุบัตร และเปิดอบรม (ช่วงปีงบประมาณ) ปีงบประมาณละ 1 ครั้ง และฟรีค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม



# จุดเด่นของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานหลัก ต่างๆ อาทิ กรมการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน), สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพแห่งประเทศไทย, สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว, และ สมาคมโรงแรมแห่งประเทศไทย และสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว และได้รับประกาศนียบัตรหรือบัตรมัคคุเทศก์ จากกรมการท่องเที่ยว



## หลักสูตรที่ควรเป็น และหลักสูตรที่ได้รับความสนใจ

มหาวิทยาลัย/วิทยาลัย	หน่วยงานภาครัฐ
หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคใต้)	หลักสูตรการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี
หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะ(ทะเลชายฝั่ง)	หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับบุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทางการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวทุกมิติ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตร กระตุ้นนักท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชุมชน
หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป(ต่างประเทศ)	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	หลักสูตรชุมชนคุณธรรมสู่การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
หลักสูตรการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม	โครงการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม สู่เครือข่ายชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
หลักสูตร Food Event & Coffee Art	โครงการ หมู่บ้าน OTOP Village
โครงการพัฒนาผู้นำเที่ยว	โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



Thank You

workshops