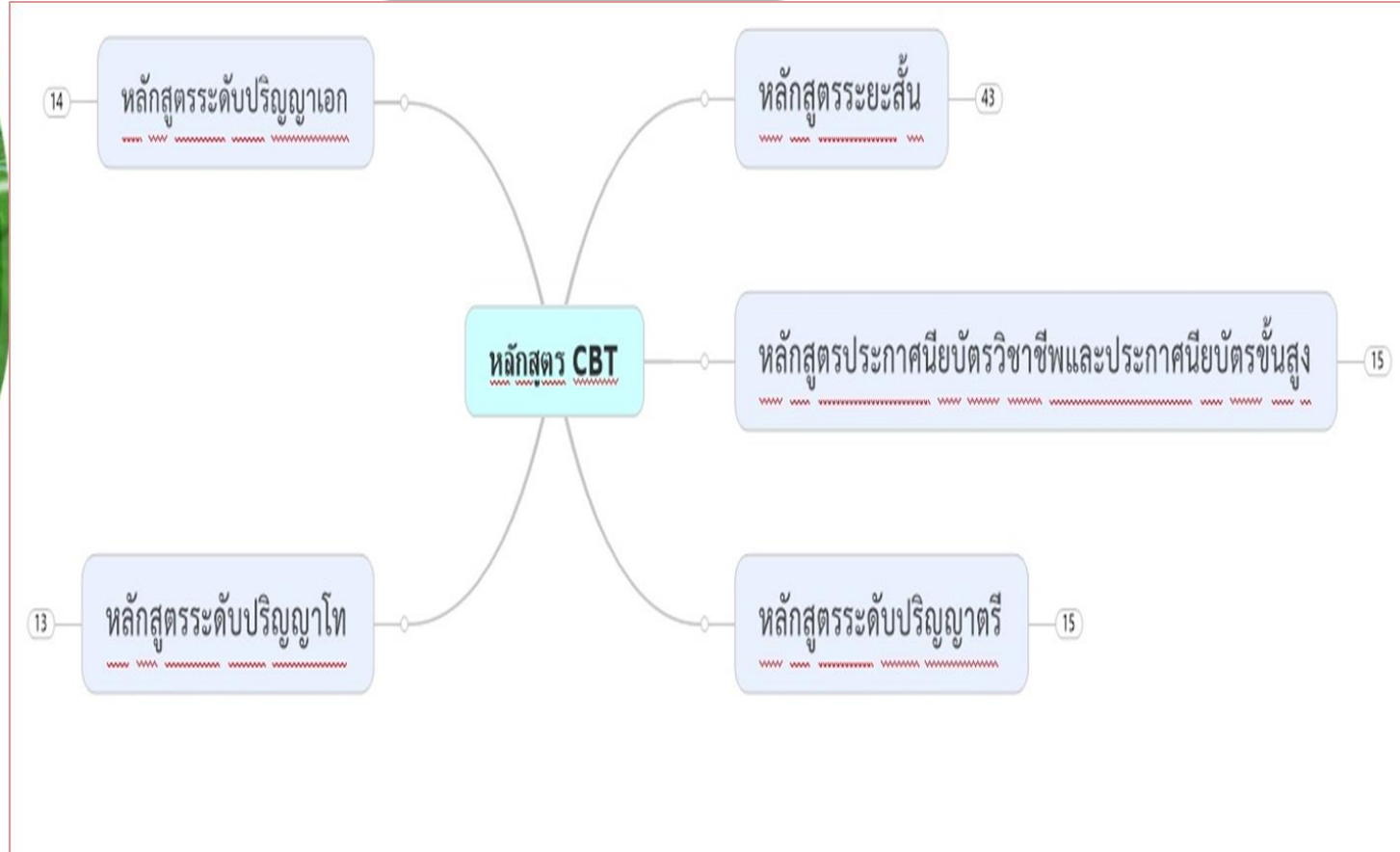




สถาบันจัดการระบบสุขภาพ
Health System Management Institute

โครงการศึกษาศักยภาพและความพร้อม
ในการการจัดตั้งสถาบันการเรียนรู้ท้องถิ่นเพื่อชุมชน
อาจารย์มาฆฤกษ์ ชูช่วย และคณะ

หลักสูตร CBT



หลักสูตรระดับปริญญาเอก

- หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัย
- เนื้อหา ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้และแนวคิดทางด้านการจัดการท่องเที่ยวที่แตกต่างและเป็น New Knowledge และเพื่อให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวแก่สังคมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาจารย์ นักวิจัย ข้าราชการ ผู้ที่สนใจ
- วัตถุประสงค์ ได้แก่ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
- ค่าใช้จ่าย ได้แก่บาท/ภาคการศึกษา
- ลักษณะรูปแบบหลักสูตร การเรียนการสอน
- ระยะเวลา 5 ปี



หลักสูตรระดับปริญญาโท

- หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัย
- เนื้อหา ได้แก่ ความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลายลึกซึ้ง
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา นักวิจัย ข้าราชการ พนักงาน และผู้สนใจ
- วัตถุประสงค์ ได้แก่ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- ค่าใช้จ่าย ได้แก่ 24,000-40,000 บาท/ภาคการศึกษา
- ลักษณะรูปแบบหลักสูตร การเรียนการสอน
- ระยะเวลา 2 ปี



หลักสูตรระดับปริญญาตรี

- หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัย
- เนื้อหา ได้แก่ หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวความรู้ด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษาที่สนใจ
- วัตถุประสงค์ ได้แก่ พัฒนาสมรรถนะวิสัยของบุคลากรการท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่าย ได้แก่ 17,000-25,000 บาท/ภาคการศึกษา
- ลักษณะรูปแบบหลักสูตร การเรียนการสอน
- ระยะเวลา 4 ปี



หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรชั้นสูง

- หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิค
- เนื้อหา ได้แก่ ความรู้ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษาที่สนใจ
- วัตถุประสงค์ ได้แก่ การพัฒนากำลังคนระดับฝีมือให้ชำนาญ มีคุณธรรม บุคลิกภาพเหมาะสม ประกอบอาชีพตามความต้องการตลาดแรงงาน
- ค่าใช้จ่าย 1200-1500 บาท/ภาคการศึกษา
- ลักษณะรูปแบบหลักสูตร การเรียนการสอน
- ระยะเวลา 2 ปีครึ่ง-3 ปี



หลักสูตรระยะสั้น



- หน่วยงาน ได้แก่
 - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการท่องเที่ยว/สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม/สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อบจ.
 - หน่วยงานภาควิชาการ ม.อ.วิทยาเขตตรัง ภูเก็ต ม.สวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งตรัง วิทยาลัยชุมชนสตูล
- เนื้อหา ได้แก่ การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การเป็นเจ้าบ้านที่ดี เจ้าบ้านน้อย การพัฒนาบุคลิกภาพ นักสื่อความหมาย พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อนำเที่ยว หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค(ภาคใต้) และชายฝั่ง หลักสูตรมัคคุเทศก์ทั่วไป
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แกนนำและสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยว แกนนำและประชาชนในชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว(มัคคุเทศก์)

หลักสูตรระยะสั้น



- วัตถุประสงค์ ได้แก่
 - การพัฒนาความรู้ ทักษะการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - การพัฒนาความรู้ ปรับปรุง รวบรวมข้อมูลวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี อัตลักษณ์ที่โดดเด่นในชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
 - พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้ในชุมชน
 - พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถ และยกระดับมาตรฐานวิชาชีพตามกฎระเบียบข้อบังคับตามกฎหมาย
 - พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ยกระดับมาตรฐานและบริการ เสริมสร้างเอกลักษณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่าย ได้แก่ ฟรีค่าใช้จ่าย , 4,500-30,000 บาท
- ลักษณะรูปแบบหลักสูตร บรรยาย กิจกรรมกลุ่ม อบรมเชิงปฏิบัติการ ทดสอบความรู้ สันทนาการ
- ระยะเวลา 2-3 วัน, 1-5 วัน



**THANK
YOU**



CBT
THAILAND