



งานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กรณีศึกษา

สูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู



การลงนามในบันทึกความร่วมมือ(MOU)

พัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น











บันทึกความร่วมมือพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



















เลสงขลา

บันทึกความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา

ปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการค้าเสรีที่มีการโองโอทั่วถึงกัน ทั่วโลก ก่อเกิดการเร่งและส่งเสริมวัฒนธรรมบริโภคนิยม ส่งผลให้บนุษย์มีพฤติกรรมการบริโภคที่หลากหลาย ขณะเดียวกันสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภคที่ถูกละเมิดสิทธิกัหวิความรุนแรงและขับข้อนด้วยเช่นกัน แม้จะมี หน่วยงานหลายภาคส่วน เช่น หน่วยงานภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วน ท้องฉิ่น และสื่อมวลชน เป็นล้น ทำหน้าที่แก้ปัญหาดังกล่าว แต่ด้วยระบบทำงานที่เป็นลักพณะแบบรวมศูนย์ อำนายไว้ที่ส่วนกลาง ดำงคนต่างทำไม่สามารถประสานกันเป็นเครือข่ายได้ ทำให้ขาดพลังไม่สามารถคุ้มครอง ด้นริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองกับปัญหาดับริโภคในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง

เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบผุ้มครองผู้บริโภคที่บูรณาการพลังจากภาคีทุกภาคส่วนจังหวัดสงขลาโดย สำนักงานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดย เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลคำบลปริก องค์การบริหารส่วนคำบลทำข้าม องค์การบริหารส่วนคำบลครนรู และ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ คลอดจนภาคีผู้บริโภคโดยเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุข และสนาคมแบพรอินทรีช์วิลีไท จึงมีข้อคกลงความร่วมมือดังค่อไปนี้

ความร่วมมือที่ 1 เรื่องการจัดรูปแบบเครือข่ายและวิธีการทำงาน

ให้มีโครงสร้างที่เรียกว่า "คณะทำงานเครือข่ายกุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา" ซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ว่า ราชการจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานและเครือข่ายต่อไปนี้ สำนักงานคณะอนุกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดสงขลา เทศบาลนครหาคใหญ่ เทศบาลต่าบลปริก ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ทำข้าม องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท และ สถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคได้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะทำงานเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา มีภารกิจหลักคือ 1. ผลักคันและขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสงขลา 2. เป็นกลไกในการเขื่อมประสานภาศิที่เกี่ยวข้อง ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่

ความร่วมมือที่ 2 ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

- พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการเชื่อมค่อข้อมูลข่าวสารค้านลุ้มครองผู้บริโภค และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สาธารณะในความรับผิคขอบของแต่ละหน่วยงาน
- 2. การเสริมสร้างศักยภาพทั้งด้านความรู้ในการบริโภค และการพิทักษ์สิทธิยันเป็นธรรมของผู้บริโภค เช่น การจัดสมัชชา การจัดประชุม การจัดเสวนา การอบรม ตลอดจนการสร้างปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ในระดับ พื้นที่
- การสร้างและขยายเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร ผู้บริโภคในชุมชน การพัฒนาให้เกิดสภาผู้บริโภค
- การพัฒนาระบบประสานงานการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาความเป็นธรรม และชดเชยค่าเสียหาย
 ให้แก่คับริโภค เช่น การจัดตั้งสนย์พิทักห์สิทธิศับริโภคระดับท้องอื่น

เพื่อขึ้นอันในหลักการความร่วมมือข้างค้น หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น สำนักงานท้องถิ่น จังหวัคสงขลา รองนายกเทศมนตรีนครหาคใหญ่ นายกเทศมนตรีคำบลปริก นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลทำข้าม นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัคสงขลา และนายกสมาคม เกษตรอินทรีย์วิฉีไท จึงได้ลงนามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ในวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ.2551 ณ โรงแรมเจบี อิ๋เภอทาคใหญ่ จังหวัดสงขลา

San al

นายดีรีศักดิ์ ร่างเล็ก

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น รักษาการในตำแหน่งท้องถิ่นจังหวัดสงลา

Air.

นายสุริยา ยีขุน นายกเทศมนครีตำบลปริก จังหวัดสงขลา

นายถั่น/จุลนวน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลควนรู

นายภาณุ พิทักษ์เผ่า

นายกสมาคมเกษตรอินทรีย์วิถีไท จังหวัดสงขลา 70.0

นายแพทย์รู่งโรจน์ กั่วพานิช รองนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่

จังหรัดสงขลุ

นายนิธิ ฟันธุ์มณี โดองค์การบริหารส่วนตำบลท่

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม จังหวัดสงขลา

นายหมัดอูเส็น สามารถ นายกสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข จังหวัคสงขลา

Spanne

ผส.ดร.พงค์เทพ สุธีรวูฒิ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์





การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค อบต.ควนรู







รูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



สคบ.

ตั้งคณะอนุกรรมการ ตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ใกล่เกลี่ย เทศบาล/อบต.

อนุกรรมการ สคบ.อบต. นายกประธาน ปลัด เลขา กองทุนหลักประกัน กองทุนออมทรัพย์

แหล่งทุนอื่น

สสจ.

ระบบข้อมูล
พัฒนาศักยภาพ
ขยายเครือข่าย
เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน คณะทำงานศูนย์

ประธาน.....

กรรมการ.....

เลขานุการ.....

จัดการข้อมูล

พัฒนาศักยภาพ

เฝ้าระวัง ผลิตภัณฑ์ ร้องเรียน ใกล่เกลี่ย ประสานงาน

สื่อสารสาธารณะ





โครงสร้างศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ควนรู

คณะที่ปรึกษาศูนย์ฯ

- -หัวหน้าอนามัย
- สาธารณสุขอำเภอ
- ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
- สจรส.มอ.
- <u>- กำนัน</u> ,นายก อบต.

หัวหน้าศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค พ.ต.อ.เติม อินทะสะระ

เจ้าหน้าที่ประสานงานศูนย์ นายพิพัฒน์พงศ์ แก้วสุวรรณ

เฝ้าระวังสินค้า

รับเรื่องร้องเรียน

พัฒนาศักยภาพ

ลื่อสารสาธารณะ

จัดการข้อมูล

คุณยุพิน กิติถีลา

คุณอดิศักดิ์ มาถัย

คุณพจณี สวรรณเวหา

คุณสุณีย์ บุญสม

คุณพชรฌร จันทกูล

คุณระวิวรรณ สุวรรณมณี ์ คุณปรเมศ เพชรสุวรรณ

คุณชีรวิชญ์ จันทกล

คุณวิเชียร บัวสม

คุณจิตคำนึง เพ็งบุญ

คุณจิรพัฒน์ บุระชัด

28/09/53

6





แผนงานศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ควนรู

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
1.พัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภค และเครื่อข่าย	1.1อบรมแกนนำศูนย์พิทักษ์ ๚/ผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ -บทบาท ขอบเขตงาน หน้าที่ ความรู้ พื้นฐานงาน คบเทคนิคการตรวจสินค้าและเฝ้าระวัง สินค้า -เทคนิคการรับเรื่องร้องเรียน ใกล่เกลี่ย ประสานงาน กฎหมายควรรู้ -ความรู้หลักการเลือกบริโภคสินค้า บริการ สัญญา	ADDISHIP
	1.2 อบรมผู้ประกอบการอาหาร 1 ครั้ง 1.3 สมัชชาคนควนรู รู้ทันบริโภค 1 ครั้ง	



แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
2.เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์/ ภัยผู้บริโภค	2.1การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ 1.ตรวจสอบร้านชำ 2 ครั้ง/ปี 2.ตรวจสอบร้านอาหาร/แผงลอย 2 ครั้ง/ปี (อาหารสะอาด รสชาติอร่อย) 3.ตรวจสอบตลาดนัด(เปิดท้าย)ครั้ง/ปี 4.ตรวจสอบผู้ผลิตอาหารในหมู่บ้านครั้ง/ปี 5.ตรวจสอบร้านค้าหน้าโรงเรียนครั้ง/ปี 2.2 เวทีนำเสนอข้อมูลผลการตรวจสอบและ เสนอแนวทางแก้ไข 2.3 การมอบป้ายคุณภาพจากศูนย์ฯ(ร้านชำ คุณภาพ,ร้านอาหารคุณภาพ, 2.4 การแจ้งข้อมูลผลการตรวจผ่านสื่อ วารสาร อบต.	





แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
2.เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์/ ภัยผู้บริโภค	ช่องทางเตือนภัย -วิทยุเครื่องแดง -วิทยุพระพุทธศาสนา -หอกระจายข่าวชุมชน (ซ่อมแซม) -ปากต่อปาก	

28/09/53



แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
3.การรับเรื่อง	3.1 พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	
ร้องเรียนปัญหา	1.คู้แดงรับเรื่องร้องเรียน	
ผู้บริโภค	2.โทรศัพท์	
	3.จดหมาย	
	4.ร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์ฯ(มีแบบฟอร์มรับเรื่อง	
	ร้องเรียน) → เจ้าหน้าที่/อาสาสมัคร	
	5.วิทยุพระพุทธศาสนา	
	3.2เวทีรับฟังปัญหาผู้บริโภคในการประชุม	
	ประจำเดือนของท้องถิ่น	
	3.3 เวทีประชาคมหมู่บ้าน เดือนละครั้ง	
	3.4 นำเสนอสถิติเรื่องร้องเรียน ประเด็นเรื่อง	
	ร้องเรียนในการประชุมของ อบต.	
	3.5 สรุปผลการทำงานของศูนย์ฯ 3 เดือนครั้ง และ	
	ภาพรวมในการนำเสนองบประมาณ(ศูนย์ฯ)	











