

งานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

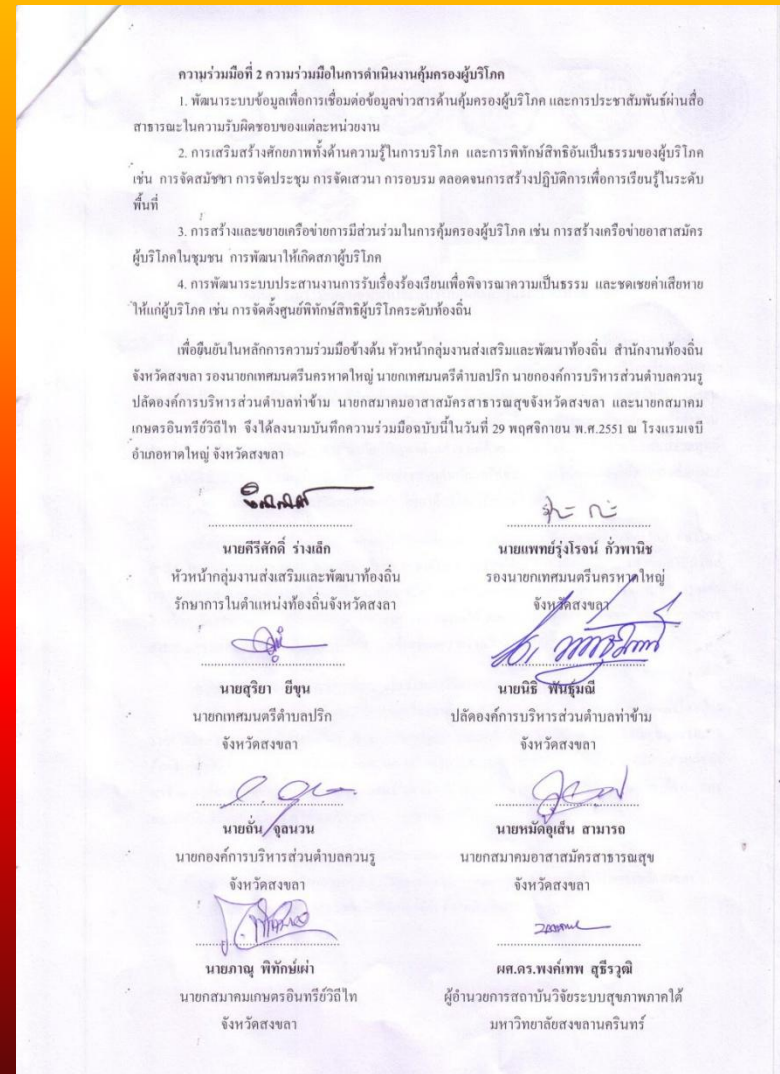
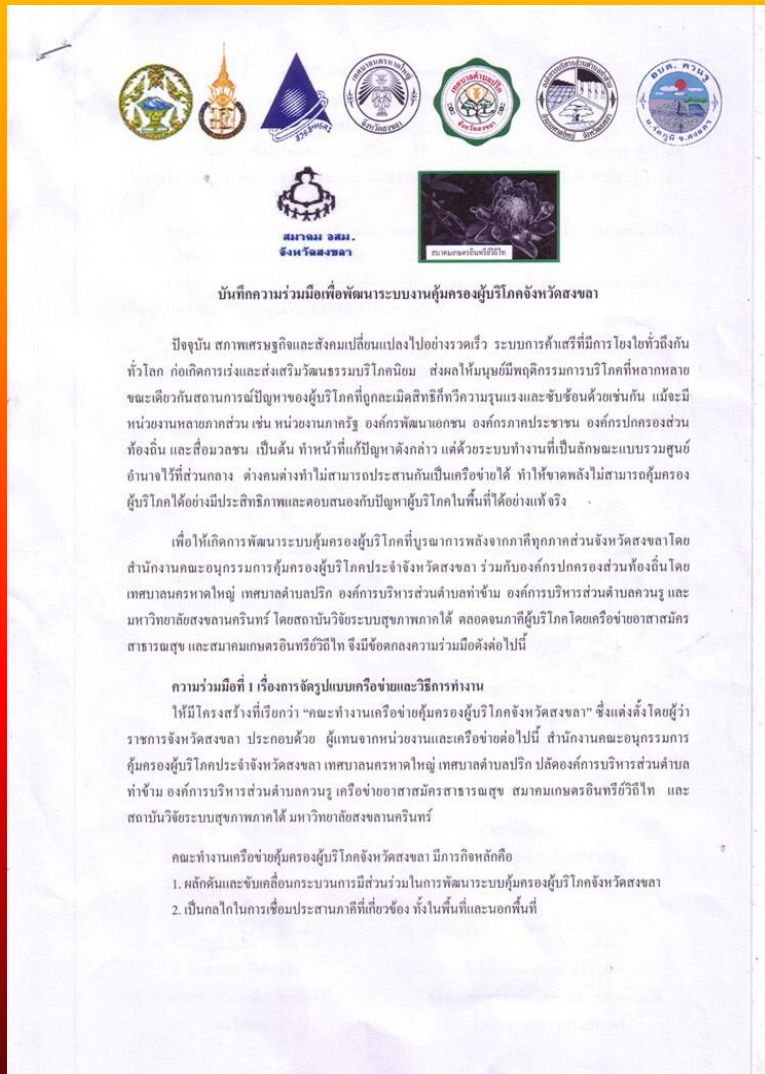
กรณีศึกษา

ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค องค์การบริหารส่วนตำบลควนรู

การลงนามในบันทึกความร่วมมือ(MOU) พัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



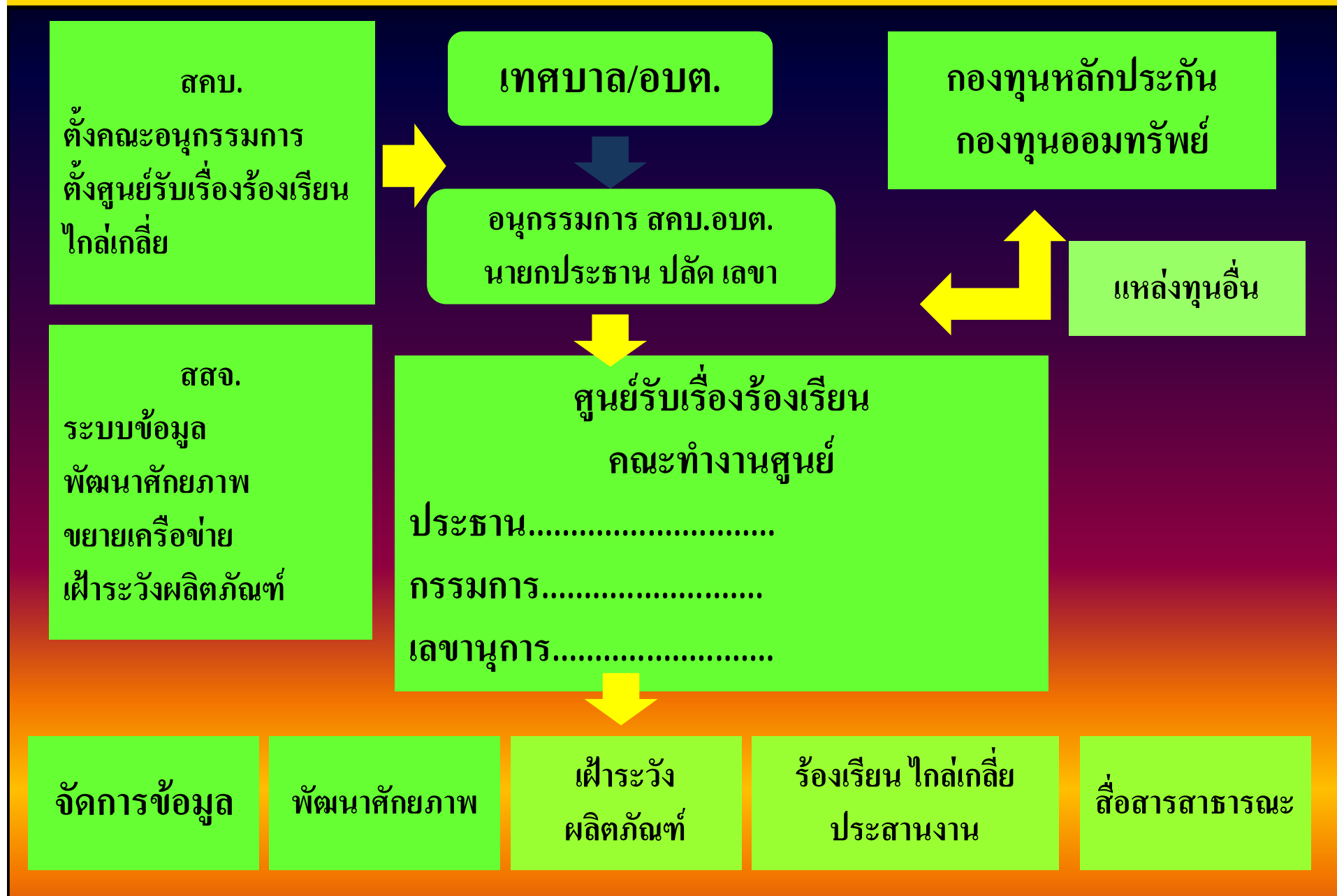
บันทึกความร่วมมือพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



การจัดตั้งศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค อบต.ควนรู



รูปแบบงานคุ้มครองผู้บริโภคในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



โครงสร้างศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ควนธร

คณะที่ปรึกษาศูนย์ฯ

- หัวหน้าอนามัย
- สาธารณสุขอำเภอ
- ผู้อำนวยการโรงพยาบาล
- สจรส.มอ.
- กำนัน ,นายก อบต.

หัวหน้าศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค

พ.ต.อ.เติม อินทะสระระ

เจ้าหน้าที่ประสานงานศูนย์

นายพิพัฒน์พงศ์ แก้วสุวรรณ

เฝ้าระวังสินค้า

รับเรื่องร้องเรียน

พัฒนาศักยภาพ

สื่อสารสาธารณะ

จัดการข้อมูล

คุณยุพิน กิตติลีลา

คุณอดิศักดิ์ มาลัย

คุณพจณี
สุวรรณเวหา

คุณสุณีย์ บุญสม

คุณพรรณร
จันทกุล

คุณระวีวรรณ
สุวรรณมณี

คุณปรเมศ
เพชรสุวรรณ

คุณธีรวิษฐ์
จันทกุล

คุณวิเชียร บัวสม

คุณจิตคำนึ่ง
เพ็งบุญ

คุณจิรพัฒน์
บุระชัด

แผนงานศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ควนรัฐ

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
1.พัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภค และเครือข่าย	<p>1.1อบรมแกนนำศูนย์พิทักษ์ฯ/ผู้บริโภค/ ผู้ประกอบการ</p> <p>-บทบาท ขอบเขตงาน หน้าที่ ความรู้ พื้นฐานงาน คบ.</p> <p>-เทคนิคการตรวจสอบสินค้าและเฝ้าระวัง สินค้า</p> <p>-เทคนิคการรับเรื่องร้องเรียน ไกล่เกลี่ย ประสานงาน กฎหมายควรรู้</p> <p>-ความรู้หลักการเลือกบริโภคสินค้า บริการ สัญญา</p> <p>1.2อบรมผู้ประกอบการอาหาร 1 ครั้ง</p> <p>1.3 สัมภาษณ์ควนรัฐ รู้ทันบริโภค 1 ครั้ง</p>	

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
2.เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์/ ภัยผู้บริโภค	<p>2.1การตรวจสอบผลิตภัณฑ์</p> <p>1.ตรวจสอบร้านค้า 2 ครั้ง/ปี</p> <p>2.ตรวจสอบร้านอาหาร/แผงลอย 2 ครั้ง/ปี (อาหารสะอาด รสชาติอร่อย)</p> <p>3.ตรวจสอบตลาดนัด(เปิดท้าย)....ครั้ง/ปี</p> <p>4.ตรวจสอบผู้ผลิตอาหารในหมู่บ้าน....ครั้ง/ปี</p> <p>5.ตรวจสอบร้านค้าหน้าโรงเรียน....ครั้ง/ปี</p> <p>2.2 เวนิ้นำเสนอข้อมูลผลการตรวจสอบและ เสนอแนวทางแก้ไข</p> <p>2.3 การมอบป้ายคุณภาพจากศูนย์ฯ(ร้านค้า คุณภาพ,ร้านอาหารคุณภาพ,</p> <p>2.4 การแจ้งข้อมูลผลการตรวจผ่านสื่อ วารสาร อบต.</p>	

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
2.เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์/ ภัยผู้บริโภค	ช่องทางเตือนภัย -วิทยุเครื่องแดง -วิทยุพระพุทธศาสนา -หอกระจายข่าวชุมชน (ซ่อมแซม) -ปากต่อปาก	

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
3.การรับเรื่อง ร้องเรียนปัญหา ผู้บริโภค	<p>3.1 พัฒนาช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>1.ตู้แดงรับเรื่องร้องเรียน</p> <p>2.โทรศัพท์</p> <p>3.จดหมาย</p> <p>4.ร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์ฯ(มีแบบฟอร์มรับเรื่องร้องเรียน)→ เจ้าหน้าที่/อาสาสมัคร</p> <p>5.วิทยุพระพุทธศาสนา</p> <p>3.2 เวทีรับฟังปัญหาผู้บริโภคในการประชุมประจำเดือนของท้องถิ่น</p> <p>3.3 เวทีประชาคมหมู่บ้าน เดือนละครั้ง</p> <p>3.4 นำเสนอสถิติเรื่องร้องเรียน ประเด็นเรื่องร้องเรียนในการประชุมของ อบต.</p> <p>3.5 สรุปผลการทำงานของศูนย์ฯ 3 เดือนครั้ง และภาพรวมในการนำเสนองบประมาณ(ศูนย์ฯ)</p>	

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
4.การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> ■ ช่องทางประชาสัมพันธ์ 1.ป้ายไวนิล (แนะนำศูนย์ เตือนภัย) 2.สติ๊กเกอร์ 3.สปอตประชาสัมพันธ์วิทยุชุมชน 4.เวทีประชุมหมู่บ้าน 5.โฆษณาในงาน บวช งานแต่ง งานสำคัญ 6.หอกระจายข่าวหมู่บ้าน 7.วารสาร อบต. ■ รายการ.....ผู้บริโภคทางวิทยุชุมชน ■ เสื่อแจก ■ ประชาสัมพันธ์ทางนักเรียน - ผู้ปกครอง ■ เวทีประชุม อสม. ■ เวทีมอบเงินยังชีพผู้สูงอายุ 	

แผนงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
5.การจัดการข้อมูล งานคุ้มครอง ผู้บริโภค	<p>ประเภทข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> -ร้านค้า/ร้านชำ ตลาด ร้านอาหาร แผงลอย แหล่ง ปลูกผลิต สินค้าโอท็อป -สถานการณ์ การรู้จักสิทธิผู้บริโภค การจัดการกับ ปัญหา ความรู้พื้นฐานเรื่องคุ้มครองผู้บริโภค -สถานการณ์ร้องเรียน การแก้ปัญหา -สถานการณ์การบริโภคในครัวเรือน(ใช้ของแบบใด ถูกต้อง -การตรวจสอบเฝ้าระวังผู้ประกอบการ(ตลาด ร้าน ชำฯ) <p>แหล่งข้อมูลความรู้เรื่องบริโภค วารสารตลาดซื้อ บอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดเนื้อหาความรู้ด้านการ บริโภค</p> <p>เว็บไซต์ อบต.</p>	